


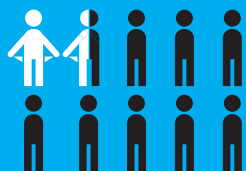
2018



UN AN D'ACTIONS
CONTRE
LA PAUVRETÉ
DES JEUNES

BREAK POVERTY
FOUNDATION

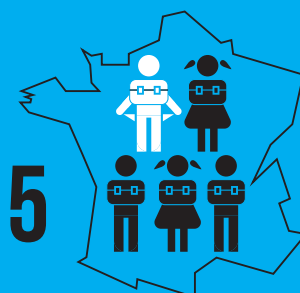
LA PAUVRETÉ EN CHIFFRES



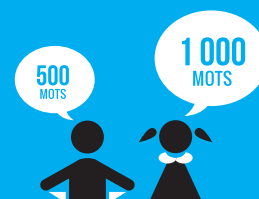
14 %

DES FRANÇAIS
vivent **sous le seuil**
DE PAUVRETÉ

1 enfant
SUR
est pauvre
EN FRANCE

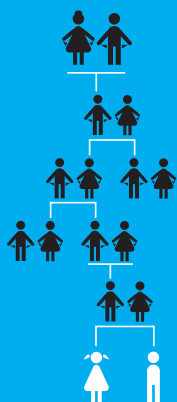


30 %
DES FAMILLES
monoparentales
SONT PAUVRES
EN FRANCE



À L'ÂGE DE 3 ANS
UN ENFANT ISSU DE MILIEU
DÉFAVORISÉ MAÎTRISE
500 MOTS

VERSUS
1 000 MOTS
POUR UN ENFANT ISSU
D'UN MILIEU PLUS FAVORISÉ



6

GÉNÉRATIONS
sont nécessaires pour
SORTIR DE LA PAUVRETÉ



LES ENFANTS
DE FAMILLES MODESTES ONT
4 x plus de risques
de sortir sans diplôme
QUE CEUX ISSUS DE FAMILLES AISÉES

ÉDITO



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN. »

Denis Metzger

La pauvreté en France

Alors que le niveau de pauvreté avait baissé de manière continue au lendemain de la seconde guerre mondiale et ce jusqu'au début des années 1990, la tendance s'est inversée et le nombre de personnes vivant en dessous du seuil de pauvreté en France a augmenté de près d'un million au cours des 10 dernières années (2005-2015). C'est un renversement historique.

Quelques chiffres pour rappeler le caractère insoutenable de cette situation qui touche avant tout les jeunes : selon l'Insee, **la France compte près de 9 millions de pauvres ; la moitié d'entre eux ont moins de trente ans et un tiers d'entre eux sont encore des enfants.**

Les jeunes pauvres, victimes d'une double peine

Ces jeunes français en situation de précarité sont victimes d'une double peine. Non seulement ils grandissent dans un environnement de privations régulières mais ils sont aussi victimes de la panne de l'ascenseur social français. **Nés pauvres, ils deviendront presque tous des adultes pauvres.** L'école seule ne leur permet pas de viser un avenir meilleur. Selon l'OCDE, seuls 17 % des enfants de parents à faible niveau d'études atteindront un niveau d'études supérieures (contre près de 70 % pour les enfants de milieu diplômé).

Le travail, deuxième chance républicaine, ne leur permettra pas non plus de s'en sortir, le chômage les frappant au premier chef, avec des taux de chômage dépassant souvent les 40 % dans les quartiers prioritaires de la ville.

Il faudra à ces jeunes 6 générations pour sortir de la pauvreté contre 2 à 3 générations dans les pays d'Europe du Nord.

Pour prévenir et briser le déterminisme social, Break Poverty a décidé d'agir à la racine du mal et de concentrer ses interventions sur des programmes de prévention. À travers nos programmes nous voulons soutenir la petite enfance défavorisée, prévenir le décrochage scolaire et assurer l'accès des jeunes à un emploi durable.

