



Toit du monde

REVUE DE L'ASSOCIATION ASSISTANCE MÉDICALE TOIT DU MONDE

É D I T O R I A L

Yes, we can !

« C'est au Népal que j'ai appris la victoire de Barack Obama. La nouvelle y a été accueillie avec une joie mêlée d'espoir. Il est vrai que beaucoup de jeunes rêvent de partir en Amérique. Je comprends évidemment leur souhait, car même en tant que baby-sitter, ils gagneront nettement plus là-bas qu'un médecin au Népal. Mais quel avenir pour le pays, si tous les gens formés partent à l'étranger ? C'est pourquoi, la valorisation des équipes locales est symboliquement importante à mes yeux. D'autant que leur avenir est incertain. En effet, si les maoïstes gagnent l'élection qui suivra la promulgation de la nouvelle Constitution, il est possible que toutes les écoles soient nationalisées. Que se passera-t-il alors pour les établissements que nous avons choisi d'aider pour la qualité de leurs responsables et de leur équipe ? Mais le pire n'est jamais certain et, au Népal, les touristes reviennent en nombre. Une bonne nouvelle pour l'économie du pays. Et quel que soit le futur, grâce à votre engagement, le rôle d'AMTM sera toujours d'apporter une aide médicale et humanitaire auprès des populations défavorisées. Les besoins de base restent grands : nourriture, vêtements, couvertures, médicaments... Nous aussi, ensemble, nous le pouvons ! »

Laurent Charbonnier, Président

T E R R A I N

Paroles de... Philippe Weber au Spiti, en Inde



Philippe Weber, pharmacien-biologiste, est en train d'effectuer un prélèvement sur une patient.



Un laboratoire ambulant en altitude

« **L**e nez collé contre les vitres de l'autocar, un peu de sommeil, quelques thés fumants... finalement les quatorze heures de route entre Delhi et Manali, petite « station » de montagne du nord de l'Inde, passent très vite. Après de joyeuses retrouvailles avec mes compagnes de route, Christine Chiavelli qui œuvre à la logistique et Brigitte Le Cossec, qui vient ici en mission pour AMTM tous les ans depuis une quinzaine d'années, commence un merveilleux voyage à travers une région de l'Inde dans laquelle, d'après Kipling, « sûrement, les dieux habitent... mais où il n'y a pas de place pour l'Homme ». Tout au bout du chemin, le village de Kungri et son grand monastère nous accueillent. Nous sommes à 3 800 m d'altitude. L'installation de notre laboratoire « de campagne » dans une petite salle du monastère est rapidement menée. Il est bien équipé et a plutôt fière allure. Il faut dire qu'à Paris, associés et techniciens du laboratoire ont œuvré pour remplir nos bagages. Nous avons même apporté un microscope offert par l'association Biologie sans frontière (www.bsf.asso.fr). Les pages du registre des analyses vont rapidement se remplir : dépistages urinaires, prélèvements et examens microscopiques de lésions surinfectées, dépistages sanguins d'hépatites virales... Ici, contrairement à Paris, pas de peur ni de pleurs chez les enfants qui voient pourtant une aiguille pour la première fois. Mais pas question de s'installer dans la routine, voilà déjà le départ qui s'annonce. C'est un déchirement que tous ceux qui sont déjà partis en mission avec AMTM connaissent bien. Du staff du laboratoire du Lady Willingdon Hospital de Manali, en passant par le directeur de l'hôpital de Kasa, la « capitale » du Spiti, les rencontres et les échanges médicaux auront été nombreux, chaleureux, et porteurs de précieuses informations pour notre futur dispensaire et son laboratoire. De cette région très pauvre, nous revenons riches ! »

Le rôle des blouses blanches

Infirmières diplômées en France, elles rejoignent les équipes médicales lors de chacune de nos missions. L'occasion de découvrir d'autres facettes de leur métier. Gros plan sur ces bénévoles qui ne céderaient leur place pour rien au monde...



Pause tendresse après les soins, avec l'infirmière Sylviane Lemontreer.

