

Prüfungsaufgabe IFD WiSe 2020/2021

Prof. Gabriel Rausch

**Aufgabe: GUI - Website für das DM Intranet**

Lukas Bäumchen OMB 5

Matr. Nr.: 259186

Vorgelegt am: 19.02.2021

## Grundidee des „neuen“ Intranets:

In erste Linie sollte die Struktur und Aufteilung der gesamten Seite neu überdacht werden. Daher habe ich eine komplett neue Struktur geschaffen. Statt drei verschiedenen Menüs (Oben, 2. Zeile Oben und an der Seite), gibt es jetzt ein Menü im Header. Dort stehen die wichtigsten Überbegriffe, welche Themen gut zusammenfassen (Fakultät, Veranstaltungen, News, Mensa, Profil, Abmelden). Die Hauptpunkte werden in verschiedene Unterpunkte aufgegliedert. Zum Beispiel unter „Veranstaltungen“ findet man: Studienplan, WPMs/ WPVs, Events. Dadurch wird grob selektiert und trotzdem nichts vorbehalten. Darüber hinaus gibt es die „meist geklicktesten“ Unterseiten im Footer als Verlinkung. Dazu gehören: Sprechzeiten (der Professoren), Downloads, FAQs, Jobs und die SocialMedia Kanäle sowie Datenschutz und Impressum.

Im Vordergrund steht für mich, dass der Nutzer (Student) auf einen Blick personalisierte Informationen zu seinem Studium bekommt. Dafür gibt es 3 Blöcke auf der Seite, welche in folgende Inhalte aufgeteilt sind: News (Neuigkeiten zu den aktuell gebuchten Veranstaltungen), eine Übersicht der aktuell gebuchten Veranstaltungen und einen Stundenplan mit den wichtigsten Infos (Uhrzeit, Name, Professor, Raum).

