本电子阅读器主要服务两类用户：

* 追求免费和资源的用户。
  + 愿望：能够免费阅读并且资源多；
  + 消费观念：物美价廉、最好能找到想要的资源；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是非常喜爱的书籍或者阅读环境；
  + 计算机能力：熟练上网，熟练手机操作；
* 追求极致体验的用户。
  + 痛处：每个人的体验不同，需要一定程度的个人定制；
  + 计算机能力：会使用手机；
  + 优势：痛处即潜力，正因为每个人想要的体验不同，便可以推出一部分免费的体验模式，另外的需要付费，或者通过付费进行私人订制；