## **需求分析——培训需求分析人员**

## **一、 小组人员分工及职责**

| **人员角色** | **职责描述** | **培训重点** |
| --- | --- | --- |
| 需求调研专员 白靖妍 | 负责设计并执行面向学生群体的需求调研工作，通过多种调研方法全面收集学生对 AI 问答校园机器人的需求信息 | 调研方法（如问卷调查、访谈、观察法）的深入应用，学生群体需求特点分析，调研工具的熟练使用 |
| 需求调研专员 王佳丽 | 承担面向教职工群体的需求调研任务，运用合适的调研手段深度挖掘教职工的需求，与教职工进行充分沟通 | 针对教职工的调研策略，教职工工作流程与需求关联分析，沟通技巧在专业群体中的应用 |
| 需求调研专员李思涵 | 专注于访客群体的需求调研，了解访客在校园内对机器人的需求期望，设计适合访客的调研方式 | 访客心理与行为分析，短时间高效调研技巧，跨场景需求捕捉 |
| 需求分析整合员马雯丽 | 对三位调研专员收集来的需求信息进行汇总、分类与分析，提炼关键需求，识别需求间的关联和冲突 | 需求分析方法（如聚类分析、层次分析），需求优先级确定，需求冲突解决策略 |
| 需求文档撰写员赵益萍 | 根据需求分析整合员的结果，撰写规范、清晰、完整的需求分析文档，确保需求准确传达 | 需求文档撰写规范与模板应用，技术语言与业务语言转化，文档逻辑架构搭建 |
| 需求验证审核员仵梦雅 | 对需求分析过程和文档进行审核验证，通过与用户代表沟通、内部评审等方式，确保需求的准确性、完整性和可行性 | 需求验证方法（如用户评审、同行评审），需求质量评估标准，需求变更管理 |

## **二、培训内容规划**

### **1.通用培训内容**

****AI 问答校园机器人项目概述****：详细介绍项目的背景、目标、意义及整体规划，使小组成员对项目有全面且清晰的认知。

****需求分析基础理论****：讲解需求分析的基本概念、原则、流程和重要性，构建成员对需求分析工作的基础认知体系。

****相关技术基础知识****：简要介绍人工智能、自然语言处理、机器学习等相关技术的基本概念和原理，辅助成员理解机器人的工作机制与需求关联。

### **2.针对性培训内容**

****需求调研专员****：深入学习各类调研方法（问卷调查设计与分析、访谈技巧提升、观察法应用要点），掌握针对不同用户群体（学生、教职工、访客）的调研策略，熟练使用调研工具（问卷制作平台、访谈记录软件等）。

****需求分析整合员****：学习需求分析的高级方法（如需求建模、需求优先级排序算法），提升对需求关联和冲突的分析处理能力，掌握需求管理工具的使用技巧。

****需求文档撰写员****：研习需求文档撰写规范与技巧，包括文档结构设计、语言表达精准性、需求描述完整性，以及如何运用图表等工具增强文档可读性。

****需求验证审核员****：了解需求验证的多种方法（用户评审组织与实施、同行评审流程），熟悉需求质量评估标准，掌握需求变更管理流程与控制方法。

## **三、培训方式和资源**

### **1.培训方式**

****线上课程****：借助在线学习平台（如网易云课堂等）的相关课程，组织小组成员自主学习。定期开展线上讨论与答疑活动，促进成员交流与问题解决。

****线下培训****：邀请需求分析领域老师、校园信息化项目经验丰富的学长学姐进行指导，通过案例分析、模拟演练等方式，加深成员对知识和技能的掌握。组织小组内部经验分享会，促进成员相互学习。

### **2.培训资源**

****教材和文档****：收集专业书籍、技术报告、行业标准文档等资料供成员学习参考。编写贴合项目实际的内部培训教材，结合项目案例详细讲解相关知识和技能。

****在线学习平台****：注册并订阅相关在线学习平台账号，获取丰富课程资源。鼓励成员参与学习社区互动，拓展学习视野。

## **四、培训效果评估**

****理论知识考核****：通过在线测试等形式，考查成员对需求分析理论知识、项目相关技术基础、调研方法原理等内容的掌握程度，检验其对培训内容的理解与记忆。

****实践操作评估****：设置需求调研模拟任务、需求分析实战演练、文档撰写实操等考核环节，观察成员在实际操作中的应用能力和问题解决能力，评估培训对其工作技能的提升效果。

****项目实践反馈****：在项目需求分析实际工作中，观察成员的工作表现，收集团队内部及用户对需求分析成果的反馈意见，分析成员在需求理解、分析、整合等方面的实际能力，及时发现问题并安排针对性再培训。