

## 【智选后台改版】PART1--首页 V2.0


|       |                   |
|-------|-------------------|
| 产品名称： | 【智选后台改版】PART1--首页 |
| 当前版本： | V 2.0             |
| 立项时间： | 2016 年 6 月        |
| 创建人：  | 彭彬玉               |

### 修订记录

| 修改人    | 修改时间 | 修改内容                      |
|--------|------|---------------------------|
| pengby | 6.12 | 确定广告统计的维度为“创意”维度；         |
| Pengby | 6.14 | 更改了短消息的实现形式，消息直接在页面弹窗内展示； |

DEMO 地址：<http://qkmhrv.axshare.com/>

智选后台改版预计分成七个模块：

- (1) **首页**（见此 PRD 详述）；
- (2) **创建广告**。包括创建营销目标、推广系列设置、推广组设置和创意设置；
- (3) **管理广告**。包括推广系列、推广组、创意的修改流程，以及基本数据展示；
- (4) **数据报告**。主要是统计报表。后期在加入人群定向后，可能在此 Tab 里增加人群分析功能；
- (5) **工具箱**。包括现有的人群管理软件、转化跟踪代码等；
- (6) **账户信息**。包括基本个人信息、财务信息和消息中心
- (7)  **的展示页面**。包括常见问题、在线教程和意见反馈。

此 PRD 为“第一部分：首页”的详述。

## 首页功能模块

### 一、TAB



(1)一共有 6 个 Tab ;

(2)Tab 栏上面有用户名 , 同时有 “跳转到有道易投” 以及 “退出 ( 退回到未登录首页 )” 的功能 ;

(3)在 Tab 栏下面会在系统有重要更新的时候跳出提示消息。

### 二、首页主要功能



#### (1) 左侧功能

##### 1) 短消息

➤ 点击 “”, 跳出消息弹窗。


➤ 消息弹窗一共分为**三大类**：“全部消息”、“系统消息”和“账户消息”。审核消息包含在“账户消息”中。具体的技术接口可以参考有道易投的消息功能

<http://a.youdao.com/index.s>。

- 未展开的情况下，消息栏一共呈现 10 条消息；
- 在消息栏中可以直接展开消息，如果消息超过了消息展示框（10 条信息的长度），则在文中设置“查看详情”，并跳转到 **Tab 账户信息** 下的消息中心；消息展开后，设置框内滚动条。
- 在审核消息的具体内容中，增加“点击修改”功能，用户点击后会跳转到 TAB 管理广告页面；
- 消息弹窗里设置筛选框，可以筛选“全部”、“未读”和“已读”；
- 用户可以点击消息右侧的 x 来删除消息；
- 页面下方增加页码选择框。



## 2) 帮助栏

点击 ，弹出“常见问题”、“在线教程”和“反馈建议”的跳转框，点击相关按钮，会跳转到相关展示页面。



### 3) 微信



### 4) 微博



## (2) 主屏功能

### 1) 账户信息框



功能 1：**显示**账户的**现金余额**；

功能 2：可以在此框中**设置每日预算总额**，每日预算总额的实现形式与现有发布系统中一致；

功能 3：显示框中设置**“充值”功能**，点击直接跳转到 TAB 账户信息中财务信息中的充值页面；

功能 4：显示框右下角**设置“新建推广系列”**，点击新建推广系列，跳转到 TAB 创建广告。

## 2) 消费状态框



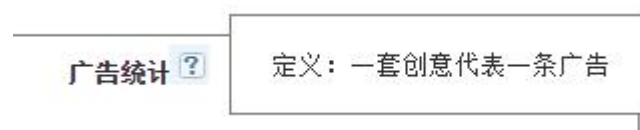
功能 1：显示昨日消费和今日消费，最多显示到千万级，如 10000000.00。单位为元；

功能 2：可以在此设置“每日预算总额”，显示规则仍遵循老智选的规则。

## 3) 广告统计框

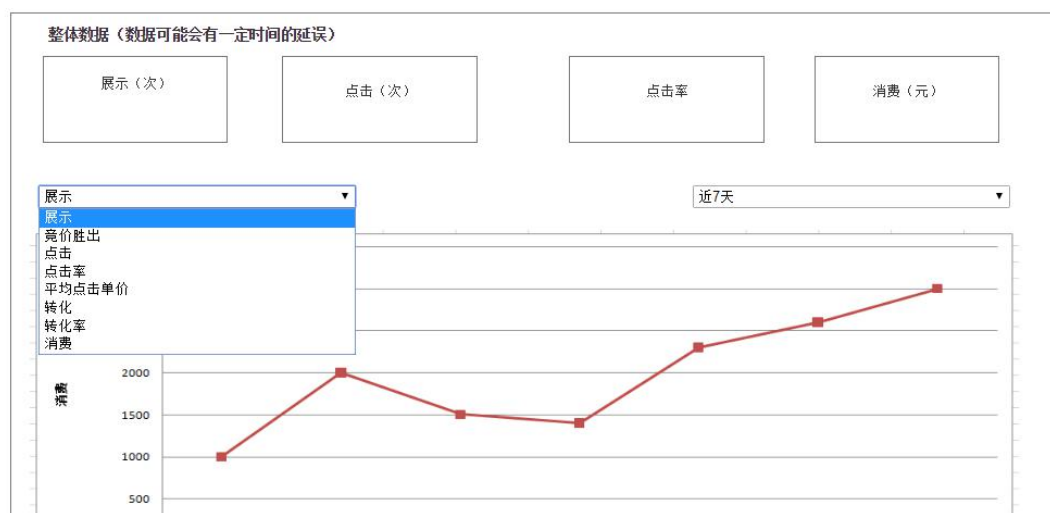


功能 1：广告统计的统计维度为“创意”；问号中给出提示：



功能 2：列出“待审核”、“投放中”、“暂停”、“无效”和“全部”这五组数据；

#### 4) 整体数据罗列框



功能 1：以数字的形式列出“展示（次）”、“点击（次）”、“点击率”和“消费（元）”；

功能 2：图表的横轴为时间，纵轴为用户所选的具体指标（如展示）；

功能 3：横轴可以选择的时间区间分为：“近 7 天”、“近 14 天”、“近 30 天”和“自定义时间”。纵轴可以选择的指标包括：“展示”、“竞价胜出”、“点击”、“点击率”、“平均点击单价”、“转化”、“转化率”和“消费”。