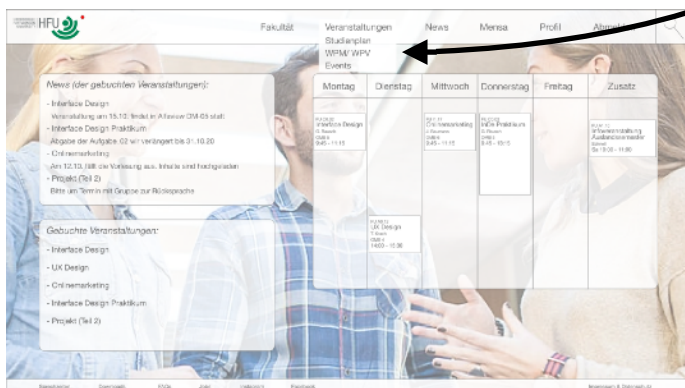
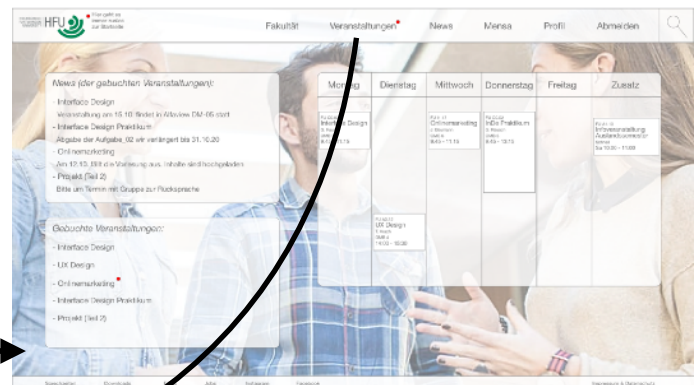
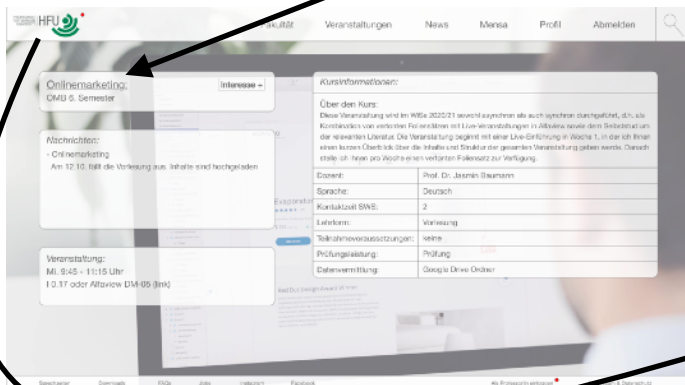
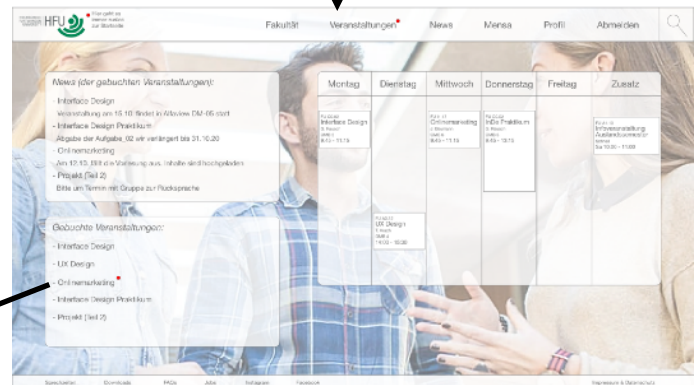
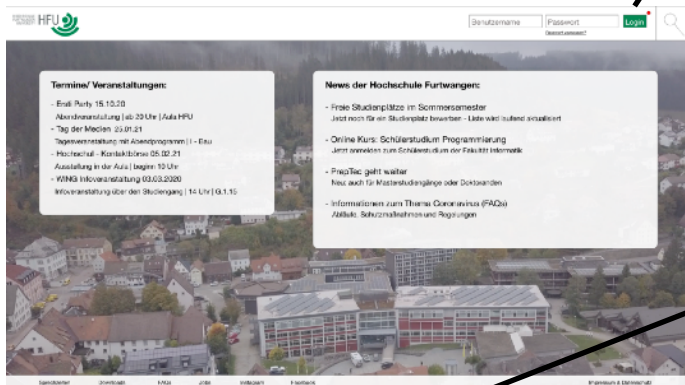
Auf der Unterseite der einzelnen Veranstaltungen bekommt man mehr Informationen. Das Grundgerüst ist dasselbe, damit der Nutzer sich nicht wieder komplett neu orientieren muss. Hier hat man die Möglichkeit, sich am Anfang des Semesters in die Veranstaltung einzutragen. Es gibt ein Feld mit den Nachrichten eines Professors, welche auch per Mail versendet wurden (z.b. der Entfall einer Vorlesung). Außerdem gibt es dort eine ausführliche Beschreibung der Veranstaltung, Infos über SWS, die Lehrform, die Prüfungsform usw. Diese Unterseiten können von den jeweiligen Professoren individuell angepasst werden.

Prototyp (alt): <https://xd.adobe.com/view/fa6c3db7-7d1b-4e36-8671-0dbec69009af-af3f/>

Prototyp (neu): <https://xd.adobe.com/view/04e64dae-cc4a-4567-9dc7-dd85b48276c3-51b5/>

## Customer Journey Map

- Visuelle Qualität
- Inhaltliche Qualität
- Vollständigkeit der Dokumentation



<b>Schritte:</b>	<b>Login</b>	<b>Startseite</b>	<b>Auswahl Veranstaltung</b>	<b>Zurück zur Startseite</b>	<b>Drop down Menü „Veranstaltungen“</b>
<b>Aktionen</b>	Benutzername und Passwort eingeben, Login Button klicken	Nach Login öffnet sich ohne weiteres die Startseite	Durch anklicken kann eine Veranstaltung geöffnet werden	Über das Logo kommt man zurück zur Startseite (kann neu navigieren)	Durch klicken auf einen der Menüpunkte öffnet sich ein DropDown Menü
<b>Hindernisse/ Probleme</b>	Keine	Nicht besonders Aufschlussreich beim ersten Login (ohne Anmeldung von Kursen)	Nicht über das Bedienfeld erreichbar wenn noch nicht gebucht.	Keine	Suche nach bestimmten Unterpunkten (Lösung: Suchfunktion)
<b>Vorteile/ bringt den Nutzer näher ans Ziel</b>	Kurze Infos zu Hochschul bezogenen Themen, Termine und Veranstaltungen	Alles Wichtige auf einen Blick. Perfekter Standpunkt zur weitem Navigation	Alle Informationen, Neuigkeiten über die gewählte Veranstaltung	Sehr einfach, für jeden verständlich ohne weitere Erklärung	Strukturierte Untergliederung weiterer Menüpunkte
<b>Emotionen</b>	Neutral	Positiv, aufschlussreich, informativ	Aufschlussreich, neutral	Positiv, Effektivität steigert Motivation	Neutral
<b>Chancen</b>	Den Nutzer direkt zum Login bringen, da keine aufregenden Interaktionen möglich sind	Nutzer immer wieder auf die Startseite leiten um einen Kreislauf zu entfachen	Durch strukturierte Information und Kursbeschreibung den Nutzer motivieren		Klare Struktur, wenig Verwirrung

