**ЗАДАЧА:** Проанализировать АБ-Тест крупного ретейлера, тест был проведен в различных городах России. Я анализировал и визуализировал результаты, провел сегментацию, а также сделал выводы и сформулировал рекомендации для дальнейших запусков АБ Теста. Построил таблицу, которая в удобной форме хранит результаты АБ Теста.

**ВЫВОД:** после исключения торговых точек не имеющих платежей, а также точек с пустой контрольной либо тестовой группы, в результирующие таблицы попала 51 торговая точка. Из них 33% или 17 торговых точек прошли тестирование с позитивным исходом (тест был успешен), 6% или 3 торговые точки прошли тестирование с негативным исходом (тест не был успешным) и 61% или 31 торговая точка в результате проведённого А/Б тестирования не выявили существенной разницы между контрольной и тестовой группами.