

“我”时代福利的发展方向

123

123

123

123

123

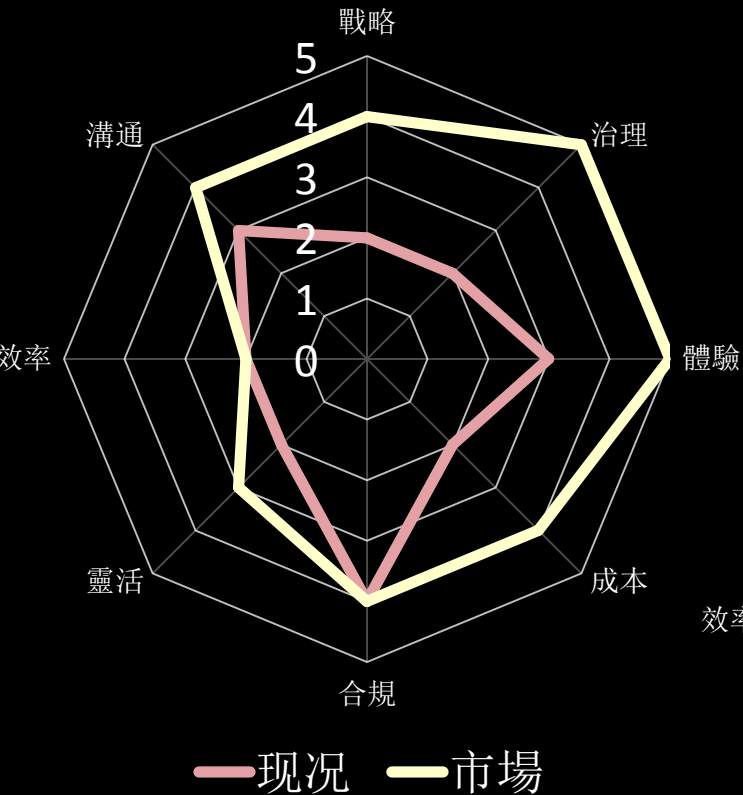
123

123

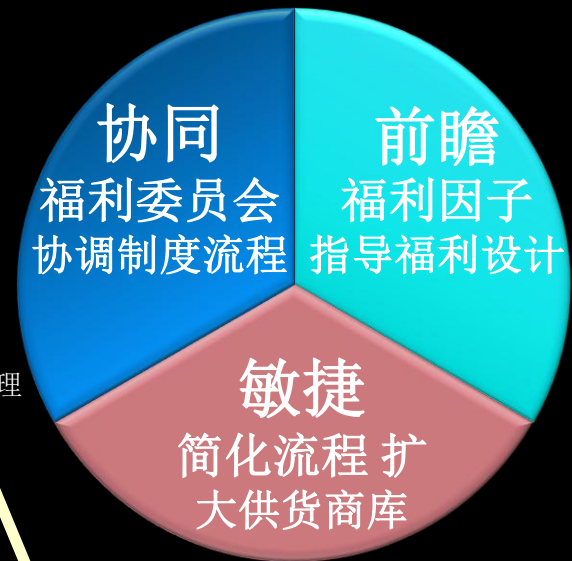
123