Ce combat contre la pauvreté est le combat de tous. Partout où les équipes de Break Poverty interviennent, des jeunes peuvent sortir de la pauvreté !

Ensemble, nous pouvons offrir à chaque jeune la chance d'un avenir meilleur.

SOMMAIRE

Édito	3
Gouvernance du fonds	4
Prévenir et lutter contre la pauvreté des jeunes	6
Organisation et financement des projets	7
Les actions de mobilisation du grand public	13
Résultats de l'exercice 2018	15



GOUVERNANCE

DU FONDS

Break Poverty Foundation est un fonds de dotation alliant recherche et mobilisation contre l'extrême pauvreté.

Il a été constitué en octobre 2017 par son Président Denis Metzger.

Le Fonds a pour ambition d'identifier les causes de la pauvreté et d'apporter des solutions innovantes.

Break Poverty Foundation est présidée par son Fondateur, Denis Metzger.

Son Conseil d'Administration est composé de 5 membres : Denis Metzger, Christian Dargnat, Pierre Derieux, Serge Papin et Véronique Saint-Olive.

Le fonds de dotation emploie 5 personnes à savoir :

Valérie Daher

Directrice du fonds

Christophe Sanchez

Directeur des programmes

Mathilde Hamon

Assistante de direction

Layla Dalifard

Responsable du développement

Fiona Frattini

Chargée de projets

Le fonds de dotation est membre du Centre Français des fonds et fondations.

Le fonds bénéficie de la mise à disposition de locaux sis au 81 rue de Lille, au titre d'une contribution volontaire en nature, par la SCI Casa Solférino 81.

Denis Metzger

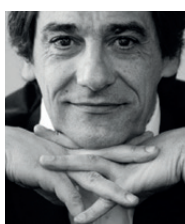
Président - Fondateur



Denis Metzger s'est, depuis toujours, consacré aux causes humanitaires tout en poursuivant une carrière de banquier d'affaires à New York, Londres et Paris. Il est Président de Chequers Capital, un leader européen de l'investissement en private equity. Il a participé à la création d'Action contre la Faim, l'Appel pour le Combat de l'Abbé Pierre, et Droit d'Urgence. Il a présidé ACF-France et ACF-International de 2006 à 2013.

Serge Papin

Administrateur



Serge Papin a été Président Directeur général de Système U de 2005 à 2018. Passionné de littérature, il crée avec Louis-Marie Barbarit la maison d'édition : « Mosée Editions ». Il est, également, l'auteur de Consommer moins, consommer mieux, en collaboration avec Jean-Marie Pelt et Céline Rouden (Ed. Autrement, 2009). Serge Papin est engagé de longue date dans différents programmes de soutien aux plus vulnérables en France et à l'international.

Pierre Derieux

Administrateur



Pierre Derieux est consultant et investisseur indépendant. Il a commencé sa carrière comme ingénieur de production dans la sidérurgie. Il a ensuite travaillé 18 ans pour le Boston Consulting Group (BCG), en France et aux Etats Unis. Il a notamment dirigé le centre d'expertise Industrie à Paris, et fait partie de l'équipe de management en charge de l'ensemble des activités de BCG pour la France. Pierre est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

Christian Darnat

Administrateur



Christian Darnat est Président de Darnatnomics, une société de Conseil en Finance, économie, géoéconomie et géopolitique. Auparavant Christian était CEO de BNP Paribas Asset Management. Il a également présidé l'EFAMA (European Fund & Asset Management Association). Christian Darnat est Président de l'association de financement d'En Marche ! Il est Professeur de Géoéconomie et conférencier à HEC et Sciences Po.

Véronique Saint Olive

Administrateur



Licenciée d'histoire et géographie, et de Science Po Lyon, Véronique Saint Olive rentre au Journal Rhône Alpes, puis à Libération avant de rejoindre France 2. Elle couvre les plus grands événements de la vie politique française. Accréditée à l'Elysée elle suit le Président Jacques Chirac. Nommée chef du service politique, elle deviendra ensuite rédactrice en chef de l'émission Des Paroles et des Actes et de l'Émission politique.



PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ DES JEUNES

Break Poverty Foundation est un fonds à la fois **distributeur** et **opérateur**. Le fonds de dotation a pour objet « *de développer, de conduire et de soutenir des activités d'intérêt général à caractères humanitaire et scientifique aux fins de lutter contre toutes les formes d'extrême pauvreté, dont son notamment victimes les enfants en France et à l'International* ».

Afin de mieux combattre et prévenir la pauvreté dont les enfants et les jeunes sont les premières victimes, Break Poverty a trois principaux domaines d'intervention :

LES 3 DOMAINES D'INTERVENTION



Soutien à la petite enfance

Favoriser l'éveil de chaque enfant dès le plus jeune âge via le développement de lieux d'accueil dans les quartiers prioritaires, la mise en place d'ateliers de développement de l'éveil et du langage. Soutenir les familles en difficultés, etc.



Prévention au décrochage scolaire

Offrir l'accompagnement nécessaire à chaque enfant grandissant dans un milieu défavorisé, pour lui donner les moyens de réussir dans sa scolarité via un suivi individualisé, un apprentissage en groupes restreints etc.



Accès au premier emploi

Permettre aux jeunes issus de milieux défavorisés de se familiariser avec le monde de l'entreprise et d'élaborer un projet professionnel via du mentorat, des ateliers de formation, de la mise en réseau etc.

- ➔ **Durant l'année 2018**, Break Poverty Foundation a conçu et promu un dispositif de financement innovant pour des projets de lutte contre la pauvreté des jeunes : la Dotation d'Action Territoriale.
- ➔ **À l'international**, Break Poverty Foundation apporte un soutien financier et stratégique sur des projets d'ampleur pour lutter contre l'extrême pauvreté.

ORGANISATION ET FINANCEMENT DES PROJETS

La Dotation d'Action Territoriale (DAT) en France

LA PHILOSOPHIE GÉNÉRALE DE LA DAT

En 2018, Break Poverty Foundation a conçu la Dotation d'Action Territoriale, un nouveau dispositif de mobilisation des entreprises contre la pauvreté des jeunes sur leur territoire. Cet outil de mobilisation rapproche le monde économique et le monde social en donnant aux entreprises les moyens d'affirmer une nouvelle forme d'engagement social en faveur de la jeunesse.

Cette Dotation d'Action Territoriale prend la forme d'une allocation volontaire, pouvant aller jusqu'à 2 % du résultat net de l'entreprise, affectée à des programmes de lutte contre la pauvreté et contre l'exclusion des jeunes, sur le territoire même de l'entreprise.

À l'échelle nationale
la DAT pourrait permettre de
lever un milliard d'euros.



Jusqu'à 2 %, parce qu'une telle proportion permet de financer des actions concrètes dans l'environnement de l'entreprise, et donne tout son sens à l'impératif de responsabilité sociale. Volontaire, car il n'y a pas d'obligation. Il sera simplement demandé à l'entreprise de communiquer chaque année sur les contributions qu'elle a faites dans le cadre de cette Dotation et les résultats visés localement.

La particularité de cette dotation est que **l'entreprise décide elle-même de son allocation** sur des projets de son choix, sur son territoire, à destination des plus vulnérables, notamment les jeunes.

LES 4 ÉTAPES CLÉS DE LA DAT



DIAGNOSTIC territorial des besoins

Définition des domaines d'action prioritaires en matière de prévention de la pauvreté.



IDENTIFICATION des projets locaux

Sélection de projets clés en main sur différents critères : Acuité du besoin / Efficience / Potentiel de changement d'échelle / Solidité de l'organisation.



MOBILISATION des entreprises locales

Chaque entreprise s'engage à soutenir un ou plusieurs projets locaux sur trois ans.



SUIVI DE L'AVANCEMENT des projets & mesure d'impact

Un rapport d'avancement chaque semestre à la disposition des entreprises.

UN PROGRAMME PILOTE DE LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE À ROMANS-SUR-ISÈRE

Afin de montrer l'impact que l'engagement des acteurs locaux peut avoir sur un territoire, Break Poverty Foundation a développé un projet pilote de la Dotation d'Action Territoriale à Romans-sur-Isère, où les statistiques de la pauvreté sont près de deux fois supérieures à la moyenne nationale (22 % de la population est pauvre et 30 % des ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans sont pauvres).

Suite à une présentation du dispositif en janvier 2018, Madame Marie-Hélène Thoraval, Maire de Romans-sur-Isère, convaincue par l'importance d'agir sur les jeunes et la prévention de la pauvreté, a souhaité porter sa ville candidate à l'opération pilote.

Avec le soutien du Maire, les principales entreprises de ce territoire ont été mobilisées pour financer des projets identifiés et sélectionnés soigneusement par Break Poverty. Sur les 20 entreprises rencontrées, 14 d'entre elles ont signé un partenariat avec Break Poverty et soutiennent désormais un ou plusieurs projets parmi ceux qui leur ont été proposés. Quelques mois seulement après le lancement de ce projet pilote, **plus d'un million d'euros seront collectés pour financer 6 programmes** à Romans sur 3 ans.

Sur 3 ans, avec le concours de la Mairie, c'est **plus d'un million d'euros qui seront levés pour offrir une chance à plus de 1 000 jeunes** parmi les plus vulnérables.

Break Poverty assure un suivi opérationnel des projets et informe les entreprises mécènes à travers un reporting semestriel sur l'avancée des projets.

DÉTAIL DES ACTIONS FINANCÉES EN 2018 DANS LE CADRE DE LA DAT

COUP DE POUCE & ATOUT SCOLARITÉ



Association La Caisse des Écoles

Certains enfants montrent des difficultés dans l'apprentissage de la lecture et nécessitent **un accompagnement supplémentaire** parce qu'ils ne reçoivent pas le soutien adapté à la maison. Les ateliers en **groupes plus restreints et la pédagogie appropriée des clubs Coup de Pouce** permettent à ces enfants de rattraper leur retard dans l'apprentissage de la lecture et de **prévenir le décrochage scolaire**.

NOTRE SOUTIEN

L'objectif de ce programme est d'apporter un soutien scolaire aux élèves du CE1 et du CM2 en REP nommé « Atout Scolarité », et un soutien scolaire aux élèves de CP en périphérie des REP nommé « Coup de pouce ».

Les **40 élèves** en « Atout Scolarité » bénéficient de 2 sessions d'1h30 par semaine les mercredis et samedis matin par groupe de niveau.

Les **25 élèves inscrits** à « Coup de pouce » sont accompagnés dans leur apprentissage de la lecture et de l'écriture 4 fois par semaine pour une durée d'1h30 et par groupe de 5.



DIGITALE ACADÉMIE



Association
Accès Université Populaire

À Romans-sur-Isère, des jeunes issus de milieux défavorisés ne peuvent accéder à l'enseignement supérieur pour des raisons socio-économiques et ce malgré leur envie de poursuivre leurs études car les **établissements universitaires ou professionnels sont trop éloignés de leur lieu d'habitation**.

NOTRE SOUTIEN

Ouvrir une **Digitale Académie** à Romans-sur-Isère (la deuxième en France) en Septembre 2019. Ce campus universitaire en plein cœur du centre historique (un des deux quartiers prioritaires) **permettra à une trentaine de jeunes bacheliers de choisir parmi 3 000 formations à distance proposées par le CNED** (Centre National d'Étude à Distance). Ils bénéficieront également d'une équipe pédagogique sur place pour les motiver dans leur parcours scolaire et leur proposer des **ateliers collectifs** (cours d'anglais, café-débat, etc.).





