



# Tráfego Pago: fundamentos

**Instrutora: Ana Mascarenhas**



# Sumário:

Aula 5: Gestão de tráfego

Profissão de gestão de tráfego -----3

Ferramentas de gestão -----9

Como se profissionalizar -----13



## Aula 5: Gestão de tráfego

Profissão de gestão de tráfego

# Profissão: Gestão de Tráfego



Criar



Otimizar



Acompanhar

# Profissão: Gestão de Tráfego

- Trabalha em agências de marketing e propaganda
- Integra equipes de marketing in house
- Atua como pessoa empreendedora autônoma



# Profissão: Gestão de Tráfego

- Não é:  
Designer  
Social Media  
Copywriter

Mas precisa entender  
o que é cada área!



# Profissão: Gestão de Tráfego

Habilidades necessárias:

- ❑ Estratégia de anúncios
- ❑ Criação dos anúncios
- ❑ Análise de métricas e relatórios
- ❑ Otimização



# Profissão: Gestão de Tráfego

Habilidades desejáveis:

- Ferramentas de gestão e automação de campanha







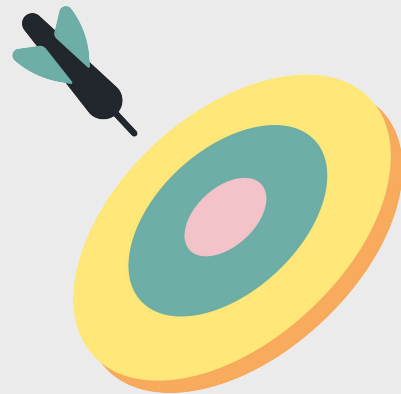
## Aula 5: Gestão de tráfego

Ferramentas de gestão

# Ferramentas de Gestão

Temos campanhas rodando no Google ADS, Facebook e Instagram e Twitter.

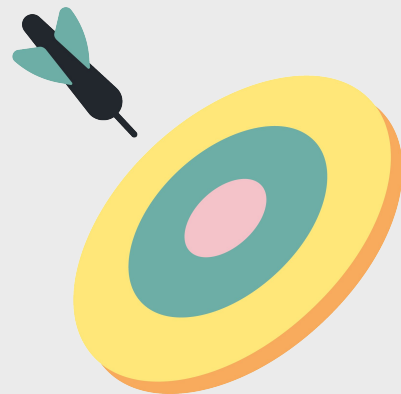
É possível monitorar tudo em uma só plataforma?



# Ferramentas de Gestão

Temos campanhas rodando no Google ADS, Facebook e Instagram e Twitter.

É possível monitorar tudo em uma só plataforma? **SIM**



# Ferramentas de Gestão

São plataformas pagas, mas valem o investimento

- mLabs
- Etus
- Reportei





## Aula 5: Gestão de tráfego

Como se profissionalizar

# Profissionalize-se na área

Você **não** vai começar sabendo tudo de todas as plataformas (e *está tudo bem!*)



# Profissionalize-se na área

- Comece estudando na plataforma que tem mais facilidade
- Teste seus conhecimentos!  
Crie campanhas para negócios de amigos, familiares...
- Monte o seu portfólio!



# Profissionalize-se na área

- O marketing digital **muda a todo momento!**  
Tenha curiosidade sempre!
- Não existe receita mágica ou fórmula para o sucesso: cada negócio/segmento requer um plano individual





# Profissionalize-se na área

Agora escolha: Qual o curso de mídia paga deseja fazer?



**Obrigada!**