BEAT 福利有效性全面诊断

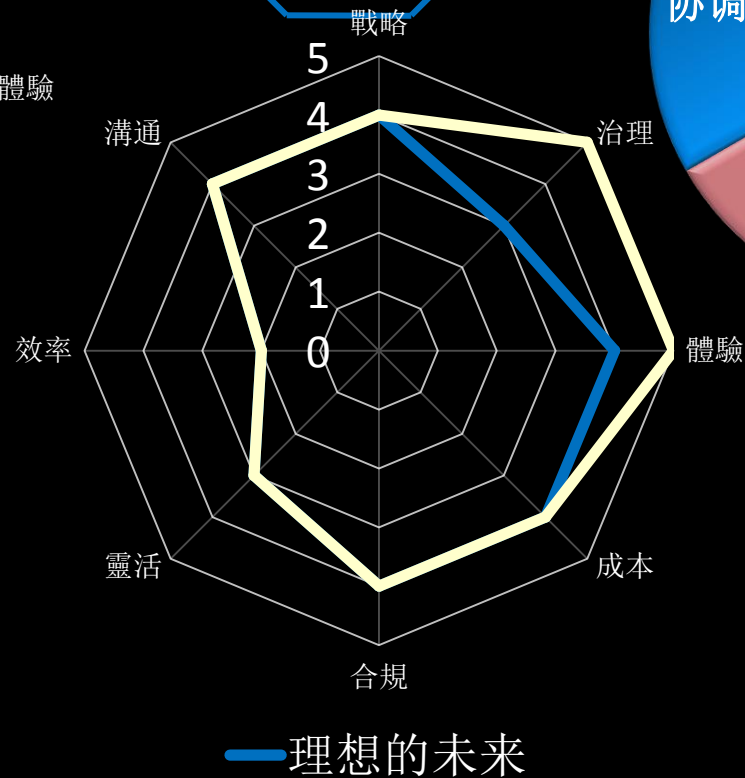
现况



下一步计划



理想的未来



打破福利围城

效能

激励

生态



标准化的供给与多元化需求需要共识

标准化的供给

- 降低成本
- 提高利润

