



Tráfego Pago: fundamentos

Instrutora: Ana Mascarenhas



Sumário:

Aula 2: Estratégias para tráfego pago

Trace um plano -----3

Marketing de afiliados -----8

Negócios locais -----14



Aula 2: Estratégias para tráfego pago

Trace um plano

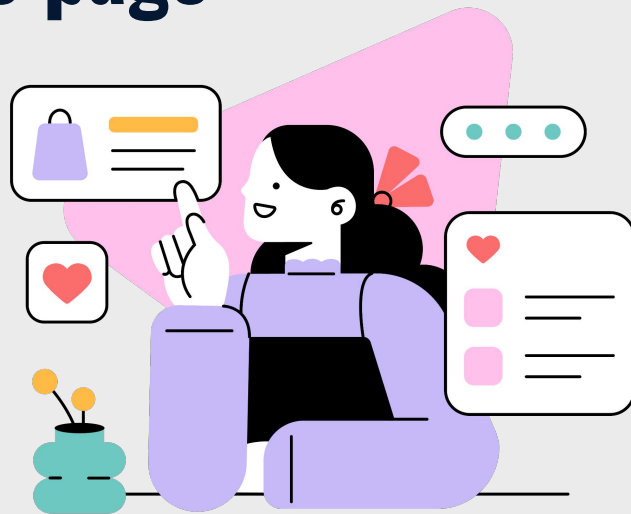
Estratégias para o tráfego pago

Antes de escolher a
plataforma/rede social:

Estratégias para o tráfego pago

Antes de escolher a plataforma/rede social:

- Coletar dados



Estratégias para o tráfego pago



Estratégias para o tráfego pago



Objetivo da
campanha



Verba



Público



Anúncios



Aula 2: Estratégias para tráfego pago

Marketing de afiliados

Estratégias de marketing

- Serviços
- Produtos
- **Afiliados**



Marketing de Afiliados

Marketing
digital

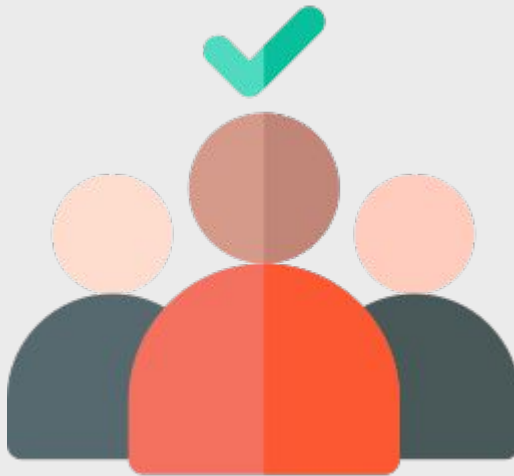


Marketing de
afiliados

Voltamos ao nosso exemplo...

Loja física:

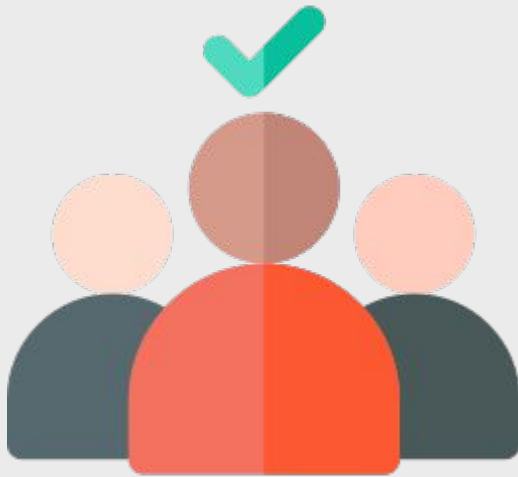
- 5 vendedores
- salário + comissão sobre as vendas



Voltamos ao nosso exemplo...

E-commerce:

- Link de venda próprio
- Comissão sobre cada venda realizada por meio deste link



Marketing de afiliados é:

a relação comercial na qual uma pessoa divulga um produto de uma empresa em troca de receber uma comissão pela venda realizada, tudo em ambiente on-line.



Aula 2: Estratégias para tráfego pago

Negócios locais

Estratégias de marketing para negócios locais

Seu negócio é uma prestação de serviço local, precisa de tráfego pago?



Estratégias de marketing para negócios locais

Como concorrer com grandes marcas?



Estratégias de marketing para negócios locais

- Google Meu Negócio
- Rede Social
- Site

Estratégias de marketing para negócios locais

- **Tráfego pago**
 - Segmentação
 - Local: Cidade, bairro, raio de distância em km