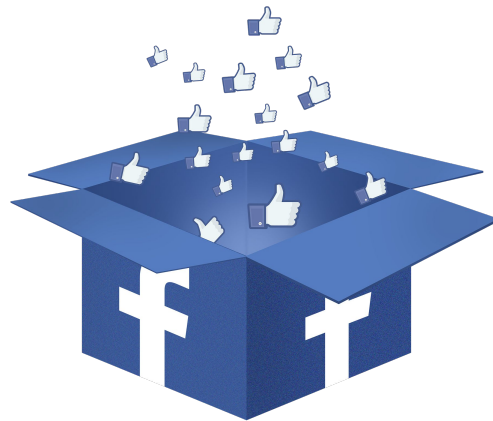


Facebook Ads

Instrutora: Janaina Oliveira



Sumário

Aula 4: Métricas e análises

Principais métricas -----3

Analizando os dados -----5

Otimizando a campanha -----9

Aula 4: Métricas e análises

Principais métricas

Métricas



Alcance



Frequência



CPM



Aula 4: Métricas e análises

Analizando os dados

Análise



Conjuntos de anúncios

DevCafé (1329420610863589)

Atualizado agora mesmo



Descartar rascunhos

Conferir e publicar



Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Mar de 2022

Campanhas

1 selecionado



Conjuntos de anúncios para 1 Campanha



Anúncios para 1 Campanha

+ Criar

Duplicar

Editar



Colunas

Detalhamento

Relatórios

<input type="checkbox"/>	Desativado	Nome do conjunto de anúncios	Resultados	Alcance	Frequência	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SP - Público de interesse - FB/IG	2.532 Alcance	2.532 Alcance	1		R\$ 5,00 Por 1.000 pessoas...	R\$ 0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RJ - Público de interesse - FB/IG	1.784 Alcance	1.784 Alcance	8		R\$ 2,00 Por 1.000 pessoas...	R\$ 0,00
Resultados de 2 conjuntos de an...			Alcance	Pessoas	Por pessoa	Total	Por 1.000 pessoas ...	R\$ 0,00 Total gasto

Análise



Conjuntos de anúncios

DevCafé (1329420610863589)

Atualizado agora mesmo



Descartar rascunhos

Conferir e publicar



Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Mar de 2022



Campanhas

1 selecionado



Conjuntos de anúncios para 1 Campanha



Anúncios para 1 Campanha

+ Criar

Duplicar



Editar



Colunas



Detalhamento

Relatórios

<input type="checkbox"/>	Desativado	Nome do conjunto de anúncios	Resultados	Alcance	Frequência	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SP - Público de interesse - FB/IG	2.532 <small>Alcance</small>	2.532 <small>Alcance</small>	1 <small>Alcance</small>	—	R\$ 5,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RJ - Público de interesse - FB/IG	1.784 <small>Alcance</small>	1.784 <small>Alcance</small>	8 <small>Alcance</small>	—	R\$ 2,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
Resultados de 2 conjuntos de an...			— <small>Alcance</small>	— <small>Pessoas</small>	— <small>Por pessoa</small>	— <small>Total</small>	— <small>Por 1.000 pessoas ...</small>	R\$ 0,00 <small>Total gasto</small>

Análise



Conjuntos de anúncios

DevCafé (1329420610863589)

Atualizado agora mesmo



Descartar rascunhos

Conferir e publicar



Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Mar de 2022



Campanhas

1 selecionado



Conjuntos de anúncios para 1 Campanha



Anúncios para 1 Campanha

+ Criar

Duplicar



Editar



Colunas



Detalhamento



Relatórios



<input type="checkbox"/>	Desativado	Nome do conjunto de anúncios	Resultados	Alcance	Frequência	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SP - Público de interesse - FB/IG	2.532 <small>Alcance</small>	2.532 <small>Alcance</small>	1 <small>Alcance</small>	<small>Alcance</small>	R\$ 5,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RJ - Público de interesse - FB/IG	1.784 <small>Alcance</small>	1.784 <small>Alcance</small>	8 <small>Alcance</small>	<small>Alcance</small>	R\$ 2,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
Resultados de 2 conjuntos de an...			<small>Alcance</small>	<small>Pessoas</small>	<small>Por pessoa</small>	<small>Total</small>	<small>Por 1.000 pessoas ...</small>	R\$ 0,00 <small>Total gasto</small>

Aula 4: Métricas e análises

Otimizando a campanha

Otimizações



Campanha



Orçamento



Otimizações



**Conjunto de
anúncios**



Frequência



Interesses



Separar ou juntar as
segmentações



Otimizações



Anúncios



Criativo



Copy



Formato



Análise



Conjuntos de anúncios

DevCafé (1329420610863589)

Atualizado agora mesmo



Descartar rascunhos

Conferir e publicar



Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Mar de 2022



Campanhas

1 selecionado



Conjuntos de anúncios para 1 Campanha



Anúncios para 1 Campanha

+ Criar

Duplicar



Editar



Colunas



Detalhamento



Relatórios



<input type="checkbox"/>	Desativar	Nome do conjunto de anúncios	Resultados	Alcance	Frequência	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SP - Público de interesse - FB/IG	2.532 <small>Alcance</small>	2.532 <small>Alcance</small>	3 <small>Alcance</small>	<small>Alcance</small>	R\$ 5,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RJ - Público de interesse - FB/IG	1.784 <small>Alcance</small>	1.784 <small>Alcance</small>	3 <small>Alcance</small>	<small>Alcance</small>	R\$ 2,00 <small>Por 1.000 pessoas...</small>	R\$ 0,00
		Resultados de 2 conjuntos de an...	<small>Alcance</small>	<small>Pessoas</small>	<small>Por pessoa</small>	<small>Total</small>	<small>Por 1.000 pessoas ...</small>	R\$ 0,00 <small>Total gasto</small>