



Le rôle des tiers-lieu à vocation  
environnementale dans la sensibilisation des  
publics et la mise en avant de solutions

**FOCUS Alimentation responsable et le Zéro déchet**

**sinny&ooko**



# 35 000 COMMUNES EN FRANCE, CHACUNE MÉRITE SON TIERS-LIEU

**Les Tiers-Lieux**  
*lieux de curiosité,  
lieux hors normes,  
lieux ouverts,  
lieux écolos,  
lieux vivants,  
lieux alternatifs,  
lieux d'événements,  
lieux de création,  
lieux de culture  
lieux d'agriculture,  
lieux de partage,  
lieux d'accueil,  
lieux de résidence,  
lieux de résistance,  
lieux de construction,  
lieux de fêtes,  
lieux de travail,  
lieux de solidarité,  
lieux de convivialité,  
lieux de commerce,  
lieux d'échanges,  
lieux réhabilités,  
lieux de rencontres*

Les tiers-lieux sont des lieux de vie, de rencontres, des lieux de lien social et de cohésion. Ils sont objets d'étude, laboratoires d'innovation, projets d'entrepreneur·ses sociaux et lieux investis par des communautés actives et engagées pour la préservation du bien commun.



# DES TIERS-LIEUX POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE, EN ÉTANT PLUS PROCHES DE L'ENVIRONNEMENT

**Sinny&Ooko est engagée au service de la transformation des territoires pour accélérer la transition écologique.**



## CULTURE ET INNOVATION Accompagner le changement des comportements

Sensibiliser à l'éco-responsabilité, accueillir et partager les bonnes pratiques et les solutions innovantes, inspirer tous les publics.

Transmettre des savoir-faire pour s'impliquer au quotidien dans des actions utiles et soutenables.

Permettre à des associations et tiers-lieux d'accueillir une programmation éco-culturelle de qualité.

## ENGAGEMENT Promouvoir l'EES\*S (Economie \*Environnementale Sociale et Solidaire)

Définir et mesurer les impacts extra-financiers pour favoriser le développement d'une économie créatrice de valeur environnementale et sociale.

Participer à des actions de plaidoyer.

## ECONOMIE ET EMPLOI Développer le modèle des tiers-lieux culturels

Former et outiller les entrepreneur·ses de l'EES\*SS (Economie \*Environnementale Sociale et Solidaire) qui souhaitent créer un tiers-lieu.

Accompagner les territoires dans la programmation d'activités économiques et culturelles, résilientes et vecteurs de dynamisme.

Acquérir et réhabiliter des sites patrimoniaux pour les transformer en lieux de destination vivants et écologiques.



# PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

**Les enjeux de l'alimentation responsable, Ademe**

*Sur le plan environnemental, avec 1/4 de l'empreinte carbone des Français, l'alimentation constitue le 1er poste responsable des émissions de gaz à effet de serre (GES), du même ordre de grandeur que le transport ou le logement. Les impacts sont également importants sur les enjeux de l'eau, des sols, de l'air et de la biodiversité. La majeure partie des impacts se situe à l'étape de production agricole, et dépend donc en grande partie des modes de production, mais également de la composition du régime alimentaire.*

## BILAN IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL 2020

Avec un chiffre d'affaires de **5,4M€ en 2020**, l'activité boisson-restauration représente **65% des recettes** de Sinny&Ooko et constitue un levier essentiel de la sensibilisation à l'écologie.

### **86 800 couverts (25% des visites)**

32 652 couverts à la REcyclerie (dont 42% de brunchs)

11 528 couverts servis au restaurant La Source - La Cité Fertile

25 971 plats servis au Pavillon des Canaux (dont 53% de brunchs)

16 640 au Bar à Bulles (brunchs et tapas)

**sinny&ooko**  
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL 2020  
PREMIER BILAN : RECUEIL DE RÉSULTATS  
Janvier 2021



# L'ALTERNATIVE VEGETARIENNE PLEBISCITEE



L'alimentation végétarienne dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko (2020)



**61%**  
des plats servis



**80%**  
de la cuisine



**82%**  
de la cuisine  
**100%**  
des brunchs  
(bacon en option)



**x 2**  
d'octobre à janvier (de  
20% à 40% de la carte)



**0 poisson**  
à la carte



# DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES



## L'exemple du Pavillon des Canaux

Le Pavillon des Canaux adopte une alimentation résolument durable depuis juin 2020 :

