



Tráfego Pago: fundamentos

Instrutora: Ana Mascarenhas



Sumário:

Aula 3: Plataformas do tráfego

Google -----3

Facebook e Instagram -----12

Twitter, LinkedIn, Pinterest e TikTok -----19



Aula 3: Plataformas do tráfego

Google

Plataformas do Tráfego Pago



O que você pesquisa hoje em dia
sem o auxílio do Google?



Plataformas do Tráfego Pago

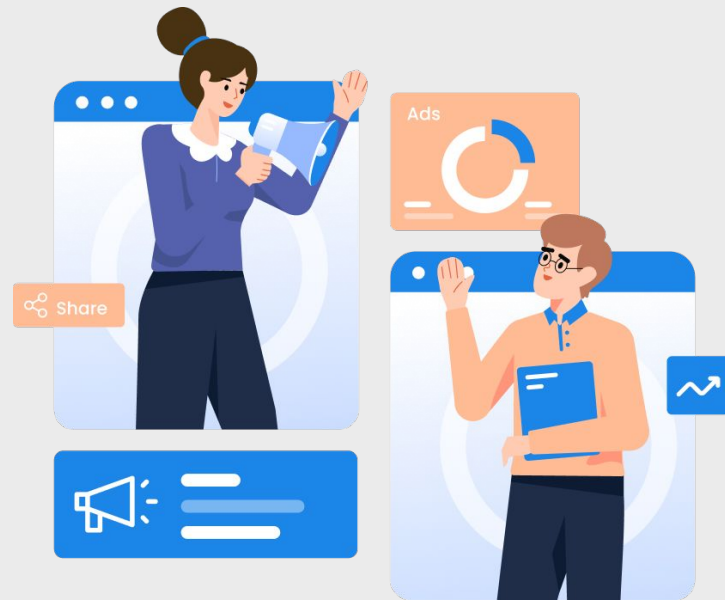


Você pode (e deve) aparecer para quem procura o seu produto ou serviço



Tráfego pago: Google ADS

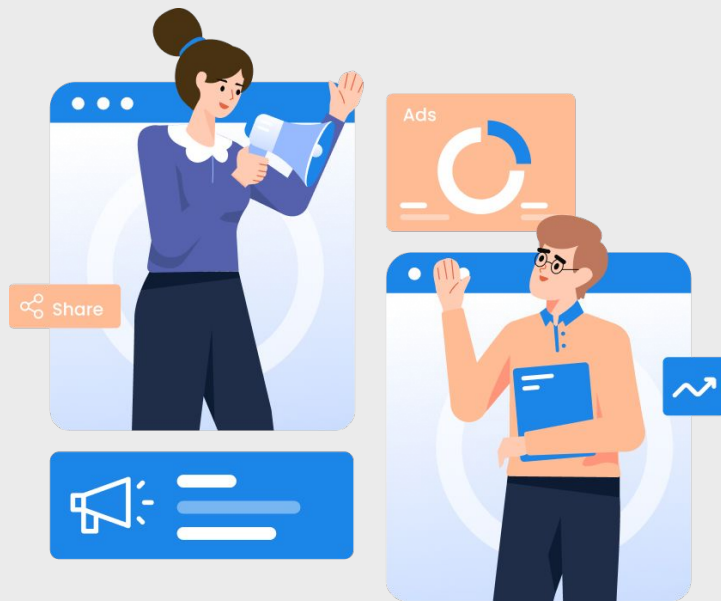
É o principal serviço de **publicidade** do Google e a maior fonte de receita da empresa



Tráfego pago: Google ADS

Tipos de campanha:

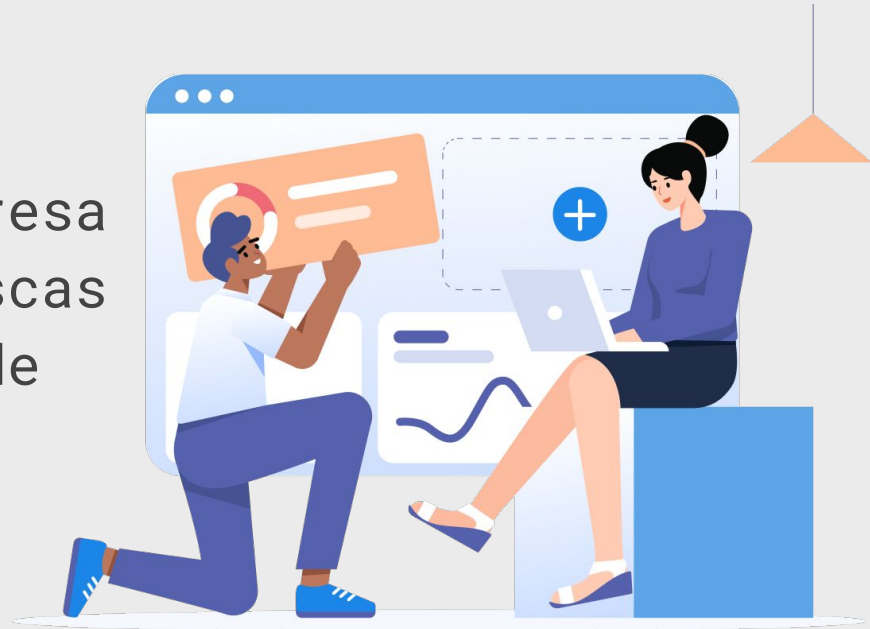
- Rede de pesquisa
- Rede de display
- YouTube
- Shopping
- App



