



ملخص بحث

الاستهلاك و المنفعة
الاقتصادية



تمهيد

تزداد احتياجات الانسان بشكل مستمر مع مرور الوقت في ضل عدة اسباب منها التطور التكنولوجي و تحسن المستوى المعيشي وبالتالي ارتفع استهلاك الافراد والمجمعات للمنتوجات و السلع حيث اصبح من الضروري التعامل مع هذه العمليات برشد و عقلانية و الاخذ بعين الاعتبار الدخل المحدود و الاسعار السائدة في السوق من اجل تحقيق اكبر منفعة

و للتقليل من الاضرار الجانبية للاستهلاك يجب فهم سلوك المستهلك وكيفية اتخاذه قراراته الاقتصادية مثل ماذا و كم يستهلك و قياس المنفعة المتحصل عليها بعد كل عملية استهلاك لمعرفة كيفية تحقيق اكبر اشباع فالمنفعة ليست فقط كمية مادية بل تستطيع ان تكون نفسية او اجتماعية مما يتسبب في جعل العلاقة بين الاستهلاك والمنفعة الاقتصادية متعددة الجوانب



الاشكالية:

مالعلاقة بين الاستهلاك
و المنفعة الاقتصادية ؟



الاسئلة الجزئية:



01

- ماذا يقصد بالاستهلاك
- مفهوم المنفعة الاقتصادية

02

- كيف يمكن قياس المنفعة الاقتصادية

03

- ما هي العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك

04

- كيف يؤثر الاستهلاك على طلب السلعة



01

ماذا يقصد بالاستهلاك؟ و
ما هو مفهوم المنفعة
الاقتصادية؟





1.1 الاستهلاك



ماذا يقصد بالاستهلاك ؟



لغة : من الفعل " هَلَكَ " و يعني إنفاق أو استعمال الشيء حتى فناءه أو نقصه

اصطلاحا : الاستهلاك هو استخدام السلع والخدمات لإشباع الحاجات والرغبات الإنسانية، سواء كان ذلك فور إنتاجها أو بعد فترة من الزمن حسب تعريف بول سامويلسون



2.1 المنفعة الاقتصادية -



ما مفهوم المنفعة الاقتصادية ؟



لغة : المنفعة في اللغة تعني الفائدة أو ما يُنتفع به، ويقال نَفَعَ الشيء أي أقاد واستُفيد منه

اصطلاحا : المنفعة هي درجة الإشباع أو احساس الرضا و السعادة الذي يحصل عليه الفرد نتيجة استهلاكه لسلعة أو خدمة معينة و يقول الفرد مارشال ان المنفعة هي القدرة التي تمتلكها السلعة على إشباع حاجة الإنسان أو رغبة لديه، سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة



02

كيف يمكن قياس
المنفعة
الاقتصادية ؟





طرق قياس المنفعة الاقتصادية

المنفعة الاقتصادية ليست حتمية او دقيقة
تقاس بعلاقة رياضية ثابتة بل هناك عدة
فرضيات و نظريات لقياسها نظرا لاختلاف
العلماء حولها و اهمها

الاولى منفعة الكمية (العددية و المقاسة)
و الثانية المنفعة التركيبية



1.2 المنفعة الكمية

اساسيات المنفعة الكمية

حسب نظرية المنفعة الكمية فان السلعة تنقسم
لوحداث و على المستهلك ان يبحث عن نوع و عدد
الوحدات التي تشبع حاجياته و تحقق له التوازن

الهدف من النظرية هو معرفة كيفية تحقيق اكبر المنفعة
من السلعة و قياسها

و للعمل بالنظرية يجب حساب المنفعة الكلية و الحدية



1.2 المنفعة الكمية

فرضيات المنفعة الكمية

تقوم المنفعة الكمية على فرضيتين :

- المستهلك عقلاني ورشيد
- المستهلك يمكنه قياس المنفعة التي يحققها من وحدات السلعة





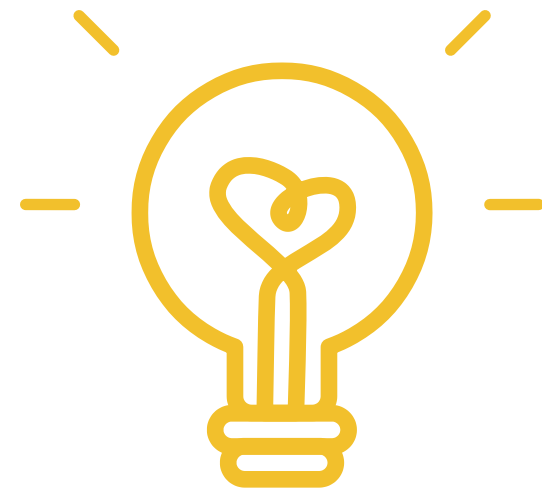
1.2 المنفعة الكمية

المنفعة الكلية

هي المقدار الكلي من الاشباع الذي يحققه المستهلك من خلال استهلاك كمية معينة (وحدات متتالية) من السلعة خلال فترة زمنية معينة

Utility Total de x

$$UT_x = f(X_i)$$





1.2 المنفعة الكمية

المنفعة الحدية



تقيس مقدار التغير (الزيادة أو النقصان) في المنفعة الكلية نتيجة زيادة الاستهلاك بوحدة اضافية (منفعة الوحدة الاخيرة)

Utility Marginal de x

$$UM_x = \frac{\Delta UT_x}{\Delta x}$$

