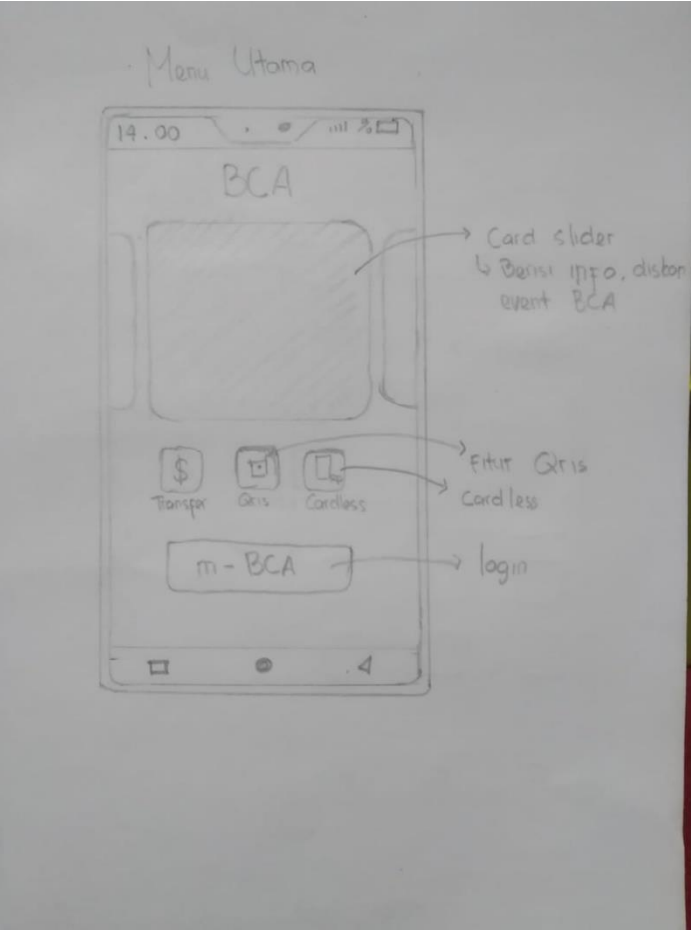


1.

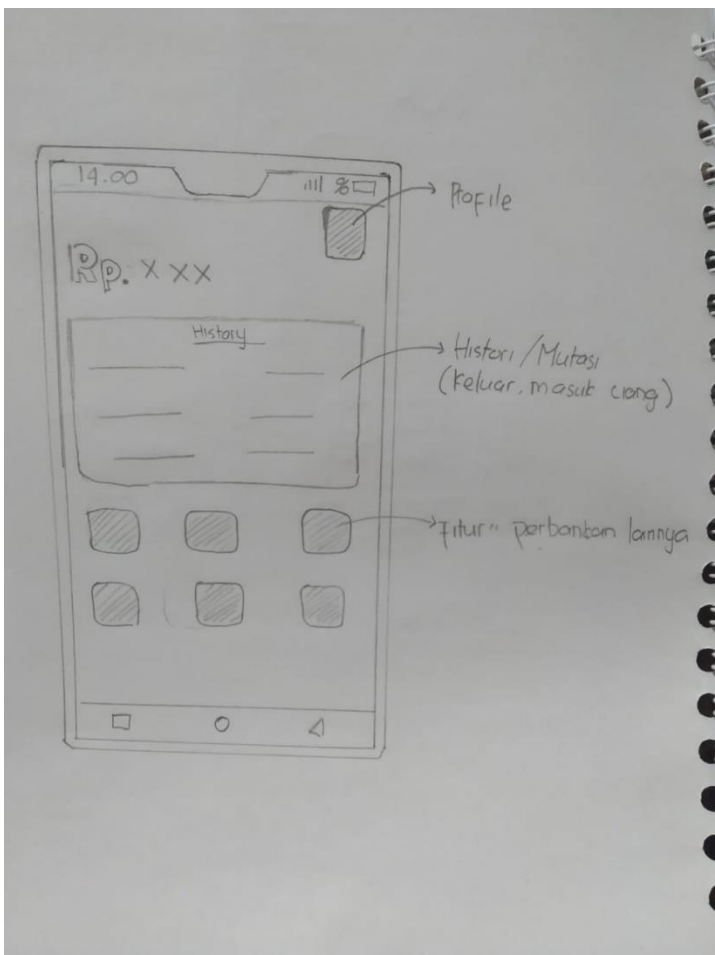
Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none">• Tipe Riset:<ul style="list-style-type: none">- Riset yang dilakukan adalah evaluasi heuristik.• Metode yang Digunakan:<ul style="list-style-type: none">- Metode yang digunakan adalah Heuristic Evaluation.• Pengguna yang Akan Ditemui:<ul style="list-style-type: none">- Pengguna yang akan ditemui adalah pengguna aplikasi BCA Mobile (kalangan anak muda/mahasiswa)• Hasil Riset: Kesesuaian Antarmuka:<ul style="list-style-type: none">1. Masalah: Tata letak dan elemen antarmuka tidak intuitif dan kurang modern.2. Rekomendasi: Merancang ulang tata letak dengan pendekatan yang lebih modern dan intuitif.Navigasi:<ul style="list-style-type: none">1. Masalah: Navigasi serta ikon kurang moder, serta tahapan untuk melakukan transaksi terkesan agak rumit (disaat kondisi genting)2. Rekomendasi: Menyederhanakan dan memperbaiki navigasi dengan menu yang lebih terstruktur dan mudah dipahami.Feedback Visual:<ul style="list-style-type: none">1. Masalah: Kurangnya umpan balik visual saat interaksi, mengakibatkan kurangnya kejelasan saat pengguna berinteraksi dengan elemen antarmuka.2. Rekomendasi: Menambahkan petunjuk visual dan umpan balik saat pengguna berinteraksi dengan elemen UI untuk meningkatkan kejelasan.Desain Umum:<ul style="list-style-type: none">1. Masalah: Desain aplikasi dianggap jadul dan kurang kekinian oleh pengguna kalangan muda.2. Rekomendasi: Memperbarui desain secara menyeluruh dengan pendekatan yang lebih modern dan sesuai dengan preferensi pengguna masa kini.
Define	<ul style="list-style-type: none">• Apa yang Akan Dilakukan dengan Data yang Didapatkan?<ul style="list-style-type: none">- Data yang diperoleh akan diolah untuk mengidentifikasi masalah utama dalam antarmuka aplikasi BCA Mobile.• Bagaimana Data Akan Diolah?<ul style="list-style-type: none">- Data akan dianalisis untuk mengelompokkan masalah berdasarkan tingkat kepentingan dan dampaknya pada pengalaman pengguna.• Insight dari Data yang Didapat:<ul style="list-style-type: none">- Tata letak antarmuka perlu dirancang ulang untuk meningkatkan kesesuaian dan kesan modern.- Navigasi harus disederhanakan dan dibuat lebih mudah dipahami.- Umpan balik visual harus ditambahkan untuk meningkatkan kejelasan saat interaksi.• Desain keseluruhan perlu diperbarui agar sesuai dengan preferensi pengguna kalangan muda.• HMW dari Insight yang Dibuat:<ul style="list-style-type: none">- Bagaimana kita bisa merancang tata letak yang lebih intuitif, modern, dan sesuai dengan preferensi pengguna muda untuk aplikasi BCA Mobile?
Ideate	<p>Ide Ide:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menerapkan navigasi yang lebih jelas dan mudah dipahami, dengan menu utama yang lebih terstruktur.• Menambahkan petunjuk visual dan umpan balik saat pengguna berinteraksi dengan elemen UI.• Menggunakan ikon yang lebih deskriptif dan warna yang kontras untuk meningkatkan kejelasan.

