



# ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY

## 100 CONCRETE SOLUTIONS FOR A 3ZERO WORLD

100 SOLUTIONS CONCRÈTES POUR UN MONDE 3ZERO

FOLLOWING THE  
9<sup>TH</sup> CONVERGENCES WORLD FORUM  
5, 6 AND 7 SEPTEMBER 2016 • PARIS

Find out more  
[www.convergences.org](http://www.convergences.org)



**ZÉRO** EXCLUSION  
CARBONE,  
PAUVRETÉ

# EDITO



## FRÉDÉRIC ROUSSEL

CHAIRMAN OF CONVERGENCES  
& CO-FOUNDER OF ACTED  
PRÉSIDENT DE CONVERGENCES  
& CO-FONDATEUR D'ACTED

The 9<sup>th</sup> annual edition of the Convergences World Forum held in Paris from 5 to 7 September 2016 follows a phase where the international community has taken ambitious and convergent commitments on sustainable development with the 2030 Agenda, on climate with the COP 21 on climate, and the World Humanitarian Summit in Istanbul on humanitarian aid.

Ambitious commitments to solve a seemingly contradictory equation: on the one hand the need for an accelerated inclusive growth that could quickly lift out of poverty or extreme poverty an important part of humanity, and on the other the need for significant investments to rapidly achieve an energy transition which would contain ongoing global warming.

To achieve this ambitious agenda, it is crucial for all actors to push in the same direction. And it is to this convergence that our Forum has been hoping to contribute since its inception. By serving as a sounding board for all innovative initiatives that emerge every day, co-constructed by economic, public, and solidarity-based actors.

Last year, the Forum attendees and participants set a shared objective for the co-construction of a Triple Zero world: Zero Exclusion, Zero Carbon, Zero Poverty.

This 9<sup>th</sup> Forum, centered around the theme “Inventing Tomorrow’s Sustainable Cities and Territories” aimed at deepening this ambitious objective by reflecting upon the way in which local actors can play a role towards the construction of this Triple Zero world. Acknowledged by the Sustainable Development Goals as key actors of development, and given their thorough knowledge of their territories, these local actors are becoming around the world catalysts of often innovative and ambitious initiatives carried forth by their citizens.

Stakeholders gathered at the Convergences World Forum participated during those three days in discussions on how to identify concrete ways to best accompany, support and best replicate such local initiatives to co-construct a Triple Zero world.

This publication references the solution-oriented initiatives discovered during the last Convergences World Forum and during other activities of Convergences. The objective is to highlight concrete actions contributing to a Triple Zero world.

*La 9<sup>e</sup> édition annuelle du Forum Mondial Convergences qui s'est tenue à Paris, du 5 au 7 septembre 2016 fait suite à une séquence où la communauté internationale a pris des engagements ambitieux et convergents, sur le développement durable avec l'agenda 2030, sur le climat avec la COP 21, et sur l'humanitaire avec le Sommet Humanitaire Mondial d'Istanbul.*

*Des engagements ambitieux pour résoudre une équation apparemment contradictoire entre une croissance inclusive accélérée qui puisse rapidement sortir de la pauvreté voire de l'extrême pauvreté une importante partie de l'humanité et la prise en compte des coûts inhérents à une transition énergétique rapide qui permette d'endiguer le réchauffement climatique en cours.*

*Pour réussir cet agenda ambitieux, il est crucial que tous les acteurs fassent converger leurs efforts. Et c'est bien à cette convergence que notre Forum espère contribuer depuis sa création. En servant de caisse de résonance à toutes les initiatives innovantes qui émergent tous les jours, co-construites par des acteurs économiques, publics, associatifs.*

*Les participants du Forum se sont fixés l'année dernière pour ambition la co-construction d'un monde Triple Zéro, Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté.*

*Ce 9<sup>e</sup> Forum, centré sur le thème « Réussir la transition vers des villes et territoires durables » a visé à approfondir cette ambition en s'interrogeant sur la façon dont les acteurs locaux peuvent interagir dans la construction de ce monde Triple Zéro. Reconnus par les Objectifs de développement durable comme acteurs incontournables du développement, ces acteurs locaux, grâce à leur connaissance fine de leurs territoires, sont, de par le monde, devenus des catalyseurs d'initiatives souvent innovantes et ambitieuses portées par leurs citoyens.*

*Les acteurs réunis au Forum Convergences ont échangé durant ces trois jours pour identifier des manières concrètes d'accompagner, de soutenir et de répliquer au mieux ces initiatives locales pour co-construire un monde Triple Zéro.*

*Cette publication référence ainsi les initiatives porteuses de solutions mises en avant lors de ce forum Mondial Convergences et des autres activités de Convergences afin de mettre en lumière les manières concrètes d'accompagner et de soutenir la co-construction d'un monde Triple Zéro.*

# TABLE OF CONTENTS

## SOMMAIRE

<b>1. Reinventing Humanitarian Action</b> <i>Réinventer l'action humanitaire.....</i>	<b>4</b>
<b>2. Accessing basic services</b> <i>Accéder aux services essentiels.....</i>	<b>7</b>
<b>3. Reducing Carbon Emissions</b> <i>Réduire les émissions carbone .....</i>	<b>12</b>
<b>4. Preserving territories</b> <i>Préserver les territoires .....</i>	<b>17</b>
<b>5. Fostering social and economic integration</b> <i>Favoriser la réinsertion sociale et économique.....</i>	<b>21</b>
<b>6. Supporting entrepreneurship</b> <i>Soutenir l'entrepreneuriat.....</i>	<b>26</b>
<b>7. Involving active citizens in the search for solutions</b> <i>Impliquer le citoyen-acteur dans la recherche de solutions.....</i>	<b>30</b>
<b>8. Developing Tech for good</b> <i>Développer les technologies au service du bien commun.....</i>	<b>36</b>
<b>9. Investing in local economy</b> <i>Investir dans l'économie locale.....</i>	<b>40</b>
<b>Table of contents by SDG</b> <i>Sommaire par ODD.....</i>	<b>43</b>

# 1 REINVENTING HUMANITARIAN ACTION RÉINVENTER L'ACTION HUMANITAIRE

## Key issues • Enjeux

How to meet the growing humanitarian needs? How to provide food assistance in the increasingly numerous contexts where humanitarians have no physical access to populations or infrastructures for geographical, political or conflict reasons? With more than 60 million uprooted people around the world, 125 million people depending on aid, more than 300 000 migrants who crossed the Mediterranean sea in 2016, the humanitarian system needs a structural reform and funding to cope with.

If new technologies can help meet the needs of the most hard to reach populations, each dollar invested in preparing for crises can save 7 when responding to them. The redesigning of the humanitarian aid system also requires local management and presence built around fair, humane and accountable partnerships with NGOs but also with local actors in the affected countries. It also needs the translation into reality of the 2030 Agenda key commitment “leave no one behind”.

**INTERNATIONAL NGOs  
SUPPORTING LOCAL NGOs**  
**LES ONG INTERNATIONALES EN SOUTIEN DES ONG LOCALES**

**ZERO EXCLUSION**

**A solution by / Une solution par :**  
**Charter4change**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Following the 2016 World Humanitarian Summit in Istanbul 27 international NGOs have signed the Charter for Change to increase the role of the South-based actors in the delivery of humanitarian assistance. The Charter states 8 points, including the transfer of 20% of international NGOs funding to NGOs based in developing countries and the preservation of local stakeholders capacities.

*A la suite du Sommet Humanitaire Mondial à Istanbul en 2016, 27 ONG internationales ont signé la Charte pour le Changement afin d'accroître le rôle des acteurs des pays en voie de développement (PED) dans le déploiement de l'aide humanitaire. La Charte se décline en 8 points, parmi lesquels le transfert de 20% du financement des ONG internationales aux ONG des PED et la préservation des capacités des acteurs locaux.*

**Read the charter / Lisez la charte :**  
<https://charter4change.org/>

*Comment répondre aux besoins humanitaires croissants ? Comment fournir une aide alimentaire dans les contextes de plus en plus nombreux où les humanitaires n'ont pas d'accès physique aux populations ou aux infrastructures pour des raisons géographiques, politiques ou de conflit ? Avec plus de 60 millions de personnes déracinées dans le monde, 125 millions de personnes dépendantes de l'aide, plus de 300 000 migrants ayant traversé la Méditerranée en 2016, le système humanitaire a besoin d'une refonte structurelle et de financements.*

*Si les nouvelles technologies peuvent permettre de répondre aux besoins des populations les plus difficilement accessibles, chaque dollar investi pour se préparer aux crises permet d'en économiser 7 lors de la réponse aux crises. La refonte du système d'aide humanitaire passe également par une gestion et un ancrage local bâti autour de partenariats équitables, dignes et redevables avec les ONG mais aussi avec les acteurs locaux des pays affectés et la traduction dans la réalité de l'engagement clé de l'Agenda 2030 de « ne laisser personne derrière ».*

**DIGITALISATION OF THE  
HUMANITARIAN RESPONSE**  
**DIGITALISATION DE LA RÉPONSE HUMANITAIRE**

**ZERO EXCLUSION  
POVERTY**

**A solution by / Une solution par :**  
**Famoco**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



After winning two tenders to develop an electronic card solution for food aid for 19 million people, Famoco now supports the World Food Programme in the digitization of “meal vouchers”. The solution? Electronic food aid cards. The programme has already been experienced in Iraq to help the Syrian refugees: with electronic cards, WFP provides assistance in the form of both cash and coupons to people in need, allowing them to choose and purchase their own food in local stores across the country.

Après avoir remporté 2 appels d'offres pour développer une solution de cartes électroniques d'aide alimentaire pour 19 millions de personnes, Famoco accompagne désormais le Programme Alimentaire Mondial dans la digitalisation de leur offre de « meal vouchers ». La solution ? Des cartes électroniques d'aide alimentaire. Le programme a déjà été expérimenté en Irak pour venir en aide aux réfugiés syriens : grâce à des cartes électroniques, le PAM fournit une aide sous forme à la fois d'argent liquide et de coupons aux personnes dans le besoin, leur permettant de choisir et d'acheter leur propre nourriture dans les magasins locaux à travers le pays.

## FACILITATING ACCESS TO HUMANITARIAN AID FOR DISABLED PEOPLE

Charter on inclusion of persons with disabilities

### **FACILITER L'ACCÈS À L'AIDE HUMANITAIRE DES PERSONNES HANDICAPÉES**

Charte pour l'inclusion des personnes handicapées

**A solution by / Une solution par :**  
Handicap International

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The charter on inclusion of persons with disabilities was launched at the World Humanitarian Summit in Istanbul. It reminds us that, in emergency situations, people with disabilities are often left behind, with 75% of them not having access to basic assistance. Discussed during the Convergences World Forum, the Charter was adopted by 96 states, humanitarian organisations, donors and community networks. This contributes to the Zero Exclusion through the respect of humanitarian principles.

Read the charter / Lisez la charte :

<http://humanitariandisabilitycharter.org/>

## ZERO EXCLUSION

## RENEWING HUMANITARIAN RESPONSE THROUGH AREA-BASED APPROACHES

AGORA

### **RENOUVELER LES RÉPONSES HUMANITAIRES PAR UNE APPROCHE LOCALISÉE**

AGORA

## ZERO EXCLUSION POVERTY

**A solution by / Une solution par :**  
IMPACT Initiatives

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



La charte pour l'inclusion des personnes handicapées a été lancée à Istanbul lors du Sommet Humanitaire Mondial. Elle nous rappelle qu'en situation d'urgence, les personnes handicapées sont souvent laissées-pour-compte puisque 75% d'entre eux n'ont pas accès à une aide de base. Mentionnée lors du Forum Mondial Convergences, cette Charte a été adoptée par 96 États, organisations humanitaires, bailleurs de fonds et réseaux associatifs. C'est par ce type d'initiative que le respect des principes humanitaires peut s'inscrire dans la perspective du Zéro exclusion.

AGORA is an inter-agency initiative launched in 2016, with the aim of promoting the understanding and use of settlements approaches for the coordination, planning and delivery of aid. The first research of AGORA "Perspectives from Cities in Crisis" was conducted in early 2016 in partnership with IMPACT and UCLG. The study comprised a series of consultations in 6 crisis-affected cities, aiming at identifying challenges and recommendations on how to take up the challenges of humanitarian response in crises affected urban areas and how to provide recommendations.

A l'initiative de plusieurs organisations, AGORA a été lancée en 2016 pour promouvoir l'approche locale dans la coordination, la planification et l'exécution de l'aide humanitaire. La première recherche menée par AGORA, « Perspectives from Cities in Crisis », a été conduite début 2016 en partenariat avec IMPACT et UCLG. L'étude contient une série de consultations menées dans 6 villes en crise, afin de répondre aux défis de la réponse humanitaire en zone urbaine et d'y apporter des recommandations.

## ZERO POVERTY

## INSURANCE SYSTEMS RESPONSE TO HUMANITARIAN CRISIS FACE AUX CRISES HUMANITAIRES, LA RÉPONSE DES SYSTÈMES ASSURANTIELS

**A solution by / Une solution par :**  
African Risk Capacity (ARC)

**Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :**



The African Risk Capacity (ARC) was created by and for African States to become less vulnerable to climate events and natural disasters affecting the continent. By combining alert, planning, insurance and financing mechanisms, the ARC insurance system allows a more efficient and economical risk management. This tool also lies on the principle of solidarity between Member States, as they work together on the development and the evolution of this tool.

La mutuelle panafricaine de gestion des risques (ARC) a été créée par et pour les Etats africains, afin d'être moins vulnérables face aux événements climatiques et les désastres naturels qui affectent le continent. Combinant alerte, planification, assurance et mécanismes de financement, le système assurantiel de l'ARC permet une gestion des risques plus efficace et plus économique. Cet outil repose également sur le principe de solidarité entre les Etats membres, puisqu'ils travaillent ensemble à l'élaboration et à l'évolution de cet outil.

## A NETWORK TO BRIDGE THE GAP BETWEEN DEVELOPMENT AID AND ITS BENEFICIARIES

**UN RÉSEAU POUR RÉDUIRE L'ÉCART ENTRE L'AIDE AU DÉVELOPPEMENT ET SES BÉNÉFICIAIRES**

**A solution by / Une solution par :**

**Network for Empowering Aid Response (NEAR)**

NEAR (Network for Empowering Aid Response) is a network of NGOs launched at the 2016 World Humanitarian Summit in Istanbul. It aims at restructuring the humanitarian system and current development, to reduce the gap between the hierarchical system and the beneficiaries. To do so, NEAR intends to redefine the global system for locally implemented responses while promoting fair and reliable partnerships.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



NEAR (Network for Empowering Aid Response) est un réseau d'ONG lancé lors du Sommet Humanitaire Mondial à Istanbul en 2016. Il s'est fixé pour objectif de restructurer le système d'aide humanitaire et de développement actuel, afin de réduire l'écart entre le système hiérarchisé et les populations bénéficiaires. Pour ce faire, NEAR entend redéfinir le système global pour apporter des réponses conduites localement tout en privilégiant des partenariats équitables et fiables.

## IMPROVING DATA COLLECTION AND ANALYSIS IN EMERGENCY HUMANITARIAN AID CONTEXTS

**AMÉLIORER LA COLLECTE ET L'ANALYSE DES DONNÉES DANS L'AIDE HUMANITAIRE D'URGENCE**

**A solution by / Une solution par :**  
**CartONG**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



From locating people trapped under a building after an earthquake to monitoring cholera cases in slums, geographical information are essential to NGOs' work. To collect these geographic information, new technologies (mobile phone, GPS, satellite images) can play a crucial role. CartONG allows humanitarian and development humanitarian organisations, as well as local governments, to manage and operate the existing data.

De la localisation de personnes coincées sous un bâtiment après un tremblement de terre au suivi des cas de choléra dans des bidonvilles, les informations géographiques sont essentielles au travail des ONG. Pour collecter ces informations géographiques, les nouvelles technologies (applications mobiles, GPS, images satellites) peuvent jouer un rôle crucial. CartONG permet aux organisations d'aide humanitaire d'urgence et de développement, ainsi qu'aux gouvernements locaux, de gérer et d'exploiter ces données existantes.

**Visit map / Visitez la carte :**



## THE RESCUE OF SHIPWRECKED MIGRANTS

SOS Méditerranée

**AU SECOURS DES MIGRANTS NAUFRAGÉS**  
SOS Méditerranée

**A solution by / Une solution par :**  
**SOS Méditerranée**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Founded in 2015 and funded through crowdfunding, SOS Mediterranean Association patrols off the Libyan coast to help migrants under threat of drowning. Volunteers, sea professionals and humanitarian engage aboard Aquarius to help migrants making their way to Europe. In 2015, in a two months timeframe, 917 people have been rescued in international waters during six rescue operations.

Fondée en 2015 et financée par des appels aux dons, l'association SOS Méditerranée patrouille au large des côtes libyennes pour aider les migrants menacés de noyade. A bord de L'Aquarius, ce sont des bénévoles, des professionnels de la mer et des humanitaires qui embarquent pour venir en aide aux migrants qui rallient l'Europe. En 2015, en l'espace de 2 mois, 917 personnes ont été secourues dans les eaux internationales lors de 6 opérations de sauvetage.

**The Aquarius in video /**  
**L'Aquarius en vidéo :**



**Testimonials (French only)/**  
**Journal de bord :**



# 2 ACCESSING BASIC SERVICES ACCÉDER AUX SERVICES ESSENTIELS

## Key issues • Enjeux

50% of the world population live in cities representing 2% of total land areas. Territorial imbalances, geopolitical crises and global warming are all factors fostering inequalities in access to basic services. Despite all that, innovations fostering a sustainable development that leaves no one behind are emerging and growing.

There are many solutions dedicated to rural zones, especially in developing countries, often deprived of the required connections to regularly supply in sustainable energy and clean water. This tendency reflects the international community's mobilisation towards these countries. Nonetheless developed countries and cities also require innovations to tackle the issue of energy precariousness striking urban areas, but also new social and humanitarian challenges, such as access to housing.

Even though the solutions presented below illustrate a strong predominance of innovations in the fields of energy and natural resources, access to healthcare services is part of the issues to be addressed.

50% de la population mondiale réside dans les villes, qui ne représentent que 2% de la surface totale du globe. Déséquilibres territoriaux, crises géopolitiques et réchauffement climatique sont autant de facteurs favorisant le développement d'inégalités dans l'accès aux services fondamentaux. Des innovations pour un développement durable, ne laissant personne à l'écart, émergent et prennent de l'ampleur.

Nombreuses sont les solutions dédiées aux zones rurales, notamment dans les pays en voie de développement, souvent privés des connexions nécessaires à l'approvisionnement régulier en énergie durable et en eau saine. Cette tendance témoigne de la mobilisation de la communauté internationale envers ces pays. Mais les pays développés et les villes ont aussi besoin d'innovation, notamment pour relever les enjeux de précarité énergétique qui frappent les agglomérations, mais aussi de nouveaux défis sociaux et humanitaires, tels que l'accès au logement.

Si les solutions présentées témoignent d'une forte prédominance des innovations pour l'énergie et les ressources naturelles, l'accès à la santé fait aussi partie des enjeux traités.

### A YOUNG TANZANIAN INNOVATOR TAKES UP THE CHALLENGES OF RANCID WATER Nanofilter **UN JEUNE INNOVATEUR TANZANIEN RÉPOND AUX PROBLÈMES D'EAU INSALUBRE** Nanofiltre



A solution by / Une solution par :  
Askwar Hilonga

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Askwar Hilonga grew up in a rural area in Tanzania, where he faced the struggle of his closest family and friends, regularly suffering from unsafe drinking water related diseases. While in university, he worked on nano-components able to purify water. The 38 years old guy won the prestigious African Innovation Prize for his "nanofilter", a water filter which absorbs all chemicals and micro-organisms using nanotechnology and sand. A wonderful innovation that improves Askwar's fellow citizens' daily life.

Askwar Hilonga a grandi dans une zone rurale en Tanzanie. Il a pu constater que ses proches souffraient régulièrement de maladies liées au manque d'eau potable. A l'université, il s'est donc penché sur les nanocomposants capables de purifier l'eau. A 38 ans, il a remporté le prestigieux Prix de l'Innovation pour l'Afrique en créant le "nanofiltre", un filtre à eau qui absorbe tous les produits chimiques et micro-organismes grâce à la nanotechnologie et au sable. Une formidable innovation pour améliorer le quotidien de ses concitoyens tanzaniens.

### TRAINING ENTREPRENEURS TO GUARANTY ACCESS TO WATER FOR ALL Former des entrepreneurs pour garantir l'accès à l'eau pour tous



A solution by / Une solution par :  
1001fontaines

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Winner of the 2006 Award for International Solidarity, the 1001fontaines NGO develops a water purification technology leaning on the involvement and valorisation of local populations. To this end, 1001fontaines recruits and trains entrepreneurs to be able to autonomously and sustainably bring affordable drinking water to their rural communities.

Primée en 2006 par le Prix de la solidarité internationale, l'ONG 1001fontaines déploie une technologie de purification de l'eau, tout en s'appuyant sur l'implication et la valorisation des populations locales. Ainsi, 1001fontaines recrute, forme au traitement de l'eau et accompagne des entrepreneurs pour qu'ils apportent à leur communauté rurale une eau potable à un prix accessible, de façon autonome et durable.

# ACCESSING BASIC SERVICES • ACCÉDER AUX SERVICES ESSENTIELS

## A SYSTEM PROVIDING CLOSE SUPPORT TO FIGHT CHILD MORTALITY UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ POUR LUTTER CONTRE LA MORTALITÉ INFANTILE

A solution by / Une solution par :  
**Djantoli**

First Laureate of the Convergences Awards in 2011  
Premier lauréat des Prix Convergences en 2011

In Western Africa, one out of 6 children does not reach the age of 5. 60% of cases are caused by an accumulation of minor diseases. Even though these diseases could be cured at local health centers, families do not consult the doctor enough, or too late. Djantoli's mission is to help mothers better care for their children's health by developing sustainable solutions and allowing to resort more rapidly to health cares. The association, now settled in Mali and Burkina Faso, developed a tool to follow-up, alert and access health cares, which allows to preserve children's health in a sustainable manner.

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



**ZERO POVERTY**

**ZERO CARBON POVERTY**

En Afrique de l'Ouest, un enfant sur 6 n'atteint pas l'âge de 5 ans. Dans 60% des cas, ces décès sont dus à des complications de maladies bénignes. Alors que ces maladies pourraient facilement être soignées dans les centres de santé locaux, les familles se rendent trop peu et trop tardivement chez le médecin. Djantoli s'est donné pour mission d'aider les mères à prendre soin de la santé de leurs enfants, en développant des solutions durables pour faciliter le recours rapide aux soins. L'association, aujourd'hui présente au Mali et au Burkina Faso, a créé une méthode de suivi, d'alerte et d'accès aux soins qui permet de préserver durablement la santé des enfants.

## AFFORDABLE EYE CARE SERVICES IN INDIAN RURAL POPULATIONS

ERC Eye Care Solutions

**APPORTER DES SOINS OCULAIRES ABORDABLES ET ACCESSIBLES AUX POPULATIONS RURALES EN INDE**  
ERC Eye Care Solutions

A solution by / Une solution par :  
**ERC Eye Care**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Nominee of the  
Convergences  
Awards  
in 2016

Nominé des  
Prix Convergences  
2016

Getting an appointment with an ophthalmologist and a pair of glasses is complicated for people living in rural areas of developing countries, as they have to go to town, which often means losing one day's earnings. The ERC Affordable Eye Care Solutions project aims at bringing quality eye care services that are affordable and accessible to people living in rural or vulnerable areas of India.

Obtenir un rendez-vous ophtalmologique et une paire de lunettes est difficile pour les habitants de zone rurale des pays en développement, notamment car ils doivent se déplacer en ville, ce qui implique souvent la perte d'un jour de revenus. Le projet ERC Affordable Eye Care Solutions vise à apporter des soins oculaires de qualité, abordables et accessibles aux indiens de milieux ruraux ou défavorisés.



ERC Mobile Unit © ERC Eye Care

## A 100% SUSTAINABLY ELECTRIFIED ECONOMIC ACTIVITY AREA IN MALI

Electrified Economic Activity Area of Konséguéla

**UNE ZONE D'ACTIVITÉ ÉLECTRIFIÉE 100% RENOUVELABLE AU MALI**  
Zone d'activité électrifiée de Konséguéla

A solution by / Une solution par :  
**GERES et Commune de Konséguéla**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Nominee of the  
Convergences  
Awards  
in 2016

Nominé des  
Prix Convergences  
2016

In Mali, only 18% of rural areas have access to electricity. To take up the challenge of energy precariousness, the municipality of Konséguela joined forces with GERES to reduce its dependence to fossil energies and support its economic activities. This partnership led to the creation of an Electrified Economic Activity Area (EEAA). Leaning on an autonomous and hybrid energy system, the EEAA provides craftsmen with electricity, a comfortable workspace where customers are offered new services (bakery, carpentry freezing systems, internet, etc.).

Au Mali, seules 18% des zones rurales ont accès à l'électricité. Pour répondre au défi de la précarité énergétique, la population de Konséguela s'est associée au GERES pour réduire sa dépendance aux énergies fossiles et soutenir l'activité économique. Ce partenariat a mené à la création d'une Zone d'Activité Electrifiée (ZAE). S'appuyant sur un système énergétique hybride et autonome, la ZAE fournit de l'électricité aux artisans, ainsi qu'un nouvel espace économique dans lequel les clients peuvent accéder à de nouveaux services (boulangerie, menuiserie, congélation, Internet, etc.).

### Convergences Awards • Prix Convergences

The Convergences Awards reward every year since 2011 projects that are initiated by public, private and solidary partnerships seeking to build a fair and sustainable world.



