大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. windows上可运行的电子书格式：exe可执行文件、chm文件、epub文档、pdf文档、txt文档、html文档等。安卓手机电子书的常用几种格式:apk、txt、umd、chm、pdf、epub等，苹果上有epub、pdf文档。由诸多格式而造成的问题包括：
2. 文件格式不兼容和不连贯；
3. 电子出版行业成本增加；
4. 这种不同的电子书格式给用户造成了极大困扰；
5. 目前大部分用户对于纸质阅读依旧是不可或缺的，就拿教材来说，从小学一年级到高三毕业，学生一共要使用213本教材，加上其他资料来说共4000左右，而如果换成电子包产品，价格基本相等，但从长远来看，电子包的经济效益和社会效益会远高于传统书本，与此同时，电子包也会有如下问题：
6. 使用寿命有限
7. 更新周期长
8. 电子书价格过高

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为广大阅读用户，提供更多的优质资源，尽可能解决大部分的格式问题等；

**商业机会：**

1. 随着智能手机的普及，越来越多的人开始养成数字阅读的习惯，电子阅读器由于专注阅读、舒适、适合深度阅读等特性，被越来越多的人所接受；
2. 居民支出意愿强劲；
3. 相对于纸质图书，电子书更加灵活，更加易于携带；
4. 电子阅读器产业链越来越完善；

**商业模式：**

* 打造免费电子书产业
* 营造不同阅读环境盈利

# 用户分析

本电子阅读器主要服务两类用户：

* 追求免费和资源的用户。
  + 愿望：能够免费阅读并且资源多；
  + 消费观念：物美价廉、最好能找到想要的资源；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是非常喜爱的书籍或者阅读环境；
  + 计算机能力：熟练上网，熟练手机操作；
* 追求极致体验的用户。
  + 痛处：每个人的体验不同，需要一定程度的个人定制；
  + 计算机能力：会使用手机；
  + 优势：痛处即潜力，正因为每个人想要的体验不同，便可以推出一部分免费的体验模式，另外的需要付费，或者通过付费进行私人订制；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。技术主要采用Ionic、node.js等，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一个月的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

没有特别强制的要求，现有软硬件和网络支持已经满足

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何了解用户的喜好，同时支持灵活的商品推荐，比如阅读模式和新品书籍等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电子书阅读器的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大多数用户体验模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

客户代表：有较多阅读经验和追求体验的客户，帮助分析客户的需求；

商家代表：主要有图书版权的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 客户认可度不高 | 没有足够区别于已有阅读器的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对阅读器的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现快速更新内容 | 技术不到位，应该自动化构建，实现作者发布即更新 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |