

# Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



# Sumário:

Aula 5:	Configuração de campanha	
Local e	horário	3
Idiomas	dispositivos e público-alvo	8
Fetratá	nia de lances	  13



# Aula 5: Configuração de campanha

Local e horário

## Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:



### Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:

 País, cidade, bairro ou município reconhecido pelo Google.



### Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:

- País, cidade, bairro ou município reconhecido pelo Google.
- 2) Raio em km a partir de um ponto fixo.



### Programação de anúncios

É possível definir os dias e os horários da veiculação do anúncio.

Recurso importante para quem anuncia serviço e depende de atendimento!





## Aula 5: Configuração de campanha

Idiomas, dispositivos e público-alvo

#### **Idiomas**

Defina para quais idiomas você quer que o seu anúncio apareça.



#### Idiomas

Defina para quais idiomas você quer que o seu anúncio apareça.

Pense sobre o seu <mark>segmento</mark>, público-alvo e <mark>locais</mark> que está anunciando.



### **Dispositivos**

Defina para qual ou quais dispositivos o seu anúncio será exibido na pesquisa do usuário:

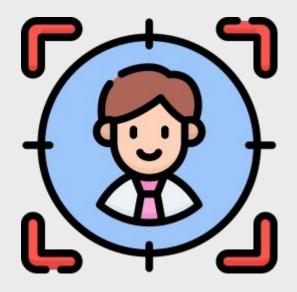
- Computadores/notebooks
- Smartphones
- Tablets



#### **Públicos-alvo**

O Google nos disponibiliza 3 formas de segmentar nosso público no início da campanha, podendo ser por:

- Idade
- Sexo
- Renda familiar





# Aula 5: Configuração de campanha

Estratégia de lances

### Estratégia de lances

- Custo por aquisição (CPA)
- Retorno do investimento em Publicidade (ROAS)
- Maximizar Conversões
- Maximizar o valor da conversão
- Custo por clique otimizado (ECPC)
- Maximizar cliques
- CPC Manual



#### **CPC Manual**

# Por que?

- Maior Controle do Orçamento.
- Definição do lance máximo para todo o grupo ou por palavra.



#### **CPC Manual**

## Por que?

- Maior Controle do Orçamento.
- Definição do lance máximo para todo o grupo ou por palavra.



CPC Max = R\$2,00

o clique não pode ultrapassar o valor