* + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的作者与读者进行测试）；