LAB'ELLES



Association Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence de la Drôme

L'association développe des activités visant à protéger, aider, éduquer et accompagner des mineurs et jeunes adultes en grande difficulté et soutenir leur famille dans leur parcours éducatif.

Les jeunes filles issues des quartiers défavorisés sortent souvent des radars de l'insertion car elles sont isolées chez elles et ne sont pas identifiées par les éducateurs. La Sauvegarde ouvre un local associatif exclusivement dédié aux jeunes filles où elles peuvent accéder à des activités sportives, culturelles ou de formation (BAFA), permettant ainsi à des éducateurs de les accompagner dans des parcours d'insertion scolaire et professionnelle.

NOTRE SOUTIEN



Le financement permet d'accueillir **90 jeunes filles par an dont 40 de manière régulière afin de les accompagner dans leur recherche d'études, de formations ou d'emploi.**

Grâce au recrutement d'un nouvel éducateur, l'espace est maintenant ouvert 20 heures par semaine (contre 4 heures avant) et les activités proposées sont plus nombreuses et diversifiées.

Un espace informatique a été ouvert, avec l'achat d'ordinateurs et d'imprimantes.

PROXITÉ



Association Proximité

Les enfants issus de milieux défavorisés n'ont, souvent, pas accès à des personnes ou des ressources dans leur environnement proche leur permettant de les soutenir dans leur parcours scolaire ou leur orientation professionnelle.

Le parrainage de ces jeunes en difficulté par des salariés permet de les aider dans leur scolarité et dans leur insertion professionnelle.

NOTRE SOUTIEN



Le financement vise à ouvrir une antenne Proximité à Romans-sur-Isère pour permettre à une **première promotion de 40 jeunes issus des quartiers défavorisés d'être parrainée par des salariés d'entreprises** via des rencontres individuelles d'1h30 par semaine (consacrées à du soutien scolaire, des activités culturelles, des découvertes de l'entreprise, et des événements collectifs).

20 jeunes supplémentaires seront pris en charge en 2020, soit 60 en tout sur la ville de Romans-sur-Isère.

ÉPICERIE SOCIALE & PÉDAGOGIQUE



Association Épicierie Sociale et Pédagogique

Les personnes les plus vulnérables doivent faire face à des difficultés financières auxquelles s'ajoute l'isolement qui entraîne la perte de confiance et le sentiment que tout projet devient insurmontable.

L'épicierie Sociale et Pédagogique permet à des familles en situation de précarité de venir **faire leurs courses à 10 % du prix réel, en contrepartie d'un engagement dans un projet personnel** visant à les sortir de cette situation avec le soutien d'une conseillère en économie sociale et familiale (remboursements de dettes, traitement médical, réparation de voiture, gestion d'une baisse de ressources...).

NOTRE SOUTIEN



Notre soutien permettra à l'Épicierie Sociale et Pédagogique d'**accueillir les familles clientes dans de meilleures conditions** (lieu rénové et spacieux, exposition plus rationnelle des produits), **de développer les ateliers** (soutien à la parentalité, santé, nutrition, accompagnement administratif, prévention des violences conjugales...), d'agrandir l'espace de stockage et de pouvoir recevoir plus de produits. Pour cela, l'épicierie privilégie un **déménagement dans des locaux deux fois plus grand** qui permettra d'avoir une unité de lieu et un espace dédié à l'accueil des enfants pendant que les familles font leurs courses. Sera également recrutée une nouvelle personne pour la gestion de nouveaux ateliers.

Suite à l'étude des possibilités d'agrandissement, des visites de locaux et des démarches administratives réalisées. Le déménagement est prévu pour la fin du premier semestre 2019.

LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE



LES PLOMBIERS DU NUMÉRIQUE

Fondation Impala Avenir sous égide de la fondation Caritas France

Chaque année en France, **20 % des jeunes quittent l'école sans qualification ni diplôme**. Le coût annuel de ces NEET (Not in Education, Employment or Training) est estimé à 22 milliards d'euros.

