



LABELLISATION METROPOLE FRENCH TECH
DOSSIER DE CANDIDATURE



www.bresttech.com

www.brest-life.fr

SOMMAIRE

1. BREST ET L'OUEST BRETON, UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS NUMÉRIQUES REMARQUABLES, AU SERVICE DES FILIÈRES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE

4

| | |
|--|----|
| 1.1 L'écosystème entrepreneurial de l'Ouest breton : masse critique et dynamisme remarquable | 5 |
| 1.2 Un écosystème mobilisé pour la croissance de ses startups numériques | 22 |
| - Des entrepreneurs emblématiques engagés | 22 |
| - Des programmes d'accélération privés | 25 |
| - Des programmes d'accélération publics | 28 |

2. UN PROJET AMBITIEUX, MOBILISATEUR, ET FÉDÉRATEUR DE CROISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS DE L'OUEST BRETON

32

| | |
|--|----|
| Nos acteurs et domaines clés du territoire | 33 |
| 2.1 Une stratégie ambitieuse qui vise à faire de l'écosystème « Brest Tech + » une référence internationale, une Métropole French Tech | 38 |
| - La stratégie de développement à 10 ans : nos ambitions | 38 |
| - Le programme opérationnel | 40 |
| 2.2 Une forte mobilisation des acteurs du territoire en faveur des entrepreneurs et des startups | 50 |
| - Des acteurs compétents et complémentaires | 50 |
| - Brest Tech + : les entreprises s'engagent | 51 |
| - Brest Tech + : les partenaires | 52 |
| - Une gouvernance fédératrice et efficace | 74 |
| 2.3 Un programme coordonné d'entreprises « championnes » du territoire | 75 |
| 2.4 Un programme privé d'accélération de startups et d'entreprises de croissance : la West Web Valley | 77 |
| 2.5 Un programme riche d'animation de l'écosystème | 79 |
| 2.6 Un programme d'attractivité et de visibilité internationale | 82 |
| 2.7 Des programmes d'accueil de talents étrangers en faveur de l'écosystème entrepreneurial du territoire | 84 |
| 2.8 Des programmes d'accès et de développement des compétences au bénéfice des startups | 85 |
| 2.9 Des programmes d'inclusion sociale et d'ouverture sur le grand public | 86 |
| 2.10 Une politique d'achat public favorable aux startups | 87 |
| 2.11 Des aménagements, des infrastructures et des services porteurs | 88 |
| - Un territoire connecté et un site d'exception comme emblème de Brest Tech + | 88 |
| - Un bâtiment-totem emblématique | 90 |
| - La plate forme d'initiatives et de développement de projets, vitrine de Brest Tech + | 91 |



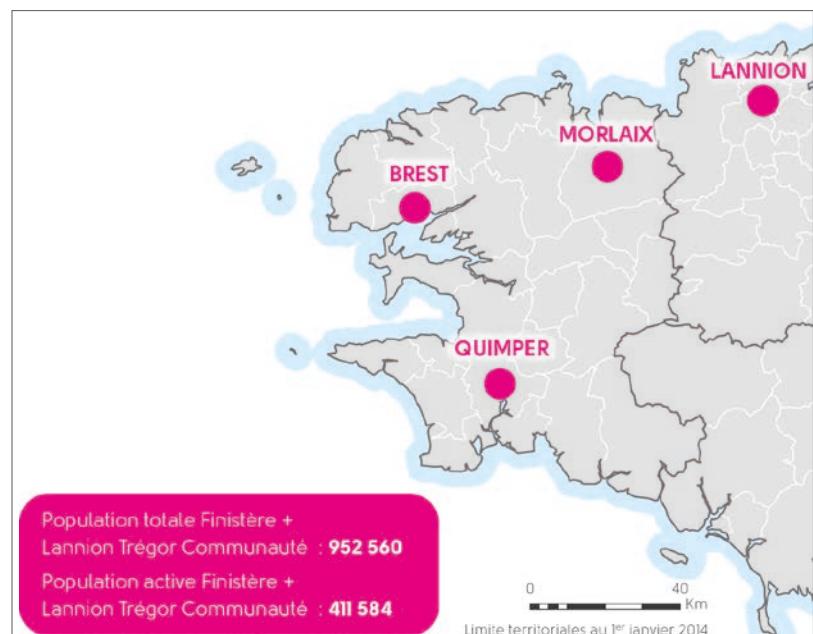
L'Ouest breton dispose de nombreux atouts pour présenter sa candidature :

- d'un écosystème favorable avec une palette d'activités qui vont de l'enseignement et de la formation, aux entreprises, grands groupes et PME, en passant par la recherche et les équipements mutualisés, jusqu'aux espaces événementiels dédiés ;
- D'une solide culture du « faire ensemble » ;
- De filières d'excellences reconnues à l'international : l'expertise maritime, l'e-santé, le secteur bancaire, la Défense, les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ces secteurs, très actifs en matière d'innovations, sont essentiels pour la mobilisation collective « French Tech » ;
- Des lieux d'innovations : le technopôle Brest-Iroise, les Capucins, un espace hors-norme en cœur de ville qui abritera la Cantine numérique afin de favoriser les croisements entre les mondes économiques, technologiques, artistiques et culturels, et pour valoriser les initiatives comme les talents du territoire issus du monde numérique, une grande médiathèque à rayonnement régional qui fera la part belle au numérique et à ses usages ;
- Des infrastructures adaptées : Première plate-forme d'expérimentation de services 4G, l'agglomération brestoise bénéficie d'infrastructures numériques de premier plan : desserte haut débit ADSL et à très haut débit VTHD, desserte Wifi et accès publics, réseaux nationaux pour la recherche et l'enseignement supérieur.
- D'une politique volontariste : la collectivité met déjà les innovations au service de ses habitants, au travers de sa politique d'accès public à internet, de son soutien au développement des usages, ainsi que par sa volonté de développer l'e-administration et les services en ligne.

« Le dynamisme de notre agglomération, nous le devons très largement à cet état d'esprit des habitants, à cette envie et ce besoin de faire des choses ensemble comme en témoignent les projets des acteurs du territoire ayant intégré le numérique dans leurs activités ».

FRANÇOIS CUILLANDRE,
PRÉSIDENT
DE BREST MÉTROPOLE.

Autour des agglomérations de Brest, Lannion, Morlaix et Quimper, la candidature Brest Tech + fédère l'Ouest breton et une population totale de près d'un million d'habitants.



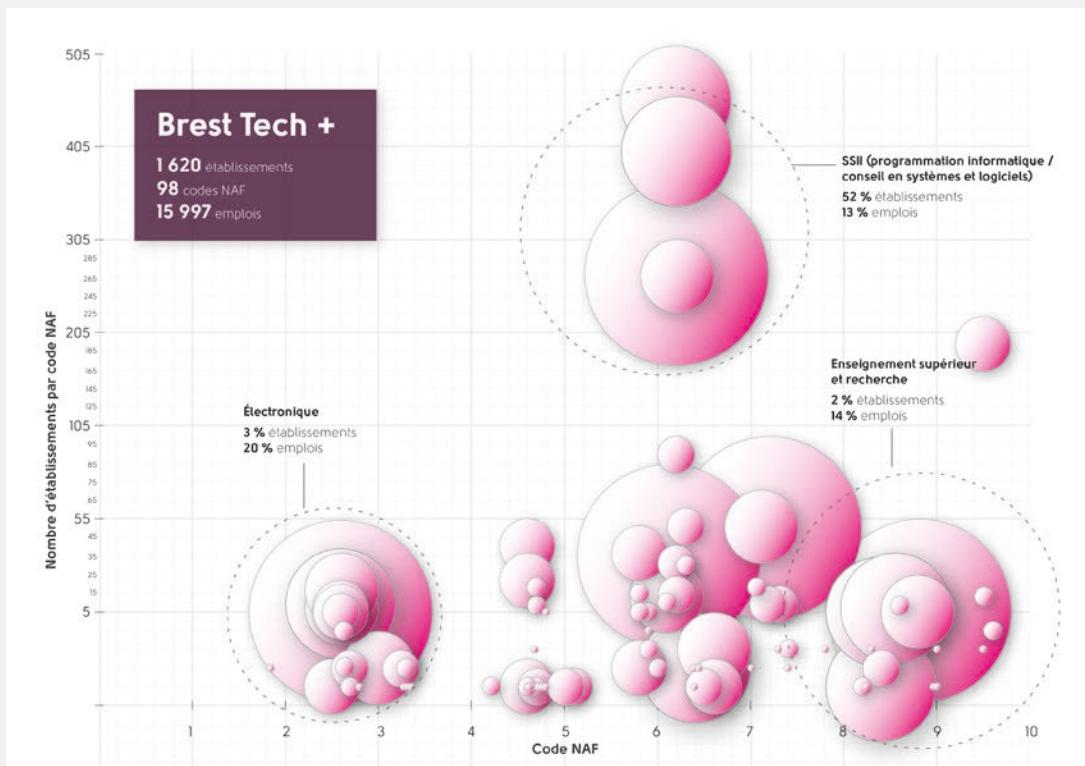
1. BREST ET L'OUEST BRETON, UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS NUMÉRIQUES REMARQUABLES, AU SERVICE DES FILIERES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE



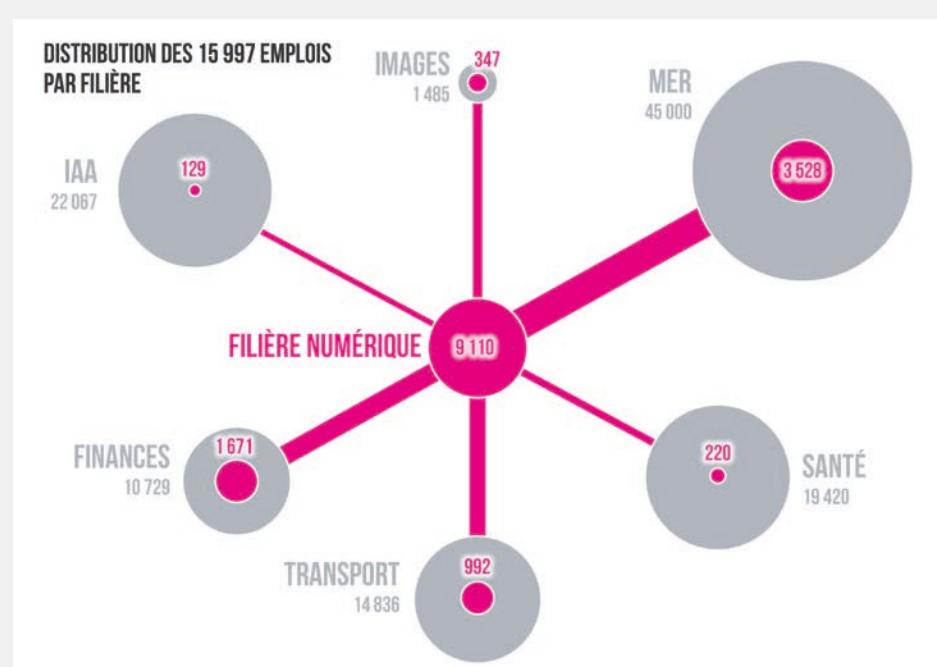
1.1 L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DE L'OUEST BRETON : MASSE CRITIQUE ET DYNAMISME REMARQUABLE

ENTREPRISES ET EMPLOIS DANS L'OUEST BRETON

Dans le territoire de la candidature Brest Tech +, les 16 000 emplois du numérique se répartissent dans 1 620 établissements. Ces derniers couvrent des métiers très divers et près d'une centaine de secteurs d'activité différents.



Sur ces 16 000 emplois du numérique, plus de 9 000 se situent au cœur de la filière. Les autres sont dans les secteurs d'excellence de la pointe bretonne : plus de 3 500 dans le secteur maritime sur une filière qui compte 45 000 emplois, 1 670 dans la finance (Banque / assurance), près de 1 000 dans le transport...



| | 2009 | 2013 | Evolution 2009/2013 |
|--------------------------------------|-------|-------|---------------------|
| Nombre d'entreprises unipersonnelles | 290 | 659 | 127% |
| Nombre de TPE | 444 | 679 | 53% |
| Effectif cumulé dans les TPE | 1 593 | 1 978 | 24% |
| Nombre de PME | 53 | 114 | 115% |
| Effectif cumulé dans les PME | 5 216 | 6 050 | 16% |
| Nombre d'ETI | 13 | 13 | 0% |
| Effectif cumulé dans les ETI | 6 935 | 7 102 | 2% |

Méthode de calcul :

La filière numérique a été estimée sur la base des codes NAF retenus par l'Observatoire national du numérique. Ce périmètre a été élargi aux entreprises développant une utilisation du numérique significative. Pour définir avec précision ces effectifs et rester dans la thématique, nous avons sollicité directement ces entreprises et estimé le nombre de salariés travaillant exclusivement dans le domaine du numérique.

Le périmètre géographique est celui de Brest, Lannion, Morlaix et Quimper.

La répartition par catégorie d'effectifs reprend la définition de l'INSEE :

- Très petites entreprises : de 1 à 19 salariés
- Petites et moyennes entreprises : de 20 à 249 salariés
- Entreprises de taille intermédiaire : de 250 à 4 999 salariés.

Les établissements dont le siège se situe à l'extérieur du territoire ne sont retenus que lorsque le nombre de salariés dépasse la centaine (ou s'en approche).

Certains organismes ont, de la même façon, été intégrés car ils participent activement au développement des activités numériques de l'Ouest Bretagne. C'est, par exemple, le cas des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (Télécom Bretagne, ENSTA Bretagne, ENSSAT, ISEN...) qui fournissent une main d'œuvre formée aux entreprises. Les laboratoires de recherche (Orange Labs, PRACOM, Lab-STICC...) participent sous plusieurs formes à la compétitivité du tissu économique local : ils peuvent accompagner le transfert de technologie et de savoir-faire, favoriser la diffusion des résultats de recherche, mettre à disposition des équipements scientifiques... Par ailleurs, ces organismes ont, pour la plupart, mis en place des incubateurs qui alimentent de façon significative le vivier des entreprises numériques.

LES ENTREPRISES DE L'ECOSYSTEME AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES SUPERIEUR À 5 M€ :

| Nom de l'entreprise | Brève description | Code postal | Nom du dirigeant | Produit/service * | CA 2009 CA 2012 (en M€) | Effectif 2009 Effectif 2013 |
|---|--|-------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Entreprises dont le siège est sur le territoire | | | | | | |
| Crédit mutuel Arkéa | Intermédias finançières | 29480 | Jean Pierre DENIS | Service | 1 918 1 850 | 2033 2203 |
| Fortuneo espace conseil | Opérations de banque en ligne | 29850 | | Services | siège extérieur | 76 113 |
| Arkea SCD | Services administratifs combinés de bureau | 29480 | Ronan LE MOAL | Services | 0 50 | 0 73 |
| Suravenir | Assurance vie | 29200 | Bernard LE BRAS | Services | ND 2 278 | 240 220 |
| Federal Finance Gestion | Gestion de fonds | 29480 | Stéphane MULLER | Services | 62,4 70 | 33 127 |
| Financo | Autre distribution de crédits | 29490 | Claude FOUYET | Services | ND 103,8 | 209 251 |
| Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel du Finistère | Autres intermédiaires monétaires | 29000 | Jean Paul KERRIEN | Service | ND 340 | ND 430 |
| Le Télégramme | Edition de journaux | 29600 | Edouard COUDURIER | Service | ND 86 | ND 150 |
| Verlingue | Activités des agents et courtiers d'assurance | 29000 | Jacques VERLINGUE | Service | ND 55 | ND 250 |
| Génération | Activités des agents et courtiers d'assurance | 29000 | Jacques VERLINGUE | Service | 42,3 24,8 | ND 200 |
| Somaintel Informatique SAS | Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques | 29000 | Thierry HERVE | Service | 38 49 | 404 490 |
| Novatech industries | Fabrication de cartes électroniques | 22300 | Sylvain COLOMB | Produit | 16,4 23 | 387 379 |
| EKINOPS | Fabrication d'équipements de communication | 22300 | Didier BREDY | Produit | 8,2 17,9 | 43 53 |
| Sillia Energie | Fabrication de composants électroniques | 22300 | Bruno CASSIN | Produit | 5,2 15,2 | ND 49 |
| Saootti | Edition de logiciels applicatifs | 22300 | Laurent HUE | Produit | 0,01 11,7 | 8 7 |
| Atlan'Tech | Autres activités de télécommunication | 29490 | Patrick BLONDEL | Service | 6,5 11,3 | 158 205 |
| Eca Faros | Ingénierie, études techniques | 22300 | | Service | 5,7 9,5 | 45 47 |
| Cabasse | | 29280 | Guy BOURREAU | Produit | 8,3 7,3 | 34 36 |
| Groupe Asten | Programmation informatique | 29480 | Jean Christophe CAGNARD | Service | 5,3 5,5 | ND ND |
| Interface Concept | Fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques | 29000 | Bruno ROLLAND | Produit | 7 7 | 36 45 |
| Idea Optical | Fabrication de câbles de fibres optiques | 22300 | Patrick DEMARET | Produit | ND 7,1 | ND 38 |
| Ixfiber | Fabrication de câbles de fibres optiques | 22300 | | Produit | 2,3 7,1 | 17 31 |
| Keopsys | Ingénierie, études techniques | 22300 | Marc Paul LE FLOHIC | Service | 4,8 6,5 | ND 48 |
| Icare | Formation en aéronautique | 29600 | Jean Pierre LE GOFF | Service | 10,5 6,5 | 46 47 |
| Symbiose Informatique | Vente d'ordinateurs | 22300 | Laurent CONGARD | Service | 3,3 5,8 | 13 11 |
| Euro Process | Fabrication de cartes électroniques assemblées | 22300 | | Produit | 4,9 5,8 | 55 55 |

| | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------------|---------|------------|---|
| Breizelec | Fabrication de cartes électroniques assemblées | 29150 | Philippe GASTOUD | Produit | ND 5,7 | ND 20 |
| Geomedia | Edition de logiciels applicatifs | 29200 | Christian LE GAC | Service | 5,5 6 | 30 34 |
| Marinelec | Fabrication d'équipements de communication | 29000 | Pascal CITEAU | Produit | 1,4 5,3 | ND 15 |
| Sofinelec | Fabrication de cartes électroniques assemblées | 29200 | Bertrand LE GORGEU | Produit | 2,3 5,2 | 24 22 |
| GECS - Groupe Even | Gestion d'installations informatiques | 29260 | Christian COUILLEAU | Service | ND >5 | ND ND |
| Entreprises dont le siège n'est pas sur le territoire | | | | | | |
| Orange | Télécommunications | | | | | ND 1936 |
| Alcatel Lucent Entreprises | Fabrication d'équipements de communication | 22300 et 29280 | Philippe LE PADELLEC | Service | | 1021 1040 |
| Thales Systèmes Aéroportés | Fabrication d'équipements d'aide à la navigation | 29200 | Thierry WEULERSSE | Produit | | 987 1030 |
| Thales Underwater Systems | Fabrication d'équipements d'aide à la navigation | 29200 | Jean Loup MONIER | Produit | | 413 442 |
| DCNs | Construction et réparation navale | 29200 | Dominique SENNEDOT | Produit | | 2894 3800 (dont 280 dans le numérique) |
| Thales Services SAS | Conseils en systèmes et logiciels informatiques | 29200 | Loïc ABJEAN | Service | | 129 140 |
| Capgemini Technology Services | Conseils en systèmes et logiciels informatiques | | Luc GUILBAUD | | | 96 97 |
| Jabil Circuits | Fabrication de cartes électroniques assemblées | 29200 | Thierry STRICOT | Produit | | 312 182 |
| Laser Symag | Conseils en systèmes et logiciels informatiques | 29850 | Daniel MARTIANO | Service | | 95 94 |
| Open | Conseils en systèmes et logiciels informatiques | 22300 | | Service | | ND 97 |
| ERICSSON IT SOLUTIONS & SERVICES SAS | Conseils en systèmes et logiciels informatiques | 22300 | | Service | | 161 90 |

N.D. : données non disponibles

LES CREATIONS D'ENTREPRISES NUMÉRIQUES INNOVANTES PAR AN SUR LES QUATRE DERNIÈRES ANNÉES :

| | |
|---------|-----|
| En 2010 | 130 |
| En 2011 | 127 |
| En 2012 | 149 |
| En 2013 | 174 |

LE CAPITAL AMORÇAGE DANS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE :

| | |
|---------|--------------------|
| En 2014 | 2 450 000 € |
| En 2013 | 515 000 € |
| En 2012 | 270 000 € |
| En 2011 | 90 000 € |
| En 2010 | 610 000 € |
| En 2009 | 1 050 000 € |

LE CAPITAL RISQUE ET CAPITAL DEVELOPPEMENT (INVESTISSEMENTS SUPERIEURS A 1M€) DANS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE :

| Nom de l'entreprise | Brève description | Code postal | Nom du dirigeant | CA 2013 | CA 2012 | CA 2011 | CA 2010 | Montant levé | Année de levée de fonds |
|--------------------------------------|---|-------------|------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|-------------------------|
| FITNEXT | Site de coaching | 29280 | Erwan MENTHEOUR | | 400 | | | 2 250 | 2013 |
| Iris RFID | logistique en temps réel | 29280 | Pierre DUPRE | | 731 | 228 | 156 | 1 800 | 2012 |
| GREENSOFT - Dassault Systèmes | Logiciels éducatifs | 29280 | | | | | 5 100 | 950 | 2009 et 2010 |
| MOVE'N SEE | Système vidéo | 29280 | Eric WILLEMOT | | 748 | | | 1 445 | 2011 et 2012 |
| IMASCAP | | 29280 | Jean CHAOUI | 138 | 82 | 9 | 260 | 4 000 | 2014 |
| MULANN | Fabrication de cartes électroniques | 22300 | Jean Luc RENOU | 323 | | | | 2 000 | 2013 et 2014 |
| EKINOPS | Fabrication d'équipements | 22300 | Didier BREDY | 17 914 | 9 799 | 10 231 | 13 009 | 6 700 | 2013 |
| OXXIUS | Fabrication d'équipements scientifiques | 22300 | Thierry GEORGES | 1 658 | 939 | 1 277 | 946 | 1 000 | 2013 |
| IJINUS | Internet des objets | 29300 | Olivier LE STRAT | 1 500 | 1 000 | 800 | | 300 | 2010 |

LES EVENEMENTS PROFESSIONNELS DESTINES AUX ACTEURS DU NUMERIQUE :

50 événements professionnels de l'écosystème en 2012.

Les chiffres 2012 ne prennent pas en compte les événements organisés annuellement par les Cantines Numériques brestoise et quimpéroise, créées en 2013. En 2013, plus de 300 événements ont été organisés.

LES LIEUX D'ANIMATION ET D'ACCUEIL DE STARTUPS SUR LE TERRITOIRE :

TECHNOPÔLE BREST-IROISE

- Centre d'innovation et de développement des entreprises
- Pépinière
- Incubateur (Propriété et gestion Brest métropole)



Description :

Le Technopôle Brest-Iroise accueille et accompagne les porteurs de projets de l'idée à l'internationalisation en passant par la création d'entreprise. Quel que soit le stade de maturité du projet, le Technopôle met à disposition son expertise d'ingénierie de projets innovants : conseil, business plan, validation de la faisabilité économique ou technologique, recherche de financements.

- Les projets de création de startups ;
- Les projets d'innovation au sein des PME ;
- Les projets collaboratifs ;

- Les projets issus de la recherche ou en lien avec la recherche.

Une des deux pépinières d'entreprises est consacrée aux projets TIC : CREATIC. Elle offre un hébergement et un accompagnement adapté et sur mesure aux startups.

Dimensionnement :

- 1 incubateur régional : EMERGYS, 32 projets accompagnés par l'incubateur à Brest depuis sa création.
- 2 pépinières d'entreprises :
 - SEVELLEC réservée aux projets innovants : plus de 400 m² de bureaux
 - CREATIC 640 m² de bureaux réservés aux projets TIC

Taux de pérennité à 3 ans : 90 %

Plus de 260 entreprises innovantes créées

Des rencontres régulières : afterwork, petits déjeuners thématiques, formations ...

TECHNOPOLE ANTICIPA LANNION-TREGOR



Description :

En 1989, l'ADIT (Agence de Développement Industriel du Trégor, créée en 1985 à l'initiative des collectivités locales et des groupes industriels trégorrois Alcatel et France Telecom) obtient le label de Technopole : la Technopole Anticipa Lannion-Trégor. Depuis le duo gagnant Anticipa-Adit œuvre pour développer l'économie, encourager l'innovation et stimuler l'esprit d'entreprendre sur le territoire du Trégor-Goëlo. La technopole Anticipa est l'animateur économique d'un réseau composé d'industriels, de porteurs de projets, de chercheurs, d'enseignants, d'étudiants, d'élus et d'experts.

Dimensionnement :

- 200 PME - PMI
- 10 000 emplois industriels
- 1 000 chercheurs dans le privé
- 4 000 étudiants

Anticipa dispose de locaux d'incubation qu'elle met à disposition des porteurs de projets pour faire émerger de nouvelles idées.

Chaque année, ce sont environ 10 startups qui se créent dont environ les 3/4 dans le domaine du numérique.

TECHNOPOLE QUIMPER-CORNOUAILLE

- Technopole labellisé Rétis Innovation
- Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation labellisé par European Business Network
- Centre de développement par l'innovation des entreprises
- Incubateur



Description :

La Technopole Quimper-Cornouaille accueille et accompagne les créateurs d'entreprises de l'idée au projet, du projet à la création et de la création au développement. Son expertise touche l'ingénierie de projets innovants : évaluation, business plan, faisabilité économique et technologique, recherche de financements privés ou publics.

La Technopole Quimper-Cornouaille accompagne le développement des entreprises par l'innovation dans tous les secteurs d'activité. Elle dispose en interne d'experts sur les secteurs de l'agroalimentaire, de la mer en particulier les bio ressources marines et de l'électronique.

La technopole couvre le champ de l'internationalisation des entreprises à travers sa compétence spécifique sur les programmes de collaboration technologique européen.

Pour l'ensemble de son offre, l'accompagnement se fait de façon dédié et confidentiel.

Dimensionnement :

- Membre fondateur de l'incubateur régional EMERGYS
 - Membre fondateur de PEPITE Bretagne, le pôle de l'entrepreneuriat étudiant breton.
- Taux de pérennité des entreprises créées à 3 ans > 90 %
Plus de 90 entreprises innovantes créées depuis 1997
Animation d'un club TIC appelé « Cercle des Idées » constitué d'une quarantaine de membres

LA CANTINE BRESTOISE

- Cantine numérique, labellisée par le réseau des Cantines
- Crée en mars 2013.



Description :

Territoire d'innovation à l'ère numérique qui favorise l'activité, l'invention et l'échange autour des pratiques, services et usages innovants utilisant le numérique.
Tiers-lieu métropolitain qui favorise la mise en réseau, l'échange et l'émergence d'activités issues du décloisonnement et du partage des savoirs entre les différents acteurs de l'écosystème territorial.
C'est également un espace de coworking, et un espace d'animations qui accueille plus de 200 événements par an. Mais elle est aussi un think & do tank qui s'implique pour accompagner ses parties prenantes dans l'ère numérique.

Dimensionnement :

- En 2013 :
- 181 événements
 - 2167 visiteurs
 - 554 personnes formées
 - 30 coworkers

LA CANTINE NUMÉRIQUE DE CORNOUAILLE

- Cantine numérique, en cours de labellisation par le réseau des Cantines.
- Ouverte depuis le 30 octobre 2013.
- Portée par l'association Silicon Kerné, créée le 2 mai 2012



Description :

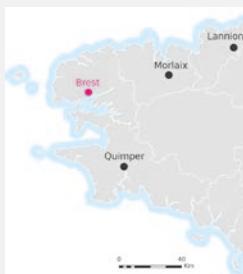
Tiers-lieu porté par une communauté d'entrepreneurs avec le soutien des pouvoirs publics et d'acteurs privés. Espace d'information, d'animation et de mise en valeur des acteurs du territoire. De part sa programmation d'événements et sa salle de coworking, c'est un lieu de rencontres, d'échanges et d'émulations.

Dimensionnement :

- En 1 an :
- plus de 80 événements pour presque 1100 visiteurs
 - 69 adhérents
 - 13 partenaires publics et privés

INCUBATEUR TELECOM BRETAGNE

- Incubateur



Description :

L'incubateur propose aux projets innovants :

- Un accompagnement complet et personnalisé depuis l'idée jusqu'aux premières phases de croissance (levées de fonds, recrutements, programmes de R&D...)
- Un lieu unique de rencontres et d'échanges entre entreprises, entrepreneurs, élèves, chercheurs, praticiens de l'entrepreneuriat,
- Des infrastructures dédiées à proximité de l'École (Rennes et Brest),
- Des outils de financement en amorçage (prêt d'honneur « grandes écoles » ; 3TCapital)
- L'accès privilégié aux réseaux de l'Institut Mines Telecom, ses entrepreneurs, experts, investisseurs spécialisés dans l'innovation, grands comptes et académiques internationaux.

Dimensionnement :

Plus de 140 créations accompagnées dont 92 hébergées sur site, représentant 570 emplois nets

Durée moyenne d'incubation : 18 mois

Taux de survie à 5 ans de 85%

Jusqu'à 20 projets hébergés sur ses 2 campus

INCUBATEUR PRODUIT EN BRETAGNE – BREST BUSINESS SCHOOL (BBS)

- Incubateur



Description :

Créé en 2006 l'incubateur Produit en Bretagne propose : conseils, accompagnement par des chefs d'entreprises issus de Produit en Bretagne, recherche de financements, formation, et hébergement jusqu'à la création de l'entreprise innovante.

Concept unique en France, il permet aux porteurs de projets de s'appuyer sur le réseau des 330 entreprises de Produit en Bretagne, des enseignants-chercheurs de Brest Business School et sur l'ensemble des spécialistes de la création/reprise d'entreprises du réseau régional des Chambres de commerce et d'industrie.

Dimensionnement :

- Près de 250 porteurs de projets innovants ont été rencontrés depuis 2006.

- Plus d'une trentaine de projets ont intégré l'incubateur, après avis favorable d'un comité d'agrément (BBS, CCI, CRCI, association Produit en Bretagne)

WEST WEB VALLEY

- Incubateur et accélérateur de startups



Description :

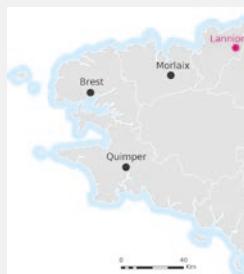
La West Web Valley est un incubateur et un accélérateur de projet internet sur le territoire breton porté par des entrepreneurs mettant à disposition des moyens humains et financiers en contrepartie d'une prise de participation dans les startups.

Objectif : créer de nouveaux services web et mobile à forte valeur ajoutée et propulser les plus prometteurs au niveau international.

Dimensionnement :

- De l'accompagnement avec un comité d'investissement des 3 cofondateurs, du mentoring dispensé par 1 équipe de 20 mentors, du coaching par une équipe de 90 coachs.
- Un package de démarrage (expertise comptable, avocat, relation presse, recrutement...)
- Des moyens : 900 m² de bureaux près de l'aéroport pour héberger les porteurs de projets
- Une infrastructure technologique pour permettre une accélération des développements web et mobile (50 collaborateurs à disposition).
- Une mutualisation de moyen webmarketing pour accélérer la visibilité (E-mailing de masse, présence sur les médias sociaux, recrutement d'ambassadeur...)

STRUCTURES D'ESSAIMAGE ET INITIATIVES DES GRANDS GROUPES



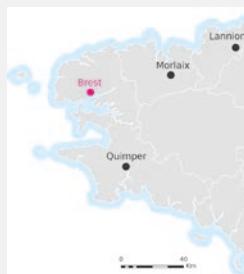
Description :

Orange dispose d'une cellule d'essaimage qui accompagne les salariés qui le souhaitent, à faire émerger leur projet. Lannion connaît de nombreux projets d'essaimage technologique dans le domaine du numérique, par exemple : Voxygen, Saooti, Predicsis,

Alcatel Lucent organise des initiatives Intrapreneuriales de type Bootcamp. Bien que ne disposant pas de structure d'essaimage, elle a récemment su s'adapter à l'émergence de projets d'innovation en offrant au porteur de projet hébergement et soutien dans sa démarche entrepreneuriale. Lors de son salon Customer events à Dublin et lors des 50 ans d'Alcatel Lucent Lannion, Alcatel Lucent a proposé à quelques startups du numérique la possibilité d'exposer.

LES FABRIQUES DU PONANT

- Fablab.
- Espace de convivialité et de coworking.
- Showroom participatif pour montrer le « savoir-faire brestois ».
- Biohacklab, laboratoire communautaire et libre autour des biotechnologies.



Description :

Trois axes de développement :

- Un fablab éducatif : animation d'ateliers pédagogiques pour les scolaires, jeunes et adultes, formations de formateurs ; espace de création et de réalisation d'outils pédagogiques
- Un fablab pour les entreprises et le territoire : mettre à disposition des machines de qualité (imprimante 3D, découpeuse laser, fraiseuse à métaux ...) au profit des projets du territoire, accueillir et accompagner les néophytes et les porteurs de projets , créer du lien entre les jeunes et les entreprises, participer à la création d'emplois sur le territoire
- Un fablab autour des biens communs : renforcer et animer le réseau d'acteurs de la fabrication numérique et du DIY dans le Pays de Brest, mutualiser les ressources humaines et machines au profit des porteurs de projets , participer à la dynamique BZHLaB et aux réseaux nationaux et internationaux, diffuser les notions de libre, biens communs, innovation technologique et sociale.

Dimensionnement :

Les Fabriques du Ponant, est constitué par la réunion des 3 Fablabs brestois : Télécom Bretagne, la Maison du libre et les Petits Débrouillards Bretagne

17 et 18 mai 2014 : 3^e édition de l'Open Bidouille Camp. 1 500 personnes y ont assisté.

En septembre 2014, les Fabriques du Ponant s'installent au lycée Vauban, important partenaire du projet, qui met à disposition un espace de 1.000m² devenant ainsi le 2^e plus important Fablab de France.

FABLAB LANNION

- Fablab



Description :

Lieu ouvert à toutes et tous permettant d'accéder à des outils de fabrication numérique incluant un atelier électronique et des machines-outils : découpeuse laser, fraiseuse ou défonçuse CNC, imprimante 3D, découpeuse plasma, machine à coudre/broder numérique, découpeuse à vinyle. Les objectifs sont multiples :

- être ouvert aux habitantes et aux habitants de tous âges, quels que soient leur niveau d'étude ou leur profession,
- permettre aux usagers d'apprendre à se servir de l'atelier pour réaliser toutes sortes d'objets (vêtement, meuble, éolienne, robot...) avec le soutien de la communauté,
- un lieu pour faciliter les démarches d'innovation des petites, moyennes ou grosses entreprises du Trégor (prototypage rapide, expérimentation de nouveaux services...),
- offrir aux associations d'éducation populaire un lieu d'accueil pour sensibiliser le public aux sciences et technologies et permettre à la population d'acquérir de vraies compétences en matière de conception et de réalisation d'objets.

PHOTONICS BRETAGNE

- Cluster.

Accompagne le développement industriel et technologique des membres pour soutenir la croissance économique et générer de l'emploi dans la filière photonique bretonne.



