

UI/UX Designer & **WEB** Publisher

PORTFOLIO

B A I K M I N H E E



백민희

BAIK MIN HEE

1988.11.02

010-4518-2799

miraji7@naver.com

baikminhee.github.io/portfolio

EDUCATION

- 2017 - 2018 경기대학교 | 관광경영학과 졸업
2013 - 2015 인천 문예 전문학교 | 파티플래너학 졸업

CAREER

- 2018 - 2023 (주)코원스블루 | 온라인 개발부 웹디자이너

LICENSE

- 2023.12 GTQ id (인디자인) 1급 | 한국생산성본부
2023.11 ACA InDesign | Adobe
2023.11 ACA Premiere | Adobe
2023.10 ACA Illustrator | Adobe
2023.10 ACA Photoshop | Adobe
2022.01 GTQ 일러스트 1급 | 한국생산성본부
2018.11 웹디자인기능사 | 한국산업인력공단
2016.01 HSK (중국어) 5급 | 중국국가한반
2014.09 GTQ 포토샵 1급 | 한국생산성본부

SKILLS

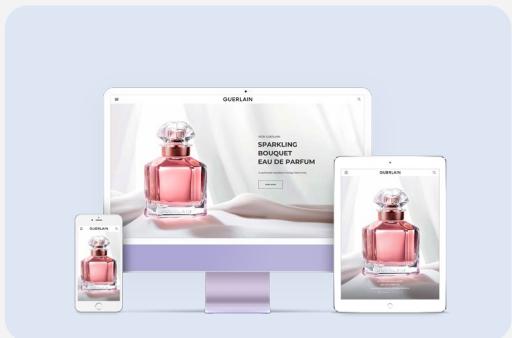


CONTENTS

01

WEB · UI&UX

반응형, UI/UX 개선



02

CI & BI

로고, 컬러, 컨셉



03

SNS & 마케팅 디자인

배너, 상세페이지, 카드뉴스





GUERLAIN

WEB RE:DESIGN & PUBLISHING

Type	Personal Work
Role	100% (기획, 디자인, 퍼블리싱)
Period	2024.06-2025.01
Tool	       

프랑스 럭셔리 브랜드 '겔랑(Guerlain)'의 웹사이트를
브랜드 고유의 고급스러움과 감성을 웹 UI/UX로 재현한 프로젝트입니다.
총 209페이지로 제작되어 있으며 반응형 웹 구현과
다양한 인터랙션을 포함해 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달했습니다.

<https://minhee88.github.io/guerlain>

Design Process



01 Situation Analysis

_Brand _Website

02 Project Goal

_Design Concept & Keyword

03 Design Direction

_As is - To be & Color Identity

04 Design Output

_Main _Sub page

05 Publishing

GUERLAIN
200년 전통의 프랑스 럭셔리 뷰티 브랜드



겔랑(GUERLAIN)은 1828년 프랑스 파리에서 시작된 세계적인 럭셔리 뷰티 브랜드로 자연 원료와 과학 기술을 접목한 향수 제작 방식으로 '향기의 예술가'라 불리며 지속 가능성과 우아한 감성을 바탕으로 진정한 아름다움을 전하고 있습니다.

Website Analysis

리뉴얼 전의 기존 웹사이트 분석

감성 전달이 부족한 기능 중심 페이지

겔랑의 고유한 스토리와 감성을 살리지 못하고,
기능 구현에만 초점을 맞춘 구성으로
브랜드 몰입도가 떨어집니다.

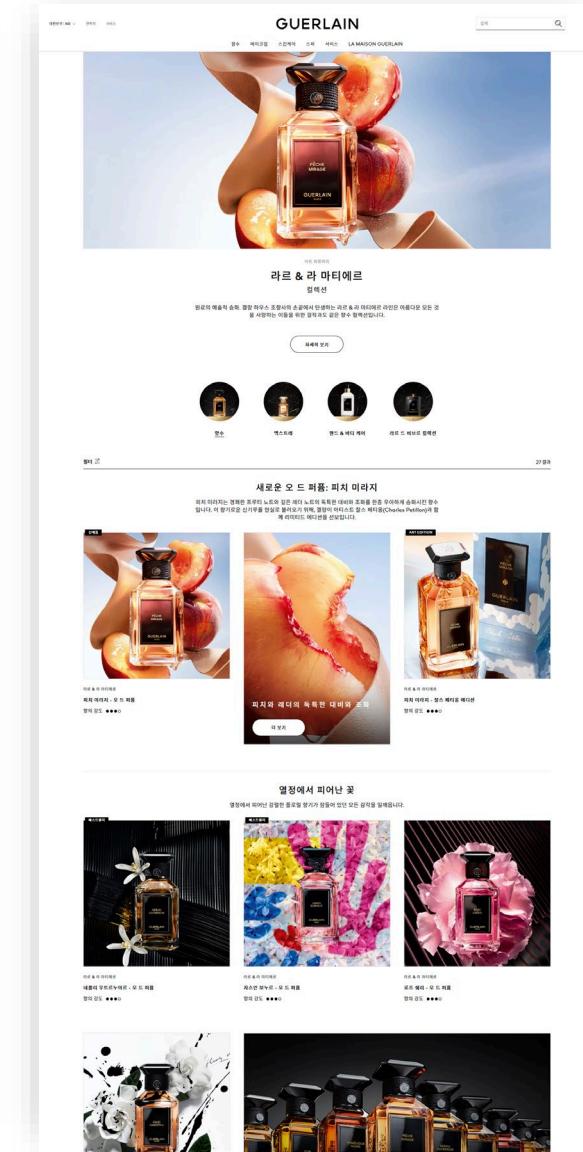
브랜드 가치를 표현하지 못한 평범한 레이아웃

전체적인 레이아웃은 정형화되어 있으며, 콘텐츠
간의 간격과 시각적 리듬이 고려되지 않아 화면이
답답하고 단조로운 인상을 줍니다.
제품의 독창성과 예술성을 충분히 표현하지 못해,
고급 브랜드로서의 차별화된 가치를 전달하는 데
한계가 있습니다.