**99% des légumes et des fruits sont de saison**

**60% sont bios** (+ 65pts vs 2019) et 81 % responsables (achat local et/ou artisanal et/ou agriculture raisonnée non labelisée)

**40 % sont locavores ou circuits courts** (VS aucun au début de l'année)

**80% des vins sont bio ou agricultures raisonnée**

## Des boissons artisanales et locales

**Une brasserie artisanalement à la Cité Fertile**

**98% de la bière** vendue à la Cité fertile est brassée sur place par **Paname Brewing Company**, soit 29 500L

2% restants sont des **bières artisanales** de Pantin et Romainville : Demory, Gallia, La Parisienne

**Thé glacé, citronnade, jus de bissap et jus de gingembre, nos boissons sont faites maison !**

**100% des softs** servis à la REcyclerie (3 449L) et au Pavillon des Canaux (2 015L)

**44%** à la Cité Fertile (3 728L de softs)



# DES APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES

## Accueillir et promouvoir des acteurs engagés



### LA RUCHE QUI DIT OUI !

**750 paniers** distribués à la Cité

Fertile depuis septembre

**1 500 paniers distribués** à la REcyclerie

Une augmentation de 100%  
des clients pendant le confinement #1 en  
soutien aux producteurs locaux



### Ruches de la REcyclerie

**4 ruches**

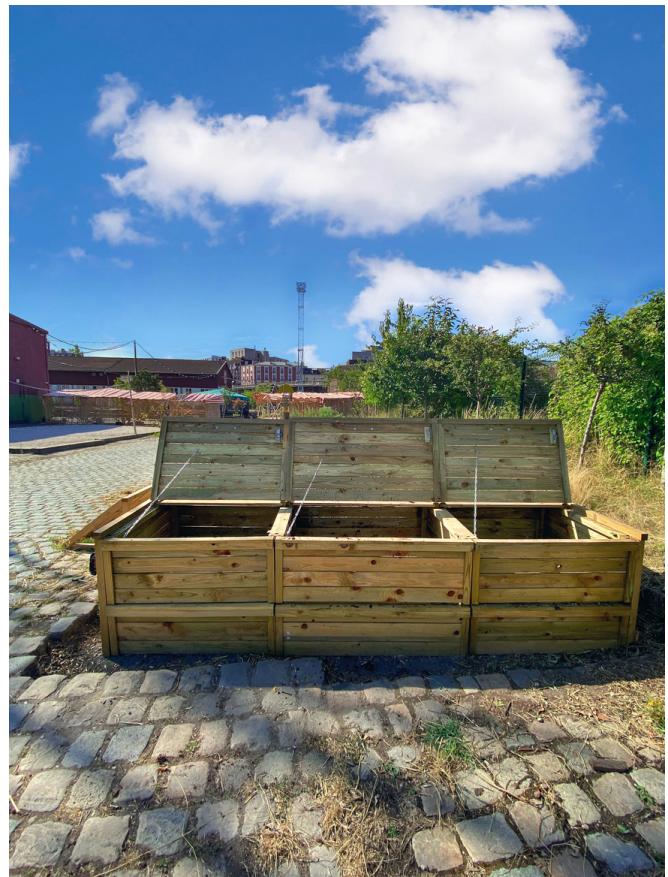
**80kg** de miel par an

Médaille d'argent du concours  
international d'apiculture en 2017



# TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

**20 677 tonnes de déchets économisées par les tiers-lieux de Sinny&Ooko en 2020**



En 2020, plus de 340 900 personnes ont fréquenté au moins un des tiers-lieux de Sinny&Ooko. Réduire les déchets, Recycler, Réutiliser et Réparer (4R) permet de diminuer significativement l'empreinte carbone ; le faire savoir à travers la signalétique et la communication est aussi indispensable pour sensibiliser les publics.

## Biodéchets compostés ou revalorisés

**6,147 tonnes** de restes alimentaires transformées en compost par les Alchimistes  
La REcyclerie = 3,5 tonnes ; Le bar à Bulles = 2,647 tonnes

**757 kilos d'épluchures valorisés** pour nourrir les poules de la REcyclerie qui ont pondu **998 oeufs.**

## 6,526 tonnes de déchets valorisés en compost

Amis REcycleurs : 4 tonnes de déchets valorisés grâce aux 1264 bioseaux ; Cité Fertile : 965 kg ; Pavillon des Canaux : 1 561 kg valorisés par la Ferme du rail