Ces jeunes pourraient répondre au **besoin grandissant de techniciens de la fibre**, un métier en tension avec le déploiement national en cours (300 emplois dans la Drôme et 25 000 en France d'ici 2022).

NOTRE SOUTIEN



L'ouverture d'une école Plombiers du Numérique à Romans-sur-Isère permettra à des jeunes éloignés de l'emploi d'accéder à **une formation spécialisée aux métiers du câblage numérique**. Cette formation d'une durée de 406 heures est composée d'une partie technique, d'une remise à niveau sur les compétences de base, et du passage du permis de conduire.

11 jeunes ont été formés dans la première promotion qui a débuté en novembre 2018 et qui se termine mi-février 2019. **10 jeunes ont déjà reçu des promesses indicatives d'embauche** par des sociétés d'intérim spécialisées.

PROCHAINES ÉTAPES CONCERNANT LA DAT

Suite à cette première expérience réussie, la Dotation d'Action Territoriale a été l'une des mesures retenues dans la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté du Gouvernement.

De manière concertée avec le Délégué Interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté des jeunes et des enfants, Break Poverty Foundation a entamé l'essaimage de la DAT sur trois autres territoires pour faire la preuve du concept :

- ➔ **Nantes**, une grande Métropole riche disposant de poches de pauvreté importantes
- ➔ **Béthune**, un bassin de vie qui a subi une désindustrialisation créatrice de pauvreté
- ➔ **Montereau-Fault-Yonne**, une ville de banlieue parisienne, qui affiche des taux de pauvreté particulièrement élevés



LA DOTATION D'ACTION TERRITORIALE AU MENU DU G20

Le 20 novembre 2018 s'est réuni à Paris le Global Positive Forum. 20 propositions citoyennes y ont été retenues en matière d'environnement, d'économie et de conditions de vie, en vue de les présenter aux chefs d'États du G20 et d'influencer leurs décisions en faveur des générations futures.

Parmi les 7 propositions retenues en matière d'économie a figuré la Dotation d'Action Positive de Proximité, dispositif conçu par Break Poverty Foundation. Si la dénomination est légèrement différente, le principe reste le même, à savoir accroître l'engagement social des entreprises et de leurs salariés et notamment d'encourager les entreprises à affecter jusqu'à 2 % de leurs résultats nets à des programmes locaux de lutte contre la pauvreté.

AUTRES PROJETS FINANCÉS EN FRANCE

En complément du lancement de la Dotation d'Action Territoriale et du financement de projets territoriaux de lutte contre la pauvreté des jeunes, Break Poverty Foundation a financé un projet national de soutien à la petite enfance. Il s'agit de l'association **1001 mots**.

ACCOMPAGNEMENT PARENTAL - 1001 MOTS



1001 mots

Des études récentes ont montré qu'un accompagnement parental par SMS à l'école maternelle a eu des effets positifs importants sur les pratiques parentales et le développement des enfants. 1001 mots a développé un projet d'accompagnement parental dès la crèche, en partenariat avec le laboratoire J-PAL Europe (équipe de recherche de Marc Gurgand). Les parents bénéficiaires de l'accompagnement par SMS sont recrutés dans les crèches du programme Parler Bambin : ces familles ont un enfant de 12 à 34 mois et sont sous le seuil de pauvreté monétaire.



NOTRE SOUTIEN

Grâce au financement du fonds de dotation, le bénéficiaire pourra **renforcer l'accompagnement à distance des parents** notamment par l'envoi de livres destinés aux jeunes enfants et le suivi par des orthophonistes.

Une évaluation de type « aléatoire » de l'accompagnement parental à distance sera menée par le J-PAL fin 2019 et début 2020 : elle mesurera l'impact des SMS sur les interactions parents-enfants et sur le niveau de langage des enfants à l'entrée à l'école.





