



# Google Ads: fundamentos

Instrutor: Felipe Costa



# Sumário:

**Aula 6: Análise e conversões**

**Configurar e acompanhar conversões ----3**

**Principais KPI's -----7**

**Termos de pesquisa -----11**



## Aula 6: Análise e conversões

**Configurar e acompanhar conversões**

# O que são as conversões no Google?



# O que são as conversões no Google?



Uma conversão é contabilizada quando alguém **interage** com seu anúncio e, em seguida, realiza uma **ação** que você definiu como valiosa.

# O que são as conversões no Google?



No nosso caso o que queremos é **contatos**, também chamados de **leads**, sejam eles por preenchimento de **formulário**, **telefone** ou **Whatsapp**.



## Aula 6: Análise e conversões

### Principais KPI's

# O que são as KPI's?





# O que são as KPI's?



Sigla que vem do inglês  
*Key Performance*  
*Indicator*, são os  
Indicadores-Chave de  
Performance.

# O que são as KPI's?



- Cliques
- Impressões
- Custo
- CTR
- CPC médio
- Conversões
- % de impressão (parte superior)



## Aula 6: Análise e conversões

Termos de pesquisa

# O que são os Termos de Pesquisa?



# O que são os Termos de Pesquisa?



São termos gerados com base nas palavras-chave que temos na campanha.

# O que são os Termos de Pesquisa?



São termos gerados com base nas palavras-chave que temos na campanha.

Podem ser **relacionados** ou podem ser **complementos** dessas palavras.