## 940 kilos de marc de café et thé

La REcyclerie : 792 kg ; La Cité Fertile : 148 kg



# TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



## Bouteilles en verre consignées et contenants réutilisés

**3,351 tonnes de déchets économisées grâce aux 6 703 bouteilles de verre consignées**

(1 bouteille = 500g)

La REcyclerie : 177 bouteilles ; La Cité Fertile : 2 832 bouteilles (20% des bouteilles vendues) ;

Le Pavillon des Canaux : 1416 ; Le Bar à Bulles : 2 278 bouteilles

**L'équivalent de 270 kg de bouteilles en plastique ou en carton recyclable n'ont pas été jetées**

Calcul : 10 399 litres de boissons maison produites sur place représentent autant de litres en bouteille et une bouteille pèse 26 g en moyenne (brique ou plastique PET) ; une bouteille en verre pèse 450g

REcyclerie : 4 000L, Cité Fertile : 3 728L, Pavillon des Canaux : 2 015 L, Bar à Bulles : 1 156L

**L'équivalent de 2,466 tonnes de gobelets plastiques jetables n'ont pas été distribués grâce aux éco-cups**

Calcul : 82 197 litres de bières vendus en pression représentent 3 verres par litre en moyenne et 10g de plastique par verre.

La REcyclerie : 26 853L ; La Cité Fertile : 29 500L ; Le Pavillon des Canaux : 17 188L ; Le Bar à Bulles : 9 656L ; La Machine du Moulin Rouge : 8 850L



# TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



## Réparation

L'atelier de REné, l'atelier de bricolage de la REcyclerie, permet d'apprendre à réparer les objets pour lutter contre la surconsommation.

**220 kg environ d'appareils** de petit électroménager réparés  
base 1kg/objet en moyenne

**245 outils** et objets empruntés

**75 appareils HS donnés à la ressourcerie Amélior** pour utilisation des pièces détachées



# TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

## ► Les gestes simples

- supprimer les pailles
- proposer des doggy bags pour emporter les restes
- adopter le vin en vrac à la REcyclerie



Transformer les restes  
en compost  
avec Les Alchimistes  
Donner les épluchures  
aux poules  
Valoriser les huiles  
usagées en  
bio-carburant



les  
**Alchimistes**

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Les déchets organiques peuvent  
être recyclés en compost pour  
enrichir et fertiliser les sols.  
100% des déchets alimentaires  
des cuisines de la REcyclerie et  
du Bar à Bulles sont valorisés



# TENDRE VERS LE ZERO DECHET : LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS



## Déchets liés à l'activité de bureau

**Des poubelles de tri dans tous les bureaux**

**99% du matériel informatique** sont des produits reconditionnés.  
44 ordinateurs ; 4 téléphones portables

## Réhabiliter

**100% du mobilier est chiné**  
**100% de la décoration est artisanale**

Pour Sinny&Ooko, la recherche esthétique est scénographique. La décoration crée des espaces de liberté.



# ORGANISER DES EVENEMENTS RESPONSABLES

## ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

En amont des événements, chaque organisateur·rice est sensibilisé via la Charte éco-responsable en 6 thématiques

1. Supports de communication et marketing
2. Logistique et transports
3. Son, lumières, aménagements
4. Traiteur
5. Déchets
6. Engagement social et environnemental

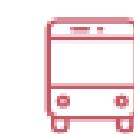


### ► Sur 38 événements analysés en 2020 :



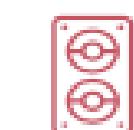
#### Supports de communication et marketing : tendre vers le zéro déchet

90% organisateur·ices ne distribuent pas de goodies en plastique jetable  
55% ne distribuent pas de papier (flyers, affiches et cartes) > 100 exemplaires mais 40% le font encore



#### Logistique et transport : réduire les émissions de carbone

1/2 ont utilisé < 3 véhicules à essence pour décharger/reprendre du matériel  
47% des intervenant·es, artistes, animateur·ices présent·es sur les événements sont venu·es en transports en commun, train, vélo = +13pts VS véhicules à essence (34%)  
0 en avion



#### Son, lumières, aménagements : réemployer, limiter les consommations d'énergie

61% utilisent le matériel technique de la salle (son et lumière)  
¼ des organisateur·ices qui apportent leur matériel utilisent des LED (faible consommation d'énergie) et des batteries réutilisables  
18% ont utilisé une signalétique réutilisable (1 organisateur sur 5)  
16% ont utilisé une décoration réutilisable



#### Traiteur - proposer une alimentation responsable

(Privatisation, soit 26 événements analysés)  
35% proposent une alimentation locale  
27% proposent des menus végétariens  
15% proposent des produits bios et de saison vs 23% traiteur classique



