大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 当前市场，读书APP众多，市场前景看似狭窄，但是当前的读书APP都存在以下几点问题：
   1. 功能单一，仍然是最基础的读书、看书；
   2. 盈利方式单一，VIP服务仍然是最主要的盈利方式。
2. 在某市的大学中抽样调查中，学生们普遍表示：
   1. 看玄幻小说时普遍在资源网站中找全书资源；
   2. 看大IP的小说时偏爱实体书；
   3. 现在的兴趣已经基本不在看小说方面了。
3. 在对于学生们写作意向的问卷调查中显示：
   1. 大多数学生都曾想过创作；
   2. 最终决定没能创作的原因中，没有合适的平台与读者占很大一部分。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**在兼具读书APP共有的功能的基础上，单独打造一个原创模块，为想要创作的作者们提供平台；

**商业机会：**

* + 潜在用户群体涵盖了在校大学生、退休老人、家庭主妇，各种各样的角色都能以作者的身份加入到我们的APP原创模块中来；
  + 其他的APP完全没有这样的模块，我们的优势巨大，但要把握住机会；
  + 全国九年义务教育的普及，全国人名的平均受教育水平越来越高，对图书的要求以及自己对图书的理解都会逐渐上涨。

**商业模式**

* 提供创作平台，以合伙人的身份收取分红；
* 其他读书APP基本功能的收益。

# 用户分析

本“读书&原创”主要服务两类用户：

* 兼职创作的作者（简称兼职作者）。
  + 愿望：在业余时间将由自己兴趣爱好产生的作品上传到平台上，分享给其他人的同时赚取外快；
  + 业务熟悉程度：较差，我们平台可以提供给他们帮助；
  + 其它：有很大的不确定性，更新的不确定、质量的不确定等等等等，我们可以以类似直播延迟类似的方式，预留出处理时间；
* 专职作家（简称作家）。
  + 愿望：将自己作品分散到一个不同的平台上，吸收不同的粉丝；
  + 业务熟悉程度：较好，合作起来不费力气，但是想要达成愉快的合作并不容易；
  + 其他：每当有这类作者，我们都应尽力留下，毕竟他们能提供稳定的、质量较高的作品。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于手机移动端的APP应用方式提供服务。前端方面主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用NodeJS体系，快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用半年的优惠使用（7元/半年），业务成熟后转向收费（价格不贵）；

技术难点

UI页面设计成熟度，必须要让用户觉得高大上；

服务器要稳定，保证崩溃等情况基本不会发生。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，请到以为对阅读APP运营具有相应经验的产品经理。

IT技术专家：组内成员基本具备开发APP全部功能的能力，基本不需要额外聘请。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

电脑设备成员内部即可解决，服务器使用阿里云服务器即可；

设施

15平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 作者们不认可我们的产品 | 没有足够区别于已有阅读APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 作者们与度不高 | 作者们对于我们的原创模块的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法再上线初期吸引到足够的用户 | 团队刚刚创立，没有名气。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |