



# Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



# Sumário:

## Aula 5: Configuração de campanha

Local e horário -----3

Idiomas, dispositivos e público-alvo -----8

Estratégia de lances -----13



## Aula 5: Configuração de campanha

**Local e horário**

# Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:



# Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:

- 1) País, cidade, bairro ou município reconhecido pelo Google.



# Configuração de Locais

Podemos segmentar de duas formas:

- 1) País, cidade, bairro ou município reconhecido pelo Google.
- 2) Raio em km a partir de um ponto fixo.



# Programação de anúncios

É possível definir os dias e os horários da veiculação do anúncio.

Recurso importante para quem anuncia serviço e depende de **atendimento!**





## Aula 5: Configuração de campanha

**Idiomas, dispositivos e público-alvo**



# Idiomas

Defina para quais idiomas você quer que o seu anúncio apareça.



# Idiomas

Defina para quais idiomas você quer que o seu anúncio apareça.

Pense sobre o seu **segmento**, **público-alvo** e **locais** que está anunciando.



# Dispositivos

Defina para qual ou quais dispositivos o seu anúncio será exibido na pesquisa do usuário:

- Computadores/notebooks
- Smartphones
- Tablets



## Públicos-alvo

O Google nos disponibiliza 3 formas de segmentar nosso público no início da campanha, podendo ser por:

- Idade
- Sexo
- Renda familiar





## Aula 5: Configuração de campanha

### Estratégia de lances

# Estratégia de lances

- Custo por aquisição (**CPA**)
- Retorno do investimento em Publicidade (**ROAS**)
- Maximizar Conversões
- Maximizar o valor da conversão
- Custo por clique otimizado (**ECPC**)
- Maximizar cliques
- CPC Manual



# CPC Manual

*Por que?*

- Maior Controle do Orçamento.
- Definição do lance máximo para todo o grupo ou por palavra.



# CPC Manual

*Por que?*

- Maior Controle do Orçamento.
- Definição do lance máximo para todo o grupo ou por palavra.



**CPC Max = R\$2,00**

o clique não pode ultrapassar o valor