企业

020

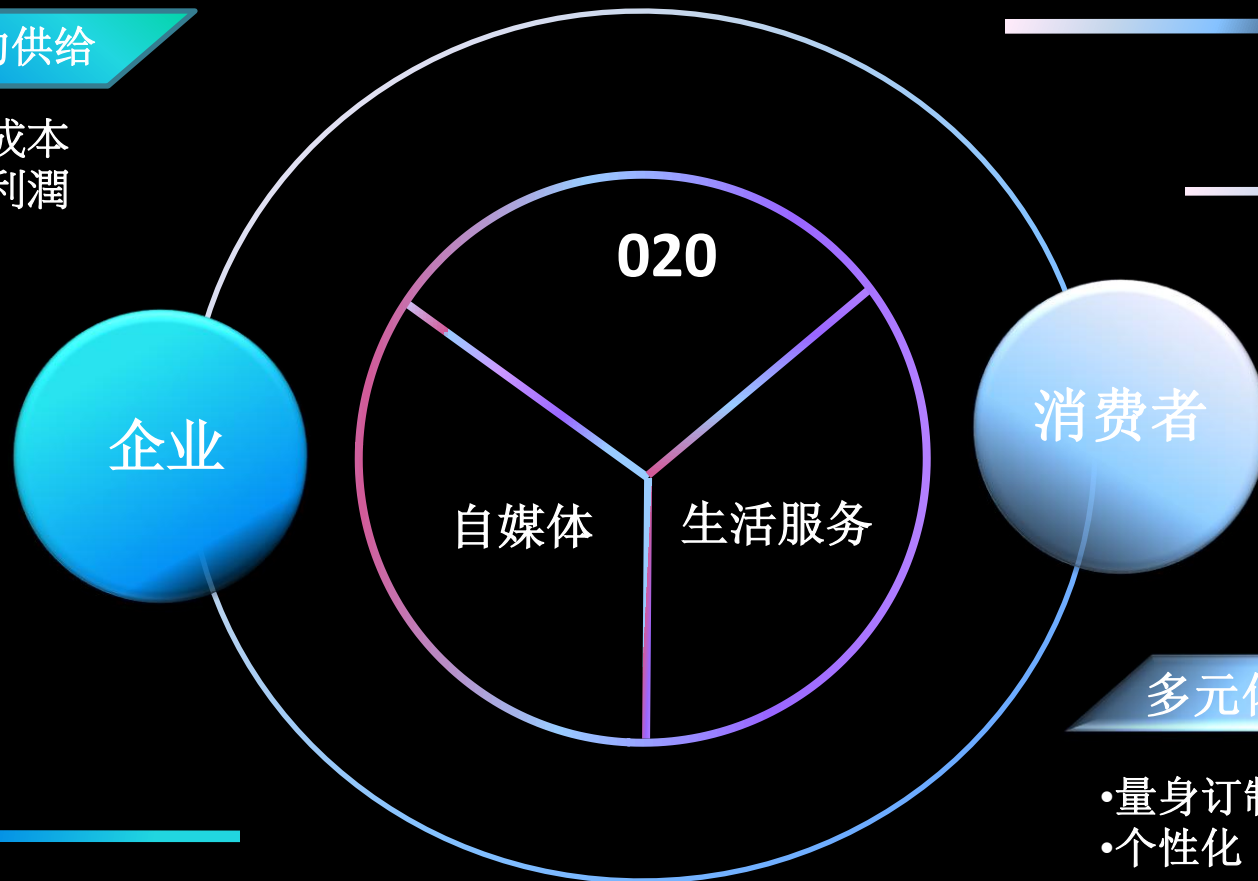
自媒体

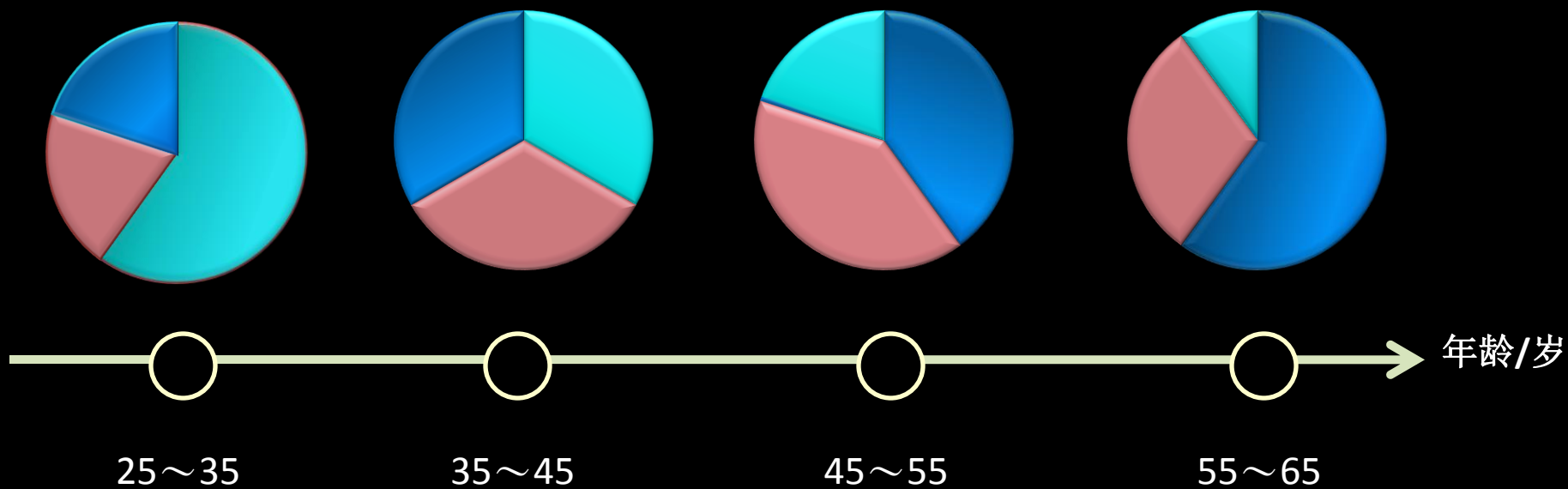
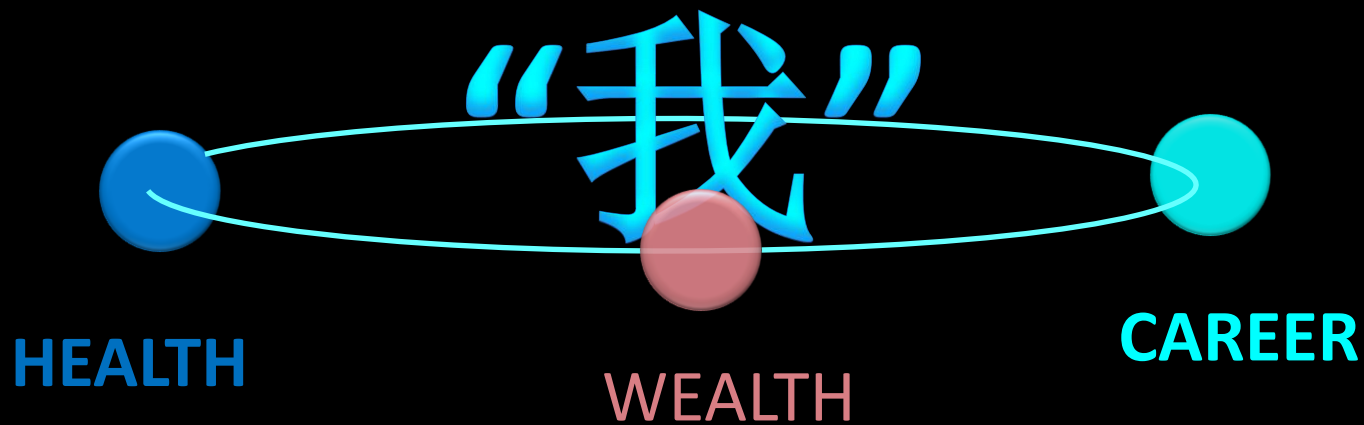
生活服务

消费者

多元化需求

- 量身订制
- 个性化





“我”+企业

多世代

多元化

科技化

协作化

业务增长

“我”生态

企业生态

美世的支持

从单一平台到
多样化建构

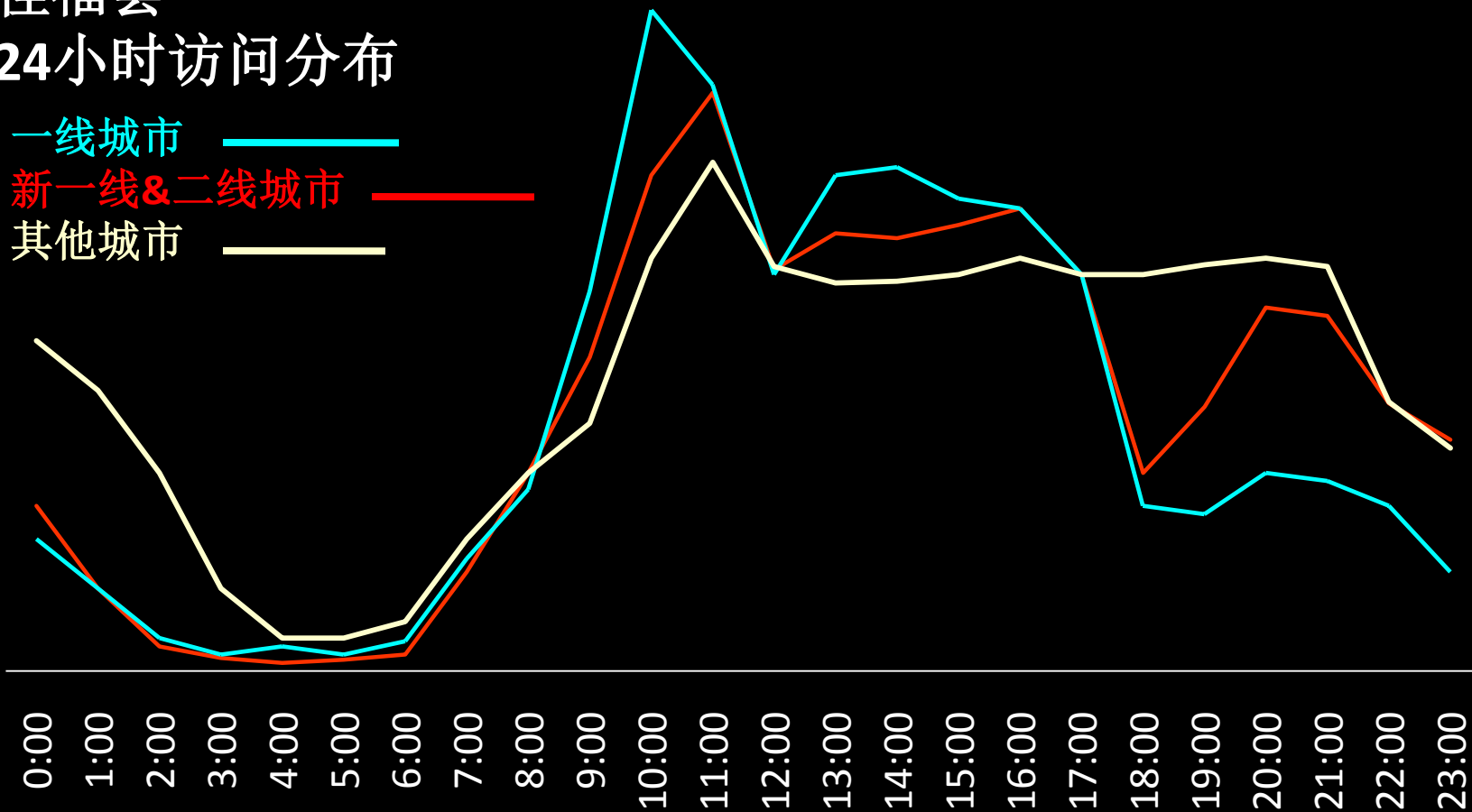
从大包大揽到
外部资源整合

从唯效率论到
效率体验并重

“技术”打破地域疆界

佳福荟 24小时访问分布

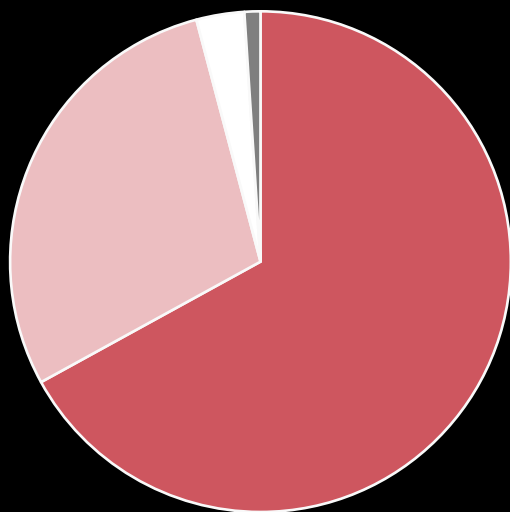
一线城市
新一线&二线城市
其他城市



企业与员工对福利的定位高度一致

99%

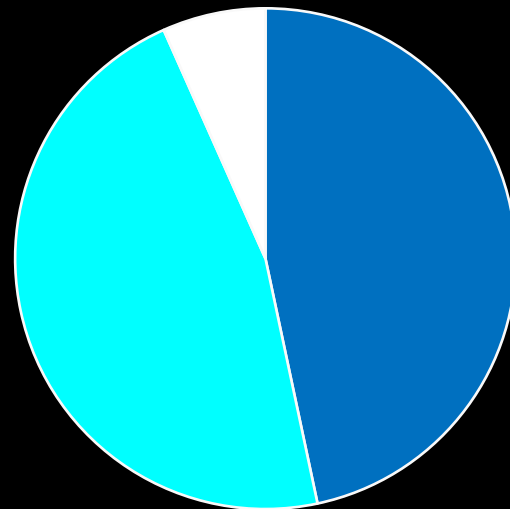
员工认为企业福利
会影响其对雇主品
牌的感知



■ 很大程度 ■ 中等程度 ■ 较小程度 ■ 不影响

100%

企业认为福利会影
响其对雇主品牌的
感知



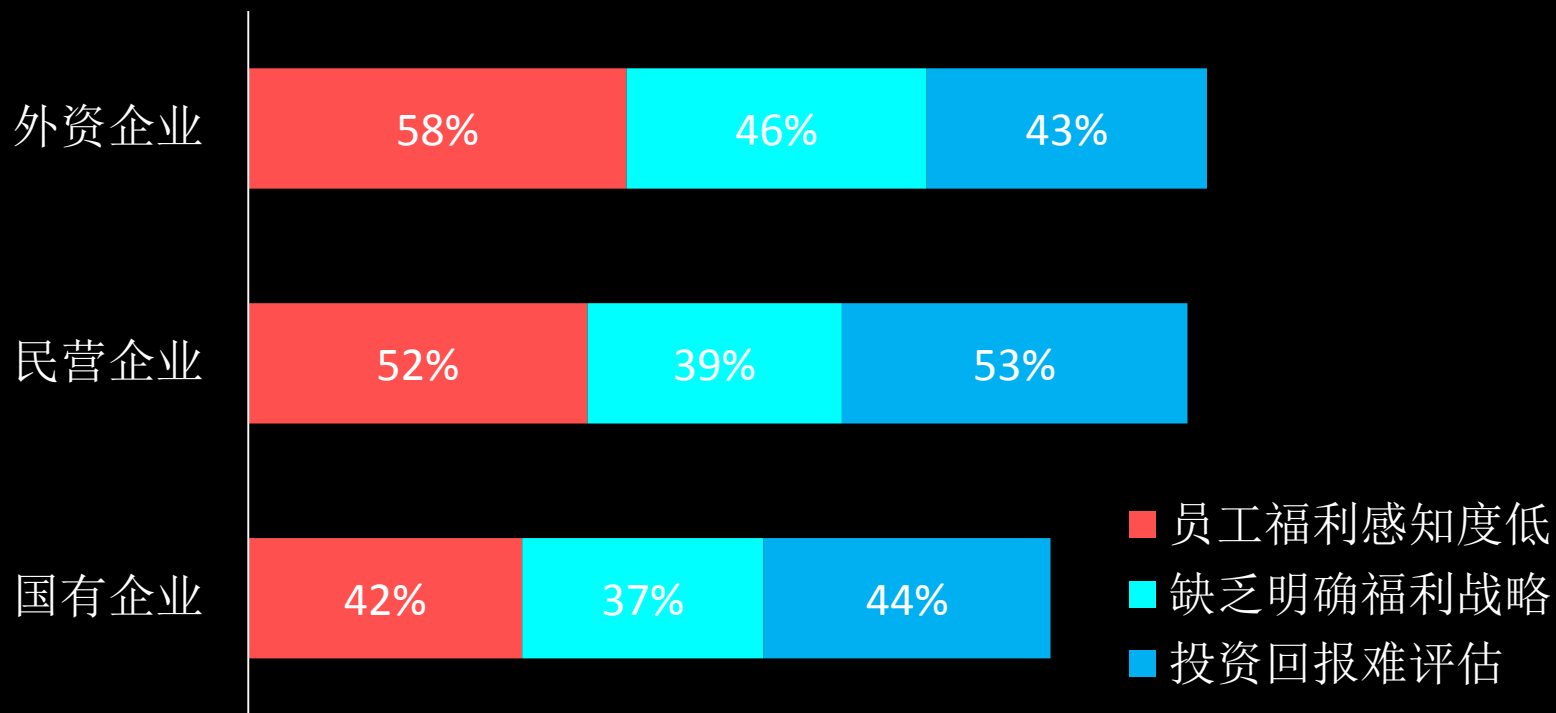
■ 很大程度 ■ 中等程度 ■ 较小程度 ■ 不影响

三大福利挑战成为共识

#1 员工福利感知度低

#2 缺乏明确福利战略

#3 投资回报难评估



有些事情要做加法

有些事情必須做減法

小数据构建福利“新共识”

