

Stage 0 - Preparation

Case: Used Car Auction Prices

Group 7 (Car-a-thon)

Bagus Ganjar Lugina
M. Harun Arrasyid
Bernadetha Stella
Samuella Magdalena E
Raihan Kurniasugianto
M Rifqi Sarosa





Role

Sebagai tim data scientist pada PT Car-a-thon (perusahaan lelang mobil bekas) yang bertanggung jawab untuk memberikan rekomendasi atas masalah yang dihadapi perusahaan untuk meningkatkan performa perusahaan.

Problem Statement

Perusahaan lelang masih belum memiliki *benchmark* dalam menentukan harga mobil yang dilelang. Hal ini menyebabkan customer yang akan membeli mobil belum mendapatkan jaminan atas *value-for-money* terhadap mobil yang dibeli. Selain harga pasar, kondisi mobil merupakan aspek yang perlu dipertimbangkan dalam penentuan harga mobil. Mempertimbangkan data yang digunakan dalam analisis ini merupakan data US used car market, di mana pasar mobil bekas di US besarnya dua kali lipat dari pasar mobil baru, maka diperlukan ketepatan dan kecepatan dalam penilaian harga mobil bekas.



Goal

Meningkatkan ketepatan nilai dan kecepatan waktu dalam penentuan harga mobil bekas sehingga dapat meningkatkan performa penjualan mobil.



Objective

Membuat model *machine learning* untuk memprediksi harga mobil bekas



Business Metrics

- Number of sales
- Appraisal time