Tráfego pago: Google ADS

Vantagem:

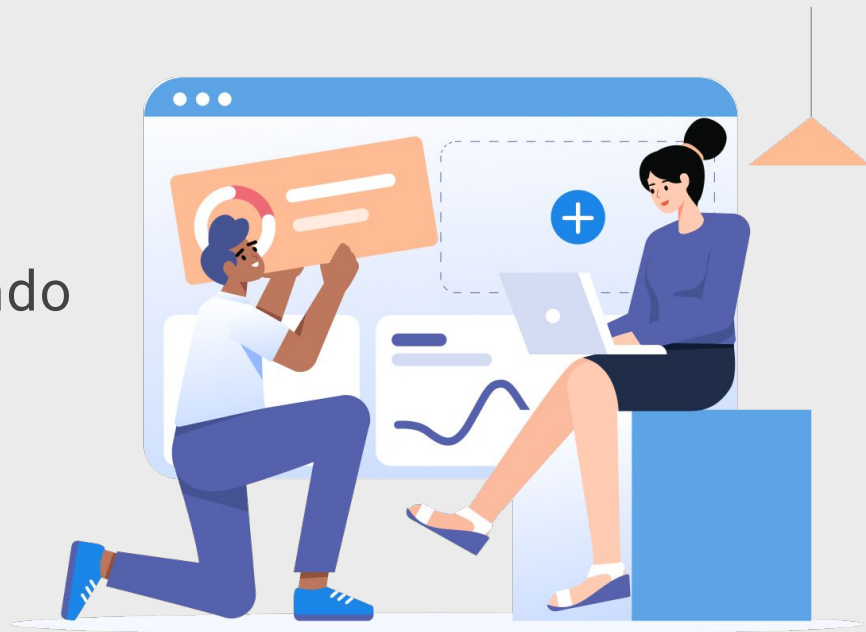
Em um curto prazo sua empresa estará em evidência em buscas relacionadas ao seu ramo de negócios



Tráfego pago: Google ADS

Vantagem:

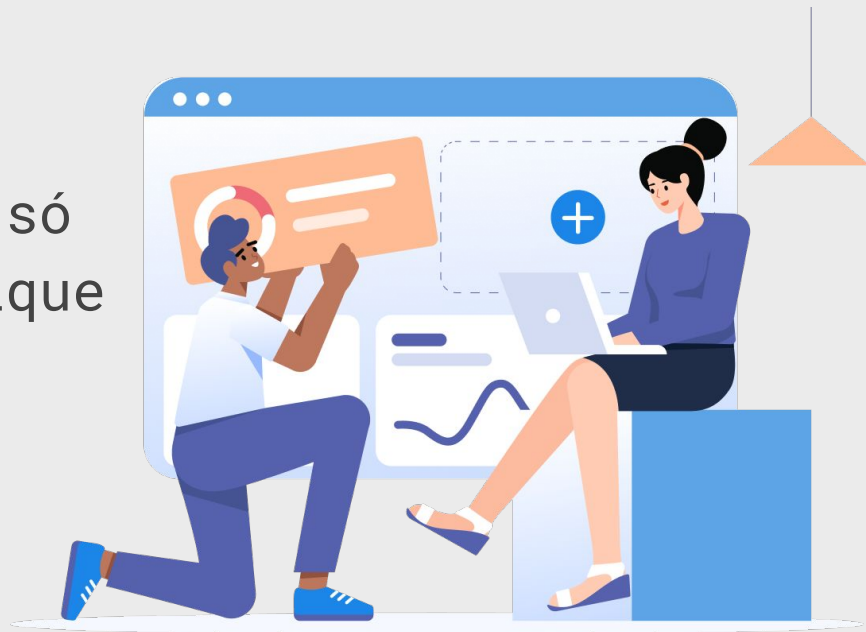
Você paga um valor diário para rodar a campanha, sendo ele decidido por você.