Elles sont sept au sein de notre organisation. Sept infirmières diplômées qui rejoignent les équipes médicales au départ de chaque mission. Sept bénévoles aujourd'hui aguerries mais qui ont dû apprendre de nouveaux gestes, de nouveaux soins, presque un autre métier. « Lorsque j'ai effectué ma première mission au Népal en 2005, se souvient Hadda Nely, je ne pensais pas que l'extrême pauvreté était à ce point

généralisée. J'ai dû traiter des maladies de peau qui ont quasiment disparu en France, comme les teignes, les gales, ou encore la tuberculose. »

Etre utile, intégrer une équipe médicale et sauver des vies, c'est ce qui a poussé Isabelle Godfrin à rejoindre AMTM en 2002. « J'ai eu de bons instructeurs : ma sœur Fabienne, infirmière elle aussi, et son mari le docteur J.-P. Mathias, avec lesquels j'ai effectué ma première mission, dit-elle. Dispenser des médicaments, rassurer, expliquer des posologies à des personnes qui ne parlent pas l'anglais, sont une grande partie

de notre rôle sur place. » Pour Caroline Halley, 39 ans, infirmière à l'hôpital de Saint-Cloud, sa première mission au Népal a été un choc culturel. « Je n'imaginais pas que j'allais atterrir au Moyen Age, explique-t-elle. En fait, je ne connaissais pas la vraie misère. Au début, c'est extrêmement dur mais très vite, on a l'impression de recevoir plus que l'on ne donne. »

La plupart des infirmières d'AMTM parrainent aujourd'hui des réfugiés tibétains ou des orphelins népalais et n'ont qu'une envie en rentrant de mission : repartir.

A C T I O N S

■ **Avec les dons affectés**, le solde restant de 33 300 € du prêt contracté pour acheter le bâtiment de *Children of Sagarmatha* a été remboursé par anticipation, allégeant ainsi le budget mensuel de fonctionnement.

Le solde final de ces dons a été transféré pour le fonctionnement courant de l'orphelinat pour un montant de 13 367 €.

■ **Grâce aux donateurs** qui ont répondu à l'appel de fonds contre la malnutrition, les enfants de plusieurs sites ont reçu cette année un complément de nourriture : 2 600 € : Zangdhok Palri, en Inde ; 2 000 € : Od Sal Choling, au Népal ; 1 500 € : Lo Ghe Gar, au Népal ; 9 000 € : Nyingma Palyul, au Népal.

■ **Le site de Godawari, en Inde**, a désormais 4 nouvelles toilettes et une salle de bains. Coût de l'opération : 2 200 €.

■ **Lors de la dernière mission au Népal**, nous avons acheté des bouteilles de gaz pour la cuisine de la *Snowland Ranag School* qui a également reçu des uniformes pour un prix total de 2 000 €. Nous avons également installé des panneaux solaires à l'école du Palyul (1 500 €), donné des couvertures et des fournitures scolaires pour le site d'Urgyen Do Ngak Choling (1 730 € en tout).

C U L T U R E - É D U C A T I O N

Tsomo, bientôt infirmière en France ?

Ou comment la vie d'une jeune réfugiée tibétaine a été sauvée par les dons et le parrainage de Daniel Collin, le photographe de notre association.

En 1989, lorsque Daniel Collin rencontre Tsomo, elle a tout juste quatre ans et vit avec sa famille dans une cabane au milieu d'un camp de réfugiés en Orissa (Inde du Sud). « Elle était atteinte d'une tuberculose résistante aux traitements locaux et sa vie était en danger, se souvient Daniel. A cette époque, AMTM n'existait pas encore mais

j'ai pu lui faire parvenir des médicaments et de l'argent pour lui permettre d'intégrer une école tibétaine. Puis, lorsque l'association a été créée en 1992, je suis naturellement devenu son parrain. » En grandissant, Tsomo manifeste le désir d'aller faire ses études d'infirmière à Dharamsala et, grâce au parrainage de Daniel, elle obtient son diplôme



en 2006. Aujourd'hui, elle part rejoindre son père à Paris car il vient d'obtenir la nationalité française. Consciente de l'aide apportée par le parrainage de Daniel, Tsomo a tenu à participer à notre dernière mission humanitaire avant de partir pour la France, où les infirmières sont très demandées.

La renaissance d'un monastère

Depuis huit mois, AMTM soutient les dix jeunes moines d'un monastère du Mustang.

