



Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



Sumário:

Aula 4: Anúncios e extensões

Tipos de anúncios -----3

Criando anúncios -----18

Extensões de anúncios -----19



Aula 4: Anúncios e extensões

Tipos de anúncios

Tipos de anúncios



Anúncio de
texto
expandido

Tipos de anúncios



Anúncio de
texto
expandido



Anúncio
responsivo
de pesquisa

Tipos de anúncios



Anúncio de
texto
expandido



Anúncio
responsivo
de pesquisa



Anúncios
só para
chamadas

Anúncio de texto expandido



Anúncio de texto expandido



- ❏ 3 títulos com até 30 caracteres

Anúncio de texto expandido



- ❏ 3 títulos com até 30 caracteres
- ❏ 2 descrições com até 90 caracteres

Anúncio de texto responsivo



Anúncio de texto responsivo



- ❏ 15 títulos com 30 caracteres

Anúncio de texto responsivo



- ❏ 15 títulos com 30 caracteres
- ❏ 4 descrições com até 90 caracteres

Anúncio de texto responsivo



- ❑ 15 títulos com 30 caracteres
- ❑ 4 descrições com até 90 caracteres
- ❑ o Google decide qual título e qual descrição aparece

Anúncio só para chamadas



Anúncio só para chamadas



- ❏ leva o usuário direto para uma ligação ao anunciante

Anúncio só para chamadas



- ❑ leva o usuário direto para uma ligação ao anunciante
- ❑ não precisa clicar no site

Anúncio só para chamadas



- ❑ leva o usuário direto para uma ligação ao anunciante
- ❑ não precisa clicar no site
- ❑ só aparece em dispositivos que realizam ligações



Aula 4: Anúncios e extensões

Criando anúncios

Vídeo gravado na plataforma Google Ads



Aula 4: Anúncios e extensões

Extensões de anúncios

Extensões de anúncio

Exibe informações comerciais relevantes:

- endereço
- telefone
- classificação da loja
- outros links do site



Tipos de extensão de anúncio

- Extensão de sitelink
- Extensão de frase destaque
- Extensão Snippets Estruturados
- Extensão de Local
- Extensão de Chamada
- Extensão de Preço
- Extensão de Promoção

