

USER BEHAVIOR

PRESENTED BY BAGUS AKBAR



Tujuan Analisis

- Mengetahui pola penggunaan kartu (brand, tipe, dan teknologi chip).
- Menganalisis distribusi pengguna berdasarkan gender.
- Melihat tren transaksi dari tahun ke tahun.
- Memetakan sebaran lokasi transaksi.

Next

Data Overview

Dataset ini berisi informasi mengenai 2.000 pengguna, 6.146 kartu, dan lebih dari 13 juta transaksi. Data mencakup detail pengguna (seperti usia, gender, dan lokasi), informasi kartu (brand, tipe, serta limit kredit), serta catatan transaksi (tanggal, jumlah, metode penggunaan, dan lokasi merchant).



| 2000 User



| 6146 Kartu



| 13.31 juta
Transaksi

Rata-rata Gender Transaksi



| Male: 51.27%



| Female: 48.73%

Kartu Yang Digunakan

33.3%

Credit

33.3%

Debit

33.3%

Debit Prepaid

Rata-rata kartu yang digunakan hampir sama pada 33.3%

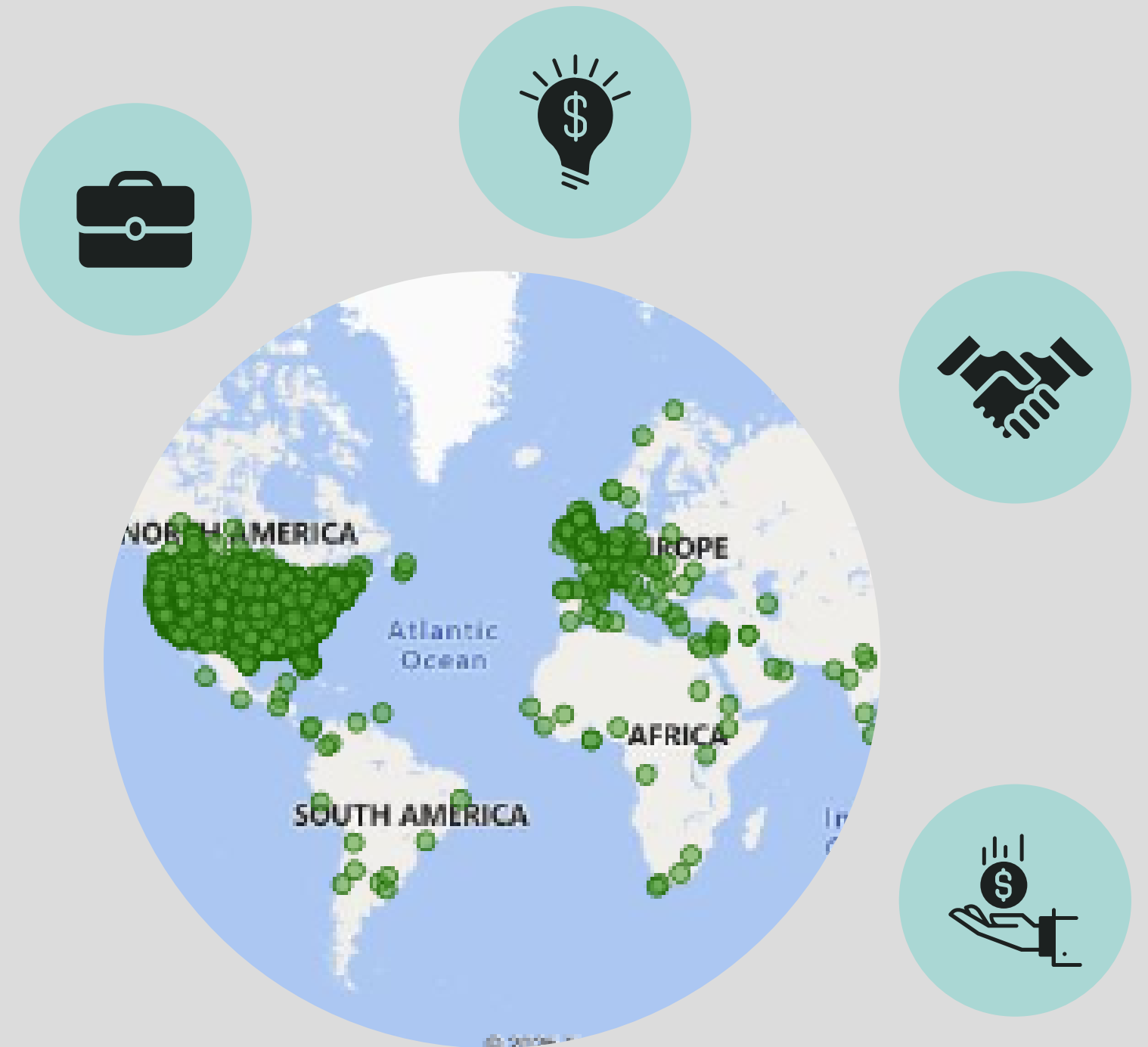


Teknologi Yang Digunakan

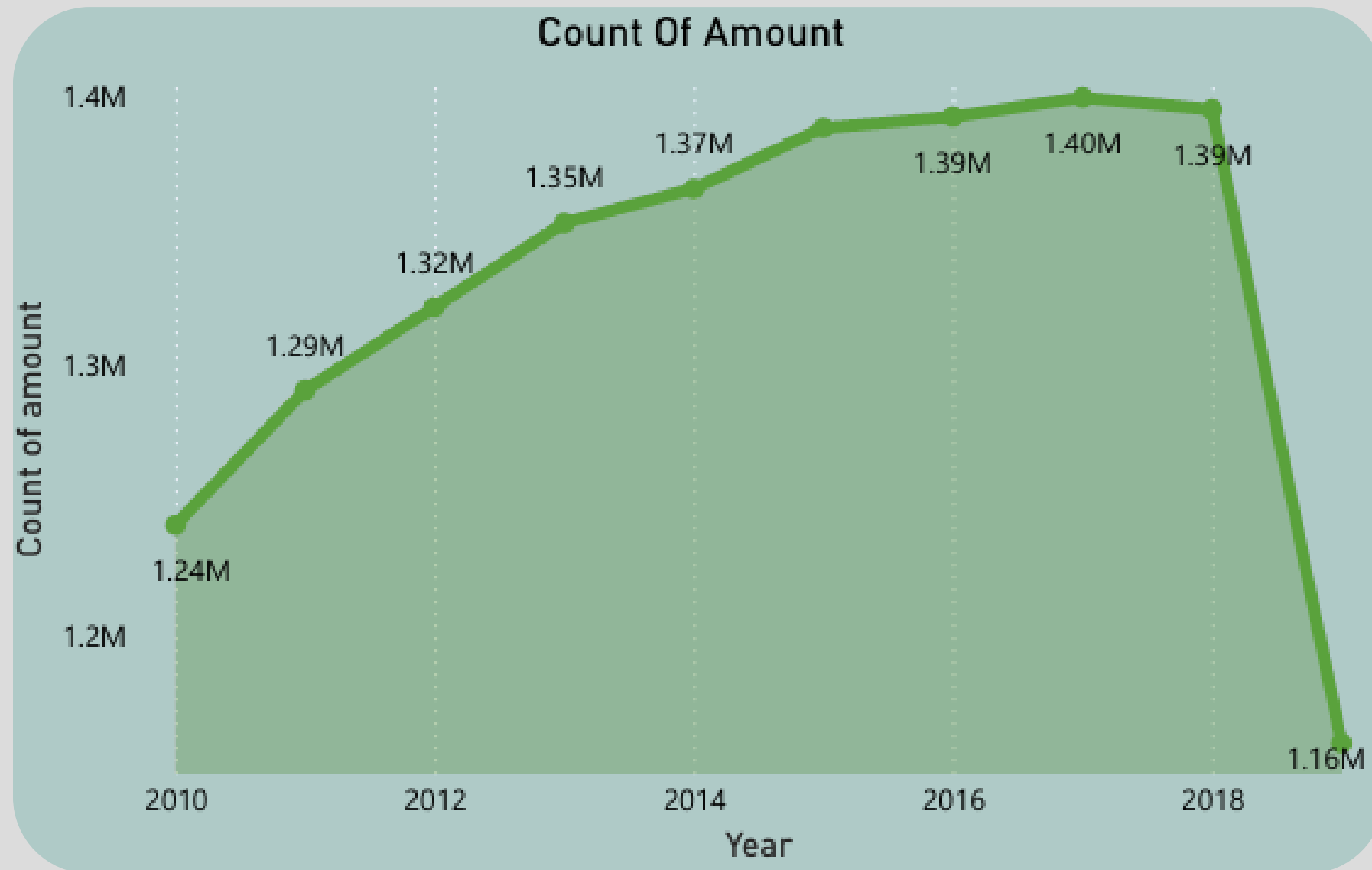


Persebaran Transaksi

Rata-rata persebaran transaksi pengguna berada di North America, Europe, Africa, Australia dan Asia



Tren Dalam Transaksi



Transaksi meningkat konsisten sejak 2010 hingga 2016.



Stabil di puncak sekitar 1.4 juta transaksi.



Sedikit menurun setelah 2018.

Kesimpulan & Insight



Insight 1

Brand kartu Mastercard & Visa mendominasi.



Insight 2

Gender pengguna seimbang, tidak ada dominasi signifikan.



Insight 3

Tren transaksi naik hingga 2016 → stabil, lalu menurun.



Insight 4

Distribusi berdasarkan grafik global menunjukkan market yang luas.

Rekomendasi

Perusahaan sebaiknya memperkuat layanan online transaction agar sejalan dengan perkembangan digital, meningkatkan program loyalitas untuk pengguna Mastercard dan Visa sebagai brand dominan, serta mengembangkan strategi pemasaran berbasis lokasi dengan fokus pada wilayah Amerika Utara dan Eropa.



Fokus pada peningkatan online transaction adoption.



Perkuat penetrasi di wilayah dengan volume transaksi rendah.



Lanjutkan monitoring tren tahunan untuk prediksi pertumbuhan.

Analysis User Behavior

- ☐ (Blank)
- ☐ Female
- ☐ Male
- ☐ 2011
- ☐ 2012
- ☐ 2013

2000

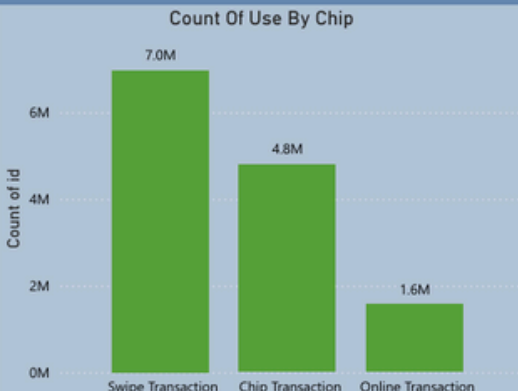
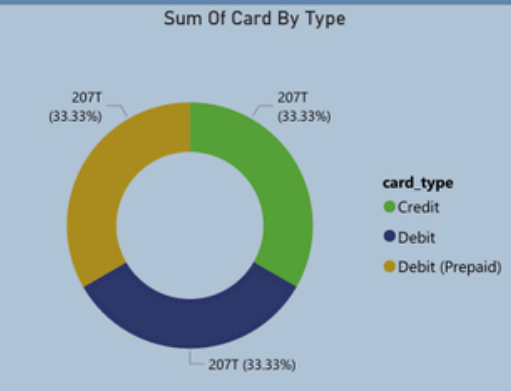
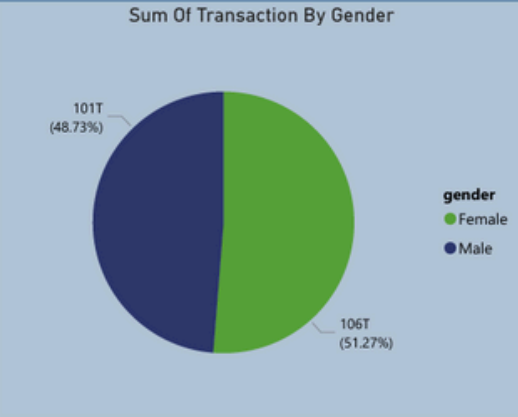
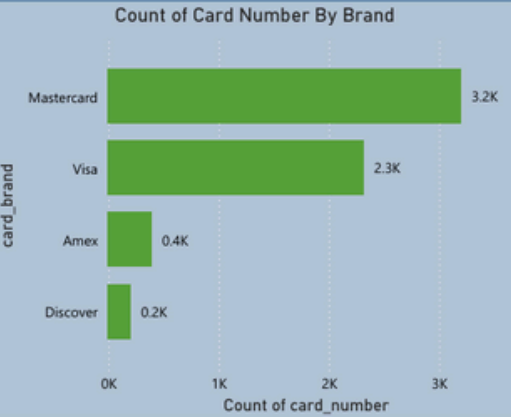
Count of id

6146

Count of client_id

13.31M

Count of id



**Thank you
very much!**

PRESENTED BY BAGUS AKBAR