#### Prise en compte des déchets : trier, réduire, recycler

84% ont pris en compte le tri des déchets  
Engagement social et environnemental : informations sur les événements mesurés  
13% portent un message sur la transition écologique



# DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR·RICES DU CHANGEMENT

## DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR·ICES DU CHANGEMENT

### Plus de 60 intervenant·es inspirant·es

(= chiffre REcyclerie, compléter avec CF, Pavillon et BAB)  
journalistes, auteur·es, militant·es, entrepreneur·ses - venu·es échanger et partager leurs engagements et leurs actions concrètes pour changer le monde de demain.



#### Thèmes abordés

- Un air pur à Paris, comment faire ?
- Les conséquences environnementales de la 5G
- Utile et épanoui.e dans mon job, retrouver du sens au travail
- La mode éthique, ça existe ?
- Les forêts, préserver ou replanter ?
- Greenwashing, comment déceler le vert du faux ?
- Une agriculture sans pesticides est-elle rentable?

#### Artistes

Aïcha Abbadi  
Réalisateur·e de "Boule d'orgasme"

Chantale Birman  
Auteur·e de "Au monde. Ce qu'accoucher veut dire"

Etienne Blanchot  
Artiste DJ

Arthur Chambray  
Artiste

Jeanne Cherhal  
Chanteuse, auteure et compositrice

Alain Damasio  
Auteur des "Furtifs"

Farah Al Hachim  
Réalisateur·e de "Breakfast in Beirut"

Carly Rae Jespen  
Chanteuse, auteure-compositrice

Jüne Plä  
Illustratrice et auteure de "Jouissance Club"

Léon Ruiz  
Artiste DJ

#### Intellectuel·les

Lauren Bastide  
Co-fondatrice de «Nouvelles Écoutes», animatrice du podcast "La Poudre" et militante en faveur de l'égalité homme-femme dans les médias.

Dominique Bourg  
Philosophe, signataire des Propositions pour "un retour sur Terre"

Pascale d'Erm  
Journaliste, essayiste et réalisatrice française, spécialisée dans les questions de nature et d'environnement

Iris Gaudin,  
Journaliste et auteure de "Face à la Ligue du LOL"

Priscillia Ludosky & Marie Toussaint  
auteures de "Ensemble nous demandons justice"

Pablo Servigne  
Chercheur et auteur

#### Militant·es et activistes

Camille Aumont-Carnel  
Fondatrice de "J'men bats le clito"

Alice Barbe  
Co-fondatrice de Singa

Amina Bouri,  
co-fondatrice et co-présidente de Low Carbon France et MerciBOOKoup

Camille Chaudron "Girl Go Green"  
activiste et influenceuse pour la transition écologique

Sami Cheikh Moussa  
de l'ONG On est prêts

Cyril Dion  
écrivain, réalisateur et militant écologiste

Rob Greenfield  
activiste américain dans le domaine de l'Environnement

Caroline de Haas  
créatrice du collectif #NousToutes

Cédric Herrou  
Agriculteur français et militant pour l'aide aux étrangers en situation irrégulière

Gaël Musquet  
Hacker et activiste pour la lutte contre le changement climatique

Clément Sénéchal  
Porte-parole « climat » de Greenpeace

Expert·es et technicien·nes  
Sophie Loran  
du Programmes des Nations Unies pour l'Environnement

Valérie Martin  
cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME

Sylvie Matelly  
économiste et directrice adjointe de l'IRIS

#### Personnalités politiques

Rami Abdwan  
Ambassadeur du Liban en France

Julien Bayou  
Secrétaire national du parti Europe Ecologie les Verts

Jean-Michel Blanquer  
Ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports

Jean Castex  
Premier Ministre

Gérald Darmanin  
Ministre de l'intérieur

Eric Dupont Moretti  
Garde des sceaux, ministre de la justice

Jacqueline Gourault  
Ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales

Nadia Hai  
Ministre auprès du ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, chargée de la ville

Anne Hidalgo  
Maire de Paris

Yannick Jadot  
Député européen écologiste et membre d'Europe-Ecologie-Les Verts.

