Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik? Produk favorit: Brave Browser

#### Alasan

- Browser dengan adblock bawaan
- Kompatibel dengan ekstensi milik browser chrome

## Asumsi kasus

- Pengguna Brave Browser memiliki antusias pada fitur ad-blocker (Brave Shields)
- Fitur berbayar seperti built-in VPN dan firewall belum mencapai tingkat penggunaan yang tinggi

## **SWOT & SMART**

## Strength:

- ad-blocker bawaan dapat menarik pengguna yang peduli dengan privasi dan pengalaman browsing yang lebih baik.
- Memiliki fokus pada keamanan dan privasi pengguna
- Tersedia di platform desktop dan mobile

#### Weakness:

- Ad-blocker dalam Brave Browser dapat merusak kinerja beberapa situs web
- Ad-blocker gagal berfungsi sehingga mengganggu pengalaman pengguna
- Kinerja brave browser yang lumayan berat

# Opportunities:

- Meningkatnya trend pada aktivitas hacking dan cyber security meningkatkan kesadaran pengguna akan keamanan dalam berinternet
- Fitur berbayar seperti VPN dan firewall dapat menarik lebih banyak pengguna
- Banyaknya iklan phishing meningkatkan penggunaan ad-blocker

### Threats:

- Persaingan dari browser web lain yang kinerjanya lebih ringan
- Pengguna mungkin lebih memilih fitur gratis seperti ad-blocker ketimbang fitur berbayar seperti vpn dan firewall

#### **SMART Goals**

Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time Bound
Meningkatkan kinerja built-in ad-blocker agar tidak merusak kinerja situs web dan mempertahankan fokus pada privasi pengguna.	Mengurangi laporan user terkait masalah kinerja ad-blocker hingga 50% dalam waktu 6 bulan.	Menggunakan laporan user untuk mengidentifikasi penyebab masalah kinerja pada web tertentu.	Mengutamakan peningkatan kinerja ad-blocker akan lebih meningkatkan pengalaman pengguna.	Mencapai target pengurangan laporan masalah kinerja dalam waktu 6 bulan setelah peningkatan kinerja fitur ad-blocker.

Kesimpulan: Utamakan peningkatan kinerja fitur ad-blocker sebagaimana fitur tersebutlah yang paling diminati pengguna

# Should Netflix enter the gaming market?

#### Asumsi kasus

- Pasar permainan memiliki pertumbuhan yang menarik dan potensi pendapatan yang tinggi.
- Netflix memiliki sumber daya dan keahlian yang relatif cukup untuk masuk ke pasar permainan.

### **SWOT & SMART**

## Strength:

- Sangat dikenal di dunia layanan streaming
- Memiliki fanbase besar yang berpotensi anggotanya juga penggemar produk permainan
- Memiliki konten original (film netflix originals)

#### Weakness:

- Tidak memiliki pengalaman dalam industri permainan
- Memiliki pesaing yang kuat dan telah lama beroperasi

## Opportunities:

- Pertumbuhan industri permainan yang sangat baik
- Dapat melakukan adaptasi film netflix originals dalam bentuk permainan dan memperluas fanbase
- Dapat mempromosikan produk permainan dalam film atau sebaliknya

#### Threats:

- Persaingan yang kuat dari perusahaan permainan besar
- Selera konsumen dalam permainan bisa berubah dengan cepat
- Kebutuhan sumber daya yang belum jelas

# **SMART Goals**

Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time Bound
Mengembangkan dan meluncurkan game store atau satu permainan interaktif yang berdasarkan konten Netflix.	Memiliki jumlah pelanggan minimal 30% dari pelanggan film netflix dalam 6 bulan setelah peluncuran.	Menggunakan tim R&D yang memiliki pengalaman dalam industri permainan.	Pengembangan dan promosi permainan dapat memanfaatkan fanbase Netflix yang ada serta content creator.	Peluncuran game store atau permainan pertama akan dilakukan dalam waktu 12 bulan setelah riset.

## Kesimpulan:

- Memasuki pasar permainan memiliki potensi untuk sukses jika diadaptasikan dengan konten netflix lainnya seperti netflix originals.
- Kerja sama studio produsen game dengan netflix dapat membantu meningkatkan popularitas keduanya (misal permainan call of duty berjualan di game store netflix dan netflix dapat membuat film call of duty sebagai netflix originals)

# **BeReal Friends Tab**

## Background:

Aplikasi BeReal adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna memposting satu foto per hari untuk menunjukkan kepada pengikutnya apa yang mereka lakukan secara real-time. Aplikasi BeReal berfokus pada keaslian dan meminta pengguna untuk menjadi nyata. Karena aplikasi ini memungkinkan semua orang memposting hanya sekali sehari.

# Manfaat Friends Tab pada BeReal:

- 1. Melihat profil teman
- 2. Mengatur daftar teman pada BeReal
- 3. Melihat konten BeReal teman
- 4. Berbagi konten BeReal

#### User:

Pengguna BeReal yang sudah memiliki akun.

Komponen Fitur BR-2: Friends Tab IN PROGRESS

User Stories	Cases/Scenario		
Friends List (Daftar teman)	Given ketika user sudah signup/login		
Sebagai User	When user membuka Profile Tab		
Saya ingin bisa melihat daftar teman saya pada aplikasi BeReal	And membuka Friends List		
Agar saya bisa melihat daftar teman saya untuk melakukan interaksi dengan mereka	Then user bisa melihat daftar temannya pada BeReal		
Quick Action (Aksi cepat)	Given ketika user berada di menu Friends List		
Sebagai user	When user membuka menu quick action pada nama teman		
Saya ingin bisa melakukan aksi cepat pada teman saya	Then user bisa memilih 3 pilihan untuk melihat konten teman, tag		
Agar saya dapat tag teman pada konten saya, melihat konten teman,	teman, atau blokir/hapus teman		
dan blokir, hapus, atau report teman secara cepat			
Friend Profile (Profil teman)	Given ketika user berada di menu Friends List		
Sebagai user	When user memilih salah satu temannya		
Saya ingin bisa melihat lebih detail profil teman saya	Then user bisa melihat profil temannya		
Agar saya dapat melihat foto, nama, username, bio teman saya secara detail, dan melihat koneksi teman saya.			
Friend Profile Action (Aksi profil teman)	Given ketika user berada di menu Friends Profile		
Sebagai user	When user melihat profil temannya		
Saya ingin bisa melakukan aksi terhadap teman saya	Then user bisa melakukan aksi pada profile teman		
Agar saya dapat melihat konten BeReal teman saya, Tag dalam konten saya, blokir, hapus, atau report teman.			