	<ul style="list-style-type: none">• Tata letak antarmuka perlu dirancang ulang untuk meningkatkan kesesuaian dan kesan modern.• Umpan balik visual harus ditambahkan untuk meningkatkan kejelasan saat interaksi.• Desain keseluruhan perlu diperbarui agar sesuai dengan preferensi pengguna kalangan muda.
Prototype	<p>1. Tujuan Utama MVP:</p> <p>Merancang ulang antarmuka aplikasi BCA Mobile untuk meningkatkan kesesuaian, navigasi, dan umpan balik visual.</p> <p>2. Fitur Utama MVP:</p> <p>Tata Letak yang Modern:</p> <ul style="list-style-type: none">• Merancang ulang tata letak dengan desain yang lebih modern dan sesuai dengan preferensi pengguna muda. <p>Navigasi yang Terstruktur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menyederhanakan navigasi dengan menu yang lebih terstruktur dan mudah dipahami. <p>Umpan Balik Visual yang Jelas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Menambahkan petunjuk visual dan umpan balik saat pengguna berinteraksi dengan elemen UI. <p>Desain yang Sesuai dengan Pengguna Muda:</p> <ul style="list-style-type: none">• Memperbarui desain keseluruhan agar lebih sesuai dengan preferensi pengguna kalangan muda. <p>3. Konsep Desain MVP:</p> <ul style="list-style-type: none">• Merancang ulang halaman utama aplikasi BCA Mobile dengan tata letak yang lebih intuitif dan modern.• Menggunakan ikon yang lebih deskriptif dan warna yang kontras untuk meningkatkan kejelasan.• Menambahkan petunjuk visual saat pengguna berinteraksi dengan tombol dan elemen UI.• Menyederhanakan menu navigasi untuk memudahkan pengguna menemukan fitur-fitur.• Memperbarui desain keseluruhan agar lebih sesuai dengan preferensi pengguna muda.

Sebelum login :



Sesudah login :



2. User Persona



Bio dan Demografis <ul style="list-style-type: none">- Nama: Rizky- Usia: 21 tahun- Jurusan: Teknik Informatika- Lokasi: Bandung- Penggunaan perbankan digital: Terbiasa menggunakan perbankan digital untuk keperluan sehari-hari.	Perilaku <ul style="list-style-type: none">- Menggunakan aplikasi mobile banking untuk melakukan transfer antar rekening, pembayaran tagihan, dan cek saldo.- Sering melakukan pembelian online menggunakan kartu debit.- Aktif di media sosial dan sering berkomunikasi dengan teman-teman secara digital.
Cerita dan Skenario <ul style="list-style-type: none">- Rizky memiliki rutinitas harian yang padat dengan jadwal kuliah dan tugas-tugas kuliah yang mengharuskannya untuk mengatur keuangannya dengan baik.- Dia ingin bisa melakukan transaksi perbankan dengan cepat dan mudah melalui aplikasi mobile banking, terutama saat dia sedang sibuk dengan tugas kuliah.	Tujuan dan Kebutuhan <ul style="list-style-type: none">- Ingin memiliki kontrol penuh atas transaksi keuangan, termasuk transfer dan pembayaran, tanpa perlu ribet.- Memerlukan notifikasi yang jelas saat transaksi berhasil dilakukan atau ada perubahan dalam saldo.- Mengharapkan tampilan antarmuka yang intuitif dan mudah dinavigasi sehingga tidak memerlukan banyak waktu untuk menemukan fitur yang dibutuhkan.

