

Economie Sociale et Solidaire

Levier de développement local

Said RAMLI

Consultant Coopérative des Entrepreneurs Solidaires

NOUAKCHOTT

28 janvier - 1er février 2024

















Le modèle économique actuel nourrit la pauvreté et les inégalités

La situation en chiffres		
1%	Les 1% les plus riches de la planète possèdent deux fois plus que les richesses cumulées de 6,9 milliards de personnes.	
5.50 \$	Près de la moitié de la population mondiale – 3,4 milliards de personnes – vit avec moins de 5,50 dollars par jour.	
100 M	Parce qu'elles doivent débourser les frais de leurs soins de santé , 100 millions de personnes sombrent dans la pauvreté chaque année.	
258 M	Aujourd'hui, 258 millions d'enfants – soit 1 sur 5 – n'ont pas les moyens ou le droit d'aller à l'école .	
50%	Dans le monde, les hommes détiennent 50% de richesses de plus que les femmes, dont les salaires sont en moyenne 24% inférieurs à ceux des hommes.	

Source: Oxfam International









L'ESS, un modèle alternatif

Les populations sont en attente d'un nouveau modèle économique qui ne soit pas fondé uniquement sur des principes de concurrence et de maximisation du profit. L'ESS se présente alors comme une alternative, une autre façon de penser le développement économique, notamment à travers la coopération entre tous les acteurs d'un territoire.

28 janvier - 1er février 2024









Définition de l'ESS

Economie Sociale et Solidaire :

Ensemble de structures qui reposent sur des valeurs et des principes communs : utilité sociale, coopération, ancrage local adapté aux nécessités de chaque territoire et de ses habitants. Leurs activités ne visent pas l'enrichissement personnel mais le partage et la solidarité pour une économie respectueuse de l'homme et de son environnement.

Source: lelabo-ess.org

28 janvier - 1er février 2024









Définition de l'OIT

Selon la définition de l'Organisation internationale du travail (OIT), établie en 2009 à Johannesburg lors de la Conférence régionale sur l'économie sociale, l'économie sociale et solidaire est un «concept qui désigne les entreprises et organisations – en particulier les coopératives, les mutuelles, les associations, les fondations et les entreprises sociales - qui ont comme spécificité de produire des biens, des services et des connaissances tout en poursuivant des objectifs à la fois économiques et sociaux et de promotion de la solidarité. »

28 janvier - 1er février 2024









En France:

- 14% de l'emploi salarié privé
- 2,4 millions de personnes salariées
- 10 % du PIB
- 200 000 entreprise

Source : Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Un cadre juridique grâce à la loi du 31 juillet 2014

28 janvier - 1er février 2024











- 3 millions de coopératives dans le monde et un milliard de coopérants,
- 10% de la masse ouvrière dans le monde (280 millions),
- Les 300 plus grandes coopératives et mutuelles dans le monde génèrent 2,146 milliards de \$ de chiffre d'affaires,
- En Europe , 160 mille coopératives qui emploient 5,4 millions d'employés,
- 250 millions de travailleurs au sein du G20,

28 janvier - 1er février 2024









Contexte Maghrébin

Bien que l'émergence de l'ESS sous une forme structurée et organisée, notamment pour sa composante associative, mutualiste et coopérative est relativement récente dans les pays du Maghreb, les premières mutuelles et coopératives datent des années 50-60. Ainsi, la culture de solidarité, d'entraide et de travail collectif a toujours fait partie des traditions et des pratiques des populations locales.









Contexte Maghrébin

La Twiza: étymologiquement le terme, Twiza ou Twizi est dérivé de la racine berbère wizoul waz qui signifie 'aider'.

Elle est souvent présentée comme «une corvée volontaire» qui impose aux membres d'un groupe d'une communauté, à s'entraider dans certaines occasions, comme la cueillette des olives et des dattes, le dépiquage, la moisson, la construction d'une maison ou l'entretien des lieux de culte, etc.









Contexte Maghrébin

- Les structures de l'ESS accomplissent leur mission sociale avec une faible orientation économique.
- Cette situation ne contribue pas à rendre l'ESS audible dans les débats locaux.
- L'ESS est très peu intégrée dans les politiques de développement territorial.









Inscrire l'ESS au cœur des politiques locales

« Les collectivités locales, actrices majeures du développement des territoires urbains et ruraux, organisatrices du dialogue de proximité avec la société civile, ont, aux côtés de l'État, un rôle fondamental afin de favoriser le développement de l'ESS dans les territoires. »

Source: déclaration commune des réseaux de collectivités locales, en France faite le 5 mars 2013









Inscrire l'ESS au cœur des politiques locales

Les initiatives à mettre en œuvre par les collectivités territoriales peuvent être classées en trois niveaux :

- Stratégique : planifier l'ESS en tant qu'axe stratégique,
- Tactique: Mettre en place des commissions locales dédiées à l'ESS pour la sensibilisation et l'accompagnement et le développement des plans d'actions opérationnels,
- **Opérationnel** : Octroyer des aides directes ou indirectes ou financer des initiatives locales de l'ESS.

