

Measuring the social performance of MFIs: Results from PlaNet Rating and Microfinanza Rating

MCC1 // Microfinance



Moderator

Aurélie Duthoit
Co-founder, Babyloan

Speakers

Micol Guarneri
Social Rating Director, Microfinanza Rating

Emmanuelle Javoy
Managing Director, PlaNet Rating

Executive summary

After two years of social ratings from more than 300 institutions, two leading rating agencies –PlaNet Rating and Microfinanza Rating - present their main results and observations emphasizing the best practices within the sector. In the first part of their presentation, both panelists share their understanding and definition of social performance, explain their audit tools, set of criteria, methodologies and comment on their main findings.

Microfinanza Rating underlines the major challenges at stake, one of which is innovation. Indeed, actual implementation of social objectives is clearly one area of improvement and new concepts and ideas could nourish reflection on this issue. Second, internal control and the audit system of social data are still lacking. Social data is

self reported by MFIs: external validation of the increasing amount of information could be useful and bring in some objectivity. In addition, simple and flexible tools should be designed for further impact investigation. PlaNet Rating concludes on the fact that what is valued is what is actually measured.

In most cases, evidence shows that financial performance and social performance are entwined and the positive combination leads to greater transparency. Both rating agencies have converging views about the role of a social rating. A social performance rating should focus on checking consistency between the intention of the MFI and the actual resources and means used to meet its social goals.

Micol Guarneri introduces her presentation by defining **Microfinanza Rating**'s methodology. This methodology aims at delivering an assessment of the social performance of an MFI, in other words the capacity to translate its mission into practice and achieve social goals. Evaluation of social performance has been conducted for more than 5 years. About 100 social ratings have been carried out by MicroFinanza Rating among which 20% have been in Africa, 28% in Asia and Eastern Europe and 52% in Latin America. Beneficiaries may choose between a comprehensive rating including focus groups and client surveys or a standard rating (MFI-level information). Out of the total number of ratings conducted so far, 66% are with surveys.

She highlights major sector trends and evolution of the industry and underlines the fact that the demand for social ratings has increased very significantly over the past few years.

The issue of social performance is key to all actors in microfinance; however, many questions remain unanswered.

Explaining the logical framework, she insists on the fact that a social rating is different from measuring social impact. Indeed, a social rating consists of analyzing the intention, the process and system, the output of the MFI and the impact that these may have on clients. An impact study measures the change in the living conditions of one population due to the action of an MFI.

Micol Guarneri describes the various social rating areas of assessment. First, the social performance management system (SPM) looks at the alignment of systems to the social mission. Second, social responsibility deals with consumer protection, responsibility towards staff and the environment. As far as outreach is concerned, it has to do with the operational area and target reached. Finally, the quality of service is closely examined.

Micol Guarneri believes that the focus should be put on consistency between the intentions and objectives of the MFIs and the results.

The social rating process includes several steps: the preliminary phase consists in data collection, followed by the mission itself (adaptation of the questionnaire, interviews with staff, focus groups etc.). Reporting is the last stage of the

process. The assessment is expressed by a scoring system. Microfinanza Rating has set up a scale of 8 grades ranging from triple A to D. The grade should reflect the actual translation of the social mission into practice. The weight of the 4 areas that are assessed is the following: social performance management (30%), social responsibility (25%), outreach (25%) and quality of service (20%).

She presents various findings:

- With regard to social performance management systems - in some cases, good social/financial balance in governance orientations was observed, while key terms of the social mission are not adequately defined. The social mission can be well disseminated within the institution, but sometimes there can be less knowledge among new staff due to the lack of formalized process. Results also show that the MFI strategy is too focused on financial performance and therefore social mission gets neglected. It is also found that broad social goals are seldom translated into SMART social objectives.
- When it comes to governance, MFIs implementing best practices in social governance also show good results in term of social performance system alignment and social performance results.
- Regarding the alignment of MIS, HR and internal control - even if in some cases there is information potential for social performance tracking, the reporting system rarely provides key social performance indicators that are necessary for a balanced decision making process.

Microfinanza social rating database shows a positive correlation between social governance/social performance management systems and social performance results. MFIs should monitor information that is relevant to its own mission, depending on the orientations and targets that the MFI has set for itself.

The risk of client over indebtedness needs additional and collective efforts from the sector; this could be achieved by encouraging and helping actors set up credit bureaus (to check clients' liabilities), improving the analysis of client repayment capacity and better compliance with prudential credit policy.

In terms of effective complaint resolution, the vast majority of MFIs

(63%) do not have any system in place to address client complaints and even fewer MFIs have existing boxes (12%). In terms of social responsibility towards staff (staff satisfaction survey), the labour climate is generally positive and internal growth opportunity exists, but there are still a few cases where MFIs systematically assess staff satisfaction.

When it comes to outreach of the poor, the poverty rate among clients is usually less than poverty rates at the national level in the majority of cases. Financial inclusion is also an important area to look at.

The question of the relation between social and financial performance remains a major challenge. Operationally self-sufficient MFIs tend to show a higher social performance score; however, poverty outreach implies higher operating expenses and possibly lower operational self-sufficiency. HR management alignment and internal control alignment show a significant positive correlation with ROE and OSS.

What progress has been done in social performance measurement and assessment? Huge efforts have been devoted to social performance evaluation. In addition, there is an increasing consensus on consumer protection and socially responsible issues. Evolution of social rating tools is in line with main initiatives and standards; certification processes are also well under way.

In conclusion, **Micol Guarneri** underlines the challenges at stake. First of all, there is room for innovation and actual implementation of effective social performance management systems where consumer protection measures are clearly one area for improvement. Internal control and audit system of social data are still lacking. Social data is self-reported by MFIs: external validation of the increasing amount of information could be useful and bring in some objectivity. There is a need for simple tools for further impact investigation.

According to **Emmanuelle Javoy**, institutions showing very different social missions can be found in the microfinance sector which is heterogeneous from this standpoint. It seems that both investors and donors express a strong desire to better understand the issue of social impact and what it entails. Client level data is not readily avail-

able nor is it collectable in all MFIs. In other words, there are difficulties in accessing the information. **Emmanuelle Javoy** underlines the fact that social performance indicators are still being defined or redefined.

PlaNet Ratings' stance on social rating is that it should provide an opinion about the capacity of an MFI to put its social mission into practice.

Emmanuelle Javoy defines a social rating as the likelihood that the MFI produces significant social impact both now and in the future. Ratings should focus on processes, systems and direct outputs of the work of MFIs.

The social mission could be defined as the provision of financial services to those usually excluded with the clear goal to help them. The MFI should be very specific about its goals (women rights, outreach, geographical target area...) and avoid a too broad and ambitious mission such as, for instance, changing its clients' life.

The social performance rating framework includes topics such as social performance management, financial inclusion, client protection, human resource policy, social change (education, health, social services, poverty reduction, job creation, gender equality, women empowerment, democracy, human rights etc).

The social performance rating scale, which ranges from 0 to 5 (negative to advanced), gives an indication as to the situation of the MFI when it comes to social performance and where it currently stands. The underlying idea behind the scoring model is to encourage MFIs to do better and help them implement the best practices and turn a tangible intention into real action.

There is evidence that the demand for social ratings gets stronger as the number of ratings conducted in 2010 is higher than in 2009. This positive trend can be explained by a growing interest which will inevitably stay over the next couple of years as a recent survey testifies.

Higher grades can be found in Latin America as well as better performers. At the other end of the spectrum, African MFIs deliver mediocre results - the median grade is 2.5 at the regional level. Needless to say, there are many regional differences.



Surveys have shown that there exists a positive correlation between good governance practices and good social rating. Again, Latin America ranks high on governance. Interestingly enough, strong governance is also linked to the maturity of the market and the quality of regulation.

Size tends to be a factor that has a positive impact on performance even if “small can be beautiful”. Bigger, more mature, more refined systems, more flexible MFIs with a diversified range of products seem to have better grades; however, it does not mean that small MFIs cannot obtain high grades. It is the case for those which have defined clear governance principles and have designed a wide and diversified range of products/services.

Client protection principles are being implemented in more than 70% of the rated MFIs but more importantly, there is room for improvement in 50% of the cases. It is worth noticing that the whole sector has devoted much effort to making progress in this area.

As far as prevention of over indebtedness is concerned, the following trends have been observed: increased transparency of services (price, interest rate charged, fees etc.) and better explanation to the client. Latin America also ranks top performer in the area of client protection, most probably thanks to the positive contribution of regulation and the efficient role played by credit bureaus.

Emmanuelle Javoy raises the question about the existence of a link between social performance and financial return. Should both com-

ponents be opposed? No conclusion can be drawn about the nature of this correlation. Profitable MFIs with strong ROE can rank high on social performance, but the contrary is also true. When it comes to governance, no clear link can be established as the sample is too small; however, some consistency can be found between the social and the governance grade.

In conclusion, **Emmanuelle Javoy** insists on the fact that what is valued is what is actually measured. In most cases, evidence shows that financial performance and social performance are intertwined and the positive combination leads to greater transparency.

Rapporteur officiel:

Vanessa Mendez, ResponsAbility

Questions:

Question by Aurélie Duthoit: “Microfinanza Rating’s presentation tends to demonstrate that there exists a link between social performance and financial performance and that both have a positive impact on each other; however, the conclusions of PlaNet Rating differ slightly and indicate that no general rule can apply”.

Micol Guarneri: “The sample is too small to tell if there is a clear overall correlation. Consistency does exist and mutual effect can be seen. But no statistics can prove the correlation”.

Emmanuelle Javoy: “It is up to the board and management team to put the institution in one specific direction with clear social orientations. The main goal should be explained in detail as well as the key messages. The social goals should be reflected in some ways in the business plan. The right balance between social and financial focus should be determined in order to create synergies at MFI level”.

Aurélie Duthoit: “You mentioned outreach and financial inclusion. 42% of clients in Africa are poor. 11% of the clients in Latin America are poor, which social indicators are used to provide such statements? Could different methodologies lead to various results? What criteria can explain such figures?”

Emmanuelle Javoy: “Poor clients and level of poverty need to be assessed by taking into account the context of the country. It is important to make sure that MFIs do not lend to people who are unable to service their debt. In African countries such as Niger, Tanzania... where microfinance has a small penetration, where there is no proper ID system at the national level, where it is difficult to assess a client with multiple loans... these criteria are even more crucial and need to be closely examined”.

Question by an academic: “Could you explain the difference

between the social impact due to a loan and social impact due to public welfare and State aid?”

Micol Guarneri: “It is important to remind that social ratings do not assess the direct impact on the clients. Some specific studies (randomized control panels) are aimed at measuring social impact but not the ratings. These surveys, which measure the progress made from one year to another, are generally very costly”.

Emmanuelle Javoy: “It is difficult to ascertain that role microfinance is responsible for in the improvement of the standard of living of a micro-entrepreneur. The only obligation of the MFI is to report on the actions it implements to that end. What should MFIs do to maximize the impact? Referring to academic and research works, it has been established that average social impact due to microfinance is relatively small; however, there are groups of people who benefit more than other from microfinance services”.

Question by a researcher and professor in a Management School: “Emmanuelle, you said that social ratings were about assessing and checking the “truth” of intention. This is by definition a subjective appreciation. How can you measure it?”

Emmanuelle Javoy: “I put it this way but I also clearly explained that social performance management was a relevant tool aimed at tracking social performance indicators in relation to the goals to be reached”.

Table-ronde /// RTA 3 /// Round table

10:45-12:15 /// Salle des Fêtes

Une bonne structure de gouvernance, clé de la réussite : discussion sur les bonnes pratiques

Il existe différents statuts pour les organisations sociales en France et en Europe, qu'il s'agisse des entreprises sociales, des associations, des coopératives ou des fondations. Dans quelle mesure ces statuts déterminent-ils les objectifs et les succès de l'organisation ?

Langue : Traduction français-anglais en direct

Significance of governance structure for success: Discussing good practices

Different corporate statuses are available for social organizations in France and in Europe: social businesses, non-profit organizations, co-operatives, foundations. How do these statuses determine the objectives and the successes of the organization?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Anne Rodier

Journaliste, Le Monde
Journalist, Le Monde

Intervenants /// Speakers

François-Xavier Hay

Directeur des partenariats, MACIF
Director of Partnerships, MACIF

Nicolas Hazard

Directeur de cabinet du délégué général,
Groupe SOS
Deputy Director, Groupe SOS

Hugues Sibille

Vice-Président, Crédit Coopératif, Président,
AVISE
Vice President, Crédit Coopératif, Chairman,
AVISE

Table-ronde /// RTA 1 /// Round table

10:45-12:15 /// Auditorium

Conversation entre un entrepreneur social, une entreprise de commerce équitable et une IMF : labels, objectifs et banalisation

La microfinance, le commerce équitable et l'entrepreneuriat social ont en commun une tension fondamentale entre leurs objectifs sociaux et commerciaux. Le commerce équitable a dû faire face à des défis majeurs (statut, développement et changement d'échelle, financement, impact social) auxquels d'autres entreprises sociales sont confrontées aujourd'hui. Dans un secteur de l'aide qui s'appuie principalement sur les subventions, la microfinance, qui fut présentée comme un modèle révolutionnaire, est pourtant aujourd'hui l'objet de quelques dérives. Comment ces acteurs peuvent-ils converger en tenant compte des enseignements tirés de leurs secteurs respectifs ?

Langue : Traduction français - anglais en direct

Conversation between a social entrepreneur, a fair trade company and a MFI: Labels, objectives and mission drift

Microfinance, fair trade and social entrepreneurship all share a fundamental tension between social and commercial objectives. Fair trade already experienced challenges (status, scaling up, funding, social impact) that other social businesses have to go through today. Microfinance is experiencing a mission drift whereas it has been presented as a revolution within the mostly grant-based NGO sector. How can these actors converge together taking into account the lessons learnt in their respective sectors?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Arnaud de Bresson

Délégué Général, Paris EUROPLACE
General Delegate, Paris EUROPLACE

Intervenants /// Speakers

François Marty

Président, Chênelet
Chairman, Chênelet

Roger Persichino

Universitaire
University lecturer

Franck Renaudin

Directeur Général, Entrepreneurs du Monde
Managing Director, Entrepreneurs du Monde

Jérôme Schatzman

Directeur Général, Tudo Bom ?
Managing Director, Tudo Bom ?

Mini-conférence /// MCC 1 /// Mini-conference

10:45-12:15 /// Salle 5

Mesurer la performance sociale des IMF : bilans de Planet Rating et Microfinanza Rating

Après deux ans et les notations sociales de plus de 300 institutions, deux agences de notation présenteront leurs principaux résultats et observations, et nous aideront à identifier les bonnes pratiques au sein du secteur.

Langue : Anglais

Measuring the social performance of MFIs: Results from Planet Rating and Microfinanza Rating

After two years of social ratings of more than 300 institutions, two leading rating agencies will present their main results and observations and help us identify best practices within the sector.

Language: English

Modérateur /// Moderator

Aurélié Duthoit

Co-fondatrice, Babyloan
Co-founder, Babyloan

Intervenants /// Speakers

Micol Guarneri

Directrice Evaluation Sociale, Microfinanza Rating
Social Rating Director, Microfinanza Rating

Emmanuelle Javoy

Directrice Générale, Planet Rating
Managing Director, Planet Rating

Atelier /// WSA 1 /// Workshop

10:45-13:15 /// Salon Chéret



BoP 2.0 pour les grandes entreprises : co-crée de la richesse à la base de la pyramide - En partenariat avec IMS-Entreprendre pour la Cité et ses Rendez-vous du BoP

A part quelques expériences réussies, les stratégies BoP n'ont été ni durables, ni reproductibles. Le nouveau Protocole 2.0 offre de nouvelles orientations pour assurer la réussite de stratégies BoP qui considèrent les bénéficiaires comme des partenaires et non pas uniquement comme des consommateurs. Cet atelier réunira plusieurs grandes entreprises, des experts de l'« inclusive business », et des opérateurs de terrain pour discuter du nouveau Protocole et de ses implications sur leur stratégie BoP et sur leurs stratégies d'affaires.

Langue : Anglais

BoP 2.0 for big companies: Co-creating wealth at the Base of the Pyramid - In partnership with IMS-Entreprendre pour la Cité and its Rendez-vous du BoP

Besides a few examples, BoP strategies have not been sustainable nor replicable successes. The new 2.0 Protocol provides new directions for successful BoP strategies comprehending beneficiaries as business partners and not only consumers. Several major French companies, inclusive business experts and field partners will discuss the new Protocol and its implication on their BoP and business strategies.

Language: English

Modérateur /// Moderator

Henri de Reboul

Délégué Général, IMS-Entreprendre pour la Cité
General Delegate, IMS-Entreprendre pour la Cité

Intervenants /// Speakers

Sébastien Goua

Chargé de projet, Croix-Rouge Française
Project Officer, Croix-Rouge Française

Sébastien Lambroschini

Directeur, ACTED Corne de l'Afrique
Director, ACTED Horn of Africa

Intervenants /// Speakers

Emmanuel Marchant

Délégué Général, danone.communities
General Delegate, danone.communities

François Perrot

Chef de projet, Lafarge
Project Manager, Lafarge

Shyama Ramani

Professeur, Maastricht University School of Business & Economy
Full Professor, Maastricht University School of Business & Economy

Fabienne Riom

Responsable France BoP Learning Lab, pôle RSE-BoP, ESSEC IIES
Manager France BoP Learning Lab, CSR/BoP, ESSEC IIES

Bernard Saincy

Directeur responsabilité sociétale - Direction du développement durable, GDF SUEZ
Vice President CSR - strategy and sustainable development division, GDF SUEZ

Rustam Sengupta

Fondateur, Boond
Founder, Boond

Gilles Vermot-Desroches

Directeur du Développement Durable, Schneider Electric
Sustainable Development Director, Schneider Electric

Atelier /// WSA 3 /// Workshop

10:45-13:15 /// Salle 3

Pour une finance rurale et agricole opérationnelle

La microfinance est un secteur largement étudié. Néanmoins, les modalités pratiques pour élargir les services financiers aux zones rurales et agricoles sont encore relativement méconnues. Cet atelier propose de développer nos connaissances sur les outils innovants pour gérer efficacement les risques encourus par les populations rurales pauvres, sur les potentialités et sur la meilleure façon de fournir des services financiers dans les zones agricoles.

Langue : Français

Making rural and agricultural finance work

Although microfinance has been widely studied, a large knowledge gap still exists on the practicalities of expanding access to rural and agricultural finance. This workshop aims at increasing our knowledge about innovative tools to manage effectively the risks faced by the rural poor, the potential opportunities and the best ways to provide financial services to agricultural areas.

Language: French

Modérateur /// Moderator

Philippe Guichandut

Directeur du développement et de l'assistance technique, Grameen Credit Agricole Foundation
Head of development and technical assistance, Grameen Crédit Agricole Foundation

Intervenants /// Speakers

Bernard Ornilla

Responsable de projet, Alterfin
Project Manager, Alterfin

Adama Ba

Directrice d'exploitation, UM PAMECAS-ADA-GRET
Operations Manager, UM PAMECAS-ADA-GRET

Intervenants /// Speakers

Adama Camara

Directeur, Soro Yiriwaso
Managing Director, Soro Yiriwaso

Jean-Baptiste Cavallier

Chargé de programme, CFSI
Programme Officer, CFSI

Renée Chao Beroff

Directeur du département Microfinance au CIDR, Directeur Général de PAMIGA
Head of the Microfinance department at CIDR and General Manager of PAMIGA

Nicolas Hertkorn

Chargé de mission, AFD
Project Manager, AFD

Dominique Lesaffre

Responsable géographique, SIDI
Investment Officer, SIDI

Etienne Mottet

Responsable des opérations, OXUS Afghanistan
Operations Manager, OXUS Afghanistan

Marc Roesch

Chercheur, Institut de Pondichéry
Researcher, Institut de Pondichéry

Table-ronde /// RTC 3 /// Round table

10:45-13:15 /// Salle 2

Quelle gouvernance locale pour quel impact ?

Des projets, des partenariats et la gouvernance à un niveau local peuvent conduire à un impact important. Les différents participants partageront leurs idées pour améliorer la gouvernance et mettre en valeur les approches locales.

Langue : Français

What type of local governance for what kind of impact?

Projects, partnerships and governance at a local level offer opportunities for stronger impact. Stakeholders will share ideas about how to improve and take advantage of local approaches to achieve increased impact.

Language: French

Modérateur /// Moderator

Jean Karinthe

Directeur, Maison des Associations du Deuxième Arrondissement, Mairie de Paris
Director, Maison des Associations du Deuxième Arrondissement, Mairie de Paris

Intervenants /// Speakers

Perrine Lantoine-Rejas

Chef de projet microfinance et philanthropie, Fédération Nationale des Caisses d'Épargne
Microfinance and philanthropy Project Manager, Fédération Nationale des Caisses d'Épargne

Gérard Longatte

Chargé de mission partenariat, MACIF
Deputy Partnership Manager, MACIF

Georges Métayer

Responsable de l'innovation et de l'entrepreneuriat social, Croix-Rouge Française
Innovation and social entrepreneurship Manager, Croix-Rouge Française

Jean-Michel Ricard

Directeur Général, SIEL Bleu
Managing Director, SIEL Bleu

Table-ronde /// RTA 2 /// Round table

14:00-15:30 /// Salle des Fêtes

La « triple bottom line », nouveau modèle ou utopie ?