Description :

La stratégie du cluster se structure autour de trois objectifs majeurs :

- Développer l'accès des PME membres aux marchés cibles
 - Innover dans la dynamique de soutien des projets R&D des membres
 - Structurer la filière photonique bretonne et fédérer les acteurs
- Pour répondre à ces objectifs, le cluster Photonics Bretagne oriente son plan d'actions autour de trois axes :
- Développer : améliorer la connaissance de l'environnement concurrentiel des acteurs par une démarche d'intelligence économique, détecter des opportunités industrielles et accompagner les PME dans leur stratégie commerciale, accompagner le processus d'innovation des membres par un appui/conseil en ingénierie de projet, stimuler le croisement inter-filière en diffusant la photonique vers les filières intégratrices.
 - Innover : poursuivre le développement de fibres spéciales et augmenter la surface commerciale de la plate-forme « fibre », élargir le champ d'expertise actuel de la plateforme technologique PERFOS pour se positionner sur le développement de démonstrateurs, de lasers et capteurs, renforcer notre activité de sous traitance R&D auprès des membres du cluster, favoriser les transferts de technologie et le montage de projets R&D en stimulant les collaborations entre les laboratoires de recherche et les PME membres du cluster via l'implication technologique de la plateforme.
 - Structurer : renforcer l'attractivité du cluster pour les membres, poursuivre la montée en puissance du cluster en intégrant de nouveaux membres en particulier hors filière photonique, faire évoluer l'organisation de Photonics Bretagne pour répondre aux attentes des membres de la filière

ESPACE ARAGO

- Pôle 3D d'importance nationale, dans le domaine de l'optique
- Propriété et gestion Brest métropole



Description :

Afin d'accroître la synergie entre laboratoires de recherche et environnement industriel, Télécom Bretagne, en partenariat avec Brest métropole, a créé l'espace ARAGO (à proximité du campus de Télécom).

L'objectif est de créer un cadre propice à la fertilisation croisée entre monde académique et monde industriel, en facilitant l'accès à cet espace à tout partenaire académique ou industriel désireux de faire des tests, d'évaluation des plateformes ou d'expertise des équipes associées.

Dimensionnement :

L'espace ARAGO accueille :

- Des plateformes :
 - Capil® : intégration des technologies radio sur fibre pour un déploiement des réseaux mobiles en environnement densément peuplé.
 - Perdyn : pour les systèmes de communications optiques
- 1 observatoire : 3D HYPERFOVEA (évaluation de l'impact en termes de fatigue et d'inconfort de la surexposition à des contenus 3D)
- 1 Chaire SIScom Bretagne
- 2 startups issues de Télécom Bretagne :
 - Eyes3shut : fabriquant de lunettes actives 3-D
 - Holotetrix : fabriquant d'éléments diffractifs

LA PÉPINIÈRE DES INNOVATIONS

- Pépinière d'entreprises dédiée



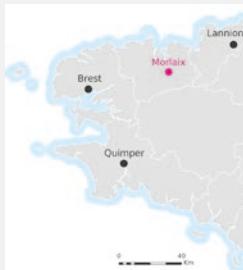
Description :

Ouverte depuis le 1^{er} juin 2011, elle est dédiée aux innovations et notamment aux projets liés aux pôles de compétitivité bretons (Mer, Image et Réseaux, filière agro-alimentaire). Le bâtiment est doté d'équipements spécifiques, de locaux techniques adaptés et modulables, propices au développement de projets, et propose également des services communs (wifi gratuit, salle de reprographie, 2 salles de réunions équipées....).

Dimensionnement :

- 2 ateliers de productions aux normes agroalimentaires
- 4 laboratoires dédiés aux biotechnologies de 21 m²
- 19 bureaux de 10 à 20 m²

L'EMBARCADÈRE



Description :

Le collectif L'Embarcadère a été créé par cinq entrepreneurs qui se sont unis pour partager leurs compétences professionnelles avec d'autres.

Spécialistes du numérique, ils sont installés dans un appartement de 80 m² et travaillent pour des clients français, mais aussi brésiliens, croates, slovènes, etc.

PÉPINIÈRES CCI

- Pépinières d'entreprises généralistes



Description :

Structures d'accueil, d'hébergement, d'accompagnement et d'appui aux créateurs d'entreprises. Elles sont fondées sur un partenariat fort entre les communautés de communes du territoire et la CCI Brest qui en assure l'animation.

L'accueil en pépinière permet aux porteurs de projets et aux créateurs d'entreprises de démarrer leurs activités dans les meilleures conditions possibles.

Une large gamme de compétences : accueil des porteurs de projets, conseil aux créateurs, aide au montage de dossiers, accompagnement de l'entreprise en pépinière, préparation à la sortie...

Des moyens adaptés : bureaux équipés, services communs, situations stratégiques.

Hébergement limité à 5 ans maximum.

Dimensionnement :

- 10 bureaux à Landerneau
- 10 bureaux et 4 ateliers à Plabennec • 10 bureaux au Faou
- 8 bureaux et 4 ateliers à Châteaulin

Ces pépinières proposent un accompagnement individuel personnalisé, des ateliers thématiques trimestriels dédiés aux entreprises hébergées en pépinières, des réunions de présentation et mises en relation, des liens avec les clubs d'entreprises territoriaux.

PÉPINIÈRE MEZHEVEN

- Pépinière d'entreprises.
- Propriété et gestion Brest métropole



Description :

À proximité des grands axes de circulation (voie express et aéroport), à l'entrée Est de Brest.

Dimensionnement :

790 m² de bureaux comprenant 27 bureaux et 1 call-center

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES GÉNÉRALISTES - HÔTEL D'ENTREPRISES

- Pépinières d'entreprises



Description :

Les pépinières sont des établissements de Quimper Communauté gérés en partenariat avec la CCI Quimper Cornouaille. Chaque entreprise bénéficie d'un accompagnement individualisé et des animations permettant le développement de leur réseau. L'objectif premier de ces équipements est de permettre l'émergence de nouvelles entreprises, et de contribuer ainsi au dynamisme du tissu économique local. Sont donc privilégiées les activités innovantes et peu présentes sur le territoire de la Cornouaille. Ces équipements permettent, depuis 1991, également d'offrir aux créateurs d'entreprises les conditions optimales pour le démarrage de leur activité, grâce à un hébergement de qualité à prix modéré et un accompagnement personnalisé. La CCI Quimper Cornouaille, la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Technopole, les experts comptables apportent leurs soutiens à la pépinière en assurant le suivi des entreprises.

Dimensionnement :

Installées sur le site de Créac'h Gwen à Quimper, les pépinières et hôtel d'entreprises bénéficient d'un environnement exceptionnel. Les deux bâtiments sont situés aux côtés du pôle quimpérois de l'Université de Bretagne Occidentale, de laboratoires de recherche ou d'analyses (Lubem, Labocéa), de l'ADRIA (centre technique alimentaire), de la Technopole et de ses antennes des pôles de compétitivité, de l'école Isuga-EMBA, de la CCI, de Quimper Cornouaille Développement, et de nombreux services aux entreprises.

LA BOUSSOL'

- Espace de co-working
- Bureau ouvert social et solidaire



Description :

Lieu de vie et d'échanges, situé au cœur des structures de l'économie sociale et solidaire, à la Boussol', vous participez à une dynamique de travail propice à votre épanouissement professionnel. Vous intégrez une communauté créative et participative, vous cassez la routine et sortez de l'isolement en rencontrant des personnes qui partagent vos valeurs. Nous accueillons toutes les initiatives de projets, de formations, de conférences, d'ateliers, événements, de partenariats... Nous proposons toutes les facilités de ce type d'espace (accès wifi, espace de travail calme, salle de réunion, salle de visioconférence, espace détente, services clés en main).

LES CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES RÉCURRENTES INTERNATIONALES DESTINÉES AUX ACTEURS DU NUMÉRIQUE :

CONFÉRENCE CARIS

Rencontre internationale des utilisateurs du logiciel CARIS.
CARIS est une entreprise hollandaise de développement de logiciels de SIG marins.
Brest a accueilli la 15^e édition **du 2 au 5 juin 2014**.

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Date de création | 1996 |
| Date approximative chaque année | Juin |
| Participants | 150 avec 15 pays représentés |

SÉMINAIRE GLAT (GROUPE DE LINGUISTIQUE APPLIQUÉE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS)

L'objet de ce congrès est d'interroger différentes formes de médiation, au cours d'une rencontre plurilingue, interculturelle et interdisciplinaire. La question de la médiation linguistique et culturelle et des réseaux sociaux est en particulier un des axes de ce congrès.

L'édition 2014 s'est déroulée à Brest **du 2 au 4 juin 2014**.

| | |
|---------------------------------|------------------------|
| Date de création | ND |
| Date approximative chaque année | Tous les 2 ans en juin |
| Participants | ND |

SALON THÉTIS

Convention internationale des énergies marines renouvelables.

Ce salon professionnel s'est tenu à Brest les **10 et 11 avril 2013**.

Date de création 2012

Date approximative chaque année En avril

Participants 1 200 avec 15 pays représentés

LA CONFÉRENCE ONDM (OPTICAL NETWORK DESIGN AND MODELLING)

La principale conférence internationale consacrée à l'ensemble des recherches sur les réseaux de télécommunications optiques (nouvelles architectures, outils de dimensionnement, prise en compte des limitations physiques, impact sur l'architecture globale des réseaux...).

La 17^{ème} édition a eu lieu à Brest du **16 au 19 avril 2013**.

Date de création 1997

Date approximative chaque année Avril

Participants 100 avec 21 pays représentés lors de l'édition brestoise

ATELIER SMALL WORKSHOP ON INTERVAL METHODS (SWIM)

L'objectif de cet atelier international est de rassembler chercheurs et praticiens travaillant sur les méthodes d'intervalle et de leurs applications, au sens large, en fournissant un forum pour examiner et discuter de l'état-de-l'art dans ce domaine et de favoriser la fertilisation croisée entre les différentes approches.

Le 6^è atelier s'est tenu à Brest du **5 au 7 juin 2013**.

Date de création 2008

Date approximative chaque année Juin

Participants 50

COLLOQUE GRETSI

Lieu de rencontre privilégié de la communauté francophone du traitement du signal et des images depuis plus de 40 ans, ce colloque est l'occasion d'exposer les dernières avancées de ce domaine, sur les plans théoriques, applicatifs et expérimentaux.

Expression d'une excellence scientifique qui ne se dément pas, c'est l'un des moments forts de la vie d'une communauté particulièrement active, associant universitaires et acteurs du monde socioéconomique et qui trouve dans le domaine des STIC un champ propice à l'innovation.

Brest a accueilli la 24^è édition du **3 au 6 septembre 2013**

Date de création 1967

Date approximative chaque année Tous les 2 ans en septembre

Participants 400

CONFÉRENCE INTERNATIONALE ANNUELLE SAGEO

Cette conférence, portée par le **Groupement de recherche MAGIS**, a pour objectifs de :

présenter les innovations et les recherches récentes en géomatique,

promouvoir les échanges entre disciplines et métiers (chercheurs, ingénieurs, gestionnaires, entrepreneurs) intéressés par les approches géomatiques.

Du 23 au 26 septembre 2013 : SAGEO 2013 s'est tenue à Brest

Date de création 2005

Date approximative chaque année Juin, Septembre ou novembre

Participants 150

SEA TECH WEEK

Semaine internationale des sciences et technologies de la mer

Brest crée l'événement en réunissant tous les deux ans, les meilleurs spécialistes des différentes disciplines marines.

En 2014, la Sea Tech Week a rassemblé conférences, workshops, salon professionnel, visites, autour des thématiques suivantes : grands fonds, océanographie, énergies marines, biotechnologies,...

La dernière édition s'est tenue du 13 au 17 octobre 2014.

Date de création 1999

Date approximative chaque année En octobre (tous les 2 ans à partir de l'année 2000)

Participants 1 000 à 1 200 dont 35-38 % de participants étrangers

SAFER SEAS

Evénement international pour des mers plus propres et plus sûres.

Cet événement se compose d'une conférence principale et d'ateliers, d'un salon professionnel et de visites sur site.

Sur quatre jours, Safer Seas propose une offre multisectorielle unique aux décideurs institutionnels, opérateurs et professionnels de la mer, entreprises et établissements de recherche, étudiants : la dernière édition a eu lieu en mai 2011. Elle a été placée sous le signe du changement climatique et de ses défis pour la navigation en mer, en particulier les innovations technologiques et moyens opérationnels pour assurer la sécurité maritime.

La prochaine édition est prévue **en octobre 2015**.

| | |
|---------------------------------|---|
| Date de création | 2002 |
| Date approximative chaque année | Tous les 4 ans |
| Participants | 800 – 900 avec 40 nationalités représentées (87 % d'eurocéans, 6 % des Amériques, 5 % d'Asie, 2 % d'Afrique, 0,3 % d'Océanie) |

WPMC

International Symposium on Wireless Personal Multimedia Communications

Le thème générique de cette conférence est le multimédia en mobilité.

La conférence WPMC s'est organisée à Brest **du 3 au 7 octobre 2011**.

| | |
|---------------------------------|---|
| Date de création | 1998 |
| Date approximative chaque année | En octobre |
| Participants | 250-300 (une forte proportion de participants japonais) |

LES ENTREPRISES AU DEVELOPPEMENT LE PLUS EMBLEMATIQUE, INCARNANT LE MIEUX LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE ET D'INNOVATION DE L'ECOSYSTEME BREST TECH +, ET SUR LESQUELLES IL POURRA CONSTRUIRE SA COMMUNICATION INTERNATIONALE :

MEDECOM

Développement de logiciels de visualisation, de communication et de traitement d'images pour l'imagerie médicale principalement pour la radiologie

| | |
|--|----------------------------|
| Nom du dirigeant | Yann COTTON / Michel COZIC |
| CA 2010 | 1 141 K€ |
| CA 2012 | 1 154 K€ |
| Effectif 2012 | 10 |
| 1 500 installations réparties dans plus de 30 pays. Effectif composé à 85% d'ingénieurs R&D. | |

CREATIONS WEB

Solution de création de sites e-commerce

| | |
|---|------------------|
| Nom du dirigeant | David NOBLECOURT |
| CA 2010 | 938 K€ |
| CA 2012 | 1 300 K€ |
| Effectif 2012 | 16 |
| Plus de 3000 clients dans 15 pays différents. | |

MOVE'N SEE

Conception et commercialisation de systèmes de prises de vue avec cadrage automatique pour sports d'extérieur.

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Nom du dirigeant | Eric WILLEMINOT DE NANC |
| CA 2010 | Création en avril 2011 |
| CA 2012 | n/c (137 K€ en 2013) |
| Effectif 2012 | 4 : 1 gérant + 3 ingénieurs |
| Cumul des levées de fonds 2010-2012 | 400 K€ |

Lauréat du prix 2012 des technologies innovantes décerné par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

AUTOCRUISE

Conception, fabrication et commercialisation de radars d'aide à la conduite : systèmes de régulation de distance et systèmes d'alerte à la collision.

| | |
|------------------|--------------|
| Nom du dirigeant | Mickaël LEON |
|------------------|--------------|

| | |
|---------|---------|
| CA 2010 | 13,8 M€ |
|---------|---------|

| | |
|---------|---------|
| CA 2012 | 20,1 M€ |
|---------|---------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 62 |
|---------------|----|

Un haut lieu de recherche et de développement technologique. Un site d'excellence mondiale pour les radars en Bretagne. Un savoir-faire unique dans le domaine de la radio fréquence. L'une des rares usines au monde spécialisées sur cette activité.

Technologie issue à l'origine du monde militaire.

65 000 pièces en 2012 / 450 000 pièces en 2016.

70% de croissance par an.

GESLAND DEVELOPPEMENT

Développement de logiciels de gestion de sites funéraires. Développement d'une solution automatisée de vente aux enchères sur Internet du matériel réformé des Collectivités Locales & Territoriales.

| | |
|------------------|-----------------|
| Nom du dirigeant | Thierry LE SCAO |
|------------------|-----------------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2010 | 700 K€ |
|---------|--------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2012 | 855 K€ |
|---------|--------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 20 |
|---------------|----|

Leader national en matière de gestion de sites funéraires, avec plus de 550 collectivités adhérentes.

VEHCO FRANCE

Développement et conception de solutions d'informatique embarquée pour la géolocalisation et la gestion de flottes de véhicules professionnels.

| | |
|------------------|----------------|
| Nom du dirigeant | Lars ORREBRANT |
|------------------|----------------|

| | |
|---------|-------------------------|
| CA 2010 | 7,4 M€ (2011 / 15 mois) |
|---------|-------------------------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2012 | 8,4 M€ |
|---------|--------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 46 |
|---------------|----|

| | |
|-------------------------------------|--|
| Cumul des levées de fonds 2010-2012 | Fusion des sociétés ELOmobile et VEHCO (Suède) en mars 2011. |
|-------------------------------------|--|

Un des leaders européens d'informatique embarquée. Un acteur majeur de la géolocalisation de flottes de véhicules. Entreprise particulièrement reconnue sur les marchés exigeant une haute fiabilité et une intégration avec d'autres outils informatiques : flottes de poids lourds, flottes industrielles...

VIRTUALYS

Société d'ingénierie logicielle et de R&D, spécialisée dans les domaines de la réalité virtuelle, de la 3D interactive distribuée et des nouvelles technologies web et mobiles.

| | |
|------------------|------------------|
| Nom du dirigeant | Marjorie NICOLAS |
|------------------|------------------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2010 | 976 K€ |
|---------|--------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2012 | 655 K€ |
|---------|--------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 19 |
|---------------|----|

Virtualys est agréée par le Ministère chargé de la Recherche, au titre du crédit d'Impôt Recherche, à exécuter pour des tiers des opérations de Recherche et Développement.

ASTEN

Services informatiques : étude, développement, maintenance d'applications / hébergement / réalisation d'inventaires / logiciels encaissement, fidélisation, back-office

| | |
|------------------|-------------------------|
| Nom du dirigeant | Jean-Christophe CAGNARD |
|------------------|-------------------------|

| | |
|---------|--|
| CA 2010 | |
|---------|--|

| | |
|---------|--------|
| CA 2012 | 7,6 M€ |
|---------|--------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 90 |
|---------------|----|

Plus de 250 références clients, de la grande entreprise aux administrations et collectivités locales en passant par les PME-PMI. L'entreprise dispose de 2 data centers dont le dernier représente un investissement de 2,8 M€

SATIMO

Etudes, conception et industrialisation d'antennes de tous types.
 Production de prototypes, pré-séries.
 Etude et fabrication de systèmes de mesures pour la certification des téléphones et sites de téléphonie mobile.
 Etude et industrialisation de systèmes de contrôle non destructif sur matériaux homogènes

| | |
|------------------|--|
| Nom du dirigeant | Philippe GARREAU / Hervé LATTARD (Brest) |
| CA 2010 | 11 M€ |
| CA 2012 | 14 M€ |
| Effectif 2012 | 21 (site de Brest – total groupe : 88) |

ANTENNESSA était une startup spécialisée dans la mesure des champs électromagnétiques. Reprise en 2007 par le groupe SATIMO, le site brestois abrite deux équipes de R&D, une cellule de mesure et une ligne de production destinée au contrôle qualité en milieu industriel pour des clients tels que Saint-Gobain ou Knauf.

WYNET – BIOUAIB

Ces 2 holdings détiennent les sociétés suivantes :
 AC3 : Solution pour agences immobilières
 EVERNET : communication numérique et interactive
 LINKEA : web-marketing
 ZI-APPS : Développement d'applications mobiles
 LOCOWL : Service de publicité géolocalisée rémunérée
 WEST WEB VALLEY : incubateur Et fonds d'investissement
 BLUECOM : Hébergement web

| | |
|------------------|--|
| Nom du dirigeant | Charles CABILLIC – Sébastien LE CORFEC |
| CA 2010 | 3 560 K€ |
| CA 2012 | 5 200 K€ |
| Effectif 2012 | 54 |

Première société à lancer un incubateur privé (2013) complété par un fond d'investissement (2014).
 L'ensemble des activités représente aujourd'hui près de 100 salariés.

FORTUNEO

Service de banque en ligne (bourse, assurance-vie, épargne, compte bancaire, assurance auto...)

| | |
|------------------|--|
| Nom du dirigeant | Pascal DONNAIS |
| CA 2010 | 30 000 nouveaux clients – 1 Md € d'épargne collectée |
| CA 2012 | 210 000 clients pour 7 Mds € d'encours à fin 2012 |
| Effectif 2012 | 150 |

Déploiement de l'offre Fortuneo en Belgique
 Elue meilleure banque en ligne 2014 par "Mieux Vivre Votre Argent".

EKINOPS

Société dans les télécoms/optique

| | |
|------------------|--------------------------|
| Nom du dirigeant | François Xavier OLLIVIER |
| CA 2010 | |
| CA 2012 | 12 M€ |
| Effectif 2012 | |

Le siège social d'Ekinops est situé à Lannion. L'entreprise possède une filiale aux États-Unis, Ekinops Corp.
 2013 : introduction en bourse et levée de 6.67M€ sur Nyse Euronext
 Prix Global Telecom Business : Meilleure innovation en infrastructure de réseaux fixes

ECO COMPTEUR

Leader mondial du système de comptage

| | |
|------------------|------------------|
| Nom du dirigeant | Christophe MILON |
|------------------|------------------|

| | |
|---------|--|
| CA 2010 | |
|---------|--|

| | |
|---------|------|
| CA 2012 | 4 M€ |
|---------|------|

| | |
|---------------|--|
| Effectif 2012 | |
|---------------|--|

Siège social à Lannion, avec une présence au Japon et au Canada.

CA 2014 : 6.2M€ 20% de croissance. 2013 : environ 5M€

Classée 4 années de suite au Fast 50 Deloitte région Ouest (2010-2013)

Lauréat du prix de l'innovation Bpifrance National en 2013 dans le cadre du Fast 50

Membre du réseau OSEO Excellence / Bpifrance

En 2014 : Oscar des entreprises de la croissance internationale des Côtes d'Armor

PREDICYSIS

Big Data – Analyse prédictive de données

| | |
|------------------|--|
| Nom du dirigeant | Jean-Louis FUCCELARO et Bertrand GREZES BESSET |
|------------------|--|

| | |
|---------|-----------------------|
| CA 2010 | Créée en juillet 2013 |
|---------|-----------------------|

| | |
|---------|--|
| CA 2012 | |
|---------|--|

| | |
|---------------|--|
| Effectif 2012 | |
|---------------|--|

Lauréate en juillet 2014 du concours national d'aide à création d'entreprise innovante (renommé I-Lab), PredicSis a été élue en novembre parmi les 10 startups les plus prometteuses de France par l'Electronic Business Group (EBG) lors du Digital Innovation Summit.

ALENTY (rachetée en juin 2014 par AppNexus)

ALENTY est le leader des solutions de mesure de visibilité publicitaire. APPNEXUS est actuellement la plateforme technologique publicitaire la plus puissante, ouverte et personnalisable. Les agences de publicité en ligne les plus importantes et novatrices développent leurs activités sur APPNEXUS.

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| Nom du dirigeant | Laurent NICOLAS et Nicolas THOMAS |
|------------------|-----------------------------------|

| | |
|---------|--------|
| CA 2010 | 770 K€ |
|---------|--------|

| | |
|---------|----------|
| CA 2012 | 1 100 K€ |
|---------|----------|

| | |
|---------------|----|
| Effectif 2012 | 15 |
|---------------|----|

La startup, dont le siège social et commercial est à Paris, a été rachetée en juin 2014 par l'entreprise new-yorkaise AppNexus pour la qualité de ses produits, la performance de ses développements techniques et la compétence de ses ingénieurs «à la Française» et ce malgré un contexte concurrentiel européen et américain fort. L'équipe de R&D est depuis sa création située à Quimper et continue de se développer et de gérer la plateforme technique distribuée à travers le monde.

1.2 UN ÉCOSYSTÈME MOBILISÉ POUR LA CROISSANCE DE SES STARTUPS NUMÉRIQUES DES ENTREPRENEURS EMBLÉMATIQUES ENGAGÉS

LES 13 ENTREPRENEURS PRÉSENTÉS ICI INCARNENT, PAR LEURS ACTIONS, LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE ET L'IMPLICATION DE L'ÉCOSYSTÈME BREST TECH + POUR LE DÉVELOPPEMENT DE SES STARTUPS ET ENTREPRISES DE CROISSANCE. SUR CES RÉUSSITES L'ÉCOSYSTÈME POURRA CONTRIBUER À LA COMMUNICATION INTERNATIONALE DE LA FRENCH TECH.

VINCENT KERBAOL

- Vincent KERBAOL est diplômé de Télécom Bretagne en 1992, option traitement d'image. Suite à son service civil effectué EISCAT, Tromsø, Norvège, il effectue une thèse sur l'analyse spectrale et statistique des images SAR appliquée à l'observation des océans au laboratoire d'océanographie spatiale d'IFREMER, Brest. Après avoir réalisé un post-doctorat au sein du laboratoire d'Océanographie Spatiale d'IFREMER jusqu'en 1999 sur l'altimétrie, il rejoint Télécom Bretagne en tant qu'enseignant chercheur au département Signal & Communications qu'il quitte en 2002, pour créer la société BOOST Technologies, société d'études et de services spécialisée dans l'observation à distance de l'environnement marin off-shore et côtier. Afin de développer des services en temps quasi-réel de surveillance maritime par satellite, il va œuvrer pour l'installation de la première station civile française de réception d'images satellite haute résolution à Brest. À partir de 2007, la société CLS s'installe à Brest pour opérer la station, et rachète la société BOOST Technologies. Depuis janvier 2008, V. Kerbaol est Directeur des Applications Radar de la société CLS
- En tant qu'adhérent actif du Technopôle Brest-Iroise, Vincent Kerbaol a su mobiliser toutes les énergies pour obtenir le financement et l'implantation à Brest de VIGISAT, première station civile française de réception d'images satellite haute résolution. Cette démarche a ainsi permis de développer une expertise scientifique et académique reconnue à l'international dans le domaine de la télédétection. Elle a également permis de consolider le positionnement stratégique de la région brestoise sur le programme COPERNICUS (ex GMES) de surveillance pour l'environnement et la sécurité. La station VIGISAT est devenue le centre de surveillance maritime par satellite de référence sur l'Arc Atlantique et la Méditerranée occidentale et suscite plusieurs opportunités à l'export

MATHIAS HERBERTS

- 1996 : DEA université de Rennes
1996 : diplômé de Télécom Bretagne
1996 : Service militaire au SHOM (Service Hydrographique de la Marine)
1996 Prix William L. Everitt de l'International Engineering Consortium, discipline Computer Science
1998 : Senior Consultant au sein d'Atlantide (groupe Altran)
2000 : Ingénieur Système senior – Crédit Mutuel Arkea
2000 : Architecte technique du courtier en ligne Symphonis devenu Fortuneo
2003 : IT Manager chez GICM
2008 : Google : Développement de BigTable, qui n'est autre que la couche de gestion des données structurées supportant Google Maps, Google Mail...
2009 : déploiement d'une plateforme Big Data pour le Crédit Mutuel Arkea
2012 : trophée de l'innovateur CIO/Le Monde informatique
2013 : Co-fondateur et CTO de Cityzen Data
2013 : 1er prix au Trophée de l'innovation lors du congrès Big Data
2013 : Investisseur dans TheFamily
2014 : Lauréat des trophées SFR Jeunes Talents
2014 : Présent dans la liste des 100 dévelopeurs français influents remise par Tariq Krim à Fleur Pellerin
- 1995 – 2001 : cofondateur et CTO d'Infini
Depuis 1997 : conférencier à Télécom Bretagne
Investisseur et conseiller technique de 450 SAS (programme de suivi et de réduction des émissions de CO2)
Mentor de l'accélérateur bordelais « 33entrepreneurs »

ARNAUD GIRAUDON

- 1991 : diplôme de l'École centrale Paris
Consultant en organisation chez Accenture
Responsable du contrôle de gestion du Groupe Crédit Mutuel Arkéa.
2000 : Lancement de Symphonis (devenu depuis Fortuneo) leader de l'assurance-vie en France
En 2005, il prend la direction de la Banque privée européenne et y lance l'activité de gestion de fortune.
En 2007, il devient président du directoire de l'assureur Suravenir.
En septembre 2010, Arnaud Giraudon avec Isabelle Oudt et Basile Tréanton, présents au lancement de Symphonis, lancent une nouvelle startup : AcommeAssure.com. Ce courtier en ligne d'assurances (auto, habitation, mutuelles...), est filiale des groupes Ouest-France et Spir
- Membre du conseil d'école de Télécom Bretagne

SOPHIE DENIEL

- Maîtrise – Ecoles des Hautes Etudes en Sciences de l'information et de la communication
Responsable de développement – agence de communication événementielle et audiovisuels : DOLCE VITA – Neuilly sur Seine (92)
2005 – 2006 : Cycle de formation développement personnel « entreprendre au féminin »
2008 : Création de BookBeo, pour rendre les livres et les objets vivants, en les animant de contenus virtuels.
2009 : Première prospection au Japon
2010 : bookBeo primé par le public et les professionnels au salon e-Paperworld Paris pour le meilleur logiciel
2013 : Trophée Challenge Performance Marketing & Communication du Salon Planète E-Commerce Bretagne pour son application d'essayage virtuel
2013 : Développement commercial à San Francisco et Singapour - HUB de l'IMT
2013 : Salon Planète E-commerce Bretagne, Trophée Performance Marketing & Communication (application Armor Lux)
2013 : Trophée DEVCOM de Nantes pour le développement d'un robot twitter @viteunbus (Keolis Rennes)
2013 : trophée des femmes de l'économie Bretagne dans la catégorie « chef d'entreprise ».
2014 : Projet beÔchic à l'international et projet européen ICT18 / Industries créatives
- Sophie DENIEL est investie dans plusieurs réseaux et structures : Entreprendre au Féminin / Cantine numérique / Club des entreprises Aulne / réseau Bretagne Entreprendre (Lauréate en 2011).

JEAN CHAOUI

- 2006 : diplôme d'ingénieur en génie biomédical de l'Université de Damas en Syrie
2007 à 2010 à Télécom Bretagne : master en imagerie biomédicale, doctorat dans le domaine de la chirurgie assistée par ordinateur, prix national français de la meilleure thèse de doctorat en ingénierie biomédicale, catégorie « innovation »
2010 : crée la société IMASCAP
2013 : Imascap est lauréat de la JEI au concours « espoirs de l'économie ».
2014 : établissement d'une collaboration avec le service de la chirurgie orthopédique à la prestigieuse université de Harvard (MA, USA).
2014 : lauréat du prix « TR35 » du MIT récompensant les jeunes innovateurs qui changent le monde !
- Encadrement des ingénieurs R&D, élèves de master/docteur et élèves ingénieurs.
Enseignement à Télécom Bretagne et à l'ISEN.

BÉATRICE COCHARD

- Après 7 ans en tant que contrôleur de gestion au sein du groupe Rallye, B. Cochard crée Bluecom en 1996, elle a alors moins de 30 ans.
Aujourd'hui directrice générale de Bluecom
- Elue à la CCI de Brest et Présidente de la commission Communication
Elue au CESER conseil économique social et environnemental, commission formation
Membre du Cobaty Brest Iroise (past présidente)
Membre de UIMM, membre du MEDEF
Chevalier de l'ordre national du Mérite, au titre du Ministère des Petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie

THOMAS FOLEGOT

- Diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon, et après un Doctorat Acoustique Physique, débute sa carrière sur divers postes touchant à l'acoustique appliquée à l'océanographie, dans les secteurs civil et militaire.
2005 – 2009 : Responsable scientifique et coordinateur de 4 expérimentations en mer d'un programme de recherche international pour les Nations Unies (NURC), à La Spezia, Italie.
Parallèlement effectue un Executive Master HEC et suit la formation Innovative Management and Entrepreneurial Leadership du BABSON College de Boston, en vue de créer sa startup
2009 : crée la société QUIET-OCEANS, au Technopôle de Brest
- 2001-2005: Président ASSOCIATION "A CHACUN SON CAP"
2001-2005: Administrateur UNION NATIONALE LEUCEMIE ESPOIR
Expert auprès de la Commission Européenne

SVEN SERS

- Sven SERS est créateur d'une jeune startup sur Brest, AGELYANCE, qui connaît une forte croissance constante, et cela depuis quelques années
- Sven SERS s'implique dans le territoire. Il est coach des étudiants de Brest Business School, dans le cadre de projets d'études de création d'entreprises innovantes dans le numérique. Il intervient en tant que « parrain » c'est-à-dire qu'il accompagne les jeunes pousses de l'incubateur Produit en Bretagne, Brest Business School. Enfin, dans le cadre de « l'innovation par les compétences », Sven SERS participe au clustering des incubés de ce même incubateur PEB-BBS. Ces échanges avec d'autres startups du numérique de la place de Brest constituent des atouts essentiels pour le territoire breton et brestois

AYMERIC POULAIN MAUBANT

- Titulaire d'un MSc de l'université d'Aston (UK) et d'un doctorat en Sciences Cognitives, cet ingénieur Télécom Bretagne né la même année qu'Internet a débuté sa carrière l'année de création du web. Entre 1995 et 1998 il sensibilise les PME du Finistère à Internet et participe à la mise en ligne intégrale du journal le Télégramme dès 1996. Il rejoint ensuite un cabinet de conseil dont il dirigera l'établissement brestois (marketing Internet, puis très haut-débit mobile), avant de créer sa propre entreprise Nereüs, et de cofonder Bookbeo. L'aménagement numérique du territoire, la recherche et l'innovation sont toujours au cœur des missions qu'il mène pour ses clients. Formateur et conférencier à l'occasion, il est également chroniqueur du numérique sur Tébéo.
- Depuis la première édition du colloque «Autour du Libre» en 1998, Aymeric Poulain Maubant s'implique dans l'organisation de conférences et colloques pour animer l'écosystème brestois. Fondateur de la Guilde des doctorants, ancien président de Télécom Bretagne Alumni, ancien vice-président de l'AFEIT, et ancien président de la Cantine numérique brestoise, il aime croiser les réseaux les plus divers et jouer un rôle de connecteur. Il s'est fixé comme objectif au moins 50 projets de startups par an sur le territoire brestois, nourris notamment par les nombreux étudiants étrangers y vivant et ainsi orientés immédiatement vers l'international.

OLIVIER LE STRAT

- De 1995 à 2003 : ingénieur d'études dans le domaine de l'aérospatiale et de la défense (groupe MARTEC-TEKELEC)
2003 : création IJINUS : Quimper
2007 : 6 personnes dans 28m²
2008 : transfert du siège à Mellac : 300m²
2010 création IJINUS AustralAsia : Australie Sydney : partenaire
2012 création IJINUS Norhen Europe : Belgique Courtrai : partenaire
2014 : création de la société IJINUS North America : USA Milwaukee : Filiale
2014 : 20 personnes
2015 : extension du bâtiment à 1000m²
- Vice Président de la Technopole Quimper-Cornouaille
Membre du comité d'engagement PHAR (Prêt d'Honneur pour l'Amorçage Régional)

JEAN-FRANÇOIS ISTIN

- Diplômé Betriebswirt (RFA) en 1984 - DESCF en 2000
1984 - Cadre dans l'informatique (OLIVETTI - ATOS)
2000 - Créeur de Brasserie de Bretagne, leader en France dans le domaine des brasseries artisanales, avec une politique d'innovation globale
2013 - Créeur de NDMAC SYSTEMS «le bar connecté». NDMAC Systems est un projet d'ambition mondiale, type GAFA, avec 2 leaders mondiaux comme partenaires. Il peut révolutionner la consommation et les réseaux sociaux en secteur «Consommation Hors Domicile»
- Jury pour Brest Startup
Conférencier LSA, SIRHA.
Intervenant CCI

MICHEL L'HOSTIS

- Michel L'Hostis, 48 ans, co-fondateur et président de la société Apizee, un acteur reconnu sur les solutions de communications temps-réels WebRTC pour les entreprises.
- Michel L'Hostis a plus de 15 ans d'expérience en solutions Web et VoIP engineering incluant le développement logiciel, gestion de projet, recherche, standardisation et responsable d'équipe chez Orange labs. Avant le lancement d'Apizee en 2013, Michel était en charge du programme de recherche sur les technologies conversationnelles chez Orange labs.
- Fort de plusieurs expériences entrepreneuriales réussies, comme Neotip qu'il a cofondé en 2003, et revendu quelques années plus tard (appartenant désormais à Comverse), Michel L'Hostis donne de son temps pour faire bénéficier de son expérience aux entrepreneurs du territoire, témoigne régulièrement auprès des étudiants pour les sensibiliser à la création d'entreprises innovantes. Il est également membre de l'association Armor Angels et leur apporte une expertise numérique. Michel L'Hostis est un entrepreneur du numérique et un acteur clé de l'écosystème d'Anticipa.

DES PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION PRIVÉS

West Web Valley

Catalyseur de startups web et digitalisation d'entreprise existantes en Bretagne

Le/les porteurs

Créé par Charles Cabillic (DG aC3, leader français sur le marché web des agences immo), Sébastien Le Corfec (Web entrepreneur) et Ronan Le Moal (DG Crédit Mutuel Arkea, fondateur de Fortuneo, au board de multiples startups dont Leetchi...).

