

# women sportsAFRICA



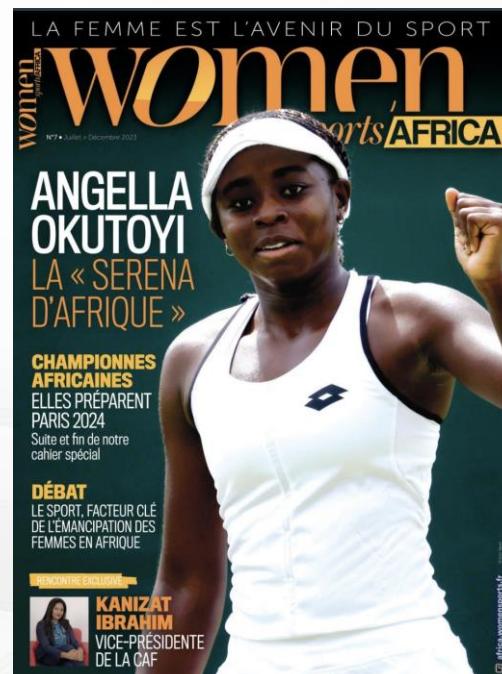
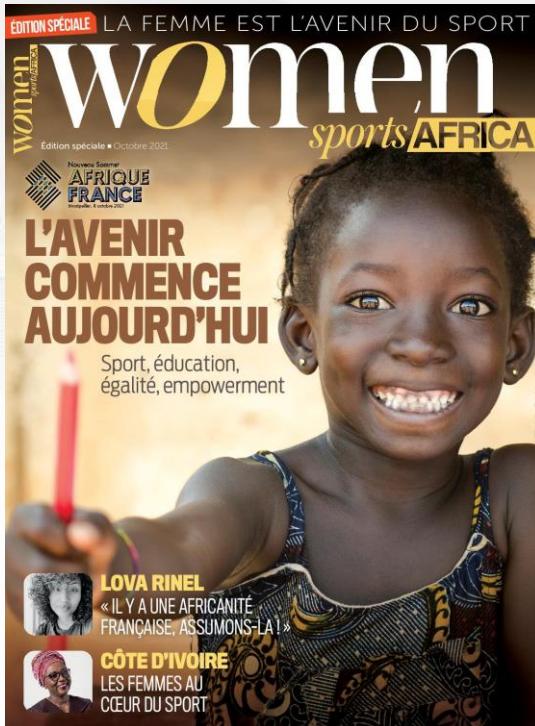
## Egalité, Mixité, Empowerment La thématique « Femmes & Sport »

INFLUENCE / PUISSANCE / ACTION

Juillet 2023

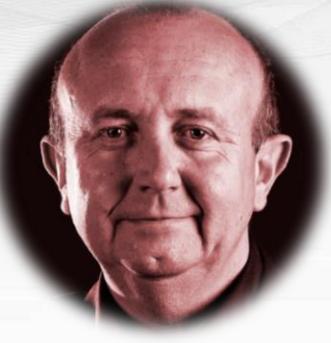
Le Media d'Influence et Sociétal

100% femmes et sport, gratuit en print et en digital



**Notre groupe média est un acteur majeur de la presse sportive francophone depuis plus de 20 ans : B2C & B2B | print & digital**

Puissance	Sociétal	Influence
<b>SPORT.FR</b>  <b>E.SPORT.FR</b> <b>BUZZ.SPORT.FR</b>	<b>women sports</b>  <b>women sportsAFRICA</b>	<b>SPONSORING.FR</b>  <b>PRO.SPORT.FR LA LETTRE DU SPORT</b> <b>LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE DU SPORT</b> <b>L'OFFICIEL JURIDIQUE DU SPORT</b>
<b>+ de 3 millions de visiteurs uniques par mois (plus de 30 millions par an)</b>	<b>5 millions lectrices France</b> <b>15 millions lectrices Afrique</b>	<b>3500 décideurs du sport-business abonnés</b>
		



Abidjan, Mai 2022



Hammamet, Juin 2023

**« Les femmes en Afrique contribuent au développement économique et aux grands changements sociétaux de leurs pays. Le sport est émancipateur. »**

Bruno Lalande, Président de *Women Sports Africa*



**« Le sport est un facteur d'épanouissement et d'autonomisation pour les jeunes femmes. Je souhaite un grand succès à *Women Sports Africa* ! »**

Antoinette Sassou Nguesso, présidente de l'Organisation des Premières Dames d'Afrique pour le Développement (OPDAD)

Women Sports Africa #1

**Women**  
*sports*AFRICA

« LA FEMME SPORTIVE EST L'INCARNATION DE LA FEMME AUTONOME, DYNAMIQUE, PERSÉVÉRANTE ET COMPÉTENTE ! »

Par Nawal El Moutawakel

**L**e sport est un formidable outil pour promouvoir l'égalité des sexes, la mixité, l'émancipation, la communauté mondiale, il unit au-delà des cultures et barrières nationales et s'adresse à toutes et tous.



Mais c'est surtout au cœur de la société que le sport doit jouer son rôle. Le sport permet aux femmes et aux filles d'apprendre le travail d'équipe, la résilience et la confiance en soi. C'est à travers cette formidable opportunité d'autonomisation qu'il permet aux femmes de briser les stéréotypes de genre et normes sociales. La femme sportive est l'incarnation de la femme autonome, dynamique, persévérente et compétente !

Le nombre de sportives participant aux grandes compétitions internationales ne cesse de croître, et je m'en réjouis. Par exemple, aux Jeux Olympiques de Tokyo l'année prochaine, 49% des athlètes seront des femmes et pour la première fois dans l'histoire des Jeux Olympiques d'été, il y aura une pleine représentation des sexes au sein des 206 délégations et de l'équipe olympique des réfugiés qui y participeront.

Les Jeux Olympiques de la Jeunesse (JO) de Buenos Aires 2018 et Lusaka 2020 ont démontré que nous pouvons atteindre une parfaite égalité des sexes. Les JO de Dakar 2022 au Sénégal feront de même et offriront une plateforme aux jeunes championnes africaines.

exceptionnel, par les femmes, pour les femmes... et pour tous ! »

Longue vie à Women Sports Africa !

« J'EN APPELLE AUX FEMMES : SOYEZ CANDIDATES ! ET J'EN APPELLE AUX HOMMES : SOUTENEZ CES CANDIDATURES FÉMININES ! »



**L**orsque je suis devenue présidente de la Fédération de football du Burundi, en 2004, le mouvement sportif a salué cette première historique : une femme a présidé une fédération d'Afrique. Huit ans plus tard, lorsque je suis devenue la première femme à intégrer le comité exécutif de la FIFA, la presse m'a surnommée « La première dame du football ».

Aujourd'hui, je suis membre du Comité International Olympique et siège au conseil de la FIFA. Et je vous porter un message simple : cessions de considérer comme une surprise une candidature féminine et plus encore une victoire d'une femme à des élections.

Les femmes ont tant à apporter au monde et au succès durable du sport en particulier. L'existence des talents féminins est incontestée et représente un réservoir de compétences dont les organisations et entreprises auraient tort de se passer aujourd'hui. Plus encore : la mixité et la diversité des instances dirigeantes sont synonymes d'ouverture, de créativité et d'efficacité !

Lydia Nsekera est membre du Comité International Olympique depuis 2009, présidente du Comité National Olympique et Sportif du Burundi et membre du Conseil de la FIFA depuis 2012. Elle fut la première femme présidente d'une fédération en Afrique en dirigeant la Fédération de football du Burundi de 2004 à 2005. Elle fut également la première femme à faire partie du comité exécutif de la FIFA, en 2002, et dirige actuellement la Commission Femmes et Sports du Comité International Olympique.

Par Lydia Nsekera

# « Le sport est un vecteur de développement exceptionnel, par les femmes, pour les femmes... et pour tous ! »

Nawal El Moutawakel,  
première athlète africaine championne olympique et vice-présidente du CIO

# « J'en appelle aux femmes : soyez candidates ! Et j'en appelle aux hommes : soutenez ces candidatures féminines ! »

Lydia Nsekera,

membre du CIO, première femme dans l'histoire présidente d'une fédération de football

**Kirsty Coventry:**

« Les Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026 permettront de montrer qui nous sommes en tant qu'Africains, notre culture et l'amour que nous avons pour le sport »

**D**akar accueillera les Jeux Olympiques de la Jeunesse. Nous sommes très heureux, en tant que mouvement Olympique, que les Jeux viennent en Afrique pour la première fois en 2026.

La compétition permettra, en particulier au Sénégal, un développement et une croissance considérables de son secteur sportif, ainsi que l'interénégration des jeunes dans le développement de ses communautés et de ses marchés et compétences techniques grâce aux interactions avec les fédérations internationales.

L'espérance pour Dakar 2026 est que ce mouvement se répètera ensuite dans toute l'Afrique. Ainsi, l'opportunité d'autre pays africains de se porter candidat à des événements internationaux ou olympiques prendra pleinement forme. Les capacités techniques qui seront installées à Dakar pourront être utilisées pour aider tout le continent. L'engagement



Kirsty Coventry est présidente de la commission de coordination des Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026. © Dakar 2026

**MATLOHANG MOILOA-RAMOQOPO :**

« Les Jeux de Tokyo 2020 permettront d'inspirer et de responsabiliser la prochaine génération de jeunes filles et de femmes »



Nous connaissons tous l'importance de modèles féminins forts pour inspirer les femmes et les jeunes filles qui grandissent aujourd'hui. Nos hôtes japonais ont prouvé leur engagement à cet égard en nommant une femme présidente du comité d'organisation, Hashimoto Seiko. Cette dernière travaille aux côtés de deux femmes politiques de premier plan, la gouverneure Yuriko Koike et la ministre des Jeux Olympiques Tamayo Marukawa, afin d'organiser les Jeux Tokyo dans ces circonstances sans précédent. Placant l'égalité des sexes au cœur de sa mission, la présidente Hashimoto Seiko a immédiatement pris des décisions fortes en matière de gouvernance, en portant à 42 % le pourcentage de femmes siégeant au sein du conseil d'administration de Tokyo 2020 et en constituant une équipe chargée de promouvoir l'égalité des sexes.

Nous ne sommes plus qu'à quelques instants des premiers Jeux Olympiques de l'histoire où l'égalité des sexes sera respectée, à savoir l'édition de Tokyo 2020. Que de chemin parcouru depuis les Jeux de Paris 1900 où seulement 2,2 % des 997 athlètes en lice étaient des femmes ! Les Jeux de Tokyo 2020 mettront à l'honneur le sport féminin comme jamais auparavant, notamment grâce à des projets considérables au niveau du calendrier des compétitions, tel que garantir une visibilité égale des épreuves féminines et masculines, et ce en tout temps.

