

프로젝트 기획서

이오스 여행사

백성현

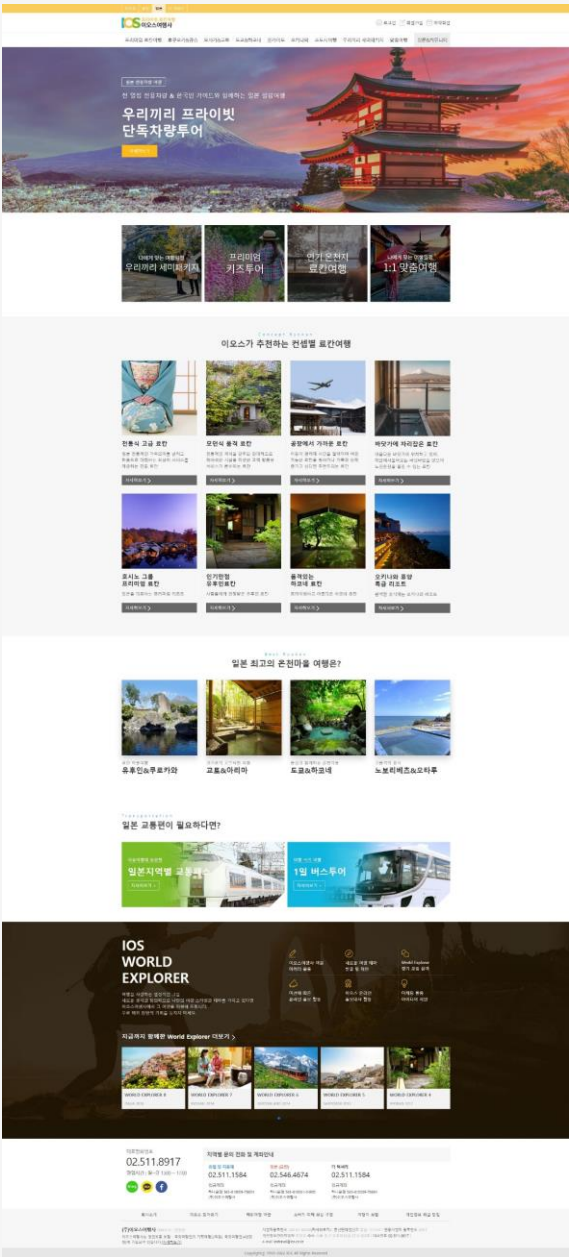
목차

1. 사이트 소개 및 특징
2. 참고 사이트 분석
3. RENEWAL CONCEPT
4. 와이어프레임
5. UI 디자인

1-1. 사이트 소개

이오스여행사

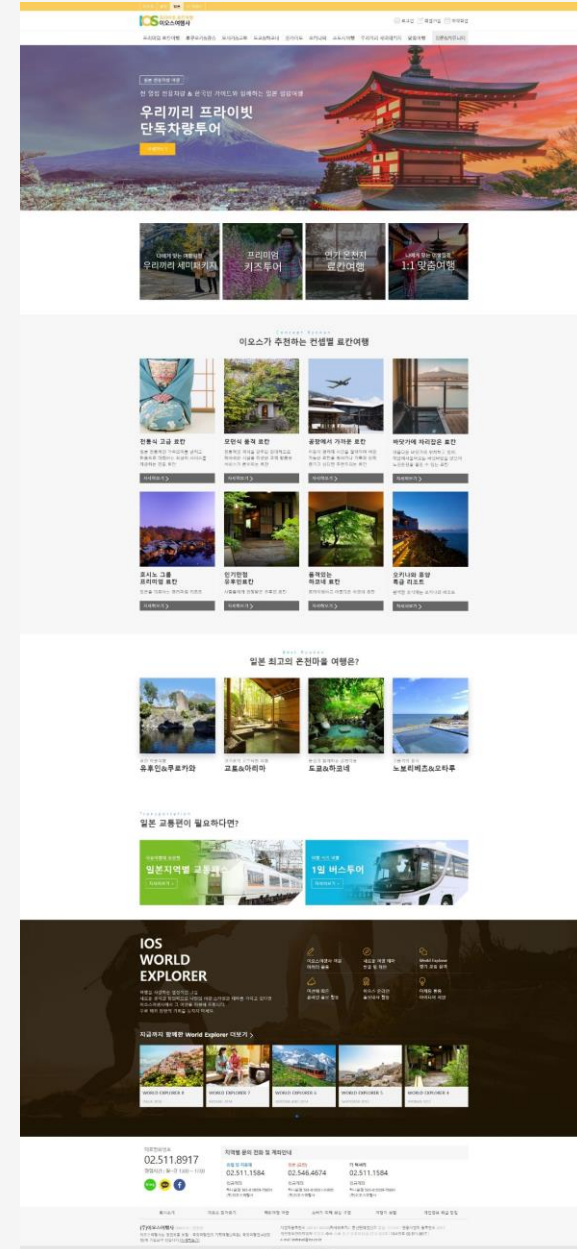
다른 여행사의 상품들은 틀에 고정되어 있어 원하는 곳을 가고 싶어도 갈수 없었지만, 이오스여행사는 고객이 원하는 상품을 1:1로 컨설팅 해주는 맞춤 여행사이다.



