大学生悦成长APP 产品构思

# 问题描述

1. 某市有很多的父母家长，在有了孩子之后，都会花费很多的时间来挣钱，想要给自己的孩子更好的生活，所以他们就会很少的时间来陪伴孩子，也更无法去关心孩子的方方面面，这样时间长了就会导致父母与孩子有一些隔阂。
2. 某市很多的亲子类的游乐设施场所，主要就是面向家长跟孩子的。但是这些商家都是需要实地去游玩，所以不能面向所有的对象（有些家长和孩子由于各种原因是不方便去的）；
3. 目前孩子们都很依赖于互联网，生活中已经离不开网络，所以有一些事情发生后，他们第一时间想的不是父母，而是网络中的虚拟环境。所以比起父母的唠叨，不理解，他们大多数还是希望选择在网络中倾诉自己的想法。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**旨在营造温馨的家庭生活，记录孩子成长的美好瞬间，为父母提供更加便捷的服务，定制一份专属孩子的成长简历。为家庭的幸福和孩子的成长提供更多的技术支持，让父母更多的参与到孩子的成长历程中。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位那些工作都很忙的家长与他们的孩子。消费群体比较大；
  + 利用目前家庭类的APP较少的情况下，抢占更多的市场；
  + 针对家长跟孩子们的共性，为他们提供贴近生活，拉进感情的服务；

**商业模式**

* **互动论坛**；
* 商业广告宣传；

# 用户分析

本APP主要服务一类用户：

* 父母。
  + 愿望：记录下孩子的成长，营造一份温馨的环境；
  + 消费观念：希望可以更好的参与孩子的成长；
  + 经济能力：没有任何经济限制，只需要有一部智能手机；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的移动端应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Angular、ionic，后端技术Nodejs、express框架，可快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用学生优惠购买，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合家长群体特征提供快速定位。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

家长代表：已经生育且有一定的经验。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器+几台笔记本电脑；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **应对策略** |
| R1 | APP开发进度越来越慢 | 因客观因素导致实施时间推后 | 实施风险 | 组内及时沟通，明确任务，调整好时间，加快进度 |
| R2 | 实现的功能不足以满足用户的需求 | 软件需求的调研不够透彻，没有及时了解到用户需求的变化 | 技术风险 | 开发前深入了解用户的需求，进行透彻的分析，及时掌握用户需求的变化，做出简单的调整 |
| R3 | 技术手段不能满足性能要求 | 组内成员技术水平不等，不能满足APP的性能需求 | 技术风险 | 根据APP应有的性能需求，组内成员主动的学习自己缺少的技术手段 |
| R4 | APP使用率低 | 用户对悦成长APP不够了解，没有真正认识到APP的价值 | 用户风险 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合父母的APP |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 及时调度相应的人员到位 |
| R6 | 完成情况与预想不符 | 技术水平的限制导致完成情况与预期不符 | 技术风险 | 正确运用合理的组件和构件技术，提高网站的可靠性和网站的友好性 |
| R7 | APP运转时间短 | 忽视软件质量监督环节，忽视业务需求的变化 | 质量风险 | 在开发中测试并在最后运行维护 |
| R8 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 及时争取引进投资 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |