**定位：**在兼具读书APP共有的功能的基础上，单独打造一个原创模块，为想要创作的作者们提供平台；

**商业机会：**

* + 潜在用户群体涵盖了在校大学生、退休老人、家庭主妇，各种各样的角色都能以作者的身份加入到我们的APP原创模块中来；
  + 其他的APP完全没有这样的模块，我们的优势巨大，但要把握住机会；
  + 全国九年义务教育的普及，全国人名的平均受教育水平越来越高，对图书的要求以及自己对图书的理解都会逐渐上涨。

**商业模式**

* 提供创作平台，以合伙人的身份收取分红；
* 其他读书APP基本功能的收益。