芝麻商服V2.0需求说明

以下仅对产品原型中未体现的规则进行说明

1. 首页

（1）首页底部变为4个按钮，将“会员名录”隐藏掉；

（2）新增明星会员展示模块，点击【查看更多】，进入明星会员列表页，样式与此前的会员名录列表页一样，但仅展示明星会员。

后台需要允许运营人员手动设置会员是否为“明星会员”的功能。

1. 会员
2. 会员等级按照新的经验值制度分为普通会员、VIP会员、SVIP会员

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会员等级** | **个人会员经验值要求** | **企业会员经验值要求** |
| 普通会员 | 0-1000分 | 0-1000分 |
| 高级会员 | 1000-5000分 | 1000-8000分 |
| VIP会员 | 5000分以上 | 8000分以上 |

经验值计算规则详见“经验值说明文档”。

后台需要允许运营人员手动增加/减少会员经验值的功能。

1. 会员基本资料填写表单内容有所调整，以设计稿为准。
2. 会员基本资料调整后，每项对应的原信用分值有所调整，详见“信用分规则文档”。
3. 信息
4. 原商机消息统一改文案为“信息”，所有页面的文案、标题、提示等都不再出现“商机”字样。
5. 信息发布：修改了原来的4步表单，以设计稿为准。（增加了规则说明文案和期望佣金的设置项）
6. 信息审核：后台审核通过后，信息不再直接上架，改为由运营人员手动管理是否上架，设置上架时需要在后台设置信息允许几人购买、信息的线上售价。

对于部分不做上架处理的信息，后台可以直接购买。（前端显示购买者为安家集团）

1. 信息购买：企业会员和个人会员都允许购买信息。

允许多人购买同一信息。

1. 信息在个人中心由目前的“我发布的”、“我购买的”改为3个目录：“我发布的”、“我卖出的”、“我购买的”；

其中，“我卖出的”信息中需要展示信息购买人是谁。

“我卖出的”和“我购买的”信息中还需要增加交易号的展示。

1. 包打听

直接发布打听 和 指定对象发布打听，都增加设置是否公开提问的功能，如果用户设置了公开提问，则最佳答案选定后该问题的最佳答案将被公开，所有人都可以看到/收听答案，并且不需要登录就可以查看/收听。

如果设置为私密提问，则按照原版规则执行（即只有提问者可以查看全部答案，回答者只能看到自己的回答，其他人看不到任何答案）。

各种状态下的页面布局说明详见“包打听页面说明文档”。

1. 我的
2. 修改了完善资料的交互逻辑，详见产品原型。
3. 新增我的口碑列表。
4. 全局
5. 会员选择身份后要跳转的页面改为“我的”
6. 会员在不登录的状态下，允许访问到详情页的层级。
7. 后台

对商机信息的管理做了重新梳理，商机信息在后台后流转状态确认如下：