Financement de projets à l'international

Break Poverty Foundation a financé un projet à l'étranger afin de lutter contre la misère : un programme intégré de lutte contre la malnutrition en **Inde**, opéré par Action contre la Faim. Une visite exploratoire a également été réalisée à **Madagascar** afin d'étudier l'opportunité de financer le projet Akamasoa, projet d'Hôtellerie à vocation d'insertion.

PROGRAMME INTÉGRÉ DE LUTTE CONTRE LA MALNUTRITION

Opéré par Action contre la Faim
Dharni, Maharashtra, Inde.



Le projet vise à apporter, à l'échelle du canton de Dharni, au Maharashtra, une gestion holistique de la malnutrition en agissant sur l'ensemble des causes.

Trois piliers sont ainsi mis à l'œuvre :

SANTÉ ET NUTRITION

- Détection des enfants souffrant de malnutrition et traitement
- Sensibilisation des mères enceintes pour éviter les comportements nocifs
- Organisation de health camp pour détecter d'éventuelles maladies, etc.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Mise en place de jardin communautaire afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire des foyers
- Sensibilisation à la manière de cuisiner pour assurer les apports alimentaires nécessaires
- Mise en place de poulaillers pour développer des activités génératrices de revenus, etc.

ACCÈS À L'EAU

- Sensibilisation des familles sur l'utilisation de l'eau et la manière de l'assainir
- Mise en place de points d'eau de stockage pour faciliter l'approvisionnement.

NOTRE SOUTIEN

L'activité mise en place dans le block de Dharni est entièrement financée par les fonds versés par Break Poverty Foundation. Ces fonds, provenant de l'entreprise NAOS, doivent permettre de mener cette activité pendant près de trois ans.

Les actions d'intérêt général financées par le fonds de dotation en Inde font l'objet d'une convention de coopération conclue entre Break Poverty Foundation et le porteur de projet implanté sur place à savoir Action Against Hunger.

VISITE EXPLORATOIRE DU PROJET AKAMASOA - MADAGASCAR

Akamasoa, association Malgache ayant pour but de sortir les personnes de la décharge de Tananarive.

Akamasoa, Madagascar.



Le Projet vise à la création d'un hôtel à vocation d'insertion sociale, comprenant **25 chambres, un restaurant et une boutique. Il sera géré entièrement par l'association Malgache dans un but non lucratif.**

Le projet suit 4 objectifs principaux :

- Former des personnes aux métiers de l'hôtellerie
- Créer 50 emplois directs et indirects
- Promouvoir le tourisme à Madagascar et faire découvrir Akamasoa via l'accueil de visiteurs
- Créer des revenus pérennes à destination de l'association dans le but de financer les projets habituels tels que les maternités, écoles, dispensaires, maisons...

Une visite exploratoire de ce projet a été réalisée en juillet 2018.

LES ACTIONS DE MOBILISATION DU GRAND PUBLIC

L'année 2018 marque le lancement des premières opérations de sensibilisation et de collecte grand public de Break Poverty Foundation.

Campagne « En France, lorsque l'on naît pauvre, on reste pauvre »

Lancée le jour de la rentrée scolaire, notre grande opération de mobilisation « *En France, lorsque l'on naît pauvre, on reste pauvre* » vise à sensibiliser le plus grand nombre à la question du déterminisme social qui prédispose les enfants issus de familles pauvres à le rester toute leur vie.

Avec cette opération, nous avons recueilli le soutien de près de **20 000 personnes** sensibles à la cause de la pauvreté des jeunes et prêtes à la combattre à nos côtés.