## **ZERO EXCLUSION POVERTY**

**HELPING LOW-INCOME FAMILIES TO ACQUIRE ADEQUATE HOUSING BY GIVING THEM ADVICE**

Center for Innovation in Shelter and Finance

### **AIDER LES POPULATIONS DÉFAVORISÉES À SE DOTER D'UN LOGEMENT PAR LA TRANSMISSION DE PRATIQUES ET DE SAVOIR-FAIRE**

Centre d'Innovation pour l'Habitat et la Finance

**A solution by / Une solution par :**

**Habitat for Humanity's Center for Innovation in Shelter and Finance**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The Center for Innovation in Shelter and Finance is a place for thought, analysis and advice to support low- and very low-income families in acquiring adequate housing. The Center acts as a facilitator between different stakeholders, develops sustainable and innovative housing solutions for ill-housed people and increases access to affordable shelter among lower-income populations.

Le Centre d'Innovation pour l'Habitat et la Finance est un espace de réflexion, d'analyse et de recommandations pour aider les populations très défavorisées à se doter d'un logement décent. Le Centre joue un rôle de facilitateur entre différentes parties prenantes, développe des solutions durables et innovantes pour les personnes mal-logées et améliore l'accès au logement abordable pour les populations les plus pauvres.

## **ZERO EXCLUSION POVERTY**

**AN EASY AND CHEAP SOLUTION TO TACKLE ENERGY PRECARIOUSNESS**

**UNE SOLUTION SIMPLE ET PEU COÛTEUSE POUR LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE**

**A solution by / Une solution par :  
Liter of Light France**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



While 1.3 billion people live without electricity, the NGO Liter of Light took up the dual challenge of developing environmentally friendly access to energy in developing countries. The solution is easy and cheap: a system made of a water bottle, a LED light, a battery and a solar panel ready to be installed by oneself on one's house's rooftop. By now, about 450 000 "Liters of Light" have been set up, allowing the light to shine in as many households.

Alors qu'1,3 milliards de personnes vivent sans électricité, l'ONG Liter of Light s'est lancée pour défi d'associer respect de l'environnement et accès à l'énergie dans les pays en développement. La solution est simple et peu coûteuse : un système fait d'une bouteille d'eau, d'une lampe Led, d'une batterie et d'un panneau solaire à installer soi-même sur le toit de sa maison. A ce jour, près de 450 000 « Liters of Light » ont été installés, permettant d'éclairer autant de foyers.

## **SETTING UP A SYSTEM OF SMALL POWER STATIONS, AS A MEAN OF FINANCIAL EMPOWERMENT IN INDIA**

**LA MISE AU POINT DE PETITES CENTRALES ÉLECTRIQUES, VECTEUR D'AUTONOMISATION FINANCIÈRE EN INDE**

**A solution by / Une solution par :  
Oorja Solutions**

Starting from the mere observation that one sixth of the world population does not have access to electricity, Oorja set up a system made of small power stations to supply Indian villages with no access to electricity. Combining photovoltaic technology with biomasses stemming from agricultural wastes, these small power stations autonomously and sustainably produce the required energy for Indian vulnerable communities. A Zero Carbon innovation that would allow people living in rural areas to not only improve their daily lives, but also develop businesses. According to the newspaper "Le Monde", every power station could cover the electricity needs of 20 to 30 companies and 150 households.

**Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :**



Partant du constat simple qu'un sixième de la population mondiale n'a pas accès à l'électricité, Oorja a mis au point un système de petites centrales électriques pour approvisionner les villages privés d'accès à l'électricité en Inde. Alliant la technologie photovoltaïque à l'utilisation de biomasses issues des déchets agricoles, ces petites centrales produisent de façon autonome et renouvelable l'électricité nécessaire aux communautés précaires en Inde. Une innovation qui permettrait non seulement aux ruraux d'améliorer leur quotidien mais aussi de développer des entreprises. Selon Le Monde, chaque centrale créée pourrait fournir suffisamment d'énergie pour le fonctionnement de 20 à 30 entreprises et 100 à 150 foyers.

# ACCESSING BASIC SERVICES • ACCÉDER AUX SERVICES ESSENTIELS

## FACILITATING REFUGEES' INTEGRATION IN URBAN AREAS

Tiny House

### FACILITER L'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS DANS L'ESPACE URBAIN

Tiny House

**ZERO EXCLUSION**

## FACILITATING REFUGEES' INTEGRATION IN URBAN AREAS

Tiny House

### FACILITER L'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS DANS L'ESPACE URBAIN

Tiny House

A solution by / Une solution par :  
Quatorze

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The Tiny house is designed to welcome refugees in urban areas. This innovative 14m<sup>2</sup> house was built in 8 days at TechShop facilities. Looking to get away from the refugee camp idea, Romain Minod created this Tiny House hopping to facilitate exchanges between host and refugee populations, with the first ones welcoming these wheeled houses in their gardens. The inventor even found a solution to avoid the requirement to hold a building permit: "You just need to rotate the house of a quarter turn every three months."

*La Tiny House est conçue pour l'accueil des réfugiés au sein de l'espace urbain. Cette habitation innovante de 14m<sup>2</sup> a été construite chez TechShop en 8 jours. Voulant s'éloigner de l'idée de camp de réfugiés, Romain Minod a créé cette Tiny House dans l'espoir de créer du partage entre réfugiés et populations hôtes ; ces dernières peuvent accueillir ces petites maisons sur roues dans leur jardin. L'inventeur a même une solution pour contourner l'obligation de permis de construire : « Il suffit de faire pivoter la maison d'un quart de tour tous les trois mois »*

Illustration of the system designed by Quatorze to welcome refugees in Tiny Houses  
Illustration du système mis en place par Quatorze pour l'accueil des réfugiés dans les Tiny House

## STUDENTS CREATE A COAT FOR REFUGEES THAT TURNS INTO A TENT

“The Refugee Wearable Dwelling”

### DES ÉTUDIANTS CRÉENT UN MANTEAU TRANSFORMABLE EN TENTE POUR LES RÉFUGIÉS

« The Refugee Wearable Dwelling »

A solution by / Une solution par :  
Royal College of Art Interior Design and Textiles

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Read more / A lire :



To meet homeless refugees' needs, students from the London Royal College of Art Interior Design and Textiles invented “The Refugees Wearable Dwelling”. This item of clothing, made of insulating materials, can be worn as a coat, but can also be turned into a sleeping bag or a tent. Light and strong, it has a capacity of one adult and one kid as a sleeping bag and 4 people as a tent.

Pour répondre au problème des réfugiés sans abri, des étudiants londoniens du Royal College of Art Interior Design and Textiles ont inventé « The Refugee Wearable Dwelling ». Ce vêtement, composé de matériaux isolants, peut être porté comme un manteau, et se transforme également en sac de couchage et en tente. Léger et résistant, il peut accueillir 1 adulte et 1 enfant en sac de couchage, et 4 personnes en tente.

## FROM BORDER TO NETWORK OF OPPORTUNITIES

LOCAL FACILITIES + ONLINE SHARING



**LOCAL HOST VOLUNTEERS**  
 The housing solution is inspired by the initiative CALM, by the NGO Singa, which enables contacts between refugees and individuals willing to offer housing, by the means of a dedicated web application. For its launch in September 2015, CALM rose up to 1000 hosts and one year later... Based on the co-operative economy model (AirBnB, BlablaCar,...), this success enables this initiative to become a tangible strategy to host refugees.

If the fluxes of money between the hosts and the Finnish state are to be determined, the main idea is to provide a solidarity offer: hosts will share 10m<sup>2</sup> of their backyard, to implant what we call a "tiny home".

This house is designed to be flexible: it's thought for people waiting for a refugee status, for 6 months, but it can also become permanent.

house extensions by removing the trailer, or move to another backyard. It can also grow, as it is designed with architeconic modular principles.



## LOCAL ENTREPRENEUR VOLUNTEERS

Inspired by the FabCity concept, and moreover by the FabAcademy cursus, the idea is to offer professional woodshops to contribute to the hosting of asylum seekers, by organising professional in-house training based on the construction of "tiny homes".



CODE 0414 IMBY - "IN MY BACKYARD"

FROM BORDER TO HOME - HOUSING SOLUTIONS FOR ASYL



MACRO LEVEL 1/8

©2016 Quatorze

## CLEAN AND RENEWABLE ENERGY FOR VULNERABLE POPULATIONS

**L'ÉNERGIE PROPRE ET RENOUVELABLE À DESTINATION DES POPULATIONS DÉFAVORISÉES**



A solution by / Une solution par :  
**upOwa**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



upOwa is a social start-up which works against energy poverty, allowing disadvantaged African people to access renewable energy, while also building local capacities. Thanks to an innovative pay-as-you-go scheme, upOwa offers solar kits which can be directly set up at people's homes, in off-the-grid West and Central African communities. These systems are put in place and maintained by people themselves, who are actors of their own development. UpOwa received for this audacious project the 2015 COP21 Nugget Great Prize.

*upOwa est une start-up sociale qui œuvre contre la précarité énergétique en permettant à des populations défavorisées d'Afrique d'avoir accès à l'énergie renouvelable, tout en renforçant les capacités locales. Grâce à un astucieux système de crédits, upOwa propose des systèmes solaires en kit, qui pourront être installés directement chez les habitants des zones non raccordées à la grille électrique de pays d'Afrique Centrale et de l'Ouest. Ces systèmes seront installés et entretenus par les habitants eux-mêmes, les rendant ainsi acteurs de leur développement. Pour ce projet audacieux, upOwa a été primé par le Grand Prix Pépite 2015 lors de la COP21.*

## ACCESS TO WATER FOR ALL : WATER RECYCLING IN A SOUTH AFRICAN INDUSTRIAL CITY

The Durban Water Recycling factory

**LE RECYCLAGE DE L'EAU DANS UNE VILLE INDUSTRIELLE D'AFRIQUE DU SUD**  
L'usine Durban Water Recycling



A solution by / Une solution par :  
**Veolia**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The South African city of Durban, has limited water resources. In this industrialised region, drinking water must be directed in priority to the population. To take up this challenge, Veolia created the Durban Water Recycling factory, which provides the city industries with recycled water, cheaper than drinking water and whose properties are enough to ensure machines functioning. To achieve this, 98% of the city's sewage is recycled. In the meantime, avoiding drawing from local water resources, 40.000 additional cubic meters of drinking water are available on a daily basis for Durban inhabitants.

*La ville de Durban, en Afrique du Sud, dispose de ressources en eau limitées. Dans cette région industrialisée, l'enjeu est de réserver en priorité l'eau potable à la population. Pour répondre à ce défi, Veolia a mis en place l'usine Durban Water Recycling, qui fournit aux industries de la ville une eau recyclée moins chère que l'eau potable, et dont les propriétés sont suffisantes pour assurer le fonctionnement des machines. Pour y pourvoir, 98 % des eaux usées de la ville sont recyclées. Dans le même temps, en évitant de puiser dans la ressource en eau locale, 40 000 m<sup>3</sup> d'eau potable supplémentaires sont quotidiennement disponibles pour les habitants de Durban*

# 3 REDUCING OUR CARBON FOOTPRINT RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

## Key issues • Enjeux

On Monday, 8 August 2016, we began to use more from nature than our planet can renew in the whole year, so we are living on credit until 31 December. According to environmental group Global Footprint Network, we would require over 1.6 planets to continue living like this. This phenomenon is coming earlier every year and is mainly due to greenhouse gas emissions that make up 60 percent of humanity's demands on nature. This is a big issue for cities, as they occupy only 2% of the Earth's land surface but are responsible for 80% of global CO<sub>2</sub> emissions, consume over 80% of the global energy supply and gather 50% of the world's population.

Many commitments and efforts are and will be decisive: after the official signing of the Paris Agreement in April 2016, Habitat III and COP22 will review agendas and undertake new commitments. In parallel, local actions will determine the success of these global efforts. A lot of these solutions are to discover in this chapter: producing locally, developing circular economy, investing in clean energy, promoting eco-citizen, there are all innovations and challenges to better build the cities of tomorrow.

Le lundi 8 août 2016 nous avons consommé toutes les ressources que la planète peut renouveler en un an. Nous vivrons donc à crédit jusqu'au 31 décembre 2016. Ce sont les calculs de l'ONG Global Footprint Network : nous avons besoin des ressources équivalents à 1,6 planète par an. Un phénomène qui se présente de plus en plus tôt chaque année et principalement dû aux émissions de gaz à effet de serre, qui représentent plus de 60% de l'empreinte écologique de l'humanité. Il s'agit d'un enjeu majeur pour les villes qui occupent seulement 2 % de la surface de la Terre, rejettent 80 % du CO<sub>2</sub>, consomment 75 % de l'énergie produite et abritent 50 % de la population mondiale.

Plusieurs efforts sont et seront déterminants : après l'Accord de Paris signé lors de la COP21, Habitat III et la COP22 feront le bilan des agendas prendront de nouveaux engagements. En parallèle à ces initiatives, ce sont les actions locales qui détermineront la réussite de ces efforts globaux. Beaucoup de ces solutions sont à découvrir dans ce chapitre : produire localement, développer l'économie circulaire, investir dans les énergies propres, promouvoir l'écocitoyenneté, autant d'innovations et de défis à relever pour réduire l'empreinte carbone.

### ECO-DESIGNED JEANS AND SHOES WITHIN 1,083 KM OF YOUR HOME DES JEANS ET DES CHAUSSURES ÉCO-CONÇUS À MOINS DE 1083 KM DE CHEZ VOUS

A solution by / Une solution par :  
**1083**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The jean supply chain is one of the most polluting chain of the textile industry, with an average of more than 65,000 km travelled per jeans, from their place of production to their place of commercialisation. Going against this trend, 1083 jeans are entirely designed in France –hence the name of the brand, as 1083km is the distance between the two most distant cities in mainland France. Beyond the limited carbon footprint, the whole production is more environmentally friendly, from design to spinning, as 1083 calls on local expertise and uses organic materials.

La filière du jean est l'une des plus polluantes de l'industrie textile, avec plus de 65 000km parcourus en moyenne par jean entre son lieu de production et son lieu de commercialisation. Pour aller contre la tendance, les jeans 1083 sont entièrement conçus en France –d'où le nom de la marque, 1083km étant la distance qui sépare les deux villes les plus éloignées en France métropolitaine. Au-delà de l'empreinte carbone bien limitée, c'est toute la production qui est plus écologique, de la conception au filage. 1083 fait en effet appel à des savoir-faire locaux, et utilise des matériaux bio.

### A FAMILY CONTEST TO FIGHT GREENHOUSE GAS EMISSIONS UN CONCOURS EN FAMILLE POUR LUTTER CONTRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Positive energy families  
Familles à énergie positive



A solution by / Une solution par :  
**Prioriterre**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The “Families with Positive Energy” challenge aims at demonstrating that together we can effectively fight greenhouse gas emissions by participating in concrete, measurable, and friendly actions... and to use this opportunity to reduce energy bills! Launched in 2008, these challenges are now held every winter nation-wide. Participating families are grouped by challenging teams of 10 and coached to reduce their emissions by 8% just by changing their behavior.

Le défi « Familles à Energie Positive » a pour objectif de démontrer que tous ensemble, il est possible de lutter efficacement contre les émissions de gaz à effet de serre en participant à une action concrète, mesurable, et conviviale... et d'en profiter pour réduire ses factures d'énergie ! Lancés en 2008, ces défis se déroulent désormais chaque hiver à l'échelle nationale. Les familles participantes au défi sont regroupées par équipes de 10 et coachées afin de réduire de 8% leurs émissions seulement en changeant leur comportement.

## ZERO CARBON

### THE FIRST CARBON MANAGEMENT SOFTWARE IN CHINA

**LE PREMIER LOGICIEL DE GESTION DE CARBONE EN CHINE**

**A solution by / Une solution par :**  
Carbonstop

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



In 2011 Carbonstop developed China's first carbon management software, CAMP (Carbon Accounting and Management Platform). This platform software allows companies to calculate, analyse, manage and account for their carbon emissions. Using this software, companies not only get to grasp carbon emissions, but will also be able to develop their emission reduction strategy. The CAMP software platform strictly complies with the worldwide accepted standard: ISO-14064. The founder and CEO of Carbonstop, Luhui Yan, received in 2014 the "China Youth Prize for Entrepreneurs".

En 2011 Carbonstop a développé le premier logiciel de gestion des émissions carbone, CAMP (Carbon Accounting and Management Platform). Ce logiciel, sous forme de plateforme, permet aux entreprises de mesurer, analyser, gérer et faire le compte-rendu de leurs émissions. Ce logiciel permet non seulement aux entreprises de comprendre l'étendue des émissions carbone, mais peuvent également mettre en place une stratégie de réduction de leurs émissions. Pour cette initiative, son fondateur et directeur général, Luhui Yan, a reçu en 2014 le « Prix Jeunesse de l'Entrepreneur en Chine ».

## ZERO CARBON

### RE-USABLE CUPS TO REDUCE EVENTS' CARBON FOOTPRINT

**DES GOBELETS RÉUTILISABLES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES ÉVÉNEMENTS**

**A solution by / Une solution par :**  
Ecocup

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



In France, 4 billion disposable cups are used annually, representing 32 000 tonnes of plastic waste per year. Reducing these amounts is a need which meets the social integration enterprise Ecocup by producing reusable plastic cups. In 2015, Ecocup reduced 280 tonnes of discarded plastic cups. More and more organisations use ecocups, thus reducing their carbon footprint.

En France, 4 milliards de gobelets jetables sont utilisés chaque année, soit 32 000 tonnes de déchets plastique par an. La réduction de ces quantités est une nécessité à laquelle répond l'entreprise d'insertion Ecocup en développant une offre de gobelets réutilisables en plastique. En 2015, Ecocup a permis de réduire de 280 tonnes la quantité de gobelets en plastique jetés. De plus en plus d'organisations utilisent des ecocups, réduisant ainsi leur empreinte carbone.

## ZERO CARBON POVERTY

### COLLECTION AND DISTRIBUTION OF ENTERPRISES UNSOLD PRODUCTS

**COLLECTE ET DISTRIBUTION DE PRODUITS NEUFS INVENDUS PAR LES ENTREPRISES**

**A solution by / Une solution par :**  
Dons solidaires

Linking businesses and charities, Dons Solidaires collects from enterprises the unsold non-food consumer products and distributes them to people in material or moral distress. Pioneer in non-food products sponsorship, the association works in favor both of the Zero Carbon, by encouraging businesses to give rather than to destroy, and the Zero Exclusion, by supporting people in precarious situation.

**Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :**



Trait d'union entre les entreprises et les associations caritatives, Dons Solidaires collecte auprès des industriels leurs invendus de consommation courante non alimentaires pour les redistribuer aux personnes en détresse matérielle ou morale. Pionnière du mécénat de produits, l'association œuvre en faveur du Zéro Carbone, en encourageant les entreprises à donner plutôt qu'à détruire, et du Zéro Exclusion via l'aide matérielle apportée aux bénéficiaires en situation de précarité.

## GIVING A SECOND LIFE TO APPLIANCES AND CHANGING CONSUMPTION PATTERNS DONNER UNE SECONDE VIE AUX APPAREILS ET CHANGER LES MODES DE CONSOMMATION



**A solution by / Une solution par :**  
**Fédération Envie**

Using appliances that are abandoned by their owners, or dismantling them to extract fractions of recyclable materials, Envie has been contributing to waste reduction and consumption patterns changes for the past 30 years. The Zero Carbon project doubles as a Zero Exclusion project, since Envie's companies put into the market refurbished and guaranteed appliances that they sell at low prices, allowing access to daily life facilities for all.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



En utilisant des appareils abandonnés par leurs propriétaires, ou en les démantelant pour en extraire des fractions de matières recyclables, Envie contribue depuis 30 ans à la limitation des déchets et au changement des modes de consommation. Ce projet Zéro Carbone se double d'un projet Zéro Exclusion, puisque les entreprises Envie remettent sur le marché des appareils rénovés et garantis qu'elles revendent à bas prix, permettant à chacun un accès facilité à des équipements de la vie quotidienne.

### HOME RENOVATION, AS A KEY FACTOR FOR ENERGY INDEPENDENCE

DORÉMI (Dispositif Opérationnel de Rénovation énergétique des Maisons Individuelles)

### LA RÉNOVATION DES MAISONS INDIVIDUELLES, FACTEUR CLÉ DE L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE

DORÉMI (Dispositif Opérationnel de Rénovation énergétique des Maisons Individuelles)

**A solution by / Une solution par :**  
**Institut négaWatt, Biovallée & Eneritech**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



**Nominee of the Convergences Awards in 2016**  
Nominé des Prix Convergences 2016

According to DORÉMI, the heating system of individual homes built before 1975 alone represents more than 10% of French energy consumption. That is why DORÉMI encourages an efficient renovation of this housing stock in order to reduce households' energy bills and counter climate change. DORÉMI has set up a tool for local authorities whose purpose is to create groups of craftsmen able to offer efficient and cheap renovations. This approach relies primarily on the craftsmen's training and secondly on technical support on renovation projects. Today, more than 500 craftsmen have entered such training programs, 58 craftsmen's groups have been created, 12 construction sites have been completed and 15 are currently happening.

Selon DORÉMI, le seul chauffage des maisons individuelles construites avant 1975 représente 10 % des consommations françaises d'énergie. Il s'agit donc d'inciter à la rénovation de ce parc immobilier afin de maîtriser les factures d'énergie des ménages et de lutter contre le changement climatique. DORÉMI a dès lors mis en place un outil au service des collectivités dont l'objectif est de constituer des groupements d'artisans capables de proposer de telles rénovations, performantes et à un prix maîtrisé. Cette démarche s'illustre d'abord par la formation des artisans puis par un accompagnement technique sur les chantiers de rénovation. Aujourd'hui, ce sont près de 500 artisans entrés en cours de formation, 58 groupements d'artisans formés, 12 chantiers terminés et une quinzaine en cours.

### WHEN RECYCLING BECOMES PLAYFUL

Lemontri

### QUAND LE RECYCLAGE DEVIENT LUDIQUE

Lemontri

**A solution by / Une solution par :**  
**Lemontri**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Lemon Tri offers, through innovative machines, a key beverage waste recycling service (bottles, cans and cups). An efficient, environmentally friendly and interactive solution for improving recycling rates and eliminating sorting errors in a playful way. Lemon Tri has also launched Lemon Aid, a social enterprise whose mission is to support people towards sustainable employment. Their teams, trained and accompanied, will be responsible for the collection and stream of waste collected in the machines.

Lemon Tri propose, grâce à des machines innovantes, un service clé en main de recyclage des déchets de boissons (bouteilles, canettes et gobelets). Une solution efficace, écologique, interactive et idéale pour améliorer les taux de recyclage et supprimer les erreurs de tri de manière ludique. Lemon Tri vient également de lancer Lemon Aide, une entreprise sociale dont la vocation est d'accompagner des personnes vers l'emploi durable. Leurs équipes, formées et accompagnées, seront chargées d'assurer la collecte et la mise en filière des déchets récoltés dans les machines.

## THE FIRST OPEN-SOURCE BATTERY REGENERATOR

### LE PREMIER RÉGÉNÉRATEUR DE PILES EN OPEN-SOURCE



A solution by / Une solution par :  
Regenbox

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



In 2014, 1.2 billion batteries were marketed in France, essentially single-use alkaline batteries. This represents 33,000 tonnes of toxic waste, out of which only one-third goes in the recycling circuits. To tackle this issue, designer Cédric Carles and his association "Atelier 21" created Regenbox, a regenerator able to recharge disposable batteries up to 10 or 20 times. In September 2016, the prototype was shared in open source to improve the performance of the regenerator.

En 2014, 1,2 milliard de piles ont été mises sur le marché français, pour l'essentiel des piles alcalines à usage unique. Cela représente 33 000 tonnes de déchets toxiques, dont seul un tiers part dans les circuits de recyclage. Pour contrer ce problème, le designer Cédric Carles et son association Atelier 21 ont créé un régénératuer capable de recharger une pile jetable jusqu'à 10 ou 20 fois. En septembre 2016, le prototype a été partagé en open-source pour améliorer la performance du régénératuer.

## ZERO CARBON

### AN ENERGETIC AND PARTICIPATIVE EXPERIENCE CALLING FOR THE SUN AND THE PUBLIC

UNE EXPÉRIENCE ÉNERGÉTIQUE ET PARTICIPATIVE FAISANT APPEL AU SOLEIL ET AU PUBLIC

A solution by / Une solution par :  
Solar Sound System

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



SolarSoundSystem is based on an innovative concept: "Party powered by renewable energies". How? With solar modules supplied by two renewable energies: the sun and the public riding bikes equipped with generators. As such, Solar Sound System offers an energy and a participatory experience. Created in France, these systems have also been developed in solidarity projects in Haiti, Brazil, India, Taiwan and Cameroon.

Solar Sound System s'appuie sur un concept innovant : « faire la fête alimentée par des énergies renouvelables ». Comment ? Par des modules solaires alimentés par le soleil, et par le public pédalant sur des vélos équipés de générateurs. C'est une expérience énergétique et participative que SolarSoundSystem propose de vivre. Mis au point en France, ces systèmes ont également été développés lors de projets solidaires en Haïti, au Brésil, en Inde, à Taiwan et au Cameroun.



## A BIONIC WOOD TO REVOLUTIONISE TOMORROW'S BUILDINGS

### UN BOIS BIONIQUE POUR RÉVOLUTIONNER LES CONSTRUCTIONS DE DEMAIN



A solution by / Une solution par :  
WOODOO

Young architect Timothée Boitouzet, Founder of Woodoo made a bet by saying that "the city of tomorrow is going to be built of wood". Since then, he has worked on a new technology: Replacing the air within the wood with a polymer mixture in order to make this material more resistant and less flammable. His aim is to ensure that wood – a natural and renewable resource whose ecological footprint is respectively 2 and 130 times lower than that of concrete and steel – becomes a major player in construction industry.

Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :



Le jeune architecte Timothée Boitouzet, fondateur de Woodoo a fait le pari que « c'est en bois que sera construite la ville de demain ». Il a dès lors travaillé sur une technologie permettant de réduire la quantité d'air présente à l'intérieur du bois en y coulant du plastique d'origine naturelle afin de rendre ce matériau plus résistant et moins inflammable. Son objectif est de faire du bois - matériau naturel et renouvelable dont l'empreinte carbone est respectivement 2 et 130 fois plus faible que celle du béton et de l'acier - un incontournable de la construction.

# REDUCING OUR CARBON FOOTPRINT • RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

## VÄXJÖ, AN EXEMPLARY CITY IN THE PURSUIT OF ZERO CARBON VÄXJÖ, UNE VILLE EXEMPLAIRE DANS LA POURSUITE DU « ZÉRO CARBONE »



A solution by / Une solution par :

Växjö

Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :



The Swedish city of Växjö is nowadays presented, with supporting figures, as the greenest city in Europe. This small city took up the challenge in the 1970's to become independent from fossil energy. To do so, the city has set up a central boiler fuelled by waste from its forest industry, which supplies the city's electricity and 90% of heating housing. It also produces biogas by recycling waste from its inhabitants. As a result, the city has reduced its CO2 emissions in an exemplary way, reaching 2.7 tonnes per capita per year.

La ville suédoise de Växjö est présentée, chiffrés à l'appui, comme la ville la plus verte d'Europe. Cette petite ville s'est lancée un grand défi dans les années 1970 : devenir indépendante en termes d'énergie fossile. Pour ce faire, elle a mis au point une chaudière centrale alimentée par les déchets de son industrie forestière, qui alimente en chauffage 90 % des logements et fournit la ville en électricité. Elle produit également du biogaz en recyclant les déchets de ses habitants. Résultat, la ville a réduit ses émissions de CO2 de manière exemplaire, en atteignant 2,7 tonnes par habitant et par an.



© 2010-2016 Vaxjotourist.com



© ESN Växjö

## GARBAGE AUTOPSY TO RAISE AWARENESS ABOUT WASTE SORTING

Garbage Autopsy

### AUTOPSIER DES POUBELLES POUR SENSIBILISER AU TRI

Autopsie de poubelle



A solution by / Une solution par :

Zero Waste France

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



In order to raise awareness about waste sorting, waste reduction and eco-design, the association Zero Waste France offers animations for the great public around a "Garbage autopsy". Interactive, playful and visual, those 30 minutes workshops invite to analyse the content of a regular garbage to highlight the volume of waste that could be avoided by adopting simple gestures. From the egg shell to small household appliances, a wide range of waste is scrutinised to show that there is many alternatives to garbage!

Afin de sensibiliser au tri, à la réduction des déchets et à l'éco-conception, l'association Zero Waste France propose des animations grand public autour d'une "Autopsie de poubelles". De manière interactive, ludique et visuelle, ces ateliers de 30 minutes proposent d'analyser le contenu d'une poubelle type, pour représenter le volume de déchets qui pourraient être évités en adoptant des gestes simples. De la coquille d'oeuf au petit électroménager, une grande variété de déchets est passée à la loupe pour montrer qu'il existe de nombreuses alternatives à la poubelle !

# 4 PRESERVING TERRITORIES PRÉSERVER LES TERRITOIRES

## Key issues • Enjeux

2 out of the 17 SDGs entered into force in January 2016 are dedicated to territory preservation, thus reminding that the conservation of “life below water” and “life on land” are key challenges to be met by 2030. All figures are calls for action: the rate of disappearance of arable land is 30 to 35 times higher than in the past, while 88% of the surface of the oceans are polluted with plastic waste.

Inseparable from the fight against global warming, the challenge of territory preservation is an issue that goes beyond borders and both local and international actors take ownership of it. Among all solutions, agriculture in short distribution channels redefines European geography and relation to food, while environmental protection in Amazonia, “the planet’s green lung”, mobilises multi-actor partnerships spanning the globe.

2 des 17 ODD entrés en vigueur en janvier 2016 sont consacrés à la préservation du territoire, rappelant ainsi que la protection de la « vie aquatique » et de la « vie terrestre » figure parmi les défis majeurs à relever d'ici 2030. Les chiffres sont autant d'appels à agir : le taux de disparition des terres arables est 30 à 35 fois supérieur que par le passé , tandis que 88% de la surface des océans sont pollués par les débris de plastique.

Indissociable de la lutte contre le réchauffement climatique, le défi de la préservation du territoire est une problématique qui transcende les frontières, et que s'approprient aussi bien les acteurs locaux qu'internationaux. Parmi toutes ces solutions, l'agriculture en circuit-court renouvelle en Europe la géographie et le rapport à l'alimentation, tandis que la protection de l'Amazonie, « poumon vert de la planète », mobilise des partenariats multi-acteurs par-delà les continents.

### COMBINING ENVIRONMENTAL CONSERVATION AND LOCAL DEVELOPMENT

#### ALLIER PRÉSÉRATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

A solution by / Une solution par :

Man&Nature

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Man&Nature set up a programme aiming at promoting innovative conservation approaches while fostering sustainable development models. Its core strategy consists in supporting a sustainable and rational exploitation of natural resources, as well as a fair sharing of the profits between local communities from the developing countries and private companies from the developed.

### ZERO CARBON POVERTY

#### DELIVERING PRODUCTS AT AFFORDABLE PRICES IN SHORT DISTRIBUTION CHANNELS

#### DES PRODUITS BON MARCHÉ DÉLIVRÉS EN CIRCUIT-COURT

A solution by / Une solution par :

Maison POS

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Man&Nature a mis au point un programme qui vise à promouvoir des approches de conservation de l'environnement novatrices tout en encourageant des modes de développement durables. Sa stratégie repose en particulier sur le soutien d'une exploitation comprise et raisonnée des ressources naturelles, et un partage équitable des bénéfices entre communautés locales de pays en voie de développement et entreprises privées de pays développés.

Maison POS (French acronym for Objectively Tasty Products) promotes products from local producers. Every day, this shop located in Paris offers a large panel of seasonal fruits and vegetables, meats and cheeses directly coming from the farmer. Maison POS also offers 1 euro soups, made from unsold products of the previous day.

### ZERO EXCLUSION CARBON

La Maison POS (Produits Objectivement Savoureux) favorise les produits venant directement des producteurs locaux. Chaque jour, cette boutique située à Paris propose un choix de fruits et de légumes de saison, de charcuteries, et de fromages que ses gérants vont chercher chez l'agriculteur. La Maison POS propose également des soupes à 1 euro, confectionnées à partir des produits invendus.

# PRESERVING TERRITORIES • PRÉSERVER LES TERRITOIRES

## SUPPORTING SUSTAINABLE AND LOCAL AGRICULTURE WHILE FIGHTING FOOD INSECURITY

Uniterres

### **SOUTENIR L'AGRICULTURE DURABLE ET LOCALE TOUT EN LUTTANT CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

Uniterres



**A solution by / Une solution par :**

#### Association Nationale des Epiceries Solidaires (ANDES)

**Laureate of the Special Convergences Award "Sustainable Cities and territories" in 2016**

*Lauréat du Prix Convergences spécial "Villes et territoires durables" en 2016*

**Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :**



The Uniterres programme is the response to a simple fact: ensuring food security of vulnerable persons and supporting a sustainable and local agriculture are two interdependent objectives. In response, Uniterres sets up a system of cooperation in short distribution channels between local food aid structures and local agriculture. The Uniterres programme is a network of groceries committed to buying a certain amount of products to local farmers every week. Together, they agree on a price that is unique, fair and fixed for the entire season. This programme is the guarantee of a decent income for the farmers while the products are sold at maximum 30% of the buying price. This solidarity system is notably made possible by the participation of partners, thus allowing to combine food security, preservation of agricultural activity and multiactors cooperation.

Le programme Uniterres est né d'un constat simple : assurer la sécurité alimentaire des personnes en situation de précarité et soutenir une agriculture durable et locale sont deux objectifs interdépendants. Pour y répondre, le programme Uniterres met en place une coopération en circuits courts entre les structures d'aide alimentaire et l'agriculture locale. Le programme Uniterre, c'est un réseau d'épiceries, qui s'engagent à commander une certaine quantité de produits chaque semaine auprès d'agriculteurs. Ils s'accordent ensemble sur un prix unique, juste et fixe pour toute la durée de la saison. Ce prix garantit un revenu décent aux agriculteurs et les produits sont ensuite vendus dans les épiceries solidaires, à maximum 30% du prix d'achat aux agriculteurs. Ce système solidaire est notamment rendu possible grâce à la participation de partenaires, permettant ainsi de cumuler sécurité alimentaire, préservation de l'activité agricole et coopération multiacteurs.

## A PARTICIPATORY MODEL OF PRESERVATION AND LAND MANAGEMENT AT REGIONAL LEVEL

Biocorredor Martin Sagrado REDD+

### **UN MODÈLE PARTICIPATIF DE CONSERVATION ET DE GESTION DES TERRES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE**

Biocorredor Martin Sagrado REDD+

**Laureate of the International Convergences Award in 2016**

*Lauréat du Prix Convergences International en 2016*



**A solution by / Une solution par :**  
**PUR Projet & Fondation Amazonia Viva**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**

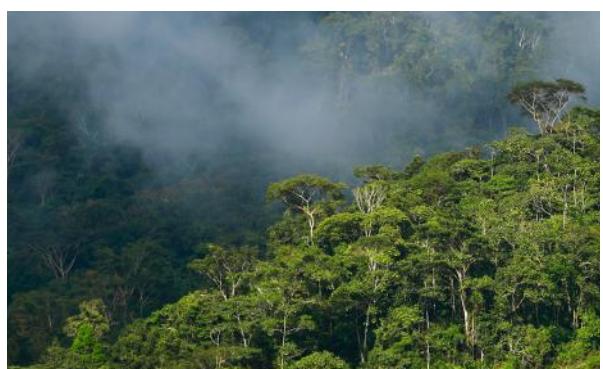


The region of San Martin, in the Andean Amazon, is the more deforested area in Peru. Despite the ravages of poor agricultural practices and forestry companies, the region still hosts high conservation value ecosystems. Biocorredor Martin Sagrado REDD+ aims at building a participative model in favor of conservation and land management at regional level, while generating multiple benefits for local communities, degraded ecosystems, Peruvian government, partner enterprises and society through the fight against climate change.

La région de San Martin, en Amazonie andine, est la région la plus déforestée du Pérou. Ravagée par les mauvaises pratiques agricoles et les exploitations forestières, c'est pourtant une zone très riche en biodiversité. Biocorredor Martin Sagrado REDD+ vise à construire un modèle participatif de conservation et de gestion des terres à l'échelle régionale, générant de multiples bénéfices pour les populations locales, les écosystèmes dégradés, le gouvernement péruvien dans sa lutte contre la déforestation, les entreprises partenaires du projet et la société toute entière via la lutte contre le changement climatique.



© PUR Projet



© PUR Projet

**PROTECTING RAINFORESTS  
WITH LIVE-TIME DATA**

**PROTÉGER LES FORÊTS TROPICALES AVEC DES  
DONNÉES COLLECTÉES EN TEMPS RÉEL**



**A solution by / Une solution par :**  
**Rainforest Connection**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Destruction of tropical rainforest is mostly caused by illegal activity. In response, Rainforest Connection (RFCx) transforms recycled cell-phones into autonomous, solar-powered listening devices that can monitor and pinpoint chainsaw activity at great distance. This live-time logging detection system provides the data openly, immediately and for free to anyone asking for it world-wide. For the first time on a scalable level, responsible agents can arrive to interrupt the perpetrators and stop the damages on time.

*La destruction de la forêt tropicale est principalement causée par l'activité illégale. En réaction, Rainforest Connection (RFCx) transforme les téléphones cellulaires recyclés en des appareils d'écoute solaires autonomes pouvant surveiller et localiser les opérations de déforestation à longue distance. Ce système de détection en temps réel fournit les données ouvertement, immédiatement et gratuitement à toute personne en faisant la demande et dans le monde entier. Pour la première fois à cette échelle, les agents responsables peuvent arriver sur les lieux à temps pour arrêter les dégâts occasionnés.*



**TRANSFORMING MARKETS FOR  
SUSTAINABLE PALM OIL TO BECOME  
THE STANDARD**

**TRANSFORMER LES MARCHÉS POUR QUE L'HUILE  
DE PALME DURABLE DEVienne LA NORME**

**A solution by / Une solution par :**  
**RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) is a global, multi-stakeholder initiative on sustainable palm oil. As a not-for-profit association, RSPO unites stakeholders from the palm oil industry to develop and implement global standards for sustainable palm oil. RSPO stakeholders represent the 7 sectors of the palm oil industry, with 2000 members covering the global commodity supply chain. RSPO has developed a set of environmental and social criteria which companies must comply with in order to produce Certified Sustainable Palm Oil.

*La Table ronde pour l'Huile de palme durable (RSPO) est une association à but non lucratif qui réunit plusieurs parties prenantes de l'industrie de l'huile de palme durable. Représentant 7 secteurs de cette industrie, et rassemblant plus de 2000 membres, la RSPO couvre l'ensemble de la chaîne de production pour développer et mettre en oeuvre des normes pour une huile de palme durable. La table ronde a défini un panel de critères environnementaux et sociaux que les entreprises doivent respecter pour produire une huile de palme certifiée.*

**AN ECO-CITY MODEL IN MOROCCO  
UN MODÈLE D'ECO-CITY AU MAROC**



**A solution by / Une solution par :**  
**Société d'aménagement de Zenata, Groupe CDG**

In Morocco, the Eco-City of Zenata adopted an eco-responsible approach by engaging in limiting and reducing its environmental impact while fostering its economic growth. Conducted at national and local scale, this participatory approach gathers private and public partners, the civil society and citizens. The ambition of the project is to develop an innovative and sustainable city model in line with the national development goals and with the National Charter for Environment and Sustainable Development, thus ensuring an optimal quality of life for its future inhabitants.

**Contributing to SDGs / Qui contribue aux ODD :**



*Au Maroc, l'Eco-Cité Zenata a adopté une démarche d'éco-conception se basant sur un ensemble de réflexions pour réduire ou limiter les impacts environnementaux et favoriser son développement socio-économique. Menée au niveau national et local, cette démarche participative rassemble les partenaires publics et privés, la société civile et l'ensemble des citoyens. L'ambition du projet à terme est de développer un modèle urbain innovant et durable, en accord avec les objectifs de développement nationaux ainsi qu'avec la Charte Nationale pour l'Environnement et le Développement Durable, pour garantir un mode de vie optimal pour ses futurs habitants.*

## MAKING BETTER USE OF PLASTICS WASTE

### DU BON USAGE DES DÉCHETS EN PLASTIQUE



A solution by / Une solution par :  
The Plastic Bank

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Our planet is threatened by plastic waste. The "Plastic Bank" brings a positive and innovative solution. Its founder, David Katz, had an ingenious idea: remunerating sorting the garbage in developing countries, and then selling manufactured plastics objects to enterprises to support this operation. Plastic waste is turned into a source of income for people in need, while contributing to depollution. This virtuous cycle aims at fighting both poverty and pollution, and turns plastic waste from a problem to a resource.

*Notre planète est menacée par les débris plastiques. « Plastic Bank » apporte une solution positive et originale. Son fondateur, David Katz, a eu une idée ingénieuse : rémunérer le ramassage et le tri des débris dans les pays en développement, puis faire financer l'opération par la fabrication de billes en plastique utilisables par les entreprises. Les déchets de plastique deviennent ainsi une « monnaie d'échange » qui permet à des personnes de sortir de la pauvreté, tout en contribuant à la dépollution. Ce système vertueux permet de lutter à la fois contre la pauvreté et la pollution. De déchet, le plastique devient valeur ajoutée.*

## INDIVIDUAL BIOGAS DIGESTERS FOR AN ECO-RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE USE

CLEAN-BIODIG



L'UTILISATION ÉCO-RESPONSABLE ET DURABLE DE BIODIGESTEURS INDIVIDUELS

CLEAN-BIODIG

A solution by / Une solution par :  
Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institute of Agricultural Environment

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The biodigester technique spreads very quickly among poor farming communities in developing countries. The biodigester receives livestock urine to produce methane, an energy source for farming needs, as well as fertilising biodigester waste. But behind this virtuous vision, the biodigester can cause a vicious cycle of serious environmental pollution, resulting from poor management of the biodigester waste, released into the wild without any safety precautions. In response, The CLEAN-BIODIG programme teaches the farmers good practices and how to make something out of biodigester thanks to the Payment for Environmental Services (PES) principle.

*Le biodigesteur se propage très rapidement dans les paysanneries pauvres des pays en développement : à partir du lisier de porc, le biodigesteur produit du biogaz, énergie renouvelable, et rejette du biodigestat, un azote fertilisant. Cependant, on constate que dans la majeure partie des cas, les agriculteurs n'utilisent que le biogaz et rejettent dans la nature le biodigestat, ce qui pollue l'environnement. Face à cet enjeu, le programme CLEAN-BIODIG forme l'agriculteur aux bonnes pratiques et à la valorisation du biodigestat, selon le principe de Paiement pour Services Environnementaux (PSE).*

# 5 FOSTERING SOCIAL AND ECONOMIC INTEGRATION FAVORISER LA RÉINSERTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

## Key issues • Enjeux

According to the 2015 report of the French National Council for policies against poverty and social exclusion, the unemployment rate in the last quarter of 2014 was of 10% in Continental France. Moreover, amongst the active population, 12.3% have precarious jobs (interim, subsidised or short-term jobs, internships, etc.) and 18.4% have part-time jobs. Finally, great disparities exist in terms of access to secure and sustainable jobs according to the socio-professional categories. The multiplication of public policies is not enough to slow down either the unemployment rate's increase or these disparities' growth. Thus, civil society and local actors' initiatives are essential to support these efforts.

This chapter looks into diverse tools put in place by solidarity-based, economic and public actors to allow economic and social integration for people furthest from the labour market. From professional training to social support through web platforms, there are many available tools to support social and economic integration.

Selon le rapport 2015 du Conseil national des politiques de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, le taux de chômage au 4<sup>e</sup> trimestre 2014 était de 10% en France métropolitaine. De plus, parmi la population active, 12,3% ont des emplois précaires (contrats intérimaires, aidés, ou de courte durée, stages, etc.) et 18,4% sont en temps partiel. Enfin, on observe de fortes disparités en termes d'accès à un emploi stable et pérenne en fonction des catégories socio-professionnelles. La multiplication des politiques publiques ne suffisant pas à enrayer la progression du chômage et la persistance de ces disparités, les initiatives de la société civile et des acteurs locaux sont primordiales.

Ce chapitre explore différents outils mis en place par des acteurs associatifs, économiques et publics, pour permettre l'insertion économique et sociale de personnes éloignées de l'emploi. De la formation professionnelle à l'accompagnement social, en passant par la mise en place de plateformes web, nombreux sont les outils disponibles pour aider l'insertion économique et sociale.

### ZERO EXCLUSION POVERTY AN ONLINE PLATFORM TO CONNECT EMPLOYERS AND REFUGEES

UNE PLATEFORME EN LIGNE POUR RAPPROCHER LES EMPLOYEURS ET LES RÉFUGIÉS

A solution by / Une solution par :  
Action Emploi Réfugiés

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Action Emploi Réfugiés is an online platform helping refugees economic integration by connecting employers and job seekers refugees in France. On one side, organisations upload their job offers directly on the platform, and refugees need to upload their CV to access the job offers. Then, they can apply and the recruiting process starts. Since its creation in 2016, Action Emploi Réfugiés enabled about 80 refugees to find a job.

Action Emploi Réfugiés est un portail en ligne qui mise sur l'insertion économique des réfugiés en rapprochant les employeurs et les réfugiés demandeurs d'emploi en France. D'un côté, les organisations postent leurs offres directement sur la plateforme, de l'autre les réfugiés doivent télécharger leur CV pour avoir accès aux offres d'emploi. Ils peuvent ensuite postuler et le processus de recrutement commence. Depuis sa création en 2016, Action Emploi Réfugiés a permis à plus de 80 réfugiés de trouver un emploi.

### SOCIAL AND PROFESSIONAL SUPPORT IN A CATERING INTEGRATION COMPANY

UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET PROFESSIONNEL DANS UNE ENTREPRISE D'INSERTION DE LA RESTAURATION

A solution by / Une solution par :  
Baluchon - À table citoyens

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



“Baluchon – À table citoyens” is an integration company that works as a caterer for individuals and professionals. The social and professional support of the company gives its employees the best opportunities to reconnect with sustainable employment. Their experience from 10 to 24 months enables them to grasp job expectations of the catering and logistics sectors. “Baluchon – À table citoyens” is committed to cook exclusively fresh, seasonal and unprocessed products to favor local products and farming practices that respect the environment.

“Baluchon – À table citoyens” est une entreprise d'insertion qui travaille comme traiteur pour des particuliers et des professionnels. À travers son offre d'accompagnement social et professionnel, l'entreprise donne à ses salariés en insertion les meilleures chances de renouer avec l'emploi durable. Leur expérience de 10 à 24 mois leur permet d'appréhender les exigences des métiers de la restauration et de la logistique. « Baluchon – À table citoyens » s'engage également à cuisiner exclusivement des produits frais de saison, non transformés, en privilégiant les produits locaux et en favorisant les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

## WELL-BEING SERVICES FROM VISUALLY IMPAIRED PRACTITIONERS DES SERVICES DE BIEN-ÊTRE PAR DES PRATICIENS MALVOYANTS



**A solution by / Une solution par :**  
**Altermassage**

**Nominee of the 2016 Convergences Awards**  
Nominé des Prix Convergences en 2016

Altermassage employs visually impaired practitioners providing well-being services (massages, relaxation workshops) within companies, and thus improving the quality of work life. Altermassage also offers teambuilding activities and conferences about work and well-being.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



**ZERO EXCLUSION POVERTY**  
**A LOGISTICS TRAINING PROGRAMME FOR DISABLED PEOPLE OR PEOPLE WITH GREAT DIFFICULTIES**  
Log'ins

**UNE FORMATION À LA LOGISTIQUE POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES OU EN GRANDE DIFFICULTÉ**  
Log'ins

**A solution by / Une solution par :**  
**Ares & XPO Logistics**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



**Laureate of the 2016 Europe Convergences Award**

Lauréat du Prix Convergences Europe en 2016



Log'ins is an adapted enterprise offering a unique tool, adapted to logistics jobs training (forklift driver, computer management, orders preparation, etc.) in order to improve employment access for disabled people or people with great difficulties. Relying on the sustainability of employment in the logistics sector and on an adapted social support, Log'ins meets a twofold objective: facilitating disabled people's access to sustainable jobs and ensuring training of integrated employees.

L'Entreprise Adaptée Log'ins propose un outil unique et adapté à la formation aux métiers de la logistique (caisse, gestion informatique, préparation de commandes, etc.) pour favoriser au mieux l'accès à l'emploi de personnes handicapées ou en grande difficulté. En s'appuyant sur un secteur qui recrute de manière durable, la logistique, et sur un accompagnement social adapté, Log'ins répond au double objectif de faciliter l'accès de personnes handicapées vers un emploi pérenne et d'assurer la formation des salariés en insertion.

Altermassage emploie des praticiens malvoyants pour proposer des prestations de bien-être (massages, ateliers de relaxation) dans le monde de l'entreprise, et améliorer ainsi la qualité de vie au travail. Altermassage propose également des activités de team building et des conférences sur le bien-être au travail.

**ZERO EXCLUSION CARBON**  
**EDUCATIONAL SITES TO REVALUE WOOD WASTE**

**DES CHANTIERS ÉDUCATIFS POUR REVALORIZER LES DÉCHETS DE BOIS**

**A solution by / Une solution par :**  
**ExtraMuros**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



ExtraMuros' action falls within circular economy, but also social and solidarity economy. This association creatively adds value to wood waste transforming it into useful furniture and objects, the "Infinite Objects". ExtraMuros also organises neighbourhood collective workshops and educational remunerated construction sites addressed to young people furthest from the labour market.

ExtraMuros relève de l'économie circulaire, mais également de l'économie sociale et solidaire. L'association valorise de manière créative des déchets de bois, en les transformant en mobilier et objets utiles : les « Objets Infinis ». ExtraMuros organise également des ateliers collectifs de quartier et des chantiers éducatifs rémunérés, à destination des jeunes éloignés de l'emploi.

## SUPPORTING STUDENTS FROM MODEST BACKGROUNDS

Inspire 2.0

### UN ACCOMPAGNEMENT POUR LES LYCÉENS DE MILIEUX MODESTES

Inspire 2.0



**A solution by / Une solution par :**  
**Frateli**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Inspire 2.0, by the Frateli association, is an initiative supporting and steering good high-school students from low-income families towards higher education with the required information and ambition. Inspire 2.0 relies upon a community of high-school and higher education students, "scouts", and gives access to personalised information and advice through a participative online platform. Inspire 2.0 also allows high-school students to meet with Frateli protégés who follow the education they aspire to. The Frateli association is a laureate of the presidential initiative "La France s'engage" ("France engages") since March 2015.

Inspire 2.0 est une initiative de l'association Frateli qui aide les lycéens issus de milieux modestes et de bon niveau scolaire à s'orienter dans les études supérieures de façon éclairée et ambitieuse. Inspire 2.0 s'appuie sur une communauté de lycéens et d'étudiants « éclaireurs », et donne accès à des informations et recommandations personnalisées via une plateforme participative en ligne. Inspire 2.0 permet également aux lycéens de rencontrer des filleuls Frateli menant les études auxquelles ils aspirent. L'association Frateli est lauréate de l'initiative présidentielle « La France s'engage » depuis mars 2015.

