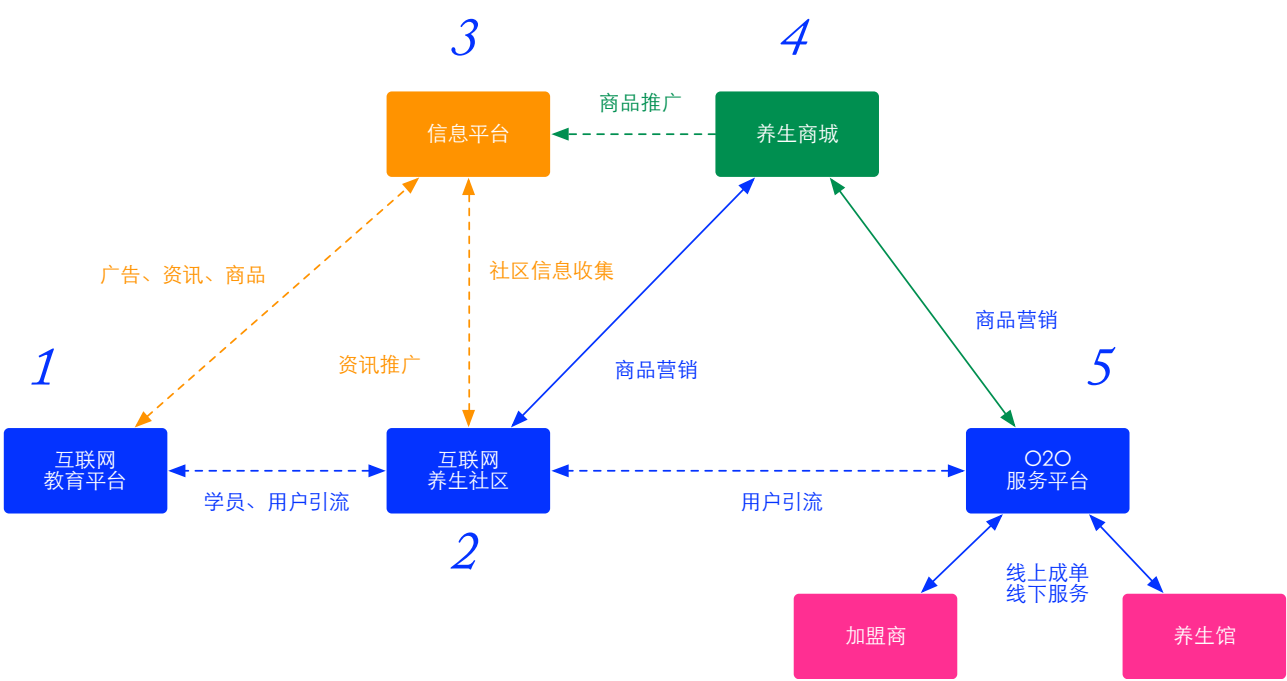


一、系统平台的建设方向：

依据我们之前讨论战略规划，我们总体的业务有以下几个平台需要建设：

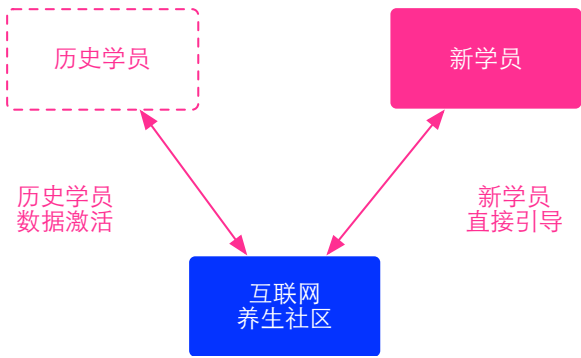


二、系统之间的关联



三、基础用户引流

现阶段我们需求利用我们的教育资源，将历史学员、新学员在教育平台、社区平台中活跃起来，互联网最重要的概念就是活跃用户的体量，而获取高质用户的成本都比很高，但对我们来讲基础用户的积累是比较容易的。积累方式如下：



四、O2O与商城

在用户社区建立的同时，推广商品信息、O2O服务，对与O2O服务这块，我们要建立起代理商管理系统、会员管理系统与线上业务平台对接，产生强的合力。

五、现有系统平台简介

1、报名系统

提供可定制流程化的在线报名系统，支持报名条件查询、条件核实、资料提交、在线缴费功能。

2、网校系统

提供招生、报名、收费学习、考试全功能支持（课程、考试、问答、资讯、社区、图书、文库、直播）。

3、资讯系统

可建立独立的网宣站，可自动收集政策法规、市场信息、文案企宣等内容的内容管理系统。

4、图书、商品系统

可建立独立商品站、图书商城

5、文库系统

可建立独立在线文库系统，功能相似与百度文库

6、社区系统

完整的教育社区平台，包含小组、观点、学友、问答、博文、消息等。

六、现有系统平台报价与服务

系统终身使用（含系统源码）	120万	包含网校系统、考试系统、社区系统、内容发布系统、业务权限管理系统源码
---------------	------	------------------------------------

提供的服务：

- 1、技术团队培训直到可以完全使用本系统全套源码；
- 2、平台产品战略规划支持，长期；
- 3、平台前期运行维护支持。