

6

빅데이터 기반

신제품 마케팅 방법 : 사례



| 학습내용



세종사이버대학교

[1] 신제품 마케팅을 위한 5단계 데이터 활용

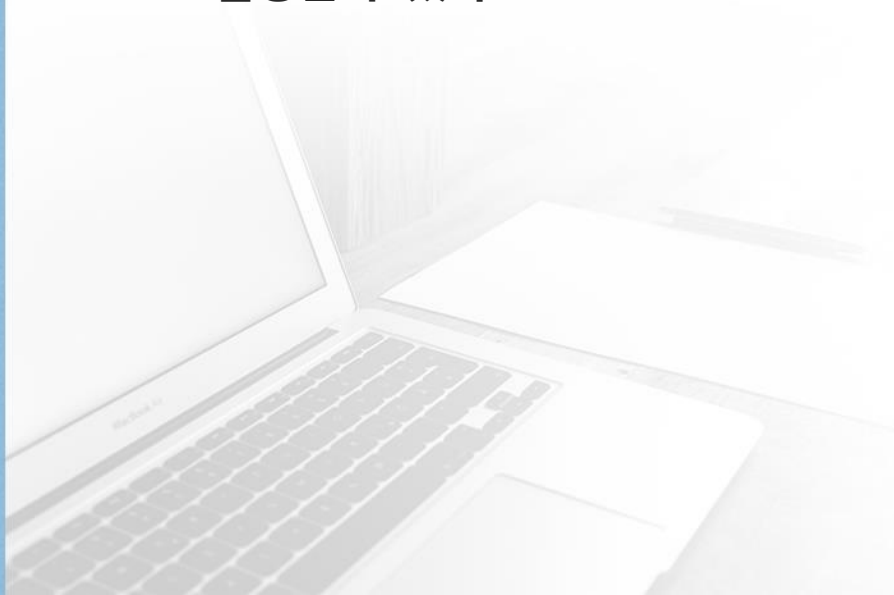
[2] 신제품 마케팅 사례 : 유데미 사례





| 학습목표

- 실리콘 밸리 테크 기업들의 마케팅 원리에 대하여 설명할 수 있다.
- 신제품 마케팅을 위한 5단계 데이터 활용 기법과 과정을 설명할 수 있다.



1

실리콘 밸리 테크 마케팅 분야에서의 5단계 데이터 활용

1) 개요 및 복습



1/ 개요 및 복습



세종사이버대학교

시장 조사 및
타겟 고객
분석

제품 개발 및
출시
전략 수립

신규 고객
확보

기존 고객
관리

마케팅 퍼널
분석 및
최적화



2

신제품 마케팅 사례 : 유데미 사례

- 1) 유데미란?
- 2) 시장 조사 및 타겟 고객 분석
- 3) 제품 개발 및 출시 전략 수립
- 4) 신규 고객 확보 및 기존 고객 관리
- 5) 마케팅 퍼널 분석 및 최적화
- 6) 출시 결과



1/ 유데미란?

세계에서 가장 큰 온라인 학습 플랫폼



1/ 유데미란?