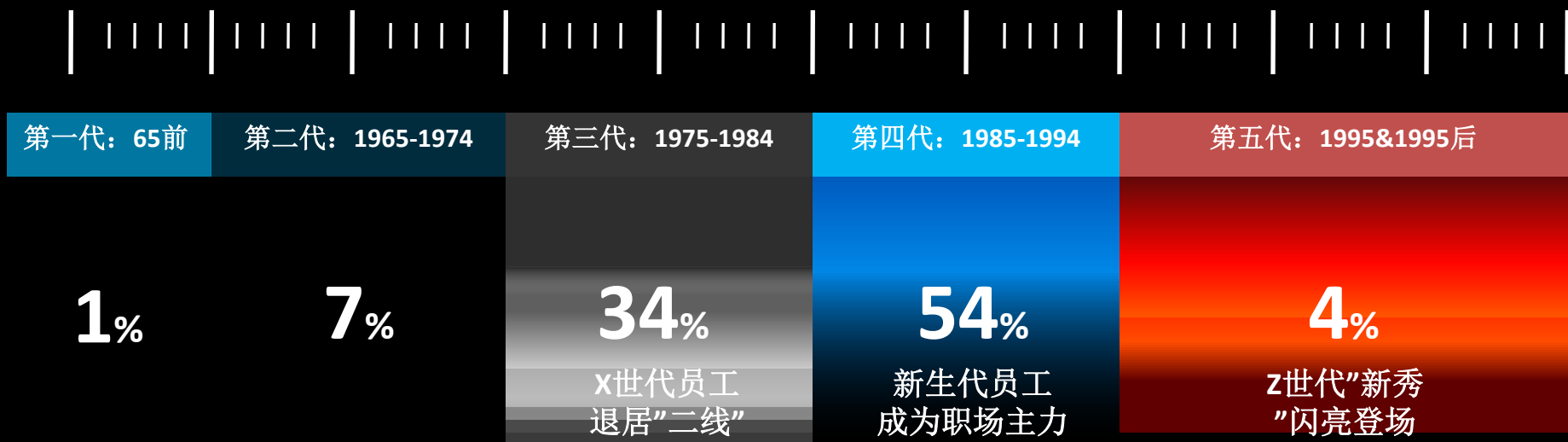
多代际职场涉交

福利消费升级

个性化体验生维

家庭化需求日增

“5G”新职场



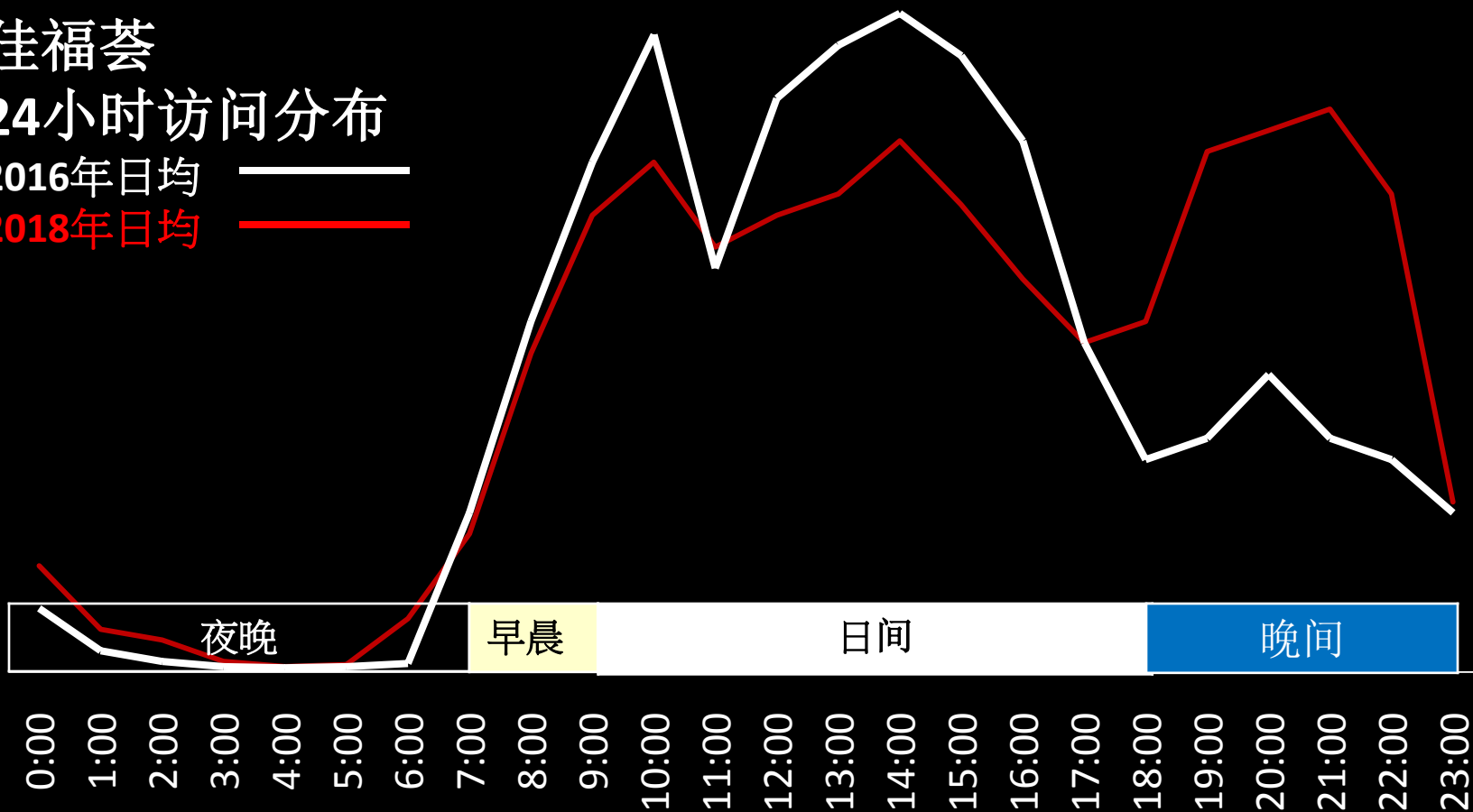
体验“升维”，平衡工作/生活

佳福荟