Le comité d'investissement est composé de Catherine Barba (fondatrice de Cashstore, Malinea), Kwame Yamgnane (co-fondateur et DGA de 42 lancé par Xavier Niel,) et Laurent Le Moal (DG de PayPal Europe).

L'offre

Les points forts du 1er accélérateur breton :

- Capital d'amorçage de 15K€ 500 K€
- Accès à notre carnet de contact régional, national et international
- Locaux dédiés pour héberger les porteurs de projets (200m²)
- Infrastructure technologique pour permettre une accélération des développements web et mobile (90 collaborateurs à dispo)
- Mutualisation de moyen webmarketing pour accélérer la visibilité (Emailing de masse, présence médias sociaux, recrutement d'ambassadeur...)
- Support méthodologique pour construire les business model
- Coaching par des entrepreneurs
- Package de démarrage (expertise comptable, avocat, RP...)

Supplément d'âme, West Web Festival, le SXSW Français :

Du web, du business et des concerts ! Voici la recette de l'événement le plus stratégique en Bretagne. Pendant 2 jours (17 et 18 juillet 2014), durant les Vieilles Charrues (plus gros festival européen), les participants ont pu rencontrer les gourous du web Français et Européens. Ils ont pu participer à des conférences web avec notamment les DG de Facebook, Paypal, BlaBlaCar, MyMajorCompany, FrenchWeb, Price Minister, The Family, ISAI, Evergig, Fitnext, France Digitale...

Le pass donnait accès aux concerts de Stromae, Elton John, Hollysiz, Skip the use, Indochine, Vanessa Paradis, Fauve, Franz Ferdinand...

Date de création :

2013

Startups bénéficiaires

Locowl

Service de publicité géolocalisée rémunérée. Vous recevez des publicités dès que vous passez à proximité d'un commerçant et vous êtes payés pour cela.

iLokYou

Location, achat, revente d'objets, mais aussi prestations de services, iLokYou réinvente le commerce entre particuliers ! Vous cherchez un objet du quotidien ?

« Success stories »

iLokyou vient de clôturer un 1er tour de table à 465 000 euros en mai dernier

West Web Festival, des Bretons veulent faire des Vieilles Charrues le SXSW à la française

Fonds propres investis

SAS au capital de 1500€

SCR au capital de 5M€

Business plan et modèle économique

En échange de cet accompagnement, West Web Valley prend une partie des capitaux de la startup et accompagne le projet dans la durée

Incubateur Produit en Bretagne, BBS

Le/les porteurs

Brest Business School, CCI de Brest, Association Produit en Bretagne et CCI de région Bretagne. Accompagnement parmi un réseau de plus de 330 entreprises membres de Produit en Bretagne, les enseignants-chercheurs de l'école BBS, des accompagnateurs spécialisés création d'entreprises, le clustering des incubés.

L'offre

L'incubateur propose un environnement propice à l'éclosion de nouvelles entreprises centrées sur les valeurs et les savoir-faire bretons et orientées sur des produits et services innovants. Il offre un lieu où mûrir son projet, un soutien humain et technique et des prestations à haute valeur ajoutée. Chaque porteur d'idées et de projet est accompagné par un ou plusieurs chefs d'entreprises membres de Produit en Bretagne. Il est coaché, formé et introduit dans les réseaux adéquats au niveau local, régional, voire national. BBS leur donne la possibilité d'intervenir et/ou de se former dans des modules de cours spécifiques : **codage numérique, Pensée design, la fabrique de l'innovation, le projet de création, le projet entrepreneurial et /ou intrapreneuriel...**

Date de création :

2006

Startups bénéficiaires

31

« Success stories »

Europrocurement, Agelyance, Zéro-gâchis...

Réseau Entreprendre Bretagne

Le/les porteurs

En Bretagne, plusieurs centaines de dirigeants de PME bénévoles, accompagnent les créateurs et repreneurs de PME à potentiel pendant 2 années après la création. Notre association est également gestionnaire du fonds d'amorçage de la région Bretagne PHAR.

L'offre

Notre mission est de contribuer à la réussite de nouveaux entrepreneurs significativement créateurs d'emplois et de richesses par :
- l'accompagnement par des chefs d'entreprise : les membres donnent bénévolement de leur temps pour étudier les projets, participer aux comités d'engagement, accompagner des lauréats et animer leur association. Ce qui représente plus de 70.000 heures de bénévolat par an.
- un financement sous forme de prêts d'honneur, particulièrement intéressants pour leur effet de levier sur les autres financements, notamment bancaires.

Date de création :

2003

Startups bénéficiaires

Entre autres, 32 entreprises finistériennes depuis 2009

« Success stories »

Les entreprises accompagnées ont, collectivement, créé ou maintenu plus de 500 emplois pérennes (CDI)

Fonds propres investis

Notre prêt d'honneur va de 15k€ à 50k€. Il s'agit d'un prêt à la personne, sans intérêt ni garantie. Le montant global de nos prêts d'honneurs, en Finistère entre autres, est de 780k€ depuis 2009

Finistère Angels

Le/les porteurs

Association regroupant une cinquantaine de membres, entrepreneurs, des dirigeants salariés, des cadres, des responsables commerciaux, des professionnels libéraux, en activité ou en retraite. Membre du réseau France Angels

L'offre

L'association met en relation des entrepreneurs, porteurs de projet à fort potentiel, en phase d'amorçage, de croissance, de reprise d'entreprise, en recherche de partenaires financiers avec des investisseurs privés «*business angels*», à vocation d'actionnaires minoritaires, désirant apporter leur expérience, leur compétence, leur réseau ; pour s'engager ensemble, à moyen terme, dans une réalisation entrepreneuriale porteuse d'avenir, rentable et créatrice d'emplois dans le Finistère.

Dès le début des discussions avec l'entrepreneur, un ou deux « pilotes » sont choisis parmi les membres intéressés par le projet et, si possible, parmi ceux ayant une expérience et des compétences pertinentes. Ce sont eux qui dialogueront avec lui pour organiser l'entrée des membres de Finistère Angels au capital de la société. Ensuite, ils consacreront bénévolement une partie de leur temps à conseiller l'entrepreneur et à l'assister, au rythme qu'il souhaitera, sur tel ou tel dossier. Enfin, le ou les pilotes lui feront bénéficier de leur réseau et de celui des autres membres de l'association si nécessaire.

En tête à tête ou au sein des organes de direction de l'entreprise, l'entrepreneur disposera ainsi en permanence d'un conseiller compétent, désintéressé et engagé.

Date de création :

2008

Startups bénéficiaires

Numérique et high tech, Pays de Brest : 4

« Success stories »

Endogenic (Landerneau) est la société éditrice du MESO-VORTEX , un logiciel qui relie les outils de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) aux ERP (Progiciels de gestion intégrés) existants. Il facilite la gestion quotidienne des petites et moyennes entreprises industrielles qui travaillent au projet ou à l'affaire. Il est particulièrement adapté à la commercialisation de biens ou de services complexes non standards (nombreuses variantes de différents modèles et/ou fabrication de petites séries).

Open Ocean (Brest) crée des modèles numériques permettant de prévoir avec une grande précision les vents, la houle et les courants marins. Grâce à eux, ses clients, constructeurs ou exploitants de turbines ou d'éoliennes, peuvent évaluer le potentiel énergétique des sites, mesurer l'impact d'une activité de production, choisir ainsi la meilleure implantation pour leurs parcs d'énergie marine, en optimiser la maintenance, etc...

Eyes3Shut (Brest) développe et fabrique une nouvelle génération de lunettes actives ainsi que les systèmes nécessaires à la projection 3-D numérique en salle de cinéma et à toutes les applications avec vidéo-projecteurs 3D. Les lunettes Eyes3Shut utilisent une technologie cristal liquide haut de gamme permettant la visualisation de contenus 3D de haute qualité dans différents domaines d'application: cinéma, éducation, muséographie, industrie... Elles tirent profit des solutions de cristaux liquides à cellules minces pour fournir un angle de vue large, un contraste élevé et un temps de réponse court. En Europe, 800 salles de cinéma font appel à la technologie Eyes3Shut qui s'implante maintenant aussi en Amérique Latine et en Asie.

Move'n see est un système qui permet à tout sportif de se filmer lui-même, automatiquement. Posée sur un trépied équipé d'une rotule motorisée, la caméra le suit en permanence, d'un côté, de l'autre et même en hauteur. Elle zoomé et dé-zoomé s'il s'en éloigne ou s'en rapproche. A la fin de la séance, le sportif dispose d'une séquence qui va lui permettre d'étudier sa performance, ou de la partager sur les réseaux sociaux...

L'ambition de Move'n see est de diffuser ses produits dans le monde entier et d'en élargir la gamme.

Fonds propres invstis

Total investi par les membres depuis l'origine : 4,5 M€, dont numérique et high tech,
Pays de Brest 0,9 M€

Business plan et modèle économique

Le projet de Finistère Angels est de participer à la structuration du tissu économique régional et de favoriser l'investissement dans les entreprises non cotées à fort potentiel, sans préférence de secteur ni de taille.

Concrètement l'association met en relation des entrepreneurs de talent, porteurs de projet à fort potentiel, actuellement en phase d'amorçage, de croissance, de reprise d'entreprise, en recherche de partenaires financiers avec des investisseurs privés «*business angels*», à vocation d'actionnaires minoritaires, désirant apporter leur expérience, leur compétence, leur réseau. Ils s'engagent ensemble, à moyen terme, dans une réalisation entrepreneuriale porteuse d'avenir, rentable et créatrice d'emplois dans le Finistère, et en partager loyalement le résultat conformément aux pactes qu'ils ont passés.

Armor Angels

Le/les porteurs

Association loi 1901.

Elle compte 50 adhérents qui ont investi près de 4M€ dans 16 entreprises du département des Côtes d'Armor et des départements limitrophes.

Membre de France Angels (Fédération nationale des Business Angels) et membre fondateur de la Coordination régionale Breizh Angels

Armor Angels joue un rôle important dans l'économie de proximité.

L'offre

Sa valeur ajoutée dans l'univers des jeunes entreprises repose sur deux piliers :

- un soutien financier aux porteurs de projets de créations d'entreprise, avec prise de risque
- un engagement d'accompagnement bénévole en tant que conseil gratuit constituant un avantage reconnu minimisant le risque d'échec.

Elle soutient prioritairement des entreprises aux concepts innovants dans tous les domaines d'activité et à fort potentiel de croissance.

Date de création :

2007

DES PROGRAMMES D'ACCÉLÉRATION PUBLICS

EMERGYS

Le/les porteurs

Technopôle Brest-Iroise (par délégation sur la zone de Brest), Rennes Atalante (porteur administratif). Incubateur labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur.

L'offre

L'incubateur Emergys est un **dispositif d'accompagnement des projets de création d'entreprise** issus ou en lien avec les laboratoires de recherche publics ou privés. Il fédère les sept technopôles de Bretagne, 22 établissements de recherche et d'enseignement supérieur ainsi que des partenaires financiers, des acteurs de l'innovation et des institutionnels. Emergys est financé par l'Etat, les collectivités locales et le Conseil régional de Bretagne.

Les porteurs de projet bénéficient d'un **accompagnement personnalisé** pour les aider à phaser leur projet et à consolider leur **business plan**. L'accompagnement porte sur la propriété industrielle, la constitution de l'équipe, le choix du statut juridique de la future entreprise, la stratégie marketing, l'intermédiation financière, la recherche de partenaires et la communication.

Date de création :

2000

Startups bénéficiaires

130 dont 32 à Brest

« Success stories »

France Haliotis, Hémarina, ManRos Théapeutics.

Business plan et modèle économique

L'accompagnement par l'incubateur est réalisé dans le cadre de la mission d'intérêt général des technopôles et des établissements membres. Les prestations externes réalisées au bénéfice des projets sont financés par le Ministère de la Recherche. Pour participer à la pérennité du dispositif toute entreprise créée avec le soutien de l'incubateur doit procéder au remboursement de 50% des dépenses externes dont elle a pu bénéficier pendant sa période d'incubation (sous conditions de rentabilité)

Mission Entreprendre

Le/les porteurs

Technopôle Brest-Iroise.

L'offre

En fonction de l'état d'avancement du projet et des besoins identifiés, le technopôle propose ses conseils, des mises en relation et/ou de l'assistance dans les domaines d'intervention suivants :

- Faisabilité économique du projet
- Stratégie marketing et conditions d'accès au marché
- Analyse de l'environnement concurrentiel
- Stratégie commerciale et élaboration d'un plan d'actions commerciales
- Accompagnement dans la structuration de l'équipe
- Mise en relation avec les structures permettant de consolider le lancement de la future entreprise
- Consolidation du plan de financement par la mobilisation des dispositifs de financement les plus appropriés, au regard des besoins financiers de l'entreprise
- Accompagnement de l'entreprise dans sa recherche de financements haut de bilan (accroissement des fonds propres ou quasi-fonds propres de l'entreprise, conseils en matière d'intermédiation financière)
- Recherche de locaux
- Soutien dans la rédaction des dossiers de candidature que le porteur de projet envisagera de déposer.

Date de création :

1988

Startups bénéficiaires

263

« Success stories »

Bluecom, Boost Technologies/CLS, Ixblue, Autocruise/TRW, Sercel, Gesland, Virtualys

Business plan et modèle économique

Le Technopôle est une association financée majoritairement par les collectivités territoriales pour la réalisation d'une mission d'intérêt général d'aide au développement économique du territoire par l'innovation. Les prestations proposées à ses adhérents sont réalisées gratuitement ou à prix coutant.

Incubateur Télécom Bretagne

Le/les porteurs

Grande école et centre de recherche international du numérique, membre de l'Institut Mines Télécom (15 établissements).

L'offre

- Un accompagnement complet et personnalisé depuis l'idée jusqu'aux 1ères phases de croissance (levées de fonds, recrutements, R&D...)
- Un lieu unique de formations, rencontres et échanges entre entreprises, entrepreneurs, élèves, chercheurs, praticiens de l'entrepreneuriat,
- Des infrastructures dédiées à proximité de l'École
- 2 outils de financement en amorçage (prêt d'honneur « grandes écoles » ; 3TCapital),
- L'accès privilégié aux réseaux de l'Institut Mines Telecom, ses entrepreneurs, experts, investisseurs spécialisés dans l'innovation, grands comptes et académiques internationaux
- Une équipe de business développeurs pour le networking et le montage de projets européens.

Date de création :

1998

Startups bénéficiaires

100 créations hébergées

« Success stories »

À Brest : Satimo, CLS, Eyes Triple Shut, Quiet Oceans, Turboconcept, Imascap, Cognix System, Bookbéo

Fonds propres investis

Sur les 2 sites : 1 ETP, 100 k€ d'opex annuel

Business plan et modèle économique

Modèle économique : convention d'incubation avec participation minimale aux frais d'hébergement, partenariats en recherche, offre d'emplois et stages

SATT Ouest Valorisation

Le/les porteurs

SAS – actionnariat 100 % public détenu par : Université Européenne de Bretagne ; L'Université Nantes Angers Le Mans ; CNRS ; Inserm ; IRD ; Caisse des dépôts

L'offre

La SATT facilite l'accès des entreprises aux laboratoires de recherche publique (compétence, brevets, équipements...). Elle intervient au stade de la maturation, phase d'un projet de R&D comprise entre ses premiers résultats et la maturité rendant possible son transfert au monde socio-économique, sous forme de création d'entreprise. Cela peut passer par : la réalisation de preuve de concept ou de prototypes, analyse du potentiel de marché, analyse de brevetabilité, dépôt, entretien et défense de titres de propriété industrielle.

Date de création :

2012

Startups bénéficiaires

7 en 2013

« Success stories »

Dotation financière au titre du Programme des Investissements d'Avenir : 70 M€ / 10 ans

Business plan et modèle économique

Objectifs Business Plan :

- 130 programmes de maturation accompagnés / an dont 50 programmes en TIC / numérique – usages pour 5 M€ / an d'investissement (25% en TIC / numérique - usages)

Startup Weekend

Le/les porteurs

La Cantine brestoise.

L'offre

Un Startup Weekend est un événement se déroulant sur 54h qui réunit en un lieu unique des participants qui ont pour seul objectif de créer des startups viables. Centré sur le travail en équipes, l'action, l'innovation, le dynamisme collectif et la formation, le Startup Weekend est idéal pour : tester et obtenir des feedbacks sur les idées de startup ; trouver des compétences, des partenaires ou éventuellement des financements ; découvrir de nouvelles façons de travailler ; networker en rencontrant et collaborant avec des personnes de talent.

Date de création :

2014

Startups bénéficiaires

15

« Success stories »

EQwall, lauréate du startup weekend qui s'est vue attribuer une bourse French Tech

Montant du soutien public dans le programme

Soutien public indirect par le temps consacré de personnels de structures soutenues par de l'argent public (Technopôle, Télécom Bretagne, La Cantine)

Business plan et modèle économique

Les dépenses liées à l'organisation sont supportées par le soutien financier de partenaires privés et les frais d'inscription des participants.

Initiative Pays de Brest

Le/les porteurs

Association

L'offre

- Assurer un effet levier auprès des partenaires bancaires par le biais d'un prêt à 0% pour financer la création, la reprise et le développement d'entreprises implantées sur le Pays de Brest,
- Conseils et expertises gratuits de votre projet,
- Un parrainage,
- Un accompagnement et un suivi personnalisé.

Date de création :

1996

Startups bénéficiaires

20

La Boussol'

Le/les porteurs

L'ADESS Pays de Brest est l'un des 15 pôles de développement de l'économie sociale et solidaire de Bretagne.

Le pôle a pour mission la structuration du réseau des acteurs de l'ESS, la promotion de l'ESS et le soutien à la création d'activités économiques en ESS. Dans le cadre de cette 3ème mission, et suite à une étude sur les besoins des porteurs de projet, nous avons décidé de proposer un lieu de travail partagé sur Brest.

L'offre

- Un espace de travail, mais aussi une dynamique de réseau de l'Economie Sociale et Solidaire en Finistère pour donner un nouvel élan créatif & humain à votre projet
- Mise à disposition d'un espace de travail (type openspace) avec accès internet câblé et wifi
- Mise à disposition d'une salle de réunion
- Mise à disposition de services administratifs (impressions, photocopies, un ordinateur...)
- Animation d'ateliers et temps de formation

Date de création :

4 octobre 2013

Startups bénéficiaires

2013 : 5 structures utilisatrices

2014 : 6 structures

Montant du soutien public dans le programme

Pour la mise en place : 6400 euros

Le lieu est animé et porté par l'ADESS qui est soutenu financièrement par la Région Bretagne et Brest métropole.

Business plan et modèle économique

Charges (location, entretien, équipement) : 7100 euros/an

Produits : sous location aux porteurs de projet et autofinancement ADESS pays de Brest



2. UN PROJET AMBITIEUX, MOBILISATEUR ET FÉDÉRATEUR DE CROISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS DE L'OUEST BRETON



A l'image de l'ensemble de la Bretagne, l'économie numérique sur les territoires de Brest, Lannion, Morlaix et Quimper compte parmi les secteurs majeurs, tant en nombre d'emplois, en poids du secteur dans l'emploi total, que par sa capacité à diffuser des innovations au sein des filières de l'économie traditionnelle.

Au sein de l'une des trois régions françaises les plus actives en matière de dépôt de brevets, l'Ouest breton cultive l'innovation. La labellisation French Tech viendra souligner cette dynamique, portée par les coopérations qui savent tisser et faire fructifier les territoires, les acteurs, les filières ...

NOS ACTEURS ET DOMAINES CLES DU TERRITOIRE

DES ACTEURS MAJEURS EN MATIERE DE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT DANS LE NUMERIQUE

Avec l'implantation en 1960 du Centre National d'Etudes des Télécommunications à Lannion, avec la création en 1977 à Brest de Telecom Bretagne, aujourd'hui première école d'ingénieurs de Bretagne, l'Ouest breton s'est doté d'un tissu dense d'écoles d'ingénieurs : ENIB, ISEN, ENSTA Bretagne, Ecole Navale à Brest, ENSSAT à Lannion, de formations universitaires et de centres de recherche et de transfert de technologies en matière de télécommunications, d'électronique et de numérique. Ce réseau a su se mobiliser et faire valoir ses qualités lors de la création des pôles de compétitivité (pôle à vocation mondiale Images et Réseaux) et des opérations du Programme Investissements d'avenir (Labex COMIN Labs¹).

L'installation sur les trois sites de Rennes, Lannion et Brest de l'institut de recherche technologique b<>com témoigne de l'excellence de ces acteurs et de leur potentiel pour la compétitivité régionale et nationale.

UN TISSU INDUSTRIEL FORTEMENT CARACTERISE

Les activités de production sont la marque de l'ouest breton, adossée à un pôle fort en électronique : Thalès à Brest, Alcatel à Brest, Novatech Technologies à Pont de Buis ...

Les activités de télécommunications sont prépondérantes sur Lannion, marquées par la présence du groupe Orange, d'Alcatel Lucent. Elles s'accompagnent de développement sur les réseaux, la transmission de la voix, des données, des images ...

Le pôle photonique lannionais est reconnu comme un des pôles optiques majeurs en France et en Europe. La photonique dans le Trégor, ce n'est pas une technologie mais des technologies, avec des points forts historiques comme les fibres optiques spéciales ou les lasers. Les produits sont multiples (lasers et amplificateurs à fibre, sources lasers, capteurs, composants optique...) et les marchés diversifiés (télécommunications, défense, industrie, médical, transport, agroalimentaire, biotechnologie, instrumentation et contrôle, marquage, luxe, ...).

A Brest le secteur du numérique est historiquement marqué par le développement de produits et services dans le domaine marin militaire et civil : DCNS, CLS ...

Autour de ces secteurs majeurs, s'est développé un tissu dense d'activité de services : ASTEN, Capgemini ...

DES COMPETENCES ET DES TECHNOLOGIES EN POINTE

Les compétences présentes dans l'ouest breton offrent une vision très globale des STIC, avec une expertise très complémentaire. Cela va des antennes (capteurs), à l'exploitation de l'information en passant par le signal, le traitement de signal, le traitement de l'information, le data mining, l'aide à la décision, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle ... Cet ensemble forme un panel rare par sa diversité et sa qualité, qui permet de répondre à un grand nombre de défis actuels.

Cette diversité et les profils qu'elle génère en informatique, en génie logiciel, en réalité virtuelle, en robotique..., a pesé dans l'installation en janvier 2013, d'OVH City Brest. Ainsi, à partir de l'ouest breton, l'hébergeur d'un site sur 3 en France va pouvoir se concentrer sur le développement de ses solutions Cloud.

La péninsularité de notre territoire en fait un terrain naturel de développement de technologies innovantes, en matière logistique en particulier. La Breizh RFID Vallée, collectif d'entreprises conceptrices et utilisatrices de solutions innovantes de tracing en temps réel , s'est constitué autour de la SCARMOR (groupe Leclerc), de IRIS-RFID (technologies radiofréquences, électronique et logiciel embarqué), de VEHCO, de IER (groupe Bolloré).

Les usages et services nouveaux naissent aussi à la pointe bretonne, à l'image du projet Mobi-3D, qui consiste à développer un service de commande d'objets imprimés en 3D, via un mobile ou une tablette, et qui associe les compétences des startups BookBéo, E-Mage-In3D, et celles du département Signal et communication numérique de Télécom Bretagne.

La dimension internationale est également présente, comme pour le projet Ubiflood, associant des laboratoires français (CNRS, Université de Sophia Antipolis, Polytech Nice-Sophia) et asiatiques (Universités de Singapour et de Bombay et Asian Institute of Technology) qui a retenu l'entreprise cornouaillaise Ijinus pour placer un réseau de capteurs autonomes et sans fil à ultrasons en Asie informant par SMS les cellules d'alerte et de prévention des inondations liées aux crues en Asie.

DES UTILISATEURS A L'AVANT-GARDE

A Brest, dans le domaine de la banque, le Crédit Mutuel ARKEA a trouvé dans le numérique son principal levier de développement : en 1995, lancement de la première solution de bourse en ligne avec des passages d'ordre à distance ; en 2006, Crédit Mutuel Arkea se lance dans la banque en ligne avec l'acquisition de Fortuneo, aujourd'hui deuxième acteur Français du secteur, après Boursorama. Crédit Mutuel Arkea s'est aussi développé dans les solutions en marque blanche pour les constructeurs automobiles (Renault et PSA Peugeot Citroën), les assureurs (Allianz), les distributeurs (Monoprix, Banque Accor) ou les e-commerçants (les web-paiement d'Amazon ou Sarenza, par exemple). Et la banque est devenue la première banque française sur Google Glass... Pas seulement pour l'anecdote mais aussi pour développer un protocole qui permet d'afficher les comptes sur tous les terminaux, de façon sécurisée.

Ronan Le Moal, directeur général du groupe Crédit Mutuel ARKEA



« La dynamique Brest Tech +, c'est la libération de toutes les énergies. Le label FrenchTech va apporter beaucoup de valeur, il va apporter de la confiance pour nos capitaines d'industrie locaux, qui sont prêts à investir. Cette confiance diffusera jusqu'au porteurs de projets à qui on va pouvoir dire beaucoup plus souvent que : oui, c'est possible. Notre territoire a en effet de nombreuses forces : des écoles à la pointe, une infrastructure (réseaux, hébergement...) de grande qualité, conséquence de notre positionnement géographique, un coût au m²/salarié plus faible qu'ailleurs, et de nombreux porteurs de beaux projets, que nous voyons quotidiennement à Arkéa, à travers le fond ISAI par exemple. Il faut à présentachever de réunir cet écosystème. Nous sommes collectivement en train de créer l'étoile qui va donner souffle à la machine pour les 10 ans à venir au moins. »

Le numérique au sens large est un des grands sujets actuels. Dans nos métiers, la bancassurance de proximité va être impactée. La désintermédiation dans le crédit et le prêt entre particuliers, les technologies biométriques, le paiement par mobile, les objets connectés sont en train de renouveler nos activités. Ils pourraient par exemple dans le domaine des assurances permettre la tarification sur mesure, et notamment sur les questions de santé. Il est possible d'ailleurs que des groupes de personnes viennent nous voir demain avec leurs propres jeux de données en nous disant «nous représentons tel type de comportement, qu'est-ce que vous nous proposez ?».

Crédit Mutuel Arkéa, un des rares grands groupes à avoir son siège en région -2500 personnes- est un groupe agile qui a très tôt fait de la technologie et de l'innovation un de ses fers de lance. Avec Brest Tech + nous allons pouvoir jouer un rôle de tiers de confiance pour mettre en avant des projets, les aider à devenir de grandes histoires, et nous allons sourcer activement des projets FinTech. Nous pouvons constituer peu à peu un territoire encore plus attractif, ce qui va nous permettre d'être collectivement beaucoup plus offensifs. Ceci créera un cercle vertueux et l'élosion de nouvelles sociétés dans lesquelles investir. Nous pensons également pouvoir faire émerger en interne plus de personnes ayant des compétences et des appétences dans l'économie numérique. Nous voulons prendre d'avantage appui sur le numérique. C'est un levier pour des acteurs plus manœuvrants comme nous. Et pour tous, c'est une porte ouverte pour aller investir ailleurs. Brest Tech + nous permet de le faire collectivement.

C'est dans cet esprit que Crédit Mutuel Arkéa a été un des fondateurs de la Cantine numérique brestoise. Nous croyons dans les lieux où se frottent quotidiennement des talents venant d'horizons différents. Il est important qu'il y ait cette unité de lieu pour la Brest Tech +, un lieu mixant espaces de coworking, fablabs, accélérateurs, un lieu qui fourmille, avec des idées business. Nous pensons qu'il est important également de faire connaître les acteurs de l'économie à l'ère numérique, ce que nous avons commencé à faire avec les portraits d'entrepreneurs «Entreprendre C grandir», un programme diffusé depuis octobre dernier sur M6 et dans les territoires. Pour toutes ces raisons le Crédit Mutuel Arkéa assurera une présence forte dans l'écosystème Brest Tech +. »

Dans le domaine mutualiste, le CIMUT à Quimper est l'un des leaders français du traitement informatique des feuilles de santé pour le compte de nombreuses mutuelles. Plus de cent ingénieurs travaillent dans ce centre qui a doublé en 4 ans le nombre de personnes protégées par sa solution Starweb.

Dans le domaine des médias, Le Télégramme, un des premiers quotidiens français, installé à Morlaix, a connu une double mutation, se transformant en entreprise d'information multimédia, qui recueille, traite et diffuse des contenus variés sur différents supports : papier, web, télévision, mobiles, tablettes. En 1996, il est l'un des tout premiers quotidiens français à « mettre en ligne » toutes les nuits son contenu intégral. Il investit aussi avec une prise de participation dans une startup pleine d'avenir : RegionsJob.com.

Edouard Coudurier, Président Directeur général du groupe Télégramme



« Le numérique a été et reste dans le secteur des médias une vraie révolution, qui remet en cause nombre de nos métiers et de nos procédés, mais qui ouvre également de belles opportunités. L'impact a été particulièrement important sur notre modèle économique qui, dans la presse papier, reposait jusqu'à présent sur la vente des journaux et sur la publicité. La gratuité a fortement déstabilisé notre métier de base de diffusion de l'information, tandis que le transfert du papier au numérique a entraîné de fortes baisses de chiffre d'affaires dans la publicité. Mais le numérique offre une occasion unique de devenir mondial, et Le Télégramme l'a saisie dès avril 1996 en publiant l'ensemble de ses éditions sur Internet, puis en investissant dans de nombreuses sociétés numériques, de Cyberouest au récent Locowl sorti de la West Web Valley, en passant par vacances.com ou RegionsJob, en parallèle de notre travail de transformation du journal.

Le numérique ne cesse de nous présenter de nouvelles opportunités de développement et d'activités. D'abord en nous mettant en mesure de traiter à la fois du texte, de l'image et du son, il nous a permis de passer à un traitement multimedia de l'information. Le Télégramme a d'ailleurs investi dans le secteur télévisuel avec les télévisions Tébéo et TébéSud. Ensuite en augmentant nos moyens de collecte des informations, via les réseaux sociaux, les données ouvertes ou les données massives. Enfin en nous permettant de mieux cerner les attentes des lecteurs, de mieux répondre à leurs besoins, de s'adapter aux modes de vie de nos lecteurs, et aux modes d'accès à l'information grâce à une analyse de leur navigation dans l'information en temps réel. Ces nouvelles opportunités, nous les explorons dans de nombreux projets coopératifs du pôle Images & Réseaux, comme Mazadoo, un réseau social conçu pour rompre l'isolement des personnes âgées, ou Zewall, une chaîne d'agrégation et de diffusion, en direct, de vidéos produites par des téléphones mobiles.

Tout n'est cependant pas encore écrit et nous sommes comme au milieu du gué. La technologie domine encore sans doute un peu trop les choses ; nous souhaitons nous recentrer sur nos fondamentaux : la proximité du lectorat, la production de l'information, la crédibilité régionale. Par le passé nous avons multiplié les expériences entrepreneuriales et technologiques dans le numérique, mais il n'est plus possible de se disperser autant aujourd'hui. Sur des projets coopératifs par exemple, il est nécessaire de passer plus tôt et plus sûrement à des phases opérationnelles. C'est sans doute un des effets que nous pourrons observer très vite avec Brest Tech +, car l'écosystème qui se dessine ici va acquérir plus d'agilité et de visibilité. C'est bien ce que nous souhaitons y faire : inventer collectivement les nouveaux medias, et en retour donner une tribune aux startups et un accès à la base de testeurs et utilisateurs potentiels que sont nos lecteurs. »

Pour les industries agroalimentaires, un premier enjeu est lié à la maîtrise des outils de communication numérique tels que les réseaux sociaux Facebook, YouTube... Ces outils interviennent dans le management de l'innovation pour identifier des opportunités d'affaire ou capter des idées d'innovation auprès du grand public, mais également pour minimiser les coûts marketing de test d'idée ou de pré-lancement de produits nouveaux. Un second enjeu réside dans l'optimisation des outils de production. Les technologies numériques y trouvent toute leur place, notamment en matière de robotique, de monitoring, de gestion des données, de traçabilité ou encore de maintenance prédictive. La société NDMAC System par exemple a mis en place des outils numériques performants pour la distribution de produits agroalimentaires. Les entreprises du territoire, au sein du cluster IALYS des entreprises de l'aliment, ou engagées dans la première plateforme collaborative dédiée aux professionnels de la filière alimentaire ILIAA, mènent sur Quimper des réflexions partagées sur le marketing, la maintenance, ou l'e-learning. Un portail numérique IALYS est aussi en cours de réalisation ainsi que le développement de la visioconférence pour les entreprises, l'accès au pôle d'innovation Valorial et aux autres manifestations d'intérêt. L'enjeu de la modernisation des exploitations agricoles est déjà pris en compte en Finistère. Là encore, la robotique, le monitoring, la gestion des données, la traçabilité ou encore la maintenance sont des territoires numériques à investiguer. Le Finistère possède une ferme expérimentale où des solutions numériques sont testées en conditions réelles d'utilisation. Démonstration faite, les efforts devront porter sur le transfert vers les exploitations.

L'association www.bzh créée en 2008 est hébergée au sein de la pépinière des innovations de Quimper Communauté. Elle a été chargée notamment par le conseil Régional de Bretagne de constituer le dossier de candidature, réunir les fonds nécessaires à son dépôt et assurer la promotion du .bzh dans la communauté bretonne. La pétition en ligne a recueilli à ce jour plus de 20 000 signatures. Le 26 juin 2014, les premiers noms en .bzh qui renvoient aux sites de l'association www.bzh et du Conseil Régional de Bretagne sont activés. En décembre 2014, ouvert à tous, le .bzh est en cours de développement.

DE NOUVEAUX DOMAINES D'EXCELLENCE

Autour du Laboratoire de traitement de l'information médicale LATIM, qui associe la Faculté de Médecine, le Centre hospitalier régional universitaire de Brest et Télécom Bretagne, sont nées plusieurs entreprises à haute valeur d'innovation telles que IMASCAP qui a mis au point un système automatisé pour la chirurgie de l'épaule, travail récemment couronné par la prestigieuse Technology Review du MIT ou OSTESYS qui a développé une solution de chirurgie assistée pour l'opération du genou.

La région brestoise, et plus généralement l'ouest breton, est également un environnement privilégié pour la thématique transversale STIC et Bien-être, et plus particulièrement de l'assistance à la personne. Acteurs de la Silver Economie en émergence, Télécom Bretagne, Alcatel Lucent, UBO, BOOKBEO, ISEN, Oléane, mais aussi professionnels de santé, sociologues, directeurs de maison de retraite, collectivités... se sont réunis autour du projet AIPA « Aide par l'Image aux Personnes Agées », pour permettre aux personnes âgées de communiquer avec leurs proches, jouer et accéder aux informations ou du projet Mazadoo 2.0, lauréat de l'appel à projet Web 2.0 du plan national de relance numérique, qui a pour objectif d'adapter les réseaux sociaux aux personnes âgées et/ou dépendantes, hébergées en EHPAD (Établissement d'hébergement pour les personnes âgées dépendantes). Ces projets sont hébergés dans la

plate-forme Experiment'Hall, labellisée Living Lab à Télécom Bretagne. Aujourd'hui, le projet Amalys (Aide au maintien du lien social) va être expérimenté par Brest métropole, avec le soutien du Département du Finistère et de la Caisse des dépôts.

CESIM SANTE, Centre d'enseignement par Simulation de la faculté de Médecine et des Sciences de la santé de Brest, associée au CHU de la Cavale Blanche, est une structure particulièrement innovante qui reconstruit des situations de soin afin de permettre un apprentissage par l'action en utilisant les technologies de la réalité virtuelle. Il porte le projet d'hôpital virtuel, sur trois orientations : interventions en milieu hospitalier, de la salle d'opération à la chambre du patient, interventions au domicile, interventions en milieu périlleux. Il sera également un des principaux partenaires du projet InnoTechSanté, futur centre accélérateur du développement des technologies de santé, autour des produits et solution intégrés.

