



Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



Sumário:

Aula 1: Google Ads

O que é Google Ads -----3

Tipos de campanha -----13

Definindo a campanha ideal -----17



Aula 1: Google Ads

O que é Google Ads

Para entender vamos começar assim...

Consultório Odontológico



Para entender vamos começar assim...

Consultório Odontológico

- Aparecer nas buscas



Para entender vamos começar assim...

Consultório Odontológico

- Aparecer nas buscas
- Atrair clientes



O que fazer?

- Anúncios no Google!





O que é o
Google ADS?

Por onde
começar?

Quais os tipos
de anúncios?



O que é o
Google ADS?

Por onde
começar?

Quais os tipos
de anúncios?



O que é o
Google ADS?

Por onde
começar?

Quais os tipos
de anúncios?

Google ADS

- Maior site de buscas do mundo;
- Ferramenta de publicidade do buscador;
- Anuncia produtos ou serviços;
- Segmenta o melhor público.





Próximos passos

colocando em prática

- Traçar as melhores estratégias
- Definir o investimento
- Escolher o melhor tipo de anúncio



Aula 1: Google Ads

Tipos de campanha



Tipos de campanha

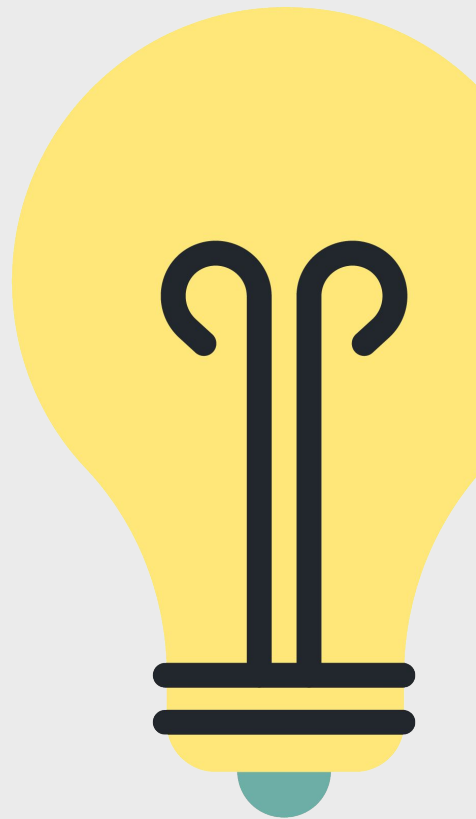
- Rede de Pesquisa
- Rede de Display
- Aplicativo
- Shopping
- Youtube





Campanhas inteligentes

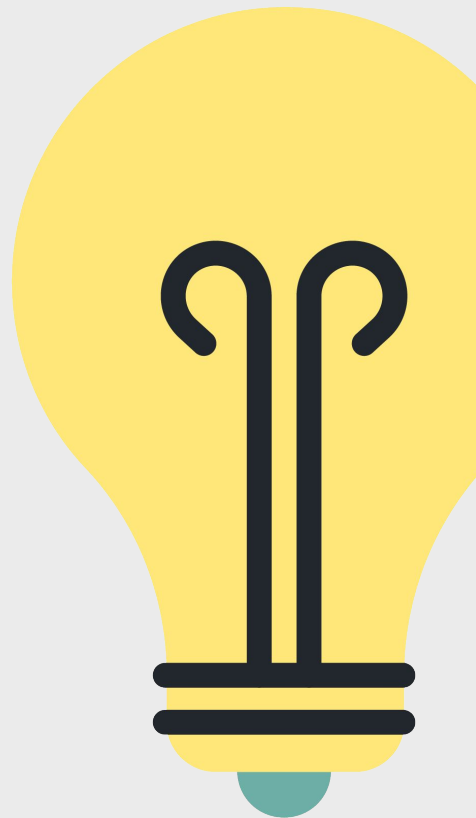
São campanhas que usam o Machine Learning (Aprendizado de Máquina) para automatizar os anúncios.





Campanhas inteligentes

- Ideais para iniciantes que anunciam o próprio produto.
- Automatizam lances e anúncios.
- Segmentam o público automaticamente.





Aula 1: Google Ads

Definindo a campanha ideal

Passo inicial: briefing

Objetivo

Venda direta, leads, downloads no aplicativo, inscrição na newsletter ou no evento...



**Para o nosso
projeto:**

Rede de Pesquisa



**Para o nosso
projeto:**

Rede de Pesquisa



Anúncio pode ser
direcionado para um
site, landing page,
ou até mesmo redes
sociais.

**Para o nosso
projeto:**

Rede de Pesquisa



Anúncio pode ser
direcionado para um
site, landing page,
ou até mesmo redes
sociais.

Vamos direcionar para
o **site** da clínica de
Osvaldo.

Por que para o site?

- Medir conversões;
- Melhora a relevância do anúncio para o Google;
- Botões de Ação (CTA).



O site precisa:

melhora a relevância

- Ser responsivo e esteticamente bonito
- Ter fácil navegabilidade
- Certificado de segurança
- Conter informações da campanha
- Botões de Ação (CTA's)



Próxima aula:

Criar uma conta
no Google ADS