## Heuristische Evaluation:

- Methodisches, zielbewusstes und kritisches Vorgehen
- Inhaltliche Qualität
- Vollständigkeit der Dokumentation

Die ISO Norm 9241 beschreibt einen Internationalen Standard für die Mensch-Computer-Interaktion. Dazu gehören auch die vier WCAG Richtlinien: Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit und ein robustes Konstrukt. Darunter sind 13 Richtlinien und 78 Erfolgskriterien.

Im folgenden werden alle sieben Interaktionskriterien der ISO Norm und drei Kriterien der WCAG Richtlinien gewählt um ein eigenes Regelwerk aufzustellen. Mit diesem, wird der zusammengefasste Interaktionspfad auf der Website bewertet.

Der Interaktionspfad, fasst mehrere Interaktionsschritte zusammen:

Es beginnt mit dem Eintragen der Logindaten (Benutzername, Passwort). Darauf folgt das bestätigen mit dem Login Button.

Benutzername	Passwort	Login
--------------	----------	-------

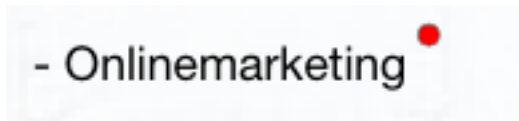
[Passwort vergessen?](#)

Der Nutzer landet nun auf der Startseite des Intranets.


The screenshot shows the HfU Intranet homepage. At the top is a navigation bar with links: Fakultät, Veranstaltungen, News, Mensa, Profil, Abmelden, and a search icon. Below the navigation bar is a large banner image of people. On the left, there is a 'News (der gebuchten Veranstaltungen):' section with a list of events and a 'Gebuchte Veranstaltungen:' section with a list of booked events. On the right, there is a calendar table showing events for the week of Monday to Friday. The calendar table has columns for Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag, and Zusatz. The events are listed in the cells of the calendar.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Zusatz
FU 0502 Interface Design G. Hensch 09:45 - 11:15		FU 0517 Onlinemarketing J. Baurmann 09:45 - 11:15	FU 0508 InDe Praktikum G. Hensch 09:45 - 11:15		FU 0516 Informveranstaltung Auslandssemester Schmidt Sa 10:00 - 11:00
	FU 0512 UX Design T. Hensch 09:45 - 11:15				

Nun klickt er auf die Veranstaltung „Onlinemarketing“ um mehr Infos zu der Vorlesung zu bekommen.



Die nächste Unterseite ist die Übersicht der Veranstaltung. Von hier aus kann, durch das anklicken des Logos, wieder zurück zur Startseite navigiert werden.



FakultätVeranstaltungenNewsMensaProfilAbmelden

**Onlinemarketing:**  
OMB 6. Semester

Interesse +

**Nachrichten:**  
- Onlinemarketing  
Am 12.10. fällt die Vorlesung aus. Inhalte sind hochgeladen

**Veranstaltung:**  
Mi. 9:45 - 11:15 Uhr  
I 0.17 oder Alfaview DM-05 (link)

**Kursinformationen:**  
Über den Kurs:  
Diese Veranstaltung wird im WiSe 2020/21 sowohl asynchron als auch synchron durchgeführt, d.h. als Kombination von vertonten Foliensätzen mit Live-Veranstaltungen in Alfaview sowie dem Selbststudium der relevanten Literatur. Die Veranstaltung beginnt mit einer Live-Einführung in Woche 1, in der ich Ihnen einen kurzen Überblick über die Inhalte und Struktur der gesamten Veranstaltung geben werde. Danach stelle ich Ihnen pro Woche einen vertonten Foliensatz zur Verfügung.