Philippe El Saïr, Directeur du Centre Hospitalier Universitaire de Brest



« La santé est le secteur numéro 1 de développement de demain. Il y a du travail pour les 30 ans à venir, avec des emplois non délocalisables. La santé est au croisement de trois révolutions actuelles : la révolution génétique et la médecine prédictive, la robotique, les technologies de l'information. Si les industriels ont bien saisi ces enjeux, les décideurs n'en ont pas encore assez conscience.

Le CHRU de Brest possède des atouts immédiatement mobilisables. Premièrement, il existe une synergie très forte entre le CHRU et l'Université de Bretagne Occidentale. Citons ainsi le CEntre de SIMulation (CESIM Santé de Brest) créé en 2009 pour répondre à des besoins de formation du CHRU de Brest et de la faculté de Médecine, devenu en 2011 le centre de simulation universitaire de la région Bretagne. Il dispose d'un laboratoire chirurgical en réalité virtuelle, et développe trois serious games, par exemple sur la prévention des risques domestiques pour les personnes âgées dépendantes.

Deuxième force du CHRU, des unités de recherche transversales qui irriguent les différentes spécialités d'organe de la médecine : les recherches en génétique, avec une des toutes premières unités nationales (labo INSERM), nous font avancer vers la personnalisation du traitement ; le Laboratoire de Traitement de l'Information Médicale (LATIM) qui établit des liens avec des startups, des partenariats industriels, jusqu'à Rennes ; les équipes de recherche clinique, qui effectuent les essais précédant la finalisation d'un médicament, essais fortement utilisateurs de données personnelles, biologiques, de modèles statistiques ; la robotique enfin, avec une forte expertise en urologie...

Nos particularités géographiques (nord Finistère) sont également un atout : c'est un territoire où les acteurs clé arrivent à se connaître. Et comme la population en pointe bretonne est relativement captive, c'est également un terrain particulièrement intéressant pour les études cliniques sur le long terme et les modèles statistiques.

Vu de l'extérieur, le monde hospitalier reste un monde assez opaque, plongé dans un quotidien très prenant, mais il a conscience que des solutions à certains problèmes peuvent venir du monde extérieur. Si le CHRU est très ouvert au monde de l'université, il nous faut plus de lien avec le tissu économique. Nous avons créé un fond de dotation pour renforcer le partenariat avec les entreprises, et nous établissions des liens avec la Chambre de Commerce et d'Industrie. J'aimerais aller plus loin et promouvoir une culture de l'innovation, créer une journée de l'innovation, créer des moments pour s'ouvrir au transversal, mettre des personnes à haut potentiel du CHRU en contact avec des personnes extérieures au monde de la santé. Brest Tech + nous permettra de lever la tête du guidon, d'avoir ces séances de créativité, de nous oxygner. Et s'il est un croisement très prometteur à explorer, c'est celui de santé + mer + numérique, autour des algues, de l'extraction de molécules du monde marin. »

De leur côté, les établissements d'enseignement supérieur se saisissent également des nouvelles formes d'apprentissage. Télécom Bretagne bien sûr, car le numérique est au cœur du projet de l'Institut Mines-Télécom, autour de la Fabrique à Moocs. Dans le cadre de la plate-forme FUN (France Université Numérique) Télécom Bretagne propose 4 Moocs : Itypa « Internet, tout y est pour apprendre » est un cours sur l'acquisition des connaissances sur le web, « Introduction aux réseaux mobiles » présente les concepts fondamentaux des réseaux mobiles en s'appuyant sur la technologie GSM et donne un éclairage sur LTE /4G, « Principe des réseaux de données» traite des problèmes généraux communs à tous les réseaux de données, et enfin « La fabrication numérique » permet une appropriation des outils et des techniques de la fabrication numérique : électronique, Arduino, design, objets connectés, internet, impression 3D... Mais l'Université de Bretagne Occidentale déploie aussi de nouveaux outils de formation collaboratifs, en particulier dans le cadre du Campus Numérique.

Enfin, l'agriculture et l'agro-alimentaire s'engagent également dans leur « révolution digitale » qui va constituer une véritable chance pour ces filières qui structurent notre économie et nos territoires. Soutenues par les appels à projets lancés par la MEIT, les pôles de compétitivité Valorial, Images et Réseaux, se développent des briques technologiques qui permettent de contribuer aux gains de productivité comme à la création d'offres différentiantes.

LE NUMERIQUE AU SEIN DU CAMPUS MONDIAL DE LA MER

Le plus grand pôle « STIC et Mer » en France est né du croisement des filières Numérique et Mer et il est porté, à Brest, par un grand nombre d'organismes de recherche dont certains de renommée internationale (Télécom Bretagne, ENSTA Bretagne, Ecole Navale, ISEN, ENIB, IUEM, UBO, Ifremer, SHOM, CETMEF, CEDRE...) mais également par un grand nombre d'entreprises privées (Thales, CLS, Ixblue...). Il représente une partie structurante du Campus mondial de la mer, dynamique collective qui s'est donné comme objectif de développer une société de la connaissance marine et maritime² pour comprendre et anticiper, afin de permettre aux entreprises de valoriser les résultats de la recherche en les appliquant aux différents secteurs économiques. En se développant et en partant à la conquête de nouveaux marchés, elles peuvent ainsi assurer le rayonnement international de la Bretagne maritime, de ses acteurs et de ses atouts. Plusieurs thématiques font actuellement l'objet de développements. Par exemple, la connaissance des fonds marins et celle de la colonne d'eau : l'objectif du numérique est ici de permettre de naviguer et de communiquer sous la mer et dans l'océan afin d'observer et d'acquérir des informations de la colonne d'eau jusqu'au fond de la mer. Cette prouesse passe par la technologie des capteurs et par les véhicules qui les portent (ROV, AUV...) en développant leur intelligence et leur autonomie. La connaissance de la surface repose sur des études géophysiques (étude du vent, des vagues, des courants...) et sur des aspects sécurité avec la détection de navires ou de pollutions marines. L'imagerie satellitaire est dans ce cas un outil puissant : CLS a déployé sur son site brestois une station de réception d'images satellites radar unique en France, VIGISAT, centre d'excellence européen en télédétection.

En matière d'e-navigation, les acteurs brestois tels le CETMEF contribuent à élaborer les standards et normes utilisés à l'échelle internationale. Ainsi, l'entreprise Kenta de Quimper a mis au point un système numérique appelé NAVDAT pour la diffusion d'information maritime de sécurité et de sûreté de la terre vers les navires dans la bande des 500kHz. Ce système a été reconnu par l'Union Internationale des Télécommunications en 2011.

Mais les compétences de recherche et des entreprises en réalité virtuelle sont aussi applicables pour la simulation des phénomènes physiques de la mer, pour la synchronisation du monde distribué sur le réseau, pour des applications relatives à la défense ou la voile. Ces développements profitent également aux entreprises liées au secteur de la pêche. Ainsi, l'entreprise Le Drezen, filiale du leader mondial des engins de pêche, qui développe depuis plus de 10 ans des programmes performants de simulation numérique pour la conception de filet.

Enfin, le développement des énergies marines renouvelables ne pourra se faire sans le numérique, dans l'observation satellitaire (détermination des zones de vent pour les éoliennes), dans la surveillance sous-marine (hydriennes) ou encore dans la gestion des réseaux énergétiques.

Par ailleurs, le pôle d'excellence cyber se concrétise en Bretagne, avec une portée nationale et un objectif de rayonnement international, dans le contexte qui place la cybersécurité au rang de priorité stratégique. Concernant le domaine maritime, l'École navale, en association avec Télécom Bretagne, DCNS et Thales, vient de créer une chaire de cybersécurité des systèmes navals.

Vincent Kerbaol, Directeur de la Division Applications Radar, CLS



« CLS, Collecte Localisation Satellites, filiale du CNES et d'Ifremer, est établie à Toulouse, Brest et Bidart, et est présente dans le monde entier à travers une quinzaine de filiales et de bureaux. Nous sommes un opérateur de systèmes satellitaires établi et reconnu internationalement. Nous effectuons notamment la localisation & la collecte de données (Argos/Iridium), l'observation des océans & des eaux continentales, la surveillance des activités maritimes & terrestres, et la géolocalisation de mobiles terrestres. Nous travaillons à la croisée du maritime - ce qui est naturel à Brest - et du spatial - ce qui est unique sur Brest. Depuis septembre 2009, CLS exploite en effet VIGISAT, une station de réception d'images satellites radar unique en France, installée sur notre site de Brest. De 2009 à 2014, le site brestois est ainsi passé de 9 à une trentaine de personnes.

Avec la nouvelle génération de satellites Sentinel, dont le premier a été lancé en avril 2014, nous faisons face à une augmentation très importante du volume de données, de plus d'un ordre de grandeur. Ceci impacte toute la chaîne numérique, du stockage aux outils de traitement des données, et nous continuons à augmenter les capacités de nos propres datacenters à Brest et développer nos propres solutions logicielles. Par contrat de service, notre expertise d'interprétation des images doit en effet pouvoir s'effectuer en temps réel.

CLS se développe énormément à l'export, en Europe et au-delà, là où se trouvent les relais de croissance, notamment vers les pays qui veulent se développer en faisant des choix durables. C'est ainsi qu'en Indonésie, CLS a déployé un centre de surveillance des eaux indonésiennes, permettant une meilleure connaissance de leur territoire maritime, de ses ressources, des activités qui peuvent s'y dérouler. Ce déploiement a été rendu possible après de nombreux échanges et visites, notamment celle du ministre des Pêches indonésien pendant les fêtes maritimes Brest 2012. Il faut souligner le savoir-faire incomparable de Brest sur ce type d'échanges, et notamment un de ses vecteurs principaux de rencontres, la mission économique et scientifique de la Jeanne d'Arc. Les activités de CLS se limitent à la surveillance et la sûreté maritime. Notre station de collecte couvre cependant une zone bien plus importante sur l'ensemble de l'Europe, contenant les littoraux et toutes les surfaces terrestres. De nombreux secteurs d'activité, comme l'agriculture, pourraient bénéficier de ces images et des interprétations qui peuvent en être faites. Un écosystème d'entreprises autour de nos activités pourrait se construire au sein de la Brest Tech +, et de la FrenchTech en général puisque nous avons la chance d'être bilocalisés. Dans les projets coopératifs pour lesquels c'est pertinent, il faut ainsi penser à CLS pour l'accès aux données satellites, et au GIS BreTel (Bretagne Télédétection) pour le support d'expertise. »

2.1 UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE QUI VISE À FAIRE DE L'ÉCOSYSTÈME « BREST TECH + » UNE RÉFÉRENCE INTERNATIONALE, UNE « MÉTROPOLE FRENCH TECH »

LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT A 10 ANS DE L'ECOSYSTEME NUMERIQUE SUR LE TERRITOIRE : NOS AMBITIONS

En s'inscrivant dans la French Tech, Brest veut aujourd'hui contribuer à incarner l'écosystème numérique français et à le valoriser à l'international. Cette candidature sera mise en synergie avec celles déposées par les deux autres métropoles de l'Ouest que sont Rennes et Nantes, dans le prolongement des coopérations engagées au sein du pôle métropolitain Loire-Bretagne. De même, se fondant à la fois sur les coopérations institutionnelles et sur les échanges et complémentarités qui existent entre les acteurs de l'écosystème, les dynamiques supplémentaires seront favorisées dans la mise en synergie des territoires de Brest, Lannion, Morlaix et Quimper, pour dessiner le maillage qui fait la force de la « silicon valley bretonne ».

La labellisation de cet ensemble métropolitain **Brest Tech +** apportera une reconnaissance à ce à quoi nous portons, collectivement, parce que :

- Brest fonde sa réalité de métropole numérique sur la qualité de son écosystème, avec une palette d'activités qui vont de l'enseignement et de la formation jusqu'aux entreprises, en passant par la recherche, et qui, toutes, font partie des explorateurs de l'ère numérique.
- La culture du faire ensemble forge les atouts de notre territoire, les lieux de portage des innovations (technopole, cantine, fablab...) favorisent les croisements entre les mondes économiques, artistiques, culturels, technologiques et les rend fructueux.
- Les entrepreneurs brestois sont persuadés qu'il est possible de développer leurs activités depuis cet avant-poste, à l'extrême-ouest.
- A Brest, le numérique non seulement transforme et fertilise des volets entiers de l'économie traditionnelle, telle que l'agriculture qui fait largement appel aujourd'hui à la réalité virtuelle, l'exploitation de données ou la robotique, mais il permet aussi l'émergence de nouvelles filières. Sans le numérique, que seraient les énergies marines, les biotechnologies ou l'exploitation des ressources des grands fonds ?
- Métropole de pointe pour l'usage des outils numériques, Brest affiche un réseau unique de plus de 100 points d'accès publics à internet, en accès gratuit et accompagné, une offre internet à 1€ pour l'habitat social, mais aussi un réseau d'initiative publique, à l'échelle métropolitaine, de fibre optique. Et parce que le numérique transforme notre façon de coopérer, Brest a su très tôt investir dans les dynamiques contributives qui sont le moteur de la French tech.

Sur ces valeurs de coopération, d'encouragement de l'esprit d'entreprise, d'attention portée à la dynamique que représente notre jeunesse, les acteurs de l'écosystème brestois ont élaboré une stratégie en 6 points, 6 visions de ce que la métropole devrait proposer demain.

- Se fonder sur ses domaines d'excellence pour imaginer et développer les services numériques innovants permettant de développer sa compétitivité au plan mondial

Au-delà d'une activité économique « numérique » basée sur le développement des usages autour de l'Internet HD et de la mobilité, objet phare de la French Tech, la métropole se distingue en matière d'innovations numériques dans les domaines d'excellence qui la caractérisent : la mer, l'agroalimentaire, la banque, la santé ...

- Organiser les forces existantes dans un dispositif d'accélération et d'accompagnement des startups exceptionnel

La coordination des efforts et des compétences des multiples acteurs qui œuvrent déjà dans le domaine de l'accompagnement des jeunes entreprises sera organisée et centrée sur l'entrepreneur et son projet, permettant ainsi d'accélérer l'émergence et le développement des entreprises.

- Mettre en commun les données pour amplifier les échanges et dégager des synergies, au bénéfice de la création de services innovants

La connaissance parfois trop limitée des compétences disponibles au sein de l'écosystème métropolitain (entreprises, labos ...) limite les synergies entre acteurs et freine les développements potentiels. Réunir et rendre disponibles les données caractérisant

les acteurs, ainsi que les nombreuses données publiques pour certaines uniques en France dans les secteurs de l'océanographie, de l'hydrographie, des trafics aérien et maritime ... permettra l'émergence d'innovations.

• **Favoriser l'entraide entre entreprises pour catalyser le développement de leurs marchés à l'international**

La composante internationale dans le projet d'entreprise doit être intégrée dès la conception de cette dernière. L'aventure internationale se vivra mieux si elle est partagée et que les succès ou les échecs des uns servent aux autres : il est donc important pour les acteurs d'unir leurs forces pour réussir ensemble.

• **Permettre de comprendre comment le monde numérique fonctionne et en faire un vecteur d'insertion professionnelle**

Nul ne conteste que le numérique soit aujourd'hui un levier de transformation collective, comme dans notre économie, mais aussi individuelle. Pour ces raisons nous devons agir à la fois pour accompagner et amplifier les expériences déjà menées autour de l'appropriation de la technologie numérique, pour inciter les entreprises à accompagner la montée en compétences des adolescents volontaires, étudiants, chercheurs d'emploi ... et pour favoriser la mise en place de formations adaptées aux besoins des entreprises, par exemple dans le codage informatique.

• **Encourager les jeunes à passer du statut de consommateurs de savoir à celui d'acteurs de la vie économique**

L'entrepreneuriat doit être encouragé dès le plus jeune âge. Au delà de la sensibilisation et de la formation qui doivent être davantage systématisées, des dispositifs facilitant l'entrepreneuriat dès le lycée, et plus encore dans l'enseignement supérieur, doivent être imaginés et mis en œuvre. Brest compte 24 000 étudiants, dont une part significative d'étrangers. Faisons en sorte que ces étudiants s'immergent davantage dans la vie des entreprises ou des laboratoires pour en faire demain des partenaires professionnels ou des relais commerciaux à l'export. Les technopoles, en tant que partenaires fondateurs de pôle de l'entrepreneuriat étudiant Pepite Bretagne contribuent fortement à cette dynamique.

LE PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT OPERATIONNEL A 3-4 ANS :

PRENDRE APPUI SUR LES STARTUPS DU TERRITOIRE
POUR AVANCER ENSEMBLE DANS LA DIGITALISATION
DE L'ECONOMIE DE L'OUEST BRETON

DIGITALISATION DE L'ÉCONOMIE
DÉCLOISONNEMENT
FRICTIONS
DISRUPTIONS
DATA

L'économie brestoise se structure autour de plusieurs secteurs d'activité : la défense, la mer, l'agro/agri industrie, les télécoms, la grande distribution, la banque/assurance, les médias et la santé. Chacun de ces secteurs a une perception plus ou moins avancée du rôle du numérique dans son évolution. Le travail à mener pour chaque secteur sera donc différent et nécessitera d'identifier les relais capables d'ouvrir les perspectives de ces communautés économiques en matière d'usages du numérique. Nous livrons ici quelques-uns des enjeux de la digitalisation, appuyés par des paroles d'experts.

- **La défense :** Autour de la base de défense, une des deux bases navales principales en France (avec Toulon), base des sous-marins nucléaire lanceurs d'engins (SLNE), ce sont, depuis plusieurs siècles, des dizaines de générations d'ingénieurs, d'architectes naval, de techniciens et de marins qui ont œuvré au service de la conception, de la construction, de la mise en œuvre et du maintien en condition opérationnels d'une flotte de guerre à la pointe de la technologie. La complexité du milieu marin et les deux premières guerres mondiales ont été les sources d'innovations technologiques majeures (sous-marins, porte-avions, mines) contre lesquels il a fallu concevoir des contremesures (sonar, radars, robots de déminage,...). Les progrès technologiques au cours de la seconde moitié du XX^e siècle ont résidé essentiellement dans l'intégration de l'électronique et de l'informatique. Aujourd'hui encore, ce sont les capacités de calcul, les traitements du signal et les systèmes de conduite de combat, utilisant largement les technologies de réalité virtuelle et d'immersion, qui dominent les évolutions des navires.

Dominique Sennedot, directeur du site de DCNS Brest, président du pôle de compétitivité Mer Bretagne Atlantique



« La Direction des Systèmes d'Information du groupe naval DCNS (350 personnes) est pilotée depuis Brest, par près de 180 personnes. Outre les besoins informatiques classiques d'une entreprise - l'ERP (Enterprise Resource Planning) a été développé selon des standards du marché en appliquant les paramétrages spécifiques aux processus et métiers de DCNS - les activités de DCNS sont fortement consommatoires d'outils et de technologies numériques. La conception d'un bateau repose par exemple sur une base de données où tous les éléments du bâtiment sont numérisés et accessibles en réalité virtuelle. Cette approche permet de s'assurer qu'on pourra faire l'entretien des navires par la suite, à Brest et à Toulon. Un des axes de développement aujourd'hui est le développement de la e-maintenance, et notamment la maintenance prédictive grâce aux données recueillies sur les équipements des navires.

Tous nos projets ne peuvent se faire de manière isolée, et c'est la volonté de DCNS de travailler en mode collaboratif, notamment au travers des pôles de compétitivité. À Brest, DCNS est également présent aux conseils d'administration de l'ENSTA Bretagne, l'ENIB, l'ISEN et l'UBO. Nos collaborateurs participent aux rencontres du territoire sur les sujets numériques de pointe, et nous avons été partenaire du premier Startup Week-end organisé par la Cantine numérique en 2014.

DCNS a créé, en mars 2014, la Division Énergie et Infrastructure Marine (DEIM), regroupant plus de 600 personnes, dont 330 à Brest. Nous y développons nos activités dans les énergies marines renouvelables (de l'hydrolien à l'éolien flottant, en passant par l'énergie thermique des mers et l'énergie des vagues), le nucléaire civil, la valorisation des océans et les services aux infrastructures, comme les bases et les chantiers navals. Cette capacité à entretenir ces installations portuaires, acquise notamment à Brest, est exploitée aujourd'hui à l'international (Malaisie, Brésil...). Des collaborations peuvent être envisagées entre DCNS et Brest Tech + dans le domaine des nouvelles technologies au service de la mer ».

- **La mer :** Brest, capitale européenne des sciences de la mer, parmi les dix grandes places mondiales de l'étude des océans (Tokyo, Woods Hole, San Diego, Qingdao, Shanghai, Hobart, Kiel/Bremen,...), comme une prolongation évidente de la connaissance scientifique de la Marine Nationale, est la place en France où s'étudie et se conçoit la mer. Télédétection spatiale, capteurs in situ, sonar interférométriques ou à antennes synthétiques, robot sous-marins télécommandés ou autonomes, GPS sous-marins, modèle de circulation océanique, modèle de climat océan/atmosphère,... autant d'outils d'investigations, de caractérisation et de compréhension qui n'existeraient pas sans les avancées de l'électronique, de l'optique, de l'informatique, complétées aujourd'hui par Big data, réalité virtuelle, technologies immersives,...

Hervé Moulinier, directeur du site Thales Brest jusqu'à décembre 2014, vice-président du pôle de compétitivité Mer Bretagne Atlantique



« Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'aérospatial, du transport, de la défense et de la sécurité. Nous travaillons avec nos clients sur la conception, le prototypage et les essais, et ce dans différents domaines, notamment la défense, la sécurité maritime, l'aéronautique, la gestion du trafic aérien et les villes intelligentes. Nos marchés sont en croissance à l'export. Nous avons d'ailleurs ouvert il y a plusieurs mois un innovation hub à Singapour. Le site de Thales Brest a des laboratoires communs avec Télécom Bretagne et l'ENSTA Bretagne. On y produit des projets de R&D sur fonds propres ou des projets collaboratifs gagnés. Dans ces laboratoires sont impliqués des PME, en plus des chercheurs et personnels de Thales.

Thales a enclenché une démarche d'innovation ouverte, motivée par le fait qu'on ne peut plus tout faire tout seul. Nous avons ainsi réuni sur Brest des groupes de 10 à 20 entreprises, dans les domaines de la surveillance maritime ou du support client (maintenance prédictive). Cela a très bien marché, mais c'est difficile à maintenir dans la durée. Par sa masse critique, par le croisement des filières impliquées,

Brest Tech + pourra résoudre un des problèmes que l'on trouve dans toutes les grandes entreprises : dépasser les 10% de personnes qui sont motivées d'elles-mêmes à s'ouvrir sur d'autres choses. C'est une démarche qui demande un effort constant important, et qui doit être entretenue. Brest Tech + va permettre de garder la pression, le rythme, et de tenir la distance.

Concernant le numérique et la mer, Brest est vraiment la ville idéale. Dans ces domaines, la connaissance applicative et la connaissance technologique sont nécessaires en même temps. Cela a été flagrant il y a quelques années avec BOOST technologies, intégrée dans CLS depuis.

L'économie maritime est en transformation, mais elle est également en émergence. Le numérique peut apporter des facteurs différenciants s'il est intégré dès le départ. Et les sujets sont nombreux, ils se croisent, et ils peuvent trouver des développements dans d'autres secteurs d'activité, car la mer est un terrain de jeu qui profite à la terre. On peut multiplier les exemples : la sécurité maritime, la surveillance satellitaire nécessitant des traitements de données massives, et les sonars génèrent beaucoup plus de données que les radars ; la gestion des ressources minières profondes est gourmande en capteurs, la robotique sous-marine permet la télémaintenance prédictive de la ressource, et nécessite intelligence embarquée et autonomie comportementale parce que les communications coûtent cher sous l'eau ; dans le monde de la pêche on trouve des engins de pêche instrumentés, des enjeux de prédiction de la ressource -comme dans les smartgrids-, de connexion de bateaux de pêche aux criées et aux circuits de commercialisation ; le navire du futur adresse les enjeux d'économie d'énergie, de navigation sûre, gestion des alarmes et des réseaux à bord, et d'e-navigation, y compris pour la plaisance.

Citons également les biotechnologies, un domaine très consommateur de numérique : instrumentation, séquençage du génome, big data, big analytics, font ainsi partie des projets qui donnent les meilleurs résultats au pôle mer. Et bien sûr tout ce qui relève de la gestion de l'énergie et la production d'énergie marine, un secteur d'avenir dans lequel Brest a sa carte à jouer.

Croiser les enjeux entre plusieurs filières (mer, santé, agro-agri et numérique), disposer d'un lieu identifié pour les confronter, s'appuyer sur un écosystème local (Brest Tech +) et national (FrenchTech) agile et connecté pour raccourcir les temps longs, de l'idée au pilote puis à sa généralisation, voilà autant d'objectifs qui nous mobilisent tous. »

- **L'agro/agri industrie :** Entrainée par le Finistère, la Bretagne a fait sa première révolution agricole dans les années 60. L'organisation en coopératives, la modernisation des pratiques de production, de collecte et de transformation ont permis aux agriculteurs et aux entreprises de l'agroalimentaire finistériens d'être à l'avant-garde de l'agro/agri industrie. Devant la nécessité de soutenir une production importante face à une demande mondiale en croissance, les outils du numérique vont permettre d'aller plus loin dans le contrôle des productions, l'utilisation optimisée des intrants et de l'énergie, améliorer les conditions de travail des exploitants,... de multiples possibilités à inventer et dupliquer en Europe et dans le monde.

Michel Magueur, Directeur Général Adjoint du groupe SILL



« Sill Entreprises, groupe familial indépendant depuis 1962, a dessiné au fil des années un groupe agro-alimentaire d'envergure internationale qui s'est diversifié autour de quatre métiers : les produits laitiers, la nutrition infantile, les jus de fruits et potages, les plats cuisinés surgelés. Avec 1000 collaborateurs et plus de 500 producteurs, nous pratiquons le fonctionnement en réseau au quotidien. Nos usines se trouvent dans des bassins d'emploi excentrés. Sept d'entre elles sont en Bretagne et une près de Bordeaux. Plus d'un tiers de notre chiffre d'affaires est réalisé à l'export, car quand on est isolé, on n'a pas d'autre choix que de partir à l'export. Notre devise est d'ailleurs « La Bretagne comme port d'attache... le monde pour horizon ». Nous avons beaucoup d'échanges et de liens commerciaux à l'international, une expérience dont nous pouvons faire bénéficier les startups d'autres secteurs d'activité.

Notre métier est un métier de longue durée. Certains de nos équipements, comme les tours de séchage, ont une durée de vie de 40 ans. On pourrait alors craindre une certaine inertie, mais sur certains produits, il faut aller très vite, et l'innovation est au cœur de notre entreprise. C'est pourquoi nous sommes adhérents actifs du Pôle de compétitivité Valorial sur l'aliment de demain, ou de l'association Bretagne biotechnologie alimentaire. Mais l'innovation ne se limite pas au travail sur la praticité de nos produits, leur goût ou leurs qualités nutritives. Le numérique nous impacte tout autant que d'autres secteurs et nous faisons face à de nombreux enjeux nouveaux. Nous avons ainsi du faire des efforts particuliers pour être présents dans les drives de la grande distribution. Nous sommes de plus en plus présents dans les réseaux sociaux, conscients qu'il faut proposer plus que nos produits à nos consommateurs, mais également une expérience utilisateur complète pour les accompagner dans leurs besoins de nutrition quotidiens. Par exemple, la laiterie bordelaise, Le Petit Basque, qui nous a rejoint récemment et produit du lait de brebis, peut adresser les intolérances au lactose, dans le cadre d'un programme d'e-nutrition. Nos industries sont fragiles. Les centres de décision peuvent parfois partir vite. Nous avons à cœur de recentrer l'agro-alimentaire à l'ouest. La présence d'un écosystème numérique identifié près de chez nous comme Brest Tech + va être structurant pour le territoire. Les producteurs sur notre zone géographique ont toujours été à l'avant-garde, et les drones, l'internet des objets, la gestion des données massives en provenance des producteurs ou des consommateurs sont autant de sujets sur lesquels nous souhaitons rester collectivement en éveil. Nous l'avons déjà commencé à travers des rencontres entre pôles de compétitivité Valorial et Images & Réseaux, et nous devons le poursuivre sur une base plus régulière encore avec les acteurs locaux du numérique. »

- **Les télécommunications :** Bretagne « Terre des télécoms » : si cette appellation peut sembler vieillotte, elle n'en reste pas moins vraie. Avec quelques-unes des plus belles avancées qu'a connues la France dans ce secteur, du Minitel aux Turbocodes, la Bretagne est toujours à la pointe de la recherche de ce secteur. Aujourd'hui, plus encore que les technologies de communication à haut débit, optique ou sans fil, la conception de nouveaux services est au cœur des travaux menés par les grands acteurs que sont Orange Labs et Alcatel Lucent à Lannion, Alcatel et Télécom Bretagne à Brest.
- **La grande distribution :** La grande distribution moderne trouve ses origines à Landerneau avec Edouard Leclerc. Précurseur, le territoire est toujours à l'avant-garde, où la formule des « drives » a été initiée dans le Finistère. Logistique, chaîne du froid, traçabilité, vente en ligne, autant de sujets qui utilisent largement les technologies numériques. Les perspectives d'évolution de l'acte d'achat ne sont pas réservées aux produits de loisir, les courses au quotidien évolueront aussi avec les demandes des consommateurs (comparateur de prix, origine et composition des produits,...). Les nombreuses innovations possibles en ce domaine continueront de trouver leurs origines dans l'ouest breton.
- **Le tourisme :** 9^{ème} département touristique français, le Finistère reçoit 2,2 millions de visiteurs annuels qui génèrent plus de 1Md€ de consommation annuelle. Cet espace compte de nombreux sites remarquables : la pointe du Raz en Cornouaille (850 000 visiteurs par an) ou le parc de découverte des océans Océanopolis à Brest (500 000visitors par an), mais aussi un ensemble remarquable de musées. Les pouvoirs publics en charge du tourisme et les professionnels ont à cœur d'adapter et de développer une offre touristique moderne, et donc connectée. Ainsi de nombreux développement et initiatives sont en cours en Finistère comme l'apprentissage des stratégies gagnantes sur internet par les réseaux sociaux pour les professionnels : accompagnement de la clientèle (avant, pendant, après), surveillance de l'e-réputation, activités d'exception. Plus de 1000 professionnels du tourisme ont reçus depuis 2011 une formation et un accompagnement technique en matière de communication Internet et mobile. D'autres technologies se développent au service du tourisme : la réalité augmentée permettant par exemple de rendre la visite des musées plus ludique (breizhchic pour le musée breton à Quimper) ou la géolocalisation donnant la bonne information au bon moment et au bon endroit, le e et m tourisme, les applications mobiles des offices de tourisme ...
- Mais aussi la banque-assurance, les medias ...

Nos perspectives

La mise en relation des entreprises qui font le tissu économique de nos territoires avec nos startups du numérique peut constituer pour les premières un levier de progression, technologique, commerciale, managériale voire stratégique, et pour les secondes une opportunité pour se confronter avec leurs marchés potentiels.

Par leur maîtrise des technologies du numérique, par l'agilité dont elles se font une règle de fonctionnement, les startups peuvent, en marge d'une filière, faire bouger les lignes, en participant à l'identification de nouveaux marchés ou produits, ou au repérage de gains de productivité.

Connaissance réciproque, veille partagée, interpellation et émergence d'idées, innovation ouverte ..., constituent des étapes pour permettre aux startups de jouer leur rôle d'aiguillon de la transition numérique. Par l'organisation de conférences ou de colloques, par le repérage des acteurs du numérique et la communication large autour de ces ressources, par la formalisation de rencontres qui confrontent le besoin de l'entreprise et l'apport potentiel de la startup, le tissu économique représenté et l'écosystème numérique de nos territoires avanceront ensemble dans la digitalisation de l'économie.

La mise en œuvre de ces actions sera confiée à l'équipe de la Brest Tech +.

ACTIONS 2015

• Structurer la gouvernance du numérique en vue d'intensifier les liens avec le tissu économique

Les technopoles et les cantines de la Brest Tech + fédèrent l'ensemble des acteurs qui s'engagent à la réalisation des objectifs. Elles travailleront, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, à élaborer un dispositif de gouvernance majoritairement représenté par les entreprises/startups, combinant la participation des acteurs contributeurs du programme d'actions. Il s'agit de rester au plus près des intérêts des entreprises/startups et de leur développement. Cette structuration visera également à amplifier l'ouverture des outils d'animation territoriale, et en particulier de la Cantine numérique et du fablab Les Fabriques du Ponant, vers l'ensemble de l'économie.

• Organiser une série d'initiatives qui vont permettre la connaissance réciproque des entreprises de l'économie traditionnelle et les startups, qui vont élargir les marchés des startups, et qui vont favoriser le foisonnement des innovations à court, moyen ou long terme :

- Réalisation d'une enquête « Passer votre entreprise au banc d'essai du numérique ». Exploitation des résultats pour orienter les initiatives (cibles, champs thématiques ...)
- Participation à la conférence organisée par les clubs et réseaux professionnels de la pointe bretonne pour créer l'évènement du Printemps « Nos Entreprises : Have Fun ! »
- Organisation d'ateliers où les entreprises du tissu local acceptent de se prêter au regard des startups du numérique sur les potentialités offertes par les technologies numériques dans le champ de l'entreprise.

- 2015 : Réalisation de 3 ateliers numériques
- Réalisation de 5 ateliers numériques par an à partir de 2016

• Créer un club d'entreprises Startups friendly pour l'Ouest breton

Les entrepreneurs de l'ouest breton s'engagent à ouvrir leurs portes aux startups du territoire et à participer aux Ateliers numériques organisés par l'équipe de la Brest Tech +. Des initiatives de mentorat seront également proposées aux startups.

- 2015 : Crédit d'un club des DSI des entreprises établies

• Libérer l'accès à des données « Mer » et organiser le premier Hackathon sur les données Mer, en lien avec les Pôles de compétitivité Mer et Images et Réseaux

Le territoire de la Brest Tech + dispose de données très spécifiques que l'on ne trouve pas ailleurs : données océanographiques (in situ et spatiales), données de trafic maritime sur le rail d'Ouessant, données de trafic aérien (le Radar de Bretagne couvre tout le trafic Atlantique et Ouest de la France). Sortir de nouvelles connaissances (cas de l'océanographie par exemple) ou de nouvelles informations (trafic) de ces données suppose une ouverture de celles-ci, dans un cadre à préciser, à des « data scientists », organisés ou libres.

- 2015 : Premier hackathon Mer à Brest

• Développer le portail du pôle Aliment IALYS, ainsi que son réseau social orienté agro-alimentaire

Le pôle aliment IALYS souhaite renforcer sa visibilité et promouvoir les acteurs de la filière alimentaire du territoire (entreprises, centres de formation, centres techniques, laboratoires de recherche,...). Un portail numérique de valorisation de la filière en Cornouaille va être mis en place en 2015. Pour développer les synergies entre les acteurs de la filière alimentaire, le centre technique agroalimentaire ADRIA a réalisé un réseau social de la filière depuis début 2014 dénommé ILIAA. L'objectif est de renforcer les

liens entre les professionnels de l'agroalimentaire et d'intégrer les nouvelles technologies dans la filière. En 2015 il sera proposé de nouveaux développements sur le plan commercial et au niveau de l'offre de services.

- **Travailler à la déclinaison de l'achat public innovant dans les collectivités locales**

Parce que les collectivités sont des donneurs d'ordre importants, les dispositions les plus récentes en matière d'achat public innovant seront étudiées, entre Brest métropole, Lannion Trégor Communauté (qui pourra diffuser son expérience sur le sujet), Morlaix Communauté et Quimper Communauté.

- **Pérenniser les Rencontres numériques HERMINEO**

Le réseau Très haut débit de Quimper Communauté HERMINEO a initié des rencontres numériques en 2014 pour sensibiliser les entreprises et notamment les PME à s'équiper en fibre optique. Un concours « I love la fibre » a également été créé pour développer les usages numériques sur le territoire de Quimper Communauté

- **2015 : organiser les 2èmes rencontres Hermineo sur Quimper**

ACTIONS 2016 ET 2017

- **Ouvrir le lieu totem French Tech dans les ateliers des Capucins**

La « plateforme d'initiatives et de développement de projets » de la Brest Tech +, accessible 24h/24 et 7 jours/7, permettra de réunir sur un espace physique, central et cohérent, un ensemble de services au profit des entrepreneurs. Ces espaces déployeront une offre qui associe friction entre idées et compétences à la Cantine, accueil des co-workers, réalisation des programmes d'accélération Brest Startups, ateliers de prototypage, concept store – showroom, et pépinière pour accueillir les startups issues du processus de création et d'accélération.

Le lieu totem s'insère dans le quartier des Capucins, labellisé Ecoquartier. Les expérimentations autour des smart grids y seront encouragées et favorisées dans le cadre de la Boucle énergétique locale.

- **Réaliser l'ouverture de nombreux jeux de données (trafic, santé, collectivités territoriales) et organiser des hackatons thématiques 2 à 3 fois par an**

Le territoire dispose évidemment de données liées à la Mer mais aussi d'autres données moins singulières mais tout autant porteuses d'enjeux : santé (autour du CHU), urbanisme (SIG 3D de Brest métropole)... Leur ouverture sera organisée.

- **1 hackathon par thématique du pôle Mer Bretagne Atlantique**
- **1 hackathon Agri/agro et 1 hackathon Santé en 2016**

- **Ouvrir le CINQ à Quimper**

A Quimper, à l'initiative de Jean-Pierre LE GOFF, dirigeant de la Faïencerie Henriot, a été créée en janvier 2015 le Centre Interentreprises Numérique de Quimper (CINQ). Cette association a pour objet la promotion des nouvelles technologies numériques au service de l'économie et sera plus particulièrement ouverte aux entreprises industrielles ou de services afin de contribuer à la compétitivité des TPE et PME. Les technologies ciblées concernent la réalité virtuelle et augmentée, la conception optimale, l'impression 3D de grande dimension et d'une manière générale, l'ensemble des technologies numériques nécessitant des infrastructures significatives et des compétences pointues. Le chantier naval Piriou, l'entreprise de prototypage rapide et de pré-série Actuaplast font parties du projet. Le cluster industriel Bretagne Pôle Naval soutient l'initiative.

- **Organiser un salon inversé des achats publics innovants**

La commande publique constitue un levier d'appui aux entreprises et startups innovantes, pour accroître leur solidité financière et contribuer à leurs références commerciales, notamment à l'étranger. Mais le constat est fait de la difficulté à faire se rencontrer les PME porteuses de solutions innovantes et les acheteurs publics. Pour répondre à cette problématique, le Service des Achats de l'Etat a organisé en juillet 2014 un premier salon des achats inversés où ce sont les acheteurs qui tiennent les stands et rencontrent les PME, formule couplée à l'organisation de rendez-vous entre PME et prescripteurs des établissements publics sur leurs projets d'achats d'innovation. Une initiative de ce genre, à l'échelle du territoire de la Brest Tech +, sera potentiellement porteuse d'une plus grande efficacité dans la rencontre entre l'offre et la demande.

ORGANISER LES FORCES EXISTANTES DANS UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ACCÉLÉRATION DES STARTUPS, AUTOUR DE L'ACCELERATEUR DE STARTUPS WEST WEB VALLEY

Brest Tech + dispose d'un accélérateur de startups, la West Web Valley. Brest Tech + propose d'organiser un ensemble de dispositions d'accompagnement de startups visant à favoriser le développement de la West Web Valley, « pivot » du dispositif d'accélération et de développement des startups.

- **Premier niveau d'accompagnement « Brest Startups »**

Ce programme intensif d'accompagnement de startups, auquel participe la West Web Valley, est porté par le Technopôle Brest Iroise et la fédération des acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises œuvrant sur le territoire métropolitain. Il s'agit d'offrir aux startups un programme de formation et de coaching visant à définir leur projet de startups et leur permettre de candidater à la West Web Valley ou de se présenter à des financeurs privés ou institutionnels.

Un premier programme est mis en place dès 2015, l'appel à candidature ouvert le 5 décembre 2014 a recueilli 15 projets. Le jury, auquel participe la West Web Valley, sélectionnera 6 lauréats. Une place supplémentaire est réservée à un des lauréats du Startup Weekend (organisé par la Cantine Numérique brestoise les 31 janvier et 1er février 2015 à l'ISEN Brest)

Ce programme mêle temps collectifs et individuels du 9 février au 15 juin 2015 : 20 semaines pour apprendre concrètement à structurer et viabiliser son projet. Lors de séances collectives les porteurs se formeront, mettront en application, partageront leur expérience avec les autres porteurs. Quelques-uns des thèmes abordés sont : business model et business plan, éléments financiers, aspects juridiques, stratégie e-commerce, e-marketing et référencement, réseaux sociaux, graphisme et design, stratégie commerciale, story telling, technique du pitch en français et en anglais,... Lors de séances individuelles ils seront challengés par des professionnels de l'accompagnement et des chefs d'entreprises expérimentés. Les bénéficiaires de ce programme seront hébergés dans la pépinière Sévellec au Technopôle Brest Iroise. Des bureaux seront organisés en espace de co-working et en bureaux individuels.

Les 7 projets bénéficieront d'une mise en lumière à l'occasion d'un événement de clôture de la première édition de ce programme, en juin 2015.

- **Deuxième niveau d'accompagnement « Passion »**

Ce programme vise à booster le développement commercial des startups, notamment celles accélérées par la West Web Valley. Porté par Anticipa Lannion, le programme offre aux startups les services suivants : coaching/mentoring commercial, ressources mutualisées et site commercial à Paris.

Plus précisément, les startups bénéficiaires de ce programme, au travers du coaching/mentoring proposé se verront appuyées sur les étapes suivantes :

- La validation de la stratégie marketing de l'entreprise
- La mise en place du plan d'action commerciale
- La recherche de clients pilote
- Le recrutement du commercial
- Le coaching et pilotage de l'action commerciale

Pour ce qui a trait au site commercial à Paris, les startups bénéficiaires de ce programme se verront proposer :

- Des bureaux et salles de réunions
- Un espace showroom
- Une ouverture à l'international
- La proximité des clients, grands comptes, centres de décision
- Une adresse « prestigieuse »

BREST STARTUPS comme PASSION sont des dispositifs ouverts à l'ensemble des startups du territoire de Brest Tech +.

ACCÉLÉRATION DES STARTUPS FINANCEMENT PARTICIPATIF

ACTIONS 2015

- Réaliser le premier programme d'accompagnement Brest Startups dédié aux porteurs de projets.

Organiser le retour d'expérience et construire sur ces bases les éditions suivantes

Mettre en place le programme Passion et offrir le service à un premier groupe de startups

- 2015 : 1 session Brest startups (7 startups accompagnées) et 1 session Passion
- 2 startups week end en 2015

- **Soutenir le développement de l'accélérateur privé West Web Valley**

West Web Valley est l'accélérateur de startups de la Brest Tech +, les conditions de son succès doivent être réunies et pour cela, l'ensemble des acteurs du territoire en prise avec la création d'entreprises contribueront à susciter des projets de startups, accompagner les porteurs dans leur premiers pas, leur permettre de candidater à la West Web Valley et les aider dans leur développement, notamment à l'international.

- **Déployer le Pass French Tech en lien avec le Pôle de compétitivité Images et Réseaux, dont le siège est à Lannion**

Les acteurs de la Brest Tech +, notamment les Technopoles qui ont conventionné avec le pôle, feront la promotion du Pass French Tech auprès des entreprises éligibles à ce dispositif dédié au soutien aux startups en forte croissance et au très fort potentiel, en identifiant les entreprises, et les motivant à rentrer dans le dispositif Pass French Tech.

- **Renforcer le partenariat avec les acteurs financiers de la place pour mieux soutenir le développement des startups**

Il s'agira de faciliter les mises en relation et les échanges entre les startups et les investisseurs potentiels. Dès à présent, le Crédit Agricole et le Crédit Mutuel Arkéa sont engagés dans un rapprochement avec les startups. Le Crédit Agricole étudie la possibilité de mettre en place un « Village by Crédit Agricole » dans le Pôle d'Innovation et de développement de projet qui prendra place dans les Ateliers des Capucins, futur bâtiment Totem de la Brest Tech +.

Brest Startups, le programme d'accompagnement des startups, organise un événement annuel de présentation des startups aux investisseurs.

- 2015 : premier évènement de présentation des startups aux investisseurs en juin

- **Faciliter l'accès des startups aux plateformes de crowdfunding nationales ou régionales, leur donner les clés d'une levée de fonds optimale**

Le crowdfunding, accessible aux startups, est un outil de financement complémentaire aux investisseurs institutionnels et aux business angels. Ce financement participatif se développe grâce à internet et aux réseaux sociaux et s'inscrit dans le mouvement plus global de la consommation collaborative. La Brest Tech + favorisera la visibilité des projets de startups sur les plateformes de crowdfunding et s'appuiera sur le fort engagement des bretons à soutenir leur économie pour encourager les prises de participation.

ACTIONS 2016 ET 2017

- **Soutenir la mise en place de programmes d'accompagnement de startups à leurs différents stades de développement.**

La Brest Tech + s'appuiera sur l'expérience de ses partenaires et sur les premiers retours d'expériences pour concevoir des programmes d'accompagnement adaptés au plus près des besoins des startups (gestion de la croissance, investissement industriel ou RH, export,...)

- 2016-2017 : 20 startups accompagnées chaque année par les accélérateurs du territoire
- **Création de 3 accélérateurs thématiques : Mer, Agro/agri, Santé**

- **Soutenir la montée en puissance de l'accélérateur West Web Valley.**

OBJECTIFS POUR 2016-2017 :

- **10 M€ de levée de fonds par an pour les startups du territoire**

ARMER LES STARTUPS DU TERRITOIRE POUR LEUR PARTICIPATION AUX ACTIONS INTERNATIONALES DE LA FRENCH TECH

La méconnaissance des compétences et activités qui entourent chaque entreprise freine l'émergence d'opportunités de collaboration, de partage et d'échange. Sur un plan commercial, en particulier dans l'export, des synergies, des appuis réciproques, des parrainages pourraient se construire avec succès si les entreprises se connaissent mieux entre elles. La Brest Tech + entend s'atteler à cette carence en proposant des actions concrètes autour d'objectifs déterminés.

ACTIONS 2015

- Initier un travail visant à identifier les moyens de faire parter d'avantage d'intérêts entre entreprises**

Au travers de l'identification de centres d'intérêt commun, la Brest Tech + va concevoir des actions à l'export sur des pays ciblés conjointement par les entreprises. La Brest Tech + travaillera notamment à la consolidation d'offres interentreprises encourageant ses dernières à s'entraider face à des prospects commerciaux. Ces actions seront conçues et réalisées avec Bretagne Commerce International.

- 2015 : Développement d'une visite virtuelle des domaines d'excellence de l'ouest breton**
- 5 grappes produits/ marchés pour l'international**

- Ouvrir le West Web Festival à des intervenants européens et en faire une vitrine pour les startups locales et régionales**

Après le succès rencontré par la première édition, Brest Tech + accompagnera la West Web Valley dans l'organisation du festival en cherchant notamment à associer des startups européennes. Partage d'expérience, regards croisés, rencontres BtoB viseront à nouer des alliances entre startups pour conquérir des marchés.

- Organiser, à Brest, Safer Seas 2015 en introduisant les dimensions numériques dans les problématiques de sécurité maritime lors de cet évènement international**

L'observation de l'océan par technologies satellites et la communication en très haut débit entre navires ou entre le navire et la terre, sont des solutions techniques désormais disponibles qui contribuent à l'amélioration des conditions de sécurité et de sûreté en mer. Safer Seas 2015, après l'édition de 2011 qui avait déjà abordé ces nouvelles perspectives, mettra en avant les progrès du numérique dans ce secteur et fera la promotion des startups françaises en pointe sur ces sujets. Le fort caractère international de Safer Seas permettra à ces startups de toucher leurs clients potentiels au plus près.

- En lien avec l'ouverture de la Cité Internationale, création d'un pack d'accueil des étudiants étrangers**

Faire découvrir la France à ces étudiants sous l'angle de la French Tech, c'est les immerger immédiatement dans les enjeux d'un futur parcours professionnel en lien avec les entreprises du territoire. Faire de ces étudiants les futurs partenaires à l'export de nos startups sera la mission de la Brest Tech +. Visite d'entreprises, conférences, rencontres et autres animations seront mises en place. La constitution d'une offre de services (aide à l'immigration, offre culturelle et sportive, cours de langues ...) est actuellement à l'étude en lien avec le Centre de Mobilité Internationale de Brest.

ACTIONS 2016 ET 2017

- Mettre en œuvre régulièrement des ateliers de réalisation conjointe d'objectifs partagés par plusieurs entreprises de la métropole**

Tous les deux mois la Brest Tech + réunira des ateliers de co-conception d'actions conjointes visant pour les entreprises à atteindre leurs objectifs (augmenter leur part de marché, conquérir un nouveau marché, co-investir dans des équipements industriels ou des actions commerciales,...).

- Etendre le pack d'accueil au public des entrepreneurs**

La constitution d'une offre de services (aide à l'immigration, facilitation de la recherche du logement, facilitation de la scolarisation des enfants, offre culturelle et sportive, cours de langues ...) sera étudiée. Elle sera complétée d'un volet de découverte économique du territoire.

- Mettre les innovations numériques des startups locales en vitrine lors des Fêtes maritimes brestoises de 2016**

- Contribuer à faire du West Web Festival un évènement paneuropéen ouvert sur l'international, en faire une vitrine pour des entreprises locales.**

La Brest Tech +, en appui à la West Web Valley, poursuivra le développement du festival pour en faire un évènement de rayonnement

OUVERTURE INTERNATIONALE ATTRACTIVITÉ

ACTIONS 2015

- Initier un travail visant à identifier les moyens de faire parter d'avantage d'intérêts entre entreprises**

Au travers de l'identification de centres d'intérêt commun, la Brest Tech + va concevoir des actions à l'export sur des pays ciblés conjointement par les entreprises. La Brest Tech + travaillera notamment à la consolidation d'offres interentreprises encourageant ses dernières à s'entraider face à des prospects commerciaux. Ces actions seront conçues et réalisées avec Bretagne Commerce International.

- 2015 : Développement d'une visite virtuelle des domaines d'excellence de l'ouest breton**
- 5 grappes produits/ marchés pour l'international**

- Ouvrir le West Web Festival à des intervenants européens et en faire une vitrine pour les startups locales et régionales**

Après le succès rencontré par la première édition, Brest Tech + accompagnera la West Web Valley dans l'organisation du festival en cherchant notamment à associer des startups européennes. Partage d'expérience, regards croisés, rencontres BtoB viseront à nouer des alliances entre startups pour conquérir des marchés.

- Organiser, à Brest, Safer Seas 2015 en introduisant les dimensions numériques dans les problématiques de sécurité maritime lors de cet évènement international**

L'observation de l'océan par technologies satellites et la communication en très haut débit entre navires ou entre le navire et la terre, sont des solutions techniques désormais disponibles qui contribuent à l'amélioration des conditions de sécurité et de sûreté en mer. Safer Seas 2015, après l'édition de 2011 qui avait déjà abordé ces nouvelles perspectives, mettra en avant les progrès du numérique dans ce secteur et fera la promotion des startups françaises en pointe sur ces sujets. Le fort caractère international de Safer Seas permettra à ces startups de toucher leurs clients potentiels au plus près.

- En lien avec l'ouverture de la Cité Internationale, création d'un pack d'accueil des étudiants étrangers**

Faire découvrir la France à ces étudiants sous l'angle de la French Tech, c'est les immerger immédiatement dans les enjeux d'un futur parcours professionnel en lien avec les entreprises du territoire. Faire de ces étudiants les futurs partenaires à l'export de nos startups sera la mission de la Brest Tech +. Visite d'entreprises, conférences, rencontres et autres animations seront mises en place. La constitution d'une offre de services (aide à l'immigration, offre culturelle et sportive, cours de langues ...) est actuellement à l'étude en lien avec le Centre de Mobilité Internationale de Brest.

ACTIONS 2016 ET 2017

- Mettre en œuvre régulièrement des ateliers de réalisation conjointe d'objectifs partagés par plusieurs entreprises de la métropole**

Tous les deux mois la Brest Tech + réunira des ateliers de co-conception d'actions conjointes visant pour les entreprises à atteindre leurs objectifs (augmenter leur part de marché, conquérir un nouveau marché, co-investir dans des équipements industriels ou des actions commerciales,...).

- Etendre le pack d'accueil au public des entrepreneurs**

La constitution d'une offre de services (aide à l'immigration, facilitation de la recherche du logement, facilitation de la scolarisation des enfants, offre culturelle et sportive, cours de langues ...) sera étudiée. Elle sera complétée d'un volet de découverte économique du territoire.

- Mettre les innovations numériques des startups locales en vitrine lors des Fêtes maritimes brestoises de 2016**

- Contribuer à faire du West Web Festival un évènement paneuropéen ouvert sur l'international, en faire une vitrine pour des entreprises locales.**

La Brest Tech +, en appui à la West Web Valley, poursuivra le développement du festival pour en faire un évènement de rayonnement

mondial comme l'est devenu le South by Southwest (SXSW) au Texas. Attirer les entrepreneurs emblématiques d'Europe et du reste du monde autour d'un programme de travail business agrémenté d'une programmation musicale de classe mondiale, telle sera l'action menée.

- **Concrétiser une offre d'accélération des entreprises vers l'international**

Sur le champ, l'offre Brest Tech+ n'est pas à ce jour établie. Des discussions sont d'ores et déjà engagées avec différents acteurs. En particulier, Bretagne Commerce International disposant d'un réseau de relais internationaux déjà bien connu auprès des entreprises bretonnes et Executive Business Accelerator, accélérateur privé parisien créé à l'initiative d'entrepreneurs-investisseurs de la Harvard Business School et de Grandes Ecoles et accompagnant plusieurs startups de Cornouaille.

OBJECTIFS POUR 2016-2017 :

- **10 startups Brest Tech + au CES en 2016**
- **2 implantations de startups Brest Tech + aux USA en 2016, 2 autres en Chine en 2017**

REVELER ET FAIRE CROITRE LES TALENTS POUR UNE INCLUSION DANS LA SOCIETE AVEC LE NUMERIQUE

Expériences déjà menées autour de l'appropriation de la technologie numérique, politiques de diffusion des usages, auprès de publics diversifiés (enfants, jeunes, associations ...), soutien aux formations numériques et à leur élargissement, création de lieux dédiés et de tiers lieux où le numérique imprègne nos réalités quotidiennes mais ouvre aussi sur de nouvelles potentialités : ce continuum d'actions est mis en œuvre sur le territoire.

INNOVATION LIVING LAB VILLE TERRITOIRE D'EXPÉRIMENTATIONS USAGES LITTÉRATIE NUMÉRIQUE ENTREPRENEURIAT

ACTIONS 2015

- Mettre en réseau les formations numériques existantes ou à créer (type Ecole 42)

L'ouest breton est fort des compétences et des profils pointus des étudiants formés sur le territoire. La mise en réseau de ces formations, autour de thèmes déterminés, sera encouragée.

- Faire émerger le programme d'entrepreneuriat The Corner

The Corner est une initiative privée centrée sur un programme d'entrepreneuriat unique proposé à l'ensemble des étudiants du territoire. C'est un lieu entièrement dédié à l'univers des startups, au centre de Brest. Ce sont encore des rencontres entre porteurs de projets, mentors chevronnés, intervenants prestigieux, investisseurs passionnés, ouvertes à tout l'écosystème de l'entrepreneuriat brestois.

OBJECTIFS POUR 2015 :

- 1 projet mené avec le Fablab dans chaque école d'ingénieurs ou formations universitaires
- 10 présentations de startups dans les lycées

ACTIONS 2016 ET 2017

- Lancer de manière opérationnelle les deux sites brestois du campus numérique de l'Université Européenne de Bretagne, les ouvrir aux entreprises et en faire un living lab
- Lancer le projet de Learning Center de l'Université de Bretagne Occidentale, proposé au CPER 2015-2020

OBJECTIFS POUR 2016-2017 :

- 10 stages de codage pour 30 collégiens et lycéens en 2016
- Ouverture d'un living lab en 2017

2.2 UNE FORTE MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES STARTUPS

DES ACTEURS COMPETENTS ET COMPLEMENTAIRES SUR BREST, LANNION, MORLAIX ET QUIMPER – LES TECHNOPOLES ET LES CANTINES EN PREMIERE LIGNE

Pour mettre en œuvre les actions identifiées pour le court et moyen terme, la Brest Tech + s'appuiera sur un réseau d'acteurs, publics et privés, qui œuvrent dès à présent sur le territoire dans le champ du développement économique. Parmi ces acteurs, les technopoles occupent une place centrale. Outils conçus par les agglomérations de Brest, Quimper et Lannion pour mettre en œuvre des politiques publiques de développement par l'innovation au profit de leur territoire, les technopoles Brest Iroise, Quimper Cornouaille et Anticipa, seront plus spécifiquement chargées de coordonner un ensemble plus vaste d'acteurs expérimentés apportant des compétences et outils spécifiques.

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
|  <p>TECHNOPOLE BREST-IROISE</p> |  <p>Technopole Quimper-Cornouaille</p> |  <p>anticipa TECHNOPOLE LANNION-TREGOR LIAISON DE DÉVELOPPEMENT INNOVANTES DU TERRITOIRE</p> |  <p>la cantine BREST</p> |  <p>Cantine numérique de Cornouaille <small>Par Silvana Kerec</small></p> |
| <p>INCUBATEUR PUBLIC CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES HÉBERGEMENT - FINANCEMENT STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE PAR L'INNOVATION</p> | | | <p>ANIMATION COWORKING</p> | |
|  <p>CCI BREST</p> |  <p>BREST BUSINESS SCHOOL</p> |  <p>TELECOM Bretagne</p> |  <p>STIC NUMÉRIQUE</p> | |
| <p>CONSEIL AUX ENTREPRISES INTERNATIONALISATION</p> | | <p>MANAGEMENT MARKETING WEB</p> | | |
|  <p>BGE</p> |  <p>OUEST VALORISATION</p> |  <p>West Web Valley Accélérateur de start-up web</p> |  <p>LES FABRIQUES DU PONANT</p> | |
| <p>PLATEFORME D'INITIATIVE LOCALE</p> | | <p>EMERGENCE DE PROJETS FOND DE MATURATION</p> | | |
| <p>DÉVELOPPEMENT WEB FOND D'INVESTISSEMENT</p> | | | <p>PROTOTYPAGE</p> | |

BREST TECH + : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT



Avec le soutien de l'ensemble de son écosystème, en lien avec les territoires de l'Ouest breton de Lannion, Morlaix et Quimper, Brest s'engage résolument dans le mouvement de mobilisation collective pour la croissance des entreprises et de l'emploi dans le secteur du numérique, et elle dépose aujourd'hui sa candidature au label Métropole French Tech.

La Bretagne est une terre d'excellence pour le numérique et, avec plus de 46 000 emplois, elle représente le second pôle national pour les télécommunications. Elle concentre également plus de 35 % de la recherche publique et se classe au 3ème rang pour les formations en électronique, informatique et communications.

Mais le numérique constitue aussi un levier essentiel pour donner naissance à l'économie industrielle digitale de demain. Forte de ses filières d'excellence : les sciences et technologies de la mer, l'agriculture et l'agroalimentaire, la banque, la santé, la mécanique, les médias ..., l'écosystème de la candidature Brest tech + veut à la fois participer à la transformation du secteur numérique, saisir les opportunités du croisement des filières et de la création de valeur, et favoriser la fertilisation croisée des technologies et des services qui forgeront une réponse aux défis sociaux.

La mise en relation des entreprises qui font le tissu économique de nos territoires avec nos start-up du numérique peut constituer pour les premières un levier de progression, technologique, commerciale, managériale voire stratégique, et aux secondes une opportunité pour se confronter avec leurs marchés potentiels.

Par leur maîtrise des technologies du numérique, par l'agilité dont elles se font une règle de fonctionnement, les start-up peuvent, en marge d'une filière, faire bouger les lignes, en participant à l'identification de nouveaux marchés ou produits, ou au repérage de gains de productivité.

Connaissance réciproque, veille partagée, interpellation et émergence d'idées, innovation ouverte ..., constituent des étapes pour permettre aux start-up de jouer leur rôle d'aiguillon de la transition numérique. Par l'organisation de conférences ou de colloques, par le repérage des acteurs du numérique et la communication large autour de ces ressources, par la formalisation de rencontres qui confrontent le besoin de l'entreprise et l'apport potentiel de la start-up, le tissu économique représenté et l'écosystème numérique de nos territoires avanceront ensemble dans la digitalisation de l'économie.

**ALCATEL LUCENT
LANNION**
Arnaud LAFORGE
Directeur

**ALCATEL LUCENT
ENTERPRISE BREST**

CABASSE
Guy BOURREAU
Directeur Général

**CREDIT MUTUEL
ARKEA**

DCNS

EDF

EVEN

**GROUPE
LE TELEGRAMME**
Edouard
COUDURIER
Président Directeur

Général
**GROUPE
TRECOBAT**
Alban BOYE
Directeur Général

SERMETA

BREST TECH + : LES PARTENAIRES

TECHNOPÔLE BREST-IROISE

• PRÉSENTATION

Créé en 1988, le Technopôle est une association qui fédère 200 adhérents appartenant au monde de l'entreprise, de la recherche, de l'enseignement supérieur, ainsi qu'aux collectivités. Le Technopôle initie et anime des actions collectives pour :

- créer des activités nouvelles dans les pôles de compétence de la région : 263 entreprises ont été accompagnées en création, avec 90% de taux de survie à 3 ans, près de 900 emplois directs créés
- accompagner les entreprises dans le développement de leurs savoir-faire et la conquête de nouveaux marchés,
- assurer la promotion et le rayonnement du territoire et des acteurs.

Membre de réseaux régionaux, nationaux mais aussi internationaux, le Technopôle a développé depuis de nombreuses années une compétence « Europe » pour accompagner les PME dans leur participation à des projets européens. Le Technopôle contribue également à l'organisation des missions internationales déployées par la Métropole.

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Depuis l'origine le Technopôle a accompagné en création une centaine d'entreprises du secteur des Télécommunications, de l'informatique et du numérique.

Membre fondateur de La Cantine numérique de Brest, partenaire et sponsor du startup week-end et du West web festival, le Technopôle s'implique beaucoup dans la sensibilisation et l'émergence de projets. Assurant une permanence de ½ journée par semaine à la Cantine pour conseiller les porteurs de façon individuelle, le Technopôle propose ainsi son service d'accompagnement et la mobilisation de dispositifs comme l'incubateur EMERGYS.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

En 2013, le Technopôle a organisé en partenariat avec Télécom Bretagne et BBS la première édition de Brest Startups, action de promotion et de mise en réseau des jeunes entreprises. Pour contribuer à la promotion et à la mise en réseau des entreprises, le Technopôle anime le groupement des entreprises du web et du numérique, organise des afterworks mensuels, ainsi que des petits déjeuners Vitamine C au sein de la Cantine.

Pour accompagner la croissance et le développement des entreprises, le Technopôle a mis en place un Passeport commercial, action s'étalant sur 3 à 4 mois comportant des séances collectives et un coaching individuel d'entrepreneurs. Un cycle de Form'actions est également proposé par le réseau des technopoles de Bretagne et propose, répartis sur 10 mois, 7 à 10 séances collectives permettant de balayer les principales thématiques liées au développement des entreprises, avec possibilité d'accompagnement individuel.

• CONTRIBUTION AU PROJET

Les actions de type Passeport seront déclinées en Passeport commercial, Passeport Finance/gestion, Passeport stratégie et Passeport international. Ces actions pourront être proposées dans le cadre d'un programme global mais aussi en modules dissociés, afin de répondre au mieux aux besoins des entrepreneurs.

TECHNOPOLE ANTICIPA LANNION TREGOR

• PRÉSENTATION

Crée en 1985 sur l'initiative des collectivités locales et des groupes industriels trégorrois (Alcatel et France telecom), L'association **Agence de Développement Industriel du Trégor (ADIT)** répondait à une volonté forte de dynamiser la création d'entreprises dans le Trégor et d'en assurer son attractivité.

En 1989, grâce à son environnement naturellement fertile en innovation, l'ADIT obtient le label de Technopole. Elle élargit ses compétences, enrichit ses dispositifs d'aides et adopte un nouveau nom : **Technopole Anticipa Lannion-Trégor**.

Depuis le duo gagnant **Anticipa-Adit** œuvre pour développer l'économie, encourager l'innovation et stimuler l'esprit d'entreprendre sur le territoire du Trégor-Goëlo. La technopole Anticipa est l'animateur économique d'un réseau composé d'industriels, de porteurs de projets, de chercheurs, d'enseignants, d'étudiants, d'élus et d'experts.

- **Accompagner**, les entreprises à chaque étape clé de leur existence (création, implantation, développement, reprise...) –
L'accompagnement se fait à la fois de façon individuelle (RDV face à face) et collective (formation, focus...).
- **Rechercher**, des financements publics/privés, individuels/collaboratifs en fonction des projets.
- **Mettre en relation**, animer, fédérer et faire se rencontrer les acteurs et les compétences. Permettre aux entreprises de se rencontrer, de développer ses synergies commerciales ou techniques, de bénéficier de l'expérience des uns et des autres.
- **Promouvoir**, le territoire et ses compétences à l'échelle locale, nationale et internationale, promouvoir l'entrepreneurial
- **Soutenir**, la formation supérieure et la recherche
- **Participer**, aux orientations et stratégies territoriales

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Chaque année, ce sont environ 10 start-up qui se créent dont environ les 3/4 dans le domaine du numérique.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

Anticipa est aujourd'hui le lieu de rencontres incontournable des acteurs économiques du Trégor et joue un rôle moteur dans la promotion et le développement du territoire, en stimulant l'innovation et l'esprit d'entreprendre.

Anticipa dispose de locaux d'incubation qu'elle met à disposition des porteurs de projets pour faire émerger de nouvelles idées.

TECHNOPOLE QUIMPER-CORNOUAILLE

• PRÉSENTATION

La Technopole Quimper-Cornouaille est née en 1987 à l'initiative des élus quimpérois et des membres de la recherche publics du bassin quimpérois. Dès sa création, son périmètre géographique d'action a été clairement établi sur ce qu'on appelle aujourd'hui le Pays de Cornouaille soit approximativement la moitié sud du département du Finistère. Sa vocation est positionnée sur le terrain du service aux entreprises : faciliter l'innovation sous toutes ses formes par technologique, procédé, commerciale ou organisationnelle. Elle est dirigée par un conseil d'administration d'une quarantaine de membres comportant des entreprises, des laboratoires de recherche publique et privée, des collectivités territoriales. Son bureau est constitué de 5 entrepreneurs, un élu de collectivité, un responsable de laboratoire public. Elle est présidée par un entrepreneur depuis 8 ans. La Technopole Quimper-Cornouaille est labellisée « Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation ».

La Technopole Quimper Cornouaille facilite les innovations des entreprises, des laboratoires et des territoires en mettant à leur disposition une équipe expérimentée d'ingénieurs aux compétences métiers ou transversales. Elle répond à toutes les entreprises quelques soient leurs secteurs d'activité et leurs stades de développement et est point d'entrée des pôles de compétitivité Mer Bretagne Atlantique, Valorial et Images & Réseaux.

Elle assure pour le territoire les missions suivantes :

- Accompagnement à la création d'entreprise innovante ou technologique,
- Accompagnement de projet d'innovation individuelle de TPE et PME,
- Accompagnement de projet collaboratif d'innovation TPE-PME et recherche publique, en particulier via les outils maîtrisés par la technopole : les projets des pôles de compétitivité, les programmes régionaux et nationaux de soutien à l'innovation, les programmes européens de soutien à l'innovation.
- Animation économique des filières prioritaires du territoire.

Ses thématiques principales sont :

- Agroalimentaire,
- Pêche, conchyliculture, aquaculture, applications des biotechnologies marines, technologies marines, naval et nautisme,
- Technologies de l'information et de la communication, Ingénierie électronique.

La Technopole Quimper-Cornouaille est membre des réseaux : régional « 7 Technopoles Bretagne », national « Rétis Innovation » et international « European Business and Innovation Center Network ».

• SOUTIEN AUX STARTUPS

La Technopole accompagne la création d'entreprises du secteur Numérique parmi lesquelles nous pouvons citer :

- Ijinus, spécialiste de l'internet des objets, notamment pour la logistique, l'agroalimentaire et l'environnement
- Adwave, spécialiste des technologies ZigBee pour la domotique et des « smart grid »
- CG Wireless, spécialiste des communications sans fil et des réseaux Sigfox
- NDMac System, créateur de la première table bar connectée
- Performance Tourisme, audit de site web pour les institutionnels du tourisme par le biais d'un applicatif
- France is Fun, spécialiste dans les offres touristiques créatives et alternatives par internet

La Technopole a accompagné la création de la Cantine numérique quimpéroise Silicon Kerné portée par des entrepreneurs du web (modèle entrepreneurial). Elle est partenaire fondateur de l'incubateur régional « Emergys » et du pôle de l'entrepreneuriat étudiant breton « Pépite Bretagne ».

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

La Technopole Quimper-Cornouaille organise différents événements à but de sensibilisation et d'information des entrepreneurs du territoire. A ce titre, nous avons organisé récemment des conférences sur la robotique en industries agroalimentaires et la digitalisation de l'entreprise. Chaque fois que cela est possible, ces événements sont construits en collaboration avec d'autres organisations concernées (cantine numérique, pôles de compétitivité, centres techniques, etc.).

La Technopole anime un groupe d'entreprises du numérique et de l'électronique appelé « Cercle des Idées ». Ce groupe se réunit quatre fois l'an autour de thématiques variées.

Les différentes compétences « métiers » de la technopole lui permettent de mettre en réseau des entreprises, des laboratoires et des collectivités autour de projets numériques. A titre d'exemple, citons le projet de gestion des containers de déchets de verre par capteurs sans fil, permettant l'optimisation des tournées de vidage, groupant une entreprise de capteur de niveau, un transporteur et une collectivité publique.

• CONTRIBUTION AU PROJET

La Technopole participe à l'accélérateur d'entreprise Brest Startup visant la croissance des entreprises du numérique, en collaboration avec le Technopôle Brest Iroise.

L'organisation de manifestations permettant le croisement des secteurs numériques avec l'agroalimentaire, la mer ou tout autre secteur d'activité sera développée. Une attention particulière sera portée à tous les appels à projets (régionaux, nationaux et européens) visant le croisement de compétences dont le numérique

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BREST

• PRÉSENTATION

Première CCI de Bretagne en termes d'activités et d'effectifs, la CCI Brest est un acteur économique de premier plan. Elle œuvre au développement économique de son territoire et de ses 11 500 entreprises commerciales, touristiques, industrielles et de services. Elle leur propose une large gamme de produits et services et les accompagne dans de nombreux domaines, dont la création, cession et reprise d'entreprises, l'accompagnement dans leur développement, l'information économique, les formalités, la formation.

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Le renforcement de l'entrepreneuriat est un axe stratégique de la CCI Brest, leader de la création d'entreprises sur le Pays de Brest, qui propose aux porteurs de projets une démarche d'accompagnement regroupant un ensemble de prestations identifiées pour les aider à bâtir leur projet, en poursuivant plusieurs objectifs : accroître le flux de candidats à la création ou reprise d'entreprise en développant le goût d'entreprendre, favoriser l'émergence de projets pérennes de qualité, valoriser l'esprit d'entreprise, notamment en organisant des événements médiatisés permettant de récompenser et d'assurer la promotion d'entreprises nouvelles.

Plusieurs prestations d'accompagnement sont mises en œuvre :

- un « accueil / orientation » personnalisé comprenant un pré diagnostic des projets est assuré quotidiennement. 1 100 porteurs de projets ont été accueillis et informés en 2013.
- des réunions d'information sur la création/reprise d'entreprise dénommées « Matins créateurs » permettent d'accueillir tout type de porteur de projet. En 2013, 450 personnes ont participé à ces réunions.
- des entretiens individuels avec les candidats permettent d'établir un diagnostic et de définir un accompagnement personnalisé du projet. 700 rendez-vous ont eu lieu en 2013.
- un stage de formation de 5 jours, avec l'intervention de professionnels de la création/reprise d'entreprises, permet de consolider l'ensemble des thématiques de la création et du développement d'une entreprise. 44 personnes ont été formées en 2013.
- un accueil et un accompagnement individualisé au sein de l'incubateur « Produit en Bretagne », créé par la CCI Brest, ou de l'une des 4 pépinières d'entreprises animées par la CCI, facilitent le démarrage de l'activité de l'entreprise.
- un appui par les conseillers d'entreprise généralistes ou spécialisés des services de la CCI (commerce, services, industrie, tourisme), ou une orientation vers des professionnels du conseil (notaires, avocats, experts comptables), permettent de compléter ces prestations.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

La CCI Brest a mis en place le programme « Solutic » en partenariat avec la chambre de métiers et de l'artisanat du Finistère. Ce programme, déployé jusqu'en 2015, a pour objectif de sensibiliser les commerçants, artisans et entrepreneurs aux solutions innovantes de l'internet et de l'informatique. La CCI organise des ateliers thématiques mensuels animés par des intervenants spécialisés sur les réseaux sociaux, le e-commerce, le référencement..., ainsi qu'un forum dédié aux TIC (500 participants). Le 1er concours « Solutic » destiné à récompenser les TPE et PME utilisant le numérique pour se développer est lancé en 2014.

La CCI Brest met également en œuvre « Pl@net Veille », une action de sensibilisation et d'accompagnement des PME à la veille sur Internet. Ce programme permet à l'entreprise d'améliorer ses connaissances du Web et d'optimiser ses recherches, d'installer et paramétrier ses outils de veille sur Internet.

La signature électronique « ChamberSign » est aussi une action concrète développée et promue par la CCI Brest en matière de numérique. « ChamberSign » garantit les échanges dématérialisés sur internet par la mise en œuvre de certificats de signature électronique et de solutions sécurisées. C'est un véritable passeport électronique des entreprises et des collectivités.

La CCI Brest soutient fortement la Cantine numérique de Brest, avec pour finalité de favoriser l'activité, l'invention et l'échange autour des pratiques, services et usages innovants utilisant le numérique et/ou des techniques de l'ère numérique.

La CCI Brest intervient également dans l'animation du groupement des entreprises du web et du numérique, contribuant ainsi à leur promotion et à leur mise en réseau.

La CCI Brest est partie prenante dans des structures de financement de startups et d'accompagnement de porteurs de projets : structure d'accueil pour le réseau Initiative Pays de Brest, partenaire du réseau Entreprendre Bretagne hébergé à la CCI, initiateur et animateur du réseau Finistère Angels dont le siège est également basé à la CCI.

• CONTRIBUTION AU PROJET

La CCI Brest mettra au service de « Brest Tech » tout son savoir-faire en matière d'identification et d'accompagnement des porteurs de projets et des jeunes entreprises innovantes, d'animation et de structuration du réseau des entreprises locales du numérique, de sensibilisation aux outils numériques et à l'appropriation de ceux-ci par les entreprises locales, et plus particulièrement les 6 000 commerçants et artisans du Pays de Brest, TPE de moins de 15 salariés. La CCI Brest développera son implication et poursuivra le déploiement de ces actions en partenariat avec les acteurs économiques locaux avec lesquels elle intervient déjà sur ces domaines : Brest métropole, le Technopôle Brest Iroise, la Cantine Numérique de Brest, l'AFEIT, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

La CCI Brest poursuivra un investissement spécifique en moyens humains et financiers dans le domaine du numérique par : un conseiller d'entreprises de la CCI Brest plus particulièrement chargé d'accompagner les entreprises locales de la filière numérique dans leur développement, un conseiller d'entreprises responsable du déploiement du programme de sensibilisation aux usages numériques par les TPE, la mise en œuvre d'un programme dédié d'ateliers et conférences.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

La filière numérique est un axe stratégique de développement pour le territoire brestois et un domaine prioritaire d'intervention de la CCI Brest. La maîtrise des technologies et usages du numérique par ses entreprises est essentielle pour s'affranchir des distances géographiques et assurer une croissance économique locale.

TÉLÉCOM BRETAGNE

• PRÉSENTATION

Télécom Bretagne est une des premières écoles de France tant en termes de production scientifique qu'en termes de sélectivité dans le recrutement de ses étudiants. Pour accompagner son enseignement elle conduit une recherche d'excellence dans toutes les composantes des technologies du numérique.

En pointe sur l'ingénierie pédagogique, l'École favorise l'enseignement par projet, notamment sur l'innovation. Elle met à leur disposition un Fablab pour leurs réalisations techniques et permet l'accès de ses équipements de pointe de ses laboratoires aux meilleurs d'entre eux.

Largement ouverte à l'international, Télécom Bretagne dispense des formations sur des sites délocalisés au Mexique, au Maroc et au Vietnam. Elle accueille, sur l'ensemble de ses programmes, près de 50% d'élèves étrangers de plus de 50 nationalités différentes et entretient une soixantaine d'accords avec des partenaires académiques étrangers.

Chiffres clés de l'école

- Un budget de 41 millions d'euros (dont 9 millions de contrats)
- 26 500 m² de locaux dédiés à l'enseignement
- 20 entreprises hébergées dans les incubateurs de Brest et Rennes
- 20 équipements de visioconférence dont une salle de visioconférence immersive
- 430 chercheurs au sein de 9 départements d'enseignement-recherche
- 10 plates-formes technologiques de test
- 4 pôles de compétitivité partenaires (Images & Réseaux, Mer Bretagne, ID4Car, Valorial)

L'entrepreneuriat, intégré dans le projet pédagogique

- En 2^{ème} année : le « challenge innovation » fait réfléchir les étudiants sur chaque étape de la transformation d'une idée en projet innovant
- En 3^{ème} année : 20% des étudiants suivent un cycle d'approfondissement avec le module « Entrepreneurs d'innovations » qui forme aux fondamentaux de la gestion de projet innovant et les éclaire sur les mystères de la création d'entreprise

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Télécom Bretagne a fait du développement de ses relations avec les TPE/PME du grand ouest une action prioritaire. Elle vise à rendre plus accessible son offre de formation, de stages et emplois, ainsi que ses moyens technologiques et d'expertise.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

- Incubateur d'entreprises (programme et impact détaillé en 1.2.3) ouvert à tout créateur potentiel du territoire dans les disciplines scientifiques de l'établissement.
- PRACOM : Pôle de Recherche Avancé en Communications, mutualisant moyens et savoir-faire entre laboratoires de l'école et une quinzaine de partenaires industriels (accueil de sabbatiques d'entreprises et de doctorants)
- Arago : espace d'accueil et de réalisations techniques dans le domaine de l'optique (hébergement du GIS 3DFovéa et de 5 PME partenaires)
- Participation active au cluster IEF Aéro Bretagne (Espace Défense)
- Fablab de Télécom Bretagne, fondateur des Fabriques du Ponant

• CONTRIBUTION AU PROJET

Mutualisation des formations aux startups de l'écosystème, notamment par la mise à disposition des MOOC lancé par l'Institut Mines-Télécom (entrepreneuriat, fabrication numérique, Réseaux, Internet)

Participation à des sessions de mentoring stratégique, scientifique et technologique de projets (avec nos partenaires financeurs et biz dev de l'Institut Mines télécom)

Proposition d'hébergement et d'accompagnement de projets selon besoin

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

1 équivalent temps plein annuel sur 3 ans.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

L'établissement dispose en interne des compétences pour assurer le continuum de la création de valeur par la recherche & l'innovation sur le territoire, depuis la détection de potentiels humains jusqu'au financement de projet de croissance. Il est prêt à ouvrir son dispositif en fonction de ses moyens et de ceux de la Brest Tech pour lui donner plus d'ampleur encore sur le territoire.

BREST BUSINESS SCHOOL (BBS)

• PRÉSENTATION

L'incubateur Produit en Bretagne (PEB). BBS propose un environnement propice à l'élosion de nouvelles entreprises centrées sur les valeurs et les savoir-faire bretons et orientées sur des produits et services innovants. Il a été créé en 2006 par Brest Business School, la CCI de Brest, l'association Produit en Bretagne et la CCI de région Bretagne. Plus de 300 porteurs d'idées ont été rencontrés par l'animateur de l'incubateur. Cet incubateur est membre du réseau national des Incubateurs de l'Enseignement Supérieur.

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Une dizaine d'entreprises sur 31 accompagnées par l'incubateur sont dans l'environnement du numérique. L'incubateur est un incubateur généraliste qui porte sur l'innovation de marché. Cette dernière peut s'appuyer sur le numérique, mais s'appuie surtout sur l'innovation par les compétences, d'où l'appui fort sur BBS. BBS est positionné sur l'Entrepreneuriat et l'Innovation. L'incubateur se trouve dans les locaux de BBS et à côté des salles de cours. Des étudiants travaillent sur des idées, des projets et avec des entreprises hébergées dans l'incubateur : PROXIMITE. De ce fait, certains étudiants sont devenus associés de ces startups, d'autres stagiaires, d'autres salariés et d'autres ont eu l'envie de se lancer et de créer leur propre startup. Sur la dizaine d'entreprises numériques nées au sein de l'incubateur, toutes connaissent le succès avec les success stories d'EUROPROCUREMENT, d'AGELYANCE et de ZERO-GACHIS, maintenant autonomes. Cela développe l'esprit entrepreneurial des étudiants de BBS. D'autres entreprises sont en phase d'émergence et sont encore dans l'incubateur. D'autres sont dans le domaine du conseil associé au numérique (Competitive, Auris Solutions). D'autres, comme Me and My Boss, Mamezell'en Finistère..., sont en croissance forte. D'autres ont pu se faire racheter comme Octopousse s'appuyant sur le secteur du numérique.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

La mission de l'incubateur est double en termes d'accompagnement.

1/ Un accompagnement du porteur d'idées dans les réseaux avec notamment l'accompagnement parmi un réseau de plus de 330 entreprises membres de Produit en Bretagne, les réseaux de la CCI de Brest et ceux de BBS.

2/ Un accompagnement du porteur d'idées. L'objectif de l'incubateur est de transformer les idées en projets, puis en entreprises pérennes. Pour ce faire, la formation et le coaching restent fondamentaux. Ceci se fait par les enseignants-chercheurs de l'école BBS, des accompagnateurs spécialisés dans la création d'entreprises et le clustering des incubés nouveaux et anciens. Le résultat est au rendez-vous avec au moins 3 Success 'Stories qui se développent au niveau national et des compétences fortes maîtrisées par le réseau et propres à l'incubateur, et cela de la conception de sites internet, d'applications mobiles, du référencement en passant par la construction de modèles innovants de prescription de par le développement de l'esprit entrepreneurial de nos étudiants BBS. De même, le réseau de BBS maîtrise les axes de conseils stratégiques et marketing dans le domaine du WEB.

• CONTRIBUTION AU PROJET

Participation et organisation de la première Brest startups avec le Technopôle Brest-iroise et TELECOM BRETAGNE en Février dernier.

Co-organisateur de la West Web Conférence dans les locaux de BBS, fin 2013, avec une participation des entreprises de l'incubateur PEB-BBS. Participation au MEDEF Paris avec le réseau IES de la première rencontre des incubés des Incubateurs de l'Enseignement Supérieur (IES) avec le témoignage d'EUROPROCUREMENT. Cette dernière entreprise a conservé ses compétences stratégiques sur Brest (rue de Siam). L'objectif à terme de cet événement est de faire se rencontrer plus de 300 jeunes pousses notamment dans le domaine du numérique avec échanges de réseaux d'affaires, de prescripteurs, de compétences dans le numérique notamment. Participation à la fête des Lauréats du réseau Entreprendre Bretagne à Brest avec la mise en lumière de deux entreprises issues de l'incubateur PEB- BBS.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

Un enseignant-chercheur anime l'incubateur avec une sélection de porteurs d'idées via la mise en place de comités d'agrément, dans lequel on retrouve les 4 partenaires de l'incubateur. Le taux de sélection a été de 10% les premières années et est, à ce jour, autour de 90% car, maintenant, le positionnement de l'incubateur (à savoir l'innovation de marché par les compétences) est connu par les porteurs d'idées. Le corps professoral BBS reste disponible pour aider et accompagner tout intégré à l'incubateur. Un véritable coaching du porteur d'idée intégré à l'incubateur est réalisé avec une formation réalisée par l'animateur de l'incubateur notamment. De même, une introduction dans les réseaux des partenaires reste fondamentale pour mettre en place des coopérations entre les acteurs économiques dits « traditionnels » ou entreprises « traditionnelles » et les entreprises ou activités émergentes (Exemple d'Europrocurement (crée en 2007 au sein de BBS) et de l'entreprise « Les affiches parisiennes » de 1818 « quand le journal classique s'associe au numérique »...)

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

Ancre fort de BBS avec l'ESCBB créé en 1962 sur Brest, et avec la création de l'incubateur en 2006, avec comme partenaire Produit en Bretagne et la CCI de Brest, très attachées à Brest et sa métropole. De nouveaux événements organisés avec le technopôle, Télécom Bretagne et la cantine numérique notamment, des liens avec les écoles d'ingénieurs pour faire rentrer aussi notamment le codage numérique dans nos enseignements... prouvent notre volonté ferme de poursuivre dans cette voie.

IMAGES & RESEAUX (PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ)

• PRÉSENTATION

Images Et Réseaux est un des 71 pôles de compétitivité Français créé en 2005 confirmé en 2009 et 2013. Il regroupe 260 acteurs du numérique du grand Ouest dont des acteurs majeurs sur Brest (télécom Bretagne, Thalès, GTID...). Seul pôle de l'ouest de la France jugé très performant lors de l'évaluation de 2012, il est un lieu unique de rencontre entre grands groupes (Orange, Alcatel-Lucent, Thalès, Technicolor, Ericsson, Dolby...) académiques régionaux et laboratoires nationaux et plus de 180 PME qui développent les innovations de demain. Fort des 272 projets de R&D financés à fin 2013 représentant plus de 300M€ d'aides publiques, Images Et Réseaux a vu sa feuille de route phase 3 validée par l'Etat et ses deux régions d'actions avec l'objectif de passer de l'usine à projets à l'usine à produits et innovations. En partenariat rapproché avec les structures existantes sur son territoire dont les technopoles et les cantines numériques, Images Et Réseaux a traduit ses objectifs en plans d'actions partagés avec l'écosystème via des conventionnements. Le pôle est membre de structures européennes comme le Knowledge Information Community ICT labs sur les technologies de l'information et de la communication et l'European Technology Platform sur les contenus numériques New European Media. Par ailleurs il est partenaire de plusieurs projets de R&D européens dans le cadre du Partenariat Public Privé sur l'internet du futur. Enfin, Images Et Réseaux apporte à l'écosystème l'accès à des initiatives stratégiques et d'accompagnement des PME innovantes au niveau national (participation aux réflexions nationales sur l'embarqué et sur les smart grids, groupes de travail nationaux sur les stratégies nationales de recherche, sur les évolutions de l'enseignement supérieur dans le numérique) et européen (KICICT labs : « soft landing » ou du business développement et dès 2014 l'accès à des financements internationaux). L'accès au living Lab ImaginLab d'images Et Réseaux est depuis début 2014 disponible sur l'ensemble de la zone du pôle. Par ailleurs au travers des MOU avec des clusters en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud et via les actions inter pôles opérées par UBI France, le pôle ouvre ses membres à l'international.

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Dans le cadre de sa phase 3 le pôle a mis l'émergence de startup et leur accompagnement en partenariat avec les technopoles locales comme un objectif de son usine à innovation. Le pôle est particulièrement attentif à l'émergence de startups issues de projets collaboratifs (7 à ce jour) et a noué un partenariat avec la SATT ouest valorisation en charge des laboratoires académiques.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

L'adhésion au pôle est gratuite la première année de création de startups pour leur permettre d'entrer dans la communauté pôle au plus tôt. Dans sa phase 3 le pôle a créé un club de développement économique avec la notion de partenaire pour référencer les cabinets apportant une vraie valeur ajoutée aux adhérents. Une première action a été réalisée autour de la commande publique avec le cabinet Smart Business France. Dans le cadre des relations grands groupes PME le pôle a labellisé dès 2010 l'action d'Orange et d'Alcatel-Lucent Arc Bretagne atlantique qui a pour objectif d'apporter des compétences techniques et business à des PME. Plusieurs startups en ont profité. L'ensemble des adhérents du pôle bénéficiera de la présence dans les équipes du pôle au deuxième semestre 2014 d'un designer en résidence, reconnaissance par le Ministère du redressement productif de l'implication du pôle sur ce thème.

• CONTRIBUTION AU PROJET

Contacté par BPI France, le pôle a proposé à l'écosystème des deux régions dont les porteurs de French Tech Brest de porter une initiative grand ouest « French Tech Pass » pour à la fois identifier les Tech champions aptes à intégrer l'offre prémium nationale mais aussi en définissant une offre améliorée régionale. Ce dispositif a vocation à être le canal d'identification des pépites de French Tech Brest. Images Et réseaux coordonnera aussi la relation avec le dispositif national en apportant ses propositions en termes d'accompagnement prémium « national » apportant une vraie plus-value aux startups régionales.

Par ailleurs le pôle est porteur d'un projet européen PPP FI phase 3 ayant vocation à accompagner les startups à l'utilisation des facilitateurs de développement d'applications associés au PPP incluant la possibilité de distribuer aux PME/TPE, via des appels à projets, 4,5M€ d'aides européennes.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

Le pôle s'impliquera dans l'action de French Tech Brest dans son rôle d'animation technique et veille marchés sur ses domaines d'action stratégiques et marchés cibles (cf. hôpital numérique en 2014 à Rennes en coopération avec la technopole TBI). Il facilitera l'accès des startups brestoises à ses grands groupes nationaux et internationaux adhérents et leur donnera accès à ses actions internationales (KIC, NEM), missions interpoles TIC et TIC/autres filières.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

Pour Images Et Réseaux l'existence sur son territoire de métropoles French Tech est un de ses objectifs de la phase 3 contractualisés avec l'Etat. C'est une reconnaissance de la vivacité de l'écosystème du pôle et un marqueur de l'usine à innovation demandée aux pôles de compétitivité. Le positionnement de Brest autour des filières applicatives fortes du numérique que sont les sciences et technologies de la mer, la santé, la banque et les transports est aussi un levier pour que naissent au sein du pôle des projets collaboratifs innovants par leurs retombées et donc créateurs de valeur.

LA CANTINE NUMÉRIQUE BRESTOISE

• PRÉSENTATION

Inaugurée en mars 2013, la Cantine numérique brestoise – portée par l'association An Daol Vras – est un tiers-lieu métropolitain qui favorise la mise en réseau, l'échange et l'émergence d'activités issues du décloisonnement et du partage des savoirs entre les différents acteurs du territoire (entrepreneurs, développeurs, créateurs, chercheurs, étudiants, institutionnels, associations du numérique...). Une Cantine est tout à la fois un tiers-lieu, un espace de coworking, un espace d'animations et de formation, et un lieu d'innovation en résidence.

La Cantine numérique brestoise est membre du Réseau des Cantines et des Lieux Associés regroupant 14 lieux en France.

Depuis 2013, la Cantine a accueilli 257 événements, environ 3438 visiteurs et plus de 654 personnes formées au cours d'ateliers.

• SOUTIEN AUX STARTUPS

La Cantine numérique est un dispositif de détection, d'émergence et de soutien aux projets de startups. Elle propose plusieurs actions et services (coworking, atelier, formation...) en faveur des créateurs ainsi qu'un large réseau qui leur permet, via la mise en relation, un accompagnement, des partenariats avec des acteurs locaux ou nationaux.

La Cantine numérique met en œuvre des actions de type Startup Weekend, Partners In Crime (partners meeting), des barcamps ou des ateliers à destination des porteurs de projet et créateurs d'entreprise.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

Le Startup Weekend Brest organisé en janvier 2014 a permis l'émergence de plusieurs startups dont le lauréat EQwall.

Un nouvel opus est prévu pour janvier 2015.

Partners In Crime : nous sommes partis du constat que les porteurs sont souvent isolés et manquent de compétences complémentaires pour avancer dans leur projet. L'objectif de ce speed meeting est de mettre en relation des porteurs de projet avec des apporteurs de compétence (développeur, graphiste ...) volontaires pour participer et/ou s'associer.

En réflexion, des ateliers pratiques sur l'acquisition de compétences annexes.

• CONTRIBUTION AU PROJET

Nous prévoyons de conserver et d'amplifier nos actions existantes à destination des porteurs de projet. La Cantine s'associera au dispositif d'accélération de startups réunissant le Technopôle, Télécom Bretagne, BBS, la CCI de Brest et bien d'autres.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

La Cantine numérique envisage un investissement important en terme humain et matériel : accueil aux porteurs, formations, mise à disposition de personnel et de locaux...

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

La Cantine numérique brestoise fut créée à l'initiative d'acteurs de l'écosystème numérique (entrepreneurs, institutionnels, académiques...). Elle est un dispositif fédérateur au service des entrepreneurs et des entreprises numériques (mais pas que). En ce sens, la Cantine est une préfiguration de la French Tech à Brest.

LA CANTINE NUMÉRIQUE DE CORNOUAILLE

• PRÉSENTATION

Lancée fin octobre 2013, la Cantine numérique à Quimper est portée par l'association Silicon Kerné. Née de la volonté d'entrepreneurs du web de se fédérer et d'animer le territoire, ce tiers-lieu facilite les rencontres et la mise en valeur des différents acteurs en Finistère. La Cantine est à la fois un lieu d'animation, d'échange et de travail regroupant un public hétérogène à la fois par l'âge (de 16 à plus de 60 ans), par le degré d'usage du numérique et par le profil (particuliers et professionnels).

La Cantine numérique de Cornouaille est en cours de labellisation auprès du réseau des Cantines et Lieux Associés regroupant 14 lieux en France

• SOUTIEN AUX STARTUPS

De part ces activités d'informations, de rencontres et de coworking, la Cantine numérique permet la détection, voire même la création, de projets innovants. Notre place, au milieu des organismes d'aides à la création, nous permet d'orienter et de soutenir les projets de startup.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

La Cantine numérique de Cornouaille travaille à la mise en avant des entreprises locales, principalement par l'intermédiaire de la programmation d'événements. Ils permettent une valorisation de leurs services et de leurs compétences directement auprès de clients et/ou de partenaires.

• CONTRIBUTION AU PROJET

Un nombre important de rendez-vous dédiés aux porteurs de projet et aux jeunes entrepreneurs est planifié afin de leur offrir toute l'information et l'aide qu'ils peuvent avoir besoin. Le travail d'échange avec les différentes structures de soutien à la création (Cantine, CCI, Technopole, ...) renforce la valeur de nos actions.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

La Cantine numérique de Cornouaille, de part son activité, apporte un service de soutien, d'information et d'accompagnement aux porteurs de projets. Tous les moyens dont nous disposons sont mis au service de la création et de l'innovation.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

La Cantine numérique de Cornouaille s'associe à celle de Brest, sur le dossier Brest Tech + comme au quotidien, afin de porter au plus haut les couleurs de la pointe bretonne. C'est le reflet d'un territoire dynamique et entreprenant qui sait se fédérer.

LES FABRIQUES DU PONANT

• PRÉSENTATION

Les Fabriques du Ponant, c'est un fablab complet de 500 m² porté par un consortium composé de Telecom Bretagne (160 enseignants-chercheurs, + de 1000 étudiants issus de 40 pays), La Maison du Libre (2700 heures d'activité) et les Petits Débrouillards (19 asso régionales, composée de 200 animateurs, 2000 animateurs pour 700.000 bénéficiaires, le plus grand réseau de culture scientifique de France).

• SOUTIEN AUX STARTUPS

Le soutien à l'innovation et aux startups est une des trois priorités des Fabriques du Ponant, avec la dimension éducative et la dimension culturelle.

• SOUTIEN À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

Le FabLab facilite le prototypage et la production de mini-séries pour les startups en donnant accès à des machines à commandes numériques, il organise la mutualisation des machines et des compétences présentes dans différentes entreprises du territoire. En tant que tiers-lieu, il met en relation des ingénieurs, des designers, des étudiants, des entreprises, des accélérateurs de startups, des financeurs,...

Enfin, il promeut les projets nés en son sein : en photo/vidéo dans son studio TV, par la mise en place ou la participation à des événements comme Futur en Seine, Open Bidouille Camp, etc. A son actif en quelques mois, citons la création de l'entreprise « RobotSeed » fabricant d'imprimantes 3D, le crowdfunding de la carte « SmoothieBoard » à 110 K\$ contre 20K\$ attendus, le projet Open Path View primé à la Maker Faire de Paris, etc.

• CONTRIBUTION AU PROJET

De la formation aux méthodes agiles en passant par l'organisation de hackathons, de workshops de fabrication numérique et par la formation aux « pitch » de jeunes porteurs de projets et l'appropriation sociale des enjeux du XXI^e siècle, les Fabriques du Ponant sont complémentaires des structures du territoire (Technopole, Cantine numérique, entreprises, collectivité). Chaque semaine un événement, chaque mois un workshop, en continu : les activités quotidiennes de l'usine digitale.

Les Fabriques du Ponant affichent leur soutien actif à la BrestTech dans toutes les occasions.

• INVESTISSEMENT DANS LE PROJET

Les Fabriques du Ponant sont à 100 % dans le projet BrestTech en alliant technique, éducation et culture. Le programme est déjà riche : petits déjeuners d'entreprises, formations, démonstration, accompagnement et orientation des porteurs de projets, accueil et organisation d'événements BrestTech, hybridation des sphères professionnelles (labo de recherche, artistes et designers de l'EESAB, ingénieurs, industriels,...).

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE.

Les Fabriques du Ponant, par leur existence, marquent la dynamique du territoire et la volonté même des acteurs de porter le projet de BrestTech. Cet équipement unique est proposé aux entreprises du territoire pour qu'elles y trouvent le terreau fertile qui verra éclore leurs projets.



D'AUTRES PARTENAIRES SOUTIENNENT LE PROJET :

- PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE
- INITIATIVE PAYS DE BREST
- OUEST VALORISATION
- UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE
- ENSTA BRETAGNE
- ISEN (INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'ÉLECTRONIQUE ET DU NUMÉRIQUE)
- ENIB (ÉCOLE NATIONALE D'INGÉNIEURS DE BREST)
- B<>COM
- INVESTIR EN FINISTÈRE
- CRÉDIT MUTUEL ARKEA
- BNP PARIBAS
- CRÉDIT AGRICOLE

LES COLLECTIVITES ET LA REGION S'ENGAGENT POUR LA LABELLISATION DE BREST TECH +

BREST METROPOLE

• PRÉSENTATION

Brest métropole compte une population de 213 221 habitants. L'agglomération rayonne sur un territoire de plus de 400 000 habitants qui correspond à son bassin de vie et sa zone d'emploi. Depuis le 1^{er} janvier 2015, elle bénéficie du nouveau statut de métropole instituée par la loi de modernisation de l'action publique territoriale.

• SOUTIEN AUX STARTUPS NUMÉRIQUES

La fonction de métropole numérique est essentielle à l'attractivité du territoire, à la compétitivité des entreprises, au développement de l'enseignement et de la recherche, à l'accès pour tous à la culture, au monde et à la société de la connaissance, au développement des nouveaux services et usages.

Le soutien aux startups en particulier se manifeste au travers de l'appui de la collectivité à un certain nombre d'acteurs comme le Technopôle Brest Iroise, la Cantine Numérique brestoise, les acteurs de l'enseignement supérieur-recherche, université et écoles d'ingénieurs et leurs incubateurs, ou l'IRT B-COM.

• ACTIONS CONCRÈTES EMBLÉMATIQUES

Brest métropole est résolument engagée dans le numérique. A titre d'illustrations :

1996 : la collectivité se dote d'une politique publique du numérique

A partir de 1998 : création et extension d'un réseau métropolitain de fibre optique à très haut débit

2005 : Labellisation du Pôle Images et Réseaux

2009 : Lancement du projet Internet pour tous en habitat social.

2012 : Création de l'Institut de Recherche Technologique B-Com (8 IRT seulement en France), Naissance des premiers Fablabs

2013 : Naissance des Fabriques du Ponant, 800m² d'ateliers, création de la Cantine numérique brestoise, Brest labellisée Territoire innovant

2013 : Lancement de l'antenne brestoise de l'IRT B-Com

En 2020, l'agglomération devrait être couverte à 100 % par la fibre optique

• CONTRIBUTION ET SOUTIEN DE LA COLLECTIVITÉ AU PROJET

Brest métropole contribue au projet à travers la réhabilitation des Ateliers des Capucins, bâtiment totem, où la culture numérique sera mise en avant, mais aussi en fédérant l'ensemble des acteurs de l'écosystème autour de ce projet.

• PLACE DU PROJET DANS LA STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Le projet French Tech viendra sans conteste fédérer les nombreuses initiatives locales existantes au service du développement du secteur du numérique comme des autres secteurs d'excellence du territoire brestois : sciences et technologies de la mer, santé, banque, transport..., permettant d'en accroître la visibilité nationale et internationale.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

Brest métropole se doit d'être acteur et d'accompagner la dynamique initiée par les acteurs de l'écosystème. En portant cette candidature, la collectivité joue son rôle de mobilisation et d'accompagnement des acteurs de l'écosystème pour rayonner encore plus fortement et pour le plus grand bénéfice des entrepreneurs et des entreprises du numérique mais aussi des secteurs d'excellence du territoire.

LANNION TREGOR COMMUNAUTE

• PRÉSENTATION

Lannion-Trégor Communauté est une communauté d'agglomération de 29 communes et de près de 73 000 habitants. Lannion-Trégor participe à l'Entente Brest-Morlaix-Lannion, cadre de coopération et de complémentarités inter-agglomérations de l'Ouest breton.

• SOUTIEN AUX STARTUPS NUMÉRIQUES

La présence à Lannion du siège du Pôle de compétitivité à vocation mondiale «Images & Réseaux», d'une antenne de l'IRT B-com et du cluster Photonics Bretagne motive le soutien apporté par la collectivité lannionaise à l'innovation et aux startups du numérique. C'est le cas également avec la plateforme Imaginlab opérée par le pôle de compétitivité Images & Réseaux, basée à Lannion, Brest et Rennes et qui expérimente l'internet du futur.

• ACTIONS CONCRÈTES EMBLÉMATIQUES

Lannion-Trégor Communauté agit pour le développement du très haut débit sur le territoire et plus particulièrement auprès des établissements publics et des entreprises, afin d'améliorer les conditions de travail des entités locales et de valoriser l'attractivité du territoire.

Lannion-Trégor Communauté a mis en place un dispositif « Terrain de Jeu de l'Innovation » dont le but est de donner la possibilité de créer de nouveaux produits ou services. Côté entreprise, ce dispositif permet de favoriser l'émergence de projets grâce au soutien de Lannion-Trégor Communauté qui s'associe à l'expérimentation soit par la mise à disposition d'infrastructures (routes, bâtiments...), de données (SIG, cartographie 3D haute résolution...), ou par la mise en place d'un partenariat. Côté citoyen, ce dispositif donne la possibilité d'interagir avec les technologies et les usages de demain via des projets comme Imaginlab, lancé en Novembre 2010, qui permet à une centaine d'« Imagineurs », foyers raccordés au très haut débit, d'expérimenter les produits et services numériques de demain. Lannion est un des trois sites de l'IRT B-COM avec Rennes et Brest.

• CONTRIBUTION ET SOUTIEN DE LA COLLECTIVITÉ AU PROJET

La contribution de Lannion-Trégor viendra compléter et enrichir l'écosystème des acteurs à l'échelle de l'Ouest breton, en particulier au travers du projet PASSION, accélérateur commercial dédié aux sociétés du numérique.

• PLACE DU PROJET DANS LA STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

La collectivité lannionaise soutient le dynamisme économique et veille à un environnement propice à l'innovation, dans un cadre de vie préservé.





Lannion, le 20 juin 2014

Monsieur François CUILLANDRE,
Président
Brest Métropole Océane

N/REF : JLJ/PA/GLM
Affaire suivie par Gaëlle LE MER

OBJET : Soutien au projet de candidature au label « Métropole French Tech » de Brest Métropole Océane

Monsieur le Président,

Brest Métropole Océane et Lannion Trégor Communauté sont engagées dans une Entente Intercommunautaire « Ouest Bretagne », afin de partager et faire partager une vision commune de cette partie de la Bretagne et en particulier sur les axes stratégiques que sont l'accessibilité et l'attractivité économique de nos territoires.

Dans ce contexte, Lannion Trégor Communauté est fortement intéressée par la candidature de Brest Métropole Océane au label de Métropole French Tech.

En effet, Lannion Trégor Communauté, forte de grands groupes tels que Orange Labs, Alcatel Lucent, Ericsson et de ses 200 PME comptant près de 3500 personnes travaillant dans le secteur du numérique. A cela s'ajoute une communauté d'enseignants chercheurs issus de laboratoire de notoriété nationale et internationale, classés AERES A+, tels FOTON, laboratoire dédié à la photonique, ou l'INRIA/IRISA orienté architecture de systèmes.

Des forces vives telles le pôle Images et Réseaux, dont le siège est basé à Lannion, une antenne de l'IRT B-COM, la technopole Anticipa, le cluster Photonics Bretagne, du club « Code d'Armor » ou du FabLab, œuvrent également au quotidien auprès des entreprises trégorroises et plus largement bretonnes.

LANNION-TRÉGOR COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER KUMUNIEZH
1, rue Monge - CS 10761 - 22307 LANNION Cedex
1, straed Monge - CS 10761 - 22307 LANNION Cedex

Tél./fax 02 96 05 09 00
Fax/faks 02 96 05 09 01
communaute.agglomeration@lannion-tregor.com
www.lannion-tregor.com

Lannion, le 20 juin 2014

Ainsi, des acteurs économiques du territoire, et tout particulièrement la technopole Anticipa, travaillent actuellement sur le projet PASSION, accélérateur commercial dédié aux sociétés du numérique.

Par le présent courrier, je tenais à vous témoigner de la complémentarité de nos territoires et de nos projets, s'inscrivant parfaitement dans la démarche « French Tech ».

C'est pourquoi Lannion Trégor Communauté soutient largement la candidature de Brest Métropole Océane à une labellisation « Métropole French Tech ».

Souhaitant une pleine réussite à votre projet ainsi qu'à ce nouvel axe de coopération,

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes meilleures salutations.



LE PRESIDENT,
Joël LE JEUNE
Maire de TREDREZ-LOCQUEMEAU

MORLAIX COMMUNAUTE

• PRÉSENTATION

Morlaix Communauté regroupe 28 communes et 65 000 habitants. La communauté d'agglomération participe à l'Entente Brest-Morlaix-Lannion, cadre de coopération et de complémentarités inter-agglomérations de l'Ouest breton.

• SOUTIEN AUX STARTUPS NUMÉRIQUES

Cela se traduit par des actions en matière d'aménagement numérique du territoire et de développement des usages «Technologies de l'information et de la communication»

Le Pôle innovation du pays de Morlaix, acteur du développement économique local, intervient en soutien des projets innovants ou du transfert de technologie, également pour faciliter le montage de projets collaboratifs.

• ACTIONS CONCRÈTES EMBLEMATIQUES

Morlaix Communauté a mis en place :

- **Un Espace Public Numérique**, centre de ressources multimédia, appelé La Cyber-base. Il permet de découvrir et de s'initier aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans une démarche de développement professionnel, personnel ou de recherche d'emploi.

- **Le « médiablog »** : portail territorial de blogs multimédia, commun à l'ensemble des établissements scolaires, des associations (culturelles, sociales, sportives, artistiques) et des collectivités locales du territoire de Morlaix Communauté. Ce portail de blogs multimédia est aussi un outil de collecte, de diffusion et d'archivage de documents multimédia en ligne.

• CONTRIBUTION ET SOUTIEN DE LA COLLECTIVITÉ AU PROJET

La contribution de Morlaix Communauté se traduira par un enrichissement de l'écosystème des acteurs à l'échelle de l'Ouest breton.

• PLACE DU PROJET DANS LA STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Soucieuse de développer l'attractivité économique de son territoire et de favoriser la création d'emplois, Morlaix Communauté mets notamment l'accent sur :

- L'accueil et le suivi des porteurs de projets pour l'implantation et le développement des entreprises.
- Le soutien à l'innovation



MORLAIX
communauté

DIRECTION DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE, TOURISME
Service développement économique
Tél.: 02 98 15 31 71
Fax : 02 98 15 31 72

BOTSORHEL

CARANTEC

GARLAN

GUERLESQUIN

GUIMAËC

HENVIC

LANMEUR

LANNÉANOU

LE CLOÎTRE-SAINT-THÉGONNEC

LE PONTHOU

LOC-ÉGUINER-SAINT-THÉGONNEC

LOCQUÉNOLÉ

LOCQUIREC

MORLAIX

PLEYBER-CHRIST

PLOUÉGAT-MOYSAN

PLOUÉGAT-GUERRAND

PLOUEZOC'H

PLOUGASNOUN

PLOUGONVEN

PLOUIGNEAU

PLOUNÉOUR-MÉNEZ

PLOURIN-LÈS-MORLAIX

SAINT-JEAN-DU-DOIGT

SAINT-MARTIN-DES-CHAMPS

SAINT-THÉGONNEC

SAINTE-SÈVE

TAULÉ

2 B voie d'accès au Port
BP 97121
29671 Morlaix Cedex

Tél 02 98 15 31 31
Fax 02 98 15 31 32
www.agglo.morlaix.fr

Le 21 JAN. 2015

Monsieur le Président
à

Monsieur François CUILLANDRE
Président
Brest Métropole
24 rue Coat ar Gueven
29200 BREST

Réf.: JLF/CLG/VL – 24/2015

Objet : Soutien à la candidature au label « Métropole French Tech » de Brest Métropole « Brest tech + »

Dossier suivi par : Cyril Le Galliard, Directeur

Monsieur le Président,

Brest Métropole et Morlaix Communauté sont engagées dans une entente intercommunautaire « Ouest Bretagne » afin de partager et faire partager une vision commune de cette partie de la Bretagne et en particulier sur les axes stratégiques que sont l'accessibilité et l'attractivité économique de nos territoires.

Dans ce contexte, Morlaix Communauté est fortement intéressée par la candidature de Brest Métropole au label de Métropole French Tech.

Par le présent courrier, je tenais à vous témoigner de la complémentarité de nos territoires et de nos projets, s'inscrivant parfaitement dans la démarche « French Tech ».

C'est pourquoi, Morlaix Communauté s'associe pleinement à la candidature de Brest Métropole à une labellisation « Métropole French Tech ».

Souhaitant une pleine réussite à votre projet ainsi qu'à ce nouvel axe de coopération,

Je vous prie de recevoir, Monsieur le Président, l'assurance de ma considération distinguée.

M. Jean-Luc FICHET
Président

QUIMPER COMMUNAUTE

• PRÉSENTATION

Quimper Communauté est une communauté d'agglomération de 8 communes. Elle recense près de 91 000 habitants. L'agglomération quimpéroise constitue le cœur du sud Finistère, un bassin de vie de plus de 330 000 habitants.

Quimper Communauté contribue aux échanges favorisant la coopération et les complémentarités des agglomérations de l'Ouest breton.

• SOUTIEN AUX STARTUPS NUMÉRIQUES

Le soutien à l'innovation, et plus particulièrement à la filière numérique, constitue un axe fort de la stratégie de développement de l'agglomération quimpéroise.

Quimper Communauté veille au développement de structures dédiées à l'accompagnement et au développement des startups, telles que la cantine numérique Silikon Kerne ou bien la Technopole Quimper Cornouaille. Le soutien à la filière numérique s'inscrit également dans la stratégie d'aménagement numérique du territoire de l'agglomération, pour l'accès de tous aux services THD.

• ACTIONS CONCRÈTES EMBLÉMATIQUES

L'engagement de Quimper Communauté dans le développement de la filière numérique s'inscrit dans différents programmes d'actions, parmi lesquels :

- Le développement du réseau fibre optique Hermineo. Il permet à l'ensemble des entreprises de l'agglomération d'accéder à des services THD à des conditions économiques intéressantes. Le programme « I Love la Fibre », auxquels sont associés des opérateurs télécoms, facilite le raccordement en fibre optique des petites entreprises.
- La sensibilisation et le soutien aux services numériques. Quimper Communauté, via son délégataire quimper Communauté Telecom, sensibilise les acteurs économiques aux usages numériques. Des appels à projets à destination des entreprises de l'agglomération distinguent les services et les pratiques numériques innovants.
- L'accueil des startups. L'agglomération met à disposition des porteurs de projets une pépinière des innovations. Celle-ci a vocation à accueillir les startups à forte valeur ajoutée.
- L'accompagnement des entreprises numériques dans leur développement. Quimper Communauté soutient fortement les structures d'accompagnement des startups, comme la cantine numérique Silikon Kerne ou bien la Technopole Quimper Cornouaille.

Le soutien aux différents projets structurants tels que la création de l'extension internet .bzh qui renforce l'identité de la Bretagne sur les réseaux numériques ou bien le Centre Interentreprises Numérique de Quimper (CINQ). Cette association a pour objet la promotion des nouvelles technologies numériques au service de l'économie. Les technologies ciblées concernent la réalité virtuelle et augmentée, la conception optimale, l'impression 3D de grande dimension et d'une manière générale, l'ensemble des technologies numériques nécessitant des infrastructures significatives et des compétences pointues

• CONTRIBUTION ET SOUTIEN DE LA COLLECTIVITÉ AU PROJET

Quimper Communauté poursuivra son engagement en faveur de la filière numérique, et notamment sur la fédération et l'émulation des acteurs de l'écosystème à l'échelle de l'Ouest breton. La couverture en très haut débit performante sur son territoire sera maintenue, voire améliorée, et les offres de services aux PME et startups numériques seront encore plus compétitives.

• PLACE DU PROJET DANS LA STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Le projet French Tech confortera la dynamique créée par Quimper Communauté en faveur de l'innovation et notamment dans la fédération des acteurs et des initiatives autour du numérique.

• INVESTISSEMENT DE LA COLLECTIVITÉ DANS LE PROJET

La collectivité contribue au projet en mettant à disposition des outils comme la pépinière des innovations, en fédérant les initiatives locales (.bzh, cantine numérique, projet Le CINQ,...) ou en mobilisant les acteurs (Technopole, entreprises, starts up,...) pour créer des synergies et au final le développement du numérique et de l'emploi de la filière. La collectivité investit près de 1 million d'euros par an pour développer l'innovation et la formation sur le territoire dont une part significative bénéficie au développement du numérique.

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

L'association du territoire de Quimper communauté au projet French Tech porté par l'agglomération brestoise sera sans conteste un élément fédérateur des nombreuses initiatives existantes, au service du développement du secteur du numérique comme des autres secteurs d'excellence du territoire brestois et finistériens : agroalimentaire, sciences et technologies de la mer, santé, banque assurances, transport. Ce projet French Tech permettra d'accroître leur visibilité nationale et internationale.


QUIMPER COMMUNAUTÉ

Dossier suivi par :

Laurent Bruchon

Direction du Développement

Economique

Tél. 02 98 98 87 21

Laurent.bruchon@quimper-communaute.fr

Monsieur François CUILLANDRE
 Président
 Brest Métropole Océane
 24 route de Coat Ar Gueven
 29200 BREST

Le 9 janvier 2015

Objet : soutien au projet de candidature au label « French Tech » de Brest et de l'Ouest breton

Monsieur le Président, *François*

Brest Métropole Océane et Quimper communauté sont engagés dans une entente intercommunautaire « Ouest Bretagne » afin de partager et faire partager une vision commune de cette partie de la Bretagne et en particulier sur les axes stratégiques que sont l'accessibilité et l'attractivité économique de nos territoires.

Dans ce contexte Quimper communauté s'implique pleinement dans la candidature de Brest et de l'Ouest breton au label de Métropole French Tech.

En effet, Quimper communauté soutient le développement du numérique sur le territoire depuis de nombreuses années avec la création en 2007 du réseau de fibre optique HERMINEO. Les entreprises ont ainsi bénéficié rapidement d'un accès au très haut débit à des conditions attractives.

La collectivité apporte aussi son soutien aux différentes initiatives comme la cantine numérique SILIKON KERNE ou la création de l'extension internet .bzh à Quimper qui renforce l'identité de la Bretagne sur les réseaux numériques. L'agglomération met à disposition des porteurs de projets, la pépinière des innovations du parc d'activités de Crac'h Gwen qui est un outil valorisant pour le développement des entreprises du numérique ainsi que la technopole pour accompagner les entreprises innovantes. Le territoire a bénéficié du développement récent de Startups du numérique comme (Appnexus, Ndmac System, Ijinus,...) et d'entreprises emblématiques comme le Credit Agricole, Verlingue-Génération, le groupe Lacroix Electronics ou le Centre Informatique des Mutualités (CIMUT). Quimper Communauté soutient également le projet de centre interentreprises du numérique de Quimper destiné à favoriser l'intégration des nouvelles technologies numériques dans les PME.

Enfin, le territoire fortement agroalimentaire développe des initiatives pour favoriser les échanges numériques notamment au travers du réseau social ILIAA et de projet de formation à distance développé par le centre technique agroalimentaire ADRIA.

L'association de Quimper communauté à la candidature de Brest métropole au label French Tech trouve tout son sens dans la complémentarité de nos territoires. Ensemble, nous œuvrons au croisement du numérique avec nos filières industrielles majeures : agroalimentaire, sciences et technologies de la mer, santé, banque assurances, transport, tourisme.

Pour toutes ces raisons, Quimper Communauté soutient la candidature Brest Tech +.

Je vous prie d'agrérer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

Bon cordial rest à toi !



Le Président,

Ludovic JOLIVET

HÔTEL DE VILLE
ET D'AGGLOMÉRATION
BP 1759
29107 QUIMPER CEDEX

TÉL. 02 98 98 89 89
FAX 02 98 95 27 93
www.quimper-communaute.fr

*Toute correspondance
doit être adressée
à monsieur le président
de Quimper Communauté*

REGION BRETAGNE

• PRÉSENTATION

La Région Bretagne regroupe 4 départements pour une population totale de 3 217 767 habitants en 2011. Elle compte deux métropoles : Rennes et Brest.

• SOUTIEN AUX STARTUPS NUMÉRIQUES

Le soutien aux startups se traduit par plusieurs réseaux d'expertises maillés sur le territoire ; notamment le **réseau des technopoles** en lien avec la **Société d'accélération du transfert de technologie (SATT Ouest valorisation)** et les centres d'innovation technologiques pour l'incubation de projets issus de la recherche publique mais aussi les pôles locaux de l'économie sociale et solidaire qui s'appuient sur l'ensemble des compétences du système de soutien à l'innovation. La mutualisation des compétences et des outils est un objectif recherché pour apporter le meilleur service aux créateurs et créatrices sur l'ensemble du territoire. Une attention particulière est portée à l'accompagnement des formes innovantes d'entrepreneuriat collaboratif, social et solidaire.

• ACTIONS CONCRÈTES EMBLEMATIQUES

La région Bretagne a élaboré sa Stratégie de Cohérence Régionale d'Aménagement Numérique avec pour objectif la généralisation du Très Haut Débit sur la Bretagne à horizon 2025.

La Région propose par ailleurs un certain nombre de dispositifs et outils :

- Un Portail de l'innovation, www.bretagne-innovation.tm.fr, animé par Bretagne Développement Innovation
- Le lancement de l'extension internet « .bzh » : pour une identité numérique de la Bretagne
- La visioconférence au service de tous : pour un service d'échanges accessible au public, la Région Bretagne participe au financement d'un point visioconférence sur chaque territoire intercommunal de Bretagne (y compris les îles).
- L'aide aux projets numériques innovants : ce dispositif a pour but de soutenir des projets innovants de développement de technologies, d'usages, de services et de contenus numériques et entrant dans l'intérêt Régional
- Un soutien aux EPCI dans leur démarche d'amélioration de la relation aux citoyens afin d'améliorer la présence numérique des collectivités ainsi que l'efficacité de l'action publique, les services rendus aux usagers et la transparence démocratique.
- Un soutien à l'émergence d'espaces et d'outils d'échanges et de créativité (tiers lieux).
- Un Prêt d'Honneur pour l'Amorçage Régional (PHAR) : apporter un premier financement en abondant l'apport des créateurs d'entreprises innovantes

• PLACE DU PROJET DANS LA STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Le projet proposé, avec ses trois éléments (dispositif d'accélération, école de formation et ouverture des données publiques), répond parfaitement aux objectifs de la Région décrit à la fois dans la Stratégie régionale de développement économique et d'innovation (SRDEI) et dans la politique « Bretagne numérique ».

• ENGAGEMENT EN FAVEUR DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE

La participation de la Région Bretagne à ce projet est une étape supplémentaire dans la construction de la « silicon valley bretonne » qui va de Brest à Rennes en passant par Lannion et qui fédérera à terme l'ensemble des acteurs de l'écosystème à l'ère numérique.

UNE GOUVERNANCE FEDERATRICE ET EFFICACE QUI S'APPUIE SUR UNE EQUIPE OPERATIONNELLE D'ESPRIT ET DE CULTURE ENTREPRENEURIALE

Le Technopôle Brest Iroise est un acteur majeur du développement économique par l'innovation. Structure fédérative par essence, né en 1988 d'une volonté de développer l'économie de la connaissance, il fédère 200 adhérents appartenant au monde de l'entreprise, de la recherche, de l'enseignement supérieur et des collectivités territoriales. Ils partagent tous une même ambition : «Développer leur territoire par l'innovation». Les structures qui constituent le Conseil d'Administration et le Bureau de l'association reflètent la diversité des membres. Les technopoles Quimper-Cornouaille et Anticipa Lannion ont les mêmes caractéristiques que le Technopôle Brest Iroise. Ces trois technopoles, depuis près de 10 ans, travaillent en étroite collaboration au profit de la Bretagne occidentale, citons quelques-unes de leurs réalisations :

- création et animation du Pôle Mer Bretagne Atlantique,
- participation à la création et à l'animation des pôles Images et Réseaux et Valorial,
- participation à la création de l'IRT B-com en particulier sur le volet GIE de PME et startups,
- création des cantines de Brest et de Quimper.

Les Cantines de Brest et de Quimper, créées et labellisées en 2012 et 2013, constituent des terrains d'émergence de projets de startup tout à fait exceptionnels. Le croisement des cultures, le croisement des entreprises, des entrepreneurs et des chercheurs suscitent la créativité et l'innovation. Les entrepreneurs et les porteurs de projet, en co-working dans les cantines, font naître les startups qui stimulent notre économie. L'organisation des Startups WE par les cantines contribuent également à ce processus.

L'ensemble des acteurs qui s'engagent à la réalisation des objectifs de la Brest Tech + s'appuient sur les technopoles et les cantines qui forment une ossature robuste. En collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, elles proposent d'élaborer un dispositif de gouvernance combinant la participation des acteurs contributeurs du programme d'actions. Ce dispositif sera majoritairement constitué par les entreprises/startups. Il s'agit de rester au plus près des intérêts des entreprises/startups et de favoriser leur développement. Un équipe opérationnelle sera mise en place dont le délégué général, en étroite collaboration avec les instances de gouvernance, mettra en œuvre, dans les limites des moyens dont il disposera, les actions décidées. Si la constitution d'une structure juridique indépendante n'est pas proposée en première intention, elle sera étudiée, au regard des premiers mois de fonctionnement.

La distribution géographique des technopoles et des cantines, permettra d'assurer une présence et une disponibilité des services et actions Brest Tech + de façon homogène sur l'ensemble du territoire.

L'équipe opérationnelle sera dans un premier temps composée de 2 collaborateurs :

- 1 délégué général ;
- 1 animateur.

Un second animateur intégrera la structure en année N+1 et un troisième en année N+2

Cette équipe aura pour mission principale de mettre en œuvre le programme d'actions. Elle participera également activement aux initiatives régionales et nationales French Tech. Plus particulièrement, elle contribuera à mener des actions communes avec les écosystèmes French Tech de Nantes et de Rennes pour en amplifier la portée (accélération de startups, développement du business et de l'export,...) :

Les personnels de cette équipe devront être issues ou avoir contribué à la création d'une startup et être déjà impliqués dans l'écosystème Brest Tech + ou French Tech. Ils devront pratiquer l'anglais couramment et si possible s'être déjà frottés à la culture nord-américaine.

Les missions du délégué général :

- Mettre en œuvre le programme d'actions dans le respect de la stratégie définie par la gouvernance ;
- Gérer les moyens mis à disposition (RH et financiers)
- Représenter la Brest Tech + auprès des partenaires régionaux, nationaux et internationaux au sein de l'écosystème French Tech ;
- Contribuer à la définition ou à l'adaptation du plan stratégique.

Le(s) animateur(s)

- Participer à la réalisation des actions ;
- Animer le réseau des partenaires de la Brest Tech + ;
- S'impliquer dans le réseau d'experts, coach et mentors intervenant auprès des startups ;
- Communiquer et assurer un relais et une présence permanente au sein des réseaux sociaux.

2.3 UN PROGRAMME COORDONNÉ D'ENTREPRISES « CHAMPIONNES » DU TERRITOIRE

Notre programme s'appuiera sur le dispositif « French TECH Pass ». Le Pôle de compétitivité Images & Réseaux a été sollicité pour organiser dès 2014 dans le cadre d'un bêta test une démarche d'indentification des entreprises championnes du territoire. L'identification initiale des candidats sera confiée aux technopoles, et notamment à la structure porteuse de French Tech Brest, qui connaissent particulièrement les entreprises locales.

L'objectif est à la fois de donner accès aux dispositifs prémium définis par les organismes nationaux porteurs de la démarche (BPI, UBI France, l'INPI et la COFACE) aux sociétés rentrant dans les critères de sélection établis au niveau national (croissance du chiffre d'affaires, critères qualitatifs sur l'équipe dirigeante, sa stratégie et ses marchés...) et à des accompagnements prémium locaux complémentaires des dispositifs déjà riches disponibles via les technopoles et les structures d'accompagnement régionales.

Dans la phase de bêta test engagée en 2014 Images & Réseaux se fera le porte-parole des écosystèmes régionaux pour proposer des accompagnements prémium nationaux jugés pertinents pour nos startups : ont été évoqués par exemple l'accès à des décideurs nationaux (grand groupes), la possibilité d'accompagner des ministres du gouvernement dans des missions à l'international etc.... Conformément à la charte French Tech Pass en cours de finalisation, un comité de sélection multi régional sera mis en place par le pôle. Il sera composé de BPI, des DIRECCTE, d'entrepreneurs du numérique emblématiques des territoires (dont des administrateurs PME du pôle), d'investisseurs de fonds régionaux (Go capital, NAPF), de business Angels locaux, d'experts métiers des domaines potentiels d'accompagnement (AVOXIA, DELOITTE...) et des structures régionales (technopoles, cantines numériques). Ces experts examineront les dossiers des candidats et notamment pourront utiliser les marges de manœuvre dans l'évaluation des critères définis au niveau national. Ils donneront une recommandation sur le type d'accompagnement local et national qui correspondra le mieux aux besoins identifiés pour assurer le développement de l'entreprise.

Un minimum de 3 sessions du comité par an sera organisé. Conformément à la charte un suivi annuel des bénéfices pour les entreprises accompagnées sera fait par leur technopole et French Tech Brest en lien avec le pôle. Images & Réseaux sera en charge de dialoguer avec le niveau national « French Tech Pass » pour assurer la bonne remontée des informations, des évaluations des bénéfices et des propositions d'amélioration du dispositif national.

Par ailleurs, pour les startups travaillant sur des domaines d'usage du numérique au sein de Brest métropole Océane (e.g. applications liées aux thématiques fortes de l'écosystème brestois sciences et technologies de la mer, santé, banque, transport), un accès privilégié aux services de la métropole et aux élus sera organisé pour que les TECH champions puissent trouver un terrain de démonstration par exemple au travers d'implication dans des expérimentations et en lien avec les actions concernant l'accès à la commande publique.

En outre, le besoin avéré d'échanges avec d'autres chefs d'entreprises sur des problématiques communes, nous amène à définir un projet complémentaire au French Tech Pass s'appuyant principalement sur des rencontres collectives, avec un suivi individualisé personnalisé complémentaire.

Cette action ambitionne la création d'une « communauté d'entreprises de croissance » visant à faire émerger une cohésion et des temps d'échanges informels, sur la durée du parcours. Ces rencontres permettront d'augmenter la recherche de complémentarité et de collaboration entre les entreprises accompagnées.

Les principes généraux de constitution de cette communauté d'entreprises de croissance sont les suivants :

- 1 - Une sélectivité très forte, avec des critères quantitatifs (croissance du CA, rentabilité) comme prérequis
- 2 - Des comités se rassemblant régulièrement, réunissant les différents acteurs du programme d'accélération (acteurs du développement régional, investisseurs, entrepreneurs, experts métier...), permettant une action commune concertée et cohérente au bénéfice des sociétés
- 3 - Une offre de services avec les caractéristiques suivantes : simplification, rapidité, accélération, priorisation, accompagnement personnalisé renforcé

Les entreprises bénéficiaires du French Tech Pass seront automatiquement acceptées dans ce dispositif. D'autres bénéficiaires pourront intégrer cette communauté, sous condition de critères.

La sélection des bénéficiaires sera effectuée par un comité qui devra se réunir au minimum dans les 2 mois suivant la pré-sélection d'une candidature.

Le dispositif d'accélération sera octroyé aux bénéficiaires sélectionnés pour une durée de 1 an.

Des bilans seront établis par le coach avec chaque entreprise à l'issue de chaque parcours : bilans à 3 mois, 6 mois et 1 an pour évaluer les résultats après la fin du parcours qui permettront d'observer les retombées à court terme et assureront un suivi personnalisé de l'entreprise.

2.4 UN PROGRAMME PRIVÉ D'ACCÉLÉRATION DE STARTUPS ET D'ENTREPRISES DE CROISSANCE : LA WEST WEB VALLEY

Les porteurs

Charles Cabillic (DG aC3, leader Français en solution web immobilier), Sébastien Le Corfec (Web entrepreneur) et Ronan Le Moal (DG Credit Mutuel Arkea), fondateurs de la West Web Valley (WWV), souhaitent faire émerger des champions du numérique en Bretagne. Lancée en 2013 par Charles Cabillic et Sébastien Le Corfec dans le cadre d'un appel à projets, la WWV a permis de sélectionner 2 projets (parmi plus de 50 projets examinés).

Aujourd'hui, les 3 fondateurs de la WWV souhaitent que cette initiative devienne celles de tous les entrepreneurs du grand ouest qui pensent que la Bretagne dispose avec le numérique d'une formidable opportunité pour accompagner la création d'entreprises ou encore pour aider à la transformation de certaines industries. Nous avons réuni une trentaine d'entrepreneurs autour de nous et disposons d'une SCR doté de 5 millions d'euros.

Contact : Sébastien LE CORFEC - 06 83 35 20 71 - sébastien@west-web-valley.fr - @seblecorfec

La West Web Valley a pour vocation d'accélérer et investir dans des entreprises innovantes dans le secteur numérique ou encore dans des projets de transformation numérique de sociétés bretonnes existantes.

Le terreau existe en Bretagne (écoles, projets, finance) mais il n'existe pas de tiers de confiance dans le web sur le grand ouest, la West Web Valley vient palier ce manque.

Le programme

C'est tout un écosystème qui a été mis en œuvre et éprouvé lors de la saison 1 de la WWV :

- Locaux dédiés pour héberger les porteurs de projets
- Infrastructure technologique pour permettre une accélération des développements web et mobile (100 collaborateurs à disposition des filiales d'aC3 : Evernet, Linkea, Zi-apps, Bluecom...)
- Mutualisation de moyen webmarketing pour accélérer la visibilité (Emailing de masse, présence sur les médias sociaux, recrutement d'ambassadeur...)
- Support méthodologique pour construire les business model
- Coaching par des entrepreneurs
- Package de démarrage (expertise comptable, avocat, relation presse, recrutement...)

De plus, grâce à notre West Web Festival, nos startups rencontreront les DG de facebook, paypal, blablacar, priceminister, ISAI, France Digitale... (www.west-web-festival.fr)

Quelques Indicateurs :

- d'activité : 2 startups accélérées, 300 dossiers sourcés, 10 dossiers à l'étude, 30 investisseurs privés, Plus de 80 coachs
- de performance, d'impact du programme : 7 emplois créés, 2 levés pour les startups (465 000 euros et 150 000 euros), 5 millions collectés pour la SCR de la West Web Valley.

Les atouts des porteurs pour faire de ce programme un succès ?

Sébastien Le Corfec, co-fondateur, 35 ans, web entrepreneur

- Développeur chez Benchmark Group - Journal du Net et linternaute.com (2 ans)
- Développement du réseau social copainsdavant
- Fondateur de Evernet, spécialisée en création et stratégie internet (depuis 10 ans)
- Co-fondateur de Roulezmalin, centrale de covoiturage (3 ans)
- Co-fondateur de Coocoon home, réseau social dans l'immobilier (2 ans)
- Fondateur du Start-up Club, financement participatif entre bretons pour lancer des startups (1 an)
- Co-fondateur de Linkea (webmarketing) et de zi-apps (développement mobile) au sein du groupe aC3

Charles Cabillic, co-fondateur, 42 ans, diplômé des Ecoles Centrale Nantes et Paris

- Consultant chez Bossard consultant (2 ans)
- Consultant en organisation Crédit Mutuel Arkéa (2 ans)
- Responsable Banque en ligne Crédit Mutuel Arkéa (6 ans)
- Fondateur ac3-distribution, spécialisée dans la conception de solutions internet. Ac3 est co-leader français dans le domaine de l'édition de logiciels et de sites pour les agences immobilières
- Entrepreneur né, il est partie prenante dans d'autres structures web

Ronan Le Moal, co-fondateur, 42 ans, diplômé d'HEC

- Consultant en organisation Crédit Mutuel Arkéa (2 ans)
- Responsable Contrôle de Gestion Crédit Mutuel Arkéa (4 ans)
- Directeur Technique et Financier Suravenir, assureur-vie (3 ans)
- Directeur Général Symphonis, courtier en ligne puis Président du Directoire de Fortuneo après avoir conduit l'opération de rachat de Fortuneo et fusionné Symphonis et Fortuneo (3 ans)
- Président du Directoire ProCapital, spécialiste métier du titre (1 an)
- Directeur Général Groupe Crédit Mutuel Arkéa
- Passionné par les projets de développement, il a accompagné de nombreux projets web et piloté plusieurs projets d'acquisition

Un modèle singulier

Nous n'avons pas repéré, en France, d'accélérateur de startups étant adossé à son propre fond d'investissement et boosté par un événement privé (West Web Festival). Le modèle d'affaire : la prise de participation dans le capital des startups.

2.5 UN PROGRAMME RICHE D'ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME

A Brest, la Cantine est le pivot de l'animation de l'écosystème de la Brest tech. C'est ainsi qu'au programme 2013 on peut compter les événements phares :

- Google Académie les 18 et 19 septembre
- Open Bidouille Camp Junior lors de plein feux pour la jeunesse (13 avril)
- Premier PitchCamp le 22 mai
- Accueil et participation de plusieurs rendez-vous de la manifestation Brest en Biens Communs en octobre
- Semaine du numérique B-ware, 3e édition, sur l'enjeu des données du 12 au 20 décembre.

Publics : entreprises, associations, chercheurs, enseignants, étudiants, développeurs, documentalistes, journalistes, collectivité, banque, jeunes enfants & ados, grand public... pour un programme qui mixe :

- Des petits événements uniques : formations, ateliers de préparation, conférences
- Des événements récurrents : Open Coffee, Wikipermanence, permanence du Technopôle Brest Iroise, déjeuners linguistiques...
- Des animations de communautés : Java, PHP, entreprises du web et du numérique
- Des grands événements : Google Académie, semaine du numérique B-ware...
- Du soutien à de grands événements : Open Bidouille Camp, Brest en biens communs...

Soit 181 événements, 2167 visiteurs, 554 personnes formées, 30 coworkers réguliers.

Les orientations de la Cantine s'articulent autour de plusieurs objectifs :

• La Cantine comme **outil d'animation territoriale**

Ateliers pratiques de sensibilisation aux outils (de l'ère) numérique, conférences ouvertes, animations autour de projets numériques (data-camp, bar-camp, wiki Brest...) des rencontres d'acteurs (AFEIT, Technopôle Brest Iroise, centre de ressources de l'accès public à internet...) sont autant d'événements, auparavant disséminés dans l'agglomération, qui se tiennent à présent à la Cantine et permettent aux acteurs d'échanger, de se rencontrer, de débattre...

• La Cantine comme **vitrine ouverte** sur la ville, d'innovations technologiques, sociales et culturelles où les publics se croisent, échangent, co-construisent...

Les étudiants, les chercheurs, les « inventeurs géniaux »... exposent et présentent leurs projets au grand public autour d'animations, de démonstrations. La Cantine renforce cette fonction d'espace de diffusion des technologies afin de les rendre plus visibles et d'en faciliter l'appropriation, notamment par le public qui en est le plus éloigné. Ce sera une des fonctions majeures du lieu Cantine dans son implantation « Atelier des Capucins » en 2015.

• La Cantine comme **lieu de rencontre** de l'innovation technologiques et des entreprises

Elle permet aux entreprises d'organiser des sessions professionnelles, des opérations de lancement de produits. Elle favorise le rapprochement entre les grandes entreprises et les PME autour de projets collaboratifs. L'innovation ouverte est un des modes d'innovation qui peut se développer dans l'environnement propice de la Cantine. La Cantine propose aussi aux entreprises de sortir de leurs locaux, de leur cadre de travail habituel pour se retrouver dans un lieu où l'innovation est au cœur des préoccupations.

Mais la Cantine exerce à travers de nombreuses actions une **présence territoriale forte**. Elle s'attache pour/avec ses partenaires et en son nom propre à animer les acteurs de l'innovation à l'ère numérique, à multiplier les échanges pour les faire se rencontrer, et à renforcer l'attractivité et l'image de leur territoire. Citons à cet effet :

- Le programme d'actions Web & Numérique : Aujourd'hui porté par les entreprises du secteur, le Technopôle de Brest Iroise et la CCI de Brest, ce programme a pu voir le jour grâce à la Cantine. Une première rencontre le 12 mars 2013 a permis à 40 chefs d'entreprise présents de s'exprimer sur leurs attentes et de préparer une réflexion cohérente, collective et constructive sur l'écosystème du web et du numérique brestois, puis proposer des actions à mettre en œuvre. Les entrepreneurs se réunissent à présent régulièrement pour avancer collectivement sur les sujets de leur secteur, et créent peu à peu un réseau identifiable, le réseau W&N.
- La mise en avant des champions du territoire sur un thème d'enjeux du numérique : des conférences d'initiation au Cloud

Computing ont ainsi été proposées à Morlaix, puis à Brest, pour sensibiliser les TPE/PME aux pratiques du Cloud. Cette action a été reconnue par les acteurs du #planCloud11 et pourrait s'étendre sur tout le territoire. Ce sujet met en avant des compétences locales fortes et des champions mondiaux (OVH) implantés à Brest. D'autres événements ont mis en avant des champions de la 3D, de la santé ou encore de l'environnement.

De manière générale, la Cantine valorise le partage de conférenciers, de formats de conférences, et de participants. Citons à titre d'exemple les CryptoParty créées par La:Matrice, Saint-Brieuc (membre du RCLA également), qui ont été reproduites à Brest. Dotée d'outils de visioconférence, la Cantine préfère quand cela est pertinent et adapté aux publics et aux sujets, les événements qui se déroulent dans plusieurs lieux reliés par visioconférences et outils analogues (webcast, google hangout...)

La Cantine a testé depuis sa création plusieurs types d'action collaboratives avec le pôle de compétitivité Images & Réseaux ou l'Institut de Recherche Technologique (IRT) b<>com : événements de ces organismes accueillis à la Cantine, et/ou retransmis en visioconférence, réunions d'information sur des appels à projet du pôle, conférences sur les sujets traités par le pôle ou l'IRT, mise en avant des entreprises membres de ces organismes.

Les 17 et 18 juillet 2014 la West Web Valley s'est associée au Festival des Vieilles Charrues pour un évènement unique en France qui a réuni les stars du web : le West Web Festival. Conférences web, networking, expérimentations, startups contest ... ont alterné avec des moments plus festifs, pour faire de cet évènement l'université d'être des startups européennes, à l'instar du festival SXSW, d'Austin-Texas. L'édition 2015 est attendue !

A Lannion, plusieurs acteurs participent à l'animation de l'écosystème :

Fablab Lannion – L'atelier numérique du Trégor

Le Fablab Lannion constitue un lieu de rencontre et de brassage entre plusieurs univers : le grand public y croise des acteurs de petites, moyennes et grandes entreprises. Des compétences aussi variées que l'art, le design, la mécanique, le travail du bois ou du métal, la modélisation 3D, l'informatique et l'électronique y sont mises en œuvre. Les projets en question ont des domaines d'application tout aussi variés : agriculture, domotique, aéromodélisme, robotique, confection de vêtements (communicants ou non), fabrication de mobilier, etc.

Installé au Lycée Félix Le Dantec, Le Fablab Lannion propose selon une programmation hebdomadaire, des ateliers ouverts et des réunions d'échanges. Le Fablab offre également aux entrepreneurs individuels ou aux salariés en télétravail une espace de coworking appelé WingWam.

Code d'Armor

L'association Code d'Armor regroupe la communauté des développeurs de la région de Lannion.

Elle organise une fois par mois dans les locaux d'Anticipa des soirées d'information animées par des experts autour de l'actualité du développement informatique comme : Intel XSD ([un environnement de développement d'applications multi plates-formes](#)), OpenSCAD (langage de programmation pour la modélisation et l'impression 3D), Internet des Objets, docker (Contenu Linux)...

L'association organise également une à deux fois par an des conférences ouvertes à tous comme dernièrement sur le thème des Google Glass animé par Alain Regnier, de la société Alto Labs.

La technopole Anticipa

La technopole Anticipa organise plusieurs actions d'animation spécifiques à la filière d'activité numérique pour informer et mettre en réseau les acteurs autour de thèmes spécifiques, susciter les échanges entre les acteurs de la filière, croiser les compétences et les expertises, renforcer les liens entre les entreprises, la recherche et les établissements supérieurs, susciter l'émergence de projets endogènes et exogènes ...

- Focus et réunions d'informations et de mises en relation sur l'actualité des sujets numériques, par exemple : la documentation technique, le crowdfunding, rencontre expert achat d'Alcatel-Lucent et Orange Labs, rencontre avec Cap'Tronic, rencontre avec B<>Com...
- Têtes@tech Anticipa : Les têtes@tech ont pour objectif de mettre à l'honneur les compétences des entreprises innovantes accompagnées par la technopole Anticipa. La technopole propose à une entreprise de présenter à l'écosystème son activité, ses solutions ou produits ainsi que le marché dans lequel elle évolue.

Lancée en 2014, avec pour première thématique « les jeux vidéo en entreprise », Anticipa prévoit pour 2015 l'organisation de 2 à 3 têtes@tech sur notamment le Big Data, l'Internet des objets, le développement d'applications mobiles...

- Réunions d'échanges ou sessions d'émergence de projets avec les pôles de compétitivité bretons et notamment le pôle Images et Réseaux et ID4CAR. Sujets 2014 : Smartcities, SmartGRid, Internet du futur...

- Organisation de colloques et forum

- Energ&Tic porté par la technopole Anticipa Lannion depuis 2011, ce colloque est dédié à l'apport des solutions numériques dans la réduction, gestion et maîtrise des énergies. Après les smartgrids, l'Habitat, la mobilité durable et les smartcities, l'édition 2015 s'intéressera aux énergies dans l'entreprise ou comment optimiser la consommation énergétique dans l'industrie, source d'économie et de baisse du coût de production, grâce au numérique. Il aura lieu le mardi 31 mars 2015 à Pleumeur-Bodou. Le colloque Energ&TIC a rencontré son public. Plus de 100 participants ont assisté à chacune des éditions.

- Numérique et tourisme : organisation d'événements sur 2015 afin de faire découvrir aux professionnels du tourisme les opportunités du numérique. Une première action est envisagée autour de la relation client mettant en avant les solutions innovantes développées par les startupps. Un 2nd événement est envisagé sous forme de colloque régional sur Lannion - le numérique vu comme une opportunité de création de valeur pour les professionnels du tourisme.

