



Joēlle Saive, Porte-parole Ville de Liège 3 mars 2021





« La Transition, ce n'est pas seulement des panneaux solaires et des carottes, c'est comment on fonctionne ensemble et construisons notre propre résilience.»





1.Missions



Lancée en 2013

- Terres qui qui entourent Liège (d'où le nom de ceinture)
- Approvisionner les commerces du centreville
- Denrées de saison sans pesticides
- Rémunération décente



.ii. Liège

2. Méthodologie



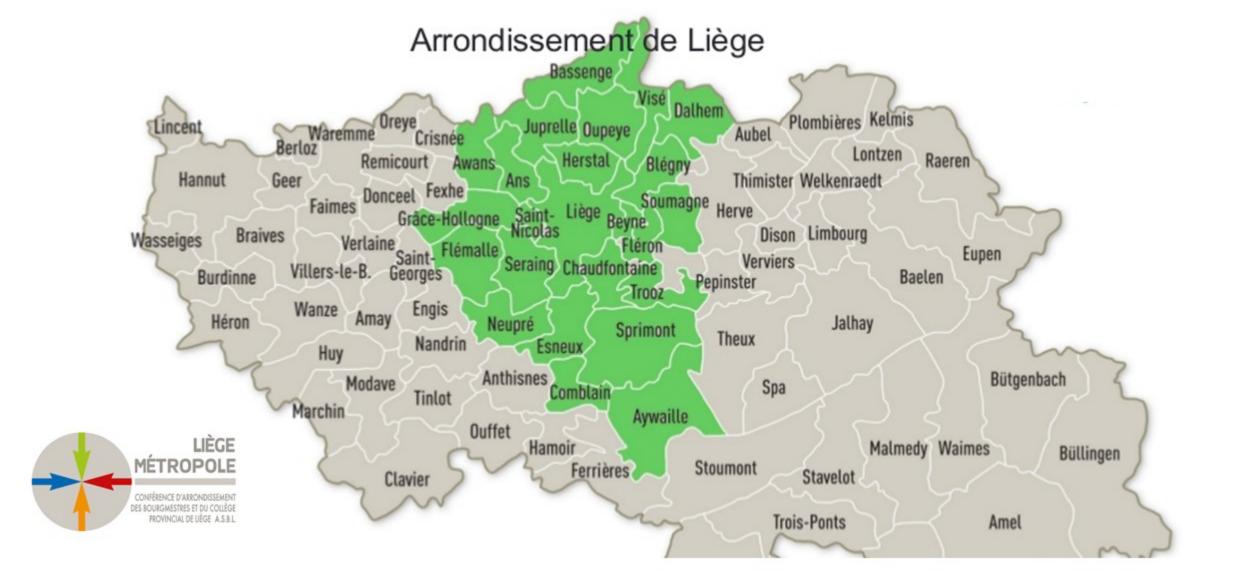
ENSEMBLE CO CONSTRUCTION CONFIANCE

- Citoyens (consultation citoyenne)
- Acteurs de terrains
- Elus locaux
- = Dynamique puissante et efficace





2. Méthodologie







3. Les actions



6 exemples:

- Creafarm
- Court-circuit
- Les Petits producteurs
- Nourrir Liège
- Green Deal, cantines durables
- Maison de l'alimentation durable





3.1 Les actions : CREAFARM



- Partenariat Ville de Liège et CATL.
- Appel à projet
- Mise à disposition de terrains communaux pour une durée de 20 ans
- Stimuler l'autocréation d'emplois
- -> Gagnant : LES PETITS PRODUCTEURS (2018)



.il.. Liège

3.1 Les actions CREAFARM



Statut INNOVANT / HYBRIDE

- à 2/3 temps indépendants et à 1/3 temps engagés comme salariés dans un magasin « Les Petits Producteurs »
- débouché commercial aux producteurs
- prix d'achat en concertation avec les producteurs





3.2 Les actions : COURT CIRCUIT



MARCHE:

- 50 kilomètres autour de Liège
- 25 producteurs
- 20 emplacements fixes -5 occasionnels
- · d'avril à octobre





3.3 Les actions : Les Petits Producteurs







3.3 Les actions : Les Petits Producteurs



- des aliments proposés en vrac autant que possible
- gamme réduite sur le principe « un besoin = un produit »

Nouveauté:

Achat des surplus pour en faire des conserves et des plats préparés





3.4 Les actions : Le Festival Nourrir Liège



Festival de la transition alimentaire

- du 6 au 16 mai 2021
- 5^e édition
- Conférences
- Visites
- Marchés de producteurs
- Cantine durables
- Hackhaton







3.5 Les actions : Green Deal





- Des produits respectueux de l'environnement et des animaux
- Des produits équitables
- La réduction du gaspillage et des déchets
- L'inclusion sociale





3.6 Les actions : La Maison de l'alimentation locale et durable



- Programme de formations et d'animations éducatives
- présentation de producteurs locaux avec dégustations
- Inclure le public fragilisé





4. Le bilan



2014	2020
10 maraichers	100 maraichers
4 coopératives	25 coopératives

Les petits producteurs	
2017	2020
1 magasin	4 magasins
5 emplois	25 emplois





Merci de votre écoute

Joëlle Saive, porte-parole Ville de Liège – joelle.saive@liege.be