



Talent Scouting Academy – IT Perbankan

HOMEWORK

MOCHAMMAD VAIF DWI ALIFKHAN

MODUL : PRODUCT MANAGEMENT

NOTE : SOAL 1 – PRODUCT SENSE & FRAMEWORK

SOAL 1-A**Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?**

Pertanyaan	Jawaban
Apa produk favorit Anda ?	Produk favorit saya adalah aplikasi DANA. Aplikasi DANA merupakan salah satu aplikasi finansial yang sangat populer di Indonesia. Ini adalah aplikasi pembayaran digital yang menyediakan berbagai layanan, termasuk pembayaran tagihan, transfer dana, top-up saldo, dan bahkan layanan keuangan lebih lanjut seperti investasi. Aplikasi ini memiliki antarmuka yang sederhana dan penggunaannya sangat luas di kalangan masyarakat Indonesia.
Mengapa Anda menyukai aplikasi DANA?	Terdapat beberapa alasan mengapa saya menyukai aplikasi DANA. Pertama, aplikasi ini memudahkan saya untuk melakukan berbagai transaksi keuangan tanpa harus berurusan dengan uang tunai. Kedua, integrasi dengan banyak merchant dan layanan membuatnya sangat praktis untuk membayar tagihan atau berbelanja online. Selain itu, fitur bonus dan cashback yang ditawarkan oleh DANA juga menarik bagi saya, karena memberikan nilai tambah dalam penggunaan sehari-hari.
Bagaimana cara membuat produk DANA lebih baik?	<p>Meskipun aplikasi DANA sudah sangat populer, selalu ada ruang untuk peningkatan. Beberapa cara untuk membuat produk DANA lebih baik antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan Antarmuka Pengguna (UI/UX): Terus berinovasi dalam desain antarmuka pengguna agar lebih intuitif dan mudah digunakan. Ini akan memberikan pengalaman yang lebih nyaman bagi pengguna. 2. Keamanan dan Privasi: Lebih fokus pada perlindungan data pengguna dan transaksi. Menjaga keamanan dan privasi pengguna adalah aspek penting dalam aplikasi finansial. 3. Pengembangan Fitur Khusus: Menambahkan fitur-fitur baru yang sesuai dengan kebutuhan dan tren di pasar. Misalnya, integrasi dengan layanan lain, opsi investasi yang lebih luas, atau fitur pendukung keuangan lainnya. 4. Edukasi Pengguna: Menyediakan panduan yang jelas dan edukasi kepada pengguna tentang cara menggunakan semua fitur aplikasi dengan benar dan efisien. 5. Analisis Data dan Personalisasi: Menggunakan data pengguna untuk memberikan rekomendasi yang lebih relevan, seperti penawaran khusus berdasarkan kebiasaan pengguna. 6. Pengembangan Ekosistem: Terus menjalin kemitraan strategis dengan merchant, perusahaan finansial, dan penyedia layanan lainnya untuk memperluas fungsionalitas aplikasi.

SOAL 1-B**Should Netflix enter the gaming market?**

S W O T	Kelebihan (Strengths)	Kelemahan (Weakness)	Peluang (Opportunities)	Ancaman (Threats)
	Merk global yang kuat dan basis pelanggan	Pengalaman terbatas dalam bidang game	Industri game yang berkembang dengan potensi yang belum tergarap	Persaingan ketat dari perusahaan game yang sudah ada dan berkembang
	Keahlian produksi konten	Risiko mengalihkan fokus dari bisnis inti (visi dan misi awal)	Promosi lintas dengan basis pelanggan yang sudah ada	Kemajuan teknologi yang cepat
	Rekomendasi berbasis data	Persaingan tinggi dalam industri game	Diversifikasi sumber pendapatan	Perubahan preferensi konsumen
	Harga langganan terjangkau			Hambatan regulasi

P E S T	Politik	Ekonomi	Sosial	Teknologi
	Pembatasan regulasi dalam industri game	Memerlukan investasi untuk pengembangan game	Tren peningkatan bermain game di berbagai kelompok usia	Kemajuan teknologi dalam game
	Tantangan perlindungan hak kekayaan intelektual	Model pembagian pendapatan dengan pemegang platform	Konvergensi pilihan hiburan	Teknologi streaming
	Peraturan privasi data pengguna dan perlindungan anak-anak online		Peningkatan kolaborasi dan fitur sosial dalam game (chat)	Layanan game berbasis awan
				Integrasi kecerdasan buatan dan analisis data



Talent Scouting Academy – IT Perbankan

HOMework

MOCHAMMAD VAIF DWI ALIFKHAN

MODUL : PRODUCT MANAGEMENT

NOTE : SOAL 2 – SIMULASI JIRA

SOAL 2

Simulasi membuat tiket di jira untuk di pick up engineer untuk Aplikasi BeReal Pilih dari 1

	L	AUG	SEP	
Sprints		BR Spri...	BR Spri...	
Releases				
▼ ⚡ BR-5 BeReal Posting				
📌 BR-6 As a user, I can post IN PROGRESS				
📌 BR-7 As a user, I can comment on posts TO DO				
📌 BR-8 As a user, I can share posts to soc... TO DO				
📌 BR-9 As a user, I can edit the description TO DO				
📌 BR-11 As a user, I can view the profil TO DO				
📌 BR-12 As a user, I can choose an audie... TO DO				
📌 BR-13 As a user, I can download posts TO DO				
📌 BR-14 As a user, I can delete posts TO DO				
▼ ⚡ BR-17 Friends Tab				
📌 BR-18 As a user, I can search friends TO DO				
📌 BR-20 As a user, I can invite friends TO DO				
📌 BR-19 As a user, I can add friends TO DO				
📌 BR-21 As a user, I can accept friends TO DO				

SOAL 2

Dokumentasi Pengerjaan (BeReal Posting & BeReal Friends Tab)

Jira Software

Your work

Projects

Filters

Dashboards

Teams

Apps

Create

Q

Search

?

⚙

MV

BeReall

Software project

PLANNING

BR board

Board

Timeline

Backlog

Active sprints

Reports

Issues

Components

DEVELOPMENT

Code

Releases

Project pages

You're in a company-managed project

Learn more

Projects / BeReall / BR board

Timeline

Give feedback

Share

Export

⋮

Q

MV

+

Status category

▼

Epic

▼

Quick filters

▼

⚙

L

AUG

SEP

Sprints

BR Sp...

BR Sprin...

Releases

BR-5 BeReal Posting

BR-6 As a user, I can p... IN PROGRESS

BR-7 As a user, I can comme... TO DO

BR-8 As a user, I can share p... TO DO

BR-9 As a user, I can edit the... TO DO

BR-11 As a user, I can view t... TO DO

BR-12 As a user, I can choos... TO DO

BR-13 As a user, I can downl... TO DO

BR-14 As a user, I can del... TO DO

BR-17 Friends

BR-18 As a user, I can search... TO DO

➡

Today

Weeks

Months

Quarters

i

↗