Bertrand Kern  
Maire de Pantin

Amélie de Montchalin  
Ministre de la Transformation et de la Fonction Publique

Christophe Najdovski  
Adjoint à la maire de Paris en charge des espaces verts et de la biodiversité

Stéphane Troussel  
Président du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis

Olivier Véran  
Ministre des solidarités et de la santé



# DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR·RICES DU CHANGEMENT

A la recherche de tiers-lieux éco-responsables pour organiser leurs événement, ils ont choisi Sinny&oko

## 108 événements privés

Adami, Ademe, Adie, Afnor, AFR - Association des Acteurs de la finance responsable, Amnesty, Andjaro Film Project, Arès, Be Next, Bilbokid, Blablacar, La Blogothèque, Caisse des dépôts, Canal +, Cegelec, Citeos, CNAM, CRESS IDF, Dune World, EDF, Egis, Euromedia, Felicita Films, Francibois , Fullsix, Galeries Lafayette, GRDF, Green Affair, Greenflex, Groupe Barrière, Hermès, Iddri, Initiative France, Innelec Multimédia, Là Haut, Lita.co, OCDE, L'Oréal, Mairie d'Aubervilliers, Métropole du Grand Paris, Numberly, Paris&Co, Paris en commun, Petit Bateau, Pierre&Vacances, Préfecture de Seine Saint-Denis, Prisma Media, Quartus, Recyclivres, Sacem, School Lab, Sidièle, Singulart, Sinteo, SNCF, SNCF Réseau, Syctom, Syndex, UGC, Univers Poche, Veolia, Vinci, Viva Technology, Wanderkraft, Yves Rocher

## Des événements BtoB

OUAÏ  
Salon du Vrac, Réseau Vrac  
Rencontres EnergieSprong, un programme porté par Greenflex

## 137 événements de programmation culturelle ou éco-culturelle

10 ans de la Machine du Moulin Rouge  
Agir pour l'Environnement  
Babel Summer Market  
Back to Souk, Douceurs du verger  
Balade sonore immersive sur les rails de la REcyclerie  
Barbi(e)turix outdoor  
Cinéma sur le toit  
Classics Only Carnaval Winter edition  
Clignancourt Danse sur les Rails  
Concert Nouvelles Ecoutes x Jeanne Cherhal  
Exposition "Couleurs de quartier"  
Exposition "il est toujours temps", Céline Bouvier  
Exposition "Le temps de la nature", Veolia  
Fanzine Révolution, Livre objet  
Festival Empow'Her  
Festival Gare aux Docs  
Forum Génération Changement  
Grande vente au kilo, Emmaüs Alternatives  
Itinéraire bis  
Journées d'été des écologistes  
Kinky Christmas market, Junon  
Lancement du magazine So Good  
Marchés fertiles  
Marché latino  
Marché de noël (autrement) de Ta Mère Nature  
Marché de noël de l'illustration  
Marché de noël japonais Shizen  
Marché de noël scandinave  
Mashup Film Festival IDF  
#NousToutes, Rencontres nationales  
La Patinoire, Flaneurz  
Le Pavillon des Mystères  
Rakya Open Air, Tchao Pantin  
Rinse Family  
So Good Live : le monde (d'après) leur appartient  
Soutien au Liban : Breakfast in Beirut  
Troc party, My Troc  
UniR, ateliers : "femmes, réfugiées, étudiantes"  
Vente vintage et Made in France, Court Circuit  
WeToo Festival



# DE VOUS A NOUS

**Sinny&Ooko**  
**La Cité Fertile**  
**14 avenue Edouard Vaillant**  
**93 500 Pantin**

[www.sinnyooko.com](http://www.sinnyooko.com)



## CAMPUS DES TIERS-LIEUX

### Formation 40h

Concevoir & exploiter un projet de tiers-lieu culturel

### Incubateur

6 mois d'accompagnement personnalisé pour ouvrir son tiers-lieu

### Intrapreneuriat

Formations sur mesure pour les entreprises.

### Formations courtes

Acquérir les savoir-faire et les compétences recherchés pour participer à la vie des tiers-lieux.

[www.campusdestierslieux.com](http://www.campusdestierslieux.com)

## CONSEIL&DEVELOPPEMENT

### Ingénierie culturelle et assistance à la maîtrise d'usages

De l'idéation à la mise en œuvre opérationnelle, l'expertise de Sinny&Ooko à destination des collectivités territoriales, des aménageurs et des promoteurs immobiliers :

- Idéation
- Diagnostic de territoire
- Programmation et positionnement
- Montage économique et montage architectural
- Mise en place du tiers-lieu

## LEARN'EX

### Visiter et comprendre les tiers-lieux culturels

Découvrir deux tiers-lieux éco-responsables, la REcyclerie et la Cité Fertile.