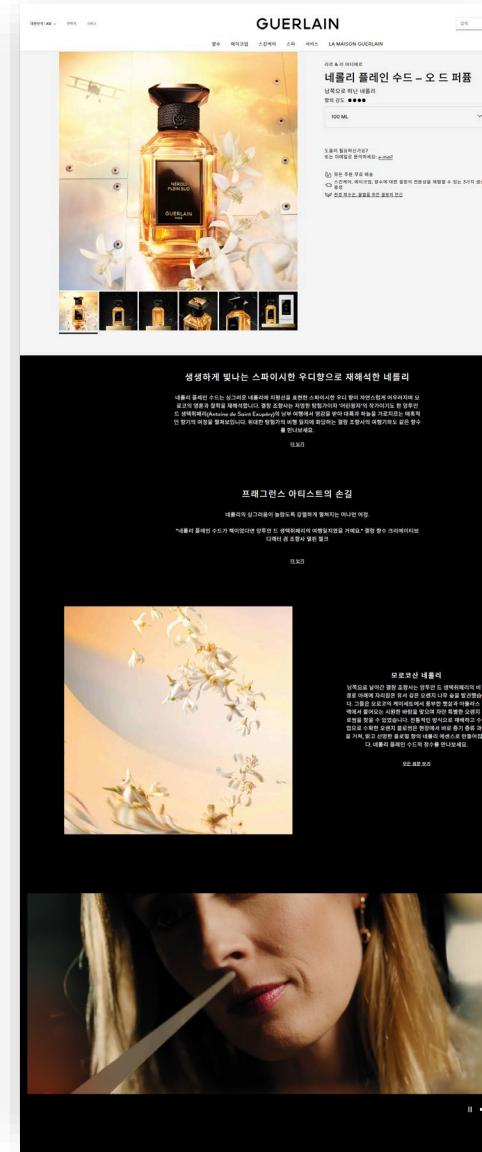
기존 Main



기존 Sub



기존 List



01

Renewal Before

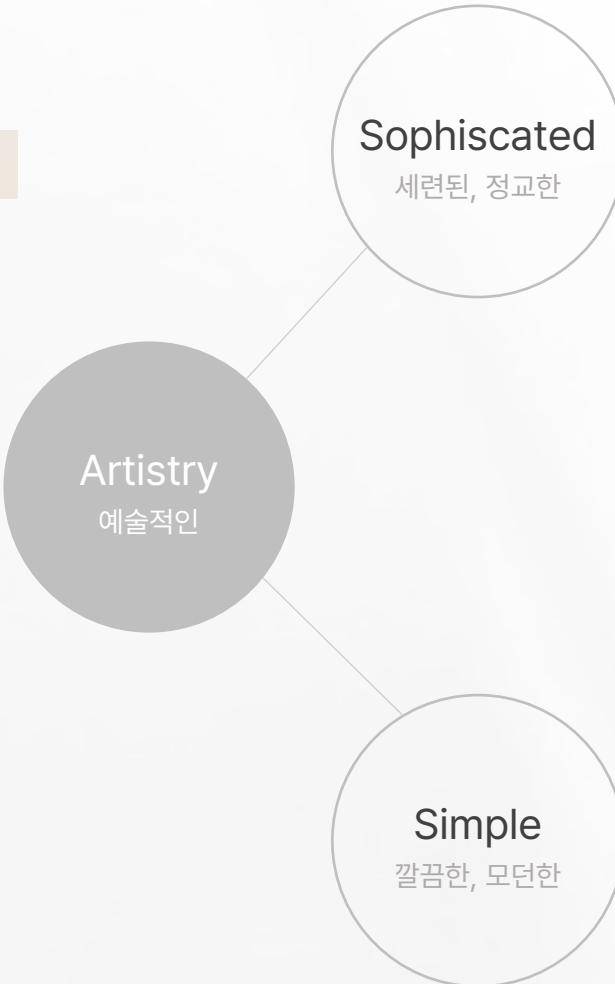
Design Concept & Keyword

기존 홈페이지에서는 잘 드러나지 않던 겔랑만의 스토리를 담은 고급스럽고 예술적인 감성을 부각한 페이지 기획

기획의도 겔랑의 고유한 스토리와 감성이 충분히 반영되지 못한 한계를 극복하고자, 제품 리스트와 상세 페이지에 서사를 입히고 컬렉션별 테마를 시각적으로 강조하여, 브랜드의 깊은 감성이 자연스럽게 전달되도록 구성했습니다.

디자인 컨셉 세련된, 깔끔한, 예술적인

키워드 세련된 품격과 간결한 아름다움을 기반으로, 겔랑이 지닌 예술적 감성을 섬세하게 담아내기 위해 그레이 스케일을 중심으로 디자인 무드를 설정했습니다.
심플하고 균형 잡힌 레이아웃을 통해, 브랜드 특유의 깊이와 예술성을 자연스럽게 경험할 수 있도록 기획하였습니다.



As is - To be & Color Identity

As Is

정보와 콘텐츠 흐름이 산만하고, 텍스트와 이미지의 조화가 부족해 사용자 몰입도가 낮으며, 제품 설명은 있으나 브랜드 감성과 스토리 전달이 미흡합니다.



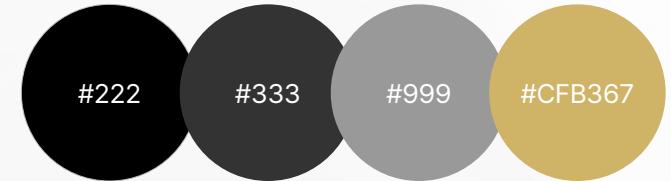
To Be

명확한 정보 구조로 자연스럽고 직관적인 흐름을 만들고, 이미지와 텍스트의 조화를 통해 몰입감 높은 사용 경험을 제공하며, 브랜드 스토리와 감성을 효과적으로 담아 프리미엄 이미지를 강화했습니다.



Color Identity

고급스럽고 정제된 브랜드 이미지를 위해 모던한 그레이 스케일을 중심으로 컬러를 구성했습니다.



Typeface

Montserrat	Light
Montserrat	Medium
Montserrat	Bold

Main Page

브랜드의 고급스러움과 예술적 감성을 직관적으로 전달할 수 있도록 기획·디자인하였습니다.
시각적 몰입을 높이기 위해 여백과 리듬감을 세심하게 조정했으며, 반응형 퍼블리싱을 통해 다양한 디바이스 환경에서도 동일한 품질의 경험을 제공하도록 구현했습니다.