Faire renaître le Lo Ghe Gar, un monastère abandonné du Mustang, une région reculée à 4 000 m d'altitude au nord-ouest du Népal ? Seule AMTM pouvait s'engager à soutenir un tel pari, avec dans un premier temps un don de 1 500 € et des parrainages à venir. L'histoire a débuté au cours de la dernière mission au Népal lorsque le vénérable Ralo Rimpoche, grand érudit et « prêtre exorciste » issu d'une lignée de grands sages tibétains, a demandé à l'association de l'aider dans cette tâche. En 2007, lors d'un voyage au Mustang, il s'était arrêté près du village de Murang, non loin du monastère. Depuis plusieurs années, dans ce coin perdu principalement peuplé de Tibétains, les paysans étaient, en raison de



Dans les montagnes du Mustang, les jeunes moines sont en plein apprentissage au monastère de Lo Ghe Gar.



la sécheresse, réduits à la famine. Alors Ralo Rimpoche a fait des « pujas » (prières). Et la pluie est revenue. En remerciement, les paysans ont voulu faire renaître le monastère, désormais habité six mois par an, dans des conditions

encore très précaires, par dix jeunes adolescents, les enfants de ces fermiers. En hiver, comme leurs parents qui opèrent chaque année une importante migration saisonnière vers les régions plus basses du Népal, ils sont accueillis au monastère de Ralo Rimpoche à Pharping, près de Katmandou. Leur souhait le plus cher ? Etudier, pour atteindre un niveau spirituel équivalent à celui de Ralo Rimpoche, l'homme qui fait des miracles.

PORTRAIT



Le 25 juillet, AMTM ouvrait son nouveau site. A visiter absolument.

Ce semestre, c'est du site AMTM que nous avons décidé de vous parler. Curieux portrait, direz-vous, mais pas tant que ça finalement. Un site internet digne de ce nom est en effet aujourd'hui un outil de

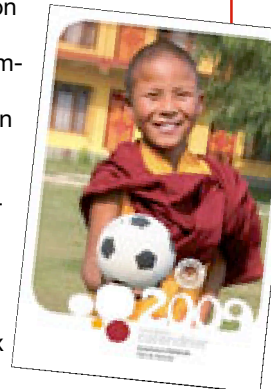
Naissance d'un site

communication et une vitrine indispensable au bon fonctionnement d'une association. Et le nôtre, dont la charte graphique a été conçue gratuitement par André Darmon de l'agence de communication Strategik & Numerik, qui nous aide aussi à concevoir les calendriers et les brochures de l'association, est désormais moderne, efficace, interactif et professionnel. Ce n'est pas nous qui le disons, mais les visiteurs du monde entier, déjà très nombreux : jusqu'à 1 900 par mois lors de

la dernière mission au Népal en octobre, suivie en photos et en direct. Autre bonne nouvelle : depuis début décembre, outre les informations générales sur l'association, le site s'est enrichi d'une boutique en ligne et d'un espace réservé pour les bénévoles de l'association. On peut y télécharger les formulaires des divers groupes de travail ou consulter le calendrier des réunions. De quoi travailler en toute sérénité et attirer de nouveaux parrains ou donateurs. www.amtm.org

A C T U A L I T É

■ Comme chaque année, les calendriers 2009 de l'association sont disponibles et chacun peut les commander dans la nouvelle boutique en ligne du site www.amtm.org. Tirés à 1 750 exemplaires et vendus 7 €, ils permettent de récolter plus de 10 000 €. Des cartes de vœux sont également proposées par séries de 4 en huit thèmes (nature, enfants, etc.) au prix de 4 € la série.



Convaincre les entreprises

Pour financer nos actions à long terme, nous avons créé un pôle chargé d'établir des partenariats avec les entreprises.

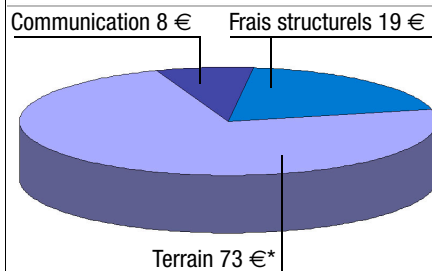
Jusqu'à présent, l'essentiel de notre budget a été assuré par les dons privés, parrainages, legs, etc. et nous remercions chaque donateur du fond du cœur. Parce que nos actions se sont multipliées, nous devons aujourd'hui assurer la pérennité de nos missions. Cela nous a convaincu de développer un Pôle entreprises au sein d'AMTM, constitué d'une équipe de cinq membres aux compétences complémentaires. Il est chargé de développer les partenariats, mécénats, sponsorings, etc., auprès des entreprises. « Certaines nous aident déjà avec des dons en nature, précise Marc Gille, le directeur des opérations. C'est ainsi que Du Pareil au Même ou Coudemail, les deux enseignes textiles bien connues, nous fournissent régulièrement des vête-



