



# Toit du Monde

REVUE DE L'ASSOCIATION ASSISTANCE MÉDICALE TOIT DU MONDE

## É D I T O R I A L

### Evolution permanente

*En prenant le temps de regarder le chemin parcouru après 12 années de présidence, AMTM m'apparaît comme un organisme vivant qui évolue et se modifie sans cesse.*

*Votre revue va par conséquent évoluer. Elle va devenir annuelle et sera consacrée à des articles de fond.*

*Un changement qui va nous permettre d'optimiser le temps consacré à notre communication et les coûts afférents. Vous retrouverez les actualités sur la newsletter mensuelle, le site web et la page Facebook, plus réactifs. Les comptes rendus de missions qui sont maintenant globaux sont également accessibles en ligne, de même que les rapports annuels.*

*Pour ceux qui ne l'ont pas déjà fait, je vous invite donc à transmettre une adresse mail (qui ne sera jamais communiquée ou vendue à d'autres) à notre Directeur : [mgille@amtm.org](mailto:mgille@amtm.org) afin de mettre à jour nos listes et de recevoir la newsletter, complètement désormais essentiel de cette revue.*

*J'espère que ce nouvel équilibre vous conviendra et qu'il permettra de poursuivre ensemble nos nombreuses actions pour les plus démunis au Népal et en Inde...*

Laurent Charbonnier, Président

## T E R R A I N

Paroles de... Nathalie Jauffret

### « Une coordination efficace »

*En 2006, le président d'AMTM a demandé à Nathalie Jauffret de l'aider à résoudre un problème juridique pour l'association. Une première intervention, qui l'a vite conduite au Groupe développement, dont elle a finalement pris la direction en septembre 2011.*



**C**est un poste qui demande pas mal de temps et de travail, mais qui me convient parfaitement, car nous sommes au carrefour des trois secteurs de l'association : l'aide au développement, le médical et les parrainages.

Ainsi cette année, lors de notre dernière mission au Népal, j'ai pu expérimenter in situ la cohérence de ce mode de fonctionnement qui fait l'originalité d'AMTM et qui permet d'améliorer, de façon pérenne, les conditions de vie des gens que l'on aide.

Nous avons eu à faire face à une épidémie de pelliculose au monastère du Samye. Il a fallu trouver une solution satisfaisante pour tout le monde, le responsable du monastère ne souhaitant pas que l'on passe le bâtiment au kérosène, pour ne pas tuer ces charmantes petites bêtes. Un vrai choc culturel qui nous a obligés à rechercher d'autres solutions. Nous avons donc décidé, en coordination avec l'infirmière et le médecin local, d'acheter des draps et des produits pour laver les matelas et les vêtements. Nous avons également formé les moines et motivé la "didi", pour que dorénavant elle lave régulièrement le linge et nettoie les matelas. Et en 48 heures, le problème était réglé, grâce à la bonne coordination avec tous les secteurs de l'équipe. C'était dur, mais très enrichissant, car cela nous a amené à réfléchir sur le partage des cultures. Cela nous a également confortés sur le bien-fondé de notre organisation, sur l'utilité des dons de fonction et du partenariat avec des personnes compétentes sur le terrain. »

# Adhère au Cercle santé

*Le Cercle santé doit permettre à AMTM d'assurer des rentrées régulières, pour faire face à un budget santé en constante augmentation.*

**A**cheter les vaccins, les médicaments, du petit matériel ou des kits hygiène ; faire face à des opérations chirurgicales imprévues... Autant de postes incontournables à financer pour assurer au mieux le suivi médical des sites népalais et indiens, un axe fondamental de l'action sur le terrain d'AMTM. Tout cela ne va évidemment pas sans un budget conséquent, qui est, comme ont pu le constater les dirigeants de l'association, en constante augmentation. D'où la nécessité d'imaginer un nouveau dispositif pour obtenir des rentrées d'argent régulières pour ce secteur, en complément des appels de fonds qui rythment deux fois par an la vie de l'association. C'est le Cercle santé, auquel peuvent désormais adhérer pour 15 € par mois (soit 5,10 €



après déduction fiscale) tous ceux qui souhaitent contribuer au bon fonctionnement du secteur santé de l'association. Pour le faire connaître et recruter le plus de donateurs possibles, le Groupe communication a imaginé des cartes-coupons, qui en résument parfaitement la philosophie. AMTM commence à les distribuer un peu partout. Un bon moyen, avec la campagne de presse qui débute dans les journaux médi-

