##### 10大难找工作的

总体而言供大于求，但需求量颇大。记者，文员，教师，编辑，公务员，作家，文秘（最讨厌那些觉得学文科出来只能当秘书的人了，脑子还没个蚂蚁大），xx策划（如广告策划）等等等等，可以说我再也见不到比它就业方向更多的了.

#### 汉语言文学专业

该专业**培养具备一定的文艺理论素养**和系统的**汉语言文学知识**，能在新闻、文艺、出版部门，高校、科研机构和机关企事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作及文化、宣传方面的实际工作的汉语言文学高级专门人才。

**国内**一方面我国的高等教育规模扩张很快;另一方面随着民智的启发，文化受到重视，一时间很多高等都开设了汉语言文学专业，如中国人民大学、华东师范大学、厦门大学、中央民族学院等，招生规模也逐步扩大。

**国际上对汉语言文学的研究状况也已具有一定规模**，尤其是汉语和中国文化的博大精深，吸引着众多外国学者。至今，已有多个国家和地区的数万所高等学校设立了中文系或者中文专业，甚至中小学都开展了汉语教学。另外，每年都会有大批留学生、学者到我国研究、学习，国内许多著名学者也应邀出国讲学，而西方的学术精神、学术方法与东方文化相交融，常常摩擦出新的火花，这也很好地促进了我国传统文化的发展与传播。

就目前我国高校**汉语言专业**的分布来看，大致可分为师范类和非师范类两大类，它们在培养方式和方向上有所不同，但**专业课程**上是相近的，主要有**马列文论、文学概论**、语言学概论、美学、中国古代文学史、中国近代文学史、中国当代文学、中国古代文学论、外国文学、中国语言学史、实验语音学、逻辑学、中文信息处理、汉语史、汉语方言调查、欧美语言学、古代汉语、民间文学概论、计算机及应用、写作等。**师范类汉语言文学专业在实践教学环节中，更重视教师职业素养的培育和教学能力训练。**

①培养模式：

以夯实基础，提高素质，引导思维，培养能力为目标，采用学分制教学模式进行培养。前两个学年，通过专业基础课的学习，重在把握本专业的基础知识、基础理论，以奠定扎实的学问功底，掌握基本的求知方法，养成良好的思维习惯。后两个学年，通过相关专业课、实践课的学习和训练，重在拓宽视野，培养能力，提高综合素质。为考研和就业做好相关知识和技能的储备。对学生道德情操、气质修养的培育则贯穿四年大学生活的始终。

②知识传授与能力培养：

本学科学生均需掌握汉语、文学的基础知识、基本理论，具备良好的汉语口语和文字表达能力及文学鉴赏、文献检索、计算机利用及一定的外语能力。汉语言文学专业的学生还要掌握新闻传播、编辑采访、广告方案及有关哲学、艺术等学科的相关知识，具备相应的工作、研究能力。汉语言文学(师范)专业的学生还要掌握教育学、心理学、语文教学论等专业知识，具备处理古今语文材料、解析古今文学作品、运用现代教育技术、设计实施语文教学的能力。涉外文秘专业的学生还要掌握秘书学、英语(日语)口语与听力、外语翻译与写作、办公自动化、多媒体技术等专业知识，具备相应的文案写作、档案信息管理及公关能力。

#### 就业前景

汉语言文学专业学生**毕业后**可到新闻文艺出版部门、高校、科研机构和机关企事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作，以及文化、宣传方面的实际工作。

汉语言文学专业就业岗位包括：**文案策划、平面设计、文员、文秘、文案、前台文员、行政助理、平面设计师、前台接待 总机 接待生、行政前台、市场专员、策划经理等。**

总体上讲，汉语言文学专业的设立，它的意义是多方面的。从现实意义来看，汉语言文学专业的就业率之高，就业待遇之丰，足以让相当一部分人过上比较富足的生活，同时，教育战线的工作者辛勤工作，这就为社会消除了一大部分社会的不安定因素;从发展角度来看，由于中国文化的浓重氛围和民族精神的强烈吸引力的存在，自汉语言文学专业的最初设立至今，它的逐步完善与飞跃发展我们有目共睹，并且因为这种影响力的存在，汉语言文学专业，尤其是师范类院校的汉语言文学专业，必将在越来越多元化的社会环境中为莘莘学子们营造更加广阔的发展空间。

1、教师。

在高等和中等学校进行汉语言文学教学和教学研究的教师、教学研究人员及其他教育工作者。要求文笔好，口才好，具有扎实的教育学，心理学知识。教师职业已成为最受欢迎的职业之一，一是工作的稳定性和自主性，二是这些年教师的待遇节节拔高，出现喜人改观。统计显示，在师范类各专业中，汉语言文学专业需求占据首位。如果你的学习非常优秀，或者你在校期间在权威杂志上发表过文章的话，毕业之后你可以选择出国教书。2005年刚毕业的师范类汉语言文学本科生对1500元月薪的一份工作应该基本满意，但经过三四年，他们会是很强的“潜力股”。据调查在城区，工作三四年的中学教师平均工资2000元3000元，在一些企业办的学校，骨干教师的平均工资达到5000元以上。

2、各类编辑职务。

主要到新闻文艺出版部门、科研机构和机关企业事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作，以及文化、宣传方面的实际工作。要求写**作能力强，知识面比较广，具备一定的策划、组织能力。**

3、文秘。

要求熟练掌握办公自动化技能，扎实的公文写作能力，良好的沟通能力，较高的英语水平。最好能有相关资格证书。

4、文案策划人员。

要求很高的文字驾驭能力，同时具备一定的市场营销、广告专业知识。