— 04

Design Output

The collage includes:

- A top navigation bar with a search icon, user profile, and a "Find more" button.
- A "NEW ARRIVAL" section featuring four product sets with small images and descriptions: NÉROLI PLEIN SUD - EAU DE PARFUM, EAU DE PARFUM GIFT SET, EAU DE COLOGNE IMPÉRIALE, and ROSA ROSSA - EAU DE TOILETTE GIFT SET.
- A large central product image for MON GUERLAIN SPARKLING BOUQUET EAU DE PARFUM, showing a pink bottle on a white background.
- A "FEATURED" section displaying four perfume bottles: SHALIMAR SOUFFLE DE PARFUM - EAU DE PARFUM, MON GUERLAIN SPARKLING BOUQUET - EAU DE PARFUM EXTRACT, LA PETITE ROSE PARIS - EAU DE PARFUM, and another bottle whose name is partially visible.
- An "EXCEPTIONAL CREATION" section featuring two products: GUERLAIN RENDEZVOUS MUGET BY ANNE LOPEZ and GUERLAIN RENDEZVOUS CHERRY BLOSSOM EXCEPTIONAL CREATION.
- A "GIFT SETS" section showing a gift box tied with a pink ribbon and a tray of various perfume bottles.
- A "GUERLAIN COLLECTIONS" section with images of the AQUA ALLEGORIA and LES LÉGENDAIRES collections.
- A decorative banner at the bottom featuring several perfume bottles surrounded by colorful flowers.

Sub Page - About

텍스트와 이미지가 어우러진 감성 중심의
레이아웃과 슬라이드 인터랙션을 통해
브랜드 스토리를 효과적으로 전달하도록
설계되었습니다.

콘텐츠 배치와 여백 설계

흑백 기반의 톤 조절로 고급스럽고
집중도 높은 분위기 연출,
브랜드 철학에 무게감을 부여

BX Slider 활용 콘텐츠 슬라이드

브랜드 설립자 및 히스토리 관련
콘텐츠를 슬라이드 방식으로 소개



— 04

Design Output

SKINCARE CREATION
DR FRÉDÉRIC BONTE

Dr Frédéric Bonté, who holds a PhD in Pharmaceutics, is the inventor of more than 50 patents and the author of numerous scientific publications. As Director of Scientific Communication for Guerlain, he coordinates the company's two cutting-edge scientific platforms: the Orchidarium® and the Bio Lab™. The partnership he has established with the University of Limoges (France) has led to numerous scientific advances, which are key to Abeille Royale skincare products.



GUERLAIN'S CREATORS

By perpetuating the bold vision of the founder, Pierre-François-Pascal Guerlain, today's creators continue to make Guerlain creations works of High Perfumery and High Cosmetics. With the pursuit of the beautiful and the extraordinary at the core.



MAKEUP CREATION
VIOLETTE

At the head of makeup creation since 2002, Violette brings an infinitely chic, feminine, affirmed and more than ever Parisian chapter to the House. She resolutely embodies Guerlain values, driven by a total love of Nature and Art, and passionately committed. Her vision of the Guerlain woman? "A modern empress, Parisian to the core."



FRAGRANCE CREATION
THIERRY WASSER

Appointed Guerlain Master Perfumer in 2008 and awarded the Légion d'Honneur in 2014, Thierry Wasser travels the world in search of extraordinary natural raw materials. He designs the House's exceptional lines, which respect both humanity and Nature. In particular, he created the Absolu d'Orient and the powerful opus of the L'Art & La Matière collection. Today, he is the representative of bespoke creation.



TRANSMISSION SIGNED GUERLAIN, SINCE 1828

Preceding today's designers, the House was marked by a four-generation family line. It is committed to passing on entrepreneurial audacity, visionary genius and alchemical gifts to ensure the solidity and longevity of the name.





What's New

Visual Point

제품의 예술성과 고급스러움을 강조하기 위해 심플한 레이아웃과 여백 중심의 균형 잡힌 구성으로 시선을 집중시킨 디자인입니다.

MUGUET BY ANNE LOPEZ

Guerlain celebrates the arrival of spring with its emblematic Muguet in a limited, numbered pieces edition.



[View More](#)



List Page

브랜드의 프리미엄 이미지와 감성을 살리기 위해 이미지 중심의 간결한 레이아웃으로 구성하고, 단순한 리스트가 아닌, 브랜드 경험을 연장하는 역할을 하도록 설계되었습니다.



THE PERSONALIZATION ATELIER

Fragrances at the height of refinement, unique and intimate compositions to be personalized in every detail. From engraving to bespoke fragrance, Guerlain's know-how is at the service of your imagination and desires.

GUERLAIN RENDEZVOUS

View More

THE WOODY NOTES OF L'HOMME IDÉAL TO THE POV

EXCEPTIONAL CREATIONS

Exceptional Creations are born from collaborations with artists and craftspeople of outstanding talent. The very essence of Guerlain expertise, these bold creations are works of art. They exalt and reinterpret the Guerlain heritage, all while embodying the House's commitment. Exceptional Creations are the high Jewellery of the world of fragrance.

BOUQUET DE LA MARIÉE BY CHAUMET - 2023

Intensity ⚡⚡⚡

\$22,500.00

THE BEE BOTTLE BY BECÔM KHAN

Intensity ⚡⚡⚡

\$20,000.00

THE BEE BOTTLE BY CÉLINE CLÉRON - 2023

Intensity ⚡⚡⚡

\$22,000.00

BOUQUET DE LA MARIÉE MURANO EDITION BY ARISTIDE NAJEEAN

Intensity ⚡⚡⚡

\$23,000.00

THE BEE BOTTLE BY NADINE KANSO - 2023

Intensity ⚡⚡⚡

\$21,000.00

THE BEE BOTTLE BY TOMÁŠ LIBERTÍNY - 2022

Intensity ⚡⚡⚡

\$22,000.00

GUERLAIN

ABOUT US | MY ACCOUNT | CONTACT US | NEWSLETTER

Shopping | Returns | Legitimacy | Privacy Policy

Copyright © GUERLAIN. All rights reserved.

Instagram Facebook X

04

Design Output

Detail Page

제품의 고급스러움과 예술적 감성을 살리기 위해 간결하고 세련된 레이아웃으로 구성했으며, 반응형 퍼블리싱을 통해 다양한 환경에서도 일관된 사용자 경험을 제공합니다.