Les modèles de reporting fondés sur l'approche *triple bottom line* sont de plus en plus répandus. Cependant, après plus de 20 ans d'utilisation, ce concept reste encore vague et souvent contradictoire. La rhétorique de la *triple bottom line* est-elle trompeuse ? S'agit-il d'un écran de fumée derrière lequel les entreprises qui ne parviennent à de réelles performances sociales et environnementales peuvent se cacher ? Est-ce un standard que les entreprises doivent atteindre ? Cette table-ronde rassemblera experts, investisseurs, évaluateurs et représentants des entreprises afin de mieux comprendre les différents positionnements sur cette notion de *triple bottom line*.

Langue : Traduction français - anglais en direct

The triple bottom line: New model or utopia?

Triple bottom line reporting is becoming more prevalent across many sectors. However, more than 20 years after it came in use, the concept still remains vague, diverse and often contradictory. Is the triple bottom line rhetoric misleading? Is it a smokescreen for companies to avoid truly achieving at the same time social and environmental performance? Is it a standard that all organizations should strive for? This round table will gather various experts, investors, evaluators and companies to understand where we stand on the triple bottom line notion.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Brice Terdjman

Directeur Associé, ENEA Consulting
Executive Director, ENEA Consulting

Intervenants /// Speakers

Stef van Dongen

Fondateur, Enviu
Founder, Enviu

Elisabeth Laville

Fondatrice, Utopies
Founder, Utopies

Fanny Picard

Associée, Alter Equity
Partner, Alter Equity

Pierre Victoria

Vice Président Développement Durable, Veolia
Environnement
Vice-President Sustainable Development,
Veolia Environnement

Table-ronde /// RTB 4 /// Round table

14:00-15:30 /// Auditorium

Comment optimiser l'utilisation des fonds publics pour encourager les investissements privés ?

La conjugaison des subventions publiques aux investissements privés est souvent un pré-requis indispensable pour maximiser l'impact social d'un projet et assurer sa pérennité financière. Cette table-ronde se penchera sur les partenariats publics-privés et abordera la question de l'efficacité des aides publiques pour les entreprises privées.

Langue : Traduction français - anglais en direct

How can public funds be deployed more effectively to leverage private sector investment?

Mixing public grants and private investments is often a prerequisite to maximize the social impact of a project and ensure its financial sustainability. This round table will study public-private partnerships and discuss the efficiency of public grants on private ventures.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Jean-Michel Lécuyer

Directeur Général, Société d'Investissement
France Active
Managing Director, Société d'Investissement
France Active

Intervenants /// Speakers

Marc Bichler

Président, e-MFP & Directeur de la Coopération,
Ministère des Affaires étrangères, Luxembourg
Chairman, e-MFP & Director for Development
Cooperation, Ministry of Foreign Affairs,
Luxembourg

Laurent Demey

Directeur général délégué, PROPARCO
Deputy Managing Director, PROPARCO

Christophe Person

Spécialiste produit ISR, IDEAM
SRI Product Expert, IDEAM

Perrine Pouget

Chargée d'investissement, Banque Européenne
d'Investissement
Investment Officer, European Investment Bank

Mini-conférence /// MCA 1 /// Mini-conference

14:00-15:30 /// Salle 5

La crise de la microfinance : résultats de plusieurs études

Les auteurs de deux études consacrées aux réalités de la crise de la microfinance présentent leurs conclusions : « Over-indebtedness and Microfinance : Constructing an Early Warning Index » et « Lo Bueno de lo Malo en Microfinanzas ». *Langue : Anglais*

The microfinance crisis: Results from various surveys

The authors of two surveys will discuss the results and findings related to the crisis of microfinance: "Over-indebtedness and Microfinance Constructing: an Early Warning Index" and "Lo bueno de lo malo en Microfinanzas". *Language: English*

Modérateur /// Moderator

Jean-Michel Servet
Professeur, IHEID
Professor, IHEID

Intervenants /// Speakers

Sébastien Duquet
Directeur Général, PlaNIS responsAbility
Managing Director, PlaNIS responsAbility

Mariana Paredes
Consultante, Marulanda Consultores
Consultant, Marulanda Consultores

Marco Fischer
Analyste senior de recherche, responsAbility
Social Investments AG
Senior Research Analyst, responsAbility Social Investments AG

Table-ronde /// RTA 9 /// Round table

14:00-15:30 /// Salle 2

Durabilité : comment sortir des programmes d'urgence ?

La mise en œuvre de programmes pérennes de réduction de la pauvreté implique une approche sensiblement différente des réponses aux situations d'urgence. Quelles sont les bonnes pratiques pour une réduction durable de la pauvreté ? Quelles sont les difficultés à passer d'interventions d'urgence à des programmes de développement ? *Langue : Français*

Sustainability: How to exit from emergency programmes?

The implementation of sustainable programmes dedicated to poverty reduction implies a rather different approach than emergency relief interventions. What are the best practices for sustainable poverty reduction? What are the difficulties when shifting from emergency operations to development programmes? *Language: French*

Modérateur /// Moderator

Serge Mostura
Directeur du Centre de crise, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes
Director of the crisis center, French Ministry of Foreign Affairs

Intervenants /// Speakers

Xavier Boutin
Directeur Exécutif, IECD
Managing Director, IECD

Olivier Gilbert
Délégué aux innovations sociales, Veolia Environnement
Head of Social Innovations, Veolia Environnement

Anne Héry
Directrice des relations extérieures, Secours Islamique France
Director of external relations, Secours Islamique France

Thierry Mauricet
Directeur Général, Première Urgence - Aide Médicale Internationale
Managing Director Première Urgence - Aide Médicale Internationale

Anne Leymat
Conseillère technique, Handicap International
Technical Advisor, Handicap International

Atelier /// WSB 4 /// Workshop

14:00-17:15 /// Salon Chéret

Plus d'échanges entre ONG et secteur privé pour plus de financements : quand, comment, pourquoi ?

Récemment, les ONG et le secteur privé ont initié un mouvement vers davantage de dialogue et de collaborations. Les relations entre les ONG et les partenaires privés sont variées et peuvent inclure un large éventail d'interactions. Cet atelier examinera les aspects positifs et négatifs de ces partenariats et la façon de les optimiser.

Langue : Français

Linking NGOs with the private sector for funding: When, why, how?

NGOs and the private sector have recently initiated a movement towards increased dialogue and co-operation. Relationships between NGOs and their corporate partners are varied and can include a wide range of interactions. This workshop will discuss positive and negative aspects of these partnerships and how to optimize them.

Language: French

Modérateurs /// Moderators

Médéric Jacottin

Responsable des relations externes, Fondation GoodPlanet
Head of external relations, Fondation GoodPlanet

Charles-Benoît Heidsieck

Président, Le RAMEAU
Chairman, Le RAMEAU

Intervenants /// Speakers

Alain Caudrelier-Bénac

Directeur Général, Plan France
Managing Director, Plan France

Augustin Debiesse

Consultant Senior, Optimus
Senior Consultant, Optimus

Damien Desjonquères

Coordonnateur Sociétal et Responsable du Programme Accès à l'Energie, Total
Societal Coordinator and Head of Access to Energy Program, Total

Patrick Edel

Fondateur, La Guilde Européenne du Raid
Founder, La Guilde Européenne du Raid

Stéphane Godin

Responsable des partenariats, Groupe SOS
Partnership manager, Groupe SOS

Philippe Lévêque

Directeur Général, CARE France
Managing Director, CARE France

Didier Piard

Directeur de l'action sociale, Croix-Rouge Française
Social Projects Director, Croix Rouge-Française

Atelier /// WSB 2 /// Workshop

14:00-17:15 /// Salle 3

Quelles formes de financement innovant pour développer les entreprises sociales ?

L'accès aux financements demeure une contrainte majeure pour les entreprises sociales en processus de développement. Cet atelier nous permettra de revoir et de réfléchir collectivement aux outils qui peuvent être mis en œuvre pour faciliter le développement des investissements sociaux.

Innovative financial solutions to scale up social businesses

Access to funding remains a major constraint for social businesses that are ready to scale up. This workshop will review and reflect collectively on the tools that can be implemented to facilitate the development of social investment financing.

Language: English

Modérateur /// Moderator

François de Witt

Fondateur et Président, Finansol
Founder and Chairman, Finansol

Intervenants /// Speakers

Luciano Balbo

Président, Fondazione Oltre
Chairman, Fondazione Oltre

Intervenants /// Speakers

Mark Campanale

Directeur, The Social Stock Exchange
Director, The Social Stock Exchange

Samuel Clause

Responsable Senior investissement microfinance, European Investment Fund
Senior Microfinance Investment Manager Officer, European Investment Fund

Nicolas Hazard

Président, Le Comptoir de l'Innovation
CEO, Le Comptoir de l'Innovation

Sébastien Lyon

Directeur financier, ACTED
Financial Director, ACTED

Emmanuel Marchant

Délégué Général, danone.communities
General Delegate, danone.communities

Maximilian Martin

Fondateur, Impact Economy
Founder, Impact Economy

Christophe Poline

Directeur des investissements solidaires, Schneider Electric
Sustainable Investment Director, Schneider Electric

Table-ronde /// RTB 1 /// Round table

15:45-17:15 /// Salle des Fêtes

Plus de responsabilité et plus d'impact : enseignements et nouveaux principes de l'investissement en microfinance

À la lumière des différentes crises des deux dernières années, de la croissance exponentielle de l'investissement dans la microfinance au cours de la dernière décennie, de l'intérêt croissant dans l'*impact investing* et les nouveaux engagements sociaux, un groupe d'investisseurs et d'experts discuteront des enseignements tirés, et des nouvelles stratégies et pratiques de la microfinance.

Langue : Traduction français - anglais en direct

More responsibility and more impact: Lessons learned and new principles in microfinance investment

In the light of the various crises of the past two years, the exponential growth of microfinance investment in the past decade, the growing interest in impact investing and new social commitments, microfinance investors and experts will discuss lessons learned and new strategies and practices.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Xavier Reille

Responsable de l'équipe Microfinance Industry, CGAP
Microfinance Industry Team Leader, CGAP

Intervenants /// Speakers

Femke Bos

Responsable Investissement, Triodos Investment Management
Fund Manager, Triodos Investment Management

Claude Falgon

Administrateur, Advans
Board Member, Advans

Stefan Fischer

Responsable Investissement, Blue Orchard Investments
Investment Manager, Blue Orchard Investments

Guillermo Salcedo

Directeur adjoint, Département des prêts et des investissements, Oikocredit
Deputy Director, Department Loans and Investments, Oikocredit

Table-ronde /// RTB 2 /// Round table

15:45-17:15 /// Auditorium

Améliorer les services financiers pour les communautés pauvres : faciliter les transferts des fonds des migrants et accroître leur efficacité

Conjugués à un meilleur accès aux services financiers, les transferts de fonds internationaux jouent un rôle important dans la sécurisation du revenu des communautés les plus pauvres des pays en développement. D'autres mesures pourraient être prises pour faciliter et accroître leur efficacité. Cette table-ronde réunira des experts du transfert d'argent, des opérateurs de microfinance et d'autres experts pour discuter de la mise en valeur des envois de fonds, également en lien avec le développement de la microfinance.

Langue : Traduction français - anglais en direct

Improving financial services for the poor: Facilitating international remittance flows and enhancing their efficiency

International remittances, together with improved access to financial services, play an important role in providing income security for poor communities in developing countries. Increased measures are needed to facilitate and improve their efficiency. This round table will gather money transfer operators, as well as microfinance actors and other experts to discuss the enhancement of remittances, notably in link with the development of microfinance.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Saïd Bourjij

Directeur Général, Epargne Sans Frontières
Managing Director, Epargne Sans Frontières

Intervenants /// Speakers

Adama Ba

Directrice d'exploitation, UM PAMECAS-ADA-GRET
Operations Manager, UM PAMECAS-ADA-GRET

Obed Makori

Directeur Général, Irnet Coop Kenya
General Manager, Irnet Coop Kenya

Jean Pouit

Directeur Général, My Transfer
Managing Director, My Transfer

Pape Sene

Président, CGMD
Chairman, CGMD

Pedro de Vasconcelos

Coordinateur programme, FFR, IFAD
Programme Coordinator, FFR, IFAD

Table-ronde /// RTA 7 /// Round table

15:45-17:15 /// Salle 5

Commerce et pauvreté : quelle connexion ?

La mondialisation et la libéralisation des échanges sont considérées comme des vecteurs majeurs de croissance économique et de bien-être. Cependant, ils ne sont pas toujours efficaces dans la lutte contre la pauvreté. Cette table-ronde a pour but de comprendre la relation entre le commerce et la pauvreté, à savoir si les règles et organisations actuelles présentent une solution ou une entrave au développement.

Langue : Français

Trade and poverty: What is the link?

Globalization and trade liberalization have been seen as major proponents of economic growth and well-being. However, they have not been efficient in addressing poverty issues. This round table will try to understand the connections between trade and poverty, whether current rules and organization are a solution or a hamper.

Language: French

Modérateur /// Moderator

Adrien de Tricornot
Journaliste, Le Monde
Journalist, Le Monde

Intervenants /// Speakers

Romain Benicchio
Responsable de plaidoyer, OXFAM France
Advocacy Manager, OXFAM France

Kif Nguyen
Responsable des opérations, Café Africa
Operations Manager, Café Africa

Eugénie Malandain
Chargée de l'évaluation d'impact, PFCE
Impact Evaluation Officer, PFCE

Roger Persechino
Universitaire
University lecturer

Ghislaine Psimhis
Secrétaire Générale adjointe, GICA RCA
Deputy General Secretary, GICA RCA

Table-ronde /// RTA 4 /// Round table

17:30-19:00 /// Salle des Fêtes

Changement d'échelle : quelle taille une entreprise sociale peut-elle atteindre sans compromettre son modèle ?

Les entreprises sociales se retrouvent sous pression pour changer d'échelle afin d'élargir leur portée ou de parvenir à une autonomie financière. A un certain stade, ceci peut diminuer leur impact social ou leur niveau de contrôle sur leur mission sociale. A l'opposé, les grosses entreprises font bien souvent face à des difficultés pour modifier leur *business model* afin d'atteindre la base de la pyramide ou d'améliorer leur impact social. Cette table-ronde permettra de comparer leurs enjeux respectifs.

Langue : Traduction français - anglais en direct

Pressure to grow: How big can a social venture get without compromising its model?

Social ventures can feel pressure when growing to expand their outreach or to reach self-sufficiency. At some stage, this can diminish the social impact of the organization or the level of control over its social mission. On the contrary, big companies often face difficulties to modify their business models to reach the Base of the Pyramid or to reinforce their social impact. This round table will bring together organizations to compare their individual challenges.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Olivier Kayser
Directeur Général, Hystra Consulting
Managing Director, Hystra Consulting

Intervenants /// Speakers

Laurence Grandcolas Lamoureux
Responsable développement, Ashoka France
Development Manager, Ashoka France

Johnny Joseph
Directeur, Creative Handicrafts
Director, Creative Handicrafts

Laurent Muratet
Directeur Marketing et Communication, Alter Eco
Marketing and Communication Director, Alter Eco

Christophe Roturier
Directeur délégué, Max Havelaar France
Chief Operating Officer, Max Havelaar France

La crise de la microfinance en Inde : quelles perspectives ? En partenariat avec Microfinance India Summit

Les débats sur les dérives de la microfinance de ses missions sociales d'origine, liées aux objectifs de croissance, sont nombreux depuis quelque temps dans le secteur et notamment en Inde. Le gouvernement de l'Etat d'Andhra Pradesh en Inde a récemment édicté un arrêté destinée à réguler les IMF, en réponse à certaines allusions qui font état de pratiques des IMF dommageables pour les clients pauvres. Associées à d'autres facteurs, ces pratiques sont à l'origine d'une crise dans le secteur. Les débats porteront sur les facteurs explicatifs de la crise du microcrédit en Inde et contribueront à identifier les enseignements à retenir.
Langue : Traduction français - anglais en direct

Microfinance crisis in India: The road ahead In partnership with Microfinance India Summit

The question of whether microfinance is drifting away from its social mission in pursuit of growth has been in discussion within the sector globally as well as in India for some time. The Andhra Pradesh state government in India recently released an ordinance for the regulation of MFIs in response to allusions that MFI practices are leading to distress of poor clients, which together with some other factors, has led to a severe crisis in the sector. The deliberations will reflect on the foundations and the reasons behind India's microcredit crisis and highlight the lessons to be learned.
Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Vipin Sharma

Directeur Général, ACCESS Development Services
Chief Executive Director, ACCESS Development Services

Intervenants /// Speakers

Arvind Ashta

Professeur, ESC Dijon-Bourgogne
Professor, ESC Dijon-Bourgogne

Suresh Krishna

Directeur Général, Grameen Koota
Managing Director, Grameen Koota

Royston Braganza

Directeur Général, Grameen Capital India
CEO, Grameen Capital India

Alok Prasad

Directeur Général, MFIN
CEO, MFIN

Mini-conférence /// MCA 4 /// Mini-conference

17:30-19:00 /// Salle 5

« Branchless banking » : comment ça marche ?

Le *mobile money* et autres systèmes du *branchless banking* ont suscité un grand intérêt depuis quelques années. Cependant, les résultats sont encore dispersés et largement discutés. Cette mini-conférence permettra de présenter quelques réussites expérimentales, du *mobile money* aux partenariats avec les réseaux existants.
Langue : Anglais

Branchless banking: Making it work

After several years of very high attention on mobile money and other branchless banking schemes, achievements are still scarce and highly discussed. This mini-conference will showcase a few successful experiences, from mobile money to partnerships with existing networks.
Language: English

Modérateur /// Moderator

Sugandh Saxena

Directrice Exécutive, South Asian Microfinance Network (SAMN)
Executive Director, South Asian Microfinance Network (SAMN)

Intervenants /// Speakers

André Oertel

Responsable des Etudes et du Conseil, Horus Development Finance
Head of Research and Consulting, Horus Development Finance

Mohsin Syed Ahmed

Directeur Général, Pakistan Microfinance Network
Managing Director, Pakistan Microfinance Network

Dominique Villeneuve

Chef de projets, PlaNet Finance
Project Manager, PlaNet Finance

Table-ronde /// RTB 5 /// Round table

9:30-11:00 /// Salle des Fêtes

Financements innovants pour le développement : des promesses à la réalité

Les formes de financement traditionnelles pour le développement sont menacées. Alors que les économies se contractent, les aides publiques au développement font face à des pressions budgétaires et le prix des marchandises, des investissements et des transferts de fonds sont en baisse. La crise économique a renforcé le besoin d'innovations financières. Les Nations Unies et le G20 encouragent l'amélioration des mécanismes de financement innovants. Plusieurs initiatives sont déjà en cours et de nouvelles idées sont développées et proposées.

Langue : Traduction français - anglais en direct

Innovative financing for development: Moving from promise to reality

Traditional forms of financing for development are under threat. Economies are contracting. Official development assistance faces increased budgetary pressure. Commodity prices, private investment and remittances are down. The economic crisis makes innovative financing even more important. The United Nations and the G20 have been increasingly pushing to enhance innovative financing mechanisms. Several initiatives are already underway but more new ideas are being developed or proposed.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Frédéric Dohet
Administrateur, ACTED
Board Member, ACTED

Intervenants /// Speakers

Luc Lamprière
Directeur Général, OXFAM
France
Managing Director, OXFAM
France

Jean-Michel Lécuyer
Directeur Général, Société
d'Investissement France Active
Managing Director, Société
d'Investissement France Active

Pierre Valentin
Directeur Général Délégué
chargé des finances, Crédit
Coopératif
Deputy Managing Director
in charge of finance, Crédit
Coopératif

Jean-Louis Vielajus
Président, Coordination SUD
Chairman, Coordination SUD

Mini-conférence /// MCB 2 /// Mini-conference

9:30-11:00 /// Salle 5

L'impact de la finance carbone sur l'aide au développement

Le marché du carbone et ses revenus peuvent être une source supplémentaire de revenus : ils peuvent aider à mettre en œuvre davantage de projets environnementaux pour la réduction des gaz à effet de serre, améliorer leur viabilité financière ou mobiliser des capitaux pour les investissements sous-jacents. Cette mini-conférence a pour objectif de présenter ce nouvel instrument financier innovant en pleine croissance.

Langue : Français

The impact of carbon finance on development aid

The carbon market and carbon revenues can provide an additional stream of income that can help implement more green house gas-focused projects, enhance their financial viability or leverage capital for underlying investments. This mini-conference aims at presenting this new and growing innovative financial tool.

Language: French

Modérateur /// Moderator

Maxime de Rostolan
Fondateur, Babel Blue
Founder, Babel Blue

Intervenants /// Speakers

Pierric Jammes
Directeur Général, Pur Projet
Managing Director, Pur Projet

Gautier Quéru
Directeur, Natixis Environnement et Infrastructures
Director, Natixis Environnement et Infrastructures

Matthieu Tiberghien
Responsable de programme Action Carbone,
Fondation GoodPlanet
Action Carbone Project Manager, Fondation
GoodPlanet

Laurent Valiergue
Directeur de l'Origination, orbeo
Origination Director, orbeo

Atelier /// WSC 1 /// Workshop

9:30-12:30 /// Salon Chéret

Comment mettre en œuvre une évaluation d'impact social dans votre organisation ?

Que doit-on évaluer dans l'impact d'un projet ? D'un programme ? Comment « agréger » l'impact social ? Quel est le coût d'une évaluation ? Mais quels sont aussi les avantages pour un investisseur d'effectuer une analyse d'impact ? Comment ? Par consultation externe ? Ressources internes ? Pour quel résultat ? Comment effectuer le suivi ?

Langue : Anglais

Implementing a social impact evaluation in your organization

What should be assessed when measuring the impact of a project? Of a programme? How to "aggregate" social impact? What is the cost of an evaluation? But also what are the benefits for an investor to conduct an impact analysis? How to do that? Through external consultancy? Internal resources? For what result? And how can it be reviewed? These are some of the issues that will be raised during the workshop.

Language: English

Modérateurs /// Moderators

Jérôme Auriac

Directeur Général, Be-linked
Managing Director, Be-linked

Angela de Santiago

Directrice Générale, Youphil.com
Managing Director, Youphil.com

Intervenants /// Speakers

Jérôme Bossuet

Responsable du développement commercial,
Prakti Design
Business Developer, Prakti Design

Intervenants /// Speakers

Lucile Brachet

Membre du projet, Planète d'Entrepreneurs
Project Member, Planète d'Entrepreneurs

Joseph Le Marchand

Fondateur, Le Non Marchand
Founder, Le Non Marchand

Richard Kennedy

Directeur, SROI Network
Director, SROI Network

Suzanne Renard

Ingénieure, Prakti Design
Executive engineer, Prakti Design

Irène Serot Almeras

Directrice, Fondation Ensemble
Director, Fondation Ensemble

Hedwig Siewertsen

Directrice, d.o.b. Foundation
Director, d.o.b. Foundation

Vatansho Vatanshoeff

Directeur Général, OXUS Tadjikistan
Managing Director, OXUS Tadjikistan

Dominique Weiss

Analyste Senior, Grameen Crédit Agricole
Senior Analyst, Grameen Crédit Agricole

Atelier /// WSB 1 /// Workshop

9:30-12:30 /// Salle 7

Investir dans une entreprise sociale : quelques enseignements de différents « impact investors »

Il peut être difficile d'identifier, d'analyser et de financer des « impact investments » viables. Les meilleurs projets doivent démontrer leur capacité à générer une croissance durable, des taux de rendement acceptables et avoir, dans le même temps, un impact social. Cet atelier permettra à plusieurs investisseurs de partager leurs outils et leurs tactiques afin d'identifier de nouveaux projets sociaux.

Langue : Français

Sourcing social projects: Lessons learned from various impact investors

Sourcing, analyzing and funding viable impact investment ventures can be challenging. The best projects must show the ability to deliver sustainable growth and acceptable return rates, and have a social impact at the same time. This workshop will enable several investors to share their tools and tactics to identify new social ventures.

Language: French

Modérateur /// Moderator

Jean-Luc Perron

Délégué Général, Grameen Crédit Agricole
Foundation
General Delegate, Grameen Crédit Agricole
Foundation

Intervenants /// Speakers

Bernard de Boischevalier

Chargé de mission, SIDI
Project Officer, SIDI

Loïc de Cannière

Directeur Général, Incofin
Managing Director, Incofin

Intervenants /// Speakers

Laurent Chéreau

Représentant, Tembeka
Representative, Tembeka

Emmanuel Gautier

Responsable Gestion Solidaire, Natixis Asset
Management
Portfolio Manager, Natixis AM

Olivier de Guerre

Président, PhiTrust Active Investors
Chairman, PhiTrust Active Investors

Jérémy Hajdenberg

Directeur d'investissement, Investisseurs &
Partenaires pour le Développement (I&P)
Investment Director, I&P

Laurence Méhaignerie

Président, Citizen Capital
Chairman, Citizen Capital

Christophe Poline

Directeur des investissements solidaires,
Schneider Electric
Sustainable Investment Director, Schneider Electric

Michel Pernot du Breuil

Directeur Général, SENS
Managing Director, SENS

Louise Schneider-Moretto

Directeur adjoint, Community Development
Group, Deutsche Bank
Vice President, Community Development
Group, Deutsche Bank

Table-ronde /// RTA 10 /// Round table

11:15-12:45 /// Salle des Fêtes

Création d'emplois et de revenus pour les plus pauvres : quel rôle pour les ONG ?

Les OMD sont une promesse pour les personnes les plus pauvres et les plus vulnérables, dans les pays riches comme dans les pays pauvres. Cependant, les pauvres ont besoin de moyens de subsistance durables pour sortir de la pauvreté. Ceci peut être notamment atteint par la création d'emplois, de biens et de services pour les pauvres. Quel est le rôle des ONG dans ce domaine où elles ont longtemps été perçues comme une réponse à court-terme pour les situations d'urgence plutôt qu'une réponse à long terme contre la pauvreté ?

Langue : Traduction français - anglais en direct

Income generation for the most vulnerable: Which role should NGOs play?

The MDGs are a promise to the world's poorest and most vulnerable people, in low-income but also high-income economies. Poor people need sustainable livelihoods in order to get out of poverty. This can be notably achieved through the provision of employments, goods and services to the poor. What is the role of NGOs in this regard, where they have been historically seen as providing short-term responses to emergencies rather than long-term responses to poverty?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Philippe Ryfman

Professeur, Université Paris I
Professor, University Paris I

Intervenants /// Speakers

Alain Boinet

Directeur Général, Solidarités International
Managing Director, Solidarités International

Laurent Corbaz

Chef de Délégation, CICR
Head of Delegation, ICRC

François Danel

Directeur Général, Action Contre la Faim
Managing Director, Action Contre la Faim

Jean-Guy Henckel

Fondateur, Réseau Cocagne
Founder, Réseau Cocagne

Bénédicte Hermelin

Directrice Générale, GRET
Managing Director, GRET

Frédéric Roussel

Co-fondateur, ACTED
Co-founder, ACTED

Mini-conférence /// MCA 2 /// Mini-conference

11:15-12:45 /// Salle 5

Microfinance plus : lier la microfinance à d'autres services pour toucher les plus pauvres

La microfinance peut être liée à d'autres entreprises à but social afin de décupler leur impact. Plusieurs projets seront présentés au cours de cette mini-conférence.

Langue : Anglais

Microfinance plus: Linking microfinance to other services to reach the poorest

Microfinance can be linked to other social ventures to leverage their impact. Several projects will be showcased during this mini-conference.

Language: English

Modérateur /// Moderator

Christophe Villa

Professeur, Chaire microfinance, Audencia
Professor, Microfinance Chair, Audencia

Intervenants /// Speakers

Yannick Bézy

Responsable, secteur développement économique, Inter Aide
Manager, Economic development sector, Inter Aide

Aude de Montesquiou

Analyste microfinance, CGAP
Microfinance Analyst, CGAP

Rustam Sengupta

Fondateur, Boond
Founder, Boond

Table-ronde /// RTB 3 /// Round table

14:00-15:30 /// Salle des Fêtes

L'aide privée peut-elle éradiquer la pauvreté ? Analyse et perspectives des philanthropies d'entreprise et individuelle

Acteur mineur de l'aide au développement, le secteur privé est peu à peu devenu un acteur incontournable. Les donations des grosses organisations philanthropiques, des petites fondations ou du grand public ont considérablement augmenté. Mais où en sommes-nous ? Quelles sont les prochaines tendances en termes d'outils de collecte de fonds, de stratégies et de transparence ?

Langue : Traduction français - anglais en direct

Can private aid end poverty? Analysis and outlook of corporate and individual philanthropy

The private sector has grown from a small player in development assistance to a major and dynamic force. Donations from "mega-charities", small foundations or the general public have significantly risen. But what is the current situation? What are the next trends in terms of fundraising tools, strategies and transparency?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Priscilla de Moustier

Présidente du conseil de surveillance, OXUS Holding
Chairman of the Board of Supervisors, OXUS Holding

Intervenants /// Speakers

Béatrice de Durfort

Déléguée Générale, Centre Français des Fondations
General Delegate, Centre Français des Fondations

Pierre-Emmanuel Grange

Fondateur, MicroDON
Founder, MicroDON

Arnaud Poissonnier

Fondateur et Président, Babyloan
Founder and Chairman, Babyloan

Michel Soublin

Ancien Président, Comité de la Charte du Don en Confiance
Former Chairman, Comité de la Charte du Don en Confiance

Judith Symonds

Consultant principal, JCS International
Principal, JCS International



Table-ronde /// RTA5 /// Round table

14:00-15:30 /// Auditorium

Du Sud vers le Nord : la reproduction de méthodes et de pratiques pour répondre aux problématiques sociales - En partenariat avec IMS-Entreprendre pour la Cité et ses Rendez-vous du BoP

La microfinance est née dans les pays du Sud pour les bénéficiaires du Sud. Vingt ans plus tard, les pays du Nord ont importé cette méthode pour résoudre leurs propres problèmes issus de la pauvreté. Comment assurer un transfert de compétences ? Quelles sont les autres bonnes pratiques en faveur de la réduction de la pauvreté que les pays du Nord pourraient emprunter des expériences des pays du Sud ?

Langue : Traduction français - anglais en direct

From South to North: Replicating successful models and experiments to address social issues - In partnership with IMS-Entreprendre pour la Cité and its Rendez-vous du BoP

Microfinance was born in Southern countries for Southern beneficiaries. 20 years later, Northern countries imported this method to tackle poverty issues within their boundaries. How could the transfer of skills be made? What other best practices towards poverty reduction could Northern countries borrow from Southern countries' experiences?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Olivia Verger-Lisicki

Responsable Programme BoP, IMS-Entreprendre pour la Cité
BoP Project Manager, IMS-Entreprendre pour la Cité

Intervenants /// Speakers

Daniel Dantand

Chef de Projets Responsabilité Sociétale à la Direction de la Stratégie et du Développement Durable, GDF SUEZ
Senior Program Manager CSR Strategy and Sustainable Development Division, GDF SUEZ

Bénédicte Faivre-Tavignot

Directeur Exécutif, Chaire Social Business, HEC
Executive Director, Chair Social Business, HEC

Carlos de Freitas

Coordinateur, Palmas Institute Europe
Coordinator, Palmas Institute Europe

Maria Nowak

Présidente Fondatrice, Adie
Founder President, Adie

Mini-conférence /// MCB 1 /// Mini-conference

14:00-15:30 /// Salle de conférence

Comprendre l'émergence de l'« impact investing » : rapport de J.P. Morgan et de la Fondation Rockefeller

A ne pas confondre avec l'Investissement Socialement Responsable (ISR), l'*impact investing* se réfère aux investissements qui génèrent des bénéfices financiers tout en tenant compte des facteurs environnementaux et sociaux. J.P. Morgan et la Fondation Rockefeller ont publié en 2010 un rapport analysant les résultats obtenus à ce jour, les opportunités de marché et les retours attendus. Cette mini-conférence examinera l'émergence de cette nouvelle industrie en pleine expansion.

Langue : Anglais

Understanding the emergence of impact investing: Report from J.P. Morgan and the Rockefeller Foundation

Not to be confused with Socially Responsible Investing (SRI), impact investing refers to investments which generate financial return while taking into consideration social and environmental factors. J.P. Morgan and the Rockefeller Foundation released in 2010 a report analyzing achievements to date, market opportunities and return expectations. This mini-conference will explore the emergence of this new and rapidly growing industry

Language: English

Modérateur /// Moderator

Olivier de Guerre

Président, PhiTrust Active Investors
Chairman, PhiTrust Active Investors

Intervenant /// Speaker

Yasemin Saltuk

Analyste Chercheur, J.P. Morgan Chase & Co
Research Analyst, J.P. Morgan Chase & Co

Table-ronde /// RTC 1 /// Round table

14:00-15:30 /// Salle 5

Discussion sur les méthodes et techniques d'évaluation d'impact : une comparaison entre secteurs

Quels sont les atouts et les défauts des méthodes d'évaluation quantitatives et qualitatives ? Il n'existe pas d'homogénéité entre les indicateurs pertinents pour les différents secteurs. Quelles sont aujourd'hui les méthodologies et les outils les plus pertinents par champ d'activité ?

Langue : Français

Impact evaluation - Discussing methods and techniques: A comparison among sectors

What are the advantages and defects of current qualitative and quantitative evaluation methods? Today, there is no homogeneity between indicators in the different sectors. What are the most relevant methodologies and tools in each field?

Language: French

Modérateur /// Moderator

Cécile Lapenu

Directrice, CERISE
Managing Director, CERISE

Intervenants /// Speakers

François Grünewald

Directeur Général, URD
Managing Director, URD

Emeline Stievenart

Chargée de mission Evaluation de l'impact social,
ESSEC IIES
Social Impact Evaluation Project Manager, ESSEC IIES



Atelier /// WSB 3 /// Round table

14:00-17:15 /// Salon Chéret

Microfinance et coopération décentralisée En partenariat avec ACTED & Cités Unies France

Résultat et présentation d'une étude : « Microfinance et coopération décentralisée française », publiée par ACTED et Cités Unies France, qui présente l'impact global de la microfinance sur les interventions françaises de coopération décentralisée.
Langue : Français

Microfinance and decentralized cooperation In partnership with ACTED & Cités Unies France

Presentation of the results of the study "Microfinance and French decentralized cooperation", released by ACTED and Cités Unies France, aiming at presenting the global impact of microfinance on French decentralized cooperation interventions.
Language: French

Intervenants /// Speakers

Bertrand Gallet

Directeur Général, Cités Unies France
General Director, Cités Unies France

Michaël Knaute

Directeur Général, OXUS Development Network
CEO, OXUS Development Network

Ingrid Metton

Chef de Projet, ACTED
Project Officer, ACTED

Constance Koukoui

Chef de Projets, Cités Unies France
Project Officer, Cités Unies France

Atelier /// WSA2 /// Workshop

14:00-17:15 /// Salle 7

Vers une régulation et une supervision efficaces des institutions de microfinance. Vers une labellisation des IMF.

La crise de la microfinance a remis à l'ordre du jour la question d'une régulation efficace. Cet atelier nous permettra de discuter des principes directeurs de la réglementation et de la supervision des institutions de microfinance, des lacunes et des initiatives actuelles au niveau sectoriel et au niveau des pays. Différentes initiatives pour une labellisation des institutions de microfinance ont été proposées ces dernières années. Cet atelier permettra de définir les étapes pour arriver à cette labellisation : est-ce un risque ou une chance pour le secteur ? Cette initiative permettra-t-elle de répondre aux problématiques identifiées ?
Langue : Anglais

Towards effective regulation and supervision of microfinance institutions. Towards a labeling of MFIs.

The recent crisis in microfinance has put the issue of effective regulation back on top of the agenda. This workshop will enable us to discuss guiding principles on the regulation and supervision of microfinance institutions, current shortcomings and initiatives at sector level and country level. Several initiatives for a labeling microfinance institutions have been proposed in the past years. This workshop will help us define the steps to implement such labeling: should it be seen as a risk or opportunity for the sector? Will it address current shortcomings?
Language: English

Modérateur /// Moderator

Emmanuel de Lutzel

Responsable Microfinance, BNP Paribas
Head of Microfinance, BNP Paribas

Intervenants /// Speakers

Anne Bastin

Responsable de projet microfinance, Lux-Development
Microfinance Project Manager, Lux-Development

Eric Duflos

Spécialiste Microfinance Senior, CGAP
Senior Microfinance Specialist, CGAP

Erik Ekué

Consultant
Consultant

Intervenants /// Speakers

Anne-Françoise Lefèvre

Responsable des relations institutionnelles, World Savings Banks Institute
Head of Institutional Relations, World Savings Banks Institute

Laurent Lhériaux

Consultant
Consultant

Paul Loridant

Secrétaire Général, Observatoire de la Microfinance, Banque de France
Secretary General, Observatoire de la Microfinance, Banque de France

Patrick Naïm

Fondateur, Elseware
Founder, Elseware

David Payne

Directeur Général, OXUS Afghanistan
Managing Director, OXUS Afghanistan

Jean-Luc Perron

Délégué Général, Grameen Crédit Agricole Foundation
General Delegate, Grameen-Crédit Agricole

Franck Renaudin

Fondateur, Entrepreneurs du Monde
Founder, Entrepreneurs du Monde

Matthew Titus

Directeur Général, Sa-Dhan
Executive Director, Sa-Dhan

Chuck Waterfield

PDG, MicroFinance Transparency
CEO and President, MicroFinance Transparency

Mini-conférence /// MC 1 /// Mini-conference

15:45-17:15 /// Salle des Fêtes

La pauvreté augmente-t-elle dans les pays développés ?

Dans l'Union Européenne, 84 millions de personnes (près de 16 % de la population européenne) vivent en dessous du seuil de pauvreté. Sans soutien social, 25% des citoyens de l'UE pourraient être affectés par la pauvreté, ceci malgré la croissance économique et le nombre croissant d'emplois au cours des dix dernières années. L'objectif de réduction de la pauvreté d'ici 2010 dans l'UE de la stratégie de Lisbonne n'a pas été atteint. Après la crise financière et alors que nous faisons face à des changements majeurs des équilibres économiques mondiaux, cette mini-conférence nous éclairera sur l'évolution de la pauvreté dans les pays développés.

Langue : Traduction français - anglais en direct

Is there an increase in poverty in developed countries?

Within the European Union, 84 million people (nearly 16 % of Europe's population) live below the poverty line. Without social support, 25% of EU citizens could be affected by poverty, despite economic growth and an increasing number of jobs over the last 10 years. The objective of the Lisbon Strategy to reduce poverty in the EU by 2010 has not been reached. After the financial crisis and as we witness major changes in the global economic equilibrium, this mini-conference will tell us what the outlook is.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator

Antoine Michon

Représentant, Délégation générale, ATD Quart-Monde

Representative, General Delegation, ATD Quart-Monde

Intervenants /// Speakers

Olivier Bontout

Sous-Directeur Adjoint, DREES
Under-Deputy Director, DREES, OECD

François Dechy

Directeur Général, France Active Financement
Managing Director Delegate, France Active Financement

Bernard Devert

Délégué Général, Habitat & Humanisme
General Delegate, Habitat & Humanisme

Michael Förster

Economiste principal, division des politiques sociales, OCDE
Senior Economist, Social policy division, OECD

Jérôme Vignon

Président, Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale (ONPES)
Chairman, Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale (ONPES)

Table-ronde /// RTA 6 /// Round table

15:45-17:15 /// Auditorium

Une comparaison des définitions de l'économie sociale dans différents pays

Le terme « économie sociale » découle de l'économie sociale française, une terminologie parue pour la première fois en 1900. Entretemps, de nombreux concepts similaires, de nouvelles définitions et des mots à la mode ont fait leur apparition ; ceci rend difficile la délimitation du périmètre de l'économie sociale. Cette table-ronde vise à comparer les différentes définitions et les modèles de l'économie sociale en Europe et en Amérique du Nord.

Langue : Traduction français - anglais en direct

Comparing definitions of social economy in various countries

The term social economy derives from the French "économie sociale", a term first recorded about 1900. In the meantime, many other similar concepts, new definitions and buzz words have emerged, making it difficult to identify the perimeter of what social economy is. This roundtable aims at comparing different definitions and models of social economy in Europe and North America.

Language: Live French - English translation

Modérateur /// Moderator

Apostolos Ioakimidis

Administrateur Principal, Direction Générale Industrie et Entreprises, Commission européenne
Principal Administrator, Directorate General Enterprise and Industry, European Commission

Intervenants /// Speakers

Tarik Ghezali

Délégué Général, Mouvement des Entrepreneurs Sociaux
General Delegate, Mouvement des Entrepreneurs Sociaux

Anne-Claire Pache

Professeur Assistante en entrepreneuriat social, ESSEC IIES
Assistant Professor in Social Entrepreneurship, ESSEC IIES

Fabrice Serfati

General Partner et Directeur Financier, IGNIA Fund
General Partner and Financial Director, IGNIA Fund

Table-ronde /// RTC 2 /// Round table

15:45-17:15 /// Salle de Conférence

Impact collaboratif : comment stimuler la collaboration entre les différents acteurs pour optimiser l'impact social ?

Certains retours d'expérience tendent à indiquer que les initiatives individuelles – y compris les plus réussies – ne suffisent pas à embrasser l'entière d'une problématique et donc à maximiser l'impact social. Qu'en est-il ? Y-a-t-il lieu de proposer une approche collaborative des différents acteurs potentiellement concernés ? Qui seraient ces acteurs ? Comment faire fonctionner une telle approche ? Dispose-t-on de retours d'expérience en la matière ? De manière générale, comment se coordonnent les acteurs, parfois nombreux et variés dans leurs approches ?

Langue : Anglais

Collaborative impact: How to stimulate collaboration between the different actors to optimize social impact?

Field experiences indicate that individual initiatives – including the most successful – struggle to embrace the complexity of a given social issue, hence limit their social impact. What is the state of knowledge on the subject? Is a collaborative approach between various stakeholders workable? Who would be the actors? How would that work? What are the existing experiences on the topic? More generally, how can actors better coordinate, despite their number and their different approaches?

Language: English

Modérateur /// Moderator

Alexandre De Carvalho

Network Partner, Hystra Consulting
Network Partner, Hystra Consulting

Intervenants /// Speakers

Serge Allou

Chargé de Programme DAT (Développement institutionnel, Acteurs, Territoires), GRET
DAT Programme Manager, GRET

Jake Benford

Responsable de projets, Bertelsmann Foundation
Project Manager, Bertelsmann Foundation

Ziggy Garewal

Directrice pays, ACTED Afghanistan
Country Director, ACTED Afghanistan

Jennifer Vasquez

Directrice Senior, SEEP
Senior Director, SEEP

Mini-conférence /// MCA 3 /// Mini-conference

15:45-17:15 /// Salle 5

Au-delà de la microfinance : développer les chaînes de valeur et le revenu

De plus en plus d'acteurs tirent parti de leur expérience dans la microfinance et en tant que micro-entreprises afin de renforcer les chaînes de valeur et développer une approche plus intégrée pour soutenir les moyens de subsistance de leurs bénéficiaires. Cette mini-conférence présentera trois initiatives.