Tráfego pago: Google ADS

Vantagem:

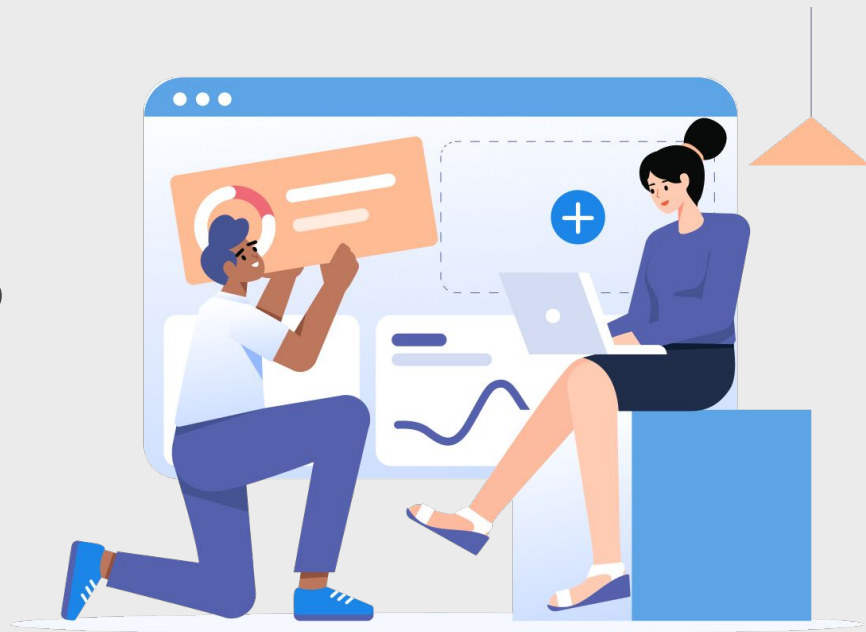
Na rede de pesquisa, você só é cobrado se recebe um clique no seu anúncio



Tráfego pago: Google ADS

Desvantagem:

Não objetiva fidelizar o cliente; pode ter um custo mais alto dependendo do produto/serviço anunciado





Aula 3: Plataformas do tráfego

Facebook e Instagram

Tráfego pago: Facebook ADS

Você, com certeza, já viu as postagens patrocinadas no Facebook e Instagram



Tráfego pago: Facebook ADS

Comportamento do consumidor nas redes sociais:

- 60% clicam em anúncios
- 66% compraram após clicar em um anúncio
- 16% dos entrevistados usavam adBlock



Tráfego pago: Facebook ADS

Anúncios são feitos dentro
do **Gerenciador de Negócios**



Tráfego pago: Facebook ADS

Anúncios são feitos dentro
do **Gerenciador de Negócios**

ou

Botão **Promover/Impulsionar**



Tráfego pago: Facebook ADS

Gerenciador de Negócios

- Administra mais de uma fanpage e contas de anúncios;
- Cria anúncios mais completos;
- Gera relatórios de desempenho completos.



Tráfego pago: Facebook ADS

Botão Promover

- Cria o anúncio do seu celular/dispositivo móvel;
- Faz anúncios de únicos formatos por vez
- Não gera relatórios completos, apenas insights





Aula 3: Plataformas do tráfego

Twitter, LinkedIn, Pinterest e TikTok

Tráfego pago: Twitter, LinkedIn, Pinterest e TikTok

Em todas essas plataformas é possível usar o tráfego pago

Mas é efetivo anunciar em redes “menos populares”?



Twitter:

- Criado em 2006, é uma rede social que simula um blog pessoal, ou microblog
- Oferece espaço para mensagens de até 280 caracteres
- Relacionamento em tempo real com os seguidores/audiência



Twitter:

Média de anúncios:
130 mil

Média no Facebook:
3 milhões



Twitter:

Média de anúncios:
130 mil

Média no Facebook:
3 milhões

Menos concorrência



Twitter:

Média de anúncios:
130 mil

Média no Facebook
3 milhões

Menos concorrência=
anúncio mais barato



Twitter:

**Crie conexão com as
pessoas que estão
no centro do que
está acontecendo**

**Anuncie no Twitter e conquiste ótimos resultados para seus
negócios.**

Criar anúncio



LinkedIn

Com mais de **300 milhões de membros**, o LinkedIn é a maior rede social profissional que existe.



LinkedIn

Plataforma focada
em gerar **negócios B2B**

- 80% dos Leads B2B vêm do LinkedIn
- 89% dos gestores escolhem o LinkedIn para tráfego B2B



LinkedIn

Como anunciar no LinkedIn

Conecte sua marca com o maior público de
profissionais ativos e influentes do mundo.



Pinterest

É um dos sites mais visitados da internet!



Pinterest

- 96% dos usuários do Pinterest o utilizam para pesquisar sobre o que estão comprando



Pinterest

- 87% das pessoas reportam que o Pinterest ajudou a decidir o que comprar



Pinterest

- Forte em produtos: vestuário e calçados, móveis, artigos de decoração etc.



TikTok:

- 1 bilhão de usuários ativos por mês



TikTok:

- 1 bilhão de usuários ativos por mês
- 2º aplicativo mais baixado da Google Play Store



Tráfego pago: TikTok

- Recurso de anúncios ainda na fase beta no Brasil
- Brasil é o segundo país que mais usa o TikTok



Tráfego pago: TikTok

TikTok: For Business

Amplie seus negócios com o TikTok agora

Alcance seu público alvo e gere resultados rapidamente com o TikTok Ads Manager. Com nossa grande base de usuários e ferramentas fáceis de usar, qualquer pessoa pode ser um especialista em marketing.

Primeiros passos



Tráfego pago: Twitter, LinkedIn, Pinterest e TikTok

Mas como saber qual é a melhor plataforma para o meu negócio?

Teste A/B!