28 janvier - 1er février 2024









Établir un plan d'action en faveur de l'ESS au niveau des collectivités territoriales:

Axe	Activités
Sensibiliser	Organiser des temps de sensibilisation aux élus ; Former sur le sujet ; Disposer d'un interlocuteur ESS dans la collectivité
Animer l'écosystème	Créer et animer des évènements ESS ; Soutenir et donner de la visibilité aux initiatives ESS ; Créer des labels ESS ; Créer des réseaux de spécialistes ou activistes dans le domaine
Faciliter l'accès au foncier	Les collectivités peuvent faciliter l'accès au foncier, par exemple en aménageant des loyers favorables aux structures ESS; Créer un lieu totem de l'ESS; Les maisons d'associations
Faciliter l'accès au marché	Création des espaces pour l'exposition et la vente des produits des structures de l'ESS ; Exemple : Marché hebdomadaire, Salle d'exposition ; Faire des mini-Stands ESS dans les marchés locaux
Établir une cartographie de l'ESS	Identifier les principales parties prenantes dans le territoire ; Établir un état des lieux de l'ESS sur le territoire ; Identifier les secteurs prioritaires concernés









L'Association de sauvegarde des Oasis de Jemna:

Jemna est une petite localité de 7 000 habitants qui se situe au sud de la Tunisie.

Cette association constitue une expérience originale dans l'exploitation démocratique et populaire d'une terre agricole. **Chaque année, une partie des bénéfices est réallouée** à la communauté. Une expérience rare d'économie sociale et solidaire.

L'association a construit un marché avec un coût de 500 mille dinars mis à la disposition de la municipalité et une salle de sport de haut standing. L'association a acheté une ambulance de 60 mille dinars, a réparé des écoles dans la région et a gazonné un terrain de sport. Elle offre des bourses aux étudiants défavorisés et accorde des financements à des associations d'handicapés et d'entraide.









InnovRim: une organisation pour initier les jeunes mauritaniens à l'usage des nouvelles technologies par la création, la collaboration et l'innovation afin de leurs inculquer des notions de culture numérique.

Projet Handicap'ESS pour l'Intégration Socio-Économique en Mauritanie

Améliorer la qualité de vie des populations les plus vulnérables, notamment les femmes, les jeunes et les personnes en situation d'handicap, résidant dans les quartiers périphériques de Nouakchott Sud.













Près de Rabat, au Maroc, **la coopérative At-Tawafouk** permet à 200 « récupérateurs » informels de trier des déchets efficacement tout en travaillant dans des conditions décentes.









Plateforme de valorisation des produits du terroir de la Région de l'Oriental au Maroc:

Les produits de Terroir de la région:

- Dattes de Figuig
- Plantes aromatiques et médicinales des hauts plateaux
- Huiles essentielles de Jerada
- Huiles d'olive de Taourirt et Driouch
- Truffes de Bouarfa
- Amandes de Aïn Sfa
- Miel et olives de toutes les provinces.

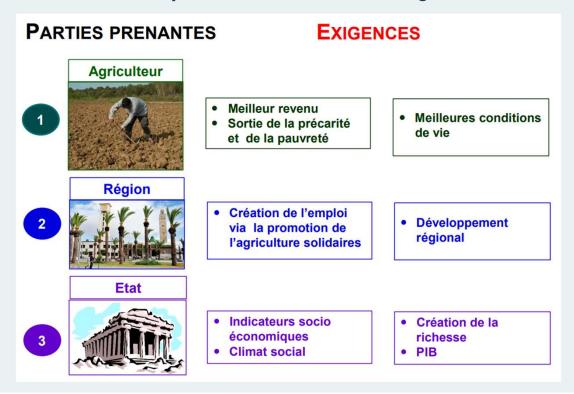








Plateforme de valorisation des produits du terroir de la Région de l'Oriental au Maroc:



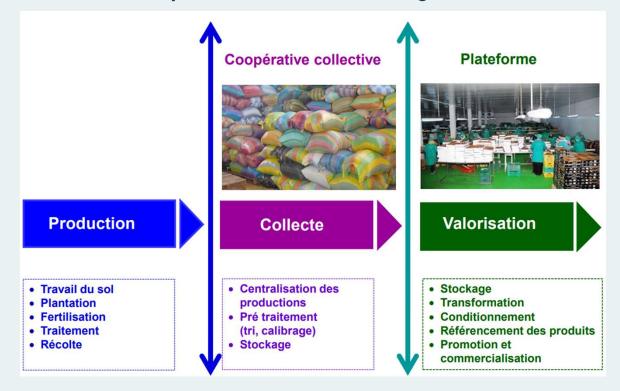








Plateforme de valorisation des produits du terroir de la Région de l'Oriental au Maroc:











Plateforme de valorisation des produits du terroir de la Région de l'Oriental au Maroc:

Mode de gouvernance: Gestion déléguée - Partenariat public privé

- Le Conseil Régional confie la gestion de la PF à un opérateur privé ayant des références dans la valorisation et la commercialisation des produits alimentaires,
- L'Opérateur privé mettra les ressources nécessaires pour l'opérationnalisation de la PF,









Merci bien de votre attention

Said RAMLI

Email: : ramlisaid@gmail.com

Gsm: (+212) 6 32 36 58 56