Dozent:	Prof. Dr. Jasmin Baumann
Sprache:	Deutsch
Kontaktzeit SWS:	2
Lehrform:	Vorlesung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Prüfungsleistung:	Prüfung
Datenvermittlung:	Google Drive Ordner

SprechzeitenDownloadsFAQsJobsInstagramFacebook

Als ProfessorIn einloggenImpressum & Datenschutz

## Regelwerk und Evaluation:

### 1. Aufgabenangemessenheit:

Die Grundfunktion des DM Intranet ist rein Informativ. Es wird in erste Linie genutzt um jedem Studenten die Möglichkeit zu geben eigene Kurse zu wählen und eine Übersicht zu bekommen. Darüber hinaus gibt es Informationen über das Essen in der Mensa und das aktuelle Jobangebot der Hochschule. Über die Struktur der Seite können alle Funktionen genutzt und leicht erreicht werden.

### 2. Selbstbeschreibungsfähigkeit

Durch den einfachen Aufbau der Seite ist die Nutzung intuitiv. Es könnte aber im Allgemeinen noch verbessert werden, um für den Nutzer Klarheit, über die Stelle an der er sich befindet, zu schaffen.

### 3. Erwartungskonformität

Der Nutzer kann sich sehr gut mit den Informationen zurecht finden, da der Grundaufbau, egal auf welcher Unterseite, immer derselbe ist. Dadurch ist das Auge schon geschult bei den vorgegeben Frames nach Infos zu suchen.

### 4. Erlernbarkeit

Eine Unterstützung ist bei der Interaktion mit der Seite nicht notwendig. Die Inhalte sind klar gegliedert und es gibt keine Möglichkeit der Erweiterung auf der Rezipientenseite. Eventuell wäre ein Chatbot (Support) von der Hochschuleseite aus sinnvoll. Bei Problemen oder besonderen anfragen hilft das FAQ auf der Seite. Bei speziellen Vorhaben/ Projekten sollten die zuständigen Personen per Mail kontaktiert werden.

### 5. Steuerbarkeit

Die Steuerbarkeit ist einwandfrei möglich. Jeder Vorgang kann jederzeit unterbrochen werden. Außerdem kann bidirektional navigiert werden.

## 6. Robustheit gegen Benutzerfehler

In der Umsetzung des Back/ Front-End wird auf eine schnelle Fehlerbehebung geachtet, um keine Ausfälle oder falsche Darstellung vertreten zu müssen.

## 7. Benutzerbindung (Individualisierbarkeit)

Die Seite wird automatisch individualisiert auf den Benutzer, da jeder Student andere Kurse belegt hat. Das Design ist nicht individualisierbar, wobei man das eventuell Umsetzen könnte. Beispielsweise das personalisieren der Hintergrundbilder.

## 8. Unterscheidbar -> Kontrast

Um eine Barrierefreie Seite zur Verfügung zu stellen, muss das Kontrastverhältnis mindesten 4,5:1 betragen. Dies trifft mit der grauen Schriftfarbe und dem transparenten und unruhigen Hintergrund hier nicht zu.

## 9. Navigierbar -> Überschriften und Beschriftung

An der klaren Strukturierung der Menüpunkte/ Unterseiten, orientiert sich auch die Beschriftung der Seiten. Die Überschriften sind aber dennoch in einem ähnlichen Stil wie die Inhalte. Daher setzen sie sich eher schwer vom Rest ab.

## 10. Anpassbar -> Ausrichtung

Aktuell ist das Layout nur für die Displaygröße PC mit Maus- und Tastaturbedienung vorhanden. Es sollte aber zu 100% responsive und auf allen Endgeräten ordentlich angezeigt bzw. gut bedienbar sein.