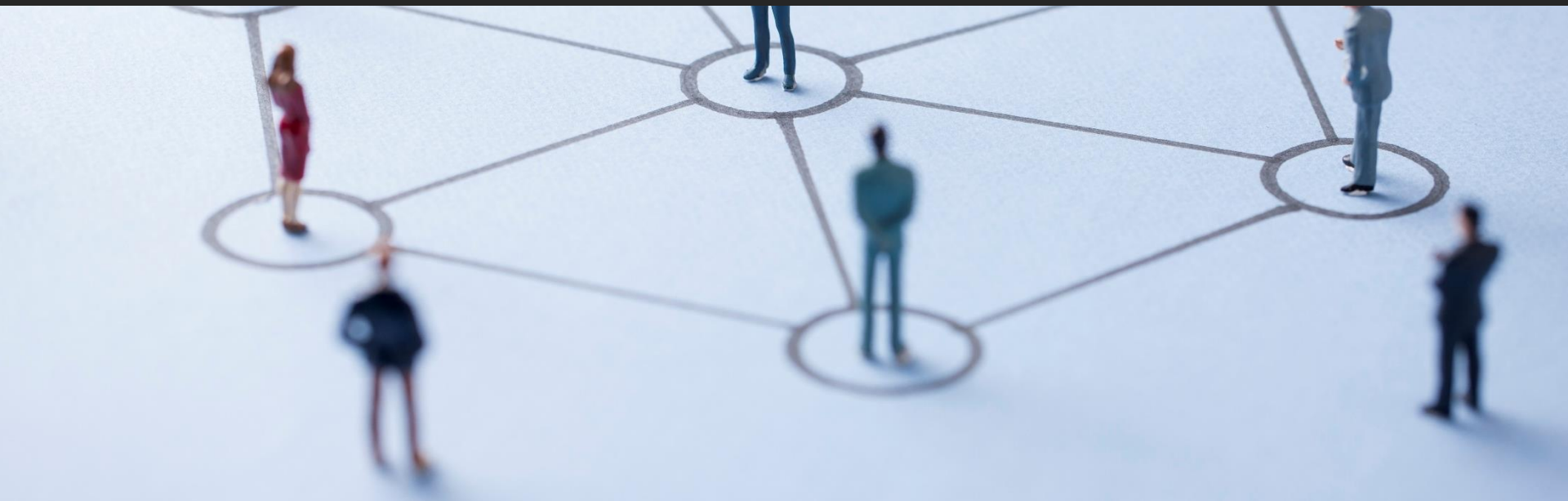
세종사이버대학교

누구나 강사가 되어 지식을
나눌 수 있는 온라인 강의 플랫폼



1/ 유데미란?

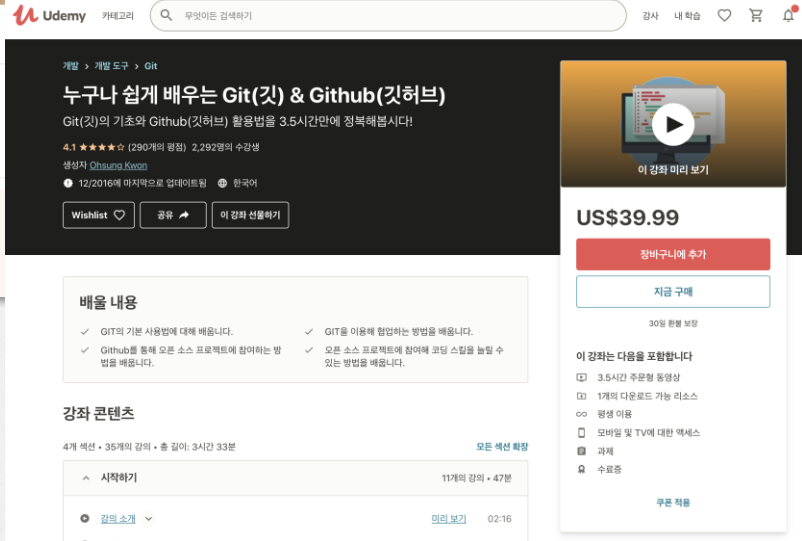
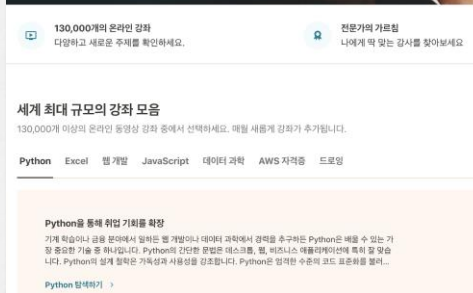
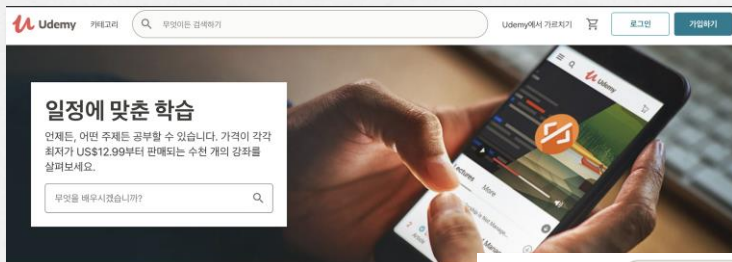
3천만 명 이상의 학생과 5만 명의 강사가
60개 이상의 언어로 서비스



2009년 미국 샌프란시스코에서
Eren Bail가 창업한 이후 **초고속 성장**



1/ 유데미란?





