

Nama : Bahamas Ayu Drupadi (2000018340)

Studi Kasus : Menentukan Harga Rumah dengan metode Forcaseting

1) Proses & Tujuan Bisnis :

Proses bisnis yang terjadi dalam penentuan harga rumah tentunya adalah aktivitas jual-beli rumah dimana harga rumah dihitung berdasarkan luas area dan jumlah ruangan yang dimiliki. Tujuan bisnis dari studi kasus ini adalah untuk menentukan harga rumah dengan metode forecasting berdasarkan jumlah kamar, jumlah kamar mandi, luas area rumah, luar living area, luas floor space, jumlah lantai rumah (2 tingkat atau lebih), waterfront, pemandangan, kondisi, tahun renovasi, dan tahun pembangunan.

Tujuan bisnis yang dapat dibantu dengan data mining adalah dengan melakukan prediksi atau forecasting terhadap harga rumah dimasa yang akan datang dengan menggunakan variable-variable yang sudah ada dengan algoritma SVR.

2) Tipe Data

Metode forecasting berdasarkan jenis datanya ada 2 yaitu kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif didasarkan pada data kualitatif di masa lalu, sedangkan data kuantitatif didasarkan pada data penjualan pada masa lalu. Pada studi kasus ini, data yang digunakan merupakan data kuantitatif.

Tipe data yang digunakan pada dataset adalah kategorikal dan numerik.

Tipe data numerik digunakan untuk kolom price, jumlah bedrooms, jumlah bathroom, luas living area, luas lantai, jumlah lantai, ada-tidaknya waterfront, view, condition, luas lantai atas, luas basement, tahun pembangunan, tahun renovasi, date.

Sedangkan tipe data kategorial digunakan pada kolom nama street, city, statezip, dan country.