1.丁渭修建皇宫

2.同仁堂三个阶段

3.同仁堂实施了主要四项管理措施

4.吸取了西方企业的经营方式和管理方法

5.主要成果及贡献:正确的经营理念……

1.19世纪末20世纪初美国企业受到的困扰

2.弗里德里克·温斯洛·泰勒的科学管理思想的观点:定额管理……

3.磨洋工分为什么

    各自表现，磨洋工原因

4.工时研究:分析、综合

5.差别计件工资制三方面:

6.弗兰克·B·吉尔布雷斯的几个行动～:开始动作研究……

7.动作研究……砌砖

8.如何借助电影摄像机:

9.弗兰克出版了什么书籍:

10.弗兰克和泰勒的区别

11.卡尔·巴思协助乔治·巴布科克:

12.泰勒著作:《科学管理原理》1911

1.主要观点及做法:福特汽车公司的创立……

2.福特制和泰勒制的区别:

3.生产方式缺陷是什么:

4.流水装配线的形成:欧内布兰卡，埃利惠特尼

4.亨利福特如何创办汽车公司

5.福特的流水装配线作业方式包括了……

6.生产标准化是对惠特尼“零件互换制”，包括:……

7.福特将工作组织的基本原则列成三个简单的步骤…

8.美国汽车工业发展的三阶段:市场零散……

9.亨利福特管理理念的经济和社会意义:宏观经济，社会生活，环境保护

50

1.营销革命的背景:供给、需求、社会分工

2.美国企业的营销部门经历了:单纯……

3.市场营销发展阶段:

4.市场营销管理过程:

5.市场营销萌芽20、成熟二战

6.市场营销学的基本内容:

7.市场营销策略:

第一个营销研究部门:克蒂斯出版公司，查尔斯·C·帕林

在美国最早使用“市场营销”术语:韦尔达

第一本销售学教科书:哈佛大学教授赫杰特齐

《美国农产品营销》:克拉克、韦尔达1932

《市场营销学原理》:克拉克1942

《美国经济中的市场营销》:范利、格雷特、考克斯1952

《市场营销学原理》:梅纳德、贝克曼1952

《市场营销管理:分析和决策》:约翰·霍华德

《基础市场营销学》麦卡锡1960

《市场营销管理:分析、计划与控制》菲利普·科特勒1967

60

1.20世纪60年代财务管理的时代背景

2.管理会计职能

3.标准成本概念✘

4.标准成本种类:基础，理想，正常

5.标准成本作用

6.标准成本的计算公式

7.财务管理过程

70

1.人力资源管理的时代背景

2.德鲁克的主要观点:企业的资源很多……

3.德鲁克思想:用人之长、人员晋升步骤

4.人员晋升的五个步骤

5.德鲁克书:《管理的实践》1954管理学开山之作

6.管理的三个更广泛职能:企业、经理人员、

员工及其工作

7.人力资源拥有当前其他资源没有的素质:协调、融合、判断和想象

8.西奥多·W·舒尔茨:人力资本投资理论，“人力资本理论之父”

9.德鲁克和舒尔茨的差异:

10.舒尔茨著作:《人力资本投资》

80

1.战略管理的时代背景

2.战略管理发展两个阶段:企业环境综合分析范式、环境适应范式

3.战略规划理论:未来可预测为前提和假设的，

4.制定战略规划的步骤:

5.波特《竞争战略》

6.五力模型:

7.价值链的概念:

8.企业价值创造:基本活动，辅助活动

9.企业三个通用战略: