



Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



Sumário:

Aula 2: Conta e campanha

Configurando conta e pagamento -----3

Orçamento e leilão -----4

Campanha e definição de meta -----18

Aula 2: Conta e campanha

Configurando conta e pagamento

Vídeo gravado na plataforma Google Ads

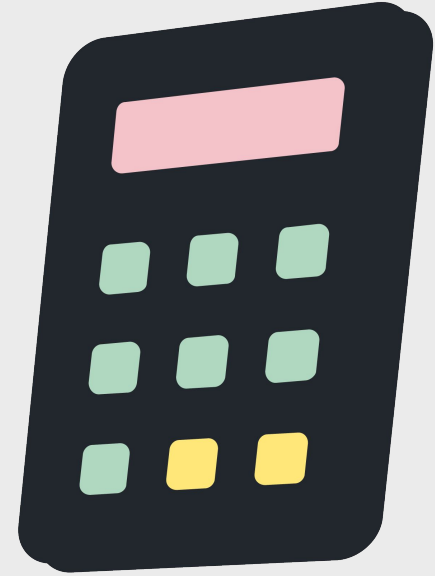


Aula 2: Conta e campanha

Orçamento e leilão

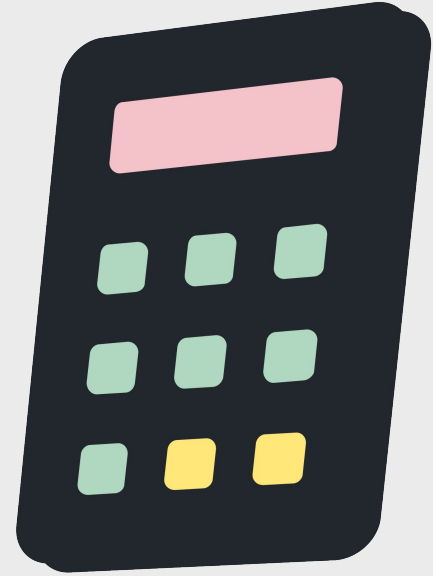
Orçamento da campanha

- Não existe **valor mínimo nem máximo** para investimento no Google.



Orçamento da campanha

- Não existe **valor mínimo nem máximo** para investimento no Google.
- Você pode definir o valor **diário ou mensal** que deseja investir.



Orçamento da campanha

R\$1000

Como dispor esse valor
na campanha?



Métricas para definir o orçamento

O Google não
ultrapassa o seu
valor de investimento
mensal.



Métricas para definir o orçamento

O Google não ultrapassa o seu valor de investimento mensal.

Orçamento diário:

Verba mensal ÷
30,4 (média de dias do mês) =
verba diária

$$1.000 \div 30,4 = \text{R\$}32,89$$

Leilões



- Como o Google cobra do anunciante?
- Como são feitos os leilões?

Leilão do Google



A pesquisa é
feita

Leilão do Google



A pesquisa é
feita

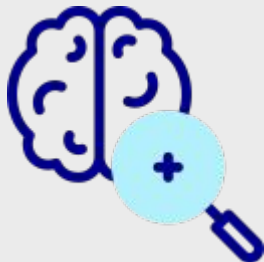


Análise de
quem está
anunciando

Leilão do Google



A pesquisa é
feita



Análise de
quem está
anunciando

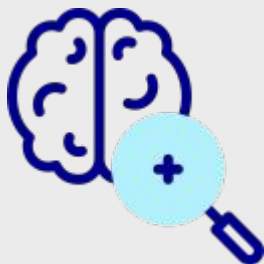


É decidido se o
anúncio
aparece ou
não

Leilão do Google



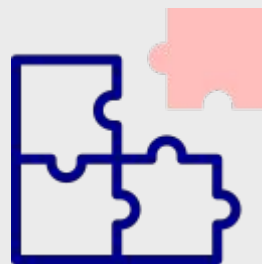
A pesquisa é
feita



Análise de
quem está
anunciando



É decidido se o
anúncio
aparece ou
não



Influencia a
posição do
anúncio

Para qualificar um anúncio:

O Google **não** leva em consideração somente os maiores lances, mas também:

- Qualidade de anúncio
- Qualidade da página
- Palavras-chave



Como o Google cobra?



Quando o anúncio é
mostrado ao usuário



Quando o usuário clica
no anúncio



Quando o usuário clica
no anúncio

Se o lance está em R\$1,00, a cada clique será
subtraído esse valor do orçamento diário



Aula 2: Conta e campanha

Campanha e definição de meta

Vídeo gravado na plataforma Google Ads