제품 이미지 슬라이드

좌우 네비게이션 버튼 및 드래그 지원으로 직관적인 조작이 가능

썸네일 확대 기능

서비스 항목별 이미지 썸네일이 배치되어 있으며, 클릭 시 해당 이미지가 확대되어 메인 뷰로 전환

CHERRY BLOSSOM MILLÉSIME 2024

CELEBRATING SPRING'S ETERNAL RETURN

At the dawn of spring, the Japanese gather to admire the sakura cherry blossom whose beauty captivates and enthrals in equal measure. In honor of the "Year of the Spring" poetic rendezvous, Guerlain is revealing a limited edition numbered, exceptional edition of Cherry Blossom, the iconic fragrance of the House. The 2024 Millésime is a collaboration between the French jeweler Philippe Ferrandis and the emblematic tea bottle with a ring decorated with two Sakura flowers with mother-of-pearl reflections and set off with sparkling crystals.

ADMIRING SAKURAS, FLEETING EXPRESSIONS OF BEAUTY

Every year when the cherry blossoms begin to bloom, the Japanese bring their gardens to celebrate the cultural ritual of hanami, which respects the transient nature of the flower. This is an invitation to contemplate the world and its beauty. These ephemeral cords with snow-white petals give Japanese culture one of its most tender and poetic customs. It is a feeling that has always driven the Master Perfumer to compose his signature fragrance.

A FRESH AND FLORAL FRAGRANCE THAT CAPTURES THE MOMENT

A virtuous tribute to sakura blossoming, Cherry Blossom expresses in its notes all the emotion of a world that we contemplate. Limited to a green tea accord whose freshness evokes the memory of spring mornings, the bergamot illuminates the fragrance with its sun-kissed radiance. Like the petals of the sakura, the bergamot is a symbol of purity, of a moment of clarity. A delicate bouquet of many blossom notes in harmony with the delicacy of the tea, accords the emerald green note.

PHILIPPE FERRANDIS, A CARING JEWELLER

Philippe Ferrandis, a French jeweler, has been cultivating what he likes to call the essence of rarity at the heart of unique pieces for more than thirty years. His passion for craftsmanship and his desire to create unique pieces have led him to work with Guerlain to create a collection of jewelry shapes to create a beautiful decorative effect. Fascinated by the flowers that he crafts over the course of seasons and collections, the encounter between the multi-faceted powder and the House of Guerlain is thus offering the 2024 Millésime a blossoming showcase.

INGREDIENTS

OUR SERVICES

비디오 콘텐츠 영역

동적인 영상 요소의 균형을 고려한 구성으로 제품의 분위기와 향기를 시각적 간접 경험을 할 수 있게 유도



MON GUERLAIN
SPARKLING BOUQUET
EAU DE PARFUM

A perfumed manifesto of today's femininity

VIEW MORE

FEATURED

FRAGRANCE

BATH & BODY

DIFFUSER & CANDLES

CANDLE & DIFFUSERS

WOODY NOTES OF L'HOMME IDÉAL TO THE POWER OF 10

LES COLOGNES

Since 1853, Eau de Cologne has been a rite of passage to obtain one's rightful place in the family of the great Guerlain Perfumers, each one reinventing it in his own way. Composed of lively, fresh

INSPIRED BY THE
SUPERBLOOM PHENOMENON

THE HARVEST

THE GESTURE

PERFUMERS SECRET

CANDLE & DIFFUSERS

INSPIRED BY THE
SUPERBLOOM PHENOMENON

THE HARVEST

THE GESTURE

PERFUMERS SECRET

CANDLE & DIFFUSERS

Publishing

HTML, CSS, JavaScript를 활용해
반응형으로 제작되었으며, 콘텐츠
흐름과 인터랙션 요소를 자연스럽게
구성해 사용자 경험을 강화했습니다.

URL

<https://minhee88.github.io/guerlain>

05
Publishing

The screenshot shows a code editor with two tabs: 'index.html' and '# page.css'. The 'index.html' tab displays the structure of a web page with various HTML elements like

,

, , and . The '# page.css' tab shows the associated CSS styles, including media queries for different screen widths and active states. The CSS includes rules for classes like 'mainPopup', 'mainPopupContent', and 'popupClose'. ``` <div id="popupnews2" class="newsoverlay"> <div class="newspopup"> <h2>SUCCESS!</h2> × <div class="content"> <p>Subscribe Us To Get More Updates:</p> <input type="email" placeholder="write your email address here.." title="insert your email"> </div> Subscribe </div> </div> <div id="popupnews2" class="newsoverlay"> <div class="newspopup2"> <h2>SUCCESS!</h2> × <div class="content"> <p>Thanks for subscribing!
 We're sending you a confirmation email.</p> </div> Done </div> </div> <div class="mainPopup active"> <div class="mainPopupContent positionRe"> <h2>GUERLAIN PORTFOLIO:</h2> <p>방문해 주신 사이트는 UI 디자인부터 퍼블리싱까지 작업물 기여도 100%, </p> <p>총 209장의 페이지로 구성되어 있는 개인 포트폴리오 사이트입니다.</p> e-mail : mirajji@naver.com popupClose positionAb L314 </div> </div> <div class="footer"> <div> <h2></h2> ABOUT US MY ACCOUNT CONTACT US NEWSLETTER </div> <div> Shipping Returns Legal terms Privacy Policy <p>COPYRIGHT © GUERLAIN ALL RIGHTS RESERVED</p> instagram youTube </div> </div> <div> instagram youTube </div> ```

Thank you :)



GUERLAIN

WEB RE:DESIGN & PUBLISHING

DESIGNER

Baik min hee

CONTACT ME

010 4518 2799 / miraji7@naver.com

02

CI & BI

01



럭셔리 코스메틱 브랜드 BI
Luneve

02



뷰티 셀렉트샵 BI
pickcos

03



블록체인 기술 기반의 디지털 플랫폼 CI
XBITU

04



컨설팅 전문 기업 CI
Brown Consulting Group

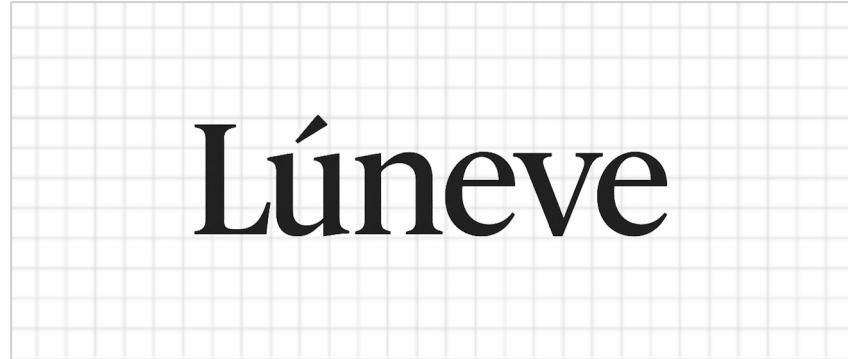
Lúneve

럭셔리 코스메틱 BI 디자인



CONCEPT

'Lúneve'는 달(Lune)과 눈(Neve)의 조합으로,
고요함과 순수함이라는 브랜드 키워드를
시각화한 로고입니다.