- Forum Etudiants Entreprises : le forum régional du numérique et de l'innovation

La technopole Anticipa organise depuis 5 années en partenariat avec Lannion Trégor Communauté, la Ville de Lannion et les trois établissements d'enseignement supérieur lannionnais (l'Enssat, l'IUT et le Lycée Félix Le Dantec) le Forum Etudiants-Entreprises qui a lieu chaque année le dernier jeudi de novembre. Cet événement régional est devenu en cinq années un véritable carrefour d'échanges qui permet aux entreprises de technologies de réaliser sur place leurs premiers entretiens afin de recruter des stagiaires, des apprentis et leurs futurs collaborateurs de Bac+2 à Bac+5.

Le Forum Etudiants-Entreprises rassemble chaque année une trentaine d'entreprises exposantes et reçoit la visite de 400 à 500 étudiants.

- Soutien à la communication des entreprises et à l'organisation d'événements :

- Newsletter Anticipa mensuelle. Fort impact communication pour les entreprises du numérique par effet de reprise des sujets par la presse locale, régionale et nationale. 11 newsletters diffusées par an à une base de données de 1 800 contacts
- Accompagnement à l'organisation d'événements (inaugurations, visites, réceptions...) (ex. : Del Ingénierie, Kerdry, Ezooty, Predicsis, ANR services, Voxygen, soirées Code d'Armor...)
- Réseaux sociaux (650 abonnés Twitter) et site internet (6520 visiteurs/mois en moyenne)

En 2014, la technopole Anticipa a organisé 12 événements à l'attention des entreprises du numérique. Ces actions ont rassemblé 900 participants.

A Quimper, plus de 80 événements ont été programmé par Silicon Kerné à la Cantine numérique durant cette première année, ce qui représente environ sept événements chaque mois. Ces événements étaient tous gratuits afin de favoriser l'accès au plus grand nombre et dans une philosophie de partage de connaissances.

La Cantine numérique de Cornouaille participe ponctuellement aux événements numériques d'envergure proposés en Bretagne tel que le Web in Lorient et le West Web Festival. Elle relaye également des événements nationaux comme le NaNoWrimo, la Jelly Week, Le Web, le Web2Day,

La création récente de la cantine numérique va nécessiter de nouveaux développements en termes de programmation et de projets. Il est aussi prévu de développer la visioconférence au service des PME et TPE pour retransmettre à Quimper des colloques, conférences, animations liées au numérique.

2.6 UN PROGRAMME D'ATTRACTIVITÉ ET DE VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Le programme de visibilité et d'attractivité internationale se structure autour de deux thématiques principales :

- La dimension Développement international des entreprises :

L'outil central de ce thème est le programme porté par Bretagne Commerce International (BCI) (lien hypertexte : <http://www.bretagne-international.com/>), outil du Conseil régional et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bretagne. Bretagne Commerce International favorise et accompagne la participation des entreprises aux manifestations internationales telles que salons et conférences internationaux, missions sectorielles.

Ainsi BCI mène chaque année un programme d'actions organisé par filière. En 2013 et 2014 les actions collectives de la filière TIC ont concerné les actions suivantes, pour 7 entreprises de l'écosystème brestois :

- La dimension Attractivité et Investissements directs étrangers :

| Missions Et salons TIC | Pays |
|---|-------------|
| MISSION SPECIALE VEILLE & PROSPECTION SUR LE CES 2013 | ETATS-UNIS |
| PHOTONICS WEST 2013 | ETATS-UNIS |
| MOBILE WORLD CONGRESS 2013 et 2014 | ESPAGNE |
| LASER WORLD 2013 | ALLEMAGNE |
| MISSION SPECIALE TIC COREE JAPON 2013 | JAPON |
| MISSION SPECIALE SILICON VALLEY V | ETATS-UNIS |
| CES 2014 | ETATS-UNIS |
| MISSION SPECIALE SIBIU 2014 | ROUMANIE |
| ECOC 2014 | FRANCE |
| MISSION TIC COREE-JAPON 2014 | COREE-JAPON |

Bretagne Commerce International a également pour mission de prospector et accompagner les investisseurs étrangers. L'organisme mobilise son réseau de plus de 85 relais dans 70 pays, utilise ses déplacements collectifs à travers les salons ou les missions collectives sectorielles faisant ainsi connaître à l'étranger le savoir-faire et les capacités de la Région.

En 2013 et 2014, les actions suivantes ont été réalisées :

| Prospection sur salons TIC | Pays |
|--|-----------|
| Conférence TIC en France du Secarty | ESPAGNE |
| INELTEC | SUISSE |
| CEATEC JAPAN 2013 | JAPON |
| ENOVA (Mesurexpo-Vision / Opto / RF Hyper / Carrfour Electronique) | FRANCE |
| ITS World Congress 2013 | JAPON |
| SIMO Network 2013 IDE | ESPAGNE |
| Réseaux & Télécoms by IP Convergence 2013 | FRANCE |
| Cartes & IDentification 2013 | FRANCE |
| MILIPOL 2013 IDE | FRANCE |
| Smart City Congress 2013 | ESPAGNE |
| Game Connection 2013 | FRANCE |
| International ICT Expo | HONG-KONG |
| AXIS PARIS | FRANCE |
| COMMUNICASIA 2014 | SINGAPOUR |

Au titre de la Charte d'internationalisation du Finistère, le Conseil Général propose un programme de soutien pour les PME du département qui participent à des salons internationaux en France ou à l'étranger et organise également des accueils presse (2 par an). Le prochain aura pour thématique « le Finistère à la pointe du numérique » et se tiendra en novembre 2014. Entre 15 et 20 journalistes visiteront sur 2 journées des entreprises emblématiques de la filière.

De plus, Brest métropole, en lien avec la Marine Nationale et les escales du navire école « Jeanne d'Arc », avec ses partenaires Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest, Technopôle Brest Iroise et avec le soutien du Conseil Général du Finistère, propose des missions de prospection organisées par Ubifrance. La dernière mission de ce type a été organisée en juin 2014 aux Etats Unis, en éclaireur de la French tech. Y ont participé les entreprises : E3S (5 rdv), Bookbeo (6 rdv à New York), Medecom (8 rdv au Canada, mission suivie d'une implantation et d'un VIE).

Les réseaux internationaux, les programmes européens auxquels participent les institutions brestoises, notamment Brest métropole et le Technopôle Brest Iroise, constitueront également pour les entreprises des opportunités à l'international. Citons :

- **The Maritime Innovative Territories International Network**, programme porté par Brest métropole et le Technopôle Brest-Iroise
- Les projets européens permettant des échanges et des mises en relation entre entreprises de différents pays Européens, tels que les projets **STAMAR** ou **CHAIN2**
- Les missions dans les villes jumelles (Japon – Yokosuka, Chine- Qingdao, USA – Denver, ...)

Enfin, afin d'accroître les potentialités des entreprises, dans le cadre de la French tech, le Programme Internationalisation leur sera proposé pour :

- Se développer rapidement sur les marchés internationaux,
- Convaincre des investisseurs d'autres pays de financer la prochaine étape de la croissance des entreprises,
- Trouver les bons partenaires et bénéficier des meilleurs conseils locaux

2.7 DES PROGRAMMES D'ACCUEIL DE TALENTS ÉTRANGERS EN FAVEUR DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DU TERRITOIRE

Les écoles d'ingénieurs et l'Université, entre autres, accueillent à Brest près de 24 000 étudiants étrangers, représentant 113 nationalités, dont un quart sont asiatiques et majoritairement chinois. L'ensemble des acteurs brestois s'attachent à proposer une offre de service qui facilite et rende fluide l'accueil de ces talents. On peut citer à ce titre :

La Cité Internationale

Au cœur de Brest, sur le nouveau quartier emblématique des Capucins en cours de création, un équipement de 3700m² tourné vers l'international verra le jour fin 2015. Le projet se compose d'une Cité internationale pour l'accueil de chercheurs et doctorants étrangers, d'un Centre de Mobilité Internationale, d'une Maison de l'International et des espaces de bureaux et de locaux tertiaires.

En se dotant d'un outil de cette envergure, Brest - capitale européenne des sciences et technologies de la mer - conforte ses filières d'excellence en offrant des services de haut niveau et propose un nouvel espace, ouvert sur le monde et solidaire, aux acteurs locaux de la coopération internationale

Le Centre International d'Etudes des Langues CIEL Bretagne

Créé par la CCI de Brest, ce centre assure entre autres pour des auditeurs internationaux des cours de français langue étrangère. En 2013, 841 auditeurs ont fréquenté les cours du CIEL Bretagne.

Les étudiants constituent un public important, et sont entre autres intégrés dans des programmes internationaux :

- des étudiants brésiliens participants aux programmes « Sciences sans Frontières » lancés par Campus France (de 7 semaines à 6 mois). Ces étudiants intégreront ensuite des écoles d'ingénieurs brestoises : ENSTA, Telecom Bretagne, ENIB ou à l'UBO.
- les étudiants qui sont intégrés au Réseau «n+i», consortium de plus de 70 grandes écoles d'ingénieurs françaises. Il offre un choix de Masters conçus pour une brillante carrière internationale.
- des étudiants chinois inscrits pour une durée de cours d'un an, choisissent Brest pour poursuivre leurs études



2.8 DES PROGRAMMES D'ACCÈS ET DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES AU BÉNÉFICE DES STARTUPS

Brest et les acteurs brestois composent un panel exceptionnel de formations.

A l'Université de Bretagne occidentale, le master image et son est l'un des rares cursus en France qui offre une formation aux métiers techniques de l'image et du son. L'UFR Science de l'UBO est réputé pour ses formations en informatique depuis un DEUST Technicien des Médias Interactifs et Communicants, jusqu'au Master Spécialisé Technologie de l'information et Ingénierie du logiciel

Le Lycée Vauban a ouvert un Incubateur pédagogique numérique, mis à la disposition de l'ensemble des établissements du bassin d'animation de la politique éducative, de l'école primaire à Bac + 2. Il accueille également le fablab Les Fabriques du Ponant.

Enfin, les écoles d'ingénieur à Brest sont particulièrement en pointe dans les domaines du numérique et figurent parmi les plus prestigieuses : Telecom Bretagne, ENSTA Bretagne, ENIB (Ecole Nationale d'Ingénieurs de Brest), ISEN Brest.

De nombreux événements permettent de mettre en relations tous ces étudiants autour de projets liés à l'entrepreneuriat. Les élèves travaillent en équipe pluridisciplinaire et les nombreux projets autour du numérique émergeants de ces rencontres sont d'une grande créativité et qualité :

- «MOOC CAMP DAY», organisé par l'Université Européenne de Bretagne, organisé en juin 2014. Encadrés par des experts, les participants travaillent en équipe sur l'élaboration de prototypes de MOOCs.
- StartUp Week-End organisé par la Cantine numérique brestoise : le premier StartUp Week-end a réuni 110 participants lors de la première édition en janvier 2014.
- Les Entrepreneuriales : Il s'agit d'un parcours pédagogique « learning by doing » pour apprendre à créer sa boîte en étant étudiant ! Organisé par le P2EB (Pôle de l'entrepreneuriat étudiant en Bretagne), il réunit chaque année une quinzaine d'équipes pluridisciplinaires composées de 4 étudiants brestois.
- Le concours Pépite : 2 prix sur 5 ont été attribués à des entreprises brestoises : EDealy, incubée à BBS et EQWALL, vainqueur du StartUp Week End Brest 2014, également lauréat au niveau national et accompagné par le Technopôle Brest-Iroise.

Il faut également souligner que plusieurs dispositifs à Brest sont en pointe sur l'accès et le développement des compétences pour les startups :

La société e-learning touch' développe des modules e-learning sur mesure pour ses clients dans des secteurs variés : Banque et finances, santé, institutions et collectivités, agro-alimentaire...

Force de proposition sur le plan pédagogique, l'équipe a le souci permanent de créer des visuels clairs qui évitent la surcharge cognitive. Elle cherche à favoriser l'interactivité pour une bonne implication des apprenants pour des modules e-learning engageants et dynamiques.

Les MOOC : Telecom Bretagne, au titre de l'Institut Mines-Télécom, est un acteur majeur de l'innovation et de la formation dans le monde numérique. A ce titre il s'engage dans une démarche volontariste pour proposer des cours en ligne ouverts (MOOC) de haut niveau sur ses domaines d'expertise. S'appuyant sur ses capacités en matière de recherche, d'innovation et en lien avec les entreprises, les propositions de cours s'attacheront à tirer parti des dernières avancées et à analyser les impacts en termes de formation. L'enjeu est clairement d'associer nouvelles formations, innovations pédagogiques, recherche, valeur sociale et besoins des entreprises, avec une approche coopérative, entre les écoles qui forment l'Institut et avec ses partenaires académiques et industriels.

Brest a participé au MOOC Camp Day qui s'est déroulé le 14 juin dernier à l'initiative de France Université Numérique.

A titre d'exemple, le MOOC « la Fabrication numérique » proposé par Telecom Bretagne atteint les 10 000 apprenants !

2.9 DES PROGRAMMES D'INCLUSION SOCIALE ET D'OUVERTURE SUR LE GRAND PUBLIC

Depuis 1995, la collectivité brestoise mène une politique volontariste d'appropriation sociale des TIC, autour :

- de l'accès public à Internet et au multimédia : comment faire en sorte de ne laisser personne de côté ?
- de l'écrit public : comment amener les gens à devenir acteurs du web ?
- de la prise en compte des publics éloignés : le multimédia comme facteur de lien social, de reconquête de l'estime de soi ?

Cette politique a permis la création de 108 Papi Points d'Accès Publics à Internet, dans un maillage territorial dense, sur le principe de la gratuité, de la proximité, avec un accompagnement dans les usages, dans des lieux de vie ordinaires animés par un réseau d'acteurs.

Elle a irrigué à partir d'un Appel à Projets Multimédia annuel (2300 euros maxi/projet ; 455 projets soutenus depuis 2000 portés par 130 structures différentes, 70 % des projets se pérennisaient contre 10 % d'échec).

Dès 2009 la collectivité a été à l'initiative dans une logique partenariale de la diffusion d'Internet en habitat social avec une offre mettant l'internet à 1€/mois pour les habitants (offre triple play à 5 mégabit/s). La force de ce dispositif réside dans l'accompagnement des habitants pour s'approprier les usages, s'équiper en ordinateur et bénéficier de conseils juridiques.

L'objectif de l'accès public à l'écrit public accompagné a permis la création de 9 sites participatifs, systèmes ouverts de publications, les Wiki territoriaux.

Au-delà des actions décrites ci-dessus, cette politique a développé des pratiques coopératives via des actions de mutualisation des ressources et une mise en réseau des acteurs, chercheurs, institutionnels issus de différents champs d'intervention : social, santé, culturel, socio-culturel, éducation ... Enfin, Brest organise en 2014 la 6ème édition du Forum des usages coopératifs de l'internet et du multimedia, sur le thème « Territoires et dynamiques contributives ». La coopération en action », rencontre francophone qui accueillera plus de 400 participants.

Le projet sur l'e-inclusion prend en compte les conclusions du Conseil National Numérique avec un élargissement de cette thématique au-delà des publics présentant des fragilités sociales et/ou culturelles.

La transmission et la mise en partage d'une culture commune du numérique, l'accompagnement des pratiques constituent de véritables leviers pour renforcer le pouvoir d'agir des habitants, multiplier les initiatives citoyennes, source d'inspiration et d'innovation pour le territoire.

Brest bénéficie d'une reconnaissance nationale en matière d'e-inclusion. Des projets comme Internet en Habitat social, wiki-brest ont essaimé sur d'autres territoires. Brest est régulièrement sollicitée pour son savoir-faire aux 4 coins de la France : interventions dans des colloques, des formations universitaires, jurys d'appel à projets, contributions à des réflexions sur des politiques nationales.

2.10 UNE POLITIQUE D'ACHAT PUBLIC FAVORABLE AUX STARTUPS

Créé en 1999, le Syndicat mixte de coopération territoriale Mégalis Bretagne est une structure fédératrice qui regroupe 98 membres : le Conseil régional de Bretagne, les quatre conseils généraux de Bretagne, les 2 métropoles Rennes et Brest, 10 communautés d'agglomération, 79 communautés de communes, trois villes, soit un total de 1130 collectivités éligibles. Ses objectifs et ses actions s'inscrivent dans la réflexion collective autour des enjeux du Très haut débit.

Le Syndicat mixte a en particulier créé la plate-forme MEGALIS, véritable salle des marchés, qui regroupe les consultations des collectivités territoriales, ainsi que celles de l'Etat, s'exécutant en Bretagne. Elle permet également aux entreprises de télécharger les documents de marchés associés, de poser des questions et d'envoyer leurs candidatures et leurs offres sous forme dématérialisée. L'objectif ? Permettre aux entreprises, notamment les TPE-PME, d'accéder plus facilement aux achats publics, et ce, en quelques clics, 24h/24 et 7j/7.

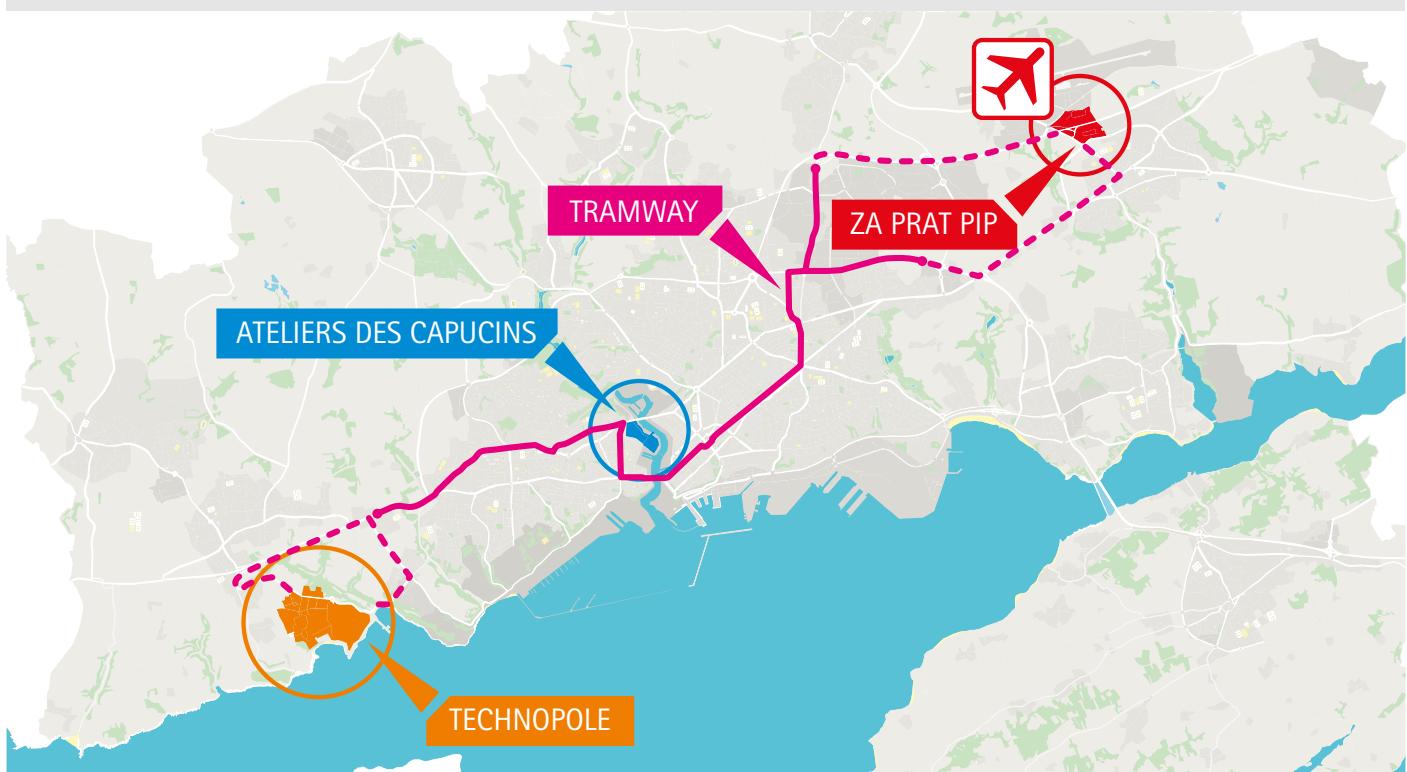
Le Syndicat mixte incite et accompagne également les collectivités dans la mise en place de la dématérialisation, avec la création d'un observatoire qui devrait inciter les collectivités à dématérialiser davantage. En effet, Megalis a calculé que la mutualisation de la dématérialisation des marchés publics et du contrôle de légalité au niveau régional a permis de générer 1,120 million d'euros d'économies.

Les entreprises innovent aussi. Ainsi, la signature électronique « ChamberSign » est une action concrète développée et promue par la CCI Brest en matière de numérique. « ChamberSign » garantit les échanges dématérialisés sur internet par la mise en œuvre de certificats de signature électronique et de solutions sécurisées. C'est un véritable passeport électronique des entreprises et des collectivités

2.11 DES AMÉNAGEMENTS, DES INFRASTRUCTURES ET DES SERVICES PORTEURS

UN TERRITOIRE CONNECTÉ ET UN SITE D'EXCEPTION COMME EMBLEME DE BREST TECH +

Les espaces urbains où le développement numérique s'incarne dans le territoire s'inscrivent dans un continuum ouest – est, à partir du Technopole Brest Iroise, lieu de prédilection de la recherche et de la formation supérieure mais aussi terreau favorable pour l'émergence des startups avec des outils dédiés (incubateurs ...), jusqu'à la zone d'activité de Prat Pip à proximité de l'aéroport, quartier d'affaires qui héberge entre autres l'incubateur West Web Valley, mais aussi Alcatel ... dans cet ensemble, le cœur maritime de Brest, avec le site des Capucins joue un rôle fort de vitrine.



L'OUEST BRETON, UN TERRITOIRE RELIÉ AU MONDE

Située à la pointe de l'Europe, Brest est une ville historiquement ouverte sur le monde. L'accès aux plus grands centres de décisions, l'ouverture sur l'Europe et le reste du monde passent par des infrastructures aériennes, routières et ferroviaires performantes répondant aux besoins des entreprises et optimisant le développement des échanges nationaux et internationaux. Ses fonctions métropolitaines sont au service de l'ouest breton.

Ainsi, l'aéroport international de Brest-Bretagne est aujourd'hui le premier aéroport de la région Bretagne, avec plus d'1 million de passagers, 21 destinations en vols réguliers directs dont 11 liaisons quotidiennes vers Paris et 20 destinations en vols vacances. Grâce à des liaisons avec des hubs nationaux, il permet de rejoindre de nombreuses villes européennes.

Brest c'est aussi : des autoroutes gratuites et le TGV, un port atlantique stratégique disposant d'infrastructures et d'équipements performants, une accessibilité numérique. Avec la première plate-forme d'expérimentation de services 4G, l'agglomération brestoise bénéficie d'infrastructures numériques de premier plan : desserte haut débit ADSL et à très haut débit VTHD, desserte Wifi et accès publics, réseaux nationaux pour la recherche et l'enseignement supérieur. Des transports en commun, en particulier le tramway et ses 35 000 voyageurs chaque jour, et en 2016 le premier téléphérique urbain de France pour relier les deux rives de Brest et le futur quartier des Capucins.

DES INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES PERFORMANTES

- 1 Réseau régional de télécommunications à très haut débit (Rénater), réseau destiné aux services d'intérêt général (enseignement supérieur, recherche) disposant à Brest d'un point d'accès métropolitain.
- 1 Réseau métropolitain fibre optique à très haut débit, réseau de fibre optique d'initiative publique, de plus de 170 km sur le territoire de Brest métropole et toujours en cours de déploiement, permettant de :
 - raccorder les établissements éligibles à Rénater ;
 - dégrouper les centraux et les sous répartiteurs téléphoniques ;
 - raccorder les établissements publics de la collectivité ;
 - raccorder les entreprises aux points d'accès opérateurs (POP) ;
 - desservir les zones d'activités économiques en liaisons fibre optique très haut débit.
- Internet
 - Totalité de l'agglomération équipée en ADSL : dernières opérations de montée en débit réalisées par Brest métropole livrées en 2014 ;
 - Déploiement FTTH (fibre optique jusqu'à l'abonné) en zone AMII par ORANGE sur la ville de Brest en cours jusqu'à 2015 et sur les autres communes de Brest métropole de 2015 à 2020 ;
 - WIFI : installation de 20 bornes (port, aéroport, Technopôle Brest-Iroise...) ;
 - Couverture 4G de la ville de Brest déployée par les opérateurs ;
 - Programme spécifique de déploiement d'Internet en Habitat Social.
- Réseau de fibre optique HERMINEO :

Conscient que l'accès au très haut débit constitue un enjeu majeur d'aménagement du territoire et de développement économique, Quimper Communauté a confié à la société Quimper Communauté Telecom la création et l'exploitation d'une infrastructure de télécommunication dans le cadre d'une délégation de service public. Le contrat a été signé le 18 mai 2006, pour une durée de 15 ans. Ce réseau est destiné à desservir les 8 communes de la communauté en haut débit et proposer du très haut débit aux entreprises et services publics. Il a pour ambition de desservir 100% des particuliers et des entreprises des communes de Quimper Communauté en très haut débit.

Pour atteindre cet objectif, Quimper Communauté a notamment investi dans la réalisation d'un réseau fibre optique. Le réseau Hermineo compte 110 km de fibre optique. Celui-ci relie notamment l'ensemble des grands pôles économiques du territoire ainsi que les 11 centraux téléphoniques de Quimper Communauté, afin d'assurer leur dégroupage.
- Visioconférence
 - 15 centres de visio-conférence ouverts au public sur l'ensemble de l'agglomération

BREST, UNE VILLE MARITIME OUVERTE ET ACCUEILLANTE

À Brest, les merveilles de la mer sont toujours proches, car Brest est une métropole résolument tournée vers la mer avec notamment une magnifique rade, l'une des plus belles d'Europe ! L'art de vivre fait partie des atouts de cette cité créative et vivante. En perpétuelle effervescence, à l'écoute du monde, Brest est non seulement un territoire moderne et compétitif, mais aussi une métropole où les savoir-faire se conjuguent aux savoir vivre.

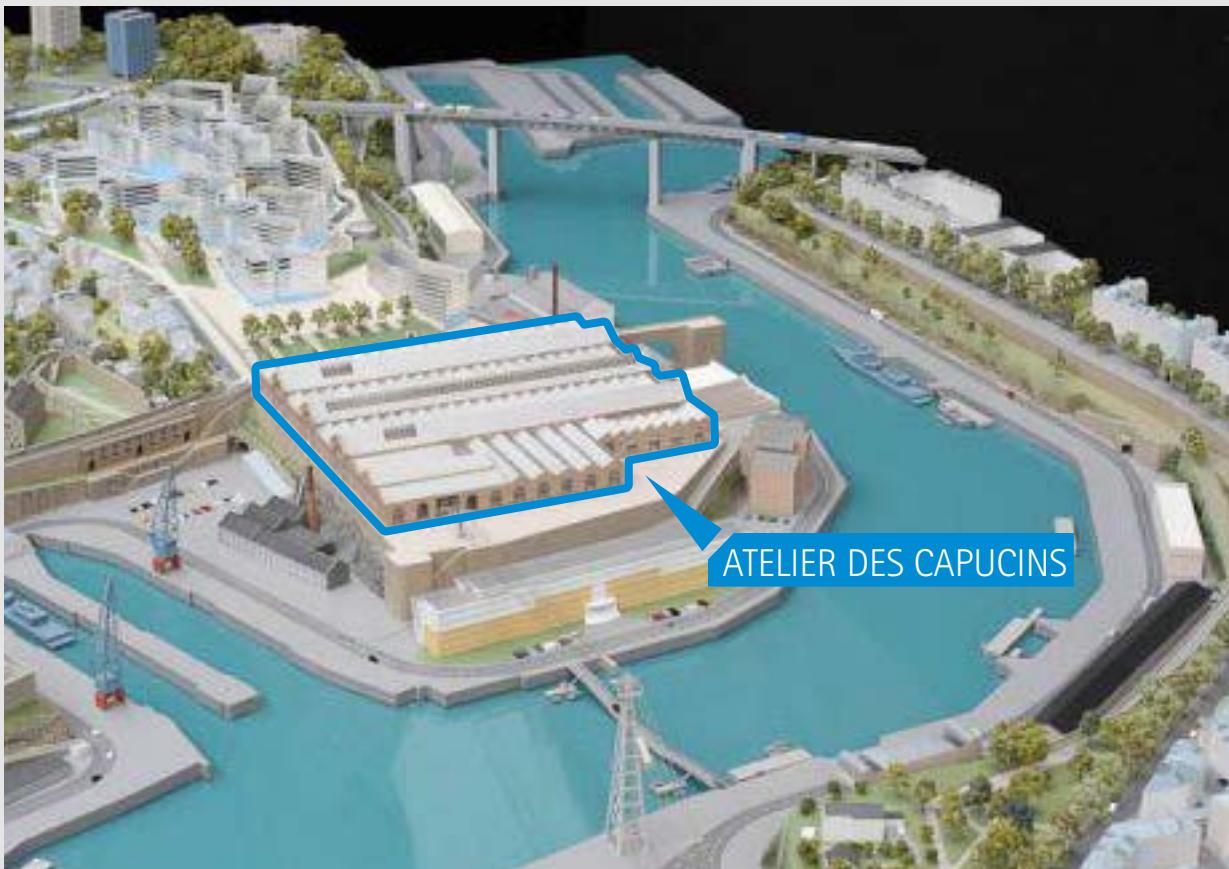
Le Quartz, son grand théâtre est la première scène nationale de France en dehors de Paris, le réseau des médiathèques compte le plus fort taux de lecteurs de France, Brest bouillonne d'envies, de talents, de femmes et d'hommes curieux et ouverts. L'art de vivre fait partie des atouts de cette cité créative et vivante. En perpétuelle effervescence, à l'écoute du monde, Brest est non seulement un territoire moderne et compétitif, mais aussi une métropole où les savoir-faire se conjuguent aux savoir vivre.

UNE OFFRE IMMOBILIÈRE ATTRACTIVE.

Elément majeur de l'attractivité de Brest métropole, l'offre foncière et immobilière à vocation économique est de nature à répondre à la majorité des projets et évolue rapidement par la mise à disposition de nouvelles surfaces et de nouveaux programmes, avec des coûts très compétitifs comparés au marché régional ou national.

Et pour les particuliers, tant en collectif ou en individuel, l'offre de logements est large et variée, en accession comme en locatif. Comparativement à d'autres agglomérations, et grâce à une politique de logement à coût abordable, il est facile de se loger à Brest.

UN BÂTIMENT-TOTEM EMBLÉMATIQUE



Le bâtiment totem retenu est celui des Ateliers des Capucins, situé au cœur maritime de Brest où s'aménage un quartier du XXI^e siècle vivant, innovant, inscrit dans une logique de développement durable. Il hébergera entre autres la Grande Médiathèque de Brest, un multiplexe, le Fourneau-Centre national des Arts de la rue, un centre et parcours d'interprétation, ainsi que des restaurants, des commerces...

Cette presqu'île belvédère en cœur de ville offre des visions nouvelles sur la cité, sur la rivière Penfeld, le pont de Recouvrance, le château et sur la rade. Les Ateliers du XIX^e siècle sont un bâti architectural précieux et un patrimoine technique à sauvegarder. Hier encore les ouvriers de la Navale y dressaient le métal dans un bruit d'enfer. Aujourd'hui, une toute autre alchimie se prépare dans les Ateliers : réussir l'alliage entre diffusion culturelle, production artistique et industries créatives.

L'aménagement de ce lieu symbolique offre l'occasion de valoriser les fonctions métropolitaines de Brest autour de l'économie, de la culture, de la recherche et de l'habitat, d'afficher les talents de la cité, de mettre en valeur une mémoire collective, tout en renforçant une dimension internationale reconnue. Elle y réunira toutes ses excellences et toutes ses compétences.

LES ATELIERS : CULTURE EN FUSION

Un outil de production culturel

Les Ateliers reprennent du service sous la forme d'un pôle culturel qui n'aura rien de classique. Il s'agira d'une plate-forme collaborative qui hébergera, notamment, plusieurs structures à vocation culturelle et disposera d'espaces mutualisés pour l'accueil de projets communs, de spectacles et d'expositions. Les Ateliers conserveront leur destination d'outil de production mais à vocations économique, culturelle et de loisirs.

L'endroit offrira aussi de nouveaux espaces pour la création artistique et profitera également aux acteurs économiques, aux équipements et associations socioculturels du territoire. Une manière de renforcer l'idée d'une culture vivante et partagée par tous.

La culture numérique aux premières loges

L'esprit participatif qui caractérise les Ateliers va de pair avec le développement de la culture numérique. Celle-ci exercera massivement son droit de cité dans les Ateliers avec le Wi-Fi

sur le Grand espace public central mais aussi un lieu de

« co-working » au sein de la Cantine numérique. Dans l'idée que la culture forme et transforme, la Médiathèque hébergera aussi des structures favorisant l'acquisition de compétences et le développement professionnel et personnel.

Mélanger la culture et l'économie

Les Capucins favorisent le rapprochement entre culture et économie. Le pari est ambitieux, mettre en présence des équipements culturels publics et privés pour stimuler l'imagination des entreprises œuvrant par exemple dans le domaine de l'économie créative (design, audiovisuel, édition, numérique, publicité...) en leur offrant le terreau d'un contexte néo-industriel favorable. Des espaces leur sont réservés au sein de la rue commerçante des Ateliers pour faire incuber toute cette énergie créative.



LA PLATE FORME D'INITIATIVES ET DE DEVELOPPEMENT DE PROJETS, VITRINE DE BREST TECH +

LE PROJET BREST TECH + AU COEUR DES ATELIERS

Il s'agit de créer dans ce lieu la « plateforme d'initiatives et de développement de projets » de Brest Tech +, accessible 24h/24 et 7 jours/7. Elle permettra de réunir sur un espace physique, central et cohérent, un ensemble de services au profit des entrepreneurs. La **Cantine**, adossée à la médiathèque, a vocation à être un lieu où la friction entre idées et compétences fait émerger de nouveaux projets. Elle assurera l'accueil des publics, proposera une mise en relation, et développera une offre événementielle grand public et professionnels.

Dans cet espace au cœur des Ateliers, des co-workers pourront également bénéficier de postes de travail individuels ou en équipe, d'open space ou privatifs, sur le modèle de « Le Village » par le Crédit Agricole. Des discussions sont en cours avec le Crédit Agricole pour la mise en œuvre de cet espace. L'équipe d'animation de Brest Startups assurera le conseil aux entrepreneurs.

Les **programmes d'accélération Brest Startups** se tiendront dans un espace dédié regroupant :

- un espace de formation - 1 à 2 salles pouvant accueillir de 10 à 25 personnes
- des espaces de coaching individuel
- des petits espaces privatifs pouvant accueillir 2 à 5 personnes).

Un accès à des **ateliers de prototypage**, en lien avec le fablab les Fabriques du Ponant est prévu, intégrant des outils pour pouvoir rapidement prototyper et tester les innovations conçues par les startups (imprimantes 3D, atelier d'électronique ...).

Un **Concept store – showroom**, boutique dédiée aux offres développées par les startups, permettra de faire connaître les produits innovants auprès du grand public, de recueillir les remarques des clients dans une démarche d'amélioration continue, de faciliter pour les créateurs le contact avec les distributeurs et fabricants pour leur produit, et ainsi de stimuler l'écosystème local.

Enfin, une **pépinière** accueillera les **startups** issues du processus de création et d'accélération, ou arrivant d'autres horizons, qui souhaitent rester ou s'installer dans ce lieu d'effervescence d'idées et de mouvement permanent. Cette localisation leur offrira la possibilité de bénéficier de la dynamique de création et d'innovation continue, de devenir les mentors des nouvelles pousses après être passé par le même parcours, de s'enrichir des idées nouvelles ...



www.bresttech.com



Contact : Joelle CALVAR, joelle.calvar@brest-metropole.fr / 02 98 33 53 04