Langue : Anglais

Beyond microfinance to livelihoods and value chain development

More and more actors now use their experience in microfinance and micro-enterprise to reinforce value chains and develop a more integrated way to support livelihoods of their beneficiaries. Three initiatives will be showcased during this mini-conference.

Language: English

Modérateur /// Moderator

Marie-Anne de Villepin

Chargée de communication, département microfinance, BNP Paribas
Communication Officer, Microfinance Department, BNP Paribas

Intervenants /// Speakers

François Durollet

Directeur Général, PlaNet Finance
General Manager, PlaNet Finance

Kif Nguyen

Responsable des opérations, Café Africa
Operations Manager, Café Africa

Vipin Sharma

Directeur Général, ACCESS Development Services
Chief Executive Director, ACCESS Development Services

Baromètres 2011 /// Barometers 2011

17:30-17:45 /// Salle des Fêtes

Lancement des Baromètres Convergences 2015

Venez découvrir en avant-première deux publications officielles de Convergences 2015 : assistez au lancement de la 2^{ème} édition du Baromètre de la Microfinance, et de la 1^{ère} édition du Baromètre de l'Entrepreneuriat Social publié avec Ashoka.
Langue : Traduction français - anglais en direct

Release of Convergences 2015 Barometers

Have a premiere look at two official Convergences 2015 publications: see the release of the Second edition of the Barometer of Microfinance, and the First edition of the Barometer of Social Entrepreneurship published with Ashoka.
Language: Live French – English translation

Intervenant /// Speaker



Emmanuel de Lutzel
Directeur Microfinance, BNP Paribas
Director of Microfinance, BNP Paribas

Après 25 ans d'expérience dans le secteur

bancaire (BNP Paribas, Commerzbank) et dans l'industrie (Siemens) en France, en Allemagne, en Belgique et à Taïwan, Emmanuel de Lutzel est

Directeur Microfinance au sein du Groupe BNP Paribas depuis janvier 2007. Il a également lancé un réseau de bénévoles au sein de BNP Paribas en 2007 : JACADIE, en soutien aux micro-entrepreneurs de l'Adie en France. Emmanuel de Lutzel est titulaire d'un diplôme en sciences politiques de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

After 25 years experience in banking (BNP Paribas, Commerzbank) and in industry (Siemens) in

France, Germany, Belgium and Taiwan, Emmanuel de Lutzel has been the Director of Microfinance for the BNP Paribas Group since January 2007. Emmanuel de Lutzel also initiated in 2005 a network of volunteers within BNP Paribas, JACADIE, to support Adie micro-entrepreneurs in France. Emmanuel de Lutzel holds a degree in political science from the Paris Institute of Political Studies.

Prix Convergences 2015 /// Convergences 2015 Awards

17:45-18:45 /// Salle des Fêtes

Cérémonie de remise des Prix Convergences 2015

Convergences 2015 et la Mairie de Paris, en partenariat avec Le Monde et la Commission européenne décerneront les Prix Convergences 2015 aux meilleurs partenariats entre les secteurs privé, public et solidaire en France et à l'étranger. Les Lauréats pour le Prix France et le Prix International seront récompensés à cette occasion.
Langue : Traduction français - anglais en direct

Convergences 2015 Awards ceremony

Convergences 2015 and the City of Paris, in partnership with Le Monde and the European Commission, will award the Convergences 2015 Awards for the best private, public and solidarity-based partnerships in France and abroad. France and international Convergences 2015 Prizes will be awarded on this occasion.
Language: Live French – English translation

Intervenants /// Speakers



Anne Houtman
Chef de la Représentation en France de la Commission européenne
Head of the Representation in France of the European Commission

Anne Houtman est Chef de la Représentation en France de la Commission européenne depuis septembre 2010. A la Commission européenne depuis 1999, elle a exercé diverses fonctions,

d'abord auprès du cabinet du Président de la Commission Romano Prodi, puis à la Direction Générale du Marché Intérieur et Services, et la Direction Générale de l'Energie et des Transports. Membre du Conseil d'Administration de l'Université Catholique de Louvain, où elle obtint une licence, Anne Houtman est également titulaire d'un doctorat en statistiques de l'Université de Princeton, aux Etats-Unis.

Anne Houtman has been the head of the French

representation at the European Commission since September 2010. She has held several positions at the European Commission since 1999, firstly within the cabinet of president Romano Prodi, then at the Internal Market and Services Directorate General, and at the Directorate General for Energy and Transport. A member of the Louvain Catholic University board, where she obtained a degree, she also has a PhD in statistics from the University of Princeton, USA.



Michaël Knaute
Directeur Général,
OXUS Development
Network
CEO, OXUS Development
Network

Après avoir débuté sa
carrière chez Arthur

Andersen en France, Michaël Knaute a rejoint
l'ONG ACTED en 2003. Après avoir occupé les
postes de Directeur Financier en Afghanistan et
Directeur Pays en RDC, il a exercé la fonction de
Directeur Régional Afrique d'ACTED. Il est ensuite

devenu Directeur des Opérations de MicroCred,
un opérateur de microfinance français. Il a rejoint
le groupe OXUS en octobre 2009 comme Direc-
teur Général où il supervise le développement
du Groupe et soutient les différentes initiatives
microfinance d'ACTED et d'OXUS. Michaël Knaute
est diplômé de l'ESC Bordeaux.

*Michaël Knaute started his career with Arthur
Andersen in France before joining the non-profit
sector and ACTED in 2003. After being Finance
Director in Afghanistan and Country Director in*

*DRC, he became ACTED's Regional Director for
Africa. He then became Operations Director of
MicroCred, a French microfinance operator. He
joined the OXUS Group in October 2009 as Chief
Executive Director of OXUS Development Net-
work, where he leads the Group's development
and supports various ACTED and OXUS microfi-
nance initiatives. Michaël Knaute graduated from
the Bordeaux School of Management.*



Pierre Schapira
Adjoint au Maire
de Paris chargé des
Relations Interna-
tionales, des Affaires
Européennes et de la
Francophonie
Deputy Mayor of
Paris in charge of International Relations, Euro-
pean Affairs and the Francophone World

Conseiller de Paris depuis 1995, Pierre Schapira
est Adjoint au Maire de Paris chargé des Relations
Internationales, des Affaires Européennes et de la
Francophonie depuis mars 2001. Pierre Schapira
a notamment été vice-président du Conseil Éco-
nomique et Social de 1984 à 2004 et membre de
la Commission Nationale de l'Information et des
Libertés (CNIL) de 1993 à 2004. Pierre Schapira a

également été député au Parlement Européen
de 2004 à 2009 et membre de la Commission au
développement. Parlementaire européen, il fut à
l'origine d'un Rapport d'initiative sur « les autorités
locales dans le développement » en mars 2007
qui a abouti à la mise en place de l'instrument «
Acteurs Non Etatiques et Autorités Locales dans
le développement ». Depuis 2008, Pierre Schapira
est porte-parole de PLATFORMA, plateforme euro-
péenne des autorités locales et régionales pour le
développement.

Advisor at the City of Paris since 1995, Pierre Schapira has been the Deputy Mayor of Paris in charge of International Relations, European Affairs and French-Speaking World since March 2001. Among other duties, Pierre Schapira was previously vice-

*president of the Conseil Économique et Social
from 1984 to 2004 and member of the Commis-
sion Nationale de l'Information et des Libertés
(CNIL) from 1993 to 2004. Pierre Schapira was also
a Member of the European Parliament (MEP) from
2004 to 2009, and a member of the Committee
on Development. As a MEP, Pierre Schapira wrote
an initiative report on "local authorities in develop-
ment" in March 2007 which led to the creation of
the program "Non State Actors and Local Authori-
ties in development". Since 2008, Pierre Schapira
is the spokesman for PLATFORMA, the European
platform of local and regional authorities in devel-
opment.*



**Antoine
Reverchon**
Responsable, *Le
Monde Economie*
Editor, *Le Monde
Economie*

Antoine Reverchon, né en 1960, titulaire d'une
maîtrise d'histoire et diplômé du Centre de for-
mation des journalistes (CFJ), intègre l'agence
de presse Zélig en 1984. Entré au Monde de
l'Education en 1994, il en devient le rédacteur

en chef adjoint l'année suivante. Il passe en 1997
au « Monde Initiative », dirigé par Alain Lebaube,
avant enfin de rejoindre « Le Monde Economie »
en 1999. Il en devient le chef de service adjoint en
2005, puis le dirige à partir de janvier 2009.

*Born in 1960, Antoin Reverchon has a Masters in
History and is a graduate of the Centre de Forma-
tion des Journalistes (CFJ). He joined Zelig press
agency in 1984 before starting at Le Monde de*

*l'Education in 1994, of which he became deputy
editor the following year. In 1997, he joined Le
Monde Initiative, run by Alain Lebaube, and joined
Le Monde Economie in 1999. He was then the
deputy manager of the business section of the
newspaper before becoming its editor in January
2009.*



Seybah Dagoma
Conseiller de Paris
et du 1^{er} arrondisse-
ment, Adjointe au
Maire de Paris
Councillor for Paris
and Paris 1st district,
Deputy to the Mayor
of Paris

Seybah Dagoma est avocate. Elle est élue du 1^{er}
arrondissement et Adjointe au Maire de Paris
chargée de l'économie sociale et solidaire depuis
mars 2008. Elle est membre fondatrice de la Fon-
dation Terra Nova et membre du conseil d'orien-
tation scientifique de la Fondation Jean Jaurès.

*Seybah Dagoma is a lawyer. She is a member of
the Paris 1st district council and has been a Deputy
to the Mayor of Paris in charge of social and soli-
darity-based economy since 2008. She is a found-
ing member of the Terra Nova Foundation and a
member of the Jean Jaurès Foundation scientific
steering committee.*

Grand Débat *Le Monde* 1 /// *Le Monde's Great Debate 1*

9:00-10:30 /// Salle des Fêtes

Responsable pour le futur. Repenser le capitalisme.

La dernière décennie a été marquée par la résurgence des critiques contre le capitalisme. Si certains affirment que le capitalisme est responsable d'un accroissement des inégalités et d'une dégradation de l'environnement, d'autres vantent les bienfaits d'un système générateur de qualité de vie, de richesses et capable de répondre aux intérêts de l'humanité. Ce grand débat nous aidera à réfléchir sur l'avenir du capitalisme et de la mondialisation.

Langue : Traduction français – anglais en direct

Being responsible for the future. Re-thinking capitalism

The past decade has seen a resurgence of criticism against capitalism. Some claim that capitalism is responsible for an increase in poverty and contributes to the destruction of the environment, while others advocate for a system which improves the quality of life, which generates wealth and which can provide for the needs of mankind. This great debate will help us think about the future of capitalism and globalization.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator



copyright Martin Bureau/AFP

Erik Izraelewicz
Directeur et membre
du directoire,
Le Monde
Managing Director
and member of the
board, *Le Monde*

57 ans, diplômé d'HEC et du Centre de formation des journalistes. Il débute sa carrière comme journaliste économique à l'hebdomadaire *L'Usine nouvelle*. En 1981, il intègre le bimensuel *L'Expansion* puis participe en 1985 à la création de *La Tribune de l'économie*. Erik Izraelewicz fait ses débuts au *Monde* en avril 1986, comme journaliste au service économie, chargé des banques, des assurances et de la conjoncture financière française. En décembre 1988, il est nommé chef adjoint du service économie. Il en prend la tête en septembre 1989. En 1991, il est nommé éditeur économique. Il part ensuite à New York

pendant un an, de fin 1993 à 1994, en qualité de correspondant. En 1996, il est nommé rédacteur en chef. Il quitte le journal en janvier 2000 pour rejoindre le quotidien économique *Les Echos* comme rédacteur en chef et éditorialiste, chargé de développer la rubrique idées. Il en devient le directeur adjoint de la rédaction en 2004, puis le directeur de la rédaction en 2007. Il quitte finalement le quotidien en février 2008 pour rejoindre *La Tribune*. Il en partira en juillet 2010, à la suite du départ d'Alain Weill. Erik Izraelewicz est l'auteur de plusieurs ouvrages dont le dernier, « *L'Arrogance chinoise* », est paru en février chez Grasset.

Erik Izraelewicz, 57, is a graduate of HEC business school and the Centre de Formation des Journalistes, journalism school. He began his career as a business journalist with the weekly *L'Usine Nouvelle*. In 1981, he joined the fortnightly *L'Expansion*

and took part in the creation of *La Tribune de l'économie*. He joined *Le Monde* in April 1986 as a journalist in the economic section in charge of banking, insurance and the French economic situation. In 1988, he was appointed deputy editor of the economic section, and editor the following year. In 1991, he was economic editorialist. He then moved to New York for a year as a correspondent from late 1993 to 1994. In 1996, he was appointed chief editor. He left *Le Monde* in 2000 and joined the business daily *Les Echos* as chief editor and editorialist, in charge of developing the ideas section. He became the paper's deputy Managing Editor in 2004, then Managing Editor in 2007. He finally left *Les Echos* for *La Tribune* in 2008, until the departure of Alain Weill in July 2010. Erik Izraelewicz has written several books. His latest, "*L'Arrogance chinoise*", was published in February by Grasset.

Intervenants /// Speakers



Antoine Frérot
Président Directeur
Général, Veolia Environnement
Chairman and CEO,
Veolia Environnement

Antoine Frérot est diplômé de l'École Polytechnique, ingénieur du corps des Ponts et Chaussées et Directeur de l'École Nationale des Ponts et Chaussées. Après avoir débuté sa carrière comme ingénieur chercheur au Bureau Central d'Études pour l'Outre Mer, il rejoint en 1983 le Centre d'études et de recherche de l'École Nationale des Ponts et Chaussées comme chef de projet, puis en devient Directeur adjoint de 1984 à 1988. En 1990,

Antoine Frérot rejoint la Compagnie Générale des Eaux, et devient en 1995 Directeur Général de CGEA Transport, puis, 5 ans plus tard, Directeur Général de Connex, Division Transport de Vivendi Environnement, et membre du Directoire de Vivendi Environnement. En 2003, Antoine Frérot est nommé Directeur Général de la Division Eau de Veolia Environnement, et Directeur Général adjoint de Veolia Environnement. Depuis novembre 2009, il est Directeur Général et depuis décembre 2010, Président-Directeur Général de Veolia Environnement.

Antoine Frérot is a Polytechnic graduate and Ponts et Chaussées corps engineer and director of the École Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC School of

International Management). He began his career as a research engineer with the Bureau Central d'Études pour l'Outre Mer before joining the ENPC research center in 1983 as a project manager, then as its Director from 1984 to 1988. In 1990, he joined the Compagnie Générale des Eaux as a program manager, then as Director of CGEA Transport. Five years later, he was General Manager for Connex, Vivendi Environnement Transport division and a member of the board of directors of Vivendi Environnement. He was appointed General Manager of Veolia Environnement Water division in 2003 and deputy Director of Veolia Environnement. Since November 2009, he has risen to the post of General Manager and has been Veolia Environnement President since December 2010.



copyright BNP Paribas

Michel Pébereau
Président, BNP Paribas
Chairman, BNP Paribas

Polytechnicien et diplômé de l'ENA, Inspecteur Général honoraire des Finances, Michel Pébereau a passé quinze ans au ministère de l'Economie et des Finances, à l'Inspection des Finances, puis à la direction du Trésor. Il a quitté l'Administration pour le Crédit Commercial de France et a dirigé la privatisation de deux banques : le CCF en 1987 et la Banque Nationale de Paris dont il a été Président Directeur Général de 1993 à 2000. Après avoir réalisé la fusion de BNP et de Paribas à l'issue d'une longue bataille boursière, il a été Président Directeur Général de BNP Paribas de 2000 à 2003 et en est Président depuis cette date après avoir fait séparer les deux fonctions. En 2001, il a été élu « Financier de l'année » par l'Association Nationale des Docteurs ès Sciences Economiques et « Stratège de l'année » par le quotidien économique *La Tribune*. Il a présidé l'International Monetary Conference,

l'Institut International d'Etudes Bancaires et, de 2004 à 2008, la Fédération Bancaire Européenne. Il a été une dizaine d'années membre du Comité consultatif international de la Federal Reserve Bank à New York. Il préside la table-ronde Financière Européenne et est membre de l'International Advisory Panel of Monetary Authority of Singapore (MAS) et de l'International Business Leaders' Advisory Council for the Mayor of Shanghai (IBLAC). Il est Président du Conseil de Direction de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris depuis 1988 et de l'Institut de l'Entreprise. Il est membre de l'Académie des Sciences Morales et Politiques et Grand Officier de la Légion d'Honneur.

An Ecole Polytechnique and Ecole Nationale d'Administration graduate, and Honorary General Financial Inspector, Michel Pébereau spent 15 years at the French Ministry of Economy and Finance, at the Inspectorate of Finances, then at the Treasury. He left the administration for the Crédit Commercial de France (CCF) and directed the privatization of two banks; CCF in 1987, and the Banque Nationale de Paris, of which he was CEO between 1993 and 2000. After conducting the BNP Paribas merger

after a long transaction, he was CEO for BNP Paribas from 2000 until 2003, and has been President since, after separating responsibilities. In 2001, he was elected "Financier of the Year" by the Association Nationale des Docteurs ès Sciences Economiques and "Strategist of the Year" by national daily business newspaper *La Tribune*. He has presided the International Monetary Conference, the Institut International d'Etudes Bancaires, and the European Banking Federation between 2004 and 2008. For over a decade, he was a member of the Federal Reserve Bank International Advisory Committee in New York City. He presides over the European Financial Services Round Table and is a member of the International Advisory Panel of Monetary Authority of Singapore (MAS) and of the International Business Leaders' Advisory Council for the Mayor of Shanghai (IBLAC). He has been the chairman of the Paris Institute for Political Studies (IEP) board of directors since 1988, as well as of the Institut de l'Entreprise. He is a member of the Académie des Sciences Morales et Politiques and was honored as a Grand Officier de la Légion d'Honneur.



copyright Stéphane de Bourgies

Augustin de Romanet
Directeur Général,
Caisse des Dépôts et
Consignations
Managing Director,
Caisse des Dépôts et
Consignations

Augustin de Romanet, 50 ans, administrateur civil hors classe, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et ancien élève de l'ENA. Il débute sa carrière à la direction du Budget du ministère de l'Economie et des Finances, où il occupera de nombreuses fonctions de conseiller auprès de plusieurs ministres, dont Alain Madelin et Francis Mer. En 2004, il est directeur du cabinet

de Jean-Louis Borloo, ministre de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion sociale, puis directeur adjoint du cabinet du Premier ministre Jean-Pierre Raffarin. En 2005, il est nommé Secrétaire général adjoint à la Présidence de la République. En octobre 2006, il est nommé directeur adjoint finances et stratégie et membre du comité exécutif du Groupe Crédit Agricole S.A. Augustin de Romanet est Directeur général de la Caisse des Dépôts et Consignations depuis le 7 mars 2007.

Augustin de Romanet, 50, senior grade civil administrator, is a graduate of the Paris Institute of Political Science and a former student of the Ecole Nationale d'Administration. He started his career in the Budget Directorate of

the Ministry of Economic Affairs and Finance, where he has since held many top-level positions, including as advisor to several ministers, including Alain Madelin and Francis Mer. In 2004 he was Chief of Staff to Jean-Louis Borloo, Minister for Employment, Labour and Social Cohesion and then deputy Chief of Staff to the French Prime Minister, Jean-Pierre Raffarin. In 2005 he became deputy Secretary-General of the French Presidency. In October 2006, he was appointed Executive Vice President for finance and strategy and member of the Executive Committee of Credit Agricole Group S.A. Augustin de Romanet has been Director General of the Caisse des Dépôts et Consignations since March 7, 2007.



copyright Wolfgang Schmidt

Francisco « Chico » Whitaker Ferreira
Co-fondateur, Forum
Social Mondial
Co-Founder, World
Social Forum

Chico Whitaker, 79 ans, a travaillé au Brésil sur des enquêtes sociales et des projets de planification pour le Gouvernement de l'Etat de São Paulo, dans le cadre de la réforme agraire et pour la Conférence Nationale des Evêques. Exilé en France de 1967 à 1970 et de 1974 à 1981, il a travaillé à l'Institut de Formation IRFED, au Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement (CCFD) et sur le projet « Journées Internationales pour une Société Dépassant les Dominations ». Il a travaillé au Chili pour la Commission économique pour l'Amérique latine et les

Caraiibes de 1970 à 1974. Rentré au Brésil, il a été assistant de l'Archevêque de São Paulo, Conseiller Municipal de São Paulo pour deux mandats, Secrétaire Exécutif de la Commission Brésilienne Justice et Paix et membre du Comité d'Organisation du Forum Social Mondial. Il est actuellement au Comité National du Mouvement de Combat contre la Corruption Electorale et au Conseil International du Forum Social Mondial. Chico Whitaker a reçu un Right Livelihood Award en 2006.