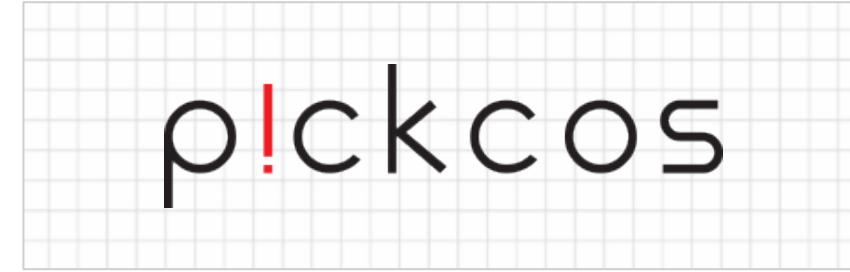
프랑스어 'Lune(달)' + 이탈리아어 'Neve(눈)'

브랜드의 우아하고 신비로운 아이덴티티를 표현하기 위해
클래식한 세리프 서체를 기반으로 디자인했습니다.
강약이 조화로운 획의 흐름과 안정적인 자간 구성은 정제된 아름다움을 강조합니다.
특히 'ú'의 악센트를 활용해 브랜드의 유니크함과 감성적인 분위기를 살렸습니다.
전체적으로 프리미엄 뷰티 브랜드에 어울리는 부드럽고
고급스러운 톤앤매너를 담고 있습니다.



뷰티 셀렉트샵 BI

로고 속 'pick'의 'i'를 느낌표로 표현하여,
소비자가 주목하고 선택해야 할 가치 있는 코스메틱 브랜드임을 강조했습니다.
심플한 서체와 레드 포인트는 모던함과 트렌디함을 동시에 전달하며,
뷰티 셀렉트샵 브랜드로서의 정체성을 담고 있습니다.





XBITU

블록체인 기술 기반의 디지털 플랫폼 CI

'X'는 대칭성과 균형감을 표현하며, 브랜드의 중심이 되는
기술적 핵심 또는 교차점을 상징하고,
전체적으로는 블록체인, IT 솔루션 등과 같은
첨단 산업에 어울리는 기업 아이덴티티를 전달합니다.

XBITU

XBITU

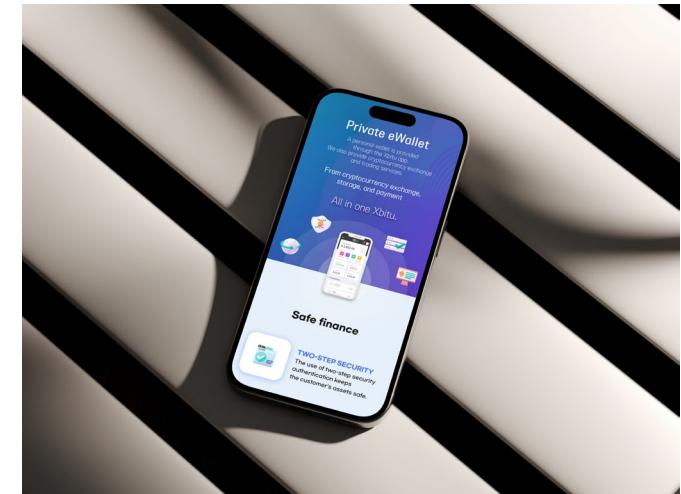
블랙, 화이트, 컬러 그레이디션 버전으로 구성되었으며
그래디언트 컬러 로고는 디지털 전환과 무한한 확장성을
은유적으로 표현하며, 블록체인 기술의 미래 지향적인
이미지를 강조합니다.

XBITU

Brian.K
Brian@xbitu.com



XBITU





컨설팅 전문 기업 CI

Brown Consulting Group의 약자인 'bcg'를
소문자로 간결하고 굵직한 라운드 형태로 표현해
신뢰와 전문성을 강조한 브라운 톤의 로고 디자인을 통해
컨설팅 전문 기업의 정체성을 시각화했습니다.





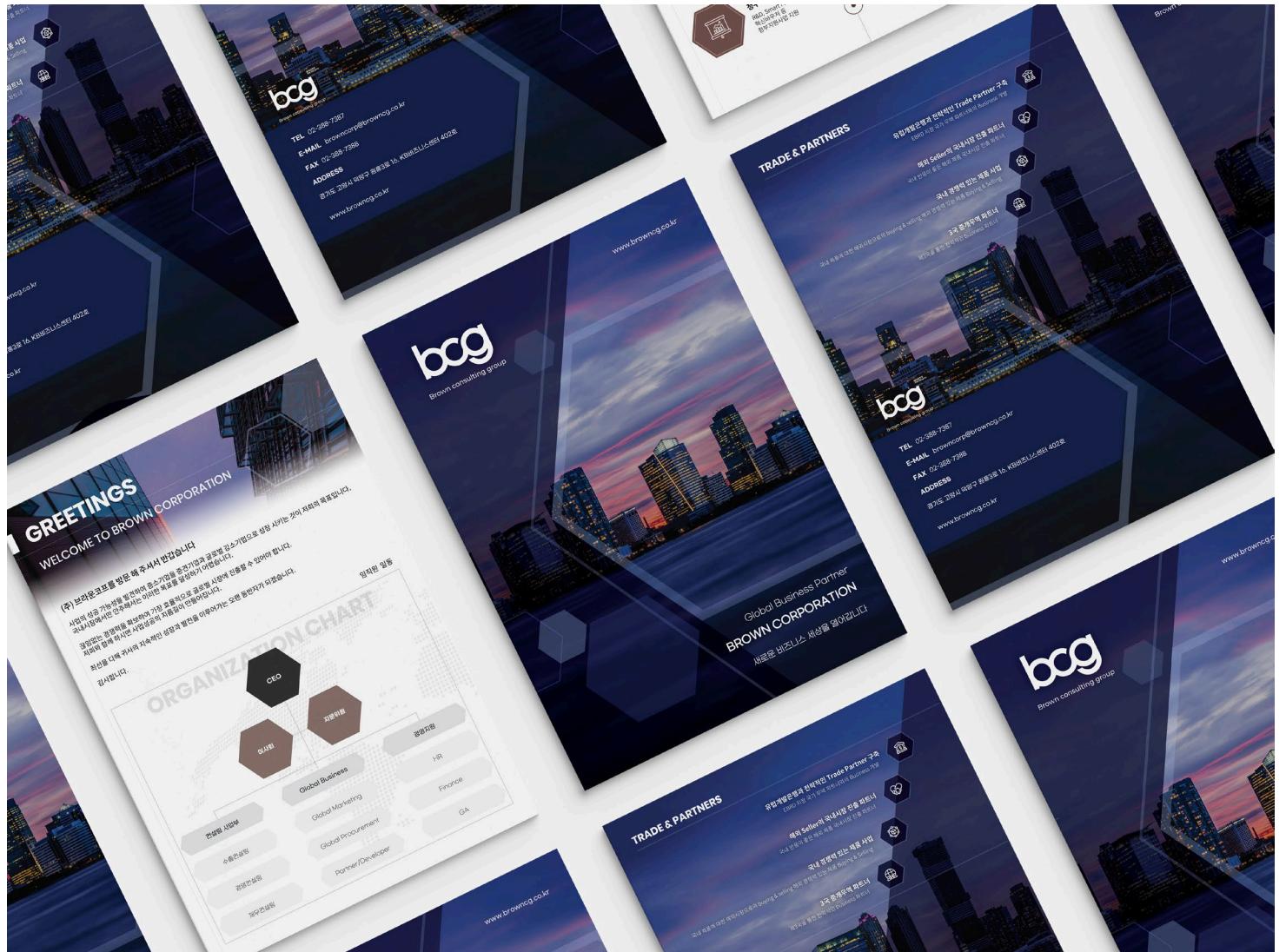
Brown consulting group

Brand Color



C64 M74 Y100 K44

짙은 브라운 컬러는 브랜드명과 일치함과 동시에 전문성과 깊이를 상징하며, 전체적으로 견고하면서도 부드러운 브랜드 아이덴티티를 형성합니다.



03

SNS & 마케팅 디자인

01



플랫폼별 프로모션 광고 배너

뷰티 브랜드 SNS/이커머스 배너
건축자재 온라인 플랫폼 '비드앤비'

02



상세페이지 디자인&번역

뷰티 브랜드 상세페이지 100건 이상
뷰티 상세페이지 다국어 번역 500건 이상

03



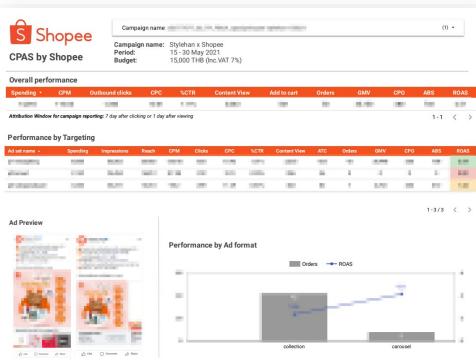
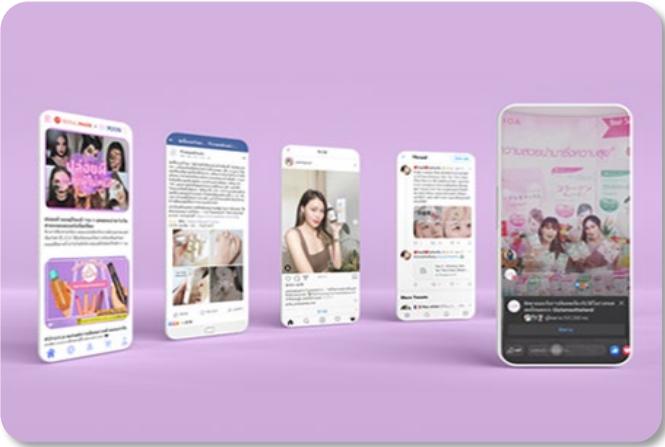
기타 디자인

스타일한 브랜드 카드뉴스 디자인

SNS & 마케팅 디자인

퍼포먼스 기반 마케팅 디자인 경험

Google, Facebook, Shopee 등 다양한 플랫폼 광고 배너 디자인을 다수 진행하였고,
직접 디자인한 배너가 삽입된 캠페인에서 높은 전환률(CTR) 및 ROAS 향상 등 실질적인 성과를 도출한 경험이 있습니다.



Google, Facebook 광고용 배너 디자인 (디바이스별 최적화 작업 포함)

이벤트/시즌별 프로모션 캠페인 이미지 제작

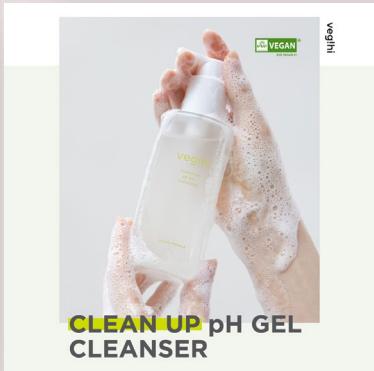
Shopee CPAS 실적 기반 디자인 경험

Shopee 광고 리포트(CPAS)를 통해 디자인이
기여한 성과 지표를 직접 확인할 수 있었으며,
시즌 프로모션, 신제품 론칭, 이벤트 등의
다양한 목적에 맞춰 디바이스/플랫폼별
맞춤형 디자인을 제작했습니다.

SNS & 마케팅 디자인

뷰티 브랜드 프로모션용 SNS/이커머스 배너 디자인

다양한 화장품 브랜드의 시즌 프로모션과
제품 출시를 위한 SNS 배너를 제작했으며,
각 브랜드에 맞춘 컬러, 레이아웃,
연출 방식으로 디자인을 차별화했습니다.
SNS와 이커머스에 최적화된 포맷으로 광고형,
정보형, 감성형 콘텐츠를 목적에 따라
기획·디자인했습니다.