3. Kompetitor

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Jenius by BTPN	<p>Jenius adalah produk perbankan digital yang menawarkan berbagai fitur modern seperti pembukaan rekening online, kartu debit fisik dan virtual, serta fitur-fitur personalisasi yang lebih unggul. Meskipun fokus pada segmen perbankan digital, Jenius dapat dianggap sebagai kompetitor langsung dalam hal inovasi.</p> <p>- Masalah yang Dipecahkan : Jenius hadir untuk mengatasi beberapa masalah yang terkait dengan perbankan tradisional, seperti biaya transaksi yang tinggi, proses yang rumit, dan keterbatasan fitur personalisasi dalam pengelolaan keuangan.</p> <p>- Keunggulan Pesaing:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pemahaman yang baik tentang kebutuhan konsumen dalam mengelola keuangan pribadi.• Fitur-fitur inovatif seperti kartu debit fisik dan virtual, fitur Moneytory untuk mengelola anggaran, dan integrasi dengan layanan perbankan. <p>- Potensi Peningkatan :</p> <ul style="list-style-type: none">• Lebih fokus pada edukasi keuangan dan memperluas pilihan investasi bagi pengguna.• Meningkatkan layanan pelanggan untuk mengatasi masalah yang mungkin timbul.
Pesaing 2	Gopay	<p>layanan pembayaran digital yang juga dapat digunakan untuk transaksi perbankan seperti transfer uang. Meskipun lebih terfokus pada transaksi non-bank, GoPay memiliki sejumlah fitur yang bersaing dengan layanan perbankan.</p> <p>- Masalah yang Dipecahkan :</p> <ul style="list-style-type: none">• GoPay memasarkan dirinya sebagai solusi pembayaran digital yang memudahkan transaksi dalam kehidupan sehari-hari, seperti pembayaran transportasi, makanan, belanja online, dan tagihan. <p>- Keunggulan Pesaing :</p> <ul style="list-style-type: none">• Integrasi dengan ekosistem Gojek yang luas, memberikan akses mudah ke berbagai layanan.• Penawaran promosi dan diskon yang menarik untuk mendorong penggunaan. <p>- Potensi Peningkatan :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mengoptimalkan pengalaman pengguna dengan fokus pada kecepatan dan keamanan transaksi.• Melakukan diversifikasi layanan keuangan seperti penyediaan fitur tabungan dan investasi.
Pesaing 3	DANA	<p>layanan dompet digital yang menyediakan berbagai fitur pembayaran dan transfer uang. Meskipun tidak secara khusus layanan perbankan, DANA memiliki fitur-fitur yang dapat bersaing dengan layanan perbankan dalam hal transaksi dan pembayaran.</p> <p>- Masalah yang Dipecahkan :</p> <ul style="list-style-type: none">• DANA menawarkan solusi pembayaran digital yang memudahkan pengguna dalam melakukan berbagai transaksi, seperti pembayaran tagihan, belanja online, dan transfer uang.

		<p>- Keunggulan Pesaing :</p> <ul style="list-style-type: none">• Kemitraan dengan berbagai mitra usaha yang membantu dalam meluaskan jangkauan pengguna.• Fitur "DANA Investasi" untuk membantu pengguna berinvestasi dengan mudah. <p>- Potensi Peningkatan :</p> <ul style="list-style-type: none">• Meningkatkan keamanan dan privasi pengguna dalam transaksi online.• Menawarkan fitur pendidikan keuangan yang lebih baik untuk membantu pengguna mengelola uang mereka dengan bijak. <p>- Peluang untuk Peningkatan :</p> <ul style="list-style-type: none">• Kerjasama Industri : Pesaing-pesaing ini dapat lebih mengintegrasikan layanan mereka dengan berbagai mitra usaha, seperti e-commerce, penyedia layanan transportasi, dan lainnya.• Inovasi Produk : Pengembangan fitur-fitur baru yang lebih mengakomodasi kebutuhan dan preferensi pengguna, seperti pengelolaan investasi, asuransi, atau pinjaman kecil.• Edukasi Keuangan : Semakin fokus pada edukasi keuangan yang membantu pengguna memahami cara mengelola uang mereka secara lebih baik.• Pengalaman Pengguna : Memperbaiki antarmuka pengguna, kecepatan, dan keamanan transaksi untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.
--	--	---