##### 工商管理

利益声明：我是09年985学校工商管理专业毕业。  
1，当年学校里就流行一个段子：工商管理专业就是一群木有发过财的老师教一群想发财的学生怎样发财。另一个版本是一群没有做过管理的老师教一群想做管理的学生怎样管理。嗯。  
2，毕业季找工作，有个哥们**，面试他的人力资源经理说：你是学工管的？我特么就是学工管的，工管的特么什么都不会**。我们都很同情那位经理，毕业这么多年了，还没从挫败感里走出来，真惨。  
3，**14年公布的去年10大难就业的专业，工商管理名列其中**。嗯，还有市场营销。  
4，你想想，刚毕业的娃娃，让你去复印个文件都怕你把碎纸机当复印机了，还让你管理？现在我搜简历，看见刚毕业就投副总职位的弟弟妹妹们真的很想打个电话过去聊聊……

企业财务会计  
各大企业的财务部门都需要会计这个专业岗位，而工商管理专业很多都会考会计证、注会证等。企业很多，不一一列举。  
主要从事财务部门所有业务帐务处理（帐表登记、月度报表、季度、半年度、年度决算报告填写制作、季度、半年度、年度财务报告等），管理费用预算等。  
  
各大商业银行  
国有四大银行（中农工建）、股份制商业银行（交通、兴业、华夏、招商、广发、深发、浦发、民生、中信、广大、恒丰等）、外资银行（汇丰、渣打、东亚、星展等）。  
主要从事柜台，大堂助理，银行管培生等职位。  
  
企业销售岗位  
各类企业的销售岗位有称作商务专员、销售代表 、客户经理等，从事对接客户资源销售拓展工作。  
主要从事拓展客户（电话、邀约拜访、网络推广）、对接客户完成订单、维护客户关系等。  
  
企业支持部门  
不少工商管理专业毕业后进入企业，如企业行政、人力资源、市场等部门。  
由于工商管理和这些有些沾边，选择行政（公司大小事务、设备管理、日常监管、文件档案整理等）、人力（招聘、绩效考核、薪酬福利管理、激励、培训等）及市场（品牌传播、市场策划及执行、媒介沟通等）工作也比较得心应手。  
  
事业单位  
很多学习工商管理的人也会选择考事业单位，寻求稳定的工作机会（银行、工商局、税务局、林业局、人力资源部门等）。  
主要从事各行业的岗位，通过考公务员、考职称、熬年头获得更好的发展。

从1998年到2002年连续5年在全国专业人才需求榜上位居前五名，年需求量15—20万。当时本专业的毕业生一次就业率可达90%以上。由此带动，截止到2009年底，全国有近400所院校开设工商管理专业，大规模的招生造成了近年来工商管理专业就业率持续低迷，2009年就业蓝皮书指出工商管理成为2007届毕业生失业人数最多的专业之一。2010—2011年本专业更是名列最难就业的十大专业排行榜。

究其原因有以下几点：一是现阶段各高校开设本专业师资水平良莠不齐，课程设置与现实需求相脱节；二是专业跨度大涉及管理学、经济学、法学等诸多学科，内容宽泛而又深度不够；三是缺乏相应的实操训练，致使毕业学生所学知识与企业实际需求偏差太大，不能很快满足工作要求。

工商管理专业毕业生只要在企业中工作几年后就业形势就会逐渐向好。因为有很大一部分职业经理人的成长需要来自基层一线的经验。虽然目前很多企业(一部分外资企业除外)对于工商管理专业毕业生开出的待遇水平让人难以接受，但从长远来看，对我们的发展还是非常有帮助的。特别是对于那些既有上进心又有条件上MBA的同学来说本科生就业环境恶化，但是具有一定年限工作经验的MBA毕业生在人力市场还是很受欢迎的。尤其是名牌大学的MBA在中小企业，甚至大中型企业的中高层管理岗位广为需求。  
  
近年来，国内企业对于人力资源管理人员的需求持续走高，他们在企业外部战略和内部建设中发挥了巨大的作用。一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部，主管企业招聘，员工培训，绩效考核，人事调度等相关事宜。工商管理专业开设有人力资源管理课程，有志于从事人力资源管理工作的准毕业生如果能善用学校的实习安排，尽量争取到一些大企业的人力资源部见习，熟悉招聘、考核等日常工作流程，以及一些简单而实用的工作技巧，将会在人力资源市场上受到广泛欢迎.  
  
市场营销岗位市场需求量大，入行要求低，高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐。从历年人才市场统计数据来看，市场营销职位的需求经久不衰，销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线，即使在不同行业，市场营销类职位也总是招聘的热门。工商管理专业学生都普遍接触过市场营销课程的相关知识，如果毕业生能够转变择业观，从基层营销岗位入手，也不失为一个就业出路。  
  
近年来，随着公务员考试的愈演愈烈，工商管理专业应届毕业生在国税、海关等部门也广受青睐，越来越多的地方税务系统、工商部门也看好工商管理专业毕业生。公务员工作稳定，待遇相对较好，工作压力小，也不失为本专业毕业生的一个良好出路。  
  
综上所述，本专业毕业生可适应工业企业，商业企业，外资企业，政府部门，海关，宾馆，商场，会务中心，盈利或非盈利性组织等部门的营销，一般管理和人力资源管理岗位。  
  
同时我们也需要对本专业毕业生提出如下要求：  
  
1、掌握工商管理专业知识，特别是市场营销，人力资源管理必须的管理方面的基础理论知识。了解工商管理方面的政策法规。   
  
2、掌握本专业所必须的先进实用的专业知识，具有一定的生产经营领域的知识和商业流通领域的业务知识。   
  
3、掌握工商管理会计和财务方面的知识。  
  
4、具备一门外语听，说，读，写，译的一般能力

###### 正题

工商管理毕业以后的对口行业其实**是咨询行业**，各种**管理咨询、培训行业、调研行业**等等。其实**对口就业空间还是蛮大的。**这从来**不是一个引导你毕业就成为管理者的专业**，而是一个教会你**实施商业任务**的专业，如果这个基本定位都没有，其实并没有理解它真正的意义，我认为，就业前景本来、可以、应该是很好的。人们对工商管理的普遍非议在于，身为本科生学的浅而杂。然而，工商管理最对口的专业，如**HR、MKT、咨询**===，**恰恰需求量大、且不要求很高的硬技能，最重要的是证明你有能力、你能胜任；如何才能最好的胜任这些工作，比学的深更重要的是，你有相关经验。工商管理专业，在我看来，最大的优势是：有时间和空间。选择方向很多，身为学生你可以找自己喜欢的深挖，其他的适当投放少的经历；课程浅（不学也可以高分过，这种现象很普遍），让你有更多的空间自由支配自己的发展，无论是去实习还是多参加比赛，而这些正是未来工作最最最最重要的筹码。**

###### 就业面

**银行**，通常是分行和支行，，有工商银行，中国银行，农业银行，招商银行，汉口银行，厦门国际银行等，初始岗位是**客户经理（信贷，理财，对公）**，柜**员，大堂经理。**有进互联网公司的像淘宝，阿里，岗位是**营销岗或者运营岗**，2人。有到国内**咨询业的**，比如**汉得咨询**，做**erp咨询或者销售顾问**，2人。有到车企业如东风，广汽的，岗位是销售岗，**财务岗，人力资源岗，营销规划岗**，3人。有去电信**三大运营商**的，移动，联通，电信，**市场营销岗**，3人。其他企业还有，美的电器，万科地产，碧桂园地产，佳兆业地产，海信电器，格力电器，中兴通讯，酷派手机等，多数是营销，销售岗，少数人力资源岗，财务岗。值得一提的是同专业的另外一个班级考公务员到了地方人民银行，银监会，也是很不错的去处。  
  
综上，金融业，制造业，电信业，互联网，地产，咨询，公务员都有。岗位上就集中于营销类岗位，少数人力资源岗，财务岗，更少数的互联网产品类，设计类岗位，这些少数岗位的就业与专业关系甚少，大多是个人的兴趣，自学，实习锻炼。

**薪酬**，以上的企业都提供五险一金，部分还有企业年金，股权激励。初始年薪从5w~10+w都有，从企业的岗位培养和绩效来看，毕业3年后10+w应该都不成问题。毕竟主要岗位都是营销类，有提成可以拿，3年的客户积累和岗位升迁都能拿到不错的薪酬，不过话说回来，就业只是一个开始，招聘官也有看走眼的时候，把不怎么样的人招进企业，岗位上不努力不上进，且不说拿高工资，能不能混下去都是问题

工商管理专业的去处:  
  
企业财务会计  
各大企业的财务部门都需要会计这个专业岗位，而工商管理专业很多都会考会计证、注会证等。企业很多，不一一列举。  
主要从事财务部门所有业务帐务处理（帐表登记、月度报表、季度、半年度、年度决算报告填写制作、季度、半年度、年度财务报告等），管理费用预算等。  
  
各大商业银行  
国有四大银行（中农工建）、股份制商业银行（交通、兴业、华夏、招商、广发、深发、浦发、民生、中信、广大、恒丰等）、外资银行（汇丰、渣打、东亚、星展等）。  
主要从事柜台，大堂助理，银行管培生等职位。  
  
企业销售岗位  
各类企业的销售岗位有称作商务专员、销售代表 、客户经理等，从事对接客户资源销售拓展工作。  
主要从事拓展客户（电话、邀约拜访、网络推广）、对接客户完成订单、维护客户关系等。  
  
企业支持部门  
不少工商管理专业毕业后进入企业，如企业行政、人力资源、市场等部门。  
由于工商管理和这些有些沾边，选择行政（公司大小事务、设备管理、日常监管、文件档案整理等）、人力（招聘、绩效考核、薪酬福利管理、激励、培训等）及市场（品牌传播、市场策划及执行、媒介沟通等）工作也比较得心应手。  
  
事业单位  
很多学习工商管理的人也会选择考事业单位，寻求稳定的工作机会（银行、工商局、税务局、林业局、人力资源部门等）。  
主要从事各行业的岗位，通过考公务员、考职称、熬年头获得更好的发展。

。

###### 诟病的原因

那么如果工商管理真的这么好，坊间的那些诟病从何而来呢？为了保持一个客观的态度，这里也浅谈一下个人对其缺点的看法。其一，是**其主流专业方向太容易被取代**。人力资源、市场营销、运营，说白了**充满生活化**的东西。mooc盛行的今天，**聪明人几门网课就可以掌握工商管理的部分理论，稍加运用和整合，就可以加入竞争的大军**。以mkt的殿堂级公司**宝洁**为例，每年招收的MT都有工科脱颖而出，商科人没有必胜的优势。其二，是目前国内的商科教育方式并不成熟。工商管理的教学本应该是明显的就业导向的，**学校多给学生提供实习机会和发展指导**。然而，以我本科所在的学校（985中档学校、地理位置也不错，还是比较有实力的）为例，似乎还是明显学术教学的风格。过分强调学术，课堂内容也很不实际，空泛的理论和大概念凌驾在实际应用之上。其三，也是个人认为最重要的一点，如今的中国，把自主选择权交给学生，还是有风险的。**太轻松了，人都散了，越玩心越大；**再加个连带效应，你玩我也玩，一废废一窝。不过我还是觉得，这锅得人背，不能专业背。

###### 解决方案

想深造，我也推荐你刷点实习去，越早开始越好。其次，老师说的东西别全信、别全信、别全信。这里不是对谁不敬，从来没工作的人教商科，这是国内目前商科教育的缺陷之一。

##### 好大学的作用

985的学校和三本的学校，如果学生都天天打游戏看电影，那老师好不好、学校资源好不好对他们没有任何影响。只有学生愿意学，老师才能发挥作用；只有当学生很努力地学，才会出现好学校的学生更容易学得更好的情况，也就是好学校得学生因为有好老师而事半功倍，差学校的好学生因为老师一般而事倍功半；只有学生都很拼命地学，学生才会因老师不好或学校资源不好而让接触到自己的上限，而差学校的学生显然因为学校资源不好更早抵达他的上限。所以，如果你在大学里根本不学，那么你的大学好与坏没有什么意义，只是在求职时多一块敲门砖而已。只有你学得很努力很好，你才有资格抱怨你的学校不够好限制住了你的发展。  
  
。