大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

* 1. 每个人都有许多的零散时间，在这零散的时间内人们会感到非常无趣，然而生活又存在许许多多的压力，想要学习一些东西，却因时间太短无法进行。
  2. 有时候工作烦躁，无聊，或者在上班路上等待，在这些无趣的时间里可以通过阅读小说来增添生活的乐趣
  3. 网上的阅读方式不如手机端app功能全面，体验好，客户端有着不可替代的优势。

# 产品愿景和商业机会

**定位：为所有生活中的人提供享受多彩的丰富的阅读生活，感受不一样的精彩世界。**

**商业机会：**

* + 用户群非常丰富，人口基数与市场超前开阔。
  + 利用应用平台手机app这种便捷低廉的成本优势，迅速普及用户。
  + 利用多种渠道丰富图书数量
  + 使用户有自主创新的权利，提升用户的粘性。

**商业模式**

* 在线充值
* 图书竞价排名

# 用户分析

本图书app主要服务的用户：

* 所有用户
  + 愿望：从繁忙的生活中暂时走拖出来，提升幸福感；
  + 消费观念：少花甚至不花钱得到优质的服务；
  + 经济能力：每个人经济能力不同，但都有能力支付图书；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；
  + 痛处：各个app竞争压力强大，手机app市场趋于饱和，各种版权问题纠纷较为严重。
  + 优势：开创自主创新板块提升用户粘性。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB app应用方式提供服务。前端技术主要采用react,Bootstrap、Ajax，后端技术采用nodejs体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何提升用户粘性，增强用户体验。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的成熟app经验，结合本款产品特有的特征，设计符合人们预期的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有过撰写小说的作者，对小说有独到见解的读者。

商家代表：有过相关项目经验的商家，帮助完成项目需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 已有成熟的app平台 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 没有太多足够吸引用户的地方，缺乏投资人的信心 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现所有图书的订阅 | 版权费用将会很大程度限制app图书的数量，失去竞争优势。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |