管理领域术语

组织环境主要指外部环境是指社会环境、经济环境、技术环境和政治环境。

按照环境的不确定性程度，组织所处的环境大致可分类为:

1. 稳定的环境，表现为产品或服务在近期内是基本稳定的、政府有关政策法令是连续而稳定的。在相关领域中技术创新速度平稳。消费者和竞争者均维持稳定、社会政局稳定等，在这种环境下的组织适合采用比较规范化、集权化的组织结构;
2. 变迁的环境，表现为产品或服务在近期内出现连续性变化政府有关政策法令发生变化但趋势可以预测、技术创新速度加快但连续性较强、本行业内的竞争态势仍可把握等，在这种环境下的组织虽然仍基本适用规范化和集权化的组织结构。但须加强对环境的关注，适当增强组织结构的弹性;
3. 动荡的环境，表现为产品或服务经常改变、技术创新日新月异竞争教烈、政府的政策法令不断出新消费者的行为和价值取向改变迅速等，处在这种环境下的组织(如家电企业)必须建立畅通的信息采道、采用分权化的形式，整个组织应具有很强的弹性，以便对多变的环境做出快速反应。
4. 社会环境（社会环境有狭义和广义之分。狭义指组织生存和发展的具体环境，具体而言就是组织与各种公众的关系网络。广义则包括社会[政治环境](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E7%8E%AF%E5%A2%83/3301209?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)、[经济环境](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E7%8E%AF%E5%A2%83/2532560?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)、[文化环境](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%87%E5%8C%96%E7%8E%AF%E5%A2%83/8642554?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)和[心理环境](https://baike.baidu.com/item/%E5%BF%83%E7%90%86%E7%8E%AF%E5%A2%83/10485118?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)等大的范畴，它们与组织的发展也是息息相关的）

在自然环境的基础上，人类通过长期有意识的[社会劳动](https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8A%B3%E5%8A%A8?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)，加工和改造了的自然物质，创造的[物质生产](https://baike.baidu.com/item/%E7%89%A9%E8%B4%A8%E7%94%9F%E4%BA%A7?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)体系，积累的[物质文化](https://baike.baidu.com/item/%E7%89%A9%E8%B4%A8%E6%96%87%E5%8C%96?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)等所形成的环境体系，是与自然环境相对的概念。社会环境一方面是人类精神文明和物质文明发展的标志，另一方面又随着人类文明的演进而不断地丰富和发展,所以也有人把社会环境称为文化-社会环境。

所谓社会环境，就是对我们所处的社会[政治环境](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E7%8E%AF%E5%A2%83?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)、经济环境、[法制环境](https://baike.baidu.com/item/%E6%B3%95%E5%88%B6%E7%8E%AF%E5%A2%83?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)、科技环境、[文化环境](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%87%E5%8C%96%E7%8E%AF%E5%A2%83?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)等宏观因素的综合。社会环境对我们职业生涯乃至人生发展都有重大影响。狭义仅指人类生活的直接环境，如家庭、劳动组织、 学习条件和其它集体性社团等。社会环境对人的形成和发展进化起着重要作 用，同时人类活动给予社会环境以深刻的影响，而人类本身在适应改造社会环境的过程中也在不断变化。

2.政治环境（政治环境是指企业市场营销活动的外部政治形势、国家方针政策及其变化。安定团结的[政治](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB/169778?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)局面不仅有利于经济的发展和人们收入的增加，而且影响到人们的心理状况，导致市场需求发生变化。党和[政府](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E5%BA%9C/1416952?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)的方针、政策，规定了国民经济的发展方向和速度，也直接关系到[社会购买力](https://baike.baidu.com/item/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E8%B4%AD%E4%B9%B0%E5%8A%9B/526334?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%94%BF%E6%B2%BB%E7%8E%AF%E5%A2%83/_blank)的提高和市场消费需求的增长变化）