

# PROJET 13 : Prévision des Arrivées de Visiteurs

## OBJECTIF DU PROJET

La surfréquentation gâche les expériences, tandis que le sous-tourisme nuit aux économies. Des prévisions précises aident les destinations à gérer les foules, les ressources et le marketing efficacement.

## FICHIER DE DONNÉES

- `prevision_visiteurs.csv`
- 800 lignes
- Inclut des valeurs manquantes, valeurs aberrantes et déséquilibres pour un apprentissage réaliste

## TÂCHES À RÉALISER

### ? TÂCHE PRINCIPALE

Prédire le nombre de Visiteurs pour les 14 prochains jours

### ? TÂCHES SECONDAIRES (OPTIONNELLES)

1. Détecter les "Jours de Pointe" pour avertir de la surfréquentation
2. Analyser l'impact du "Taux de Change" sur les chiffres du tourisme
3. Prévoir la demande pour des "Attractions" spécifiques dans la ville
4. Regrouper les jours en "Basse", "Moyenne", "Haute" saison

## LIVRABLES ATTENDUS

1. \*\*Exploration des Données (EDA)\*\*
  - Analyse statistique descriptive
  - Visualisations des distributions
  - Analyse des corrélations
  - Identification des valeurs manquantes et aberrantes
2. \*\*Ingénierie des Fonctionnalités\*\*
  - Création de nouvelles variables pertinentes
  - Transformation des variables existantes
  - Encodage des variables catégorielles
  - Normalisation/Standardisation si nécessaire
3. \*\*Modélisation\*\*
  - Choix et justification du/des modèle(s)
  - Entraînement et validation
  - Optimisation des hyperparamètres
  - Évaluation avec métriques appropriées
4. \*\*Résultats et Interprétation\*\*
  - Performance du modèle principal
  - Résultats des tâches secondaires (si réalisées)
  - Insights et recommandations
  - Visualisations des résultats

## CONSEILS

- Commencez par une exploration approfondie des données
- L'ingénierie des fonctionnalités est CRUCIALE pour ce projet
- Documentez votre démarche et vos choix
- Comparez plusieurs approches si possible
- Pensez à l'aspect pratique et utilisable de vos résultats

Bon travail ! ?