어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야할까?



99%의 강의

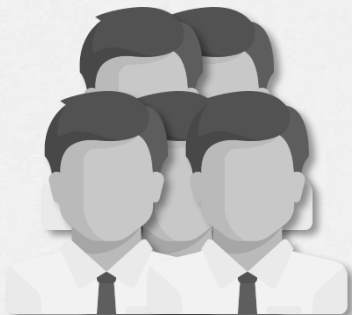


일부 소수의 강의

전세계 각지의 강사들이 자발적으로 개설



어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야할까?

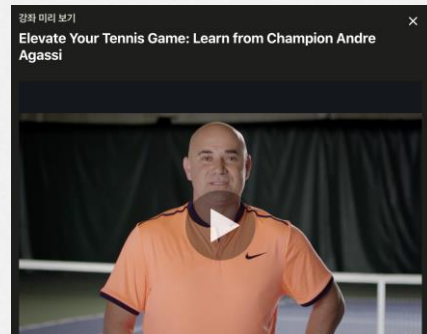


99%의 강의



일부 소수의 강의

유데미 마케팅 팀이 기획하여 우수 강사와 함께 출시



어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야 할까?

코딩, 요가, 피아노, 명상 등 30,000개 넘는 주제들에
100,000개 넘는 강의들이 이미 나온 상황



통기타/일렉기타 독학 단기완성! '통단기 기타독학론'
(누적 수강생 1천명!) 통기타/일렉기타 단기완성 [통단기 기타독학론 시즌2]가 유데미에 출시되었습니다!
통 단기
4.7 ★★★★★ (19)
총 5시간 • 30개의 강의 • 초급



비발디 바이올린 협주곡 가단조 배우기
연주, 콩쿠르 대비
Yusun Kim
총 41분 • 5개의 강의 • 모든 수준
신규 강좌



자이츠 협주곡 2번 in G Major 3악장 연습 길잡이
꼼꼼하고 효율적인 연습방법으로 곡의 완성도를 높여보세요!
Yusun Kim



모던 리액트(React)와 리덕스(Redux)

NPM, Webpack, ES6 가 지원되는 애플리케이션을 통해 리액트와 리덕스 마스터하세요!
Will Park, 블로터 아카데미KO
4.0 ★★★★★ (501)
총 26.5시간 • 151개의 강의 • 모든 수준
베스트셀러



부트스트랩 4와 함께하는 웹 디자인 마스터 코스 (Bootstrap 4 Web Design Tutorial)

HTML, 자바스크립트, CSS의 기초부터 부트스트랩 4 프레임워크까지 차근차근 배우는 가성비 최고의 웹 디자인 강좌입니다.
동빈 나
4.5 ★★★★★ (205)
총 9시간 • 64개의 강의 • 초급



처음시작하는 JavaScript Tutorials 강사 윤재성

JavaScript 언어에 대한 개요, 기초 문법, 제공 라이브러리까지 JavaScript에 대한 전반적인 내용을 학습할 수 있습니다.
Softcampus Academy
4.3 ★★★★★ (71)
총 5시간 • 26개의 강의 • 모든 수준



하루 10분 오피스 요가

월화수목금~ 운동도 주 5일도 매일 10분씩 투자하세요!
보람 위
4.6 ★★★★★ (12)
총 1시간 • 5개의 강의 • 초급



어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야 할까?



“어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야 성공할 수 있을까?”



어떤 새로운 온라인 강의를 출시해야할까?



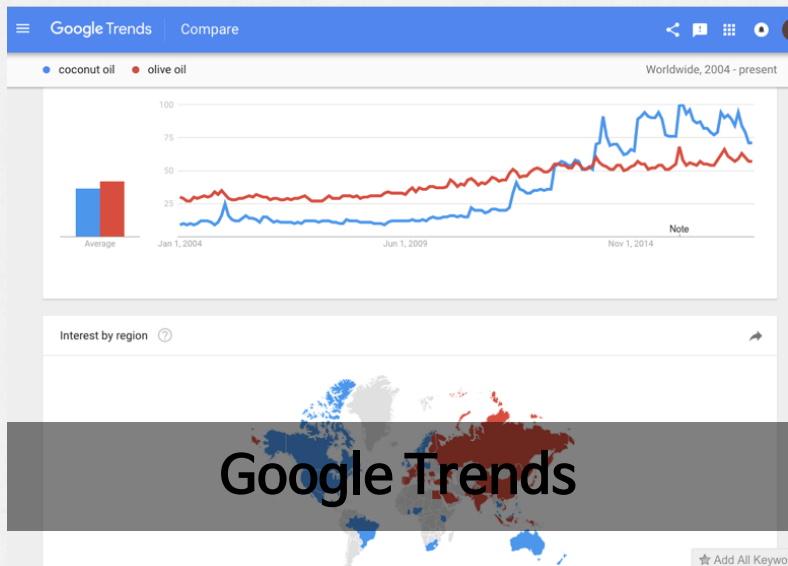
유데미 마케팅 팀을 이끌며 찾았던 해답은
바로 “데이터”



2/ 시장 조사 및 타겟 고객 분석



1. 시장성 조사



Google Trends 검색량 및
유데미 플랫폼 내부 데이터로
강의 주제별 검색량, 수강생 현황 분석 후
수요 공급 Gap이 있는 주제들
10개 선정 및 예상 매출 분석

2/ 시장 조사 및 타겟 고객 분석



2. 타겟 고객 분석

타겟으로 삼을 잠재 수강생들의 수강 내역 데이터 분석



3/ 제품 개발 및 출시 전략 수립



제품 개발

출시 전략 수립

1

2

- 분석 데이터를 바탕으로
“Ethical Hacking (윤리적 해킹)” 주제 선정
- 파트너 강사와의 제휴를 통해 빠르게 신규 강의 개발
착수

3/ 제품 개발 및 출시 전략 수립



제품 개발

1

출시 전략 수립

2

- 잠재 수강생들의 관심사 (사이버 보안, 윤리적 해킹)와 학습 계절성을 고려한 출시 전략 수립

4/ 신규 고객 확보 및 기존 고객 관리



세종사이버대학교

1개월여 후 신규 강의 출시에 맞춰
신규 수강생 유치를 위한 마케팅 활동 전개



4/ 신규 고객 확보 및 기존 고객 관리



타겟 수강생들의 관심사를 고려하여 페이스북,
구글 광고를 적극적으로 활용



4/ 신규 고객 확보 및 기존 고객 관리




**파트너 강사의 기존 강의 수강생들을 타겟으로
이메일 마케팅 진행 및 기존 유데미 가입 회원 중 이미 관심사를
보인 유저들을 대상으로도 이메일 마케팅 진행**



- 신규 강의 출시 후 수강생들의 유입 경로 및 ROI 분석
- 신규 수강생들의 수강 패턴 분석
- 분석 데이터를 바탕으로 마케팅 활동 최적화 진행
- 높은 ROI의 유입 경로엔 더욱 공격적인 투자
- 낮은 ROI 유입 경로엔 투자액 조정 및 광고 시안/타겟팅 변경으로 ROI 상승 유도

※ ROI : Return on Investment(광고 투자액 대비 수익)


카테고리

감사
내 학습
♡
🛒
🔔

IT 및 소프트웨어 > 네트워크 및 보안 > 윤리적 해킹

Learn Ethical Hacking From Scratch


Become an ethical hacker that can hack computer systems like black hat hackers and secure them like security experts.

베스트셀러 4.6 ★★★★★ (90,585개의 평점) 410,639명의 수강생

생성자 [Zaid Sabih, z Security](#)

🕒 10/2020에 마지막으로 업데이트됨 🌐 영어 🇩🇪 영어, 독일어 [자동], 52개 더

Wishlist ♡
공유 ➡
이 강좌 선물하기



이 강좌 미리 보기

US\$129.99

장바구니에 추가
지금 구매

30일 환불 보장

이 강좌는 다음을 포함합니다

- 📺 14.5시간 주문형 동영상
- 📁 2개의 글
- 📁 22개의 다운로드 가능 리소스
- ♾ 평생 이용
- 📱 모바일 및 TV에 대한 액세스
- 👤 수료증

[쿠폰 적용](#)

배울 내용

- ✓ 135+ ethical hacking & security videos.
- ✓ Learn ethical hacking, its fields & the different types of hackers.
- ✓ Hack & secure both WiFi & wired networks.
- ✓ Use 30+ hacking tools such as Metasploit, Aircrack-ng, SQLmap.....etc.
- ✓ Hack secure systems using client-side &
- ✓ Start from 0 up to a high-intermediate level.
- ✓ Install a hacking lab & needed software (on Windows, OS X and Linux).
- ✓ Understand how websites work, how to discover & exploit web application vulnerabilities to hack websites.
- ✓ Discover vulnerabilities & exploit them to hack into servers.
- ✓ Secure systems from all the attacks shown

[더 보기](#) ▾

6/ 출시 결과



신규 강의 출시 3개월 만에 유데미 글로벌 베스트 셀러 강의 등극,
출시 후 1년 만에 글로벌 수강생 10만 명, 매출 10억 원 초과 달성

글로벌 수강생 10만 명
매출 10억 원

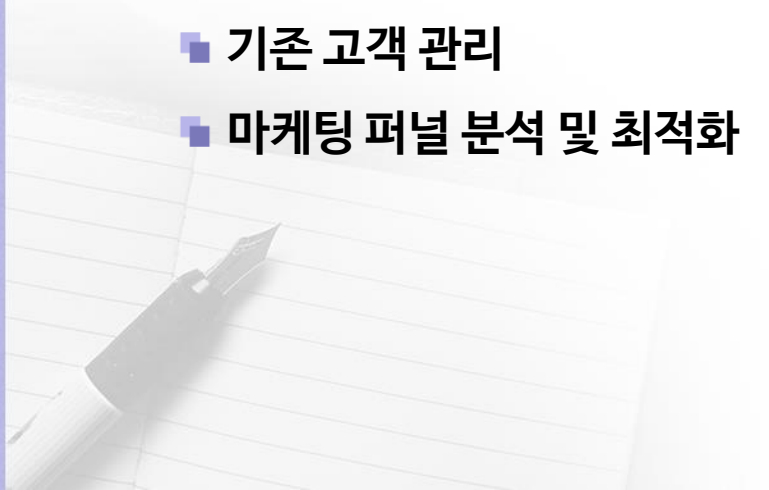




| 학습정리

신제품 마케팅을 위한 5단계 데이터 활용

- 시장 조사 및 타겟 고객 분석
- 제품 개발 및 출시 전략 수립
- 신규 고객 확보
- 기존 고객 관리
- 마케팅 퍼널 분석 및 최적화



| 학습정리

신제품 마케팅 사례 : 유데미 사례

- 유데미 마케팅 팀은 Ethical Hacking(윤리적 해킹) 신규 강의 출시
 - 신제품 출시 전부터 철저히 데이터를 활용한 전형적인 데이터 기반 신제품 마케팅 사례
- 내 · 외부 데이터를 통해 시장성을 검증
- 잠재 고객을 분석한 뒤 데이터에 기반하여 체계적으로 제품(강의) 개발에 착수
- 제품 개발 후 신규 수강생 유치 또한 데이터를 기반으로 철저히 최적화 과정을 거쳐 성공적인 출시