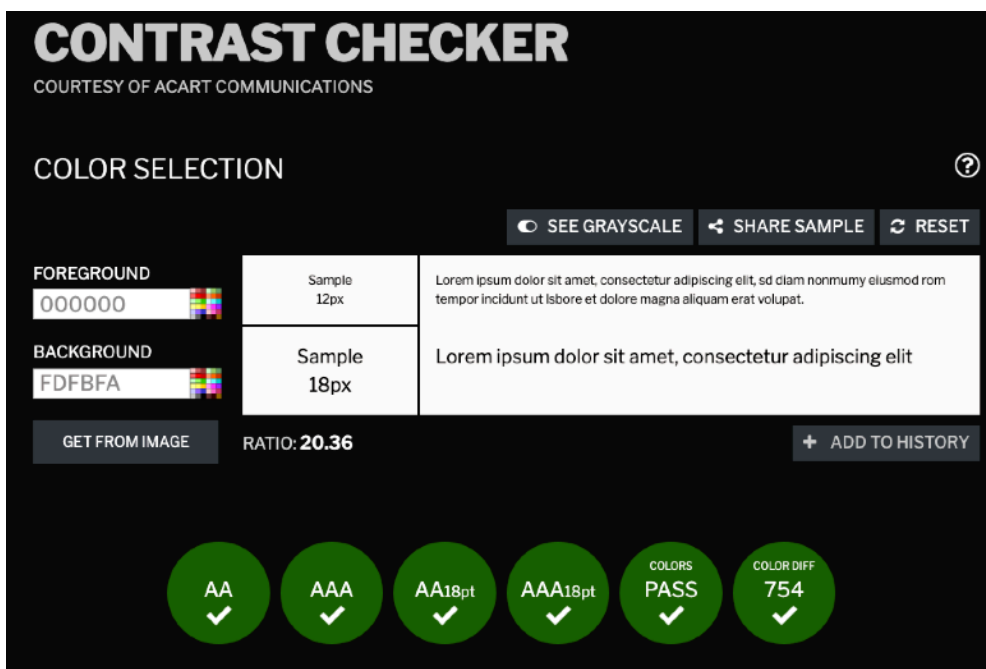


## Prototyp Enhancement

- Visuelle Qualität
- Interaktive Qualität
- Inhaltliche Qualität
- Einsatz von Methoden und Werkzeugen
- Eigene Ideen, Kreativität
- Vollständigkeit der Dokumentation

### Kontrast:

Mit dem Contrast Checker wurde ein Verhältnis von 2,33 : 1 gemessen. Das ist wesentlich zu wenig. Auf Grund dessen wurde die Schriftfarbe zu schwarz geändert und die Transparenz des Frames, in dem die Informationen stehen, auf 90% erhöht. Am Ende zeigte der Contrast Checker einen Wert von 20,36 : 1. Das entspricht einem sehr gutem Kontrast und Menschen mit Sehschwäche können sich trotzdem auf der Seite zurecht finden.



### Überschriften und Beschriftung:

Um Überschriften eine Ebene hervor zu heben, wurden diese alle von *Kursiv* in **Fett** geändert. Außerdem soll bei der gesamten Seite drauf geachtet werden, immer dieselben Überschriften/ Beschriftungen wie Menüpunkte, die vorhanden sind, zu verwenden.



### Allgemeine Verbesserungen:

Im Allgemeinen sollte auf eine ordentliche Programmierung der Seite geachtet werden. Sowohl im Hinblick auf Responsivität, als auch im Bezug auf Fehlerbehebung. Eine Seite dieser Art muss stabil laufen und viele Nutzer gleichzeitig aushalten.

Die Individualisierbarkeit sollte weiter ausgebaut werden. Hier hat man die Chance durch kleine Personalisierungen die Motivation und das Interesse eines Studenten zu steigern.

Darüber hinaus wäre eine Support (evtl. Chatbot) ein sinnvoller Zusatz für die Seite. Probleme und Fragen könnten schnellstmöglich behoben werden und sorgen so nicht zur großen Verwirrung unter Studenten. Der Andrang, aus verschiedenen Gründen, bei z.B. dem Prüfungsamt wäre geringer, da die Nutzer von zu Hause aus kommunizieren/ Fragen stellen könnten.