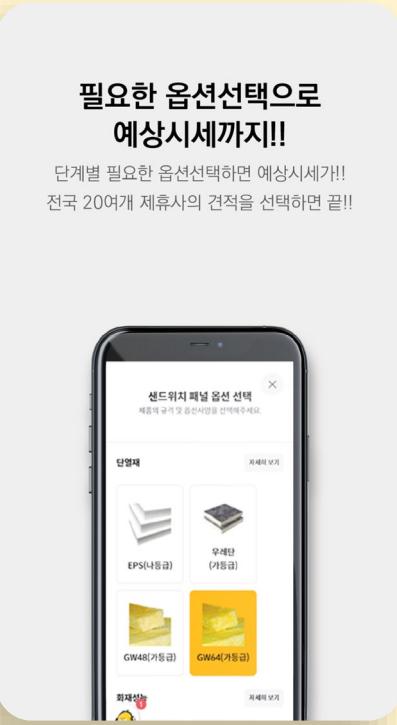
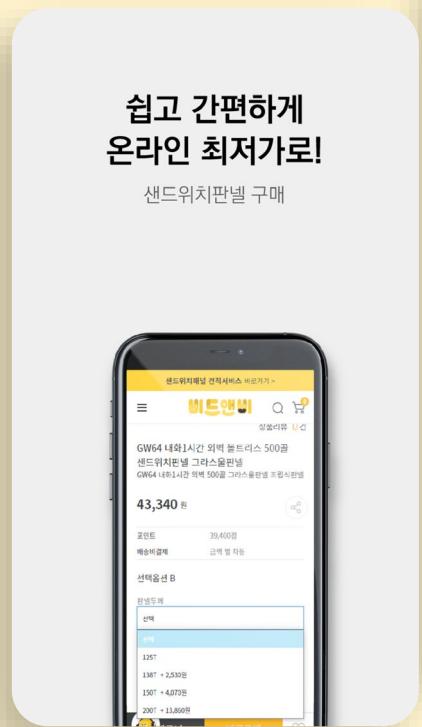


SNS & 마케팅 디자인

건축자재 온라인 플랫폼 '비드앤비' 런칭 프로모션 디자인

신규 플랫폼 런칭에 맞춰 서비스의 핵심 기능과 차별점을 직관적으로 전달할 수 있는 소개형 배너 시리즈를 기획·디자인했습니다.

사용자에게 친근한 이미지를 전달하기 위해 캐릭터 디자인 요소, 톤앤매너가 통일된 UI 시각화, 강조 컬러(옐로우)의 활용을 통해 브랜드 인지도를 높이고자 했습니다.



01

앱등록 이미지

SNS & 마케팅 디자인

뷰티 브랜드 상세페이지 디자인

뷰티 브랜드의 상세페이지 디자인을
100건 이상 진행하며, 브랜드 콘셉트와
제품 특징에 맞춘 다양한 스타일을
시각화했습니다.

기획 의도에 따라 정보 배치, 강조 포인트,
감성적 비주얼 요소를 조화롭게 구성해
구매 전환율을 유도했습니다.



SNS & 마케팅 디자인

셀라니코 화장품 상세페이지 디자인

수분 앰플은 시원한 블루 톤과
워터 이펙트로 보습 효과를 강조하고,
비비는 베이지 톤과 질감 표현으로
자연스러운 피부 커버력을 시각화하여
디자인했습니다.

기여도 100%



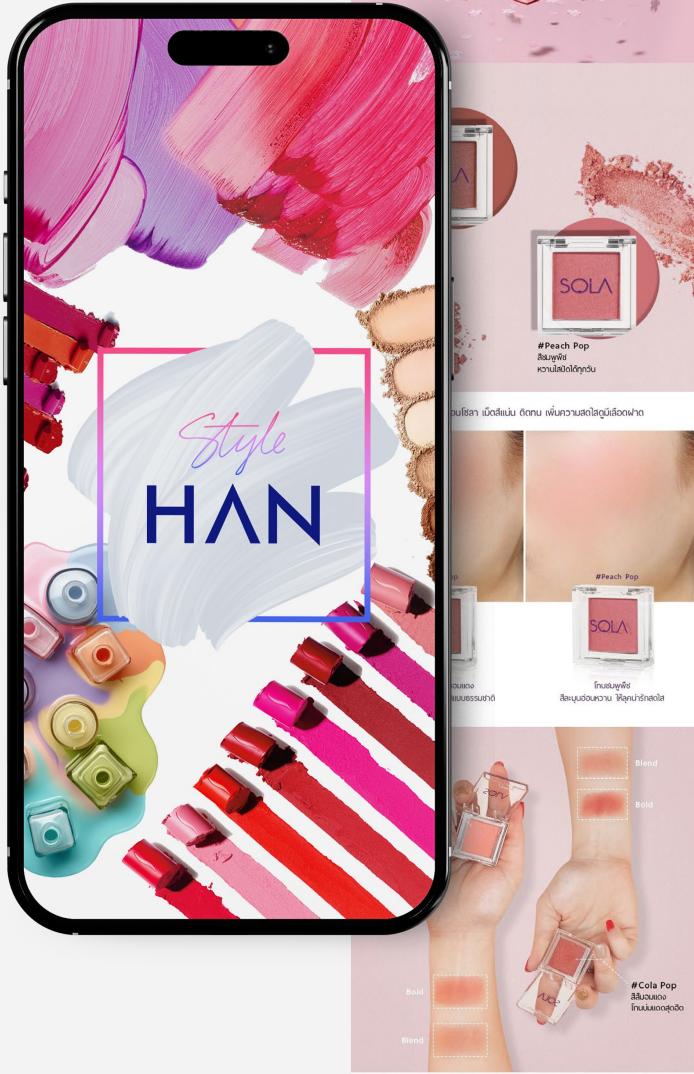
02

상세페이지 디자인

SNS & 마케팅 디자인

다국어 상세페이지 번역 (500건 이상)

기존 상세페이지 디자인을 기반으로, 영어·중국어·태국어·베트남어 등 언어별 레이아웃과 가독성을 고려하여 텍스트를 자연스럽게 조정하였고, 브랜드 톤앤매너를 유지한 디자인으로 번역, 편집했습니다.



Ampoule 키트와 함께 사용 가능합니다.
제품은 환경 친화적인 재료로 제작되었습니다.



FEATURE & BENEFITS

01.

비타민과 미네랄이 풍부한
성분으로 피부를 보호하고
항산화 효과를 높입니다.

02.

미네랄과 비타민이 결합된
복합 성분으로 피부를
보습하고 탄력으로
피부를 강화합니다.

03.

피부에 영양을 공급하는
영양 성분으로 피부를
보습하고 탄력으로
피부를 강화합니다.

기타 주제별로 사용하는 편법?

피부를 보호하는
방법으로 피부를
건강하게 유지하는
방법입니다.

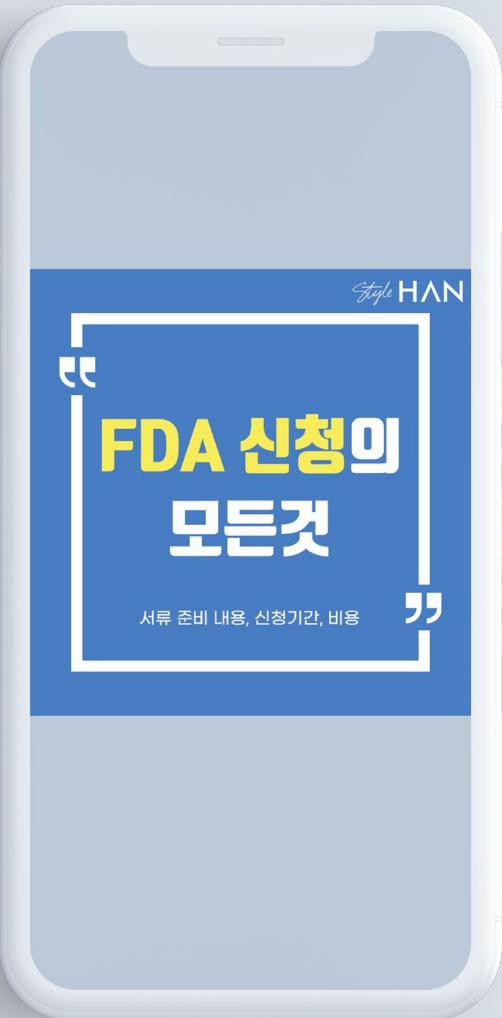
피부를 보호하는
방법으로 피부를
건강하게 유지하는
방법입니다.

SNS & 마케팅 디자인

STYLEHAN 카드뉴스 콘텐츠 제작

정보 전달이 명확할 수 있도록
깔끔하고 가독성이 높은 디자인으로
쉽게 이해할 수 있도록 제작했습니다.

[https://www.stylehan.com/fda/bbs/
board.php?bo_table=cardnews](https://www.stylehan.com/fda/bbs/board.php?bo_table=cardnews)

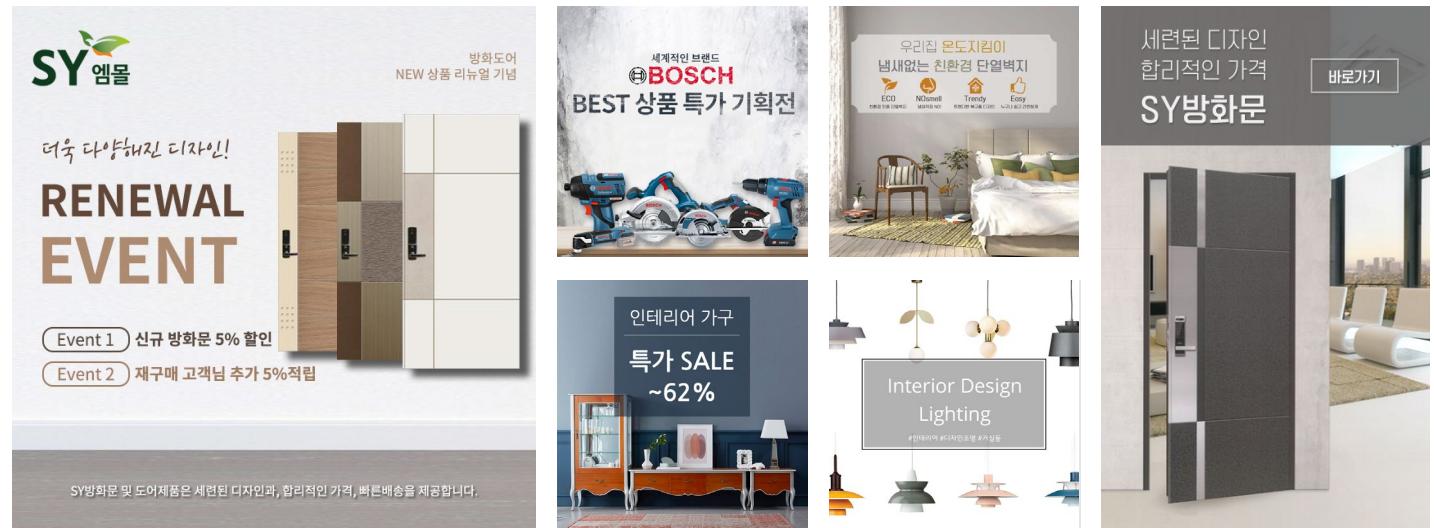


SNS & 마케팅 디자인

상품 촬영부터 배경제거 및 합성,
디테일 보정작업을 통해 브랜드 아이덴티티에
맞춘 배너 및 상세페이지를 제작했습니다.



화장품 상품촬영 배경제거 및 합성, 보정 – 이벤트 배너 및 상세페이지 제작 (태국어)



건축자재 쇼핑몰 배경제거, 합성 후 배너디자인을 제작하여 효과적인 마케팅 비주얼 구현

SNS & 마케팅 디자인

영상 편집 & GIF 배너 활용
온라인 마케팅용 콘텐츠 제작

기존 상세페이지 디자인을 기반으로,
영어·중국어·태국어·베트남어 등
언어별 레이아웃과 가독성을 고려하여
텍스트를 자연스럽게 조정하였고,
브랜드 톤앤매너를 유지한 디자인으로
번역, 편집했습니다.



로고 추가 및 태국어 자막을 삽입하여
현지화된 마케팅 홍보 영상 편집 작업

브랜드 콘셉트에 맞는 컬러, 폰트 등을 활용하여
브랜드 아이덴티티를 유지하면서도
시선을 끄는 애니메이션 효과를 적용했습니다.

영상링크 - <https://bulky.kr/5fCFnfL>



제품의 특징을 효과적으로 전달하는 GIF 배너 및 프로모션 콘텐츠 제작

UI/UX Designer & **WEB** Publisher

THANK YOU

B A I K M I N H E E

CONTACT ME 010 4518 2799 / miraji7@naver.com