**定位：**旨在营造温馨的家庭生活，记录孩子成长的美好瞬间，为父母提供更加便捷的服务，定制一份专属孩子的成长简历。为家庭的幸福和孩子的成长提供更多的技术支持，让父母更多的参与到孩子的成长历程中。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位那些工作都很忙的家长与他们的孩子。消费群体比较大；
  + 利用目前家庭类的APP较少的情况下，抢占更多的市场；
  + 针对家长跟孩子们的共性，为他们提供贴近生活，拉进感情的服务；

**商业模式**

* **互动论坛**；
* 商业广告宣传；