## REINVENTING SOCIAL RELATIONSHIPS THROUGH INTERGENERATIONAL HOUSING

"La vie grande ouverte"

### RÉINVENTER LE LIEN SOCIAL DANS DES HABITATS INTERGÉNÉRATIONNELS

"La vie grande ouverte"



**A solution by / Une solution par :**  
**Habitat & Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



After the closing down of Lyon's city centre prisons in 2009, the multi-actor project "La vie grande ouverte" ("Life wide open") came to birth to convert these areas. Its objective: meeting the new challenges of precariousness and isolation by transforming these former prisons into intergenerational housing areas. This project dwells more largely upon making this site a place of humanity, reinventing civic relationships by welcoming both vulnerable people coming back from hospital and low-income students.

Après la désaffection de prisons en centre-ville de Lyon en 2009, le projet multi-acteur « La vie grande ouverte » a vu le jour pour reconvertis ces espaces. Son objectif : répondre aux nouveaux défis de la précarité et de l'isolement en réaménagement ces anciennes prisons en ensemble d'habitat intergénérationnel. Ce projet s'attache plus largement à faire du site un lieu d'humanité, qui réinvente les relations citoyennes en accueillant à la fois des personnes fragilisées sortant de l'hôpital et des étudiants à revenus modestes.

## INFORMATION TECHNOLOGIES TRAININGS AS INCLUSION TOOLS

### DES FORMATIONS AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION COMME OUTIL D'INSERTION



**A solution by / Une solution par :**  
**Loin des Machines**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The "Loin des Machines" (Away from the Machines) project offers information technologies trainings supervised by a team of high-level professionals from the sector (Radio France, France Télévision, Ubisoft, etc.) and academics. It also produces audiovisual and multimedia materials, and develops integration actions. Loin des Machines' objective is to make these technologies an integration rather than an excluding tool. By offering these trainings and developing integration activities for people furthest from the labour market, Loin des Machines allows to make these technologies, and their mastery, accessible to all.

Le projet « Loin des Machines » propose des formations aux technologies de l'information encadrées par une équipe d'intervenants de haut niveau issus du milieu professionnel (Radio France, France Télévision, UbiSoft...) et universitaire, produit des documents audiovisuels et multimédia, et développe des actions d'insertion. L'objectif de Loin des Machines est de faire de ces technologies des outils de rapprochement plutôt que d'exclusion. En proposant ces formations, et en développant des actions d'insertion à destination des personnes les plus éloignées de l'emploi, Loin des Machines permet de rendre ces technologies, et leur maîtrise, accessibles à tous.

# FOSTERING INTEGRATION • FAVORISER LA RÉINSERTION

## MENTORING FOR HIGH-SCHOOL STUDENTS IN DISADVANTAGED RURAL AREAS DU TUTORAT POUR LYCÉENS DANS LES ZONES RURALES EN DIFFICULTÉ

A solution by / Une solution par :  
**Passeport Avenir**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Passeport Avenir offers an individual mentoring programme aiming at reducing risks of dropping out of school for disadvantaged young people from rural areas. Passeport Avenir's know-how has been evaluated and acknowledged. Still, the organisation meets difficulties to develop in rural areas, mostly due to the lack of tutors. Thus, the association chose to launch a "social impact contract" relying upon a 5 to 6 years educational support to 450 students in their final year of high-school (either involved in professional or technological courses), living in isolated areas. The project, amounting to 2.4 million euros, is supported by BNP Paribas.

Passeport Avenir propose un programme de tutorat individuel visant à réduire le risque de décrochage scolaire chez les jeunes défavorisés en milieu rural. Son savoir-faire a été évalué et reconnu, mais Passeport Avenir rencontre des difficultés à s'implanter en milieu rural, principalement parce que les tuteurs y sont plus rares. L'association a donc choisi de lancer un contrat à impact social, reposant sur l'accompagnement, pendant 5 à 6 ans, de 450 élèves de terminale (filières technologique ou professionnelle), boursiers les plus défavorisés, dans des zones difficiles d'accès. Le projet, d'un montant de 2,4 millions d'euros est porté avec la BNP Paribas.



## CATERING RESTAURANTS PROMOTING ECONOMIC INTEGRATION, QUALITY PRODUCTS AND CULTURAL DIVERSITY

**DES RESTAURANTS-TRAITEURS D'INSERTION VALORISANT LES PRODUITS DE QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE**

A solution by / Une solution par :  
**Planète Sésame**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



At the crossroads between global and local, the principle of "Planète Sésame" restaurants and caterers relies upon the idea of creating integration employments in the catering sector, while adding value to cultural diversity and culinary know-how. Member of the French "Réseau Cocagne" (a social enterprise network) since 2010, "Planète Sésame" offers a world cuisine prepared with products from organic agriculture, local distribution channels or fair trade.

Entre global et local, le principe des restaurants-traiteurs « Planète Sésame » repose sur l'idée de créer des emplois d'insertion dans les métiers de la restauration, en valorisant la diversité culturelle et les savoir-faire culinaires des salariés. Membre du Réseau Cocagne depuis 2010, « Planète Sésame » propose une cuisine aux saveurs du monde préparée avec des produits issus de l'agriculture biologique, des circuits-courts ou du commerce équitable.

## AN INTEGRATION ENTERPRISE SPECIALISED IN I.T. TRAINING

**UNE ENTREPRISE D'INSERTION SPÉCIALISÉE DANS LA FORMATION AUX MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE**

A solution by / Une solution par :  
**RézoSocial**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



RézoSocial is a very particular IT service provider: it employs people furthest from the labour market, trains them in IT jobs and adds value to their talent to offer innovative services to small and medium size enterprises in the Ile-de-France region (Paris and its surroundings). RézoSocial develops integration processes in a sector with a high demand for workforce, involving employees in high added value tasks: networks administration, home interventions, software development, etc. The objective is to allow low-income people to bounce back towards sustainable work thanks to computer science.

RézoSocial est un prestataire informatique au visage très particulier : l'entreprise embauche des personnes exclues du monde du travail, les forme aux métiers de l'informatique et valorise leur talent pour offrir des services innovants aux PME franciliennes. RézoSocial crée des parcours d'insertion dans un secteur en forte demande de main d'œuvre, en impliquant les salariés sur des tâches à haute valeur ajoutée : administration de réseaux, interventions chez les clients, développement de logiciels, etc. L'objectif est de permettre à des personnes en grande précarité de rebondir vers un emploi pérenne grâce à l'informatique.

## DIGITAL TRAINING PROGRAMMES FOR PEOPLE FURTHEST FROM THE LABOUR MARKET

**DES FORMATIONS DANS LE NUMÉRIQUE POUR DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI**

**A solution by / Une solution par :**  
**Simplon.co**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Simplon.co is a “factories” network. Factories are schools offering free training to become websites and mobile applications developer, web designer, digital referent, datartisan, etc. These trainings target in priority people furthest from the labour market (seniors, disabled people, under-25 people, people with no or limited education, from a working-class and a rural background) with a gender balance objective.

*Simplon.co est un réseau de « fabriques », des écoles qui proposent des formations gratuites pour devenir développeur de sites web et d'applications mobiles, intégrateur, référent numérique, datartisan... Ces formations s'adressent prioritairement aux personnes éloignées de l'emploi (seniors, personnes en situation de handicap, jeunes de moins de 25 ans, personnes peu ou pas diplômées, issues des quartiers populaires et des milieux ruraux) avec un objectif de parité femme/homme.*

## ZERO EXCLUSION

**A HOSTING NETWORK FOR REFUGEES AT PEOPLE'S HOMES**  
**CALM**

**UN RÉSEAU D'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS CHEZ LES PARTICULIERS**  
**CALM**

**A solution by / Une solution par :**  
**SINGA**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



CALM, which means in French “Comme à la maison” (“Feeling at home”) is a hosting network for refugees at people's homes. Through an online platform, the CALM project puts in contact refugees and individuals for a 1 to 9 month hosting period in a home. This network relies upon an online platform and a growing community of citizens wishing to engage on refugees hosting. CALM is first and foremost an intercultural encounter and a mutual enrichment through living together.

CALM, qui signifie « Comme à la maison », est un réseau d'accueil des réfugiés chez les particuliers. À travers une plateforme en ligne, le dispositif CALM met en relation des personnes réfugiées et des particuliers pour un accueil temporaire qui permet une immersion de 1 à 9 mois dans un foyer. Ce réseau s'appuie sur une communauté grandissante de citoyens souhaitant s'engager sur l'accueil des réfugiés et sur une plateforme web. CALM, c'est avant tout une rencontre interculturelle et un enrichissement mutuel à travers la cohabitation.

## ZERO EXCLUSION POVERTY

**A CONCRETE SOLUTION FOR THE INTEGRATION OF REFUGEES AND ASYLUM-SEEKERS**

**UNE SOLUTION CONCRÈTE POUR INTÉGRER LES RÉFUGIÉS ET LES DEMANDEURS D'ASILE**

**A solution by / Une solution par :**  
**Wintegreat**

Wintegreat came to life in 2015 based on the idea that refugees and asylum-seekers' integration into French society is not only a duty, but also a vehicle for economic, demographic and cultural welfare. Through bi-annual integration programmes, Wintegreat aims at highlighting talents and adding value to students' capacities to manage integration in dignity. Wintegreat offers free intensive certifying programmes, embedded in prestigious universities and Grandes Écoles (Sciences Po Paris, ESSEC, ESCP Europe, ICP) in order to allow beneficiaries to get back to school or to find a job.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Wintegreat a émergé en 2015, avec l'idée que l'intégration des réfugiés et demandeurs d'asile dans la société française est un devoir, mais aussi un vecteur de richesses économiques, démographiques et culturelles. Avec ses programmes d'insertion semestriels, Wintegreat cherche à mettre en lumière les talents et valoriser les compétences des étudiants pour réussir une intégration dans la dignité. Wintegreat propose des programmes certifiants, intensifs et gratuits ancrés dans les universités et les Grandes Écoles (Sciences Po Paris, ESSEC, ESCP Europe, ICP) afin d'aider les bénéficiaires à reprendre les études ou retrouver un emploi.

# 6 SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT

## Key issues • Enjeux

Business creation is often seen as an indicator of economic health, territorial dynamism and innovation. The recent enthusiasm toward entrepreneurship also reveals the aspiration of today's societies: while ethics has become a citizen requirement, many are those who wish to apply their values daily and choose to become their own employer.

Age, gender, location or social background represent as many aspects making people unequal with regard to the right to be an entrepreneur. Access to information, to high quality support and to sources of funding are the main challenges faced by anyone wishing to start its own business. All nine solutions presented below are looking to take up one of these challenges to allow everyone to take charge of its own economic destiny and create a viable enterprise.

La création d'entreprise a bien souvent été perçue comme un indicateur de bonne santé économique, de dynamisme territorial et d'innovation. L'engouement de ces dernières années pour l'entrepreneuriat est également révélateur des aspirations de nos sociétés actuelles : à l'heure où l'éthique est devenue une exigence citoyenne, nombreux sont ceux qui souhaitent appliquer leurs valeurs au quotidien et choisissent de devenir leur propre employeur.

L'âge, le sexe, le lieu de vie, le milieu social, sont autant d'éléments source d'inégalités face au droit à entreprendre. L'accès à l'information, à un accompagnement de qualité et à des sources de financement sont les enjeux majeurs auxquels doit faire face toute personne souhaitant se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Les neuf solutions présentées ci-dessous tentent toutes de relever l'un de ces défis, pour que chacun puisse prendre son destin économique en main et créer une entreprise viable.

### A GLOBAL PROGRAMME OF SUPPORT TOWARDS EMPLOYMENT OR ENTREPRENEURSHIP

Skills to succeed- des compétences pour réussir

### UN PROGRAMME MONDIAL D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI OU L'ENTREPRENEURIAT

Skills to succeed - des compétences pour réussir

ZERO EXCLUSION

### A PROGRAMME FOCUSED ON ENTREPRENEURIAL SUPPORT AND MICRO-CREDIT IN RURAL AREAS

### UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL ET DE MICROCRÉDIT DANS LES ZONES RURALES

ZERO EXCLUSION  
ZERO POVERTY

#### A solution by / Une solution par : Accenture

##### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Since 2009, the programme « Skills to Succeed - des compétences pour réussir » aims at contributing to employability and economic progress. The purpose is to support 3 million beneficiaries worldwide towards employment and entrepreneurship by 2020. Through skill-based sponsorship or financial support, Accenture's associates participate in the programme by committing to its social partners: Ashoka, Institut de l'Engagement, Passeport Avenir, Pro Bono Lab, Social Entrepreneur Academy, MicroWorld.

Depuis 2009, le programme « Skills to Succeed - des compétences pour réussir » contribue à l'employabilité et au progrès économique. L'objectif est d'accompagner d'ici à 2020 3 millions de bénéficiaires dans le monde vers l'emploi ou l'entrepreneuriat. À travers le mécénat de compétences ou le soutien financier, les collaborateurs d'Accenture participent au programme en s'engageant auprès de ses partenaires sociaux: Ashoka, l'Institut de l'Engagement, Passeport Avenir, Pro Bono Lab, Social Entrepreneur Academy, MicroWorld.

#### A solution by / Une solution par : ADIE

##### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Adie is an association supporting people with no access to credit in launching their business. A study conducted by KPMG measured the impact of Adie's activities: 1€ invested brings back 2.38€ to the collectivity after 2 years, and this not only through the tax revenues generated but also thanks to the ensuing reduction of social spending. In 2016 Adie launched, via the social impact contract [a French governmental measure], a programme aimed at giving access to entrepreneurial support and micro-credit to economically vulnerable people living in isolated rural areas.

Adie est une association qui aide les personnes n'ayant pas accès au crédit bancaire à créer leur entreprise. Une étude KPMG a mesuré l'impact des activités de l'Adie : 1€ investi rapporte au bout de 2 ans 2,38€ à la collectivité, non seulement grâce aux recettes fiscales générées mais aussi via la réduction de dépenses sociales induites. En 2016 l'Adie a lancé, via le contrat à impact social, un programme destiné à rendre accessible l'accompagnement entrepreneurial et le microcrédit aux personnes économiquement fragiles et résidant dans des zones rurales isolées.

**PROFESSIONAL TRAININGS  
FOR WOMEN**

**DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES  
DESTINÉES AUX FEMMES**



**A solution by / Une solution par :**  
**Fondation Chanel**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



One of the Chanel Foundation's missions is to promote access to education and professional training and to sustainably improve the economic and social conditions of women. Often limited in their career paths and options, by legislation or by social norms, women are being offered entrepreneurial trainings by the Chanel Foundation. Results are already very positive: "one of the women we supported has so much changed the way she looks at herself, she became aware of her abilities and opportunities, and finally decided to run for the city council of her village, supported by her relatives: a country-first and a small revolution".

*L'une des missions de la Fondation Chanel est de permettre l'accès à l'éducation et à la formation professionnelle pour améliorer durablement la situation économique et sociale des femmes. Souvent limitées dans leurs choix professionnels, par la législation ou les normes sociales, les femmes se voient offrir par la Fondation Chanel des formations à l'entrepreneuriat. Les résultats sont déjà très positifs : « l'une des femmes que l'on a soutenue a tellement changé de regard sur elle-même, elle a pris conscience de ses capacités et opportunités, et a fini par se présenter à la mairie de son village, soutenue par son entourage : une première nationale et une petite révolution ».*

**A BUSINESS INCUBATOR IN  
MARSEILLES FOR LOW  
QUALIFIED YOUNG PEOPLE**

L'Ouvre-Boîte

**UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES MARSEILLAISE  
POUR LES JEUNES PEU QUALIFIÉS**

L'Ouvre-Boîte



**A solution by / Une solution par :**  
**Fondation Apprentis d'Auteuil**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Based in Marseilles, l'Ouvre-Boîte is a business incubator dedicated to low qualified young people. Initiated by the Fondation des Apprentis d'Auteuil, this project arose from a triple observation: a rising number of young job-seekers, the high number of those wishing to launch their own activity, and the high failure rate as soon as they did not follow a traditional support programme for business creation. In Marseilles, the unemployment rate of under 25 people exceeds 40% in some areas. L'Ouvre-Boîte set for itself the mission of accompanying low qualified young people in the creation and perpetuation of their business.

Installée à Marseille, l'Ouvre-boîte est une pépinière d'entreprises dédiée aux jeunes peu qualifiés. A l'initiative de la Fondation des Apprentis d'Auteuil, ce dispositif est né d'un triple constat : l'augmentation du nombre de jeunes demandeurs d'emploi, le nombre de ceux souhaitant créer leur propre activité, et le taux d'échec important de création d'activité dès lors que les jeunes sortent des dispositifs classiques d'aide à la création d'entreprise. À Marseille, le chômage des moins de 25 ans dépasse les 40% dans certains quartiers. L'Ouvre-Boîte s'est donc fixé pour mission d'épauler les jeunes peu qualifiés dans la création et dans la pérennisation de leur entreprise.

**AN ECOSYSTEM TO STIMULATE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND POVERTY ERADICATION IN THE PHILIPPINES**

Gawad Kalinga Enchanted Farm

**UN ÉCOSYSTÈME POUR FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET L'ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ AUX PHILIPPINES**

La Ferme Enchantée Gawad Kalinga



**A solution by / Une solution par :**  
**Gawad Kalinga**

In line with its project of extreme poverty eradication in the Philippines by 2024, the Filipino NGO Gawad Kalinga developed a social entrepreneurship programme. Its actions are concentrated within a "Gawad Kalinga Enchanted Farm", an ecosystem where a community of 50 families, social entrepreneurs, production sites and a social entrepreneurship university are gathered. This visionary programme reasserts the value of products made in the Philippines, and enables numerous Filipinos to reach financial autonomy. 25 "Enchanted Farm" projects are currently being developed in the Philippines.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



*En lien avec son projet d'éradication de l'extrême pauvreté aux Philippines d'ici 2024, l'ONG philippine Gawad Kalinga a développé un programme autour de l'entrepreneuriat social. Ces actions se concentrent au sein d'une « Gawad Kalinga Enchanted Farm », un écosystème où sont réunis une communauté de 50 familles, des entrepreneurs sociaux, des lieux de production et une université d'entrepreneuriat social. Ce programme visionnaire permet d'une part de revaloriser les produits fabriqués aux Philippines, et d'autre part d'accéder à l'autonomie financière pour de nombreux philippins issus du milieu rural. Actuellement 25 projets d'« Enchanted Farm » sont en cours de développement aux Philippines.*



## THE FIRST CUP FOR STUDENT SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN FRANCE

The Social Cup

**LA PREMIÈRE COUPE DE FRANCE DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ÉTUDIANT**

*La Social Cup*

**A solution by / Une solution par :**

**KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The Social Cup is the first French multidisciplinary cup for student entrepreneurship, dedicated to the solving of social and environmental issues. The Social Cup's objective is to make innovative projects ready to face today's societies challenges (environment, exclusion, employment, ageing, education...). Open to every student, the Social Cup gives young people the opportunity to discover social entrepreneurship, to participate in the development of a project, to create one's own start-up, and maybe even to be supported by professionals.

*La Social Cup est la première coupe de France pluridisciplinaire de l'entrepreneuriat étudiant, dédiée à la résolution d'enjeux sociaux et environnementaux. L'objectif de la Social Cup est de faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de la société actuelle (environnement, exclusion, emploi, vieillissement, éducation...). Ouverte à tous les étudiants, la Social Cup donne l'opportunité aux jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer au développement d'un projet, de créer sa propre start-up, et peut-être même d'être soutenus par des professionnels.*

Watch the Final of the Social Cup 2016 (French only)

*Finale de la Social Cup 2016 (en français):*



## A SUPPORT SOLUTION FOR WOMEN ENTREPRENEURS

**UNE SOLUTION D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Led by HER's objective is to address the unsatisfied needs of women entrepreneurs in insecure situations: to be supported and guided in the creation of their business. Led by HER is defined both as an organization and as a community, driven by the will of its participants to make their entrepreneurial project a genuine and lasting success. The chairwoman, Chiara Condi, assures that "we need to be proactive in order to create an environment conducive to women entrepreneurship. Yet, there is today very few resources to support women. They need however tools, networks, expertise and support. That's what we are trying to offer at Led by HER".

*La vocation de Led By HER est de répondre aux besoins jusqu'alors insatisfaits de femmes entrepreneures en situation précaire : être accompagnées et guidées dans leur création d'entreprise. Led By HER se définit à la fois comme une organisation et une communauté dont le moteur est la volonté des participantes à faire de leur projet entrepreneurial un succès durable. La présidente, Chiara Condi, assure qu'"il faut être proactif afin de créer un environnement propice à l'entrepreneuriat féminin. Or, il y a aujourd'hui très peu de ressources pour aider les femmes. Elles ont pourtant besoin de moyens, d'un réseau, d'une expertise et d'accompagnement. C'est ce que nous tâchons d'offrir avec Led By HER".*

TEDx by Chiara Condi, Founder and President of Led By HER

*TEDx de Chiara Condi, Fondatrice et présidente de Led By HER :*



**A STARTUP ACCELERATOR PROGRAMME FOCUSED ON SANITATION BUSINESSES FOR LOW-INCOME MARKETS**

The Toilet Accelerator

**UN ACCÉLÉRATEUR DE STARTUP DANS L'ASSAINISSEMENT POUR LES PAYS À FAIBLE REVENU**  
The Toilet Accelerator

**A solution by / Une solution par :**  
**Toilet Board Coalition**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The Toilet Accelerator is a 6 to 12-month corporate accelerator programme which facilitates private sector's engagement and mentorship for sanitation businesses serving low-income markets. The Toilet Accelerator works with promising business models in the sanitation realm which have the potential to overcome current barriers of access, use and adherence at scale. It supports commercially viable businesses at every scale in the sanitation value chain.

Le Toilet Accelerator est un programme de 6 à 12 mois qui facilite l'engagement du secteur privé et le mentorat pour les entreprises de l'assainissement voulant s'engager dans les pays à faible revenu. Le Toilet Accelerator travaille sur des business model prometteurs dans le domaine de l'assainissement, ayant le potentiel de dépasser les barrières actuelles d'accès, d'utilisation et de concordance d'échelle. Il apporte son soutien à des entreprises économiquement viables à chaque étape de la chaîne de valeur de l'assainissement.

**ZERO POVERTY**

**A CROWDFUNDING PLATFORM IN ROYALTIES**

**UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN ROYALTIES**

**ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY**

**A solution by / Une solution par :**  
**WE DO GOOD**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



WE DO GOOD is a crowdfunding platform in royalties which enables entrepreneurs to mobilise investors without diluting their ownership, and to transfer amounts in proportion to their turnover. It also enables investors to support projects they believe in, to be interested in their success, and to benefit from a progressive financial return without flow. WE DO GOOD wants to activate positive impact finance by developing fundraising in royalties for economically viable projects which have a social or environmental ambition.

WE DO GOOD est une plateforme de financement participatif en royalties qui permet aux entrepreneurs de mobiliser des investisseurs sans diluer leur capital. Ils ne reversent que des montants proportionnels à leur chiffre d'affaires. La plateforme permet également aux investisseurs de soutenir des projets qui leur parlent, d'être intéressés par la réussite des projets, et de bénéficier d'un retour financier progressif. WE DO GOOD veut activer une finance à impact positif en développant des levées de fonds en royalties pour les projets économiquement viables qui ont une ambition sociale ou environnementale.

# 7 INVOLVING THE ACTIVE CITIZEN IMPLIQUER LE CITOYEN-ACTEUR

## Key issues • Enjeux

In France, 8.5 million people and more than 1 out of 5 children live below the poverty line. Faced with this alarming situation, many people want to commit but don't know where, when or how. Inventing governance models toward democratic and inclusive cities and finding ways to strengthen the citizen initiatives which, beyond the role of public authorities and economic actors, transform cities and territories has become fundamental.

Giving meaning to their lives, their purchases or their savings is now crucial for many citizens. They can be actors of change and even disrupt the governance models of cities and territories. How to strengthen citizen initiatives and local change makers? How can the 2.0 commitment take precedence and multiply the possibilities for action?

### AN APPLICATION SUPPORTING YOUR ECOLOGICAL TRANSITION

### UNE APPLICATION POUR VOUS ASSISTER DANS VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

#### A solution by / Une solution par : 90 jours, soyez le changement climatique

##### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



"For 90 days, be the climate change" is a free mobile application that serves as personal assistant for your ecological transition. Through challenges, the users are led to renew their habits at their own pace, in order to help them to adopt a sustainable and responsible way of life.

« 90 jours, soyez le changement climatique » est une application mobile gratuite qui sert d'assistant personnel de transition écologique. Au travers de défis, les utilisateurs sont amenés à changer leurs habitudes à leur propre rythme, pour les aider à adopter un mode de vie responsable et durable.

### A COLLECTIVE URBANISM TOOL TO JOINTLY DEFINE TOGETHER URBAN PROJECTS

Unlimited Cities Pro

### A COLLECTIVE URBANISM TOOL TO JOINTLY DEFINE TOGETHER URBAN PROJECTS

Unlimited Cities Pro

#### A solution by / Une solution par : Urban Fabric Organisation (UFO) & HOST

Visual and interactive, the Unlimited Cities PRO app targets both experts and citizens to co-elaborate tomorrow's cities. This collective urbanism tool helps to picture, thanks to the civil society, the expectations, the needs and the customs associated to a specific territory. The urbanists benefit from diverse sources of information inputs from civil society to guide the decision-making process, and the inhabitants are led to question their aspirations on urban planning.

En France, 8,5 millions de personnes et plus d'1 enfant sur 5 vivent sous le seuil de pauvreté. Face à cette situation alarmante, nombreux sont ceux qui souhaitent s'engager sans trop savoir où, quand et comment. Inventer des modèles de gouvernance pour des villes démocratiques et inclusives et trouver les moyens de renforcer des initiatives citoyennes qui, au-delà du rôle des autorités publiques et des acteurs économiques, transforment les villes et les territoires, est devenu essentiel.

Pour les citoyens, donner du sens à sa vie, ses achats ou encore son épargne est devenu un enjeu clé. Le citoyen peut être un acteur du changement et même bouleverser les modèles de gouvernance des villes et territoires. Comment encourager et étendre le potentiel des initiatives citoyennes qui transforment les territoires ? Comment l'engagement 2.0 peut-il prendre le pas et démultiplier les possibilités d'action ?

### A NETWORK OF 850 GUARDIAN ANGELS VOLUNTEERS, TO HELP VULNERABLE PEOPLE CLOSE TO THEIR HOME

#### Volunteer At Home

### UN RÉSEAU DE 850 BÉNÉVOLES ANGES-GARDIENS, POUR AIDER LES PERSONNES VULNERABLES PROCHES DE CHEZ EUX

#### Bénévole At Home

#### A solution by / Une solution par : Bénévole At Home

##### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Fostering citizen actions, Volunteer at Home allow anyone to offer help close to their home, without constraints or commitment. Through an online platform, volunteers are identified and mapped. It enables most vulnerable people to liaise directly with the volunteers nearby.

Contribuant au développement d'actions citoyennes, Bénévole At Home permet à chacun de proposer son aide à proximité de chez soi, sans contrainte ni engagement, à travers le recensement et la cartographie des citoyens solidaires. Ce système permet aux personnes les plus fragilisées de rentrer directement en contact avec les volontaires les plus proches.

### ZERO EXCLUSION

##### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Visuelle et interactive, l'application Unlimited Cities PRO s'adresse aussi bien aux experts qu'aux simples citoyens pour co-construire les villes de demain. Cet outil d'urbanisme collaboratif permet de saisir, grâce à l'implication de la société civile, les imaginaires partagés, les besoins et les usages associés à un territoire. Les urbanistes bénéficient ainsi d'informations nourrissant des apports de la société civile pour éclairer la prise de décision, et les habitants sont amenés à s'interroger sur leurs souhaits d'aménagement.

**NEIGHBOURS NETWORKS  
AS ACTOR OF THEIR CITY**

**DES RÉSEAUX D'HABITANTS POUR DEVENIR  
ACTEUR DE SA VILLE**

**ZERO EXCLUSION**

**A solution by / Une solution par :**  
**VoisinMalin**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The Smart Neighbours Association allows the emergence of a network of engaged people whose role is to rebuild a dynamic in working-class neighborhoods. These Smart Neighbors directly engage the neighbourhood, mainly going door to door. They listen, give useful information and keys to understand the changes taking place in their daily lives. Step by step people get rid of their self-centered attitude and become more active in their own life and town.

L'association VoisinMalin fait émerger un réseau d'habitants engagés pour recréer une dynamique dans les quartiers populaires. Ces Voisins Malins vont au contact de l'ensemble des habitants de leur quartier, essentiellement par le porte-à-porte. Ils les écoutent, donnent des informations utiles et les clés pour comprendre les changements à l'oeuvre dans leur vie quotidienne. Ainsi les habitants sortent du repli sur soi et sont davantage impliqués dans leur ville et acteurs de leur vie.

**AWARENESS-RAISING AND TRAINING ABOUT SOCIALLY USEFUL ISSUES THROUGH ENTERTAINMENT CONTENT**

**SENSIBILISER ET FORMER À DES PROBLÉMATIQUES D'UTILITÉ SOCIALE VIA DES CONTENUS LUDIQUES**

**ZERO EXCLUSION**

**A solution by / Une solution par :**  
**DOWiNO**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



DOWiNO is a design studio aiming at raising awareness, educating and training about social issues such as sustainable development, social responsibility, public health or disability. DOWiNO designs customised serious games, fun applications and educational films to trigger commitments from participants, for public or private organisations.

DOWiNO est un studio de création qui vise à sensibiliser, éduquer et former à des problématiques à forte utilité sociale telles que le développement durable, la responsabilité sociale, la santé publique ou encore le handicap. DOWiNO conçoit sur-mesure, pour le compte d'organisations publiques ou privées, des serious games, des applications ludiques et des films didactiques pour favoriser l'engagement des participants.

**A TRAINING TO ENGAGE FOR CHANGE**  
ENGAGE university

**UNE FORMATION POUR S'ENGAGER EN FAVEUR DU CHANGEMENT**  
ENGAGE university

**ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY**

**A solution by / Une solution par :**  
**ENGAGE**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The transition toward a more sustainable world requires individual and collective awareness, a better understanding of social issues and a commitment by all, citizens as well as organisations. Through its "Transitions" programme, the ENGAGE University allows anyone to discover solutions, to experiment new practices and test processes facilitating the transition towards a more sustainable world. This 10-days training is suitable for all, regardless of age, discipline and background.

La transition vers un monde plus durable requiert une prise de conscience individuelle et collective, une meilleure compréhension des enjeux sociétaux et un engagement de tous, citoyens comme organisations. A travers son programme « Transitions », l'ENGAGE University permet à chacun de découvrir des solutions, d'expérimenter de nouvelles pratiques et de tester les modes de fonctionnement qui facilitent la transition vers un monde durable. Cette formation sur 10 jours est adaptée à tous, quelques soient les âges, les disciplines et les parcours.

## CRAFT AND SOLIDARITY-BASED BAKERIES RETHINKING AN EVERYDAY PLACE DES BOULANGERIES ARTISANALES ET SOLIDAIRES QUI REPENSENT CE LIEU DU QUOTIDIEN



A solution by / Une solution par :

**Farinez'Vous**

Farinez'Vous (Flour'Yourself) aims at demonstrating that a bakery, known as a local convenient store, can also be a place conducive to solidarity and sustainable development. Farinez'Vous is looking to make its two Parisians bakeries to be places of conviviality. Those bakeries train people in reconversion and only use seasonal raw materials coming from local reasoned agriculture or organic and fair trade producers.

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Farinez' Vous a pour objectif de démontrer qu'une boulangerie, commerce de proximité par excellence, peut aussi être un lieu propice à la solidarité et au développement durable. Farinez' Vous cherche à faire de ses deux boulangeries parisiennes des lieux de convivialité. Les boulangeries forment des personnes en reconversion et n'utilisent que des matières premières de saison, issues de producteurs locaux, de l'agriculture raisonnée ou biologique et du commerce équitable.

## A NATURAL GARDEN GROWING INDOOR FAIRE POUSSER UN POTAGER NATUREL EN INTÉRIEUR



A solution by / Une solution par :  
**Fresh Square**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Fresh Square is a modular furniture to designed to grow a natural indoor garden in one's living room. Fresh Square has a 3 weeks lifespan water tank, lights and a floor with its own ecosystem. It is provided without pesticides or chemical fertilisers and is climate-friendly as it decreases the transportation of vegetables and food waste.

Fresh Square est un meuble modulaire qui permet de faire pousser ses légumes, de manière naturelle, dans son propre salon. Fresh Square possède un réservoir d'eau d'une autonomie de 3 semaines, des lumières et surtout un sol avec son propre écosystème. Il est garanti sans pesticide ou intrant chimique et agit pour le climat en diminuant le transport de légumes et le gaspillage alimentaire.

Watch the demo and contribute on Kickstarter.com:  
Regardez la démonstration et contribuez à ce projet sur Kickstarter.com:



**OBJECTIVE: CITIZENS, EVERYDAY HEROES OF THEIR CITY**

Ma Ville je t'aide

**OBJECTIF : DES CITOYENS, HÉROS DU QUOTIDIEN DE LEUR VILLE**

Ma Ville je t'aide



A solution by / Une solution par :  
**JEMENGAGE.PARIS.FR**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



"Ma ville je t'aide" is a mobile application connecting local associations with nearby citizens, in order to help them perform together an activity on the benefit of the community, according to their interests and availability. "Ma ville je t'aide" fosters the engagement of all thanks to Internet : it allows citizens to geotag themselves and identify in one click all social and solidarity actions nearby, associations and groups to promote their actions and publish their calls for volunteers on a map.

Ma Ville je t'aide est une application permettant de connecter les associations locales avec les citoyens géographiquement proches afin qu'ils réalisent ensemble des actions de bénévolat selon leurs intérêts et leurs disponibilités respectifs. Ma Ville je t'aide facilite l'engagement de tous grâce à la force de l'internet en permettant aux citoyens de se géolocaliser et de visualiser en un clic toutes les actions sociales et solidaires à proximité. L'application donne également l'opportunité à des associations et collectifs de valoriser leur cause sur le web et de publier sur une carte leurs appels à bénévoles.

**AN ONLINE STORE  
FOR ITEMS LABELLED  
EMMAÜS**

Label-Emmaüs

**UNE PLATEFORME EN LIGNE POUR DES  
OBJETS LABÉLISÉS EMMAÜS**

Label-Emmaüs

**ZERO  
CARBON  
POVERTY**

**A solution by / Une solution par :  
Emmaüs**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



The Emmaus's e-shop, Label-Emmaüs, will open by the end of 2016 and will be "an alternative to traditional merchant website." This online store will be a marketplace of products labelled Emmaus, customised and sold by in economic reintegration social workers.

L'e-boutique d'Emmaüs, Label-Emmaüs, ouvrira d'ici la fin de l'année 2016 et sera « une alternative au site marchand classique ». Cette boutique en ligne sera un marketplace de produits labellisés Emmaüs, customisés et vendus par des travailleurs en réinsertion économique.

**CITIES, A HUGE LAB WHERE NEW  
SOLUTIONS EMERGE EVERYDAY**

**LA VILLE, IMMENSE LABORATOIRE OÙ ÉMERGENT,  
CHAQUE JOUR, DE NOUVELLES SOLUTIONS**

**ZERO  
EXCLUSION**

**A solution by / Une solution par :  
New CITYzens**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Urban agriculture, shared transport, participatory habitat, collective waste management system... the revolution is underway in cities and it is being handled by a new generation of enthusiastic citizens, both creative and entrepreneur, who mobilise themselves at their own scale to reinvent their cities and to improve the urban daily life. To spread those ideas and to show that acting is within everyone's reach, New CITYzens mobilises a global community passionate by the idea of positive cities. The community helps building a true learning platform towards the "new CITYzenship": citizens from all around the world can access this online platform and get ideas, contents and tools to launch their own initiative.

Agriculture urbaine, mobilité partagée, habitat participatif, système collectif de recyclage... une révolution est en marche dans les villes et ce changement est majoritairement porté par une nouvelle génération de citoyens enthousiastes, créatifs et entrepreneurs, qui se mobilisent à leur échelle pour réinventer leur ville et améliorer le quotidien urbain. Afin de partager les idées auprès du plus grand nombre et de montrer que l'action et l'initiative sont à la portée de tous, New CITYzens mobilise, à l'échelle internationale, une communauté d'acteurs passionnés par la ville et construit grâce à celle-ci une véritable plateforme d'apprentissage sur la «nouvelle citoyenneté urbaine», accessible partout dans le monde et à partir de laquelle des citadins pourront accéder à des contenus et outils pour lancer à leur tour leurs propres initiatives.

**PROMOTING AND ADDING VALUE TO STUDENT ENGAGEMENT IN  
SOLIDARITY-BASED PROJECTS**

**FAVORISER ET VALORISER L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS DANS DES PROJETS SOLIDAIRES**

**A solution by / Une solution par :  
Les Trophées Solidaires**

**ZERO  
EXCLUSION  
POVERTY**

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



To support a dynamic of solidarity-based commitment in higher education, and to allow this commitment to be valued in students' personal and professional development, the Solidarity Awards offer a competition with many prizes to reward the best student's solidarity-based projects. The Solidarity Awards also offer an educational programme and specific support in schools and universities that join the network of solidarity schools and universities through an internet platform, a tool box, networking and meetings with solidarity-based actors, "T'Solidaires Labs" workshops and educational tools such as videos and tutorials MOOCs.

Afin de soutenir une dynamique d'engagement solidaire au sein de l'enseignement supérieur, et pour que cet engagement soit valorisé dans le parcours personnel et professionnel des étudiants, les Trophées Solidaires proposent un concours doté de nombreux prix pour récompenser les meilleurs projets solidaires des étudiants. Ils offrent également un programme éducatif et un accompagnement spécifique au sein des écoles et universités qui rejoignent le réseau des établissements solidaires à travers une plateforme internet, une boîte à outils, des mises en contacts et rencontres avec des acteurs de la solidarité, des ateliers « T'Solidaires Labs », ou encore des outils pédagogiques tels que les tutoriels vidéos et les MOOCs.

## BRIDGING THE GAP BETWEEN PROFESSIONALS AND ASSOCIATIONS CREER UNE PASSERELLE ENTRE LES PROFESSIONNELS ET LES ASSOCIATIONS

### A solution by / Une solution par : Passerelle & Compétences

I want to develop a project but I need advice and support, who do I turn to? I would like to volunteer and commit myself ... but how? Founded in 2002, Passerelles&Compétences (Bridges & Skills) answers these questions and helps associations and professionals liaise, in the context of specific volunteers missions. Developing volunteering of one's skills, Bridges & Skills puts solidarity volunteering within reach of professionals, even when they have a full-time job, while allowing charitable associations to benefit from specialised skills.

### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



*Je veux monter mon projet mais j'ai besoin de conseils et d'accompagnement, vers qui me tourner ? J'aimerais m'engager mais...vers qui me tourner ?*  
Créée en 2002, Passerelles & Compétences répond à ces questionnements et met en relation des associations et des acteurs privés dans le cadre de missions de bénévolat ponctuelles. En développant le bénévolat de compétences, Passerelles & Compétences met le bénévolat de solidarité à la portée des professionnels, même occupés par un emploi à temps plein, permettant ainsi aux associations de bénéficier de compétences pointues.

### TEXT MESSAGES TO ENCOURAGE YOUNG PEOPLE TO QUESTION EVERYDAY ISSUES U-Report

### DES SMS POUR POUSSER LES JEUNES À S'INTERROGER SUR DES PROBLÉMATIQUES DU QUOTIDIEN U-Report



### A solution by / Une solution par : UNICEF

### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



U-Report, a social platform based on the distribution of text messages, offers young people an innovative way to take up issues and challenges of their communities through mobile phones. In France, U-Report is used as a social mobilisation tool for youth through surveys sent to their smartphones. U-Report invites youth to question, debate and be heard on issues and topics that affect them on a daily basis. A straightforward solution for mobilising young people using tools they are familiar with.

*U-Report, plateforme sociale basée sur la diffusion de SMS, offre aux jeunes un moyen innovant de se saisir des problématiques et enjeux de leurs communautés grâce aux téléphones portables. En France, U-Report est utilisé comme outil de mobilisation sociale pour les jeunes grâce à des sondages envoyés sur leurs smartphones. U-Report invite ainsi la jeunesse à s'interroger, à débattre et à se faire entendre sur les problèmes et les sujets qui les concernent au quotidien. Une solution simple et directe qui permet de mobiliser les jeunes en utilisant des outils avec lesquels ils sont familiers.*

### A PLATFORM TO BECOME ACTOR OF THE 2017 FRENCH PRESIDENTIAL ELECTIONS #Hello2017

### UNE PLATEFORME POUR DEVENIR ACTEUR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DE 2017 #Hello2017



### A solution by / Une solution par : VOXE.ORG

### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Voxe is the toolbox for connected citizens. #hello2017 was launched ahead of the 2017 presidential elections as the platform that takes citizens from spectators to actors of politics. This platform provides information, allows to compare candidates, to question them and to network by organising debates close to one's home.

*Voxe est la boîte à outils du citoyen connecté. Pour les élections françaises de 2017, elle lance #hello2017, la plateforme qui nous fait passer de spectateurs à acteurs de la politique. Cette plateforme permet de s'informer, de comparer les candidats, de les interroger et de faire des rencontres en organisant des débats près de chez soi.*

# 8 TECHNOLOGIES FOR THE COMMON GOOD TECHNOLOGIES AU SERVICE DU BIEN COMMUN

## Key issues • Enjeux

Artificial intelligence, autonomous cars, advanced robotic, 3D printing, revolutionary smartphone applications, drones and extremely sensitive sensors... New technologies are definitely changing the face of our societies, and represent a significant source of wealth. The expected gain for the global economy could be substantial in the coming years, most of it originating from mobile Internet. New technologies are often feared or not understood. Yet, they can be a prodigious asset in the fight against social and environmental challenges. Algorithms can be a powerful tool to fight unemployment, artificial intelligence can revolutionise the health sector, the digital sector through the development of the civic tech and the Internet can represent an efficient lever for social inclusion and civic participation, and so on. There are many examples showing how a positive ownership of new technologies could change the face of the world. Every day, amazing innovators are proving it, developing innovations for the common good in various fields, from politics to education through urban planning, or employment. What are these so called "Tech for Good" innovations?

Intelligence artificielle, voitures autonomes, robotique avancée, impression 3D, applications smartphone révolutionnaires, drones et capteurs ultra-sensibles... Les nouvelles technologies changent le visage de nos sociétés et sont une source de richesse astronomique. Le gain émis pour l'économie mondiale pourrait être considérable d'ici plusieurs années, l'essentiel venant de l'Internet mobile. Souvent décriées, parfois mal comprises, les nouvelles technologies peuvent pourtant constituer un véritable atout face aux défis sociaux et environnementaux. Des algorithmes peuvent élaborer un outil puissant de lutte contre le chômage, l'intelligence artificielle peut révolutionner le monde de la santé, le numérique via la civic tech et le développement d'internet peut représenter un levier d'inclusion et de participation citoyenne efficace, etc. Nombreux sont les exemples démontrant que l'appropriation positive des transformations technologiques peut changer la face du monde. Déployant leur créativité par-delà les champs du politique, de l'éducation, de l'urbain, ou encore de l'emploi, chaque jour des innovateurs le prouvent en développant des innovations au service du bien commun. Quelles sont ces innovations appelées « Tech for Good » ?

### AN APP REDISTRIBUTES UNSOLD GOODS FROM RETAILERS

ProxiDon

### UNE APPLICATION REDISTRIBUE LES INVENDUS DES PETITS COMMERÇANTS

ProxiDon

ZERO POVERTY

A solution by / Une solution par :  
Banque alimentaire du Rhône

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



In order to facilitate the donation of unsold food items from retailers, the Rhône regional food bank has developed the "ProxiDon" application. Through one click, retailers can publish the list of available surplus items. After being notified by a text message, associations can pick up the unsold food directly at the shops. Collecting and reallocating at least 20% of these unsold items, ie. 880 tons of food, represents 1.8 million meals distributed every year in the Rhône region.

Pour faciliter le don des invendus par les petits commerçants, la Banque alimentaire du Rhône a développé l'application ProxiDon. En un clic, ces commerçants peuvent publier la liste des denrées disponibles, qui sont directement récupérées en magasin par les associations prévenues par SMS. En collectant et redistribuant au moins 20% des aliments jetés par les petits commerces du département du Rhône, soit 880 tonnes de nourriture par an, ce sont 1,8 million de repas en plus qui seront distribués chaque année.

### FIGHTING SOCIAL AND DIGITAL EXCLUSION

### LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ NUMÉRIQUE ET SOCIALE

ZERO EXCLUSION

A solution by / Une solution par :  
Emmaüs Connect & WeTechCare

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



According to the 2015 digital barometer edited by the CRÉDOC (French Research Center for the Study and Observation of Living Conditions), five million people combine digital and social precariousness, isolating them from online services opportunities. In order to fight this isolation, Emmaüs Connect joined forces with WeTechCare to work for the digital inclusion of as many people as possible, developing web services, mobile applications or tutorials adapted to vulnerable people.

Selon le baromètre du Numérique 2015 du CRÉDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie), cinq millions de personnes cumulent en France précarités numérique et sociale. Pour contrer l'isolement de ces personnes, mises à l'écart des opportunités de service en ligne, Emmaüs Connect agit en complémentarité avec WeTechCare pour développer l'inclusion numérique du plus grand nombre. Cela passe par la conception de services Web, d'applications mobiles et de tutoriels adaptés à des publics fragiles et non connectés.

## BIG DATA AT THE SERVICE OF UNEMPLOYMENT REDUCTION LE BIG DATA AU SERVICE DE LA RÉDUCTION DU CHÔMAGE



**A solution by / Une solution par :**  
**Bayes Impact**

**Laureate of the 2015 Lab Laboo Innovator Award**  
Lauréat du Prix Lab Laboo Innovateur en 2015

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Bayes Impact is a global NGO which aims at solving societal issues and at improving the lives of million people through big data and algorithms. In partnership with the French government and the French employment agency Pôle Emploi, Paul Duan, founder of Bayes Impact, developed a free and open-source online platform based on algorithms, which provides better guidance to job-seekers among the variety of offers available on the Internet.

Bayes Impact est une ONG mondiale qui vise à résoudre les problèmes de société et à améliorer la vie de millions de personnes grâce au big data et aux algorithmes. En partenariat avec le gouvernement français et Pôle Emploi, Paul Duan, fondateur de Bayes Impact, a développé une plateforme web gratuite et open-source qui s'appuie sur des algorithmes pour mieux orienter les demandeurs d'emploi au milieu de la variété d'offres disponibles sur Internet.

### Lab Laboo Innovator Award • Prix Innovateur Lab Laboo



The Lab Laboo Innovator Award rewards a 2.0 entrepreneur whose project is particularly innovative, original and inspiring. The digital innovation should contribute to the achievement of one or more Zeros: Zero Exclusion, Zero Carbon or Zero Poverty and have a high potential impact. In addition, the innovation should mobilise or generate synergies between actors from different sectors.

Le Prix Innovateur Lab Laboo récompense un entrepreneur 2.0 dont le projet est particulièrement innovant, original et inspirant. Son innovation digitale doit contribuer à atteindre un ou plusieurs Zéros : le Zéro Exclusion, Zéro Carbone ou Zéro Pauvreté, et avoir un fort impact potentiel. En outre, son innovation doit mobiliser ou générer des synergies entre des acteurs de secteurs différents.

## INVOLVING CIVIL SOCIETY IN TSUNAMI WARNING SYSTEMS LA SOCIÉTÉ CIVILE ACTRICE DE LA PRÉVENTION CONTRE LES TSUNAMIS



**A solution by / Une solution par :**  
**CaribeWave FWI**

**Laureate of the 206 Lab Laboo Innovator Award**  
Lauréat du Prix Lab Laboo Innovateur en 2016

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



CaribeWave FWI is a civil society initiative developed on the fringe of CaribeWave, the international tsunami simulation. Using drones, radio stations, seismic sensors or relay antennas, CaribeWave FWI aims at training and informing citizens regarding the risks they are facing and encourages them to become actors of the alerting and rescue chain. Thus, without substituting the State, every household, school or enterprise can become a sensor, a relay or an alert and participate in improving people and equipment safety. This project was awarded by the Lab Laboo Innovator Prize at the 2016 Convergences World Forum.

CaribeWave FWI est une initiative de la société civile, développée en marge de CaribeWave, l'exercice international de simulation de tsunami. En utilisant des drones, des stations radio, des capteurs sismiques et des antennes relais, CaribeWave FWI vise à former et informer les citoyens des risques qu'ils encourent en les rendant acteurs de la chaîne d'alerte et de secours. Sans se substituer à l'État, chaque ménage, école, entreprise peut devenir un capteur, un relais, une alerte et concourir à une meilleure sécurité des personnes et des biens. Ce projet a reçu le Prix Innovateur Lab Laboo lors du Forum Mondial Convergences 2016.



**Interview of Gaël Musquet, CaribeWave FWI:**  
Interview de Gaël Musquet, CaribeWave FWI :



© Yann Castaner

## DIGITAL TOOLS TO GUARD POPULATIONS AGAINST NATURAL DISASTERS

*DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR MIEUX PRÉMUNIR LES POPULATIONS CONTRE LES CATASTROPHES NATURELLES*



A solution by / Une solution par :  
Cloud to street

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The Cloud to street project aims at enabling populations to protect themselves from natural disasters such as floodings, by using social networks and digital tools. According to Bessie Schwarz, co-founder of the project, thanks to this geographical vulnerability detection and mapping tool, “we can make sure no one is left behind and is risking his life”. The project was presented by Bessie at the 2016 Lab Laboo Innovator Awards, and received a special mention from the jury.

En utilisant les réseaux sociaux et les outils numériques, le projet Cloud to street permet de protéger les populations contre les catastrophes naturelles telles que les inondations. Pour Bessie Schwarz, cofondatrice du projet, cet outil de détection et de cartographie des zones vulnérables permet de « s'assurer que personne ne sera laissé de côté et n'encourra de risques pour sa vie ». Ce projet a été présenté pour le Prix Innovateur Lab Laboo 2016 et s'est vu récompensé par une mention spéciale du jury.

## ZERO EXCLUSION

A PLATFORM OF IVORIAN ENTREPRENEURS TO “CHANGE THE WORLD THROUGH INNOVATION”

*UNE PLATEFORME D’ENTREPRENEURS IVOIRIENNE POUR « CHANGER LE MONDE PAR L’INNOVATION »*

A solution by / Une solution par :  
ConnectXGlobal

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



ConnectX was developed by Bacey YoroBI, an Ivorian traveler and entrepreneur, who wanted to federate innovators and startupers from emerging countries. Now a key platform for Ivorian entrepreneurs, the ConnectX community gathers every month to meet, to discuss around digital issues and to exchange good practices. But most of all, the community strives to make the dream of “changing the world through innovation” (Bacey YoroBI) come true.

ConnectX est né de l’initiative de Bacey YoroBI, un voyageur entrepreneur ivoirien, qui souhaitait fédérer les innovateurs et startupers des pays émergents. Devenue une plateforme incontournable des entrepreneurs en Côte d’Ivoire, la communauté ConnectX se réunit tous les mois autour de la thématique du numérique pour se rencontrer, échanger de bonnes pratiques, et surtout faire grandir le rêve de « changer le monde par l’innovation », comme le dit Bacey YoroBI.

## A SYSTEM OF DETECTION AND MANAGEMENT OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS FOR CITIES

*UN DISPOSITIF DE DÉTECTION ET GESTION DES ÉMISSIONS DE CO2 POUR LES VILLES*



A solution by / Une solution par :  
Everimpact

Cities are responsible for up to 70% of harmful greenhouse gases, and yet they rely on rough estimates and are unable to measure, report and accurately verify their emissions. The service company Everimpact set up an innovative solution to help cities track their greenhouse gas emissions in real-time and monetise their reduction. To do so, Everimpact uses satellites and ground sensors which collect the data required to build real-time emissions' maps.

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Responsables de plus de 70% des émissions de gaz à effet de serre, les villes se fient pourtant à des estimations grossières et ne peuvent mesurer, reporter et vérifier de manière fiable leurs émissions. Everimpact, une entreprise de services, a mis en place une solution innovante pour aider les villes à suivre leurs émissions de gaz à effet de serre en temps réel et à monétiser leur réduction. Pour cela, Everimpact utilise des satellites et des capteurs au sol qui collectent les données nécessaires et permettent de construire des cartes d'émissions en temps réel.

## INNOVATIVE SOLUTIONS TO RAISE FUNDS DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR COLLECTER DES DONS



A solution by / Une solution par :

**Heoh**

Founded in 2012 Heoh is a online platform offering innovative and secured solutions to collect donations. Using donation means such as payment terminals, text messages or social networks, Heoh revolutionises the way we donate by integrating donation into our everyday life. Moreover, Heoh's solutions are not only suited to individuals, but also to enterprises, local governments and associations.

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Fondée en 2012, Heoh est une plateforme qui propose des solutions innovantes et sécurisées de collecte de dons. Grâce à des solutions comme le don sur terminal de paiement, le don par SMS ou le don sur les réseaux sociaux, Heoh révolutionne notre manière de donner en l'intégrant à notre quotidien. De plus, ces solutions ne s'adressent pas uniquement aux particuliers mais aussi aux entreprises, aux collectivités locales et aux associations.

## A SOFTWARE OFFERING AN OVERALL VIEW OF PUBLIC SUBSIDIES UN LOGICIEL PROPOSANT UNE VISION TRANSVERSE DES AIDES PUBLIQUES



UN LOGICIEL PROPOSANT UNE VISION TRANSVERSE DES AIDES PUBLIQUES

A solution by / Une solution par :  
**Mes-aides.gouv**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Observing that numerous public aid mechanisms exist in France but are generally unclear or unknown by individuals, Hela Ghariani and her associates created a simple software. It provides a reliable and transversal vision of the range of public aids to which a person would be eligible. Available online at mes-aides.gouv.fr, "this tool can be extremely useful to volunteers and social workers who support poor people", as Hela explained at the 2016 Lab Laboo Innovator Award ceremony, where the tool was presented.

Face au constat qu'il existe en France de nombreuses aides publiques mais qu'elles sont peu lisibles voire inconnues, Hela Ghariani et ses associés ont créé un logiciel simple permettant d'avoir une vision transverse et fiable de l'ensemble des aides publiques auxquelles une personne est éligible. Accessible en ligne sur mes-aides.gouv.fr, « cet outil peut s'avérer très utile pour les bénévoles et travailleurs sociaux dans leur accompagnement auprès des personnes en précarité financière », comme l'a expliqué Hela au Prix Innovateur Lab Laboo 2016, où l'outil a été présenté.

## AN ARTISTIC ROBOT TO BEAUTIFY THE STREETS OF PARIS UN ROBOT ARTISTIQUE POUR EMBELLIR LES RUES DE PARIS



UN ROBOT ARTISTIQUE POUR EMBELLIR LES RUES DE PARIS

A solution by / Une solution par :  
**Thymio**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



"The Streets of Paris are sad, so I wanted to create a robot that could make them smile again", explained the 10 year old Eva in her application letter to the 2016 Paris Summer Innovation Fellowship. She coded and managed to hijack her robot named Thymio to make it become an "arty robot" able to use chalk and draw on Parisian streets to embellish them.

« Les rues de Paris sont tristes, j'ai voulu construire un robot pour leur redonner le sourire », explique la jeune Eva, 10 ans, dans sa candidature à la Paris Summer Innovation Fellowship 2016. En codant, elle est parvenue à détourner l'usage de son robot Thymio, pour en faire un robot artistique capable de dessiner à la craie pour enjoliver les rues de Paris.



### AN INTERACTIVE APP TO DEVELOP PARTICIPATIVE TOWN PLANNING

Smart Favela

**UNE APPLICATION INTERACTIVE POUR DÉVELOPPER L'URBANISME PARTICIPATIF**

Smart Favela

A solution by / Une solution par :  
**TOOLZ**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Smart Favela is a town planning collaborative prototype on touch screen. Educational and participative, this 3D cartography application facilitates the development of ecological and concerted solutions for urban areas. This application enables to collect inhabitants' opinion on urban projects, while giving them the opportunity to make suggestions to improve the urban planning. An innovative solution helping citizens become actors of change, which was awarded with the 2015 Project Lab Laboo Prize at the Convergences World Forum.

*Smart Favela est un prototype d'urbanisme collaboratif sur écran tactile. Pédagogique et participative, cette application de cartographie 3D facilite la mise en place de solutions écologiques et concertées en milieu urbain. Cette interface permet de recueillir l'avis des habitants sur des projets urbains tout en leur permettant de faire des suggestions pour améliorer la gestion urbaine. Une solution innovante pour rendre les citoyens acteurs du changement dans leur ville qui a valu à ce projet le Prix Projet Lab Laboo 2015 au Forum Mondial Convergences.*



### A LAB TO DEVELOP A TECH AND START-UP ECOSYSTEM IN TOGO

**UN LAB POUR DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME TECH ET START-UP AU TOGO**

A solution by / Une solution par :  
**Woelab**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Woelab is the 1<sup>st</sup> African space for democratic tech as well as a grassroots community that supports young people in developing their project. Its social organization is modeled on Togolese villages in such a way that it locally accompanies the maturing of a tech and start-up ecosystem in the country. Thanks to new technologies, the lab facilitates meetings and collaborative work. "The digital boom can enrich Africa which has a decisive role to play in this revolution. We want to transform the city, and then the entire continent", explained Sename Koffi Gbodjinou in his application to the 2016 Lab Laboo Innovator Prize.

*Woelab est le 1<sup>er</sup> lieu de technologie démocratique en Afrique et un espace communautaire où les jeunes sont accompagnés dans leurs projets. Avec une organisation sociale empruntée aux villages togolais, le dispositif accompagne localement la maturation d'un écosystème tech et start-up au Togo. Ce lab permet des rencontres et du travail collaboratif autour des nouvelles technologies. « Le boom numérique peut apporter beaucoup et l'Afrique a sa carte à jouer dans cette révolution. Nous souhaitons transformer la ville, et ensuite tout le continent », explique Sename Koffi Gbodjinou dans sa candidature au Prix Innovateur Lab Laboo 2016.*

### A DIGITAL SECOND-HAND SHOP TO FINANCE PROJECTS

**UN VIDE-GRENIER DIGITAL POUR FINANCER DES PROJETS**



A solution by / Une solution par :  
**ZEGOODMARKET**

"Selling the past in order to enrich the future" is ZEGOODMARKET's doctrine. A close relative of crowdfunding platforms, this platform developed the "Sell-funding" concept. In fact, on this digital and participative second-hand shop, one can sell or buy equipments and services as a way to finance a personal, social, or even sports project. This 2.0 version of flea markets allows projects financing while putting attics in order.

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



*« Vendre le passé pour enrichir l'avenir », voilà la doctrine de ZEGOODMARKET. Cousine des plateformes de crowdfunding, cette plateforme a inventé le concept de Sellfunding : un vide-grenier digital et participatif où l'on vend et l'on achète des objets ou services pour financer un projet, qu'il soit personnel, associatif, ou encore sportif. Une version 2.0 de la brocante, pour permettre à chacun de financer son projet tout en vidant son grenier.*

# 9 INVESTING IN LOCAL ECONOMY INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

## Key issues • Enjeux

The combination of population growth, consumption growth in developed countries and the aspiration of developing countries to reach similar standards will make the pressure above natural resources unbearable before 2050. Developing local economy is a way to face this problem but also to set up targeted policies, better suited for each territory and consequently more efficient. Local economy diminishes the waste of natural resources, reduces the impact on environment and enables a better allocation of human competences and public investments. In this chapter Convergences highlights initiatives which bet on local economy. Such actions actively contribute to a structural transformation of our society, toward a more responsible and efficient one.

*La conjonction du développement démographique, de la croissance de la consommation dans les pays développés et de l'aspiration des pays émergents à un modèle de consommation similaire rendront insupportable la pression sur les ressources naturelles avant 2050. Développer l'investissement dans l'économie locale permet de traiter ce problème mais aussi de mettre en place des politiques plus précises, mieux adaptées à chaque territoire et donc plus efficaces. L'économie locale limite le gaspillage des ressources, l'impact sur l'environnement et permet une allocation plus mesurée et mieux ciblée des compétences humaines et des investissements publics. Convergences met ici en lumière des initiatives qui font le pari de l'économie locale. Ces actions contribuent à une transformation de notre modèle de société : plus durable, plus responsable et surtout plus efficient.*

### CIRCULAR ECONOMY IN THE SERVICE OF COMPETITIVENESS OF THE PRIVATE SECTOR AND TERRITORIES

#### L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES



A solution by / Une solution par :

Act'IF

#### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Act'IF is a web-based platform developed by the Chamber of Commerce and of Industry of Montauban and Tarn-et-Garonne. By identifying and geo-tracking needs and resources of the local economic fabric, Act'IF helps to understand the flow dynamics of territories and build dynamic mappings. Therefore, the competitiveness of the private sector and territories can be enhanced by the circular economy: it becomes possible to create sharing synergies (job sharing, joint purchasing...).

Act'IF est une plateforme web développée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montauban et Tarn-et-Garonne. Son objectif : mettre l'économie circulaire au service de la compétitivité des entreprises et des territoires en créant des synergies entre les entreprises. En identifiant et en géolocalisant les besoins et les ressources du tissu économique local, il devient possible de créer des synergies de mutualisation (emplois partagés, achats groupés) entre ces flux. De façon pragmatique, Act'IF permet de mettre l'économie circulaire au service de la compétitivité des entreprises et des territoires.



AN EXPERIMENTAL SET-UP

#### "ZERO LONG-TERM UNEMPLOYED PEOPLE TERRITORIES "

#### UN DISPOSITIF EXPÉRIMENTAL « TERRITOIRES ZÉRO CHÔMEUR DE LONGUE DURÉE »

A solution by / Une solution par :

ATD Quart Monde

#### Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



ATD Quart Monde's initiative starts from the assumption that no one is unemployable. The organisation conducts reflections with local actors to determine needs and reinvest unemployment benefits to support long-term unemployed peoples' employability. The aim is, at a territorial scale (intercommunal, communal, neighbourhood), to offer to any voluntary person durably deprived of employment a permanent contract paid at the minimum wage (subsidised by the State as well as voluntary collectivities) with chosen schedule and adapted to his or her competences.

*L'initiative d'ATD Quart Monde part de l'idée que personne n'est inemployable. L'organisation mène une réflexion avec les acteurs locaux pour définir les besoins et réinvestir les allocations chômage pour aider à l'employabilité des chômeurs de longue durée. Il s'agit, à l'échelle d'un territoire (intercommunalité, commune, quartier), de proposer à toute personne volontaire, privée durablement d'emploi, un contrat à durée indéterminée au SMIC (subventionné par l'Etat et les collectivités volontaires), à temps choisi, et adapté à ses compétences.*

## INVESTING IN DEVELOPING COUNTRIES' SECONDARY TOWNS FOR A SUSTAINABLE GROWTH

"Poverty in a Rising Africa" Report

### INVESTIR DANS LES VILLES SECONDAIRES DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT POUR ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE

Rapport « Pauvreté dans une Afrique émergente »



**A solution by / Une solution par :**  
World Bank

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



Faced with rapid urbanization, policymakers and economists are wondering whether investment in secondary towns and villages — rather than capitals and megacities — could offer a quicker route to a sustainable economic growth. Investing in these secondary cities foster better job prospects, improved governance and more inclusive poverty reduction. This idea is further developed in the "Poverty in a Rising Africa" report, the last World Bank report issued in March 2016.

Face à l'urbanisation croissante, des experts et des économistes s'interrogent sur le bien-fondé des investissements injectés dans les capitales et les grandes villes. Des investissements dans les villes secondaires et les villages garantiraient plus rapidement une croissance économique et durable, tout en offrant de meilleures perspectives d'emploi pour les populations, une meilleure gouvernance économique, et une réduction de la pauvreté plus inclusive. Cette thèse est notamment évoquée dans l'étude « Poverty in a Rising Africa », le dernier rapport de la Banque Mondiale publié en mars 2016.

## AN INNOVATIVE SAVING PRODUCT TO SUPPORT SOCIAL SOLIDARITY ECONOMY

"Third industrial revolution" savings account

### UN PRODUIT D'ÉPARGNE INNOVANT POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ESS

Livret d'épargne « Troisième révolution industrielle »



**A solution by / Une solution par :**  
Crédit Coopératif

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



As part of the "Troisième Révolution Industrielle" (third industrial revolution) project, led by the Nord de France Chamber of Commerce and Industry and the Regional Council, Crédit Coopératif launched its 1<sup>st</sup> saving account entirely dedicated to the funding of innovative and responsible companies in one specific region (Nord de France). In September 2016, this system allowed the meeting between project holders and savers willing to support their territory: 10 million euros were deposited on these saving accounts. The Crédit Coopératif is now replicating the operation in other regions.

Dans le cadre du projet « Troisième révolution industrielle » mené par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nord de France et le Conseil régional Nord-Pas de Calais-Picardie, le Crédit Coopératif a lancé début 2015 son 1<sup>er</sup> livret d'épargne entièrement dédié à une région, le Nord Pas de Calais, et au financement exclusif d'entreprises innovantes et responsables. En 8 mois, les rencontres entre les porteurs de projet et les épargnants souhaitant soutenir leur région ont conduit à ce que 10 millions d'euros soient déposés par les citoyens sur le livret. Fort de ce succès, le Crédit Coopératif a déployé l'opération dans d'autres régions.



## AN AMBITIOUS SOCIETAL PROJECT TO RENEW AGRICULTURAL MODELS

### UN PROJET SOCIÉTAL AMBITIEUX POUR RENOUVELER LES MODÈLES D'AGRICULTURE

**A solution by / Une solution par :**

Fermes d'avenir

Fermes d'Avenir (Promosing Farms) aims at providing each and everyone with the means and the desire to launch its own responsible and profitable agricultural project, from farmers wanting to make the transition toward a more responsible agriculture to the city dweller willing to start market gardening. The association Fermes d'Avenir is leading an ambitious societal project which promotes the principles of an agro-ecology compatible with the current socio-economic context. The main purpose is to show it is possible to create a permanent job only with one eco-friendly market-gardening hectare.

**Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :**



De l'agriculteur souhaitant effectuer sa transition au citadin désireux de créer une activité de maraîchage, Fermes d'Avenir s'adresse au plus grand nombre pour donner les moyens et l'envie de lancer son propre projet agricole, écologique et rentable. L'association Fermes d'Avenir mène un projet sociétal ambitieux, qui porte en lui les principes d'une agroécologie en phase avec le contexte socio-économique actuel. L'objectif principal : montrer qu'il est possible, sur un hectare, de créer un emploi pérenne en maraîchage biologique.

## MARKET GARDENING OPERATIONS INTENDED FOR SOCIAL AND PROFESSIONAL INTEGRATION

Gardens of Cocagne

### DES EXPLOITATIONS MARAÎCHÈRES À VOCATION D'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Jardins de Cocagne

A solution by / Une solution par :

**Réseau de Cocagne**



Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



Les Jardins de Cocagne (The Gardens of Cocagne) are biological market gardening aiming to facilitate social and vocational reintegration. Customers pay to receive a weekly basket of vegetables produced by vulnerable men or women facing professional, social or personal hardship. Thanks to Les Jardins de Cocagne, these people are able to (re)build a career and a personal plan.

Les Jardins de Cocagne sont de véritables exploitations maraîchères biologiques, à vocation d'insertion sociale et professionnelle. Ils accueillent des femmes et des hommes de tout âge, en situation précaire et rencontrant des difficultés d'ordre professionnel, social ou personnel. A travers la production de légumes biologiques, distribués sous forme de paniers hebdomadaires à des adhérents-consommateurs, les Jardins de Cocagne permettent à ces personnes de retrouver un emploi et de (re) construire un projet professionnel et personnel.

## BUYING AND MAKING HOUSING AVAILABLE FOR CHARITIES

SOLIFAP Foncier



### ACHETER ET METTRE DES LOGEMENTS À DISPOSITION DES ASSOCIATIONS

SOLIFAP Foncier

A solution by / Une solution par :

**Société d'investissements solidaires de la Fondation Abbé Pierre (SOLIFAP)**

Contributing to SDGs / Contribue aux ODD :



The main task of SOLIFAP is to support the insertion developers in the construction of social housing dedicated to people in need. To do so, "SOLIFAP Foncier" acquires housing (small buildings, town-houses...) and defers the work to insertion developers. The aim is to create additional social housing for associations and people in need.

La mission principale de SOLIFAP est de soutenir les maîtres d'ouvrages d'insertion dans la construction de logements sociaux à très bas coût à destination de personnes en difficultés. Pour remplir cette mission, « SOLIFAP Foncier » se propose d'acquérir des logements (petit immeuble, maison de ville ou rurale, etc.) pour confier la réalisation des travaux à des maîtres d'ouvrage d'insertion. L'objectif est de créer plus de logements à destination des associations et des personnes en difficulté économique.

# TABLE OF CONTENTS by SDG

## SOMMAIRE par ODD



### GOAL 1: END POVERTY IN ALL ITS FORMS EVERYWHERE

#### OBJECTIF 1 : ÉLIMINER L'EXTRÊME PAUVRETÉ ET LA FAIM

A programme focused on entrepreneurial support and micro-credit in rural areas, ADIE <i>Un programme d'accompagnement entrepreneurial et de microcrédit dans les zones rurales, ADIE.....</i>	<a href="#">p.26</a>	A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguéla.....</i>	<a href="#">p.8</a>
Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES.....</i>	<a href="#">p.18</a>	An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga <i>Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga.....</i>	<a href="#">p.27</a>
A young Tanzanian innovator takes up the challenges of rancid water, Askwar Hilonga <i>Un jeune innovateur tanzanien répond aux problèmes d'eau insalubre, Askwar Hilonga.....</i>	<a href="#">p.7</a>	Innovative solutions to raise funds, Heoh <i>Des solutions innovantes pour collecter des dons, Heoh.....</i>	<a href="#">p.38</a>
Investing in developing countries' secondary towns for a sustainable growth, World Bank <i>Investir dans les villes secondaires des pays en développement pour assurer une croissance durable, Banque Mondiale.....</i>	<a href="#">p.41</a>	An online store for items labeled Emmaüs, Emmaüs <i>Une boutique en ligne pour des objets labellisés Emmaüs, Emmaüs.....</i>	<a href="#">p.33</a>
Un réseau de 850 Bénévoles Anges-Gardiens, à disposition des enfants et familles fragilisées proche de chez eux, Bénévole at home <i>Impliquer le citoyen-acteur dans la recherche de solutions, Bénévole at home.....</i>	<a href="#">p.30</a>	Delivering products at affordable prices in short distribution channels, Maison POS <i>Des produits bon marché délivrés en circuit-court, Maison POS.....</i>	<a href="#">p.17</a>
Involving civil society in tsunami warning systems, CaribeWave FWI <i>La société civile active de la prévention contre les tsunamis, CaribeWave FWI.....</i>	<a href="#">p.36</a>	A hosting network for refugees at individuals' homes, SINGA <i>Un réseau d'accueil des réfugiés chez les particuliers, SINGA.....</i>	<a href="#">p.25</a>
Digital tools to guard population against natural disasters, Cloud to street <i>Des outils numériques pour mieux prévenir les populations contre les catastrophes naturelles, Cloud to street.....</i>	<a href="#">p.37</a>	The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée <i>Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée.....</i>	<a href="#">p.6</a>
Collection and distribution of enterprises unsold products, Dons solidaires <i>Collecte et distribution de produits neufs invendus par les entreprises, Dons solidaires.....</i>	<a href="#">p.13</a>	Making better use of waste plastics, The Plastic Bank <i>Du bon usage des déchets en plastique, The Plastic Bank.....</i>	<a href="#">p.20</a>
Awareness-raising and training about socially useful issues through entertainment content, DOWINO <i>Sensibiliser et former à des thématiques d'utilité sociale via des contenus ludiques, DOWINO.....</i>	<a href="#">p.31</a>	An accelerator program focused on sanitation businesses for low-income markets, Toilet Board Coalition <i>Un accélérateur de startup dans l'assainissement pour les pays à faible revenu, Toilet Board Coalition.....</i>	<a href="#">p.29</a>
Professional trainings for women, Fondation CHANEL <i>Des formations professionnelles destinées aux femmes, Fondation CHANEL.....</i>	<a href="#">p.27</a>	Social and professional integration of refugees and asylum-seekers, Wintegreat <i>Intégrer socialement et professionnellement les réfugiés et les demandeurs d'asile, Wintegreat.....</i>	<a href="#">p.25</a>
A business incubator in Marseilles for low qualified young people, Fondation des Apprentis d'Auteuil <i>Une pépinière d'entreprises marseillaise pour les jeunes peu qualifiés, Fondation des Apprentis d'Auteuil.....</i>	<a href="#">p.27</a>		

### GOAL 2: END HUNGER, ACHIEVE FOOD SECURITY AND IMPROVED NUTRITION AND PROMOTE SUSTAINABLE AGRICULTURE

#### OBJECTIF 2 : ÉLIMINER LA FAIM, ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, AMÉLIORER LA NUTRITION ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE

Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES.....</i>	<a href="#">p.18</a>	Digitalization of the humanitarian response, FAMOCO <i>La digitalisation de la réponse humanitaire, FAMOCO.....</i>	<a href="#">p.4</a>
An app redistributes unsold goods from retailers, Banque alimentaire du Rhône <i>Une application redistribue les invendus des petits commerçants Banque alimentaire du Rhône.....</i>	<a href="#">p.35</a>	Delivering products at affordable prices in short distribution channels, Maison POS <i>Des produits bon marché délivrés en circuit-court, Maison POS.....</i>	<a href="#">p.17</a>
Collection and distribution of enterprises unsold products, Dons solidaires <i>Collecte et distribution de produits neufs invendus par les entreprises, Dons solidaires.....</i>	<a href="#">p.13</a>	The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée <i>Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée.....</i>	<a href="#">p.6</a>

### GOAL 3: ENSURE HEALTHY LIVES AND PROMOTE WELL-BEING FOR ALL AT ALL AGES

#### OBJECTIF 3 : PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE

Training entrepreneurs to guarantee access to water for all, 1001fontaines <i>Former des entrepreneurs pour garantir l'accès à l'eau pour tous, 1001fontaines .....</i>	<a href="#">p.7</a>	Facilitating access to humanitarian aid for disabled people, Handicap International <i>Faciliter l'accès à l'aide humanitaire des personnes handicapées, Handicap International.....</i>	<a href="#">p.5</a>
Well-being services from visually impaired practitioners, Altermassage <i>Des services de bien-être par des praticiens malvoyants, Altermassage.....</i>	<a href="#">p.22</a>	Insurance systems response to humanitarian crisis, African Risk Capacity <i>Face aux crises humanitaires, la réponse des systèmes assurantiels, African Risk Capacity.....</i>	<a href="#">p.5</a>
Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES.....</i>	<a href="#">p.18</a>	A network to bridge the gap between development aid and its beneficiaries, NEAR (Network for Empowering Aid Response) <i>Un réseau pour réduire l'écart entre l'aide au développement et ses bénéficiaires, NEAR (Network for Empowering Aid Response).....</i>	<a href="#">p.6</a>
Improving data collection and analysis in emergency humanitarian aid contexts, CartONG <i>Améliorer la collecte et l'analyse des données dans l'aide humanitaire d'urgence, CartONG.....</i>	<a href="#">p.6</a>	A hosting network for refugees at individuals' homes, SINGA <i>Un réseau d'accueil des réfugiés chez les particuliers, SINGA.....</i>	<a href="#">p.25</a>
A system providing close accompaniment to fight child mortality, Djantoli <i>Un dispositif d'accompagnement de proximité pour lutter contre la mortalité infantile, Djantoli.....</i>	<a href="#">p.8</a>	An accelerator program focused on sanitation businesses for low-income markets, Toilet Board Coalition <i>Un accélérateur de startup dans l'assainissement pour les pays à faible revenu, Toilet Board Coalition.....</i>	<a href="#">p.29</a>
Awareness-raising and training about socially useful issues through entertainment content, DOWINO <i>Sensibiliser et former à des thématiques d'utilité sociale via des contenus ludiques, DOWINO.....</i>	<a href="#">p.31</a>	Access to water for all : water recycling in a South African industrial city, Veolia <i>Le recyclage de l'eau dans une ville industrielle d'Afrique du Sud, Veolia.....</i>	<a href="#">p.11</a>
Affordable eye care services in Indian rural populations, ERC Eye Care <i>Apporter des soins oculaires abordables et accessibles aux populations rurales en Inde, ERC Eye Care.....</i>	<a href="#">p.8</a>		
Helping low-income families to acquire adequate housing by giving them advice, Habitat for Humanity's Center for Innovation in Shelter and Finance <i>Aider les populations défavorisées à se doter d'un logement par la transmission de pratiques et de savoir-faire, Habitat for Humanity's Center for Innovation in Shelter and Finance.....</i>	<a href="#">p.9</a>		

