本图书app主要服务的用户：

* 所有用户
  + 愿望：从繁忙的生活中暂时走拖出来，提升幸福感；
  + 消费观念：少花甚至不花钱得到优质的服务；
  + 经济能力：每个人经济能力不同，但都有能力支付图书；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；
  + 痛处：各个app竞争压力强大，手机app市场趋于饱和，各种版权问题纠纷较为严重。
  + 优势：开创自主创新板块提升用户粘性。