En outre, chaque Comité National Olympique (CNO) devrait pour la première fois compter au moins une femme et un homme dans sa délégation. Les CNO seront également encouragés à avoir un homme et une femme comme porte-drapeaux lors de la cérémonie d'ouverture.

Matlohang Moiloa-Ramoqopo est membre du CIO depuis 2019, présidente du Comité National Olympique (CNO) du Lesotho depuis 2001 et présidente de la commission pour l'égalité des sexes de l'Association des Comités Nationaux Olympiques Africains (ACNOA) depuis 2014. Elle a reçu le Trophée du CIO pour « Femmes et Sport » en 2010, dans la catégorie « Femme et dirigeante sportive ». Elle est également directrice adjointe de l'École Internationale de l'Université nationale du Lesotho.

# «Les Jeux Olympiques de la Jeunesse de Dakar 2026 permettront de monter qui nous sommes en tant qu'Africains»

**Kstry Coventry,**

Présidente de la commission de coordination des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026

# «Inspirer et responsabiliser la prochaine génération de jeunes filles et de femmes»

**Matlohang Moiloa-Ramoqopo,**

Membre du CIO depuis 2019, Présidente du CNO du Lesotho et, Présidente de la commission pour l'égalité des sexes de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA)



**ÉDITORIAL**

« Nous pouvons tous jouer un rôle essentiel dans l'autonomisation des femmes dans le sport »

**L**e Mouvement olympique reconnaît depuis longtemps le rôle essentiel que jouent les femmes dans la défense des valeurs d'égalité, de respect et de fair-play. La Charte olympique qui a été édictée en 1912 évoque l'égalité des genres comme l'un de ses principes fondamentaux.

Dans le domaine du sport, l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes ont connu un essor considérable ces dernières années. Toutefois, les défis auxquels sont confrontées les athlètes et les dirigeantes féminines dans le sport africain, en particulier en Afrique de l'Ouest, requièrent une attention particulière.

Des études récentes indiquent en effet que les taux de participation des femmes dans les sports sont généralement plus faibles par rapport à ceux des hommes. Les normes sociétales et les préjugés culturels limitent souvent les possibilités offertes aux filles et aux femmes, entravant leur progression et leur développement en tant qu'athlètes et dirigeantes.

En renforçant la promotion de l'inclusion et de la présence de femmes à des postes de direction, le Mouvement olympique s'aligne non seulement sur ces valeurs, mais améliore aussi les processus de prise de décision au sein des organisations sportives. L'autonomisation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership peuvent servir d'exemple à d'autres secteurs et sociétés dans le monde entier.

**Par Filomena Fortes,**  
membre du CIO au Cap-Vert, présidente du Comité National Olympique cap-verdien et vice-présidente de la commission femme et sport de l'ACNOA



**Edito Women Sports Africa #7**

# « Nous pouvons tous jouer un rôle essentiel dans l'autonomisation des femmes dans le sport »

**Filomena Fortes,**

Membre du CIO et Vice-Présidente de la commission Femme et Sport de l'ACNOA,  
*Présidente du Comité National Olympique Cap Verdien*

**Interview Exclusif Women Sports Africa #7**

# « En Afrique, les femmes et le sport donnent un véritable sens à la vie et au développement »

**Mustapha Berraf,**

Membre du CIO, Président de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ACNOA)

**women**  
*sports***AFRICA**

# LE PREMIER MEDIA AFRICAIN 100% FEMMES ET SPORT

Un magazine gratuit de 84 pages diffusé 2 fois par an en print et digital



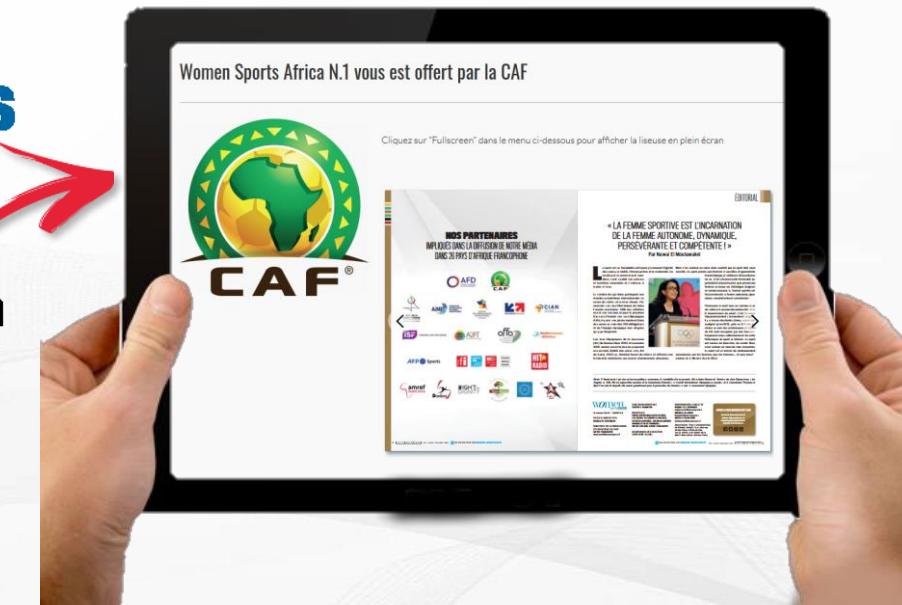
**30.000 exemplaires print**



Distribution gratuite en Afrique (26 pays partenaires)  
Fédérations sportives, ministères des sports, pratiquants,  
grand public, ONG, ...

**15 millions de lectrices  
en digital**

Via 30 puissants partenaires de diffusion  
(institutions, fédérations, ONG, médias)



**+ Site web + Newsletter push mensuelle + Evénements exclusifs !**

# SITE WEB | NEWSLETTER PUSH | RESEAUX SOCIAUX

## Breaking News | Résultats du sport féminin | Magazine | PUSH & PULL

The screenshot shows a newsletter from Women Sports Africa. At the top, the logo 'Women sports AFRICA' is displayed with 'avec DECATHLON | UNITED' underneath. Below the logo, the text 'Newsletter février 2021' is centered. A subtext below it reads: 'Chaque mois, le Best Of de l'actualité du sport au féminin en Afrique et les plus beaux portraits de championnes et de femmes inspirantes du continent !'. A horizontal line follows. The next section contains the text: 'Rappel, le magazine Women Sports Africa N.2 est paru !'. Another horizontal line follows. The main content block starts with 'Women Sports Africa N.2 est paru,' followed by 'Fatma Samoura, la femme la plus puissante du football mondial à la une !'. Below this text is a small image of the magazine cover featuring Fatma Samoura. To the left of the magazine image, there is a detailed description of the magazine's content: 'Au sommaire de ce magazine gratuit print et digital : entretien-événement exclusif avec Fatma Samoura, première femme secrétaire générale de la FIFA ; le fabuleux destin de Salma Souakri ; rencontre avec l'influenceuse Shrine Boutella ; Madagascar, le nouveau champion du sport ! Et aussi de multiples portraits de championnes et de femmes inspirantes qui font le sport africain, ou encore de précieux conseils ...'. At the bottom of this block is a link 'En savoir plus'. The final section at the bottom of the newsletter features the text 'Lisez gratuitement ce magazine ici'.

### LES CHAMPIONNES AFRICAINES DE L'ANNÉE BY DECATHLON | UNITED



Women  
sportsAFRICA



by DECATHLON | UNITED

TAAMALA  
LE TRÉSOR DE L'EMPIRE MANDINGUE

# Plus de 15 millions de lectrices grâce à plus de 30 prestigieux partenaires de diffusion



AFD  
AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



GROUPE  
DES AMBASSADEURS  
FRANCOPHONES  
de France



JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE  
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS



INTERNATIONAL SCHOOL SPORT FEDERATION



# PLUS QU'UN MEDIA, UN PROJET SOCIETAL

## Promotion du sport pour les femmes et des femmes par le sport !



## CHAMPIONNES

Focus sur les stars du sport africain



## ROLE MODELS

Portraits des dirigeantes inspirantes



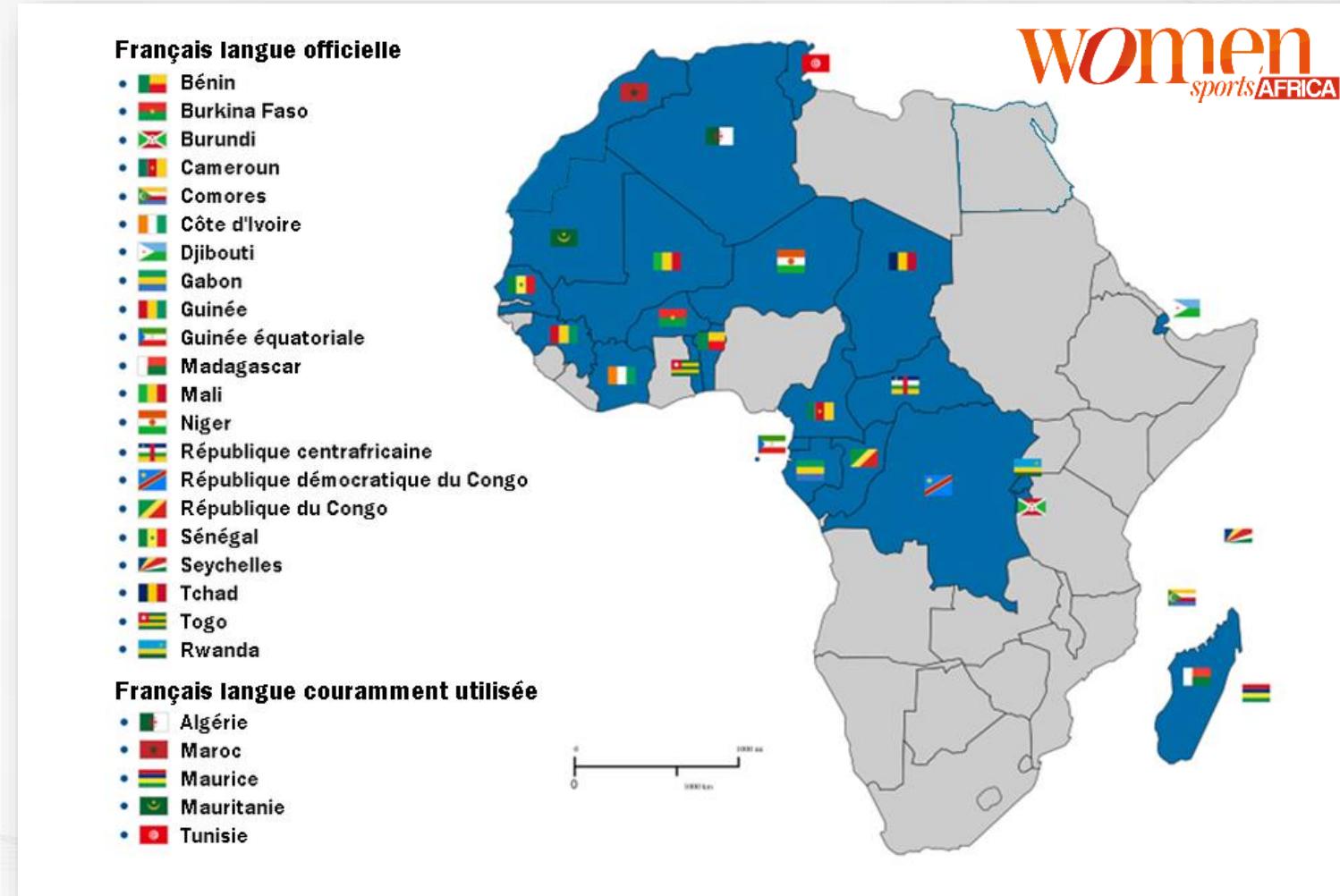
## ENSEMBLE

Récit des actions sociales par le sport



# NOTRE DIFFUSION

100% des pays africains en digital + 26 pays francophones en print et digital



Plus de 15 millions de lectrices

Dirigeantes  
Championnes  
Influenceuses  
Femmes actives  
Diplomates  
Bailleurs privés  
...

Jeunes Filles  
Femmes  
Hommes

« 89% des femmes africaines  
sont décisionnaires ou co-  
décisionnaires des achats »

*Enquête Ipsos African Women Survey*

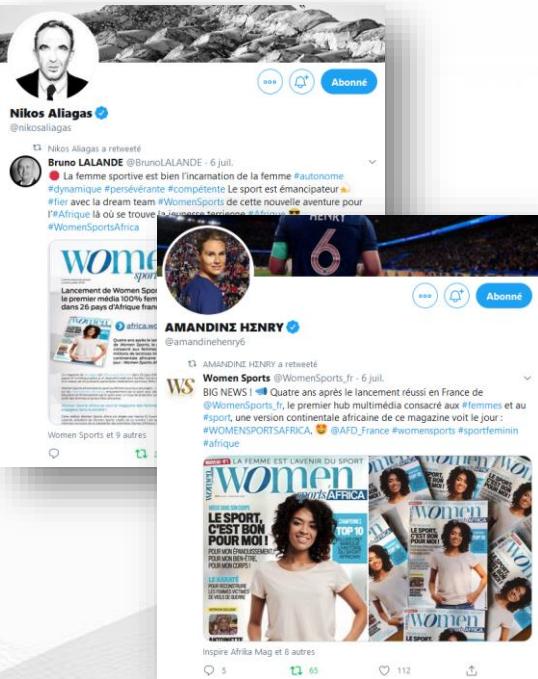


# NOS « SUPPORTERS » !

Des ambassadrices sur le terrain, en Afrique, en France et partout dans le monde !

+ de 30 partenaires de diffusion puissants et engagés

Des champions et des influenceurs qui nous soutiennent !



**women**  
sports/AFRICA



Geneviève  
Dakar, Sénégal



Imane  
Essaouira, Maroc



Stecie  
Antsiranana, Madagascar



Malika-Imen  
Alger, Algérie



Louisa  
Paris, France



Oliane  
Los Angeles, Etats-Unis



Mai  
Tokyo, Japon



Devenez  
**PARTENAIRE  
CONTINENTAL**  
Prise de parole dans le mag  
Visibilité sur 100% du site,  
Évenementiel, ...

A collage of digital screens illustrating the reach of the Women sportsAFRICA platform. It includes:

- A desktop computer screen showing the Women sportsAFRICA website with a banner for Genzebe Dibada's world record.
- A smartphone screen showing the Women sportsAFRICA app with the same news item.
- A tablet screen showing the Women sportsAFRICA website with a banner for a PSG vs Real Madrid match.
- A large red swoosh graphic crossing over the screens.

The website header features "LIGUE 1 MERCATO STARS AU TOP VIDÉOS SPORT.FR PRO" and navigation links for "LIVE FOOTBALL TENNIS RUGBY BASKEt/HAND/VOLLEY F1 CYCLISME GOLF +100 SPORTS". Logos for "DECATHLON | UNITED" and "TAAMALA" are also present.

Logos fictifs présentés à titre illustratif

# women sportsAFRICA

**Partenaire continental, vous bénéficierez d'une prise de parole éditoriale exceptionnelle**



## CHAQUE MOIS DANS LA NEWSLETTER PUSH

Une pastille co-brandée  
Exemple : « Le chiffre du mois by VOTRE MARQUE »



## CHAQUE SEMESTRE DANS LE MAGAZINE

Une rubrique co-brandée - Exemple :  
« Les femmes d'influence du sport africain by VOTRE MARQUE »



## DANS LE MAGAZINE

Une fois par an grand dossier sur les initiatives de votre groupe pour les femmes et/ou le sport.  
Interview et portrait de vos dirigeant(e)s et collaborateurs/trices.



MISE À DISPOSITION DE 1000 EXEMPLAIRES DE CHAQUE MAGAZINE POUR VOS COLLABORATEURS ET CLIENTS ET D'UNE LISEUSE DIGITALE DU MAGAZINE À VOS COULEURS

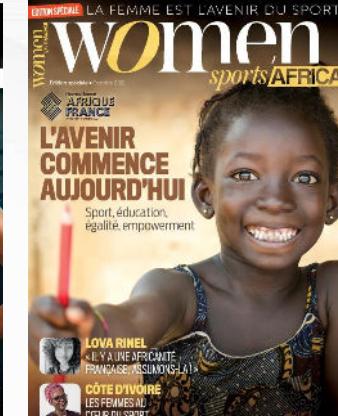
# Ce que nous avons déjà fait depuis Juillet 2020

**women**  
sportsAFRICA

1 site web alimenté 24h sur 24  
Et une newsletter mensuelle

7 magazines / print et digital gratuit / diffusés en Afrique

[Women Sports Africa - La femme est l'avenir du sport](#)



[Women Sports Africa N.1 - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N.2 - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N.3 - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa édition spéciale Nouveau Sommet Afrique-France, le magazine à lire ici ! - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N°4 - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N.5 vous est offert par l'ONU Femmes - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N.6 vous est offert par Unesco - Women Sports Africa](#)

[Women Sports Africa N° 7 vous est offert par l'ACNOA - Women Sports Africa](#)

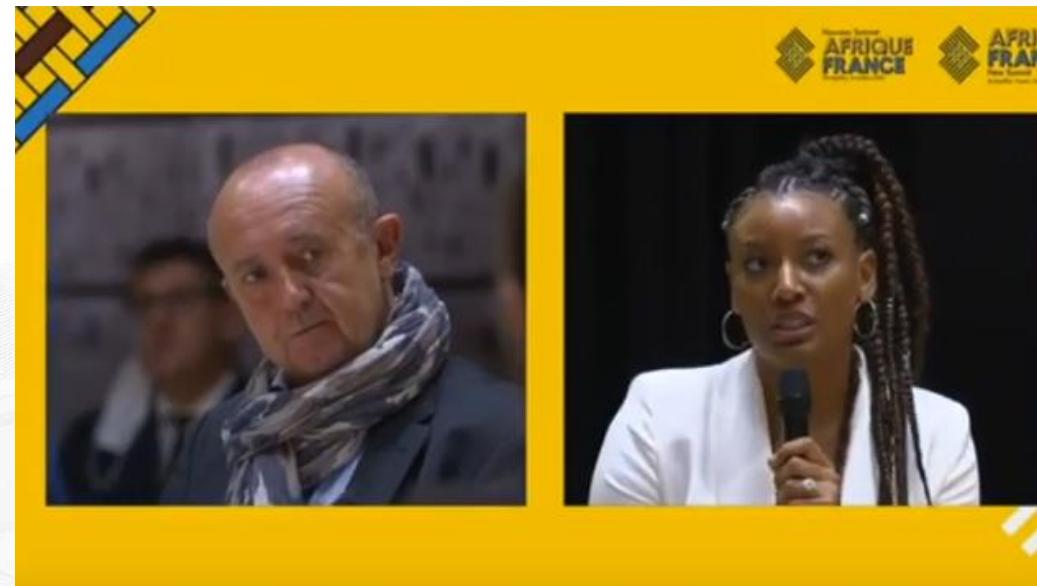


# Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women  
sportsAFRICA

women  
sportsAFRICA

**Sur ce lien (<https://youtu.be/LJ5-vur2FtM>) un évènement intégralement orchestré / scénarisé et produit par Women Sports Africa au cœur du Nouveau Sommet Afrique France à Montpellier en octobre 2021 (pour le compte de l'AFD) avec plusieurs intervenants de PwC, de l'Iris et des sportives et intervenants variés :**



+ la synthèse écrite qui a suivi et diffusé sur tous nos canaux médias et réseaux sociaux Afrique et France en fin d'évènement.

**Sport, Genre et Développement en Afrique : restitution de l'étude, le Best Of - Women Sports Africa**

# Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

**Women**  
*sports*AFRICA

Était au cœur du Forum des athlètes Africains en Mars 2023 à Alger avec le Président de



**women**  
*sports*AFRICA

et des membres du CIO.



54 Pays, hommes et femmes #ensemble au forum

# Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger



Avril 2023 En direct depuis Dakar, Paris, Madagascar, Bruxelles et Kinshasa.

Un évènement intégralement orchestré / scénarisé et co - produit par Women Sports Africa et notre partenaire



[WEBINAIRE: Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique? - YouTube](#)

ONU Femmes et Women Sports Africa vous invitent au **webinaire** sur le thème:

**« Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique ? »**

Le 11 avril 2023  
à 14h30 de Dakar / 16h30 de Paris



Venez échanger avec nos invités et modérateurs

@FlorenceRaes Directrice régionale a.i. du bureau régional d'ONU Femmes Afrique de l'Ouest et du Centre & @BrunoLALANDE Président de Women Sports et Women Sports Africa

Liste des intervenants: [bit.ly/3IZobTl](https://bit.ly/3IZobTl)



ONU Femmes et Women Sports Africa vous invitent au **webinaire** sur le thème:

**« Comment mieux promouvoir le sport féminin en milieu scolaire et communautaire en Afrique ? »**

Le 11 avril 2023  
à 14h30 de Dakar / 16h30 de Paris



[Boxe : Le portrait de Khadija Timera par l'ONU et Women Sports Africa - YouTube](#)



KHADIJA TIMERA

Juriste d'affaires et boxeuse

My name is Khadija Timera.  
I am a business lawyer and boxer at the same time.



PORTRAIT

**KHADIJA TIMERA**

# Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

women  
sportsAFRICA

women  
sportsAFRICA

partenaire du lancement de la Radio La Voix de La Diaspora / Paris - Abidjan Mai 2023



# Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

**women**  
*sports*AFRICA

Partenaire des Jeux Africains de Plage  
Hammamet Tunisie Juin 2023

**women**  
*sports*AFRICA



Nous ❤️ l'Afrique et nous aimons partager échanger

**WOMEN**  
*sports*AFRICA

**women**  
*sports*AFRICA

## Assemblée générale de l'ACNOA Tunisie 2023

**54 Pays, Unis dans la Paix, par et avec le Sport !**

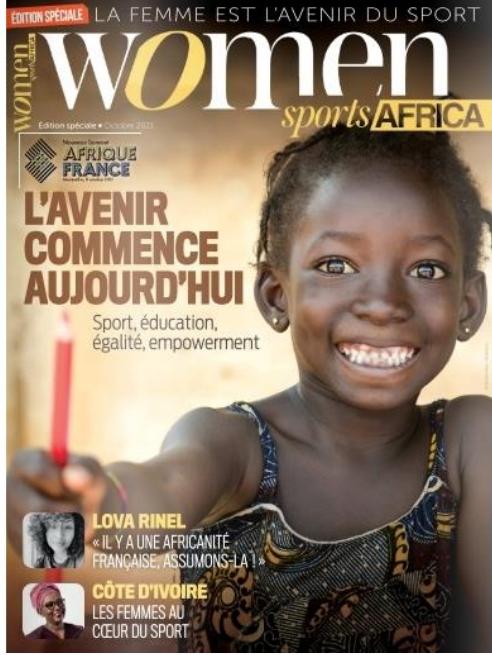


**Quelques exemples d'éditorialisation dans**

**women  
sportsAFRICA**

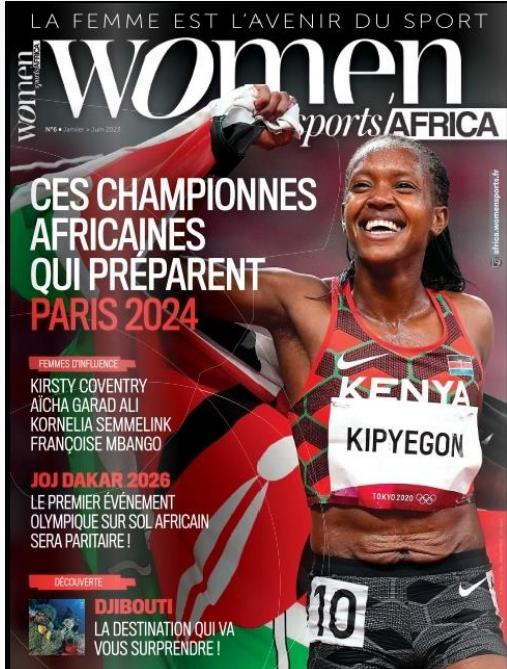


# women sports AFRICA



Numéro hors série pour un évènement : Nouveau Sommet Afrique France  
Brand Content (scénarisation d'un pays / Côte d'Ivoire) :  
Appel à la UNE + 10 pages dédiées (interviews et Reportages)





Appel à la Une



Magazines Women Sports + Women Sports Africa  
Brand Content (scénarisation de Djibouti + évènementiel sur le Salon de la plongée à Paris) :  
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



**DÉCOUVERTE**

**PORTFOLIO**

## DJIBOUTI LA DESTINATION QUI VA VOUS SURPRENDRE !

Des fonds marins préservés uniques au monde pour s'adonner à la plongée sous-marine ou au snorkeling. Des spots de pêche sportive mondialement réputés. Des sites de rêve pour pratiquer le canoë-kayak, le char à voile, la randonnée pédestre ou le raid en dromadaire... Partons à la découverte des quelques-uns des trésors de Djibouti !

PAR DAVID TONAGER

**Djibouti est situé sur la corne de l'Afrique, entre l'Erythrée, la Somalie et l'Ethiopie, entourée par la Mer Rouge au Nord, l'Océan Indien au Sud, et le Golfe d'Aden à l'Est.**

Le pays a conquis son indépendance en 1977, il est donc l'un des plus jeunes Etats africains. Djibouti compte 1 million d'habitants, francophones et arabophones. Il est l'une des destinations les plus surprenantes au monde pour un voyage-découverte !

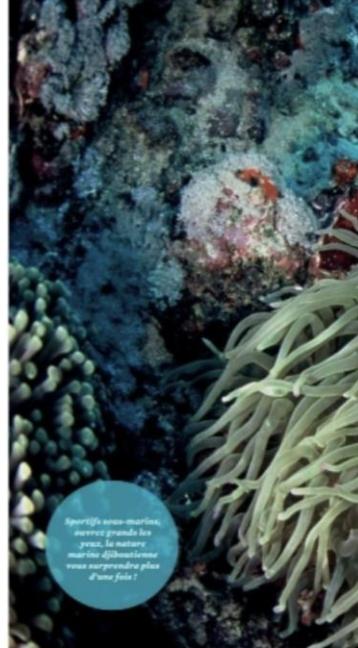
**A Plongée sous-marine**  
**Une faune marine exceptionnelle**

La plongée sous-marine à Djibouti surprendra plus d'un plongeur par sa diversité d'organismes marins. Grâce à sa situation entre Mer Rouge et Océan Indien, Djibouti est l'une des plus belles destinations au monde pour s'y adonner. Les eaux sont poissonneuses (poissons loches, mérous, raies, carangues, barracudas, napoléons, murènes-leopards, poissons-perroquets, tortues, balistes, gaterins) et les requins-baleines sont très nombreux. Découvrir aussi une sensation forte en plongeant dans la faille du rift.

**Destinations conseillées :** Arta plage / îles Moucha et Maskali / îles des 7 îles / Le Goubet

**Agences conseillées :** Aqua Club Diving Center / Agence Siyyan Travel & Tour Service / Agence Sovereign Global Dolphin / Agence Djib Easy

56 WOMEN SPORTS AFRICA N°6 • Janvier - Juin 2023 EN SAVOIR PLUS SUR [AFRICA.WOMENSPORTS.FR](#)




**Le témoignage de Sylvie, 45 ans :**  
**« J'AI PLONGÉ AU MILIEU DES REQUINS-BALEINES ! »**

« C'était l'hiver en France. Avec mon compagnon, nous avions organisé une croisière-plongée à Djibouti. L'objectif principal de notre séjour était de voir ces fameux requins-baleines. Et nous n'avions pas une sécu ! De ma naissance toute ma vie de ce jour-là je me suis retrouvée... entre deux requins-baleines. Malgré toutes mes précautions pour ne pas les toucher, l'un d'eux semble vouloir venir vers moi et après m'avoir touchée (gentille !) avec son énorme bouche. Son corps déforme difficile sous mes palmes que j'essaie, en vain, de retracter. Peu de temps sépare l'apparition d'un autre animal. « Je ne bouge pas », à port l'index de ma main droite pointé sur mon appareil-photo qui ne clique pas, à 9 images par seconde ! Je suis à la fois fascinée et tétanisée. Une expérience insoubliable. »

57 EN SAVOIR PLUS SUR [AFRICA.WOMENSPORTS.FR](#) N°6 • Janvier - Juin 2023 WOMEN SPORTS AFRICA 57

Char à voile / Randonnée >  
pédestre / Raid en dromadaire

## Des sensations fortes au milieu du désert

S'adonner au char à voile au milieu du désert du Grand Bara. Marcher à travers les monts Goda et découvrir leurs paysages époustouflants : canyons, vallées, cascades et pics montagneux. Vivre l'aventure de la Caravane de Sel, la plus ancienne route du commerce de sel, aux côtés des dromadaires chargés de « l'or blanc ». Faire le tour du pays via des campements, à la rencontre des deux grandes cultures nomades afars et somaliennes... Djibouti a 1000 façons de vous surprendre !

**Destinations conseillées :**  
Ali-Sabieh / Grand Bara / Lac Aessal / Le Day /  
Djibouti / Bankouale / Lac Abbé  
**Agences conseillées :**  
Aevcta / Safar / Excursions les Lacs



## → Canoë-Kayak / Snorkeling Pagayer dans un décor de rêve et découvrir les récifs coralliens...

Pagayer en kayak le long des falaises de basalte, se relaxer sur des plages de sable isolées, rejoindre les récifs coralliens et s'adonner au snorkeling le long de la côte... C'est le menu au programme, le long de la plage d'Arta et à travers le Ghoubet. Pendant la saison des requins-baleines, il est même possible de camper sur des plages près de l'endroit où ces derniers se nourrissent habituellement !

**Destinations conseillées :** Douda plage / Goubet  
**Agence conseillée :** Rushing Water Adventures

<https://guide.visitdjibouti.dj>

Magazines Women Sports + Women Sports Africa  
Brand Content (scénarisation de Djibouti + évènementiel sur le Salon de la plongée à Paris) :  
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



FEMMES D'INFLUENCE

RENCONTRE

## AÏCHA GARAD ALI

### « QUE LES FEMMES REVENDIQUENT LES PLACES QUI LEUR REVIENNENT DE DROIT ! »

Ancienne joueuse, capitaine puis entraîneure de l'équipe nationale de handball de Djibouti, Aïcha Garad Ali est aujourd'hui présidente du Comité National Olympique et Sportif Djiboutien (CNSOD). Entretien exclusif.

PHOTO : REDOUANE TAHAROUZAK ET KADOUR BRAHIM HOUSSAIN



VOUS ÊTES PRÉSIDENTE DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE DE DJIBOUTI DEPUIS 2005 ET, À CE TITRE, LA PERSONNALITÉ SPORTIVE FÉMININE MAJEURE DE VOTRE PAYS. POUVEZ-VOUS NOUS CONTER LES ÉTAPES-CLÉS DE VOTRE PARCOURS ATYPIQUE ?

Très jeune le sport a représenté mon principal loisir, j'étais dans l'équipe nationale de handball et mes premières compétitions m'en fait dévoiler l'esprit d'équipe et le sens du collectif. C'est très naturel-

lement que je me tourne vers l'enseignement de l'éducation physique et sportive après une formation à l'Institut National de la Jeunesse et des Sports de Côte d'Ivoire. Devenue conseillère technique du ministère de la Jeunesse et des sports, j'ai continué à soutenir le développement du sport national djiboutien et sa capacité à éduquer, à rassembler et créer un lien entre et fraternel avec toutes les couches de la société. Devenue Présidente du Comité National Olympique et Sportif Djiboutien, j'essaie chaque jour d'améliorer les conditions de préparation de nos athlètes tout en diffusant les valeurs de l'olympisme à Djibouti et en restant à l'écoute des besoins des fédérations nationales.

#### QUELLES SONT LES PROJETS FUTURE QUI VOUS TIENNENT PARTICULIÈREMENT À COEUR ?

Actuellement deux points sont au centre de mes préoccupations : la préparation de nos athlètes d'élites dans les centres de haut niveau grâce au soutien de notre Président de la République de Djibouti, son Excellence Monsieur Ismaïl Omar Guelleh, et la construction d'un siège pour le CNSOD.

#### QUELLES SONT LES RÉALISATIONS DONT VOUS ÊTES LE PLUS FIERE POUR LE SPORT DJIBOUTIEN ?

« MON MESSAGE EST LE SUIVANT : PERSÉVÉRER TOUJOURS, SI VOUS TRÉBUCHEZ C'EST POUR MIEUX VOUS RELEVER... »



VOUS ÊTES MEMBRE DU CIO, ET MEMBRE DE TROIS COMMISSIONS DONT LE PROGRAMME OLYMPIQUE, CULTURE ET HÉRITAGE ET ÉGALITÉ DES GENRES. QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ÉVOLUTION DE LA PLACE DES FEMMES DANS LE MOUVEMENT SPORTIF, POUR LES ATHLETES COMME POUR LES POSTES DE DIRIGEANTES ? QUEL CHEMIN RESTE-T-IL À PARCOURIR EN LA MATIÈRE ?

En ce qui concerne la place de la femme, des grands progrès ont été accomplis en termes d'équilibre entre athlètes masculins et féminins (48 % aux JO de Tokyo) participant aux Jeux Olympiques grâce au leadership du Président du CIO, Theo-

mas Bach et beaucoup de femmes ont été nommées à des postes de responsabilités au sein de l'administration et de la gouvernance. Des campagnes de sensibilisation ont été multipliées ainsi que les formations sur le leadership pour que les jeunes filles puissent pratiquer tous les sports et pour l'intégration des femmes à des postes de responsabilités.

Le CIO a mis en place une politique pour l'inclusion de 30% de femmes au sein des comités exécutifs de chaque CNO. Néanmoins, il reste beaucoup à faire encore en ce qui concerne par exemple le nombre d'entraineurs femmes (13 % seulement aux JO de Tokyo), de Présidentes de CNO, de journalistes femmes, de médecins sportifs femmes. Il faut que toutes les parties prenantes du mouvement sportif puissent coopérer et que les

femmes revendentiquent les places qui leur reviennent de droit pour qu'il y ait un réel changement ! La bonne nouvelle, il est prévu qu'il y ait 50 % de femme athlètes aux JO de Paris 2024.

VOTRE PARCOURS EST DE NATURE À INSPIRER DES JEUNES FILLES DJIBOUTIENNES OU AFRICAINES. QUEL MESSAGE VOUDRIEZ-VOUS FAIRE PASSER À CETTE NOUVELLE GÉNÉRATION ?

Mon message est le suivant : perséverer toujours, si vous trébuez c'est pour mieux vous relever, chercher l'excellence en tenant toujours compte du bien-être de votre entourage, et soyer exigeante envers vous-même pour accomplir votre rêve.

# Women sports AFRICA

Char à voile / Randonnée >  
pédestre / Raid en  
dromadaire

## Des sensations fortes au milieu du désert

S'adonner au char à voile au milieu du désert du Grand Bara. Marcher à travers les monts Goda et découvrir leurs paysages époustouflants : canyons, vallées, cascades et pics montagneux. Vivre l'aventure de la Caravane de Sel, la plus ancienne route du commerce de sel, aux côtés des dromadaires chargés de « l'or blanc ». Faire le tour du pays via des campements, à la rencontre des deux grandes cultures nomades afars et somalis... Djibouti à 1000 façons de vous surprendre !

Destinations conseillées :  
Ali-Sabieh / Grand Bara / Lac Assal / Le Dey /  
Djibouti / Bankouale / Lac Abbé  
Agences conseillées :  
Aecveta / Safar / Excursions les Lacs



### < Canoë-Kayak / Snorkeling

## Pagayer dans un décor de rêve et découvrir les récifs coralliens...

Pagayer en kayak le long des falaises de basalte, se relaxer sur des plages de sable isolées, rejoindre les récifs coralliens et s'adonner au snorkeling le long de la côte... C'est le menu au programme, le long de la plage d'Artà et à travers le Ghoubet. Pendant la saison des requins-baleines, il est même possible de camper sur des plages près de l'endroit où ces derniers se nourrissent habituellement !

Destinations conseillées : Douda plage / Goubet  
Agence conseillée : Rushing Water Adventures

<https://guide.visitdjibouti.dj>

Magazines Women Sports + Women Sports Africa  
Brand Content (scénarisation de Djibouti + évènementiel sur le Salon de la plongée à Paris) :  
(interviews et Reportages) + buzz digital sur le Salon parisien



Instagram

Votre story jsselleml florencebitan that\_nomad... ta

djibouti\_tourisme Salon De La Plongee sous Marine

1/10

10 J'aime

djibouti\_tourisme Djibouti à travers sa vitrine nationale, l'Agence Nationale du Tourisme de... plus

Bruno Lalande • Vous VP SPORT BUSINESS (Sport.fr, Women Sports, Sponsoring.fr) CEO Sponsoring.fr, Women Sport & W... maintenant • ④

Découverte #djibouti Fonds marins uniques au monde, plongée, pêche sportive et autres sensations fortes 🐟😊👉 Retrouvez / Découvrez #Djibouti au Salon de la Plongée à Paris Parc des expositions du 6 au 9 Janvier 2023 avec #womensportsafrica Women Sports Office National du Tourisme de Djibouti SPORT BUSINESS David Tomaszek Meena Chanoine-Tomaszek





FONDA  
TION  
DECATHLON

ENSEMBLE FONDATION DECATHLON

EN IMMERSION

**Douars en vie**

Des actions éducatives et sportives en faveur d'un village tout entier

Le sport comme levier de développement

C'est tout un village qui se retrouve accompagné par des "decathloniens" sur le terrain, au nom du sport-santé.

Decathlon a pris part à un projet-pilote à Tassoulante, en zone rurale de Marrakech via sa fondation. Intitulé « Douars en vie », il s'adresse aux mères et enfants en situation de précarité au Maroc et s'étend sur 5 ans (2020-2025) avant d'être dupliqué, s'il montre sa réussite. L'enjeu était donc grand, et les parties prenantes l'ont relevé. Récit d'un engagement fort en faveur des populations à travers l'éducation, la santé et le sport ! Immersion.

Nous sommes à 9 km de Marrakech, au cœur du Douar Sraghna, assez éloigné des services publics. Ici se trouve un quartier désert mais plus dynamique et davantage relié au reste de la ville, grâce aux concours de plusieurs associations auto-gérées. Dans cette région de Marrakech-Safi se trouve ce douar de 200 habitations assez précaires, composées de 245 enfants dont 202 scolarisés et 220 femmes pour lesquels les organismes ont tenu à unir leurs forces pour rendre le quotidien des familles meilleur. Un projet porté par l'Association Mekhlif à Marrakech (ONG en faveur de la protection mère enfant dans les zones rurales au Maroc), pour qui la Fondation Decathlon a donné son aide et surtout son énergie afin que cela soit réalisable à une telle échelle. Cela a représenté un investissement de près de 79 000 € de la part de la Fondation, soit plus de 30 % du projet global sur cinq ans.

10 WOMEN SPORTS AFRICA | WSA Journal - Juin 2020 | EN SAVOIR PLUS SUR [WOMENSPORTSAFRICA.COM](#)

12 EN SAVOIR PLUS SUR [WOMENSPORTSAFRICA.COM](#) | WSA Journal - Juin 2020 | WOMEN SPORTS AFRICA 11

ENSEMBLE FONDATION DECATHLON

## FOCUS SUR... LES ÉVOLUTIONS DU PROJET DOUARS EN VIE :

Initialement, le projet Douars en vie a cherché à travailler sur trois volets : l'éducation, la santé et l'environnement avec la pratique sportive. Depuis ses débuts, il a pu prospérer,

### De vraies infrastructures sportives animées

La Fondation Decathlon a pu s'investir en aménageant un terrain multi-sport. Cette construction d'une aire de jeux sportive a permis le rattachement d'espaces de loisirs et de détente, prélevés sur des fonds et de ping-pong. Le planning de mise à disposition du terrain pour les villages s'adapte, en priorisant, aux primaires et aux ados/adolescents.

Les femmes ont quant à elles deux séances hebdomadaires où leur sont dédiées. Certaines sessions mêlent même ménage et entraînement grâce au jeu de faire évoluer les participants des femmes. Des activités dispensées par des « Decathloraines » volontaires, des animatrices sportives d'ONG ou de clubs sportifs comme Attes-Tennis Marocain Academy, Karting de Marrakech, Dan d'Afrique, ou même de la part d'une institution telle dans le sport.

### Contre le décrochage scolaire

Une vingtaine de vélos neufs a été distribuée par la Fondation aux jeunes pour les aider à se rendre au collège afin de permettre au possesseur des moyens par rapport aux autres élèves dont l'accès à l'école était plus facile. Ce qui

### La santé avant tout

Le volontariat prioritaire dans ce contexte n'a pas été dérogé. Au contraire, un programme a été mis en place, soit à l'approche de sensibilisation et au passage d'une canicule marquée pluridisciplinaire. Des parcours repas ont été proposés aux familles durant le Ramadhan et pendant le Caid.

Pour le Tafat, Alecia Vonyake, chargée de projet social à la Fondation Decathlon nous précise qu'il a « peint le tableau d'une certaine réalité sociale au sein du village et de la cité » et que « les filles, pour continuer d'aider les hommes du douar à progresser dans l'insertion socio-professionnelle ». ■■■



## UN VILLAGE PLUS HEUREUX TÉMOIGNAGES DE FEMMES BÉNÉFICIAIRICES

(Traduit de l'anglais)

« Je participe et m'implique au projet Douars en vie depuis plusieurs années déjà. J'ai adoré participer à la construction d'un centre associatif sur place. On est ravi d'en continuer à participer ! Les arguments de bien enfants et de moins bons, devant à soi, peuvent être de faire évoluer les personnes, éduquer et divertir. Et je constate que celles-ci rendent les femmes mieux avec les enfants, plus heureuses dans leur vie. »  
Mélina Bouziane

« J'ai remercié et remercie le projet pour y participer en 2021. Mon mari m'a consenti de participer. Il faut savoir que désormais, le douar n'est plus Jerry, ce n'est à ce point plus qu'une zone de déchets et d'activités. Même les enfants sont le plus présentables, les cases de station et les sorties extérieures... »  
Fatima Bourzatane

« Ce projet aide les participants des deux villages à développer leur esprit de solidarité, de l'aide et de soutien aux associations impliquées pour leur travail. »  
Fatima Ali Bourzatane

Photos : Ali Bourzatane

UN VILLAGE PLUS HEUREUX © FONDATION DECATHLON

ENSEMBLE FONDATION DECATHLON

## Women Sports Africa Scénarisation d'une Action d'une Fondation (Reportages)

# FONDATION DECATHLON

Fondation, de actions naturelles et de géographie. Enfin, nous espérons à travers ces innovations qu'elles placent l'avenir plus facilement dans le monde du travail. Voilà désormais au cœur une tâche importante de Novak Djokovic, un joueur emblématique pour le формidabilisant l'emploi. Pour que nos femmes s'alignent, elles ont su également accéder à des activités ludiques et sportives. Et des basketteuses leur ont été données afin d'encourager la pratique du sport.