Chico Whitaker, 79, worked in Brazil in social surveys and planning for the Sao Paulo State government, agricultural reform and National Conference of Bishops. Exiled in France between 1967 and 1970 and between 1974 and 1981, he worked at the IRFED training center, with

the CCFD (Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement), and on the International Study Days for a Society Overcoming Dominations. He was also exiled in Chile between 1970 and 1974, where he worked with the Economic Commission for Latin America. On his return to Brazil, he was an assistant to the Bishop of Sao Paulo, two-time Municipal Councillor of the city of Sao Paulo, Executive Secretary of the Brazilian Justice and Peace Commission, and a member of the World Social Forum organization committee. He is currently on the Brazilian National Commission of the Movement of combat to Electoral corruption, and still on the International Council of the World Social Forum. He received a Right Livelihood Award in 2006.

Grand Débat *Le Monde* 2 /// *Le Monde's Great Debate* 2

10:45-12:15 /// Salle des Fêtes

L'économie sociale est-elle au cœur ou à la marge de l'économie de marché ?

Alors que des propositions de réforme du capitalisme sont plus que jamais à l'ordre du jour, l'économie sociale a déjà apporté un exemple concret d'exercice plus vertueux de l'économie de marché. A travers des objectifs sociaux établis, des modes de gouvernance différents, un profit réinvesti dans le projet social, des échelles de salaires raisonnables, l'économie sociale semble répondre en partie aux critiques faites à l'encontre du système capitaliste. Quelles pratiques de cette « autre économie » pourraient donc être réutilisées par tous les acteurs ? Quelles sont les perspectives de développement pour l'économie sociale ? Ce grand débat nous aidera à mieux en comprendre le potentiel.

Langue : Traduction français – anglais en direct

Is social economy on the margin or at the heart of market economy?

At a time when propositions to reform capitalism are becoming ever present, the social economy has already brought about a material example of a more virtuous market economy. Through established social objectives, different ways of governance, project-oriented profit, and reasonable salary scales, the social economy seems to address several angles of criticism directed at the capitalistic system. What practices from this alternative economy could be used by all actors? What are the social economy's perspectives for development? This great debate will help us better understand the potential of the social economy.

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator



Antoine Reverchon
Responsable,
Le Monde Economie
Editor, *Le Monde*
Economie

Antoine Reverchon, né en 1960, titulaire d'une maîtrise d'histoire et diplômé du Centre de formation des journalistes (CFJ), intègre l'agence de presse Zélig en 1984. Entré au Monde de l'Education en 1994, il en devient le rédacteur en

chef adjoint l'année suivante. Il passe en 1997 au Monde Initiative, dirigé par Alain Lebaube, avant enfin de rejoindre Le Monde Economie en 1999. Il en devient le chef de service adjoint en 2005, puis le dirige à partir de janvier 2009.

Born in 1960, Antoine Reverchon has a Masters in History and is a graduate of the Centre de Formation des Journalistes (CFJ). He joined Zelig press agency in 1984 before starting at Le Monde de

l'Education in 1994, of which he became deputy editor the following year. In 1997, he joined Le Monde Initiative, run by Alain Lebaube, and joined Le Monde Economie in 1999. He was then the deputy manager of the economic section of the newspaper before becoming its editor in January 2009.

Intervenants /// Speakers



Gérard Andreck
Président, Groupe
MACIF
Chairman, MACIF
Group

Géologue de formation, Gérard Andreck entre à la MACIF en 1969 où il effectuera toute sa carrière professionnelle. Devenu Directeur général en 1997, il est le maître d'œuvre de la modernisation de la mutuelle d'assurance de dommages qu'il fera évoluer pour en faire un groupe aux activités diversifiées (assurances de personnes, épargne, finances...). En juin 2006, il est élu Président du

groupe MACIF. Très impliqué dans l'économie sociale, Gérard Andreck est aujourd'hui président du Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances (GEMA) et auteur du rapport « La démocratie, principe de gouvernement des mutuelles du GEMA ». Il est également membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE).

Gérard Andreck is a trained geologist. He joined MACIF in 1969 and has spent his entire professional career with the company. In 1997 he became Managing Director and since then has masterminded the modernization of the com-

pany from non-life insurance activities to a group with diversified activities (health and provident insurance, savings, finance, etc.). In June 2006, he was elected Chairman of the MACIF Group. Gérard Andreck is fully involved in social economy. Gérard Andreck is currently chairman of GEMA (Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances, a grouping of mutual insurance companies), and is the author of a report entitled "Democracy, the guiding principle of GEMA member companies". He is also a member of the Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE an economic, social and environmental council).



Susan George
Présidente d'Honneur,
ATTAC-France
Honorary President,
ATTAC-France

Susan George est Présidente du Conseil d'Administration du Transnational Institute (Amsterdam), un institut de recherche décentralisé dont les membres se consacrent à l'étude des rapports Nord-Sud et sont engagés dans la société civile et la vie associative de leurs pays respectifs. Elle est également présidente d'honneur d'ATTAC-France (Association pour une Taxation des Transactions financières pour l'Aide aux Citoyens). Elle est Docteur Honoris Causa de l'Université de Newcastle-upon-Tyne et de l'Universidad Nacional de Educacion a Distancia de

Madrid et en 2007 a été nommée «Outstanding Public Scholar» de la section d'Economie politique internationale de l'Association des Etudes internationales. Elle est diplômée de Smith College, de la Sorbonne et de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales. Elle a contribué à mener la campagne contre l'Accord Multilatéral sur l'Investissement (l'AMI) et pour le contrôle citoyen de l'Organisation mondiale du commerce. Susan George est auteur ou co-auteur de quatorze livres, traduits dans une vingtaine de langues.

Susan George is the President of the board of the Transnational Institute (Amsterdam), an institute devoted to research on North-South relations, as well as civil society organisms in each of the members' respective countries. She is also the Honorary Chairperson for ATTAC-France

(Association for Taxation of (financial) Transactions to Aid Citizens). She is a Doctor Honoris Causa from the University of Newcastle-upon-Tyne and the Madrid Universidad Nacional de Educacion a Distancia. She is an Outstanding Public Scholar from the international political economy section of the International Studies Association. She has also graduated from Smith College, the Sorbonne, the Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS). She contributed to the campaign for the multilateral agreement on investment and for citizen control over the World Trade Organization. Susan George has written or co-written fourteen books that have been translated in over twenty languages.



Martin Hirsch
Président, Agence du
Service Civique
Chairman, Agence du
Service Civique

Martin Hirsch, né en 1963, préside l'Agence du Service Civique depuis sa création en mai 2010. Il est ancien élève de l'Ecole normale supérieure et de l'Ecole Nationale d'Administration, titulaire d'un DEA en neurobiologie et Conseiller d'Etat. Il a exercé des responsabilités administratives, notamment la direction de la Pharmacie centrale des hôpitaux, la direction générale de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments, à sa création en 1999 puis la direction de l'Agence nouvelle des solidarités actives. Parallèlement, il a exercé pendant 13 ans des responsabilités bénévoles à Emmaüs, dont cinq ans comme président d'Emmaüs France. Il a été également vice président de l'Association pour la recherche contre

le cancer entre 2005 et 2007. De 2007 à 2010, il a été membre du gouvernement, en qualité de Haut commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté et Haut commissaire à la jeunesse. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et vient de faire paraître *Secrets de Fabrication* (Grasset) et *Pour en finir avec les conflits d'intérêts* (Stock). Il a été nommé membre de la commission chargée par l'Organisation Internationale du Travail et l'Organisation Mondiale de la Santé de réfléchir à un socle mondial de protection sociale et il participe au groupe mis en place par le Conseil de l'Europe pour travailler sur les valeurs européennes.

Martin Hirsch was born in 1963. He first studied neurobiology and chemistry at Paris medical school and at the Ecole normale supérieure, and graduated from the Ecole Nationale d'Administration. He was appointed to the Conseil d'Etat in 1990 and held different positions in the French administration, including chief executive director of the French

food safety agency from 1999 to 2005. He chaired the nongovernmental organization Emmaüs France from 2002 to 2007. In 2005, he issued for the French government a report on poverty issues aiming at reducing poverty. He was appointed in the government in May 2007 as High Commissioner against poverty and in addition as High Commissioner for youth policy. He was member of the Council of ministers. He implemented a new policy towards poverty, with the Revenu de Solidarité Active, a minimum revenue scheme, and a program dedicated to the youth. He chose to leave the government in March 2010, to become the president of the new French civic service agency, in charge of the volunteers program. He taught social science at the Institute of Political Sciences of Paris and is the author of numerous books on poverty, social, health care and administrative issues. In July 2010, he joined the social protection floor initiative group chaired by Michelle Bachelet, former president of Chile.



Cécile Renouard
Chercheur, ESSEC
IRENE
Researcher, ESSEC
IRENE

Cécile Renouard, religieuse de l'Assomption, dirige le programme de recherche « Entreprises et développement des pays émergents », de l'Institut ESSEC Iréné. Elle a travaillé depuis 2006 sur la performance sociétale des entreprises, en particulier Total au Nigeria, Rio-Tinto Alcan au Ghana et Grameen Danone au Bangladesh. Elle démarre une recherche avec Danone en Indonésie. Elle enseigne l'éthique sociale et la philosophie politique au Centre Sèvres (faculté jésuite de Paris) et à

l'Ecole des Mines de Paris. Diplômée de l'ESSEC, elle est aussi titulaire d'un master en théologie (Centre Sèvres) et d'un doctorat en philosophie politique (EHESS). Elle est l'auteure de *La Responsabilité éthique des multinationales* (PUF, 2007), *Un Monde possible* (Seuil, 2008), *20 Propositions pour réformer le capitalisme* (coédité avec Gaël Giraud, Flammarion, 2009), *Michael Walzer ou l'art libéral du civisme* (Temps Présent, 2010).

Cécile Renouard, Religious of the Assumption, leads a Research Program "Multinationals and Development in Emerging Countries", within ESSEC Iréné Institute. Since 2006, she has worked on the societal perfor-

mance of companies, in particular Total in Nigeria, Rio Tinto Alcan in Ghana and Grameen Danone in Bangladesh. She is starting a new research with Danone in Indonesia. She teaches social ethics and political philosophy at Centre Sèvres (Jesuit University of Paris) and at the Ecole des Mines de Paris. She graduated from ESSEC Business School in 1990. She holds a Master Degree in theology and a PhD in political philosophy (EHESS, Paris). She has published: *La Responsabilité éthique des multinationales* (PUF, 2007), *Un Monde possible* (Seuil, 2008), *20 Propositions pour réformer le capitalisme* (coedited with Gaël Giraud, Flammarion, 2009), *Michael Walzer ou l'art libéral du civisme*, Temps Présent, 2010.

Projection /// Screening

13:15-13:45 /// Salle des Fêtes

Le cinéma et la promotion des OMD

Dimanche, d'Oscar Lalo - Le court-métrage « Dimanche » du réalisateur Oscar Lalo, récompensé à plusieurs reprises lors du concours « Huit-Le Temps Presse » offre une vision rafraîchissante des OMD, tout en sensibilité.

Mission Terre-Océan La Boudeuse, de Patrice Franceschi - Depuis 10 ans, les équipages du navire La Boudeuse, composés de marins, de scientifiques, d'écrivains, de chercheurs, parcourent les mers et les terres du globe, consacrant les campagnes d'exploration à la recherche sur les grands enjeux environnementaux et climatiques.

Cinema: Promoting the MDGs

Sunday, by Oscar Lalo - The short movie "Sunday", by filmmaker Oscar Lalo, who received several awards during the "8-Time is short" movie competition, offers a refreshing yet sensitive vision of the MDGs.

Mission Terre-Océan La Boudeuse, by Patrice Franceschi - For the past 10 years, the crew of La Boudeuse, including sailors, scientists and writers, has been sailing on the seven seas and exploring unknown land, tackling environmental and climatic issues in their exploration campaigns.

Intervenants /// Speakers

Marc Obéron

Producteur, 8-Le temps presse, LDM Production
Producer 8-Le temps presse, LDM Production

Patrice Franceschi

Capitaine, trois-mâts d'exploration La Boudeuse
Captain, sailing boat La Boudeuse

Plénière /// Plenary session

13:45-14:45 /// Salle des Fêtes

Poursuivre les OMD au-delà de 2015

Le Sommet de l'ONU sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement en Septembre 2010 s'est conclu par l'adoption d'un plan d'action mondial pour atteindre les huit objectifs de lutte contre la pauvreté à l'horizon 2015, et l'annonce de nouveaux engagements importants pour les femmes et la santé des enfants, et d'autres initiatives contre la pauvreté, la faim et la maladie. Mais où en sommes-nous exactement ? Ces objectifs sont-ils vraiment réalisables d'ici 2015 ? Que se passera-t-il après 2015 ?

Langue : Traduction français - anglais en direct

Taking the MDGs beyond 2015

The September 2010 UN Summit on the Millennium Development Goals concluded with the adoption of a global action plan to achieve the eight anti-poverty goals by the 2015 target date and the announcement of major new commitments for women's and children's health and other initiatives against poverty, hunger and disease. But where do we stand exactly and are these targets really achievable by 2015? What will happen after 2015?

Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator



Georges Serre

Directeur adjoint,
Direction de la mondialisation,
Ministère des Affaires Étrangères
et Européennes
Deputy Director,
Globalization Direction, French Ministry of
Foreign and European Affairs

Globalization Direction, French Ministry of Foreign and European Affairs

Georges Serre est diplômé de l'IEP de Paris, a une maîtrise en droit et plusieurs Diplômes d'études approfondies : en sociologie et en droit international du développement. Il a également un

doctorat de troisième cycle d'études africaines de l'EHESS. Il débute sa carrière en voyageant, dans les années 1980, comme chargé de mission à la Caisse française de développement au Niger, puis Assistant de l'administrateur pour la France du FMI et de la Banque mondiale à Washington. A son retour en France, il sera Conseiller technique au Cabinet de plusieurs ministres de la Coopération et du Développement, puis Chargé de mission au secrétariat général de la Présidence de la République. Il retourne en Afrique en 1994, comme Directeur de l'agence

régionale de la Caisse française de développement à Johannesburg, puis comme Conseiller pour l'Afrique et le développement auprès du Ministre des Affaires étrangères. Il a depuis exercé les fonctions d'Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire en République Démocratique du Congo et au Cameroun.

Georges Serre, is a graduate of the Paris Institute of political studies (IEP), and has a Masters degree in law and advanced studies diplomas in international development law and sociology. He also

.../...

.../...

holds a PhD in African studies from the Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. He started his career by traveling extensively throughout the 1980s, as Representative of the French Development Fund in Niger, and as France's Assistant

Administrator to the IMF and World Bank in Washington. On his return to France in the 1990s, he held duty at the cabinet of several Ministers for Cooperation and Development, and at the General Secretariat of the French Presidency. He then

spent the next 15 years working in and on Africa; in Johannesburg with the CFD, as an advisor for Africa and development at the Foreign Ministry, and Ambassador to the Democratic Republic of the Congo and Cameroon.

Intervenants /// Speakers



Serge Michailof
Professeur, Institut
d'Etudes Politiques
de Paris
Professor, Paris
Institute of Political
Studies

Serge Michailof s'est impliqué dans les problèmes de développement depuis 1968. Il enseigne actuellement à l'IEP Paris un cours sur l'aide publique au développement face aux défis du XXI^e siècle. Il est un consultant régulier pour la Banque Mondiale et diverses autres institutions

d'aide sur les Etats fragiles et les problèmes de « post conflit ». Il s'est tout particulièrement spécialisé dans les problèmes institutionnels liés à la reconstruction des appareils d'Etat. Il est conseiller de plusieurs gouvernements. Serge Michailof est administrateur du Conseil des Investisseurs en Afrique Noire (CIAN). Il est chevalier de la Légion d'Honneur, de l'ordre du Mérite, et de l'ordre du Lion sénégalais.

Serge Michailof has been working on development issues since 1968. He is presently teaching

economic development and aid policies at the Paris Institute of Political Studies. He is a regular consultant for the World Bank and other aid institutions on fragile States and post-conflict reconstruction with a specific focus on institution and State building. He is advising several governments. Serge Michailof is a board member of the CIAN (Conseil des Investisseurs en Afrique Noire). His distinctions involve the French Legion d'Honneur, the "Ordre du Merite" and the Senegalese "Ordre du Lion".



Cécile Molinier
Directrice du
bureau de liaison de
Genève, Programme
des Nations Unies
pour le Développement
(PNUD)

Director Liaison Office Geneva, United Nations Development Programme (UNDP)

Cécile Molinier a intégré le PNUD en provenance du Secrétariat des Nations Unies où elle avait occupé plusieurs postes à la Division des services de conférence, au Syndicat du personnel, au Département de la gestion et au Bureau du Directeur général au développement et à la coopération économique. Son premier poste au PNUD a été celui de Représentante résidente

adjoite en Tunisie ; elle a ensuite été nommée successivement Coordonnatrice résidente/ Représentante résidente à Sao Tomé-et-Principe, au Togo et en Mauritanie. Elle a été réaffectée au poste de Directrice du Bureau du PNUD à Genève en 2007. Cécile Molinier est titulaire d'une maîtrise en anglais de la Sorbonne, à Paris, d'une maîtrise en littérature anglaise de Queen Mary College, London University, et d'un MBA en comportement organisationnel de Pace University, à New York.

Cécile Molinier joined the UNDP from the UN Secretariat where she had held several positions in Conference Services, the Staff Union, the Department of Management, and the

Office of the Director General, Development and International Economic Cooperation. Her first assignment in UNDP was as Deputy Resident Representative in Tunisia followed by Resident Coordinator/Resident Representative assignments in Sao Tome and Principe, Togo and Mauritania respectively. She was reassigned to the UNDP Office in Geneva in 2007. Cécile Molinier holds both a Bachelor and Masters of Arts degrees in English from the Sorbonne in Paris, a Masters degree in English Literature from Queen Mary College, London University and an MBA (Organisational Behaviour) from Pace University in New York.



Lionel Zinsou
Président, PAI
Partners
Chairman and CEO,
PAI Partners

Lionel Zinsou est depuis août 2009 Président de PAI, société de capital – investissement, leader en France du Private Equity. Ancien Associé-Gérant de la banque d'affaires Rothschild et Cie, il a créé et dirigé le groupe sectoriel des biens de consommation et la région Afrique-Moyen Orient. Lionel Zinsou avait commencé sa carrière dans la fonction publique en tant qu'assistant, puis maître de conférences en économie (Université de Paris XIII et Ecole Normale Supérieure). Il a été membre

du Cabinet du Ministre de l'Industrie et du Premier Ministre, de 1984 à 1986. En 1986, il a rejoint Danone dans le secteur privé comme Contrôleur de Gestion, Directeur du Développement, puis Directeur Général des filiales anglaises et Directeur de Branche, membre du Comité Exécutif. Lionel Zinsou est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure, de l'Institut d'Etudes Politiques, et de la London School of Economics. Il est agrégé de Sciences Economiques et Sociales.

Lionel Zinsou has been the CEO of the Private Equity firm PAI Partners since July 2009. Prior to PAI, he was a General Partner of Rothschild investment bank from 1997 to 2008. He was Head of the global Consumer Products Group, and Head

of Middle East and Africa. Lionel Zinsou started his professional career as a lecturer in economics at Paris University (Paris XIII and Ecole Normale Supérieure) and a member of the Department of Industry Minister's Office, and the Prime Minister's Office. In 1986 he joined Danone where he held various positions as Financial Controller, Corporate Development Director and then CEO of the grocery division until 1997. Lionel Zinsou graduated from Ecole Normale Supérieure, Sciences Po and La Sorbonne in history and economics. He is a former research student of the London School of Economics and a "professeur agrégé de sciences économiques et sociales".

Grand Débat *Le Monde* 3 /// *Le Monde's Great Debate* 3

15:00-16:30 /// Salle des Fêtes

Où commence la fin de la pauvreté ? Conversation avec Hernando de Soto

Hernando de Soto est Président de l'Institut pour la liberté et la démocratie, basé à Lima au Pérou, considéré par *The Economist* comme l'un des deux principaux Think Tank dans le monde. Hernando de Soto nous éclairera sur les racines profondes de la crise actuelle, identifiant dans quelles mesures celle-ci pourrait s'avérer dommageable ou bénéfique aux pays en développement, notamment dans la zone instable du Moyen-Orient qu'Hernando de Soto connaît tout particulièrement.
Langue : Traduction français – anglais en direct

Where does the end of poverty begin? A discussion with Hernando de Soto

Hernando de Soto is president of the Institute for Liberty and Democracy (ILD)—headquartered in Peru—considered by *The Economist* as one of the two most important think tanks in the world. Hernando De Soto will help us better understand the root causes of the ongoing recession and how this benefits and damages the opportunities for developing countries, including the unstable Middle East where he has extensive experience.
Language: Live French – English translation available

Modérateur /// Moderator



Serge Marti
Président, Association
des journalistes
économiques et
financiers (AJEF)
Chairman, Associa-
tion des journalistes
économiques et
financiers

Serge Marti est journaliste, spécialiste des questions économiques et sociales ainsi que des thèmes liés à la géopolitique et aux institutions internationales. Après un passage dans le secteur bancaire, il travaille pendant une dizaine d'années à Reuters dont il était le chef du service économique, avant d'intégrer *Le Monde* en 1981. Il sera nommé correspondant à New York et auprès des Nations Unies, de 1989 à 1994. Il a ensuite été nommé rédacteur-en-chef au *Monde* et directeur du *Monde Economie* jusqu'en 2005. Depuis,

il participe à l'organisation des Débats *Le Monde* et aux Rencontres du *Monde*. Serge Marti continue de traiter les sujets liés à l'économie, à l'écologie et au rééquilibrage entre les pays dits du Nord et ceux du Sud. Membre-fondateur du Prix du Livre d'économie en liaison avec le Cercle des économistes, il est Président de l'AJEF et exerce les fonctions de vice-président à l'Association de presse France-Japon (APFJ) et au Cercle McLuhan. Il fait partie du Comité scientifique du Forum de Paris et du Forum de Casablanca. Il est l'auteur de *New York contre New York*, de *L'économie des Etats-Unis*, de *L'euro en poche* et de *Paroles d'euro*.

Serge Marti is a journalist, specialized in economic and social issues, as well as geopolitics and international institutions. After a spell in the banking sector, he worked for ten years at Reuters as Business editor,

before joining *Le Monde* in 1981. He was the paper's correspondent in New York and at the United Nations from 1989 to 1994. He was then appointed editor and manager of *Le Monde Economie* until 2005. He has since taken part in the organization of *Le Monde Debates* and the Rencontres du *Monde*. Serge Marti is still active in dealing with economic, environment and on issues related to the economic balance between North and South countries. A founding member of the business book prize with the Cercle des Economistes, he is also the president of AJEF, vice-president of the France-Japan press association and the Cercle McLuhan. He is part of the Paris Forum science committee and of the Casablanca Forum. He has written several books including *New York contre New York*, *L'économie des Etats-Unis*, *L'euro en poche* and *Paroles d'euro*.

Intervenant /// Speaker



Hernando de Soto
Président, Institut
pour la liberté et la
démocratie
President, Institute
for Liberty and
Democracy

Hernando de Soto est actuellement Président de l'Institut pour la liberté et la démocratie, un think tank internationalement reconnu et basé à Lima au Pérou. Ce groupe s'est engagé à créer des systèmes juridiques pour aider les pauvres à accéder à la propriété. Reconnu comme étant l'un

des principaux innovateurs dans le monde par les magazines *Time* et *Forbes*, Hernando de Soto a été Président du Comité exécutif de l'Organisation des pays exportateurs de cuivre, en tant que PDG de Universal Engineering Corporation. Il a conseillé des chefs d'État dans plusieurs pays sur les programmes de réforme de la propriété, et est l'auteur du livre *L'autre voie*, et de *The Mystery of Capital*.

Hernando de Soto is currently President of the Institute for Liberty and Democracy, an interna-

tionally-recognized think tank headquartered in Lima, Peru, committed to creating legal systems to help the poor access property rights. Named one of the leading innovators in the world by *Time* and *Forbes* magazines, Hernando de Soto has served as President of the Executive Committee of the Copper Exporting Countries Organization as CEO of Universal Engineering Corporation. He has advised heads of state in several countries on property reform programs, and is the author of *The Other Path*, and his seminal work *The Mystery of Capital*.

Le Consensus de Paris

En conclusion aux nombreux débats du Forum et en préparation au G20-G8 et d'autres échéances importantes (Sommet Mondial du Microcrédit, élections présidentielles en France, entre autres), la séance de clôture sera l'occasion de porter trois messages de plaidoyer sur la microfinance, l'entrepreneuriat social et l'aide au développement.
Langue : Traduction français - anglais en direct

The Paris Consensus

In conclusion to the Forum's debates and in preparation of the upcoming G20-G8 and other major meetings (World Meeting on Microfinance and the presidential elections in France among others), the closing session will propose several advocacy messages on microfinance, social entrepreneurship and development aid.
Language: Live French – English translation

Modérateur /// Moderator



François de Witt
Président, Finansol
Chairman, Finansol

François de Witt est Président de Finansol (un organisme philanthropique de financement solidaire) et président d'un fonds de dotation consacré au social business. François de Witt a développé ses activités professionnelles dans le milieu de la presse économique et financière. Il a notamment dirigé

les rédactions de *La Vie Française* (de 1987 à 1993), de *Challenges* (de 1993 à 1996) et de *Mieux Vivre Votre Argent* (de 1997 à 2004). Il a été également chroniqueur radio sur France Info (1990-2009). François de Witt est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

François de Witt is Chairman of Finansol (a philanthropic financing organization) and is currently chairman of an endowment fund devoted to social business. François de Witt has worked as a

journalist in the financial and business press. Since 1987, he has also been editor of *La Vie Française* (1987-1993), *Challenges* (1993-1996) and *Mieux Vivre Votre Argent* (1997-2004), and columnist on public news radio station France Info (1990-2009). François de Witt is a graduate of the Ecole Polytechnique and the Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Intervenants /// Speakers



Anne HIDALGO
Première Adjointe au Maire de Paris, en charge de l'urbanisme et de l'architecture
First Deputy to the Mayor of Paris, in charge of urbanism and architecture

Anne Hidalgo, première Adjointe au Maire de Paris, en charge de l'urbanisme et de l'architecture depuis mars 2008, a été élue pour la première fois en mars 2001, dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. Diplômée en droit social et syndical,

Anne Hidalgo a exercé le métier d'inspectrice du travail puis de directrice départementale du travail. Elle a collaboré à divers cabinets comme conseillère technique de Martine Aubry, Nicole Péry et Marylise Lebranchu. Elle a été porte-parole de Lionel Jospin en 2002 sur les questions d'éducation, et secrétaire nationale du Parti socialiste de 2003 à 2008, en charge de la culture et des médias. Anne Hidalgo est également conseillère régionale d'Ile-de-France depuis 2004.

Anne Hidalgo has been the First Deputy to the Mayor of Paris, in charge of urbanism and archi-

tecture since March 2008, after first being elected in the 15th district of Paris in March 2001. She holds a graduate in social and labor law and has worked previously as a labor inspector, then as the Head of the departmental administration in charge of labor issues. She has worked within several ministerial cabinets as a technical advisor (Martine Aubry, Nicole Péry and Marylise Lebranchu). She was Lionel Jospin's spokesperson for educational issues, as well as the national secretary of the Socialist Party, from 2003 to 2008, in charge of cultural matters and media. Anne Hidalgo has also been sitting on the regional council since 2004.

Séance de clôture /// Closing Session

16:45-17:45 /// Salle des Fêtes

Intervenants /// Speakers



Jean-Louis Vielajus
Président,
Coordination SUD
Chairman,
Coordination SUD

Jean-Louis Vielajus, 58 ans, économiste et statisticien de formation, débute sa carrière à la CIMADE en Afrique de l'Ouest. À son retour, il crée l'association DELLO avant de rejoindre le GRET en 1981. Il y occupe deux mandats successifs de directeur jusqu'en 1994. Il est alors détaché au F3E (Fonds pour la promotion des Etudes préalables, des Etudes transversales et des Evaluations) pour en assurer la création et le démarrage opérationnel. En 1995, il devient Secrétaire général de la Commission Coopération Développement. Il coordonne en 1997

la rédaction du Livre Blanc des Assises de la Coopération et de la Solidarité Internationale. En 1999, il est nommé délégué général du CFSI (Comité français pour la solidarité internationale). Parallèlement, en 2000, il est élu président du F3E, et c'est en 2003 qu'il rejoint Coordination SUD en tant que vice-président et délégué Europe. Il est élu au conseil d'administration de Concord de 2004 à 2006. En octobre 2008, il est élu Président de Coordination SUD. Il reste par ailleurs délégué général du CFSI.

Jean-Louis Vielajus, 58, is an economics and statistics graduate. He began his career at the CIMADE in West Africa. On his return, he founded the DELLO association before joining the GRET in 1981 where he held two successive mandates as Director until 1994. He

then supervised the creation and operational set-up of the F3E. In 1995, he became Secretary General of the Development Cooperation Commission, a joint committee between the French State and NGOs. In 1997, he coordinated the writing of the Conference on Cooperation and International Solidarity "White Book". In 1999, he was appointed Chief Delegate of the CFSI (French committee for international solidarity). The following year, he was elected President of the F3E. He joined Coordination SUD in 2003 as Vice-President and Delegate for Europe. He was elected the board of Concord, the Confederation for Relief and Development, from 2004 to 2006. Jean-Louis Vielajus took up his post of President of Coordination SUD in January 2009. He also remains Chief Delegate of the CFSI.



Jean-Luc Perron
Délégué Général, Grameen Credit Agricole Foundation
Managing Director,
Grameen Credit
Agricole Foundation

Agé de 59 ans, ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration et diplômé du Stanford Executive Program, Jean-Luc Perron a commencé sa carrière au ministère français de l'Agriculture, en qualité de Chef du Bureau du budget, puis de Conseiller financier auprès du Ministre de l'Agriculture. En 1985, il est entré à la Caisse nationale de Crédit Agricole (aujourd'hui Crédit Agricole SA), organe central du Groupe Crédit Agricole, où il a occupé successivement les fonctions de Directeur du financement de l'agriculture, du

logement et des PME (1985-1986), Responsable de la Mission Tourisme et Loisirs (1986-1991), Directeur général de Crédit Agricole Consultants (1992-1997), Directeur des Participations Internationales (1997-2002) et Responsable des Affaires européennes (2002-2009). En 2007 et 2008, Jean-Luc Perron a joué un rôle moteur dans la conception et la mise en œuvre de l'initiative conjointe de Grameen Trust et Crédit Agricole SA en faveur de la microfinance et la création de la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation, dont il est le Délégué Général depuis le 4 octobre 2008.

Jean-Luc Perron, 59, graduated from the Ecole Nationale d'Administration and Stanford Executive Program, and started his career at the French Ministry of Agriculture as Head of the Budget Division, then

as financial Advisor to the Minister of Agriculture. In 1985, he moved to Caisse Nationale de Crédit Agricole (today Credit Agricole SA), the apex body of Crédit Agricole Group, where he filled the following positions: Head of the Division in charge of agriculture, housing and small and medium-sized companies (1985-1986), Head of the Department in charge of the financing of large leisure and tourism developments (1986-1991), CEO of Credit Agricole Consultants (1992-1997), Head of the International Affiliates Division (1997-2002), Head of European Affairs (2002-2009). In 2007 and 2008, Jean-Luc Perron played a material role in the design, then the setting up of the microfinance initiative jointly taken by Grameen Trust and Credit Agricole. He has been Managing Director of the Grameen-Credit Agricole Microfinance Foundation since October 4, 2008.



Jean-Marc Borello
Délégué Général,
Groupe SOS
General Delegate,
Groupe SOS

Ancien chargé de mission à la Mission interministérielle de la lutte contre la drogue et la toxicomanie, Jean-Marc Borello a également été chef de cabinet de Gilbert Trigano et de Gaston Defferre. Il préside le directoire du Groupe SOS depuis sa création en

1997. Le Groupe SOS est un groupe de l'économie sociale, constitué aujourd'hui d'associations et d'entreprises, qui développe des activités dans les champs du sanitaire et social, de l'éducation, de l'insertion, du logement, du développement durable et de la solidarité internationale.

Former program manager for the governmental body in charge of fighting drugs and drug addictions, Jean-Marc Borello also worked as chief of

staff for Gilbert Trigano and Gaston Defferre. He has been the Director of the executive board of the Groupe SOS since its creation in 1997. The Groupe SOS is a holding of citizen organizations, from the social business sector, composed of both companies and associations, that designs activities in the following fields : sanitary, social, education, integration, housing, sustainable development and international relief.



Frédéric Roussel
Co-fondateur, ACTED
Co-founder, ACTED

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Frédéric Roussel a commencé à œuvrer à la création d'ONG locales en Afghanistan à partir de 1989, en parallèle de son travail au sein d'organisations internationales. En tant que co-fondateur et Directeur du Développement de l'ONG ACTED, Frédéric Roussel se concentre sur le développement de stratégies régionales intégrées corrélées à une approche sur le long terme en faveur de l'accès au revenu des populations des pays en développement. Depuis 1997, Frédéric

Roussel suit tout particulièrement les programmes de microfinance d'ACTED, et aujourd'hui les stratégies d'Impact Investing d'ACTED. Il a fondé le réseau OXUS qui se compose aujourd'hui de 3 institutions de microfinance (OXUS Afghanistan, OXUS Kirghizistan et OXUS Tadjikistan), d'une société d'assistance technique, OXUS Development Network, et d'une holding financière, OXUS Holding.

After graduating from the Paris Institute of Political Studies (IEP), Frédéric Roussel started helping to set up local NGOs in Afghanistan from 1989, while working for several international organisations. As the co-founder and Director of development for

French NGO ACTED, Frédéric Roussel focuses on developing integrated regional strategies, correlated to a long term approach towards increased access to revenue for populations in developing countries. Since 1997, Frédéric Roussel has closely monitored ACTED's microfinance programs and oversees today ACTED's Impact Investing strategies. He created the OXUS network, now composed of three microfinance institutions (OXUS Afghanistan, OXUS Kyrgyzstan and OXUS Tajikistan), a technical support firm, OXUS Development Network, and a holding company, OXUS Holding.



Olivier Guersent
Chef de Cabinet de Michel Barnier, Commission Européenne
Head of Cabinet of Michel Barnier, European Commission

Diplômé de l'IEP de Bordeaux en 1983, Olivier Guersent rejoint en 1984 la Direction Générale de la Concurrence de la Consommation et de la Répression des Fraudes au Ministère de l'Economie et des Finances où il réalise de nombreuses enquêtes pour le Conseil de la Concurrence. En 1992, il intègre la « Merger Task Force » au sein de la DG Concurrence de la Commission Européenne. Au sein de cette institution, il alterne pendant 18 ans des postes au cabinet de différents Commissaires Européens et dans les services de la DG Concurrence, successivement

Chef d'Unité Adjoint en charge des Cartels, Chef d'Unité en charge de la politique Générale et de la Coordination des cas, Chef d'Unité « contrôle des concentrations », Directeur ad interim de la Direction « Transports, postes et autres services » et, à partir de 2009, Directeur de la Direction « lutte anticartels ». Olivier Guersent est membre du CA de l'association Arémis qui fournit des soins à domicile à des malades en fin de vie dans la région de Bruxelles. Il intervient de manière régulière dans le cadre de formations universitaires de troisième cycle, notamment à l'université d'Aix-Marseille.

Olivier Guersent graduated with distinction from the IEP de Bordeaux in 1983. After 8 years in French Civil Service, Olivier Guersent joined the European Commission in 1992. Olivier Guersent took over the Commission's fight against cartels

as Director in the Directorate General Competition of the European Commission in 2009. For the two previous years (2007-2008), he had served successively as Head of Merger Unit and acting director for "Transport & Other services" also in the Competition Directorate General. Beforehand, he was Deputy Head of Cabinet of Competition Commissioner Neelie Kroes. Previous positions include: Head of the "Decision Scrutiny and Enforcement Priorities" Unit and Deputy Head of the Cartel Unit. He had previously been Advisor to Commissioner Michel Barnier and Commissioner Karel Van Miert. His academic activities include frequent lectures in postgraduate studies in several French universities. Olivier Guersent is also an active Board Member of the non-profit "Aremis" that provides home medical care as a substitute for hospitalisation for heavy pathologies in the Brussels area.



Claude Alphandéry
Président d'honneur, France Active
Honorary Chairman, France Active

Président d'honneur de France Active, Claude Alphandéry en a été le Président de 1990 à 2001. Il est par ailleurs Président-Fondateur du Laboratoire de l'Economie sociale et solidaire (www.lelabo-ess.org) qui animera les Etats généraux de l'ESS jusqu'au printemps 2012. Résistant à 19 ans, Claude Alphandéry a été lieutenant colonel dans les Forces françaises de l'intérieur (FFI). Elève à l'ENA, il participe ensuite à l'élaboration des « comptes de la Nation », puis devient expert

économique auprès de l'Organisation des Nations Unies (ONU) à New York. En 1960, il participe à la fondation de la Banque de Construction et des Travaux Publics qu'il préside de 1964 à 1980, avant de rejoindre la Caisse des Dépôts et Consignations pour laquelle il conduit des missions sur le développement local et la lutte contre les exclusions. En 2006, Claude Alphandéry et Edmond Maire ont été les porte-paroles du « Manifeste pour une économie solidaire ».

Claude Alphandéry, now honorary president, was France Active's president between 1990 and 2001. He is also the founder and president of the Social and solidarity-based economy (SSE) Laboratory (www.lelabo-ess.org), which will moderate the

SSE General assembly until the spring of 2012. A resistant at the age of 19, Claude Alphandéry was a lieutenant colonel in the French Interior Forces (FFI). Having studied at the National School of Administration (ENA), he began his career with the establishment of the "Nation's accounts" (national budget) before becoming an expert in economics with the UN in New York City. In 1960, he took part in the foundation of the Construction and Public Works Bank, and presided it from 1964 to 1980. He then joined the Caisse des Dépôts et Consignations, in charge of conducting development and anti-exclusion missions. Sided by Edmond Maire, he was the spokesman for the "Manifest for a solidarity-based economy" in 2006.

Salon professionnel /// Market Place

3 et 4 mai /// May 3rd and 4th /// Salon des Arcades

Rencontrez tous les acteurs qui font l'économie sociale de demain
Meet the actors who shape the future of social business

Dans l'esprit du Forum Convergences 2015, le Salon Professionnel devient cette année un véritable pôle d'échange. Il présente près de 40 stands sur deux jours aux 2000 participants du Forum. Fédérateur et transversal, le Salon Professionnel rassemble tous les acteurs et métiers pour la réduction de la pauvreté et un développement durable.

In the spirit of the Convergences 2015 Forum, the Market Place this year becomes a real place for exchange. Over two days, 40 stands will showcase projects and initiatives to the 2,000 Forum participants. In a federative and transversal environment, the Market Place brings together all poverty reduction and sustainable development stakeholders and professionals.



Quand ? /// When?

- Mardi 3 mai - 10:45- 19:00
Tuesday 3 May - 10:45 AM - 7:00 PM
- Mercredi 4 mai - 9:30-17:30
Wednesday 4 May - 9:30 AM - 5:30 PM

Où ? /// Where?

- Le Salon des Arcades de l'Hôtel de ville de Paris
Le Salon des Arcades, Paris City Hall

Qui expose ? /// Who will be there?

- Des acteurs du secteur public
Operators from the public sector
- Des acteurs du secteur solidaire (associations, ONG, etc.)
Operators from the charity sector (associations, NGOs, etc.)
- Des acteurs du secteur privé (entreprises, fondations d'entreprise, banques, etc.)
Operators from the private sector (companies, corporate foundations, banks, etc.)
- Des grandes écoles
Universities
- Des médias
Media organizations

Qui visite ? /// Who will attend?

- 2 000 participants
2,000 participants
- Des décideurs politiques (ministériels, régionaux, locaux)
Policy makers (at government, regional or local level)
- Des décideurs professionnels (Directeurs généraux, directeurs de pôles etc.)
Professional decision makers (General directors, Department directors, etc.)
- Des médias (presse quotidienne et spécialisée, etc.)
The media (newspapers, specialized press, etc.)
- Des experts du développement durable (universitaires, politiques, réseaux, think tanks, etc.)
Sustainable development experts (academics, politicians, networks, think tanks, etc.)



La forêt, une communauté vivante - Fondation GoodPlanet The forest, a living community - GoodPlanet Foundation

La Fondation GoodPlanet a été créée en 2005 par le photographe Yann Arthus-Bertrand avec la mission de sensibiliser et éduquer le public à la protection de l'environnement. À l'occasion de l'Année Internationale des Forêts, la fondation GoodPlanet s'associe aux Nations Unies pour relayer cet événement international grâce à un ensemble d'actions de sensibilisation, d'information et d'éducation en France et à l'étranger. En partenariat avec les ministères de l'Éducation nationale et de l'Écologie, la Fondation GoodPlanet a édité en avril 2011 une nouvelle série de 20 affiches sur la thématique de la forêt intitulée « La forêt, une communauté vivante ». Cinquième volet des posters pédagogiques sur le développement durable, elles sont mises gratuitement à disposition de l'ensemble des 57 000 écoles, collèges et lycées de France. Cette année, la

Fondation offre ces posters à tous les établissements scolaires et ONG du monde entier dans différentes langues pour les aider à monter leur propre programme de sensibilisation à la protection des forêts. Ces affiches ont été conçues pour permettre aux enseignants et aux élèves d'aborder le thème des forêts tant sur le plan écologique que géographique, historique, social ou économique et d'appréhender leur diversité, leurs rôles, leurs ressources et les menaces auxquelles elles et leurs habitants font face.

The GoodPlanet Foundation was created in 2005 to raise public awareness of environmental protection. The Foundation is chaired by photographer Yann Arthus-Bertrand. On the occasion of the International Year of Forests, the GoodPlanet Foundation is working with the United Nations to disseminate this international event with a set of

awareness raising, informative and educational activities in France and abroad. Partnered with the French ministries for Education and the Environment, GoodPlanet published in April 2011 a series of 20 posters dedicated to the forest, called "The forest, a living community". This is the fifth edition of its educational component on sustainable development, provided for free to the 57,000 schools and high schools in France. This year, the foundation offers these posters to all schools and NGOs worldwide in different languages to support them in organizing their own event on forest protection, addressing environmental issues and their geographical, historical, social and economical aspects. This is also an occasion to reflect on the role, resources and threats forests and people are facing.

Projections 8-Le Temps presse & Mission Terre-Océan

3 mai /// 3 May /// 13:15-13:45 /// Salle des Fêtes

Deux initiatives en faveur des OMD : des exemples de convergences

Converging! Two initiatives towards the MDGs...

Huit-Le Temps Presse - Dimanche

Un plaidoyer cinématographique

En septembre 2000, 191 gouvernements se sont engagés à réduire de moitié la pauvreté dans le monde d'ici à 2015. Ils se sont fixés 8 objectifs : les Objectifs du Millénaire pour le Développement. « La décision la plus audacieuse prise par l'humanité », selon Muhammad Yunus, Prix Nobel de la paix 2006.

L'échéance approche, il y a urgence ! 8 grands réalisateurs se sont mobilisés pour partager leur vision de ces enjeux fondamentaux. Ces films ont été diffusés à travers le monde entier et sont aujourd'hui visibles sur le site Youtube par les internautes qui sont invités à VOIR, AGIR et REAGIR.

Après les réalisateurs, ce sont les internautes qui ont été invités à se mobiliser et à proposer leur propre vision cinématographique des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Parmi eux, le court-métrage « Dimanche » du réalisateur Oscar Lalo, récompensé à plusieurs reprises lors du concours « Huit-le Temps Presse » qui offre une vision rafraîchissante des OMD, tout en sensibilité.

www.letempspresse.org

8-Le Temps Presse - Sunday

Cultural advocacy

In September 2000, 191 governments committed themselves to reducing global poverty by half before 2015. They identified 8 goals: the Millennium Development Goals. "MDGs are the most important decisions ever taken by mankind", according to 2006 Nobel Prize Muhammad Yunus.

The deadline is approaching and time is short. Culture and cinema are effective means of awareness raising through their capacity to move and to share ideas. 8 world-famous directors have decided to share their own vision of these fundamental issues. Their movies have been broadcasted and presented throughout the world can be seen today on Youtube by Internet users who are thus invited to SEE, ACT and REACT.

Following these directors, internet users have been asked to show their mobilization and to propose their own cinematographic view of the Millennium Development Goals. Among them, the short movie "Sunday", by film maker Oscar Lalo, who received several awards during the "8-Time is short" movie competition, offers a refreshing yet sensitive vision of the MDGs.

Mission Terre-Océan

Un nouveau modèle d'action

Depuis 10 ans, les équipages du navire La Boudeuse, composés de marins, de scientifiques, d'écrivains, de chercheurs, parcourent les mers et les terres du globe, consacrant les campagnes d'exploration à la recherche sur les grands enjeux environnementaux et climatiques.

Mission Terre-Océan, un nouveau partenariat entre ACTED et l'association Ecole de l'Aventure, se donne pour objectif de poursuivre les campagnes d'exploration de La Boudeuse, en lançant, dès l'été 2011, de nouvelles expéditions scientifiques et humaines consacrées aux peuples et à leur environnement sur le pourtour de la Méditerranée. ACTED et La Boudeuse veulent ainsi proposer un nouveau modèle d'action, associant approche scientifique, campagnes de plaidoyer et programmes d'action pour offrir une réponse intégrée aux principaux enjeux environnementaux et humains d'aujourd'hui et de demain. Mission Terre-Océan se veut une initiative participative, associant tous les partenaires et acteurs sensibles aux conséquences du réchauffement climatique et mobilisés sur les questions de développement durable et de préservation de l'environnement.

www.mission.terre-ocean.org

Mission Terre-Océan

A new action model

For the past 10 years, the crew of La Boudeuse, including sailors, scientists and writers, has been sailing on the seven seas and exploring unknown land, tackling environmental and climatic issues in their exploration campaigns.

Mission Terre-Océan, a new partnership between ACTED and the French NGO Ecole de l'Aventure, will resume the exploration campaigns of La Boudeuse, contributing to global issues such as environmental problems, climate change and humanitarian challenges. The next scientific and human expedition will start before the summer, exploring the people and the environments across the Mediterranean Sea. ACTED and La Boudeuse wish to propose a new action model that brings a scientific approach, advocacy campaigns and grassroots interventions together. The idea is to propose an adapted response to the environmental and human challenges of today and tomorrow. Mission Terre-Océan is first and foremost a global and open initiative, aimed at bringing together all actors and operators dedicated to sustainable development and environmental protection issues.

Café des Auteurs /// The Authors' Café

3, 4, 5 mai /// 3, 4, 5 May /// Entrée /// Entrance /// Salle des Fêtes

Echangez avec les auteurs...

Meet the authors...

Dans le cadre du Forum Convergences 2015, des spécialistes de la microfinance, de l'entrepreneuriat social et du développement dédicaceront leurs livres et se tiendront disponibles pour échanger et débattre sur leurs points de vue.

During the Forum Convergences 2015, experts in microfinance, social business and development will sign their book and will be available to exchange and debate on these issues.

Quand ? /// When?

- Mardi 3 mai - 10:00 / 12:00
Tuesday 3 May - 10:00 / 12:00
- Mercredi 4 mai - 10:00 / 12:00
Wednesday 4 May - 10:00 / 12:00
- Jeudi 5 mai - 10:00 / 12:00 / 15:00
Thursday 5 May - 10:00 / 12:00 / 15:00

Où ? /// Where?

- A l'entrée de la Salle des Fêtes
Entrance of the Salle des Fêtes

Claude Alphonse

Une si vive résistance, Rue de l'Echiquier

Susan George

Leurs Crises, Nos Solutions, Albin Michel

Jérémy Hajdenberg / Sébastien Boye

Guide la microfinance, Editions d'Organisation Eyrolles

Jean-Guy Henckel

Dans un pays de cocagne, Rue de l'Echiquier

Serge Michailof

Notre maison brûle au Sud, Que peut faire l'aide au développement ?, Fayard

Maria Nowak

L'espoir économique, JC Lattès

Philippe Ryfman

Les ONG, La Découverte

Hugues Sibille / Tarik Ghezali

Démocratiser l'économie, le marché à l'épreuve des citoyens, Grasset

Benjamin Sierra / Collectif

Finance tout terrain, Editions du Rocher

Romain Slitine / Amandine Barthelemy

Entrepreneuriat Social, Innover au service de l'intérêt général, Vuibert

Francisco « Chico » Whitaker Ferreira

Changer le monde, [nouveau] mode d'emploi, Editions de l'Atelier

Partenaires /// Partners

ACTED

www.acted.org



Pour ACTED, l'une des principales ONG françaises de solidarité internationale, active dans près de 30 pays, l'accès aux moyens de subsistance et au revenu est le principal levier d'un développement durable des communautés vulnérables. ACTED s'est engagée dans la microfinance en 1997, en expérimentant sur le terrain des activités de microcrédit dans un contexte humanitaire. Année après année, l'appui aux activités génératrices de revenus, le développement économique et la microfinance sont devenues une évidence dans les modes d'intervention ; des outils performants de réduction de la pauvreté pour nos bénéficiaires. Pour ce faire, ACTED a sollicité le soutien d'acteurs spécialisés qui, dans une architecture ouverte et pragmatique, ont permis le développement d'initiatives convergentes, entre activités de développement, innovations technologiques, instruments financiers, initiatives individuelles et politiques publiques. Principal initiateur de l'initiative Convergences 2015, ACTED souhaite donc contribuer de manière active à une amélioration de l'efficacité, de l'échelle et de l'impact des différents acteurs du développement et ainsi contribuer effectivement à la réalisation des Objectifs du Millénaire.

For ACTED, one of the main French NGOs active in nearly 30 countries, access to livelihoods and revenue is the main lever for vulnerable communities' sustainable development. ACTED has been engaged in microfinance since 1997, particularly with innovating microcredit initiatives in humanitarian and post-crisis contexts. Support to powerful tools of poverty alleviation for our beneficiaries, such as income generating activities, economic development and microfinance, has since become an obvious angle of intervention. Positioned at the crossroads of development dynamics, ACTED's directors quickly became aware of the necessity to push for synergies between development activities, technological innovations and international financial instruments. For over a decade, ACTED has been building partnerships with numerous actors from diverse professional and cultural backgrounds. As the main initiator of Convergences 2015, ACTED wishes to bring greater efficiency, investment and impact into reaching the Millennium Development Goals.

Crédit Coopératif

www.credit-cooperatif.coop



Le Crédit Coopératif est une banque coopérative dont la vocation est de concourir au développement des entreprises d'économie sociale, associations, coopératives, mutuelles, groupements d'entreprises, des entrepreneurs sociaux et organismes d'intérêt général, dans une logique de réponse à leurs besoins et de coproduction de services. De la proximité avec ses sociétaires est né le premier placement solidaire de France, voire d'Europe, dès 1983. Pionnier de la finance éthique et solidaire, le Crédit Coopératif met son expertise au service de ses clients et partenaires, attentif à la promotion d'une économie et d'une finance respectueuses de l'homme et de son environnement. Attaché aux principes coopératifs, nourri des valeurs que porte la coopération, il veut mettre en œuvre sa responsabilité sociale dans l'exercice même de son métier, tant par le choix de ses clientèles que par la façon d'exercer son métier.

Crédit Coopératif is a cooperative bank contributing to the development of social economy enterprises, not-for-profit organizations, cooperatives, mutual insurance companies, ventures and social entrepreneurs, in order to fulfil their needs and co-produce services. In 1983, Crédit Coopératif launched the first social investment vehicle in France, or even Europe; highlighting the proximity the bank maintains with its members. Crédit Coopératif is a pioneer of ethical and social finance, dedicating its expertise and know-how in the service of its clients and partners, always promoting a social and environment-friendly economy. Attached to cooperation principles and values, the bank wants to implement social responsibility in the core of its activity, from the choice of its clients to the way of leading its business.

Mairie de Paris / City of Paris

www.paris.fr



La Ville de Paris porte haut son ambition de capitale du XXI^e siècle, ouverte au changement, à l'innovation et à la diversité. Face aux enjeux du développement durable et du dialogue des cultures, Paris a fait le choix de la solidarité et de l'échange. Sans relâche, Paris défend les libertés fondamentales, témoigne de sa solidarité envers les populations des pays en voie de développement et porte assistance aux sinistrés dans des situations d'urgence. La capitale participe activement à la lutte contre le réchauffement climatique et s'engage en faveur de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Au cœur des réseaux de villes comme Cités et gouvernements locaux unis ou l'Association internationale des maires francophones, Paris renforce sa coopération en Europe, en Méditerranée et dans le monde francophone,

participant à l'expression d'une universalité, ancrée à la fois dans le mondial et le local. Paris, véritable mosaïque culturelle, accueille des artistes de cultures étrangères et rend hommage à sa diversité en participant chaque année à l'organisation des saisons culturelles. Par ces actions internationales quotidiennes, la Ville fait le vœu que tous, Parisiens, amis et autres visiteurs, se sentent citoyens du monde en plein cœur de Paris.

The city of Paris is proud to be one of the 21st century's capital cities, open to changes, to innovation and to diversity. In a context of sustainable development and dialogue between cultural identities, Paris has chosen solidarity and exchange. Without limitations, the city of Paris defends fundamental rights, shows solidarity towards people living in developing countries and provides support to people in need in emergency situations. It actively par-

ticipates in the fight against global warming and is committed to achieving the Millennium Development Goals. In the heart of the city's networks, such as United Cities and Local Governments or the Organization of francophone mayors, the City of Paris expresses universality at the local and global levels, and therefore reinforces its cooperation in Europe, the Mediterranean

countries and in francophone countries. As a true cultural patchwork, Paris welcomes artists from all over the world and pays tribute to its diversity by taking part in annual cultural events. As for its daily international actions, Paris wishes for all Parisians, friends and visitors to feel like citizens of the world while in the heart of the city!

BNP Paribas

www.bnpparibas.com



BNP PARIBAS

L'engagement de BNP Paribas en Microfinance. L'accès de toutes les clientèles aux services financiers de base est essentiel à la croissance des marchés matures comme des pays émergents. Partenaire historique de l'Adie, le soutien de BNP Paribas aux institutions de microfinance (IMF) se renforce chaque année. Depuis 2007, à travers les filiales du Groupe, l'équipe microfinance de BNP Paribas permet à une vingtaine d'IMF d'octroyer des microcrédits à 250 000 personnes en allouant des lignes de crédit pour un total de 50 millions d'euros. BNP Paribas offre également à ses clients la possibilité de soutenir la microfinance via l'investissement dans des fonds dédiés : ObliEtheis pour les particuliers de la banque de détail et responsAbility pour les clients de la banque privée en Suisse. Au sein du Groupe, l'Association « MicroFinance Sans Frontières » renforce l'action de soutien aux IMF. Plus de 180 bénévoles effectuent des missions d'assistance technique à travers le monde, apportant aux IMF locales leur compétence en matière de ressources humaines, informatique, audit interne, gestion des risques,

etc. Depuis sa création en 2006, 70 missions ont été réalisées.

BNP Paribas's commitment to microfinance. Access for all clients to basic financial services is essential to the growth of mature markets and emerging countries alike. A historic partner of Adie, BNP Paribas's support to microfinance institutions is getting stronger every year. Since 2007, through the Group's affiliates, the BNP Paribas microfinance team has allowed more than 20 MFIs to grant microcredit loans to 250,000 people by allocating up to €50 million in credit lines. BNP Paribas also offers its clients the possibility to support microfinance through investment in dedicated funds: ObliEtheis for detail banking private individuals and responsAbility for Switzerland's private banking clients. Within the Group, the Microfinance Without Borders association reinforces support to MFIs. More than 180 volunteers are undertaking technical assistance missions around the world, to provide local MFIs with their human resources, IT, internal auditing, and risk management skills. Since it was set up in 2006, 70 missions have been carried out.

Caisse des Dépôts

www.caissedesdepots.fr



Institution financière publique, la Caisse des Dépôts est un investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique. La Caisse des Dépôts remplit également des missions essentielles à la cohésion nationale : épargne, financement du logement social, gestion de régime de retraite, protection des fonds confiés aux professions juridiques. A travers ses filiales, le groupe Caisse des Dépôts est présent dans l'assurance de personnes (CNP Assurances), l'investissement dans les entreprises (Fonds stratégique d'investissement, CDC Entreprises), l'immobilier (groupe SNI, Icade), le capital investissement (Qualium Investissement), les services (Veolia Transdev, Egis, Compagnie des Alpes et Belambra) et l'environnement (CDC Climat, Société Forestière et CDC Biodiversité). Avec son plan Elan 2020, le groupe Caisse des Dépôts s'est fixé quatre priorités stratégiques pour répondre aux urgences du pays : le logement, les universités, les PME et l'environnement.

The Caisse des Dépôts is a public financial institution and a long term investor serving the general interest and economic development. The Caisse des Dépôts also carries out essential missions for national cohesion such as savings, financing social housing, pension management and the protection of funds entrusted to the legal profession. Through its subsidiaries, the Caisse des Dépôts group is present in many diverse sectors: personal insurance (CNP Insurances), investment in companies (Strategic Investment Fund, CDC Enterprises), real estate (SNI group, Icade), capital investment (Qualium Investment), services (Veolia Transdev, Egis, Compagnie des Alpes and Belambra) and environment (CDC Climat, Société Forestière and CDC Biodiversité). With its "Elan 2020" plan, the Caisse des Dépôts group has set four strategic priorities in order to respond to various emergencies in France: housing, universities, small and medium-sized enterprises and the environment.

Crédit Agricole

www.credit-agricole.fr



Acteur majeur du développement, le Crédit Agricole porte des valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité, qu'il défend sur le terrain grâce à son ancrage régional. En 1979, il a été la première entreprise française à se doter d'une fondation, la Fondation du Crédit Agricole - Pays de France. Le Groupe a par la suite fondé, en 1983, Crédit Agricole Solidarité et Développement, qui favorise l'insertion économique et sociale en France et intervient dans les pays en développement pour encourager les activités agricoles, l'artisanat

et le commerce, et répondre aux besoins de première nécessité (accès à l'eau, à la santé et à l'éducation).

Mobilisé dans la durée, le Groupe accompagne de multiples projets par-delà les frontières et vient en aide aux populations touchées par les catastrophes naturelles. Cet engagement solidaire trouve son prolongement dans le soutien à des associations comme Dons Solidaires ou les Banques Alimentaires. De par ses partenariats, le Crédit Agricole est ainsi au cœur des grands enjeux de notre société, en France et à travers le monde.

.../...

.../...

Crédit Agricole is a major operator in the development business, believing in the values of localism, responsibility and solidarity, which the bank defends in the field through its regional roots. In 1979, Crédit Agricole was the first French company to set up a foundation, the Fondation du Crédit Agricole - Pays de France. In 1983, the Group then founded Crédit Agricole Solidarité et Développement, which encourages social and economic participation in France, and works in developing countries to support agriculture, crafts and trade, and to meet basic needs (access to water, healthcare and education).

Le Monde

www.lemonde.fr



Fondé par Hubert Beuve-Méry au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, *Le Monde* est un journal animé, depuis plus de 60 ans, par l'exigence professionnelle et le souci d'indépendance. Premier quotidien national généraliste en diffusion totale payée, il est présent dans près de 120 pays. Chaque lundi, *Le Monde* édite le supplément « *Le Monde Economie* ». A son sommaire, un dossier analysant l'actualité économique et sociale, française et internationale, des chroniques et analyses d'experts pour mieux décrypter et comprendre les enjeux économiques et sociaux d'aujourd'hui.

Crédit Agricole has worked for a long time, supporting many projects across borders and helping populations affected by natural disasters. This commitment to solidarity is also expressed in support for associations such as Dons Solidaires and Banques Alimentaires. Through these partnerships, Crédit Agricole is at the center of the major challenges facing our society, both in France and around the world.

Created by Hubert Beuve-Méry after the Second World War, *Le Monde* is a daily newspaper which has always been committed to high professional standards and independent work. As the largest paying national newspaper of general interest, it is distributed in approximately 120 countries. Every Monday, *Le Monde* issues "*Le Monde Economie*," presenting reports on economic and social news, both national and international, as well as columns and analysis from experts, which help better interpret and understand contemporary socio-economic stakes.

Commission européenne / European Commission

<http://ec.europa.eu>



L'aide au développement est un enjeu essentiel pour l'Union européenne, premier bailleur de fonds au monde. Elle prend à son compte plus de la moitié de l'aide mondiale aux pays en développement. Pour pouvoir profiter aux plus démunis, l'aide au développement doit être allouée de manière méthodique et efficace. L'aide peut être distribuée de plusieurs manières: en soutenant des projets spécifiques, des secteurs particuliers ou être allouée sous forme d'aide budgétaire aux gouvernements. L'Union européenne ne se contente pas de financer, elle apporte également une expertise notamment par l'échange de bonnes pratiques et la formation des personnels sur place. La Commission européenne dispose de Représentations dans toutes les capitales de ses Etats membres. Son rôle est d'assurer la liaison entre le siège de la Commission à Bruxelles et les autorités et acteurs au niveau national. La Représentation de la Commission européenne entretient ainsi de nombreux contacts avec les autorités françaises (Etat et collectivités), les journalistes, la société civile et tous les acteurs de la vie économique et sociale. Elle assure également la gestion et l'animation de points d'information répartis sur tout le territoire français: le réseau Europe Direct.

Development Aid is a major issue for the European Union, which is now the world's largest aid donor. Indeed, more than half of the world's public aid comes from the EU. Development aid must be delivered in an efficient and effective way in order for it to be beneficial for those who are the most in need. Aid can be distributed in a number of ways: through specific projects, via a sectoral approach or through budget support to recipient governments. The European Union also provides expertise through exchanges of good practices and staff training on site. The European Commission has Representations in all member state capital cities. These act as the link between the central office of the Commission in Brussels and national actors and authorities. The EC representation in Paris maintains regular contacts with the French authorities (States and local authorities), journalists, civil society and all economic and social actors. It also manages and coordinates information points in France: the Europe Direct Network.

Campagne du Millénaire des Nations Unies / United Nation Millennium Campaign

www.endpoverty2015.org



La Campagne du Millénaire des Nations Unies, une initiative inter-agences de l'ONU, a pour mission d'encourager et de soutenir les mobilisations citoyennes en faveur de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) afin de rappeler les gouvernements à leurs engagements d'éradiquer la pauvreté d'ici à 2015. Créée en 2002 sous l'égide de l'ancien Secrétaire général des Nations unies Kofi Annan, elle est active sur les cinq continents et mène des actions de sensibilisation auprès du grand public, de mobilisation des acteurs de la société

civile et de plaidoyer auprès des parlementaires et des instances gouvernementales. La Campagne du Millénaire, en collaboration avec ses partenaires, réunit chaque année plus de 170 millions de citoyens à l'occasion de son événement international annuel en faveur de la réalisation des OMD.

The United Nations Millennium Campaign (UNMC), a UN interagency initiative, aims to support and inspire citizens around the world to take action in support of the Millennium Development Goals (MDGs) and remind Governments of

.../...

.../...
their promise to end poverty by 2015. Founded in 2002 by former Secretary General Kofi Annan, the UN Millennium Campaign is active in the 5 continents and works in the fields of communication with the general public, mobilization

of civil society actors and advocacy directed at Members of Parliament and governmental bodies. UNMC and its partners mobilize 170 million people every year on the occasion of its annual international event in support of the MDGs.

Principauté de Monaco

www.cooperation-monaco.gouv.mc



La Direction de la Coopération Internationale de Monaco, rattachée au Département des Relations Extérieures, est en charge de la mise en œuvre de la politique de coopération au développement du Gouvernement Princier. En 2008, la Principauté de Monaco s'est fixée comme objectif de consacrer 0,7% du RNB monégasque à l'Aide Publique au Développement (APD) en 2015. Les 8 Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) constituent le fil conducteur de la politique de coopération au développement. Ils sont déclinés à travers quatre domaines d'intervention prioritaires : la santé, l'éducation, la microéconomie et l'environnement. A ce jour, plus de 150 projets sont menés dans une vingtaine de pays partenaires.