The screenshot shows the MesOpinions website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ACCUEIL', 'PÉTITIONS', 'SONDAGES', and 'VICTOIRES'. A search bar is on the right. Below the navigation bar, there's a large banner for the petition 'EN FRANCE, LORSQUE L'ON NAÎT PAUVRE, ON RESTE PAUVRE !' by BREAK POVERTY FOUNDATION. The banner features a close-up of a child's face. To the right of the banner, there's a section titled 'SIGNEZ LA PÉTITION' with a progress bar showing 'Déjà 33.665 signatures'. Below this, there's a form to sign the petition, including fields for 'Saisissez votre email', 'Téléphone', and a checkbox for 'Partager avec vos amis Facebook'. A red 'Je signe' button is at the bottom. The page also includes a sidebar with social media links and a footer with contact information.

Cette opération s'est poursuivie par une **campagne téléphonique** visant à expliquer notre démarche et recueillir un soutien financier des personnes ayant manifesté un intérêt pour notre action.

En parallèle, une **e-newsletter mensuelle** a informé les sympathisants des avancées des programmes que nous soutenons.

À la rencontre des donateurs

En décembre 2018, un premier test de recrutement de donateurs à leur domicile a été lancé dans la région de **Marseille** permettant de constituer une base de donateurs réguliers par prélèvements automatiques mensuels. Cette campagne ayant été particulièrement bien accueillie du public, elle sera reconduite et étendue en 2019.

« C'EST AVEC UNE JOIE IMMENSE QUE J'AI REÇU LUCAS À MON DOMICILE, UN JEUNE HOMME PLEIN D'ENTHOUSIASME ET COMPLÈTEMENT DÉVOUÉ À LA FONDATION. UN AMBASSADEUR HORS PAIR, C'EST POUR MOI UN HONNEUR DE FAIRE PARTIE DE LA FONDATION BREAK POVERTY. J'ESPÈRE DE TOUT CŒUR QUE TOUS VOS PROJETS SERONT RÉALISÉS GRÂCE AUX DONATEURS. MERCI À VOUS TOUS DE M'AVOIR PERMIS DE VOUS REJOINDRE ET DE POUVOIR APPORTER MON AIDE À BREAK POVERTY. »

Mme B., Marseille



Nous remercions chaleureusement ces donateurs et soutiens de la première heure pour leur confiance et leur générosité.

Mécénat des entreprises

Dans le cadre de son projet pilote de Dotation d'Action Territoriale, Break Poverty Foundation est allée à la **rencontre des entreprises** de la ville de Romans-sur-Isère pour leur proposer de financer directement des projets d'insertion et de lutte contre la pauvreté des jeunes sur leur territoire.

Cette démarche a rencontré un vif succès puisque **14 entreprises** ont choisi de nous suivre. Par ailleurs, un partenariat avec l'entreprise Naos a été conclu pour financer un projet de lutte contre la malnutrition en Inde.

EN 2018, ILS NOUS SOUTIENNENT



RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2018

PREMIÈRE ANNÉE D'EXERCICE

Le total des produits de l'exercice 2017-2018 s'élève 744 789 €.

Ces produits proviennent pour 75 % de dotation et 25 % de dons d'entreprises et de particuliers.

Emplois de l'exercice 2017-2018.

Le montant total des dépenses réalisées pour financer l'ensemble des programmes et les frais de fonctionnement de la Fondation s'élève à 744 789 €.

86 % de la mission sociale est réalisée en France, et 14 % à l'international.

Le résultat de l'exercice 2017-2018 est de 0 €.

Ce résultat de strict équilibre s'explique par le fait que pour chaque charge engagée, la dotation consommable a été diminuée à due proportion. Le résultat est donc mécaniquement de 0 €.


Le détail des comptes est accessible sur www.breakpoverty.com

Les comptes de Break Poverty Foundation ont été certifiés conformes par le Commissaire aux comptes Cyrille Brouard du Cabinet Mazars, le 21 février 2019.



81 rue de Lille - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 85 76 50 50
contact@breakpoverty.com

 @BreakPovertyFoundation

 @Break_Poverty

 BreakPovertyFoundation

www.breakpoverty.com

Break Poverty Foundation est membre du Centre Français des Fonds et Fondations, et de l'European Venture Philanthropy association.