Un bras cassé, une hanche démise... Autant de petites opérations chirurgicales auxquelles AMTM répondait ponctuellement sur un budget collecté sur appels de fonds. Les derniers datent de 2009 et 2010, et ont permis de récolter 12 000 €, distribués sur cinq ans, dont notamment un don régulier de 2 000 € aux Sœurs de Cluny, en Inde, entre 2009 et 2013. Mais désormais, ce budget est intégré au Cercle santé.

caux et les affiches A3 remises aux professionnels de la santé, de se faire connaître. « *Toutes les personnes qui souhaitent recevoir les cartes-coupons et les affiches peuvent se manifester auprès d'AMTM* », explique Michèle Weber, directrice du Groupe communication d'AMTM. Les heureux donateurs recevront en échange une carte verte nominative. A ranger bien sûr dans son portefeuille. Et à montrer à tous ses amis, pour les convaincre à leur tour d'adhérer. A bon entendre...

## CULTURE - ÉDUCATION

### Les enfants des rues

**A Kalimpong, en Inde, nous aidons les Sœurs de Cluny à scolariser et soigner ces jeunes enfants.**

**L**e travail des enfants, souvent effroyablement pénible, la démission des parents, trop pauvres pour les nourrir... un fléau social qui est loin d'être éradiqué en Inde. En 2007, face à ces cas d'enfants vendus, violentés, affamés, les Sœurs ont créé la *Bal Surasksha Abhiyan* qui signifie « Mouvement pour la sécurité des enfants », avec l'aide d'un très généreux donateur néo-zélandais, M. Glenn. Celui-ci a financé la construction d'un bâtiment, la *Decima Glenn House*,

pour les accueillir et verse une rente annuelle pour leur entretien. Dans cette maison vivent aujourd'hui 120 enfants entre 8 et 17 ans. Jusqu'en 2010, les Sœurs nous demandaient juste une assistance médicale lors de nos missions, mais depuis trois ans, elles nous ont convaincus d'assurer aussi leur éducation. Aujourd'hui, nous apportons un financement annuel d'environ 7 200 €, via des parrainages. Une somme qui a permis de mettre en place un système scolaire très performant, seul moyen de trouver un emploi par la suite.



« *Mais ce qui est formidable, souligne Martine Cartigny, en charge de ce lien pour AMTM, c'est que les Sœurs veillent à ce que les pensionnaires épanouissent aussi leurs dons. C'est ainsi qu'un jeune garçon a démontré de grandes aptitudes à la peinture et un autre au violon.* » Naturellement, beaucoup d'autres enfants restent à parrainer...

## ACTIONS

### Missions indiennes...

En avril 2013, une équipe médicale et humanitaire d'AMTM a visité 4 sites en Inde. 113 filleuls ont été rencontrés et 17 demandes de parrainages nous ont été adressées. Nous avons aussi notamment financé à hauteur de 9 000 € la construction de la cuisine du monastère de Jangsar et donné 200 € pour acheter matelas et couvertures. A Zangdhok Palri, nous avons apporté 27 000 € pour financer la construction du premier niveau d'un bâtiment administratif du monastère.

### ... et népalaises

Pour la mission de mars 2013, le budget alloué à nos sites népalais s'est élevé à 117 000 € : 93 900 € de parrainages ; 2 500 € pour l'activité médicale ; 2 140 € pour l'aide au développement ; 1 950 € pour la logistique ; 6 640 € pour faire fonctionner la maison et 220 kg de vêtements, courriers et médicaments ont été distribués.



