**定位：**为广大阅读用户，提供更多的优质资源，尽可能解决大部分的格式问题等；

**商业机会：**

1. 随着智能手机的普及，越来越多的人开始养成数字阅读的习惯，电子阅读器由于专注阅读、舒适、适合深度阅读等特性，被越来越多的人所接受；
2. 居民支出意愿强劲；
3. 相对于纸质图书，电子书更加灵活，更加易于携带；
4. 电子阅读器产业链越来越完善；

**商业模式：**

* 打造免费电子书产业
* 营造不同阅读环境盈利