# 白利华工商企业管理

### 趣闻

利益声明：我是09年985学校工商管理专业毕业。  
1，当年学校里就流行一个段子：工商管理专业就是一群木有发过财的老师教一群想发财的学生怎样发财。另一个版本是一群没有做过管理的老师教一群想做管理的学生怎样管理。嗯。  
2，毕业季找工作，有个哥们**，面试他的人力资源经理说：你是学工管的？我特么就是学工管的，工管的特么什么都不会**。我们都很同情那位经理，毕业这么多年了，还没从挫败感里走出来，真惨。  
3，**14年公布的去年10大难就业的专业，工商管理名列其中**。嗯，还有市场营销。  
4，你想想，刚毕业的娃娃，让你去**复印个文件都怕你把碎纸机当复印机**了，还让你管理？现在我搜简历，看见刚毕业就投副总职位的弟弟妹妹们真的很想打个电话过去聊聊……

## 工商企业管理

### 工商专业是一级学科

人力资源管理，工作偏向于人力资源，市场营销类等；  
贸易与经济，工作偏向于市场营销类；  
国际贸易，工作偏向于市场营销类，能够胜任国际贸易结算工作；  
市场营销:工作偏向于各类营销工作，如销售，营销推广，营销策划，营销调研等。  
管理科学:工作偏向于市场营销类。

这从来**不是一个引导你毕业就成为管理者的专业**，而是一个教会你**实施商业任务**的专业。

工商管理最对口的专业，如**HR、MKT、咨询**===，**恰恰需求量大、且不要求很高的硬技能，最重要的是证明你有能力、你能胜任；如何才能最好的胜任这些工作，比学的深更重要的是，你有相关经验。工商管理专业，在我看来，最大的优势是：有时间和空间。选择方向很多，身为学生你可以找自己喜欢的深挖，其他的适当投放少的经历；课程浅（不学也可以高分过，这种现象很普遍），让你有更多的空间自由支配自己的发展，无论是去实习还是多参加比赛，而这些正是未来工作最最最最重要的筹码。**

### 就业面

**企业财务会计**  
各大企业的财务部门都需要会计这个专业岗位，而工商管理专业很多都会考会计证、注会证等。企业很多，不一一列举。  
主要从事财务部门所有业务**帐务处理（**帐表登记、月度报表、季度、半年度、年度决算报告填写制作、季度、半年度、年度财务报告等），管理费用预算等。  
  
**各大商业银行**  
国有四大银行（中农工建）、股份制商业银行（交通、兴业、华夏、招商、广发、深发、浦发、民生、中信、广大、恒丰等）、外资银行（汇丰、渣打、东亚、星展等）。  
主要从事**柜台，大堂助理，银行管培生**等职位。  
  
**企业销售岗位**  
各类企业的销售岗位有称作**商务专员、销售代表 、客户经理**等，从事对接客户**资源销售拓展工作**。  
主要从事拓展客户（电话、邀约拜访、网络推广）、对接客户完成订单、维护客户关系等。  
  
**企业支持部门**不少工商管理专业毕业后进入企业，如**企业行政、人力资源、市场等部门**。  
由于工商管理和这些有些沾边，选择行政（公司大小事务、设备管理、日常监管、文件档案整理等）、人力（招聘、绩效考核、薪酬福利管理、激励、培训等）及市场（品牌传播、市场策划及执行、媒介沟通等）工作也比较得心应手。  
  
**事业单位**  
很多学习工商管理的人也会选择考事业单位，寻求稳定的工作机会（银行、工商局、税务局、林业局、人力资源部门等）。  
主要从事各行业的岗位，通**过考公务员**、考职称、熬年头获得更好的发展

**互联网公司**

互联网公司的像淘宝，阿里，岗位是**营销岗或者运营岗**

**咨询业的**，

比如**汉得咨询**，做**erp咨询或者销售顾问**，

**综上**，金融业，制造业，电信业，互联网，地产，咨询，公务员都有。岗位上就集中于营销类岗位，少数人力资源岗，财务岗，更少数的互联网产品类，设计类岗位，这些少数岗位的就业与专业关系甚少，大多是个人的兴趣，自学，实习锻炼。

### 诟病

从1998年到2002年连续5年在全国专业人才需求榜上位居前五名，年需求量15—20万。当时本专业的毕业生一次就业率可达90%以上。由此带动，截止到2009年底，全国有近4**00所院校开设工商管理专业，大规模的招生造成了近年来工商管理专业就业率持续低迷**，2009年就业蓝皮书指出工商管理成为2007届毕业生失业人数最多的专业之一。2010—2011年本专业更是名列最难就业的十大专业排行榜。

### 原因

有以下几点：一是现阶段各高校开设本专业师资水平良莠不齐，课程设置与现实需求相脱节；二是专业跨度大涉及管理学、经济学、法学等诸多学科，内容宽泛而又深度不够；三是缺乏相应的实操训练，致使毕业学生所学知识与企业实际需求偏差太大，不能很快满足工作要求

### 解决

工商管理专业毕业生只要**在企业中工作几年后就业形势就会逐渐向好**。因为有很大一部分职业**经理人的成长需要来自基层一线的经验。**虽然目前很多企业(一部分外资企业除外)对于工商管理专业毕业生开出的待遇水平让人难以接受，但从长远来看，对我们的发展还是非常有帮助的。特别是对于那些既有上进心又有条件上MBA的同学来说本科生就业环境恶化，但是具有一定年限工作经验的**MBA毕业生在人力市场还是**很受欢迎的。尤其是名牌大学的MBA在中小企业，甚至大中型企业的中高层管理岗位广为需求。  
  
近年来，**国内企业对于人力资源管理人员**的需求持续走高，他们在企业外部战略和内部建设中发挥了巨大的作用。一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部，主管企业招聘，员工培训，绩效考核，人事调度等相关事宜。工商管理专业开设有人力资源管理课程，有志于从事人力资源管理工作的准毕业生如果能善用学校的实习安排，尽量争取到一些大企业的人力资源部见习，熟悉招聘、考核等日常工作流程，以及一些简单而实用的工作技巧，将会在人力资源市场上受到广泛欢迎. **有经验就会很受欢迎**  
近年来，随着公务员考试的愈演愈烈，工商管理专业应届毕业生在国税、海关等部门也广受青睐，越来越多的**地方税务系统、工商部门也看好工商管理专业毕业生**。公务员工作稳定，待遇相对较好，工作压力小，也不失为本专业毕业生的一个良好出路。  
  
综上所述，本专业毕业生可适应工业企业，商业企业，外资企业，政府部门，海关，宾馆，商场，会务中心，盈利或非盈利性组织等部门的营销，一般管理和人力资源管理岗位。

# 白利华 汉语言

##### 10大难找工作的

总体而言供大于求，但需求量颇大。记者，文员，教师，编辑，公务员，作家，文秘（最讨厌那些觉得学文科出来只能当秘书的人了，脑子还没个蚂蚁大），xx策划（如广告策划）等等等等，可以说我再也见不到比它就业方向更多的了.

#### 汉语言文学专业

该专业**培养具备一定的文艺理论素养**和系统的**汉语言文学知识**，能在新闻、文艺、出版部门，高校、科研机构和机关企事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作及文化、宣传方面的实际工作的汉语言文学高级专门人才。

**国内**一方面我国的高等教育规模扩张很快;另一方面随着民智的启发，文化受到重视，一时间很多高等都开设了汉语言文学专业，如中国人民大学、华东师范大学、厦门大学、中央民族学院等，招生规模也逐步扩大。

**国际上对汉语言文学的研究状况也已具有一定规模**，尤其是汉语和中国文化的博大精深，吸引着众多外国学者。至今，已有多个国家和地区的数万所高等学校设立了中文系或者中文专业，甚至中小学都开展了汉语教学。另外，每年都会有大批留学生、学者到我国研究、学习，国内许多著名学者也应邀出国讲学，而西方的学术精神、学术方法与东方文化相交融，常常摩擦出新的火花，这也很好地促进了我国传统文化的发展与传播。

就目前我国高校**汉语言专业**的分布来看，大致可分为师范类和非师范类两大类，它们在培养方式和方向上有所不同，但**专业课程**上是相近的，主要有**马列文论、文学概论**、语言学概论、美学、中国古代文学史、中国近代文学史、中国当代文学、中国古代文学论、外国文学、中国语言学史、实验语音学、逻辑学、中文信息处理、汉语史、汉语方言调查、欧美语言学、古代汉语、民间文学概论、计算机及应用、写作等。**师范类汉语言文学专业在实践教学环节中，更重视教师职业素养的培育和教学能力训练。**

①培养模式：

以夯实基础，提高素质，引导思维，培养能力为目标，采用学分制教学模式进行培养。前两个学年，通过专业基础课的学习，重在把握本专业的基础知识、基础理论，以奠定扎实的学问功底，掌握基本的求知方法，养成良好的思维习惯。后两个学年，通过相关专业课、实践课的学习和训练，重在拓宽视野，培养能力，提高综合素质。为考研和就业做好相关知识和技能的储备。对学生道德情操、气质修养的培育则贯穿四年大学生活的始终。

②知识传授与能力培养：

本学科学生均需掌握汉语、文学的基础知识、基本理论，具备良好的汉语口语和文字表达能力及文学鉴赏、文献检索、计算机利用及一定的外语能力。汉语言文学专业的学生还要掌握新闻传播、编辑采访、广告方案及有关哲学、艺术等学科的相关知识，具备相应的工作、研究能力。汉语言文学(师范)专业的学生还要掌握教育学、心理学、语文教学论等专业知识，具备处理古今语文材料、解析古今文学作品、运用现代教育技术、设计实施语文教学的能力。涉外文秘专业的学生还要掌握秘书学、英语(日语)口语与听力、外语翻译与写作、办公自动化、多媒体技术等专业知识，具备相应的文案写作、档案信息管理及公关能力。

#### 就业前景

汉语言文学专业学生**毕业后**可到新闻文艺出版部门、高校、科研机构和机关企事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作，以及文化、宣传方面的实际工作。

汉语言文学专业就业岗位包括：**文案策划、平面设计、文员、文秘、文案、前台文员、行政助理、平面设计师、前台接待 总机 接待生、行政前台、市场专员、策划经理等。**

总体上讲，汉语言文学专业的设立，它的意义是多方面的。从现实意义来看，汉语言文学专业的就业率之高，就业待遇之丰，足以让相当一部分人过上比较富足的生活，同时，教育战线的工作者辛勤工作，这就为社会消除了一大部分社会的不安定因素;从发展角度来看，由于中国文化的浓重氛围和民族精神的强烈吸引力的存在，自汉语言文学专业的最初设立至今，它的逐步完善与飞跃发展我们有目共睹，并且因为这种影响力的存在，汉语言文学专业，尤其是师范类院校的汉语言文学专业，必将在越来越多元化的社会环境中为莘莘学子们营造更加广阔的发展空间。

1、教师。

在高等和中等学校进行汉语言文学教学和教学研究的教师、教学研究人员及其他教育工作者。要求文笔好，口才好，具有扎实的教育学，心理学知识。教师职业已成为最受欢迎的职业之一，一是工作的稳定性和自主性，二是这些年教师的待遇节节拔高，出现喜人改观。统计显示，在师范类各专业中，汉语言文学专业需求占据首位。如果你的学习非常优秀，或者你在校期间在权威杂志上发表过文章的话，毕业之后你可以选择出国教书。2005年刚毕业的师范类汉语言文学本科生对1500元月薪的一份工作应该基本满意，但经过三四年，他们会是很强的“潜力股”。据调查在城区，工作三四年的中学教师平均工资2000元3000元，在一些企业办的学校，骨干教师的平均工资达到5000元以上。

2、各类编辑职务。

主要到新闻文艺出版部门、科研机构和机关企业事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究工作，以及文化、宣传方面的实际工作。要求写**作能力强，知识面比较广，具备一定的策划、组织能力。**

3、文秘。

要求熟练掌握办公自动化技能，扎实的公文写作能力，良好的沟通能力，较高的英语水平。最好能有相关资格证书。

4、文案策划人员。

要求很高的文字驾驭能力，同时具备一定的市场营销、广告专业知识。