# Les nonnes du bout du monde

*Leur dénuement confine à la survie et elles font avec si peu... Trois parrainages urgents sont souhaités. Ils permettraient à trois adolescentes et aux 23 nonnes de cette collectivité himalayenne de vivre (un peu) moins rudement.*

**P**erdues à 4 000 m dans une vallée pentue de l'Himalaya, totalement isolées l'hiver lorsque le thermomètre affiche - 40 °C, nous les avons rencontrées cet été à la fonte des glaces, après une marche éprouvante de plusieurs heures sur des chemins abrupts. 23 nonnes parviennent pourtant à y subsister dans des conditions d'extrême dénuement. Elles disposent pour cela d'une somme moyenne de 5 € par mois et par personne, dispensée par notre monastère du Spiti et une bienfaitrice américaine. Cet infime pécule leur a pourtant permis de construire de leurs mains une sorte de refuge sommaire et mal isolé. Elles y vivent sans eau courante, avec, en guise de toilettes, un trou

creusé à même le sol. Pour améliorer leur ordinaire, elles cultivent un potager l'été et recueillent des *simples* qui entrent dans la composition de la pharmacopée tibétaine. Certaines nonnes ont en effet reçu les enseignements des vieux « *amchis* » (médecins tibétains). En échange de quelque aumône, elles sillonnent la région et vont jusqu'au Ladakh en bus pour soigner des malades. Des soins à base de potions, de décoctions et... de prières, car la médecine tibétaine a intégré depuis des siècles ce que l'Occident vient juste d'admettre au siècle dernier, à savoir que la santé du corps est



directement liée à celle de l'esprit...

Pour adoucir un peu les conditions de vie très rudes de ces nonnes, nous aimerions trouver 3 parrains pour 3 très jeunes filles de cette collectivité.

Que ceux qui le souhaitent entrent en contact avec Sabine Jauffret-Charbonnier, en charge de ce secteur dans notre Association. [scharbonnier@amtm.org](mailto:scharbonnier@amtm.org)

## PORTRAIT

### Sukmani Munda, rescapée de la rue

Parrainée par AMTM et les Sœurs de Cluny, cette ancienne enfant des rues a vécu l'enfer dès l'âge de 3 ans. Elle n'oublie pas mais a choisi de témoigner pour que les lois indiennes sur la protection de l'enfance soient enfin appliquées. Son portrait, par la responsable du site, Brigitte Roubach.

**S**ukmani Munda est « une adolescente indienne de 14 ans qui vit depuis plusieurs années à la Decima Glenn House. Comme la majorité des enfants qui y résident, elle fut forcée à travailler très jeune et vendue par son père à la mort de sa



mère lorsqu'elle avait... 3 ans. A 7 ans, Sukmani était employée comme domestique dans une riche famille de politiciens qui ne lui versaient, bien sûr, aucun salaire. Après avoir eu connaissance de sa détresse, les Sœurs de Cluny ont recherché son père et vite compris que si l'enfant retournait chez lui, il la revendrait de nouveau au

plus offrant. C'est ainsi que cette orpheline a été recueillie et instruite et elle montre des capacités hors du commun. Brillante élève, elle a même sauté une classe et est devenue une excellente peintre et dessinatrice. Mais Sukmani est aussi une très belle âme et le mot « résilience » paraît avoir été inventé pour elle. Très impliquée dans la lutte contre le travail clandestin des enfants, elle participe à de nombreuses réunions publiques d'informations pour en dénoncer les méfaits, témoin inlassable de ce que peuvent être l'horreur et la rédemption. »

## ACTUALITÉ

La **Course des Héros** est née il y a 3 ans, via Alvarum, un site où les particuliers peuvent créer leur propre page pour exposer et collecter des fonds. Elle rassemble chaque année des volontaires qui s'engagent à reverser les fonds collectés à des associations caritatives de leur choix.

La course, où couraient notamment 50 membres d'AMTM et leurs amis, s'est déroulée cette année le 16 juin au parc de Saint-Cloud. A l'heure où nous imprimons, ils ont déjà récolté plus de 24 000 €. Une somme qui, additionnée à celle de notre appel de fonds, va nous permettre de terminer la construction du dispensaire du Spiti. Merci à tous ceux qui courent pour AMTM.

### Golfers, prenez date !

**Golf de Forges-les-Bains, le 29 septembre 2013. Coupe du directeur** au profit d'AMTM. Venez améliorer votre classement tout en aidant AMTM. Infos à suivre sur le site.

# Il Divo, un soutien sans faille pour AMTM



Comme prévu, Ann-Lies Jacob a pu rencontrer Sébastien Izambard en coulisses de son spectacle.



**L**undi 1<sup>er</sup> avril, Bruxelles. Le groupe Il Divo donne un concert au *Forest national*, grande salle de spectacle belge. Depuis le matin, les fans font le pied de grue devant la salle pour apercevoir leurs vedettes. Et quand Sébastien Izambard arrive, c'est l'hystérie ! Dans la salle électrique, comme à chaque concert du groupe, il y a aussi Laurent Charbonnier, président d'AMTM, et Virginie Condette, chargée de la communication, invités d'honneur de Sébastien Izambard, avec Ann-Lies Jacob, une jeune trentenaire belge. Celle-ci a gagné haut la main, le concours lancé sur E-bay par l'association. Le prix : une rencontre en tête-à-tête en coulisse

après le concert avec Sébastien Izambard. Un rêve pour cette jeune fan qui deviendra sans doute l'un de nos grands soutiens pour l'avenir. Et une bonne opération de communication au-delà des frontières de l'Hexagone pour AMTM, qui a récolté 3 020 €. « *Nous prenons des photos avant et après et nous les mettons sur Facebook. C'est pour nous un excellent moyen de fidéliser les fans qui les collectionnent et donc de récolter des fonds à chaque événement*, explique Virginie Condette. *Nous en avons aussi profité pour discuter avec Sébastien qui nous a renouvelé son engagement, malgré ses nombreuses activités.* » Une bonne nouvelle pour AMTM.

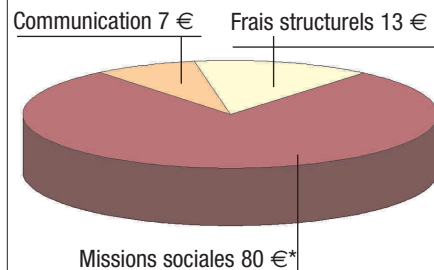
## A I D E Z - N O U S

L'un de vos proches ou vous-même avez envie de vous impliquer dans une action humanitaire ? **Rejoignez AMTM en tant que bénévoles !** Nous avons besoin d'informaticiens, d'un coordinateur pour la revue, d'un commercial pour la recherche de fonds auprès des entreprises, d'une personne ayant des connaissances en ingénierie pour tra-

vailer en binôme avec notre technicien sur le terrain, d'un assistant subvention, de deux responsables humanitaires parlant un peu anglais et pouvant partir sur le terrain pas forcément chaque année, et d'une dizaine de personnes pouvant tenir ponctuellement des stands lors des événements organisés par l'association. [drh@amtm.org](mailto:drh@amtm.org)

## C H I F F R E S C L É S

### EMPLOI POUR 100 € (2012)



- > Budget AMTM 2013 **560 000 €**
- > Nombre de donateurs **4 100**
- > Nombre de parrainages **1 000**
- > Nombre de bénévoles **110**
- > Visites sur le site Internet **1 500 / mois**
- > Page Facebook **477 "likes"**
- > Coût mensuel d'un parrainage **25 €**  
(8,5 € après déduction fiscale)
- > Cotisation annuelle **40 €**

\*Inclus les engagements à réaliser sur ressources affectées

## P A R T I C I P E Z A N O T R E A C T I O N

Retournez-le ce coupon à :  
**Assistance Médicale Toit du Monde**  
 81, avenue du Maréchal Joffre  
 92000 Nanterre.  
 Tél. : 01 47 24 78 59  
 Fax : 01 47 24 78 07 - E-mail :  
[contact@amtm.org](mailto:contact@amtm.org) - [www.amtm.org](http://www.amtm.org)

Nom.....  
 .....  
 Prénom.....  
 Adresse.....  
 .....  
 Code postal .....  
 Ville.....  
 E-mail.....

**JE DÉSIRE : Faire un don à l'association par chèque ci-joint à l'ordre de : Assistance Médicale Toit du Monde**

☐ 30 € ☐ 50 €  
☐ 100 € ☐ Autre : .....€

☐ **Adhérer à l'association.** Je joins un chèque de **40 €** pour l'année en cours.



Vos dons sont déductibles de l'impôt. À hauteur de **66 %** dans la limite de **20 %** du revenu imposable pour un particulier ; à hauteur de **60 %** dans la limite de **0,5 %** du chiffre d'affaires pour une entreprise. Par ailleurs, en cas de dépassement, l'excédent est reportable sur cinq ans. Après réception de votre chèque, nous vous enverrons un justificatif à joindre à votre déclaration d'impôts.  
 Association sans but lucratif régie par la loi de 1901.