### GOAL 4: ENSURE INCLUSIVE AND QUALITY EDUCATION FOR ALL AND PROMOTE LIFELONG LEARNING

#### OBJECTIF 4 : ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE

Collection and distribution of enterprises unsold products, Dons solidaires <i>Collecte et distribution de produits neufs invendus par les entreprises, Dons solidaires.....</i>	<a href="#">p.13</a>	Mentoring for highschool and university students in disadvantaged rural areas, Passeport avenir <i>Du tutorat pour étudiants et lycéens dans les zones rurales en difficulté, Passeport avenir.....</i>	<a href="#">p.24</a>
A training to understand and engage for change, ENGAGE <i>Une formation pour comprendre et s'engager en faveur du changement, ENGAGE.....</i>	<a href="#">p.31</a>	Digital training programmes for people disconnected from employment, Simplon.co <i>Des formations dans le numérique pour des personnes éloignées de l'emploi, Simplon.co.....</i>	<a href="#">p.25</a>
Professional trainings for women, Fondation Chanel <i>Des formations professionnelles destinées aux femmes, Fondation Chanel.....</i>	<a href="#">p.27</a>	The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée <i>Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée.....</i>	<a href="#">p.6</a>
A support for A-level students from low-income families and good academic level, Frateli <i>Un accompagnement pour les lycéens de milieux modestes et de bon niveau scolaire, Frateli.....</i>	<a href="#">p.23</a>	Social and professional integration of refugees and asylum-seekers, Wintegreat <i>Intégrer socialement et professionnellement les réfugiés et les demandeurs d'asile, Wintegreat.....</i>	<a href="#">p.25</a>
An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga <i>Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga.....</i>	<a href="#">p.27</a>		



## GOAL 5: ACHIEVE GENDER EQUALITY AND EMPOWER ALL WOMEN AND GIRLS

**OBJECTIF 5 : PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES**

- Professional trainings for women, Fondation Chanel  
*Des formations professionnelles destinées aux femmes, Fondation Chanel.....* p.27
- A support solution for women entrepreneurs, Led by HER  
*Une solution d'accompagnement pour les femmes entrepreneurs, Led By HER.....* p.28



## GOAL 6: ENSURE ACCESS TO WATER AND SANITATION FOR ALL

**OBJECTIF 6 : GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À L'EAU ET À L'ASSAINISSEMENT ET ASSURER UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES EN EAU**

- Training entrepreneurs to guaranty access to water for all, 1001fontaines  
*Former des entrepreneurs pour garantir l'accès à l'eau pour tous, 1001fontaines.....* p.7
- A young Tanzanian innovator takes up the challenges of rancid water, Akwar Hilonga  
*Un jeune innovateur tanzanien répond aux problèmes d'eau insalubre, Akwar Hilonga.....* p.7
- Making better use of waste plastics, The Plastic Bank  
*Du bon usage des déchets en plastique, The Plastic Bank.....* p.20
- An accelerator program focused on sanitation businesses for low-income markets, Toilet Board Coalition  
*Un accélérateur de startup dans l'assainissement pour les pays à faible revenu, Toilet Board Coalition.....* p.29



## GOAL 7: ENSURE ACCESS TO AFFORDABLE, RELIABLE, SUSTAINABLE AND MODERN ENERGY FOR ALL

**OBJECTIF 7 : GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIALES, DURABLES ET MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE**

- An application supporting your ecological transition, 90 days, soyez le changement climatique  
*Une application pour vous assister dans votre transition écologique, 90 jours, soyez le changement climatique.....* p.30
- A family contest to fight against greenhouse gas emissions, Prioriterre  
*Un concours en famille pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre, Prioriterre.....* p.12
- A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla  
*Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES & Commune de Konséguéla.....* p.8
- Home renovation, as a key factor for energy independence, Institut négaWatt & Biovallée & Enertech  
*La rénovation des maisons individuelles, facteur clé de l'indépendance énergétique, Institut négaWatt & Biovallée & Enertech.....* p.14
- An easy and cheap solution to tackle energy precariousness, Liter of Light France  
*Une solution simple et peu coûteuse pour lutter contre la précarité énergétique, Liter of Light France.....* p.9
- Setting up a system of small power stations, as a mean of empowerment in India, Oorja Solutions  
*La mise au point de petites centrales électriques, vecteur d'autonomisation financière en Inde, Oorja Solutions.....* p.9

- The first open-source battery regenerator, Regenbox  
*Le premier régénérateur de piles en open-source, Regenbox.....* p.15
- Clean and renewable energy for vulnerable populations, upOwa  
*L'énergie propre et renouvelable à destination des populations défavorisées, upOwa.....* p.11
- Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö  
*Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....* p.16
- A bionic wood to revolutionise tomorrow's buildings, WOODOO  
*Un bois bionique pour révolutionner les constructions de demain, WOODOO.....* p.15
- The installation of individual biogas digesters for an eco-responsible and sustainable use, Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institut of Agricultural Environment  
*L'utilisation éco-responsable et durable de biodigesteurs individuels, Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institute of Agricultural Environment.....* p.20



## GOAL 8: PROMOTE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, EMPLOYMENT AND DECENT WORK FOR ALL

**OBJECTIF 8 : PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS**

- Training entrepreneurs to guaranty access to water for all, 1001fontaines  
*Former des entrepreneurs pour garantir l'accès à l'eau pour tous, 1001fontaines.....* p.7
- Eco-designed jeans and shoes within 1,083 km of your home, 1083  
*Des jeans et des chaussures éco-conçus à moins de 1083 km de chez vous, 1083.....* p.12
- Social and professional support in a catering and integration company, Baluchon - A table citoyens  
*Un accompagnement social et professionnel dans une entreprise d'insertion de la restauration, Baluchon - A table citoyens.....* p.21
- A global programme of support towards employment and entrepreneurship, Accenture  
*Un programme mondial d'accompagnement vers l'emploi ou l'entrepreneuriat, Accenture.....* p.26
- An online platform to connect employers and refugees, Action Emploi Réfugiés  
*Une plateforme en ligne pour rapprocher les employeurs et les réfugiés, Action Emploi Réfugiés.....* p.21
- A programme focused on entrepreneurial support and micro-credit in rural areas, ADIE  
*Un programme d'accompagnement entrepreneurial et de microcrédit dans les zones Rurales, ADIE.....* p.26
- A logistics training programme for disabled people or people with great difficulties, Ares & XPO Logistics  
*Une formation à la logistique pour les personnes handicapées ou en grande difficulté, Ares & XPO Logistics.....* p.22
- An experimental set-up "Zero long-term unemployed people territories", ATD Quart Monde  
*Un dispositif expérimental « Territoires zéro chômeur de longue durée », ATD Quart Monde.....* p.40
- Investing in developing countries' secondary towns for a sustainable growth, World Bank  
*Investir dans les villes secondaires des pays en développement pour assurer une croissance durable, Banque Mondiale.....* p.41
- Big Data at the service of unemployment reduction, Bayes Impact  
*Le Big Data au service de la réduction du chômage, Bayes Impact.....* p.36
- Un réseau de 850 Bénévoles Anges-Gardiens, à disposition des enfants et familles fragilisées proche de chez eux, Bénévole at home  
*Impliquer le citoyen-acteur dans la recherche de solutions, Bénévole at home.....* p.30
- A platform of Ivorian entrepreneurs to "change the world through innovation", ConnectXGlobal  
*Une plateforme d'entrepreneurs ivoiriens pour « changer le monde par l'innovation », ConnectXGlobal.....* p.27
- Collection and distribution of enterprises unsold products, Dons solidaires  
*Collecte et distribution de produits neufs invendus par les entreprises, Dons solidaires.....* p.13
- Professional trainings for women, Fondation CHANEL  
*Des formations professionnelles destinées aux femmes, Fondation CHANEL.....* p.27

- A business incubator in Marseilles for low qualified young people, Fondation des Apprentis d'Auteuil  
*Une pépinière d'entreprises marseillaise pour les jeunes peu qualifiés, Fondation des Apprentis d'Auteuil.....* p.22
- An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga  
*Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga.....* p.27
- The first cup for student social entrepreneurship in France, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale  
*La première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale.....* p.28
- A support solution for women entrepreneurs, Led by HER  
*Une solution d'accompagnement pour les femmes entrepreneurs, Led By HER.....* p.28
- Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Les Trophées Solidaires  
*Favoriser l'engagement des étudiants dans des projets solidaires et permettre une valorisation de ceux-ci dans leur parcours personnel et professionnel, Les Trophées Solidaires.....* p.33
- Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Loin des Machines  
*Des formations aux technologies de l'information comme outil d'insertion, Loin des Machines.....* p.23
- Restaurants and caterers promoting economic insertion, quality products and cultural diversity, Planète Sésame  
*Des restaurants-traiteurs d'insertion valorisant les produits de qualité et la diversité culturelle, Planète Sésame.....* p.24
- An insertion enterprise specialized in IT jobs training, Rezosocial  
*Une entreprise d'insertion spécialisée dans la formation aux métiers de l'informatique, Rezosocial.....* p.24
- Digital training programmes for people disconnected from employment, Simplon.co  
*Des formations dans le numérique pour des personnes éloignées de l'emploi, Simplon.co.....* p.25
- The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée  
*Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée.....* p.6
- A crowdfunding platform in royalties, WE DO GOOD  
*Une plateforme de financement participatif en royalties, WE DO GOOD.....* p.29
- Social and professional integration of refugees and asylum-seekers, Wintegreat  
*Intégrer socialement et professionnellement les réfugiés et les demandeurs d'asile, Wintegreat.....* p.25



## GOAL 9: BUILD RESILIENT INFRASTRUCTURE, PROMOTE SUSTAINABLE INDUSTRIALIZATION AND FOSTER INNOVATION

**OBJECTIF 9 : BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION**

- Circular economy in the service of competitiveness of the private sector and territories, Act'IF  
*L'économie circulaire au service de la compétitivité des entreprises et des territoires, Act'IF.....* p.40
- Insurance systems response to humanitarian crisis, African Risk Capacity  
*Face aux crises humanitaires, la réponse des systèmes assurantiels, African Risk Capacity.....* p.5
- Big Data at the service of unemployment reduction, Bayes Impact  
*Le Big Data au service de la réduction du chômage, Bayes Impact.....* p.36
- Improving data collection and analysis in emergency humanitarian aid contexts, CartONG  
*Améliorer la collecte et l'analyse des données dans l'aide humanitaire d'urgence, CartONG.....* p.6
- A platform of Ivorian entrepreneurs to "change the world through innovation", ConnectXGlobal  
*Une plateforme d'entrepreneurs ivoiriens pour « changer le monde par l'innovation », ConnectXGlobal.....* p.27
- An innovative saving product to support social solidarity economy, Crédit Coopératif  
*Un produit d'épargne innovant pour soutenir le développement de l'ESS, Crédit Coopératif.....* p.41
- A system of detection and management of greenhouse gas emissions for cities, Everimpact  
*Un dispositif de détection et gestion des émissions de CO2 pour les villes, Everimpact.....* p.27

- Digitalization of the humanitarian response, Famoco  
*La digitalisation de la réponse humanitaire, Famoco.....* p.4
- A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla  
*Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES & Commune de Konséguéla.....* p.8
- Reinventing social relationships through intergenerational housing, Habitat & Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC  
*Réinventer le lien social dans des habitats intergénérationnels, Habitat & Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC.....* p.23
- Helping low-income families to acquire adequate housing by giving them advice, Habitat for Humanity's Center for Innovation in Shelter and Finance  
*Aider les populations défavorisées à se doter d'un logement par la transmission de pratiques et de savoir-faire, Habitat for Humanity's Center for Innovation in Shelter and Finance.....* p.9
- Innovative solutions to raise funds, Heoh  
*Des solutions innovantes pour collecter des dons, Heoh.....* p.38
- Home renovation, as a key factor for energy independence, Institut négaWatt & Biovallée & Enertech  
*La rénovation des maisons individuelles, facteur clé de l'indépendance énergétique, Institut négaWatt & Biovallée & Enertech.....* p.14

Market Gardening operations intended for social and professional integration, Réseau de Cocagne <i>Des exploitations maraîchères à vocation d'insertion sociale et professionnelle, Réseau de Cocagne</i> .....	<a href="#">p.42</a>	An energetic and participative experience by calling for the sun and the public, Solar Sound System <i>Une expérience énergétique et participative faisant appel au soleil et au public, Solar Sound System</i> .....	<a href="#">p.15</a>
The first cup for student social entrepreneurship in France, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale <i>La première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale</i> .....	<a href="#">p.28</a>	An accelerator program focused on sanitation businesses for low-income markets, Toilet Board Coalition <i>Un accélérateur de startup dans l'assainissement pour les pays à faible revenu, Toilet Board Coalition</i> .....	<a href="#">p.29</a>
When recycling becomes playful, Lemon Tri <i>Quand le recyclage devient ludique, Lemon Tri</i> .....	<a href="#">p.14</a>	An interactive app to develop participative city planning, TOOLZ <i>Une application interactive pour développer l'urbanisme participatif, TOOLZ</i> .....	<a href="#">p.39</a>
Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Les Trophées Solidaires <i>Favoriser l'engagement des étudiants dans des projets solidaires et permettre une valorisation de ceux-ci dans leur parcours personnel et professionnel, Les Trophées Solidaires</i> .....	<a href="#">p.33</a>	A collective urbanism tool to jointly define together urban projects, Urban Fabric Organisation (UFO) & HOST <i>Un outil d'urbanisme collaboratif pour définir ensemble les projets urbains, Urban Fabric Organisation (UFO) &amp; HOST</i> .....	<a href="#">p.30</a>
A software offering an overall view of public subsidies, Mes-aides.gouv <i>Un logiciel proposant une vision transverse des aides publiques, Mes-aides.gouv</i> .....	<a href="#">p.38</a>	Text messages to encourage young people to question everyday issues, UNICEF <i>Des SMS pour pousser les jeunes à s'interroger sur des problématiques du quotidien, UNICEF</i> .....	<a href="#">p.34</a>
Setting up a system of small power stations, as a mean of empowerment in India, Oorja Solutions <i>La mise au point de petites centrales électriques, vecteur d'autonomisation financière en Inde, Oorja Solutions</i> .....	<a href="#">p.9</a>	Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö</i> .....	<a href="#">p.16</a>
Facilitate the integration of refugees in urban areas, Quatorze <i>Faciliter l'accueil des réfugiés dans l'espace urbain, Quatorze</i> .....	<a href="#">p.10</a>	Access to water for all : water recycling in a South African industrial city, Veolia <i>Le recyclage de l'eau dans une ville industrielle d'Afrique du Sud, Veolia</i> .....	<a href="#">p.11</a>
The first open-source battery regenerator, Regenbox <i>Le premier régénérateur de piles en open-source, Regenbox</i> .....	<a href="#">p.15</a>	A bionic wood to revolutionise tomorrow's buildings, WOODOO <i>Un bois bionique pour révolutionner les constructions de demain, WOODOO</i> .....	<a href="#">p.15</a>
Students create a coat for refugees that turns into a tent, Royal College of Art Interior Design and Textiles <i>Des étudiants créent pour les réfugiés un manteau transformable en tente, Royal College of Art Interior Design and Textiles</i> .....	<a href="#">p.10</a>	A crowdfunding platform in royalties, WE DO GOOD <i>Une plateforme de financement participatif en royalties, WE DO GOOD</i> .....	<a href="#">p.29</a>
Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)</i> .....	<a href="#">p.19</a>	A lab to develop a tech and start-up ecosystem in Togo, Woelab <i>Un lab pour développer un écosystème tech et start-up au Togo, Woelab</i> .....	<a href="#">p.39</a>
Buying and making housing available for charities, Société d'investissements solidaires de la Fondation Abbé Pierre (Sofilap) <i>Acheter et mettre des logements à disposition des associations, Société d'investissements solidaires de la Fondation Abbé Pierre (Sofilap)</i> .....	<a href="#">p.42</a>	A digital second hand shop to finance projects, ZEGOODMARKET <i>Un vide-grenier digital pour financer des projets, ZEGOODMARKET</i> .....	<a href="#">p.39</a>



## GOAL 10: REDUCE INEQUALITY WITHIN AND AMONG COUNTRIES

### OBJECTIF 10 : RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DANS LES PAYS ET D'UN PAYS À L'AUTRE

Insurance systems response to humanitarian crisis, African Risk Capacity <i>Face aux crises humanitaires, la réponse des systèmes assurantiels, African Risk Capacity</i> .....	<a href="#">p.5</a>	Reinventing social relationships through intergenerational housing, Habitat & Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC <i>Réinventer le lien social dans des habitats intergénérationnels, Habitat &amp; Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC</i> .....	<a href="#">p.23</a>
Social and professional support in a catering and integration company, Baluchon - A table citoyens <i>Un accompagnement social et professionnel dans une entreprise d'insertion de la restauration, Baluchon - A table citoyens</i> .....	<a href="#">p.21</a>	Facilitating access to humanitarian aid for disabled people, Handicap International <i>Faciliter l'accès à l'aide humanitaire des personnes handicapées, Handicap International</i> .....	<a href="#">p.5</a>
A global programme of support towards employment and entrepreneurship, Accenture <i>Un programme mondial d'accompagnement vers l'emploi ou l'entrepreneuriat, Accenture</i> .....	<a href="#">p.26</a>	Renewing humanitarian response through area-based approaches, IMPACT Initiatives <i>Renouveler les réponses humanitaires par une approche localisée, IMPACT Initiatives</i> .....	<a href="#">p.5</a>
An online platform to connect employers and refugees, Action Emploi Réfugiés <i>Une plateforme en ligne pour rapprocher les employeurs et les réfugiés, Action Emploi Réfugiés</i> .....	<a href="#">p.21</a>	A support solution for women entrepreneurs, Led by HER <i>Une solution d'accompagnement pour les femmes entrepreneures, Led By HER</i> .....	<a href="#">p.28</a>
A programme focused on entrepreneurial support and micro-credit in rural areas, ADIE <i>Un programme d'accompagnement entrepreneurial et de microcrédit dans les zones Rurales, ADIE</i> .....	<a href="#">p.26</a>	An easy and cheap solution to tackle energy precariousness, Liter of light France <i>Une solution simple et peu coûteuse pour lutter contre la précarité énergétique, Liter of light France</i> .....	<a href="#">p.9</a>
Well-being services from visually impaired practitioners, Altermassage <i>Des services de bien-être par des praticiens malvoyants, Altermassage</i> .....	<a href="#">p.22</a>	Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Loin des Machines <i>Des formations aux technologies de l'information comme outil d'insertion, Loin des Machines</i> .....	<a href="#">p.23</a>
A logistics training programme for disabled people or people with great difficulties, Ares & XPO Logistics <i>Une formation à la logistique pour les personnes handicapées ou en grande difficulté, Ares &amp; XPO Logistics</i> .....	<a href="#">p.22</a>	Combining environmental conservation and local development, Man&Nature <i>Allier préservation de l'environnement et développement local, Man&amp;Nature</i> .....	<a href="#">p.17</a>
Big Data at the service of unemployment reduction, Bayes Impact <i>Le Big Data au service de la réduction du chômage, Bayes Impact</i> .....	<a href="#">p.36</a>	A software offering an overall view of public subsidies, Mes-aides.gouv <i>Un logiciel proposant une vision transverse des aides publiques, Mes-aides.gouv</i> .....	<a href="#">p.38</a>
Un réseau de 850 Bénévoles Anges-Gardiens, à disposition des enfants et familles fragilisées proche de chez eux, Bénévole at home <i>Impliquer le citoyen-acteur dans la recherche de solutions, Bénévole at home</i> .....	<a href="#">p.30</a>	A network to bridge the gap between development aid and its beneficiaries, NEAR (Network for Empowering Aid Response) <i>Un réseau pour réduire l'écart entre l'aide au développement et ses bénéficiaires, NEAR (Network for Empowering Aid Response)</i> .....	<a href="#">p.6</a>
International NGOs supporting local NGOs, Charter4Change <i>Les ONG internationales en soutien des ONG locales, Charter4Change</i> .....	<a href="#">p.4</a>	Restaurants and caterers promoting economic insertion, quality products and cultural diversity, Planète Sésame <i>Des restaurants-traiteurs d'insertion valorisant les produits de qualité et la diversité culturelle, Planète Sésame</i> .....	<a href="#">p.24</a>
Collection and distribution of enterprises unsold products, Dons solidaires <i>Collecte et distribution de produits neufs invendus par les entreprises, Dons solidaires</i> .....	<a href="#">p.13</a>	Facilitate the integration of refugees in urban areas, Quatorze <i>Faciliter l'accueil des réfugiés dans l'espace urbain, Quatorze</i> .....	<a href="#">p.10</a>
Awareness-raising and training about socially useful issues through entertainment content, DOWINO <i>Sensibiliser et former à des problématiques d'utilité sociale via des contenus ludiques DOWINO</i> .....	<a href="#">p.31</a>	Students create a coat for refugees that turns into a tent, Royal College of Art Interior Design and Textiles <i>Des étudiants créent pour les réfugiés un manteau transformable en tente, Royal College of Art Interior Design and Textiles</i> .....	<a href="#">p.10</a>
Fighting social and digital exclusion, Emmaüs Connect & WeTechCare <i>Lutter contre la précarité numérique et sociale, Emmaüs Connect &amp; WeTechCare</i> .....	<a href="#">p.35</a>	An insertion enterprise specialized in IT jobs training, Rezosocial <i>Une entreprise d'insertion spécialisée dans la formation aux métiers de l'informatique, Rezosocial</i> .....	<a href="#">p.24</a>
Affordable eye care services in Indian rural populations, ERC Eye Care <i>Apporter des soins oculaires abordables et accessibles aux populations rurales en Inde, ERC Eye Care</i> .....	<a href="#">p.8</a>	Digital training programmes for people disconnected from employment, Simplon.co <i>Des formations dans le numérique pour des personnes éloignées de l'emploi, Simplon.co</i> .....	<a href="#">p.25</a>
Educational sites to revalue wood waste, ExtraMuros <i>Des chantiers éducatifs pour revaloriser les déchets de bois, ExtraMuros</i> .....	<a href="#">p.22</a>	A hosting network for refugees at individuals' homes, SINGA <i>Un réseau d'accueil des réfugiés chez les particuliers, SINGA</i> .....	<a href="#">p.25</a>
Professional trainings for women, Fondation CHANEL <i>Des formations professionnelles destinées aux femmes, Fondation CHANEL</i> .....	<a href="#">p.27</a>	The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée <i>Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée</i> .....	<a href="#">p.6</a>
A business incubator in Marseilles for low qualified young people, Fondation des Apprentis d'Auteuil <i>Une pépinière d'entreprises marseillaise pour les jeunes peu qualifiés, Fondation des Apprentis d'Auteuil</i> .....	<a href="#">p.27</a>	Access to water for all : water recycling in a South African industrial city, Veolia <i>Le recyclage de l'eau dans une ville industrielle d'Afrique du Sud, Veolia</i> .....	<a href="#">p.11</a>
A support for A-level students from low-income families and good academic level, Frateli <i>Un accompagnement pour les lycéens de milieux modestes et de bon niveau scolaire, Frateli</i> .....	<a href="#">p.23</a>	Social and professional integration of refugees and asylum-seekers, Wintegreat <i>Intégrer socialement et professionnellement les réfugiés et les demandeurs d'asile, Wintegreat</i> .....	<a href="#">p.25</a>
An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga <i>Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga</i> .....	<a href="#">p.27</a>		



## GOAL 11: MAKE CITIES INCLUSIVE, SAFE, RESILIENT AND SUSTAINABLE

### OBJECTIF 11 : FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES ET LES ÉTABLISSEMENTS HUMAINS SOIENT OUVERTS À TOUS, SÛRS, RÉSILIENTS ET DURABLES

Eco-designed jeans and shoes within 1,083 km of your home, 1083 <i>Des jeans et des chaussures éco-conçus à moins de 1083 km de chez vous, 1083</i> .....	<a href="#">p.12</a>	An online platform to connect employers and refugees, Action Emploi Réfugiés <i>Une plateforme en ligne pour rapprocher les employeurs et les réfugiés, Action Emploi Réfugiés</i> .....	<a href="#">p.21</a>
An application supporting your ecological transition, 90 jours, soyez le changement climatique <i>Une application pour vous assister dans votre transition écologique, 90 jours, soyez le changement climatique</i> .....	<a href="#">p.30</a>	A programme focused on entrepreneurial support and micro-credit in rural areas, ADIE <i>Un programme d'accompagnement entrepreneurial et de microcrédit dans les zones rurales, ADIE</i> .....	<a href="#">p.26</a>
Circular economy in the service of competitiveness of the private sector and territories, Act'IF <i>L'économie circulaire au service de la compétitivité des entreprises et des territoires, Act'IF</i> .....	<a href="#">p.40</a>	Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES</i> .....	<a href="#">p.18</a>
		An experimental set-up "Zero long-term unemployed people territories", ATD Quart Monde <i>Un dispositif expérimental « territoires zéro chômeur de longue durée », ATD Quart Monde</i> .....	<a href="#">p.40</a>

An app redistributes unsold goods from retailers, Banque alimentaire du Rhône <i>Une application redistribue les invendus des petits commerçants Banque alimentaire du Rhône.....</i>	<i>p.35</i>	Delivering products at affordable prices in short distribution channels, Maison POS <i>Des produits bon marché délivrés en circuit-court, Maison POS.....</i>	<i>p.17</i>
Big Data at the service of unemployment reduction, Bayes Impact <i>Le Big Data au service de la réduction du chômage, Bayes Impact .....</i>	<i>p.36</i>	A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguela <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguela.....</i>	<i>p.8</i>
Un réseau de 850 Bénévoles Anges-Gardiens, à disposition des enfants et familles fragilisées proche de chez eux, Bénévole at home <i>Impliquer le citoyen-acteur dans la recherche de solutions, Bénévole at home.....</i>	<i>p.30</i>	Mentoring for highschool and university students in disadvantaged rural areas, Passeport avenir <i>Du tutorat pour étudiants et lycéens dans les zones rurales en difficulté, Passeport avenir.....</i>	<i>p.24</i>
Neighbors networks as actor of their city, VoisinMalin <i>Des réseaux d'habitants pour devenir acteur de sa ville, VoisinMalin.....</i>	<i>p.31</i>	Bridging the Gap between professionals and associations, Passerelles & Compétences <i>Créer une passerelle entre les entreprises et les associations, Passerelles &amp; Compétences.....</i>	<i>p.34</i>
Involving civil society in tsunami warning systems, CaribeWave FWI <i>La société civile active de la prévention contre les tsunamis, CaribeWave FWI.....</i>	<i>p.36</i>	A participative model of preservation and land management on a regional scale, PUR Projet <i>Un modèle participatif de conservation et de gestion des terres à l'échelle régionale, PUR Projet.....</i>	<i>p.18</i>
Digital tools to guard population against natural disasters, Cloud to street <i>Des outils numériques pour mieux prévenir les populations contre les catastrophes naturelles, Cloud to street...p.37</i>		Facilitating the integration of refugees in urban areas, Quatorze <i>Faciliter l'accueil des réfugiés dans l'espace urbain, Quatorze.....</i>	<i>p.10</i>
An innovative saving product to support social solidarity economy, Crédit Coopératif <i>Un produit d'épargne innovant pour soutenir le développement de l'ESS, Crédit Coopératif.....</i>	<i>p.41</i>	The first open-source battery regenerator, Regenbox <i>Le premier régénérateur de piles en open-source, Regenbox.....</i>	<i>p.15</i>
Training entrepreneurs to guarantee access to water for all, 1001fontaines <i>Former des entrepreneurs pour garantir l'accès à l'eau pour tous, 1001fontaines.....</i>	<i>p.7</i>	Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>
A training to understand and engage for change, ENGAGE <i>Une formation pour comprendre et s'engager en faveur du changement, ENGAGE.....</i>	<i>p.31</i>	A hosting network for refugees at individuals' homes, SINGA <i>Un réseau d'accueil des réfugiés chez les particuliers, SINGA.....</i>	<i>p.25</i>
A system of detection and management of greenhouse gas emissions for cities, Everimpact <i>Un dispositif de détection et gestion des émissions de CO2 pour les villes, Everimpact.....</i>	<i>p.37</i>	An Eco-city model in Morocco, Société d'aménagement de Zenata, Groupe CDG <i>Un modèle d'Eco-City au Maroc, Société d'aménagement de Zenata, Groupe CDG.....</i>	<i>p.19</i>
Educational sites to revalue wood waste, ExtraMuros <i>Des chantiers éducatifs pour valoriser les déchets de bois, ExtraMuros.....</i>	<i>p.22</i>	Buying and making housing available for charities, Société d'investissements solidaires de la Fondation Abbé Pierre (Sofilap) <i>Acheter et mettre des logements à disposition des associations, Société d'investissements solidaires de la Fondation Abbé Pierre (Sofilap).....</i>	<i>p.42</i>
Giving a second life to appliances and changing consumption patterns, Fédération Envie <i>Donner une seconde vie aux appareils et changer les modes de consommation, Fédération Envie.....</i>	<i>p.14</i>	The rescue of shipwrecked migrants, SOS Méditerranée <i>Au secours des migrants naufragés, SOS Méditerranée.....</i>	<i>p.6</i>
An ambitious societal project to renew agricultural models, Fermes d'Avenir <i>Un projet sociétal ambitieux pour renouveler les modèles d'agriculture, Fermes d'Avenir.....</i>	<i>p.41</i>	An artistic robot to beautify the streets of Paris, Thymio <i>Un robot artistique pour embellir les rues de Paris, Thymio.....</i>	<i>p.38</i>
An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga <i>Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga.....</i>	<i>p.27</i>	An accelerator program focused on sanitation businesses for low-income markets, Toilet Board Coalition <i>Un accélérateur de startup dans l'assainissement pour les pays à faible revenu, Toilet Board Coalition.....</i>	<i>p.29</i>
A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguela <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguela.....</i>	<i>p.8</i>	An interactive app to develop participative town planning, TOOLZ <i>Une application interactive pour développer l'urbanisme participatif, TOOLZ.....</i>	<i>p.39</i>
Reinventing social relationships through intergenerational housing, Habitat & Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC <i>Reinventer le lien social dans des habitats intergénérationnels, Habitat &amp; Humanisme, Université Catholique de Lyon, La Pierre Angulaire/EHD, l'OPAC du Rhône, Groupe Immobilier SOFADE/OGIC.....</i>	<i>p.23</i>	A collective urbanism tool to jointly define together urban projects, Urban Fabric Organisation (UFO) & HOST <i>Un outil d'urbanisme collaboratif pour définir ensemble les projets urbains, Urban Fabric Organisation (UFO) &amp; HOST.....</i>	<i>p.30</i>
Renewing humanitarian response through area-based approaches, IMPACT Initiatives <i>Renouveler les réponses humanitaires par une approche localisée, IMPACT Initiatives.....</i>	<i>p.5</i>	Text messages to encourage young people to question everyday issues, UNICEF <i>Des SMS pour pousser les jeunes à s'interroger sur des problématiques du quotidien, UNICEF.....</i>	<i>p.34</i>
Home renovation, as a key factor for energy independence, Institut négaWatt & Biovallée & EnerTech <i>La rénovation des maisons individuelles, facteur clé de l'indépendance énergétique, Institut négaWatt &amp; Biovallée &amp; EnerTech.....</i>	<i>p.14</i>	Clean and renewable energy for vulnerable populations, upOwa <i>L'énergie propre et renouvelable à destination des populations défavorisées, upOwa.....</i>	<i>p.11</i>
Market Gardening operations intended for social and professional integration, Réseau de Cocagne <i>Des exploitations maraîchères à vocation sociale et professionnelle, Réseau de Cocagne .....</i>	<i>p.42</i>	Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....</i>	<i>p.16</i>
The first cup for student social entrepreneurship in France, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale <i>La première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale.....</i>	<i>p.28</i>	A platform to become an actor of 2017 presidential elections, VOXE.ORG <i>Une plateforme pour devenir acteur des élections présidentielles de 2017, VOXE.ORG.....</i>	<i>p.34</i>
When recycling becomes playful, Lemon Tri <i>Quand le recyclage devient ludique, Lemon Tri.....</i>	<i>p.14</i>	A lab to develop a tech and start-up ecosystem in Togo, Woelab <i>Un lab pour développer un écosystème tech et start-up au Togo, Woelab.....</i>	<i>p.39</i>
Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Les Trophées Solidaires <i>Favoriser l'engagement des étudiants dans des projets solidaires et permettre une valorisation de ceux-ci dans leur parcours personnel et professionnel, Les Trophées Solidaires.....</i>	<i>p.33</i>	Investing in developing countries' secondary towns for a sustainable growth, World Bank <i>Investir dans les villes secondaires des pays en développement pour assurer une croissance durable, Banque Mondiale.....</i>	<i>p.41</i>
Combining environmental conservation and local development, Man&Nature <i>Allier préservation de l'environnement et développement local, Man&amp;Nature.....</i>	<i>p.17</i>	A bionic wood to revolutionise tomorrow's buildings, WOODOO <i>Un bois bionique pour révolutionner les constructions de demain, WOODOO.....</i>	<i>p.15</i>
Cities, a huge lab where new solutions emerge everyday, New CITYzens <i>La ville, immense laboratoire où émergent, chaque jour, de nouvelles solutions, New CITYzens.....</i>	<i>p.33</i>	Garbage autopsy to raise awareness about waste sorting, Zero Waste France <i>Autopsier des poubelles pour sensibiliser au tri, Zero Waste France.....</i>	<i>p.16</i>



## GOAL 12: ENSURE SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION PATTERNS

## OBJECTIF 12 : ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

Eco-designed jeans and shoes within 1,083 km of your home, 1083 <i>Des jeans et des chaussures éco-conçus à moins de 1083 km de chez vous, 1083.....</i>	<i>p.12</i>	Educational sites to revalue wood waste, ExtraMuros <i>Des chantiers éducatifs pour valoriser les déchets de bois, ExtraMuros.....</i>	<i>p.22</i>
An application supporting your ecological transition, 90 days, soyez le changement climatique <i>Une application pour vous assister dans votre transition écologique, 90 jours, soyez le changement climatique.....</i>	<i>p.30</i>	Craft and solidarity-based bakeries rethinking an everyday place, Farinez' vous <i>Des boulangeries artisanales et solidaires qui repensent ce lieu du quotidien, Farinez' vous.....</i>	<i>p.32</i>
Social and professional support in a catering and integration company, Baluchon - A table citoyens <i>Un accompagnement social et professionnel dans une entreprise d'insertion de la restauration, Baluchon - A table citoyens.....</i>	<i>p.21</i>	An ambitious societal project to renew agricultural models, Fermes d'Avenir <i>Un projet sociétal ambitieux pour renouveler les modèles d'agriculture, Fermes d'Avenir.....</i>	<i>p.41</i>
Circular economy in the service of competitiveness of the private sector and territories, Act'IF <i>L'économie circulaire au service de la compétitivité des entreprises et des territoires, Act'IF.....</i>	<i>p.40</i>	An ecosystem to stimulate social entrepreneurship and poverty eradication in the Philippines, Gawad Kalinga <i>Un écosystème pour favoriser l'entrepreneuriat social et l'éradication de la pauvreté aux Philippines, Gawad Kalinga.....</i>	<i>p.27</i>
A family contest to fight against greenhouse gas emissions, Prioriterre <i>Un concours en famille pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre, Prioriterre.....</i>	<i>p.12</i>	A natural garden growing indoor, Fresh Square <i>Faire pousser un potager naturel en intérieur, Fresh Square.....</i>	<i>p.32</i>
Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES.....</i>	<i>p.18</i>	The first cup for student social entrepreneurship in France, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale <i>La première coupe de France de l'entrepreneuriat social étudiant, KissKissBankBank, MakeSense et La Banque Postale.....</i>	<i>p.28</i>
An app redistributes unsold goods from retailers, Banque alimentaire du Rhône <i>Une application redistribue les invendus des petits commerçants Banque alimentaire du Rhône.....</i>	<i>p.35</i>	An online store for items labeled Emmaüs, Emmaüs <i>Une boutique en ligne pour des objets labellisés Emmaüs, Emmaüs.....</i>	<i>p.33</i>
The first Carbon Management Software in China, Carbonstop <i>Le premier logiciel de gestion de carbone en Chine, Carbonstop.....</i>	<i>p.13</i>	When recycling becomes playful, Lemon Tri <i>Quand le recyclage devient ludique, Lemon Tri.....</i>	<i>p.14</i>
Reusable cups to reduce events' carbon footprint, Ecocup <i>Des gobelets réutilisables pour réduire l'empreinte carbone des événements, Ecocup.....</i>	<i>p.13</i>	Promote student engagement in solidarity-based projects and allow skills and experiences acquired during those project to be valued in their personal and professional development, Les Trophées Solidaires <i>Favoriser l'engagement des étudiants dans des projets solidaires et permettre une valorisation de ceux-ci dans leur parcours personnel et professionnel, Les Trophées Solidaires.....</i>	<i>p.33</i>
Giving a second life to appliances and changing consumption patterns, Fédération Envie <i>Donner une seconde vie aux appareils et changer les modes de consommation, Fédération Envie.....</i>	<i>p.14</i>	Combining environmental conservation and local development, Man&Nature <i>Allier préservation de l'environnement et développement local, Man&amp;Nature.....</i>	<i>p.17</i>
A system of detection and management of greenhouse gas emissions for cities, Everimpact <i>Un dispositif de détection et gestion des émissions de CO2 pour les villes, Everimpact.....</i>	<i>p.37</i>		

Delivering products at affordable prices in short distribution channels, Maison POS <i>Des produits bon marché délivrés en circuit-court, Maison POS.....</i>	<i>p.17</i>	An interactive app to develop participative town planning, TOOLZ <i>Une application interactive pour développer l'urbanisme participatif, TOOLZ.....</i>	<i>p.39</i>
Restaurants and caterers promoting economic insertion, quality products and cultural diversity, Planète Sésame <i>Des restaurants-traitres d'insertion valorisant les produits de qualité et la diversité culturelle, Planète Sésame.....</i>	<i>p.24</i>	Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....</i>	<i>p.16</i>
A participe model of preservation and land management on a regional scale, PUR Projet <i>Un modèle participatif de conservation et de gestion des terres à l'échelle régionale, PUR Projet.....</i>	<i>p.18</i>	The installation of individual biogas digesters for an eco-responsible and sustainable use, Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institute of Agricultural Environment <i>L'utilisation éco-responsable et durable de biodigesteurs individuels, Zebunet &amp; Institut de Recherche pour le Développement &amp; Epurtek &amp; MACDI &amp; Institute of Agricultural Environment.....</i>	<i>p.20</i>
The first open-source battery regenerator, Regenbox <i>Le premier régénérateur de piles en open-source, Regenbox.....</i>	<i>p.15</i>	A digital second-hand shop to finance projects, ZEGOODMARKET <i>Un vide-grenier digital pour financer des projets, ZEGOODMARKET.....</i>	<i>p.39</i>
Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>	Garbage autopsy to raise awareness about waste sorting, Zero Waste France <i>Autopsie des poubelles pour sensibiliser au tri, Zero Waste France.....</i>	<i>p.16</i>



## GOAL 13: TAKE URGENT ACTION TO COMBAT CLIMATE CHANGE AND ITS IMPACTS

OBJECTIF 13 : PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

An application supporting your ecological transition, 90 days, soyez le changement climatique <i>Une application pour vous assister dans votre transition écologique, 90 jours, soyez le changement climatique.....</i>	<i>p.30</i>	Delivering products at affordable prices in short distribution channels, Maison POS <i>Des produits bon marché délivrés en circuit-court, Maison POS.....</i>	<i>p.17</i>		
Social and professional support in a catering and integration company, Baluchon - A table citoyens <i>Un accompagnement social et professionnel dans une entreprise d'insertion de la restauration, Baluchon - A table citoyens.....</i>	<i>p.21</i>	A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguéla.....</i>	<i>p.8</i>		
A family contest to fight against greenhouse gas emissions, Prioriterre <i>Un concours en famille pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre, Prioriterre.....</i>	<i>p.12</i>	A participe model of preservation and land management on a regional scale, PUR Projet <i>Un modèle participatif de conservation et de gestion des terres à l'échelle régionale, PUR Projet.....</i>	<i>p.18</i>		
The first Carbon Management Software in China, Carbonstop <i>Le premier logiciel de gestion de carbone en Chine, Carbonstop.....</i>	<i>p.13</i>	Protecting rainforests with real-time data, Rainforest Connection <i>Protéger les forêts tropicales avec des données collectées en temps réel, Rainforest Connection.....</i>	<i>p.19</i>		
Involving civil society in tsunami warning systems, CaribeWave FWI <i>La société civile active de la prévention contre les tsunamis, CaribeWave FWI.....</i>	<i>p.36</i>	Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>		
Digital tools to guard population against natural disasters, Cloud to street <i>Des outils numériques pour mieux prévenir les populations contre les catastrophes naturelles, Cloud to street.....</i>	<i>p.37</i>	An Eco-city model in Morocco, Société d'aménagement de Zenata, Groupe CDG <i>Un modèle d'Eco-City au Maroc, Société d'aménagement de Zenata, Groupe CDG.....</i>	<i>p.19</i>		
Re-usable cups to reduce events' carbon footprint, Ecocup <i>Des gobelets réutilisables pour réduire l'empreinte carbone des événements, Ecocup.....</i>	<i>p.13</i>	An energetic and participative experience by calling for the sun and the public, Solar Sound System <i>Une expérience énergétique et participative faisant appel au soleil et au public, Solar Sound System.....</i>	<i>p.15</i>		
Giving a second life to appliances and changing consumption patterns, Fédération Envie <i>Donner une seconde vie aux appareils et changer les modes de consommation, Fédération Envie.....</i>	<i>p.14</i>	An interactive app to develop participative town planning, TOOLZ <i>Une application interactive pour développer l'urbanisme participatif, TOOLZ.....</i>	<i>p.39</i>		
A system of detection and management of greenhouse gas emissions for cities, Everimpact <i>Un dispositif de détection et gestion des émissions de CO2 pour les villes, Everimpact.....</i>	<i>p.37</i>	Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....</i>	<i>p.16</i>		
Educational sites to revalue wood waste, ExtraMuros <i>Des chantiers éducatifs pour revaloriser les déchets de bois, ExtraMuros.....</i>	<i>p.22</i>	The installation of individual biogas digesters for an eco-responsible and sustainable use, Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institute of Agricultural Environment <i>L'utilisation éco-responsable et durable de biodigesteurs individuels, Zebunet &amp; Institut de Recherche pour le Développement &amp; Epurtek &amp; MACDI &amp; Institute of Agricultural Environment.....</i>	<i>p.20</i>		
A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguéla.....</i>	<i>p.8</i>	Combining environmental conservation and local development, Man&Nature <i>Allier préservation de l'environnement et développement local, Man&amp;Nature .....</i>	<i>p.17</i>	Garbage autopsy to raise awareness about waste sorting, Zero Waste France <i>Autopsie des poubelles pour sensibiliser au tri, Zero Waste France.....</i>	<i>p.16</i>
Combining environmental conservation and local development, Man&Nature <i>Allier préservation de l'environnement et développement local, Man&amp;Nature .....</i>	<i>p.17</i>	Garbage autopsy to raise awareness about waste sorting, Zero Waste France <i>Autopsie des poubelles pour sensibiliser au tri, Zero Waste France.....</i>	<i>p.16</i>		



## GOAL 14: CONSERVE AND SUSTAINABLY USE THE OCEANS, SEAS AND MARINE RESOURCES

OBJECTIF 14 : CONSERVER ET EXPLOITER DE MANIÈRE DURABLE LES OCÉANS, LES MERS ET LES RESSOURCES MARINES AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Making better use of waste plastics, The Plastic Bank <i>Du bon usage des déchets en plastique, The Plastic Bank.....</i>	<i>p.20</i>
Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....</i>	<i>p.16</i>



## GOAL 15: SUSTAINABLY MANAGE FORESTS, COMBAT DESERTIFICATION, HALT AND REVERSE LAND DEGRADATION, HALT BIODIVERSITY LOSS

OBJECTIF 15 : PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOÉSYSTÈMES TERRESTRES, EN VEILLANT À LES EXPLOITER DE FAÇON DURABLE, GÉRER DURABLEMENT LES FORÊTS, LUTTER CONTRE LA DÉSERTIFICATION, ENRAYER ET INVERSER LE PROCESSUS DE DÉGRADATION DES SOLS ET METTRE FIN À L'APPAUVRISSEMENT DE LA BIODIVERSITÉ

Supporting sustainable and local agriculture while fighting food insecurity, ANDES <i>Soutenir l'agriculture durable et locale tout en luttant contre la précarité alimentaire, ANDES.....</i>	<i>p.18</i>	Växjö, an exemplary city in the pursuit of Zero Carbon, City of Växjö <i>Växjö, une ville exemplaire dans la poursuite du « Zéro Carbone », Ville de Växjö.....</i>	<i>p.16</i>		
An ambitious societal project to renew agricultural models, Fermes d'Avenir <i>Un projet sociétal ambitieux pour renouveler les modèles d'agriculture, Fermes d'Avenir.....</i>	<i>p.41</i>	The installation of individual biogas digesters for an eco-responsible and sustainable use, Zebunet & Institut de Recherche pour le Développement & Epurtek & MACDI & Institute of Agricultural Environment <i>L'utilisation éco-responsable et durable de biodigesteurs individuels, Zebunet &amp; Institut de Recherche pour le Développement &amp; Epurtek &amp; MACDI &amp; Institute of Agricultural Environment.....</i>	<i>p.20</i>		
A participe model of preservation and land management on a regional scale, PUR Projet <i>Un modèle participatif de conservation et de gestion des terres à l'échelle régionale, PUR Projet.....</i>	<i>p.18</i>	Protecting rainforests with real-time data, Rainforest Connection <i>Protéger les forêts tropicales avec des données collectées en temps réel, Rainforest Connection.....</i>	<i>p.19</i>	Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>
Protecting rainforests with real-time data, Rainforest Connection <i>Protéger les forêts tropicales avec des données collectées en temps réel, Rainforest Connection.....</i>	<i>p.19</i>	Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>		
Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>				



## GOAL 16: PROMOTE JUST, PEACEFUL AND INCLUSIVE SOCIETIES

OBJECTIF 16 : PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET OUVERTES À TOUS AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À LA JUSTICE ET METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOUS

A 100% sustainably electrified economic activity area in Mali, GERES & Municipality of Konséguéla <i>Une zone d'activité électrifiée 100% renouvelable au Mali, GERES &amp; Commune de Konséguéla.....</i>	<i>p.8</i>	Facilitate the integration of refugees in urban areas, Quatorze <i>Faciliter l'accueil des réfugiés dans l'espace urbain, Quatorze.....</i>	<i>p.10</i>
A software that offering an overall view of the existing public subsidies, Mes-aides.gouv <i>Un logiciel proposant une vision transverse des aides publiques existantes, Mes-aides.gouv.....</i>	<i>p.38</i>	A platform to become an actor of 2017 presidential elections, VOXE.ORG <i>Une plateforme pour devenir acteur des élections présidentielles de 2017, VOXE.ORG.....</i>	<i>p.34</i>



## GOAL 17: REVITALIZE THE GLOBAL PARTNERSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

OBJECTIF 17: PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Insurance systems response to humanitarian crisis, African Risk Capacity <i>Face aux crises humanitaires, la réponse des systèmes assurantiels, African Risk Capacity.....</i>	<i>p.5</i>	A network to bridge the gap between development aid and its beneficiaries, NEAR (Network for Empowering Aid Response) <i>Un réseau pour réduire l'écart entre l'aide au développement et ses bénéficiaires, NEAR (Network for Empowering Aid Response).....</i>	<i>p.6</i>
International NGOs supporting local NGOs, Charter4Change <i>Les ONG internationales en soutien des ONG locales, Charter4Change.....</i>	<i>p.4</i>	Transforming markets for sustainable palm oil to become the standard, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) <i>Transformer les marchés pour que l'huile de palme durable devienne la norme, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).....</i>	<i>p.19</i>
Re-usable cups to reduce events' carbon footprint, Ecocup <i>Des gobelets réutilisables pour réduire l'empreinte carbone des événements, Ecocup.....</i>	<i>p.13</i>	An innovative saving product to support social solidarity economy, Crédit Coopératif <i>Un produit d'épargne innovant pour soutenir le développement de l'ESS, Crédit Coopératif.....</i>	<i>p.41</i>
Digitalization of the humanitarian response, Famoco <i>La digitalisation de la réponse humanitaire, Famoco.....</i>	<i>p.4</i>	A collective urbanism tool to jointly define together urban projects, Urban Fabric Organisation (UFO) & HOST <i>Un outil d'urbanisme collaboratif pour définir ensemble les projets urbains, Urban Fabric Organisation (UFO) &amp; HOST.....</i>	<i>p.30</i>
Facilitating access to humanitarian aid for disabled people, Handicap International <i>Faciliter l'accès à l'aide humanitaire des personnes handicapées, Handicap International.....</i>	<i>p.5</i>	Access to water for all : water recycling in a South African industrial city, Veolia <i>Le recyclage de l'eau dans une ville industrielle d'Afrique du Sud, Veolia.....</i>	<i>p.11</i>
Renewing humanitarian response through area-based approaches, IMPACT Initiatives <i>Renouveler les réponses humanitaires par une approche localisée, IMPACT Initiatives.....</i>	<i>p.5</i>	A bionic wood to revolutionise tomorrow's buildings, WOODOO <i>Un bois bionique pour révolutionner les constructions de demain, WOODOO.....</i>	<i>p.15</i>
Market Gardening operations intended for social and professional integration, Réseau de Cocagne <i>Des exploitations maraîchères à vocation d'insertion sociale et professionnelle, Réseau de Cocagne .....</i>	<i>p.42</i>		

Launched in 2008, Convergences is the first platform for thought, advocacy and mobilisation in Europe gathering public, private and solidarity actors around a common objective: building a "Zero exclusion, Zero carbon, Zero poverty" world. Our mission is to provoke and foster reflection and action, to share best practices and to encourage partnerships and innovative solutions. Convergences relies on more than 240 partner organisations represented within its Working Groups to co-organise the Convergences World Forum, which gathers around 7,000 participants every year, to produce studies and publications, and to organise gatherings throughout the year.

[www.convergences.org](http://www.convergences.org)

Copyright Convergences August 2016 – Convergences, 33 rue Godot de Mauroy, 75009 Paris – France // +33 (0)1 42 65 78 84

For more information: [contact@convergences.org](mailto:contact@convergences.org) or [www.convergences.org](http://www.convergences.org)

Lancée en 2008, Convergences est la première plateforme de réflexion en Europe rassemblant des acteurs publics, privés et solidaires autour de l'objectif Triple Zéro : un monde « Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté ». Elle a pour mission de mobiliser la réflexion et l'action, de diffuser des bonnes pratiques et de favoriser la co-construction de partenariats et de solutions innovantes. Convergences s'appuie sur plus de 200 organisations partenaires, représentées au sein de ses Groupes de travail, pour co-construire le Forum Mondial Convergences qui réunit chaque année près de 7000 participants autour des enjeux et défis du développement durable, pour réaliser des études et publications, et pour organiser des débats et rencontres tout au long de l'année.

[www.convergences.org](http://www.convergences.org)

Copyright Convergences juin 2016 – Convergences, 33 rue Godot de Mauroy, 75009

Paris – France // +33 (0)1 42 65 78 84

Pour plus d'informations : [contact@convergences.org](mailto:contact@convergences.org) ou [www.convergences.org](http://www.convergences.org)

**A publication by / Une publication de :**



**ZERO EXCLUSION CARBON POVERTY**

CONVERGENCES

**With the support of / Avec le soutien de :**

**CAF** Charities Aid Foundation