ments. Agnès b. nous a également donné 200 pièces. De la même façon, Qatar Airways nous consent des tarifs privilégiés et des excédents de bagages et nous remercions toutes ces firmes pour leur aide. » Ce Pôle Entreprises dispose aujourd'hui de vrais outils de communication (plquette, diaporama, rubrique spécifique du site internet...) pour convaincre les entreprises de l'intérêt qu'il y a à engager un vrai partenariat avec nous. Revalorisation de leur image, engagement citoyen, cohésion des équipes, allègements fiscaux liés au mécénat, les avan-

CHIFFRES CLÉS

EMPLOI POUR 100 € (2007)



- > Budget AMTM 2008 **515 000 €**
- > Nombre de donateurs **3 900**
- > Nombre de parrainages **950**
- > Nombre de bénévoles **120**
- > Visites sur le site Internet **1 700 / mois**
- > Coût mensuel d'un parrainage **25 €**
(8,5 € après déduction fiscale)
- > Cotisation annuelle **35 €**

*Et provision pour projets futurs.

tages directs et indirects sont nombreux. Notre équipe est très motivée mais votre aide est bienvenue et nécessaire. En nous communiquant le nom d'une personne susceptible d'être contactée au sein d'une entreprise, nous multiplierons les chances d'aboutir.

ILS NOUS AIDENT

■ Depuis 2005, sous la houlette de Sébastien Izambard, l'un de ses membres, Il Divo aide AMTM et a même su convaincre ses fans du monde entier de les imiter. Ainsi, les **Dutch Divas**, un collectif de fans hollandaises entraî-

nées par Jolande, ont organisé une vente aux enchères et récolté 1 000 €. En Amérique, c'est 1 000 \$ que les participants des **Divolympics** ont récoltés pour AMTM.

■ **Sabine Kern**, une jeune allemande fan d'Il

Divo, est entrée en contact avec AMTM. Depuis, elle parraine un enfant de la **Buddha Academy Boarding School**, à Katmandou. Elle nous a aussi fait un don de 200 €, soit la somme récoltée pour son anniversaire en

septembredernier. Cet argent nous a servi à acheter des couvertures.

■ **Virginie Bernascon**, bienfaitrice de longue date d'AMTM, et son mari viennent de vendre leur école de kinésiologie et nous ont fait don

d'une somme de 30 000 €.

Merci pour la force de leur engagement.

■ Merci aux **établissements JPA** qui impriment gratuitement ou à un tarif doux ces cartes, calendriers et autres revues AMTM.

PARTICIPEZ A NOTRE ACTION

Photocopiez ce coupon ou détachez-le et retournez-le à :

Assistance Médicale Toit du Monde 81, avenue du Maréchal Joffre - 92000 Nanterre

Tél. : 01 47 24 78 59 - Fax : 01 47 24 78 07 - E-mail : contact@amtm.org - www.amtm.org

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

JE DÉSIRE :

Faire un don à l'association par chèque ci-joint à l'ordre de : **Assistance Médicale Toit du Monde**

☐ 30 € ☐ 50 € ☐ 100 € ☐ Autre :€

☐ **Adhérer à l'association.** Je joins un chèque de **35 €** pour l'année en cours à l'ordre de l'association.

Vos dons sont déductibles de l'impôt. À hauteur de **66 %** dans la limite de **20 %** du revenu imposable pour un particulier ; à hauteur de **60 %** dans la limite de **0,5 %** du chiffre d'affaires pour une entreprise. Par ailleurs, en cas de dépassement, l'excédent est reportable sur cinq ans.

Après réception de votre chèque, nous vous enverrons un justificatif à joindre à votre déclaration d'impôts.

Association sans but lucratif régie par la loi de 1901.

Le N° 33 de la revue Toit du Monde a été réalisé par les bénévoles de l'association.

Impression et papier offerts par JPA Imprimeurs. à Goussainville.