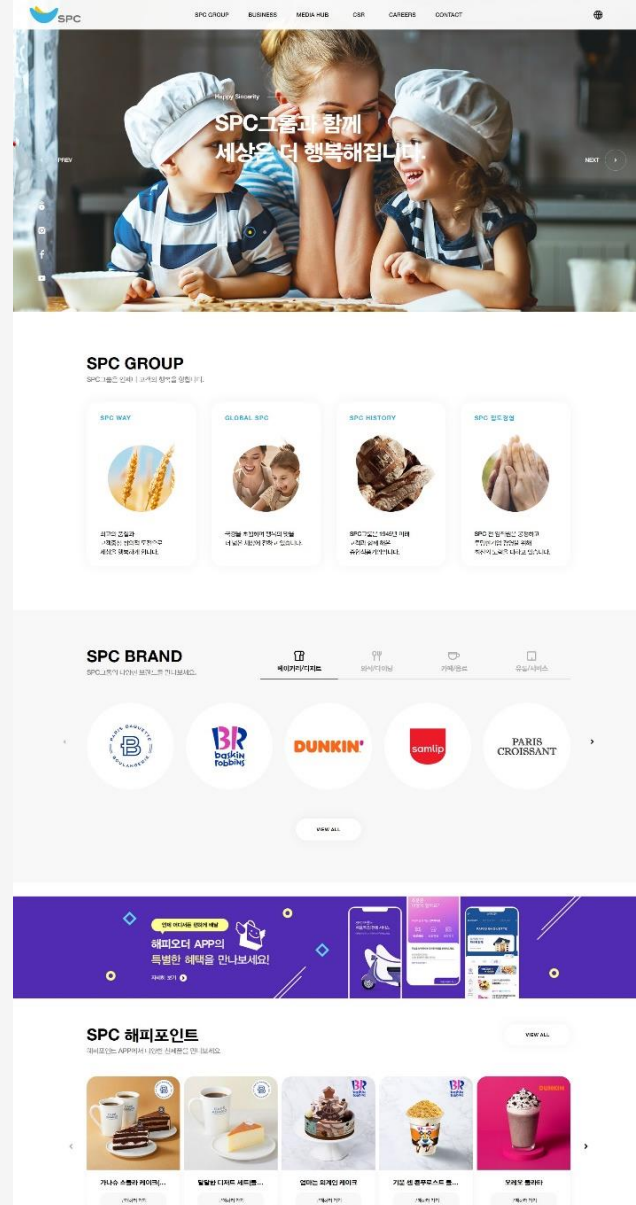
1-2. 사이트 특징

이오스여행사

- 컨셉별로 다양하게 분류하고,
컨셉에 맞는 장소나 여행일정 등을
제공해 주고 있어서 정보를 얻기 용이함
- 메뉴가 세분화 되어있어서 찾기 편함
- 반복되는 레이아웃으로
컨텐츠 간의 구분이 힘들고 단조로움
- 메뉴가 정리되어 있지 않아서 복잡함
- 동적인 효과가 부족해서 전체적으로 심심함