The Directorate of International Cooperation of Monaco, under the Department of External Relations is responsible for implementing the policy of development cooperation of the Government of the Principality. In 2008, the Principality set a target to commit 0.7% of the Monegasque GNI to Official Development Assistance (ODA) by 2015. The 8 Millennium Development Goals (MDGs) are the underlying themes of the Monegasque cooperation policy. The MDGs are implemented in four priority areas of interventions: healthcare, education, micro-economy and the environment. To date, more than 150 projects are implemented in about 20 partner countries.

MACIF

www.macif.fr



La création de la MACIF en 1960 marque les débuts d'une économie sociale moderne axée sur la solidarité, le partage et la démocratie. Des valeurs fondatrices qui ont permis à la mutuelle d'assurance de se transformer en un Groupe aux activités diversifiées qui compte aujourd'hui 4,7 millions de sociétaires et dont les 9111 salariés gèrent plus de 12 millions de contrats. Chaque année par les actions de sa Fondation, la mutuelle stimule la création d'entreprises à la croisée de préoccupations sociales et environnementales aidant ainsi à inscrire durablement l'Economie sociale dans la société. Très active dans l'innovation sociale, la MACIF travaille en collaboration avec des organismes d'insertion par l'activité économique, ou d'insertion par le logement. A l'international, la MACIF accompagne des projets de mise en place de mutuelles de microassurance santé en Afrique et en Asie. Les solutions d'assurance originales qui en découlent ont pour objectif d'accompagner nos partenaires dans leur action favorisant l'accès à l'emploi, au logement ou à la santé pour les publics fragilisés.

Its creation in 1960 set the beginning of a modern social economy based on solidarity, the sharing of wealth and democracy. These founding values have allowed this insurance company to become a major group with a variety of business lines. It now has 4.7 million members, customers and policyholders in property and personal insurance, savings, credit, assistance, and personal services. Its 9,111 employees manage over 12 million insurance policies. The MACIF Group encourages responsible behavior by its members with a line of products and services which take social and environmental challenges into consideration. This approach is one component within a broader approach of social responsibility. It also conducts a policy of cooperation and partnership focused on the promotion of the mutualist model outside French borders by creating health micro-insurance companies in Asia and Africa. The MACIF Group supports initiatives in France and abroad in five major areas: the environment, the fight against exclusion, social integration through economic activity, access to knowledge, and new forms of entrepreneurship.

Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

www.grameen-credit-agricole.org



Créée en 2008, à l'initiative conjointe des dirigeants de Crédit Agricole SA et du Professeur Yunus, fondateur de la Grameen Bank et Prix Nobel de la Paix 2006, la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation a pour objectif d'apporter une contribution spécifique à la réalisation des Objectifs du Millénaire, en accompagnant le développement des institutions de microfinance dans les pays en développement, avec un accent particulier mis sur la microfinance agricole et rurale, et en facilitant des projets de social business. Il était donc naturel que la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation apporte son soutien à Convergences 2015 : les outils de la microfinance et du social business, forgés par le Professeur Yunus, sont plus que jamais d'actualité pour faire reculer la pauvreté et donner aux plus pauvres un accès à des biens et services essentiels, dans un contexte où la crise nous rappelle durement que la finance doit être au service de la personne humaine et de son épanouissement économique et social.

Created in 2008, at the joint initiative of the directors of Crédit Agricole SA and Professor Yunus, founder of the Grameen Bank and recipient of the Nobel Peace Prize in 2006, the Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation aims at making a very specific contribution to the achievement of the Millennium Development Goals by accompanying the development of microfinance institutions in developing countries, with a particular emphasis on agricultural and rural microfinance, and by facilitating social business projects. It was thus natural for the Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation to decide to support Convergences 2015; microfinance and social business tools, forged by Professor Yunus, are now more relevant than ever for decreasing poverty and to give the poorest an access to essential goods and services and promoting the dignity of the poor, especially in the current context, where the crisis harshly reminded us that finance must be at the service of human beings and their economic and social development.

Groupe SOS

www.groupe-sos.org



Groupement d'associations et d'entreprises, le Groupe SOS intervient dans les secteurs du sanitaire, social et médico-social, de l'éducation, de l'insertion, de la presse, du commerce équitable et du développement durable. Sans but lucratif, cette organisation s'est construite sur des valeurs de solidarité et de laïcité qui guident l'ensemble de ses actions. Dans la logique de l'entrepreneuriat social, elle met son professionnalisme et sa capacité d'innovation au service d'un monde plus respectueux de l'humain. Le Groupe SOS est né du rapprochement de trois associations : SOS Drogue International, SOS Habitat et Soins et SOS Insertion et Alternatives. Dans une logique de développement des synergies et de mutualisation de moyens, elles se sont liées entre elles par la Charte du Groupe SOS qui édicte des valeurs et des principes d'action communs.

As a group of associations and companies, Groupe SOS comes to grips with all forms of social poverty, from health and housing issues to unemployment, dealing with health and social services, children's rights and training, social and professional inclusion, accommodation for low-income workers, sustainable development and fair trade. In true social entrepreneurial spirit, as a non-profit organization dedicated to solidarity, Groupe SOS makes the most of its professionalism and innovation to build a more humane world. Groupe SOS is a non-profit non-governmental organization owned by its three founding associations: SOS Drogue International, SOS Habitat et Soins, SOS Insertion et Alternatives. For increased synergies and resource sharing, they are linked together by the Charter of Groupe SOS, which identifies core values and shared action principles.

Babyloan

www.babyloan.org



Créé avec le soutien d'ACTED, Babyloan est le premier site internet français de micro-crédit solidaire : Babyloan.org permet aux internautes de faire des prêts à des micro-entrepreneurs pour qu'ils développent une activité d'auto subsistance. Babyloan est donc une nouvelle forme d'aide qui passe par le prêt et non par le don. C'est aussi une nouvelle source de financement pour les institutions de microfinance, intermédiaires indispensables qui accompagnent les micro-entrepreneurs sur le terrain et octroient les micro-crédits. Projet structuré en Social Business, Babyloan s'inscrit dans un mouvement qui dépasse la microfinance et qui vise à promouvoir les nouvelles solidarités, notamment l'entrepreneuriat social et le web solidaire. OXUS Tadjikistan a été l'une des premières IMF partenaires de Babyloan.

Created with ACTED's support, Babyloan.org is the first French website to propose interdependent microcredit: internet users can lend money to micro entrepreneurs to help them develop their livelihoods. Babyloan offers a new way to participate socially, facilitating loans instead of donations. It also represents a financing source for microfinance institutions, intermediaries that offer micro entrepreneurs financial services and accompany them in the field. Characterized as a Social Business, Babyloan is crossing boundaries in microfinance and aims to promote new categories of solidarity, particularly in social entrepreneurship and social web. OXUS Tajikistan was one of the first partners of Babyloan.

OXUS Group

www.oxusnetwork.org



Le Groupe OXUS est la filiale microfinance de l'ONG ACTED. OXUS agit en faveur du développement humain. Il s'assure que les performances économiques et le développement social aillent de pair. La mission d'OXUS est de lutter contre la pauvreté, en permettant aux travailleurs les plus pauvres d'avoir accès aux services financiers. Ouverte aux investisseurs privés, OXUS Holding est encore détenue en majorité par ACTED. Cette structure permet à OXUS de rester fidèle à ses objectifs de développement social. Aujourd'hui, le Groupe OXUS sert près de 20 000 clients, atteignant un encours de près de 20 millions de dollars américains.

The OXUS Group is the microcredit instrument of the French humanitarian NGO ACTED. As such, OXUS' activities fall within a broader human development framework, ensuring that economic performance and social development go hand in hand. OXUS' mission is to fight poverty through the provision of micro-finance services to the working poor. While open to private investors, OXUS Holding is still held in majority by ACTED. This shareholder structure is intended to maintain OXUS' social development objectives. As of today, the OXUS Group provides services to over 20,000 customers, totalizing nearly USD20 million of outstanding portfolio.

Partenaires /// Partners

Face aux enjeux du développement durable et du dialogue des cultures, Paris a fait le choix de la solidarité et de l'échange. Sans relâche, Paris défend les libertés fondamentales, témoigne de sa solidarité envers les populations des pays en voie de développement et porte assistance aux sinistrés dans des situations d'urgence. La capitale participe activement à la lutte contre le réchauffement climatique et s'engage en faveur de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Au cœur des réseaux de villes comme *Cités et gouvernements locaux unis* ou l'Association internationale des maires francophones, Paris renforce sa coopération en Europe, en Méditerranée et dans le monde francophone, participant à l'expression d'une universalité, ancrée à la fois dans le mondial et le local. Paris, véritable mosaïque culturelle, accueille des artistes de cultures étrangères et rend hommage à sa diversité en participant chaque année à l'organisation des saisons culturelles. Par ces actions internationales quotidiennes, la Ville fait le vœu que tous, Parisiens, amis et autres visiteurs, se sentent citoyens du monde en plein cœur de Paris.

In a context of sustainable development and dialogue between cultural identities, Paris has chosen solidarity and exchange. Without limitations, the city of Paris defends fundamental rights, shows solidarity towards people living in developing countries and provides support to people in need in emergency situations. It actively participates in the fight against global warming and is committed to achieving the Millennium Development Goals. In the heart of the city's networks such as *Cités, the united local authorities* or organization of francophone mayors, the City of Paris expresses universality at the local and global levels, and therefore reinforces its cooperation in Europe, the Mediterranean countries and in francophone countries. As a true cultural patchwork, Paris welcomes artists from all over the world and pays tribute to its diversity by taking part in annual cultural events. As for its daily international actions, Paris wishes for all Parisians, friends and visitors to feel citizen of the world while in the heart of the city!

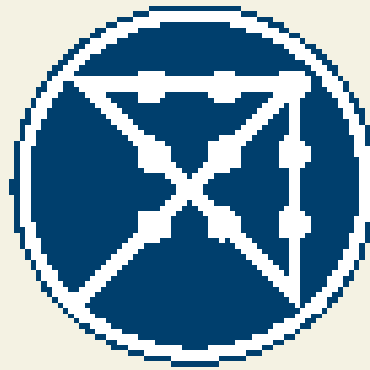


Le village de Gromboulles dans un village
à l'eau potable, grâce au projet
2011 Water for People par la Mairie de Paris.
© 2011 LAPEL.

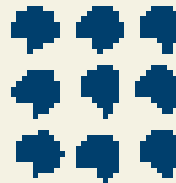
100



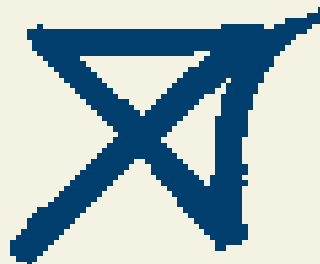
Facebook <https://www.facebook.com/UniversityofGuelph>



ACTED
Partners for Effective Disaster



- 9 months -

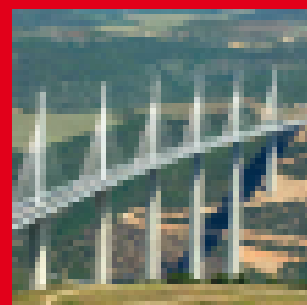
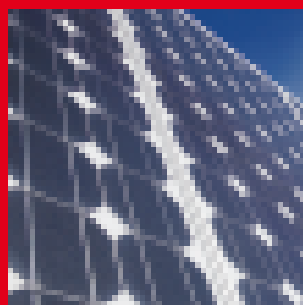


- 4 participants -



- 1 subject -





La Caisse des Dépôts

Un groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique

Code monétaire et financier (Art. L. 518-3)

Institution financière publique

- > Investisseur institutionnel de long terme
- > Banquier du service public de la Justice et de la Sécurité sociale
- > Gestionnaire de l'épargne des Français pour financer des priorités d'intérêt général, principalement le logement social
- > Gestionnaire de régimes de retraite
- > Développeur des territoires aux côtés des collectivités locales

Filiales

- > Investissement dans les entreprises : CDD Entreprises, Fonds stratégique d'investissement, Quantum Investissement
- > Investissement dans les infrastructures : CDD Infrastructure
- > Assurance de personnes : CDP Assurances
- > Immobilier : groupe CMI, Icade
- > Services : Egle, Transdev, Compagnie des Alpes et Belambra

La Caisse des Dépôts met, dans tous ses métiers, sa capacité à innover et à agir à long terme au service du développement durable. Elle a créé deux filiales Innovantes pour répondre aux enjeux mondiaux de l'environnement : CDD Biodiversité et CDD Climat.

Son réseau de 35 implantations régionales, présent dans chacune des régions de métropole et de l'outre-mer, mobilise l'ensemble de ses savoir-faire et de ses financements.

Avec son plan stratégique Plan 2020, la Caisse des Dépôts s'est fixée quatre priorités pour répondre aux urgences du pays : les entreprises, le logement, les universités et le développement durable.

2011 : un nouveau monde se lève au Sud



172 pages - **9,95€** CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Cette deuxième édition du **Bilan Géostratégie** paraît au moment où l'histoire s'accélère, avec le réveil du monde arabe et la confirmation du statut de puissance de la Chine. De nouveaux équilibres voient le jour, les guerres se déplacent sur le terrain des nouvelles technologies, la course aux matières premières et aux ressources énergétiques s'intensifie.

Ce Bilan fait également le tour des conflits anciens et nouveaux et présente, en fiches, les effectifs militaires et les armements de 150 pays.

EuropeAid



"Il était une fois une fille et un garçon, ensemble ils voulaient construire un monde meilleur..."



COMMISSION
EUROPÉENNE



Journée Internationale de la Jeune 2018
Concours de dessins

Remerciements /// Thank you

ACTED	Ethifinance	MicroCred
Adie	EVPA	MouvES
Agence Française de Développement	Fédération Nationale des Caisses d'Épargne	Natixis Asset Management
Alter Eco	Finansol	OCDE
Acteurs de la Mode Ethique	Fondation GoodPlanet	Octopus Microfinance Software
Ashoka	Fondation Grameen Crédit Agricole	Oikocredit
ATD Quart Monde	Fondation Rothschild	Orange France Télécom
Audencia Nantes School of Management	France Active	Oxfam France – Agir Ici
Babyloan	GDF SUEZ	OXUS Development Network
Banque de France	GRET	Institut Palmas
BNP Paribas	Groupe ESC Dijon-Bourgogne	Paris EUROPLACE
Caisse des Dépôts et Consignations	Groupe SOS	PAMIGA
Campagne du Millénaire des Nations Unies	Hafida Babour	PlaNet Finance
CARE France	Horus Development Finance	PlaNIS responsAbility SAS
CEGES	Hystra Consulting	Portail Humanitaire
Centre Français des Fondations	IDEAM Amundi	PROPARCO
CGAP	IHEID	REM
CIDR	IMS-Entreprendre pour la Cité	Réseau Cocagne
Cités Unies France	INSEAD	Salon des Solidarités
Citizen Capital	Investisseurs et Partenaires pour le Développement	South Asian Microfinance Network (SAMN)
Club de Microfinance Paris	Institut Véolia	Schneider Electric
Commission européenne	La Boudeuse	Sciences Po Paris
Crédit Coopératif	Lafarge	SEEP
Crédit Municipal de Paris	Le Labo de l'ESS	SIDI
Croix-Rouge Française	Le Monde	Société Générale
danone.communities	LDM Production	Studio advitam
e-MFP	MACIF	Tudo Bom ?
Entrepreneurs d'avenir	Mairie de Paris – Cabinet de Pierre Schapira	Youphil.com
Entrepreneurs du Monde	Max Havelaar	

... qui participent activement au comité de pilotage, aux groupes de travail et aux initiatives de Convergences 2015.

... who participate actively in the steering committee, the working groups and initiatives of Convergences 2015.

Une initiative de



MAIRIE DE PARIS

Partenaires Principaux



BNP PARIBAS



Caisse
des Dépôts



CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Le Monde



Commission européenne

Partenaires Associés



Partenaires Soutiens



Partenaires Média



La « triple bottom line », nouveau modèle ou utopie ?

RTA2 // Microfinance

Modérateur /// Moderator

Brice Terdjman

Directeur Associé, ENEA Consulting
Executive Director, ENEA Consulting

Intervenants /// Speakers

Stef van Dongen

Fondateur, Enviu
Founder, Enviu

Elisabeth Laville

Fondatrice, Utopies
Founder, Utopies

Fanny Picard

Associée, Alter Equity
Partner, Alter Equity

Pierre Victoria

Vice Président Développement Durable, Veolia
Environnement
Vice-President Sustainable Development,
Veolia Environnement



Une des questions posées par les programmes de développement des ONG est celui de la durabilité. Ceci comprend d'une part la question de la pérennité lorsque les programmes sont délégués aux acteurs locaux, mais aussi la question des difficultés à passer d'interventions d'urgence à des programmes de développement.

Les intervenants ont tout d'abord souligné les grandes différences entre les programmes d'urgence et ceux de développement, en termes de bailleurs, d'acteurs, de modes de fonctionnement, de finalité. L'urgence ne débouche pas forcément sur du développement, de même que l'on peut se trouver dans une situation de développe-

ment, lorsqu'une urgence surgit. Le lien n'est pas véritablement fait. Ceci tient dans le fait que les programmes de développement se mettent en place avec les partenaires locaux, ce qui est plus difficile dans les situations d'urgence. Cette notion de partenariat est essentielle pour la durabilité des programmes de développement, même lorsque l'organisation quitte le lieu. Les relations institutionnelles et politiques sont importantes mais, dans certains pays, du fait de la corruption ou de l'absence d'Etat, l'essentiel est de s'appuyer sur la société civile. Il faut savoir lier le projet de développement avec la société civile et le savoir-faire du pays.

XXXXX

Anne HERY, du Secours Islamique France, rappelle les principes qui gouvernent les ONG dans les situations de crises : les principes d'indépendance, d'impartialité, de neutralité, pour toucher l'ensemble des populations affectées. Le principe qui guide les actions est de sauver les vies et non pas répondre aux intérêts stratégiques de telle ou telle partie prenante. Mais les relations avec les acteurs locaux sont nécessaires, elles sont même essentielles pour la durabilité des projets. Ce qui amène une première difficulté.

Les programmes d'aide de première urgence et de développement sont différents : la finalité, les objectifs, le mode opératoire (travail direct et immédiat dans l'urgence / recherche, travail de fonds, dans le développement). Les acteurs ne sont pas les mêmes. Les bailleurs non plus. Il est plus facile de trouver des bailleurs pour 6 mois, dans l'urgence, que pour un plan de développement de 3 ans.

Il n'existe pas non plus d'évolution linéaire entre l'urgence et le développement. Le contexte change sans cesse et peut aller de l'un à l'autre. D'où la nécessité qu'ont les ONG d'avoir plusieurs casquettes. L'exemple d'Haïti montre que ce qui s'annonçait comme une fin de l'urgence a été remis en cause avec l'épidémie de choléra, qui a rebasculé la situation.

La notion de partenariat est clé, mais elle doit être appréhendée différemment dans les deux cas. Le travail avec le partenaire local dans le développement comporte souvent une composante de renforcement de capacités. Mais il est difficile de travailler dans le même sens en situation d'urgence : la réactivité des partenaires est souvent faible, le type d'activité différent ; ceci peut causer des dégâts dans les relations avec eux. Le partenaire peut aussi se trouver instrumentalisé, ou mis en danger dans le cas d'une situation de conflit par exemple.

Le système de coordination dans les deux contextes n'est pas le même. Dans l'urgence, on voit se superposer un système de coordination spécifique,

piloté par les Nations Unies, et très tourné vers les acteurs internationaux, laissant une faible place aux acteurs locaux.

- azqae
- zeerze

Fusce vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero eu enim. Nulla nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in justo. Suspendisse cursus rutrum augue. Nulla tincidunt tincidunt mi. Curabitur iaculis, lorem vel rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultricies lacus lorem varius purus. Curabitur eu amet.

nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit. Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien eros vitae

ligula. Pellentesque rhoncus nunc et augue. Integer id felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae el

XXXXX

- L'ingénierie sociale (ou marketing social) : elle vise à construire le dialogue avec populations concernées, à concevoir le service futur avec leur participation et à établir une évaluation socio économique du contexte. C'est le plus important, car c'est cette partie qui conditionne l'appropriation du projet par les populations bénéficiaires
- L'innovation financière : il s'agit de trouver les financements nécessaires pour créer le service qui faisait défaut (raccordement à l'eau et à l'assainissement d'un quartier périurbain) puis le rendre économiquement durable. Ceci nécessite un travail en lien avec les autorités responsables du service et la mise au point d'outils spécifiques : fonds sociaux, modélisation, mobilisation d'aides extérieures y compris internationales etc. C'est important car la desserte des quartiers non desservis (en général en périphérie) coûte en général plus chère qu'en centre ville. Par ailleurs, les montants nécessaires aux investissements ne sont pas compris dans les finances locales.
- L'innovation juridique ou administrative : il s'agit de régulariser rapidement la situation de familles concernées par les projets, qui ne disposent souvent pas de documents officiels nécessaires à leur raccordement aux services publics tels que des titres de propriété, des quittances de loyer etc. sans créer de précédents qui ne permettraient plus de gérer la ville (c'est surtout en ville que le foncier et les obstacles administratifs sont de vraies contraintes). Naturellement, cette partie se fait en lien avec les autorités publiques compétentes.

- azqae
- zeerze

Fusce vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero eu enim. Nulla nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in justo. Suspendisse cursus rutrum augue. Nulla tincidunt tincidunt mi. Curabitur iaculis, lorem vel rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultricies lacus lorem varius purus. Curabitur eu amet.

nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra