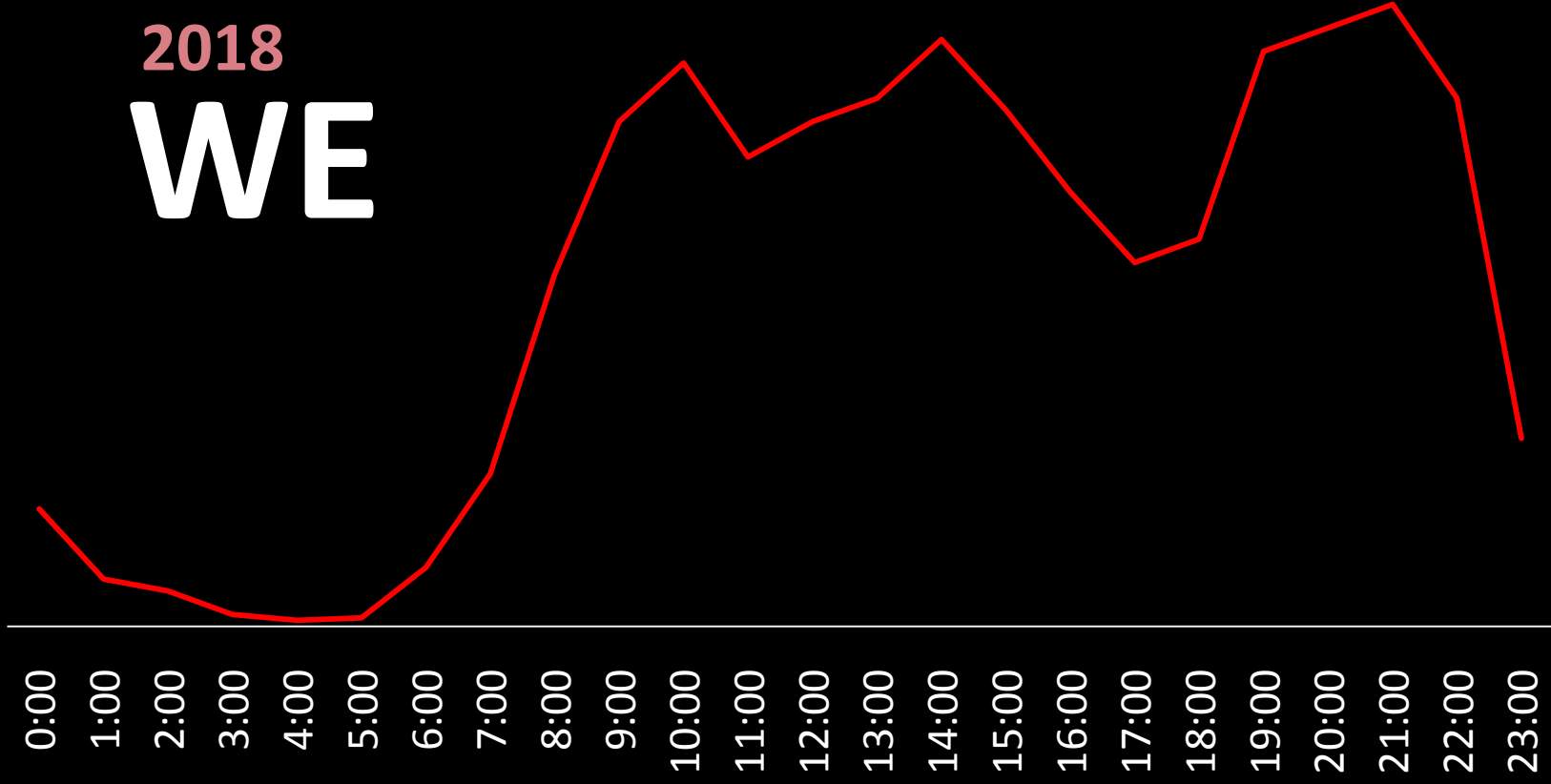
24小时访问分布

2016年日均

2018年日均



2018
WE



技术，造就城市“逆袭”？