2. 참고 사이트 분석 I

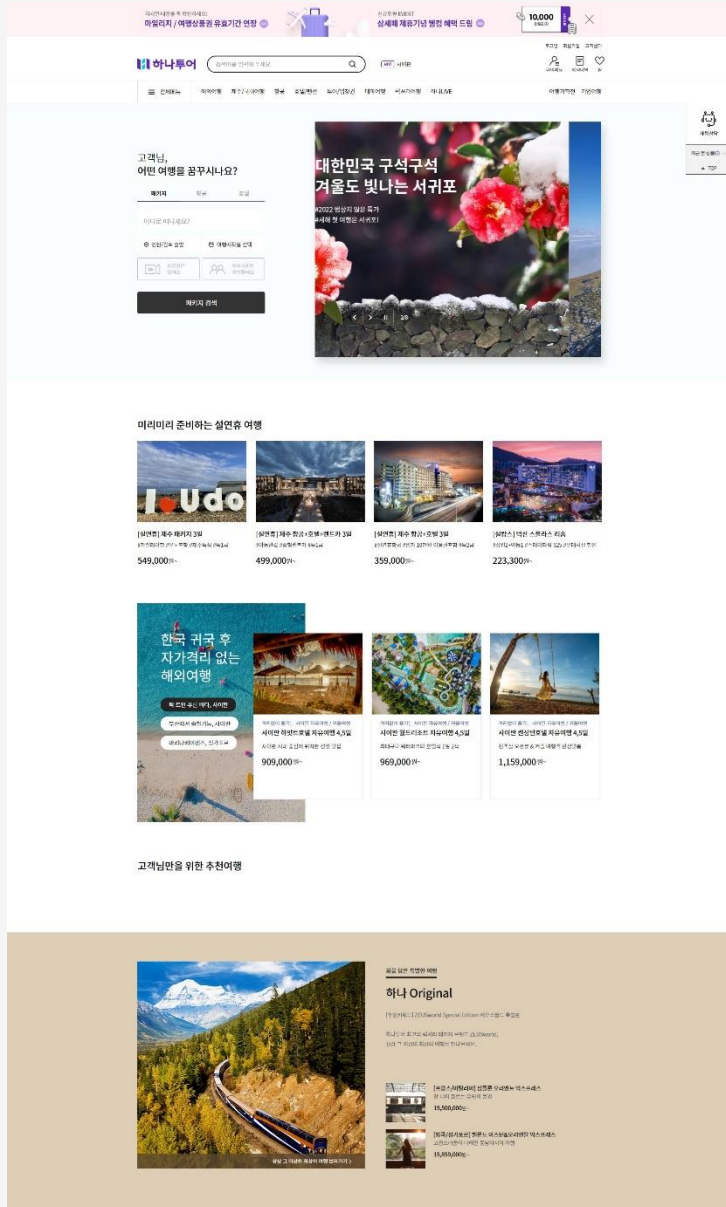


SPC

1945년 창립.
삼립, 파리바게트 등 많은 유명한 브랜드들이 속해 있
는 식품회사이다.

- 첫 화면의 배경이미지를 화면에 가득 채워서 시원한 느낌이 듭
- 동적인 효과로 생동감을 줘서 시선이 집중됨

2. 참고 사이트 분석 II

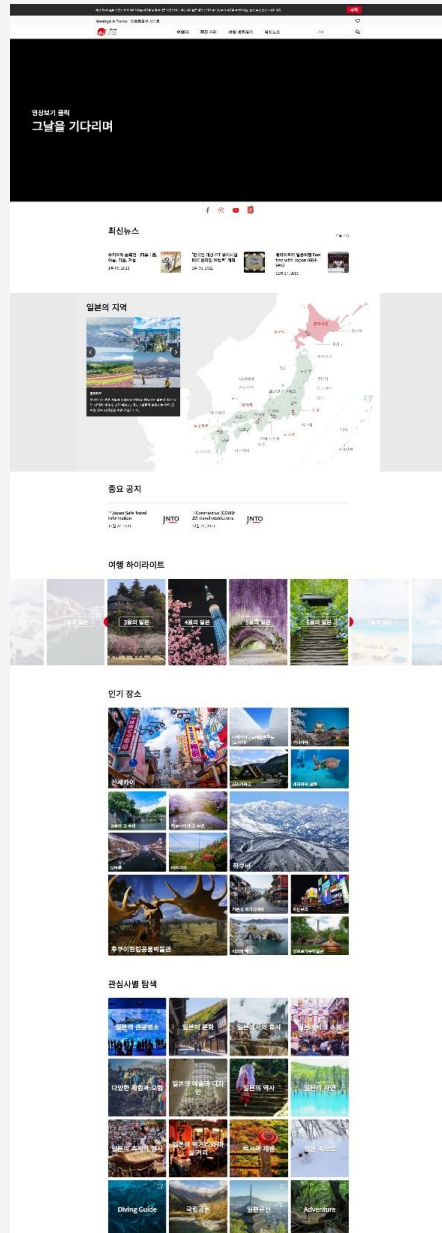


하나투어

1993년에 설립된 여행사.
한국의 대표적인 여행사 중 하나이며, 국내 여행업계 1위이다.

- 장소나 날짜, 항공편, 호텔 등을 메인화면에서 한번에 검색할 수 있어서 사이트를 이용하기에 용이함
- 레이아웃이 반복돼서 지루해 질 수 있는 부분을 탭메뉴를 활용해 한곳으로 모아서 보기 편함

2. 참고 사이트 분석 III



일본정부관광국

1964년에 설립.
전 세계 해외 관광객의 일본 방문을 장려하기 위한 곳이다.

- 관광지에 대한 많은 정보가 나와있어서 원하는 정보를 얻을 수 있음
- 지역별로 나뉜 지도를 활용하여 각 지역에 대한 정보에 접근하기 쉬움

3. RENEWAL CONCEPT

SPC, 하나투어, 일본정부관광국

- 메뉴구성의 간소화
 - 복잡한 메뉴들을 간편하게 정리하여 재구성
- 동적인 효과
 - 콘텐츠들에 동적인 효과를 줘서 심심했던 사이트를 역동감 있게 변경
- 반복되는 레이아웃 최소화
 - 반복돼서 지루하고 헛갈리던 레이아웃을 탭메뉴를 활용하여 한눈에 보기 편하게 변경

4. 와이어프레임



이오스여행사가 드리는 상상 그 이상의 여행을 경험하세요



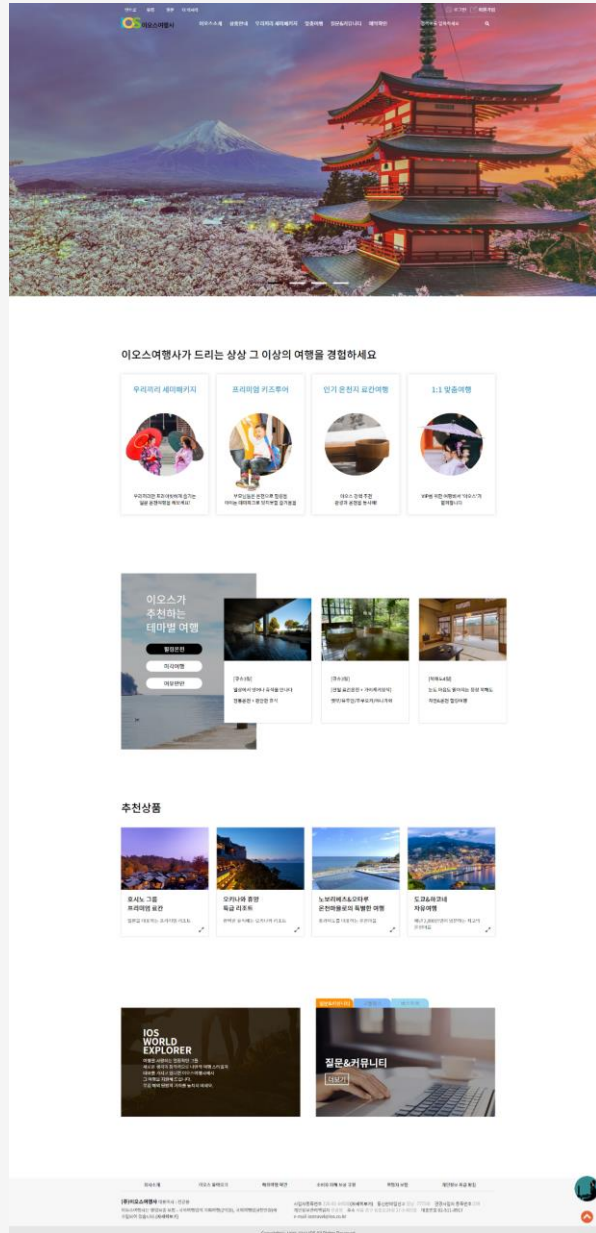
추천상품



푸터

- 메뉴를 재구성하고 서브메뉴를 활용하여 간소화
- 편의성을 위해 검색탭 추가
- 탭메뉴, 모달창, 플로팅버튼을 활용하여 레이아웃에 변화를 줌

5. UI 디자인



- 내비게이션을 마우스오버 할 때만 배경색이 나오게 변경
- 스크롤하면 내비게이션이 축소되면서 화면 상단에 고정
- 메인 슬라이드 부분에 마우스오버하면 버튼 표시
- 콘텐츠에 마우스오버하면 이미지 영역이 넓어지는 효과