On offre également une formation d'initiation au sport. Avec la présence de trois institutions sur place, nous avons envisagé le pédagogique avec la mise en place d'un centre multimédia « Cup Digital ». Il sera à disposition d'un bibliothéque, grâce à l'enseignement de Djokovic, mais aussi à la disposition des personnes d'adopter ou d'abandonner quand les filles sont davantage adeptes de ping-pong et de volley, mais tout participer !



COMMENT LE PROJET A-T-IL PROGRÈSSE ? QUELLE EST LA SUITE ANNOUNCEE OU ESPÉRÉE ?

Sur les routes d'interpellation, l'art plastique, des voix, d'une autre manière sur l'art. Il y a eu une vraie progression. Quant aux jeunes, pour ce qui est de la passe et de la cohésion de développement entre les deux, nous organisons des challenges sportifs sur le terrain. Désormais, nous nous intéressons à l'art alors porté sur les fresques, portant du portefeuille aussi ! Si tu changes la mentalité de la personne, tu changes la manière de faire tout un peu. C'est quelque chose de très important, mais ce n'est pas tout, car nous proposons des séminaires de sensibilisation à nos jeunes, pour nous aider à nous adapter à la société. Nous devons être plus sensibilisés. Nous devons être plus ouverts, nous devons être plus tolérants. Nous devons être plus ouverts à nos différences, mais que nos différences soient respectées, mais que nos différences soient acceptées, mais que nos différences soient valorisées. Nous devons être plus tolérants, mais que nos différences soient acceptées, mais que nos différences soient valorisées.

COMMENT CE PROJET S'EST-IL MIS EN PLACE AVEC LE TEMPS ?

Il y fallait d'abord trouver des sessions pour faire les choses. On a donc commencé avec les séances de sport, puis on a commencé avec une partie de la sensibilisation. Puis on a commencé avec une partie de l'art. Puis on a commencé avec une partie de la passe. Puis on a commencé avec une partie de la cohésion. On a commencé avec une partie de la culture. Puis on a commencé avec une partie de la science. Cela devient une personne seule qui met tout ensemble et qui peut pour la ville. Nous travaillons en synchronisation et en synchronisation entre collaborateurs au sein du magasin. Les volontaires sont venus de notre renouvellement au fil de la durée du projet, on sait qu'on peut compter sur eux.

On apprécie que quelque chose de positif, autre qu'économique. Je pense que lors d'une des séances de sport, une personne a demandé une idée qui n'a pas été réalisée. Mais elle a été réalisée. Cela nous a aidé à penser à d'autres choses. Je n'ai pas arrêté de penser à ça. Je me suis dit que c'est une bonne idée, mais je n'ai pas arrêté de penser à ça. Pour moi, ce n'est pas seulement de faire plaisir à quelqu'un, mais que ce soit une personne qui se sente utile, qui se sente importante. Il y a des personnes qui sont très motivées pour aider les enfants, mais qui n'ont pas de temps.

Pour nous, on espère que ça continuera de nos jours, d'une année sur l'autre. Il y a eu une vraie progression. Quant aux jeunes, pour ce qui est de la passe et de la cohésion de développement entre les deux, nous organisons des challenges sportifs sur le terrain. Désormais, nous nous intéressons à l'art alors porté sur les fresques, portant du portefeuille aussi ! Si tu changes la mentalité de la personne, tu changes la manière de faire tout un peu. C'est quelque chose de très important, mais ce n'est pas tout, car nous proposons des séminaires de sensibilisation à nos jeunes, pour nous aider à nous adapter à la société. Nous devons être plus sensibilisés. Nous devons être plus tolérants. Nous devons être plus ouverts, nous devons être plus ouverts à nos différences, mais que nos différences soient respectées, mais que nos différences soient acceptées, mais que nos différences soient valorisées.

« SI TU CHANGES LA MENTALITÉ DE LA MAMAN, TU CHANGES LA MENTALITÉ DE TOUT UN PEUPLE. »



FEMMES D'INFLUENCE

## Entretien Antoinette Sassou Nguesso :

*«Nous, Premières Dames, allons continuer à porter notre voix pour que les jeunes femmes puissent accéder à l'autonomie économique.»*

Première Dame de la République du Congo et Présidente de l'Organisation des Premières Dames d'Afrique pour le Développement (OPDAD), Antoinette Sassou Nguesso nous présente en exclusivité pour Women Sports Africa la stratégie de son organisation, notamment dans le combat pour l'égalité des sexes et pour que les jeunes femmes « soient reconnues comme actrices incontournables du développement de notre continent ». Interview exclusive

WOMEN SPORTS AFRICA : VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLU, L'AN DERNIER, PRÉSIDENTE DE L'OPDAD. QUELLES SONT LES ORIGINES DE VOTRE ENGAGEMENT POUR CETTE CAUSE ? QU'PEUVENT (ET DOIVENT) FAIRE LES PREMIÈRES DAMES POUR L'AFRIQUE ?

ANTOINETTE SASSOU NGUESSO : L'OPDAD est l'aboutissement d'une trajectoire initiée en 2002 à Genève dans la lutte contre le VIH/SIDA. En effet, jusqu'en 2008, notre organisation s'appelait Organisation des Premières Dames d'Afrique contre le Sida en sigle OPDADS. Nous pensions, avec nos partenaires d'ONUSIDA, qu'il fallait une organisation mondiale de ce comité et les Premières Dames dans leurs pays respectifs, pourraient symboliser cette transversalité. Au fil des ans, l'OPDADS a grandi en crédibilité et beaucoup de partenaires ont pu mesurer les effets positifs de notre implication dans ce comité. De manière en parallèle, cette crédibilité a touché plusieurs personnes à



« CONCERNANT LE SPORT, JE SUIS CONVAINCU QUE C'EST UN FACTEUR D'ÉPANOISSEMENT DE L'ÊTRE HUMAIN, DE TOLÉRANCE ET DE PARTAGE. »

## Magazines Women Sports Africa

Prise de parole de Madame La Première Dame du Congo Brazzaville / présidente de l'Organisation des Premières Dames d'Afrique pour le Développement (OPDAD) + appel à la Une



l'égalité des sexes, une révolution portant sur l'éducation des jeunes filles dans les écoles primaires. Aujourd'hui, nous œuvrons à faire de délivrer les stratégies basées sur le terrain, avec qu'il n'est pas normal dans le monde actuel qu'une partie du genre humain vit droit de vie ou de mort sur l'autre. Nous œuvrons continuer à porter notre voix pour que les jeunes femmes puissent accéder à l'autonomie économique et qu'elles soient reconnues comme actrices incontournables du développement de notre continent. Cela prendra certaines temps parce que les habitudes ont la vie dure, mais l'égalité juridique des sexes est un combat qui va être la priorité d'opposition et l'OPDAD s'y astreint.

Concernant le sport, je suis convaincue que c'est un facteur d'épanouissement de l'être humain, de tolérance et de partage. L'expérience initiale par la pratique des sports et des activités, ne peut de mon point de vue, que contribuer à renforcer la crédibilité et, enfin, aboutir à une véritable égalité entre les sexes. A ce titre, je voulais donc féliciter votre initiative à travers la création de ce magazine Women Sports Africa, et je vous souhaite un grand succès. Je pense que les Premières Dames de l'OPDAD, pourront contribuer dans le futur sur votre magazine, pour donner une image dynamique des femmes africaines.

VOUS AVEZ ÉTÉ INSTITUTRICE. DIREZ-VOUS QUE L'ÉDUCATION EST LA MEILLEURE DES ARMES POUR LE DÉVELOPPEMENT ?

A.S.N. : C'est une évidence que de se battre pour une éducation plus large et de qualité pour nos enfants. Je ne voudrais pas enfumer une partie essentielle en disant que le capital humain est la source du tout développement. Il y a certes des inégalités aujourd'hui dans certains de nos pays, dans l'accès à l'éducation, surtout pour les jeunes filles. Mais nous continuons avec plaisir que tout élève est un élève de ce comité grâce aux quelques volontaires de nos pays en la matière. Si toute une classe élève, tous nous profitons, notamment à obtenir une éducation de qualité, je suis convaincu que nos pays en tirent des bénéfices substantiels. L'enseignement que j'ai été a toujours placé l'accès à l'éducation comme levier incontestable à l'harmonie d'une société, à son développement et à son développement.

REVENONS PLUS PARTICULIÈREMENT SUR L'OBJECTIF D'ÉGALITÉ DES SEXES. QUELLES INITIATIVES L'OPDAD SOUTIENT-ELLE SUR CETTE THÉMATIQUE ? PENSEZ-VOUS NOTAMMENT QUE LE SPORT PEUT-ÊTRE UN VECTEUR D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ET DE MIXITÉ ?

A.S.N. : Comme vous le soulignez, nous pensons stratégiquement plusieurs dynamiques et toutes ces dynamiques sont prioritaires. Nous devons saisir que notre rôle est

ENSEMBLE AVEC AIMF  
ASSOCIATION INTERNATIONALE  
DES MAIRES TRANCOPHONES

## Rencontre

Entretien avec...

## Souad Abderrahim Première femme maire d'une capitale du Maghreb

Souad Abderrahim, 57 ans, est maire de Tunis depuis 2018. Une femme inspirante qui a décidé de faire du sport un outil politique volontariste, notamment pour les femmes... Entretien exclusif.

PHOTOGRAPHIE © LES ESPRITS DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES MAIRES FRANCOPHONES

MADAME LA MAIRE, MERCI DE CONTRIBUER À CETTE REVUE. VOUS ÊTES UNES AFRIQUE, DES VOS VRAIS ET VRAIES DÉMOCRATIES. QU'EST-CE QU'EST VRAIMENT UNE FEMME MAIRE D'UNE CAPITALE DU MAGHREB ET QU'EST CE QUI VOUS AVEZ VOULU RENDRE DIFFÉRENT D'UNE POLITIQUE LOCALE PASSÉE EN VILLENT? D'UNE PART À RAISON D'ÉTOUPE, MUNICIPALE, C'EST-À-DIRE UN DÉSIR ET EN ASSOCIANT LA SOCIÉTÉ CIVILE, DANS VOLONTÉ DE TRANSFORMER, TOUTES LES CORDES, PARLER, VOUS DE VOUS DEUX GRANDS CLUBS, FORTE D'UNES BELLES HISTOIRES.

Je souhaite tout d'abord vous rappeler que le peuple de la ville plus à l'ouest que à l'est a été victime de l'oppression et de la répression, qui a placé les Turcs et les Tunisiens au cœur des débats. Mais je vous déroulais quel rapport avec le sport?

En réalité, pendant des années, le sport a servi de légitimation à la dictature, tout au moins aux forces identitaires, mais aussi aux élites internationales. Les deux métropolitaines de 2001, la

© 2020 L'EXPRESS / PHOTOPQR / LE JOURNAL DE SEINE ET MARNE

© 2020 L'EXPRESS / PHOTOPQR / LE JOURNAL DE SEINE ET MARNE

© 2020 L'EXPRESS / PHOTOPQR / LE JOURNAL DE SEINE ET MARNE



ENSEMBLE AVEC AIMF  
ASSOCIATION INTERNATIONALE  
DES MAIRES TRANCOPHONES

● ● ● Au-delà du football, qui est le sport le plus populaire, celui qui connaît une bonne partie de notre société et qui occupe l'essentiel de l'espace social, aujourd'hui, et nous le savons toutes et tous, les relations entre le sport et la ville vont modifier l'urbanisme en renforçant le plaisir accordé à l'humain. Par la création d'espaces de jeux, par l'influence de vélo et de la circulation douce, lorsque nécessaire toujours plus d'espace dédié au tourisme sportif. Partout, le sport ne doit pas être spectaculaire et son influence est telle que le plaisir de vivre dans de nombreux domaines peut permettre de renforcer les différentes sociétés. De cette manière, je souhaite, avec le temps, en faire une politique de ville pour Tunis.

C'est à cet égard, j'ai beaucoup d'ambitions. Nous les mères, alors être confrontées à une évolution des modes de consommation du sport. La structure classique du gymnase communal n'est plus à l'ordre du jour. On préfère le plein air. La crise Covid est passée par là, avec la peur des contaminations entre les salles fermées, ce qui a accentué le phénomène social d'appropriation de l'espace public pour faire du sport. Mais cette appropriation est encore trop importante. Une évolution qui demande du temps mais qui, je crois, peut être essentielle pour la santé de toutes et tous.

Je veux étudier le réaménagement de nos ministères en faisant identifier ces espaces par des jeux de peintures au sol. Des plongeons, structurer les quartiers. En les rendant plus harmonieux et plus accessibles.

Voilà une nouvelle relation entre les sports et l'urbanisme. Que va faire la Ville pour assurer la continuité de ces sports emblématiques qui asservent le rayonnement de Tunis et de la Tunisie aux quatre coins du monde? Tunis a une très forte tradition sportive et a toujours été n°1 au sport tunisien. En effet, je veux à l'augmentation du montant des

chassées et de baignade, grâce, là aussi, à la digitalisation. De même, je souhaite que des plateformes se constituent afin de regrouper les adeptes d'un sport, de créer de leur social, d'échanger sur les pratiques. Ces plateformes devront être en mesure de lancer des messages d'alerte, afin de venir en aide à celles et ceux qui sont en difficulté. Je pense notamment aux personnes de course à pied.

La sécurité, mais aussi le financement d'une pratique sportive. Une startup pourraient mettre en place une économie circulaire et solidaire. Je ne peux être plus clair, je veux à travers le sport, renforcer le lien entre les citoyens, les entreprises, la municipalité.

Et je souhaite aussi renforcer le rôle de l'association sportive, qui est de faire vivre par la réalisation de plusieurs travaux d'aménagement et de réhabilitation et par le travail constant au sein de la Ville. Souvent, il existe un lien étroit avec les hommes politiques locaux. Cela s'est traduit, après des négociations consulaires avec les organisations syndicales et les partenaires sociaux, par une baisse de 40% des cotisations sociales versées à l'Etat et à la Caisse nationale de sécurité sociale (Cnss) pour la sécurité sociale. Cela a permis à la Ville d'investir dans les jeunes générations.

En revanche, je ne veux pas construire sur l'ensemble. Je veux que le sport renforce l'image de notre ville, pour les faire venir à Tunis... Une ville où il fait bon vivre et à l'accès.



**JE VEUX À TRAVERS LE SPORT, RENFORCER LE LIEN ENTRE LES CITOYENS, LES ENTREPRISES, LA MUNICIPALITÉ. »**

### DU SPORT DANS CETTE NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA VILLE ?

Nous le savons tous et tous, les villes as digitalisés par des applications ou des objets connectés, afin de proposer des services plus personnalisés à l'ensemble des concitoyens. Dans ce contexte, je souhaite que des solutions digitales soient utilisées pour permettre aux jeunes habitants de trouver rapidement une activité sportive, un lieu pour pratiquer avec des conseils adaptés à leurs besoins.

Cette digitalisation passera par l'accès à un catalogue d'activités et de sites à proximité de chez soi. Je fais confiance à mon parcours pour l'associer à la ville dans le but de mettre en place des plateformes de services.

Mais, au-delà de l'offre, nous devrons accompagner et faciliter la pratique de

chasse et de baignade, grâce, là aussi, à la digitalisation. De même, je souhaite que des plateformes se constituent afin de regrouper les adeptes d'un sport, de créer de leur social, d'échanger sur les pratiques. Ces plateformes devront être en mesure de lancer des messages d'alerte, afin de venir en aide à celles et ceux qui sont en difficulté. Je pense notamment aux personnes de course à pied.

La sécurité, mais aussi le financement d'une pratique sportive. Une startup pourraient mettre en place une économie circulaire et solidaire. Je ne peux être plus clair, je veux à travers le sport, renforcer le lien entre les citoyens, les entreprises, la municipalité.

Et je souhaite aussi renforcer le rôle de l'association sportive, qui est de faire vivre par la réalisation de plusieurs travaux d'aménagement et de réhabilitation et par le travail constant au sein de la Ville. Souvent, il existe un lien étroit avec les hommes politiques locaux. Cela s'est traduit, après des négociations consulaires avec les organisations syndicales et les partenaires sociaux, par une baisse de 40% des cotisations sociales versées à l'Etat et à la Caisse nationale de sécurité sociale (Cnss) pour la sécurité sociale. Cela a permis à la Ville d'investir dans les jeunes générations.

En revanche, je ne veux pas construire sur l'ensemble. Je veux que le sport renforce l'image de notre ville, pour les faire venir à Tunis... Une ville où il fait bon vivre et à l'accès.

Magazines Women Sports ou Women Sports Africa  
Brand Content (scénarisation d'une organisation) :  
3 pages dédiées (interviews et Reportages)

AIMF  
ASSOCIATION INTERNATIONALE DES MAIRES TRANCOPHONES

**À la découverte des belles actions de l'AIMF dans le domaine du sport !**

Le sport est un vecteur formidable d'énergie pour les collectivités locales au cœur de l'espace francophone. L'AIMF s'engage auprès de ses membres dans des initiatives emblématiques pour faire vivre le sport et ses valeurs en ville. Le 30<sup>e</sup> Congrès de l'AIMF, organisé à Lille sur ce thème, a donné une forte impulsion au sport au sein du réseau, considérant le rôle important qu'il joue dans la création de lien social, d'éducation et dans le développement économique local. De plus sous l'impulsion de L'assemblée générale du 20<sup>e</sup> congrès de l'AIMF, une Commission permanente sur le sport a été créée une commission permanente sur le sport avec notamment les villes de Dakar, Nice et Kinshasa.

[www.aimf.asso.fr](http://www.aimf.asso.fr)

[www.sportetville.org](http://www.sportetville.org)



### ► Un nouveau complexe multisports à Djibouti

Le projet accueillera près de 2 000 m<sup>2</sup>, dont 1 000 m<sup>2</sup> d'espaces dédiés au sport. Le bâtiment sera réalisé en 3 mois. Il sera composé de 2 salles de sport et d'un hall de 600 m<sup>2</sup> pour accueillir les compétitions nationales et internationales. Il sera également doté d'une bibliothèque, d'un restaurant et d'un hôtel de 50 chambres.



### ► Réqualification de la plage de Boca Bala pour le sport à Praia, Cap Vert

Le projet accueillera près de 2 000 m<sup>2</sup> de terrains de sport équipés, dont 1 000 m<sup>2</sup> dédiés au handball, au basket-ball, au football, au volley-ball, ainsi que de la piste de course de 200 m. Le projet sera financé par la Caisse nationale de sécurité sociale et la municipalité de Praia.



### ► Construction du premier skate-park public de Dakar

Le projet accueillera près de 2 000 m<sup>2</sup>, dont 1 000 m<sup>2</sup> dédiés au skateboard et au BMX. Le site sera également aménagé avec de grands espaces de détente et d'ateliers pour la pratique des sports extrêmes. Il sera également doté d'un restaurant et d'un espace pour les spectateurs.



# She Breaks Barriers by ADIDAS

Magazines Women Sports et Women Sports Africa  
**Editorial pur pour ADIDAS**  
**Activation opération internationale**  
**Emancipation femmes par le sport**  
(brief : pas une « campagne » mais un « projet »)

COUP DE CŒUR

## « SHE BREAKS BARRIERS »

Adidas s'engage en faveur du développement du sport féminin

Eveiller les consciences et bouger les lignes avec des actions de terrain. Adidas fait très fort avec cette belle opération !



# SHE BREAKS BARRIERS

Casser les préjugés, aider les femmes à faire ou continuer le sport, ou encore pousser les jeunes filles à croire en leurs rêves sportifs, c'est tout l'objectif de cette initiative exceptionnelle.

Avec le projet « She breaks barriers », Adidas a trouvé le ton juste pour casser les stéréotypes et apporter un soutien concret au sport féminin. Et cette opération multifacette ne fait que commencer ! PAR ALISON PINIEU

**OBJECTIFS : INFRASTRUCTURES - EDUCATION - PRATIQUE**

Parmi les figures qui soutiennent la marque dans ce nouvel objectif, Estelle Yoka-Mossely, première femme championne olympique de Boxe à Rio en 2016, mais aussi la handballeuse Alison Pineau, ou encore la footballeuse Alissatou Tounkara. Leur combat commun : propulser le sport féminin. En effet, si Adidas rappelle que la plupart des jeunes femmes arrêtent ou diminuent de manière significative le sport entre 12 et 14 ans, son but est avant tout de mettre en évidence des championnes, auxquelles les jeunes femmes vont plus facilement s'identifier et qui vont ainsi leur donner l'envie de persister.

**OBJECTIFS : INFRASTRUCTURES - EDUCATION - PRATIQUE**

Pour cela, Adidas investit plusieurs axes, et va d'abord étendre son champ d'action au Grand Paris, en misant en premier lieu sur les infrastructures, avec, entre autres l'idée de mettre à disposition des jeunes filles près de 500 heures d'accès gratuit à des terrains de football.

Sur le plan de l'éducation, la marque s'engage à « apporter plus de confiance aux jeunes femmes d'aujourd'hui et de demain en leur offrant de nouvelles perspectives grâce au sport ». Pour cela, elle s'est notamment associée à « Rêv'elles », et la judoka Audrey Tcheumeo, médaillée d'argent aux Jeux olympiques de Rio. Ensemble, ils vont créer un programme sport, « dans l'ambition de travailler sur la confiance des jeunes filles sur le plan pratique du sport comme sur l'ouverture d'esprit relativement à l'univers sportif ».

Enfin côté pratique, Adidas a noué un partenariat de terrain avec l'UNSS, afin d'encourager les filles à pratiquer une activité sportive sur le long terme. Adidas lance deux nouvelles actions en partenariat avec l'Union Nationale du Sport Scolaire, dont « les mercredis du sport féminin », paternées par Alison Pineau, qui débuteront à partir de septembre 2019. Ils ont pour but de faire parler des athlètes directement aux étudiantes, pour apporter une vision théorique et pratique du sport. « L'ambition est de toucher 3.200 jeunes filles au total, en mettant en avant différentes disciplines (Handball, Hip Hop, Judo, Boxe, Futsal, Rugby à 7) ».

« She Breaks Barriers » en cette période de Coupe du monde féminine, correspond clairement à la philosophie d'Adidas : « Par le sport, nous avons le pouvoir de changer des vies ». ■

**Des données révélatrices des barrières existantes**

À l'occasion de ce nouveau projet, adidas France s'est intéressée de près au sport féminin et notamment à la pratique sportive des jeunes femmes vivant dans le Grand Paris, à travers une étude menée conjointement avec BETC Team.

Ceci explique en partie pourquoi les 2/3 des médailles olympiques françaises à Rio sont des hommes et non des femmes.

Les infrastructures sportives publiques sont deux fois plus utilisées par les garçons que par les filles.

Le traitement médiatique accorde aux hommes et aux femmes moins de temps non pas par exemple sur toute la programmation télévisée sportive.

Le sport est deux fois moins pratiqué par les jeunes femmes de banlieue que par les femmes du centre de Paris.

Données sur la pratique sportive

Banlieue	27.4 %
Centre de Paris	42.4 %

Source : Institut Démographie (2017). Estimation de l'Insee à l'apogée de la Coupe du monde 2019.

83% ♂ | 17% ♀



# La parité n'a pas de prix by Mastercard



## POUR MASTERCARD, LA PARITÉ N'A PAS DE PRIX !

Focus sur la stratégie de communication responsable et engagée de la marque Mastercard, qui a notamment initié un partenariat avec l'Olympique Lyonnais Féminin afin de faire vivre des expériences « Priceless » (qui n'ont pas de prix) aux fans du club le plus titré de l'histoire du football féminin. Promouvoir la parité et l'égalité femmes/hommes est dans l'ADN du groupe Mastercard. La preuve avec cette interview croisée... et paritaire, bien sûr ! PROPOS RECUEILLIS PAR DAVID TOMASZEK

### Alison Giordano :

« Je suis fière que la mission de Mastercard soit de faire tomber les barrières »



L'Américaine Alison Giordano, vice-présidente de Mastercard en charge du marketing et du sponsoring (Global Consumer Marketing and Sponsorships), nous éclaire sur les engagements portés par son groupe sur le plan mondial pour promouvoir la place de la femme dans la société, notamment à travers le sponsoring sportif.

**MASTERCARD EST UN SPONSOR MAJEUR DU FOOTBALL FÉMININ DANS LE MONDE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES. QU'EST-CE QUI A INITIÉ CE CHOIX STRATÉGIQUE ?**

Notre cœur de marque est de connecter les gens à des possibilités inestimables (« Priceless »), de créer des opportunités pour soutenir leurs passions. Le football est un environnement aussi riche parce qu'il rassemble des gens du monde entier, d'horizons différents, pour partager et profiter de leur passion. En étant l'un des principaux sponsors

du football féminin, nous sommes en mesure de soutenir le sport, d'aider et d'inspirer les femmes, mais aussi de créer des moments inestimables (« Priceless ») qu'aucune autre marque que Mastercard peut créer.

**QUELS SONT LES PRINCIPAUX PARTENARIATS DE MASTERCARD DANS LE MONDE DU FOOTBALL FÉMININ ?**

Nous avons à ce jour un certain nombre de partenariats comme l'Olympique Lyonnais Féminin, Arsenal Women, l'équipe nationale du Brésil (CBF), la Copa America féminine de CONMEBOL, Wendie Renard, Ada Hegerberg, Saki Kumaga, Kadeisha Buchanan, Sam Kerr, Pernille Harder et bien sûr Alex Scott. Nous espérons continuer à voir grandir l'enthousiasme et l'intérêt pour le football féminin.

**EN FRANCE, VOUS SOUTENEZ L'OLYMPIQUE LYONNAIS. COMMENT ACTIVEREZ-VOUS CE PARTENARIAT ?**

Nous sommes très fiers de notre partenariat avec l'Olympique Lyonnais, car il a des valeurs similaires à Mastercard dans la conception d'un monde tenant compte des femmes. Nos activations avec le club comprennent des activités d'engagement des fans, des programmes pour les jeunes qui lisent le football à notre programme d'études « Girls4Tech » et des expériences numériques et physiques avec les joueuses. Notre partenariat s'avère très collaboratif !

**SUR LE PLAN PERSONNEL, PRATIQUEZ-VOUS LE FOOTBALL OU BIEN UN AUTRE SPORT ?**

Je n'ai jamais pratiqué le football mais

j'aime le ski, la course et le cyclisme. Je suis également entraîneuse de lacrosse pour les jeunes filles de 6 à 14 ans, ce qui est extrêmement gratifiant.

**EN TANT QUE LEADER FÉMININ ET PERSONNALITÉ INSPIRANTE, ALISON, ÊTES-VOUS FIÈRE DE DIRIGER CE PARTENARIAT ?**

Notre partenariat avec l'OL rend extrêmement fière. L'idée que notre société soit capable de jouer un rôle en donnant de la visibilité à ces incroyables joueuses, et au football féminin en général, tout en inspirant les jeunes filles pour l'avenir est tellement gratifiante.

**PENSEZ-VOUS QUE LE MONDE A CHANGÉ CONCERNANT LES QUESTIONS D'ÉGALITÉ, DE DIVERSITÉ ET D'EMANCIPATION DES FEMMES, EN PARTICULIER DEPUIS LE MOUVEMENT #METOO ?**

Une très grande partie de notre monde a été conçue sans penser aux femmes et sans impliquer les femmes. Aujourd'hui encore, les inégalités ainsi que l'exclusion freinent encore les femmes, et le monde du sport a encore du chemin à parcourir. Je suis fière que la mission de Mastercard soit de faire tomber les barrières, en poussant nos réseaux et en forgeant des partenariats ambitieux avec des organisations qui partagent notre engagement à bien faire tout en faisant le bien. Je crois que notre portefeuille de propriétaires et nos partenariats avec des ambassadeurs créent l'opportunité d'avoir un réel impact. **NS**



© David Tomaszeck

### Laurent Mathis :

« Les femmes de l'entreprise gagnent les mêmes salaires que les hommes »



Le Français Laurent Mathis, directeur marketing & communication de Mastercard France, revient sur le partenariat initié avec l'Olympique Lyonnais Féminin, mais aussi sur les bonnes pratiques de son groupe en matière de parité et d'égalité femmes/hommes.

**LES PARTENARIATS DE SPONSORING INITIÉS PAR MASTERCARD DANS LE SPORT FÉMININ SONT-ILS MOTIVÉS PAR DES QUESTIONS SOCIALES ?**

Absolument. Il y un engagement de la part de Mastercard pour défendre la parité et l'égalité entre les sexes. On doit se retrouver dans les partenariats que l'on mène. Nous sommes partenaires du football masculin comme féminin depuis de nombreuses années. Et depuis 2019, plus spécifiquement en France avec l'Olympique Lyonnais Féminin. Nous sommes aussi partenaires notamment du tennis à Roland-Garros, où la

mixité n'est plus un sujet. Dans le football, il est vrai qu'il y a encore un enjeu à donner plus de visibilité aux féminines. Avec des ambassadrices très charismatiques comme Wendie Renard ou Ada Hegerberg, l'objectif est clairement de mettre en avant des « role models » pour inspirer la jeune génération, combattre les préjugés, orienter les jeunes filles vers le football.

**EN QUELQUES MOTS, QUELLES SONT LES ACTIONS MENÉES EN PARTENARIAT AVEC L'OL FÉMININ ?**

Nous permettons aux fans de football féminin de vivre des expériences exclusives, qui « n'ont pas de prix » (« Priceless »), comme des rencontres avec des joueuses, la possibilité d'assister à des entraînements ou participer à des challenges. Nous travaillons par ailleurs sur les valeurs de parité et d'inclusion avec les ambassadrices Wendie, Ada, Saki et Kadeisha qui participent à des forums ou rendez-vous, vont parler et partager leur expérience et leur credo dans des écoles et des organismes spécialisés. Notamment en lien avec notre programme « Girls4Tech » qui vise à ouvrir les métiers de la technologie aux jeunes filles.

**CETTE POLITIQUE DE PARITÉ ET D'ÉGALITÉ SE TRADUIT-ELLE ÉGALEMENT PAR DE « BONNES PRATIQUES » AU SEIN DU GROUPE MASTERCARD ?**

Il y a une vraie politique d'inclusion et de diversité mise en place depuis très longtemps. Au sein de Mastercard France, il y a une parité femmes/hommes au niveau des équipes. Il y a également une parité

au niveau de la rémunération. Les femmes de l'entreprise gagnent les mêmes salaires que les hommes. Nous avons également été précurseurs sur le congé parental, qui est passé à 16 semaines. Nous avons créé un groupe interne baptisé « European Women Leadership Network » pour accompagner la promotion des femmes dans le groupe.

**LAURENT, PETITE QUESTION PERSONNELLE POUR CONCLURE : QUI EST VOTRE SPORTIVE PRÉFÉRÉE ?**

Je vais choisir la tenniswoman japonaise Naomi Osaka. On la suit de près depuis plusieurs années. Elle est aussi ambassadrice chez Mastercard. C'est une joueuse et une personnalité exceptionnelle. Elle incarne toutes les valeurs de performance et d'engagement sociétal auxquelles j'adhère pleinement ! **NS**





**Nous allons écrire  
une belle histoire  
ensemble !**



Bruno Lalande

Président de *Women Sports*  
[blalande@womensports.fr](mailto:blalande@womensports.fr)  
+33(0) 6 79 58 35 65

NOS BUREAUX

16, AVENUE HOCHÉ 75008 PARIS FRANCE

**Women**  
sportsAFRICA