1. 丁谓修皇宫的三步做法及优点

第一步：丁渭放弃了以往的郊外取材，选择就地取材烧砖，节省了大量的人力物力

第二步：丁渭将外面的汴河引入挖土形成的沟壕，形成了水上运输航道，各州各府满载建筑材料和伕役的千船万舸源源运到工地。这样，就省去了郊外卸倒、短途搬运的繁杂劳动，加速了物质运转；

第三步：在主要工程完工后，开始排除城内汴水，用废墟余烬，破砖烂瓦，填平了城内壕沟，并顺便翻修了坎坷不平的古老街道，把新落成的龙楼凤阁，衬托得更加金碧辉煌。

1. 同仁堂乐印川管理时的措施、主要成果及贡献

措施：

乐印川实行了”自东自掌”的管理政策。

1. 规定从采药到配方，都要他亲自监督，购买药材也要亲自经手。
2. 嫁到乐家的妇人都要参加包金裹药的工作，并规定子孙不许经营他业，保证世代相传
3. 专门设立“上会”制度，由乐家招集各生产部门和门市部的负责人开会

主要成果及贡献：

1.正确的经营理念

2.重视产品研发

3.保证产品质量

4.重视人才培养

5.强调社会形象

6.创新激励机制

7.灵活资金使用

8.采用先进技术

理发量 养象创灵术

1. 泰勒的主要观点（完整）及著作
2. 实行定额管理。要按照科学根据而不是凭主观经验制订合理的日工作量定额。

（2）实行工作标准化、程序化。要通过实验研究确定科学的操作程序和标准。包括工具摆放和材料堆放都要有规定，使之最便于取用。所有工人都要按统一的标准程序进行操作，而不是靠各自的师傅传授。

（3）推行计件工资制。要根据定额完成情况，实行差别计件工资制，工效挂钩，多劳多得。

（4）培训熟练工人。对工人要进行培训，使他们熟练掌握操作标准和程序，成为一流工人。而且要为每个岗位安排最合适的人选，做到人尽其才。

（5）计划和执行分开。完善的计划才能保证流程的完善。因此要有专职部门制定工作标准、工作定额、工作计划及原材料供应等工作，工人只按计划执行操作。也就是把管理层和执行层分开，以提高效率。

著作：《科学管理原理》

1. 吉尔布雷斯的主要观点及著作

著作：弗兰克和莉莲合作，出版了多部著作，如《现场法》、《混凝土法》、《砌砖法》、《动作研究》、《疲劳研究》、《应用动作研究》

观点：第一，要规定明确的高标准的作业量--对企业所有员工，不论职位高低，都必须规定其任务;这个任务必须是明确的、详细的、并非轻而易举就能完成的

1. 要有标准的作业条件--要对每个工人提供标准的作业条件(从操作方法到材料、工具、设备)，以保证他能够完成标准的作业量。
2. 完成任务者付给高工资--如果工人完成了给他规定的标准作业量，就应付给他高工资。
3. 完不成任务者要承担损失--如果工人不能完成给他规定的标准作业量，他迟早必须承担由此造成的损失。
4. 泰勒和吉尔布雷斯观点的异同
5. 世纪之初的科学管理的主要贡献及成果

1.“科学管理”进入公众视野

2.促进了劳资双方的和谐

1. 泰勒和弗兰克的比较（本质上相似；术语、使用工具和方法、实用范围不同）

弗兰克和泰勒的工作虽然使用的术语不同，但本质上是相似的。泰勒将自己的工作称为“工时研究”，弗兰克称自己的研究为“动作研究”；使用的工具和方法不同，泰勒使用的是秒表，弗兰克使用了电影摄影机；实用的范围有所不同，泰勒的研究领域主要集中在工业企业，而弗兰克则将研究领域拓展到医疗和体育运动领域。但是，他们测量的是同一个事物，为了同一个目标：减少不必要的动作，以降低疲劳和提高生产率。

1. 福特制和泰勒制的比较

（目的相同；背景、方式不同——福特改变生产方式，泰勒靠劳动者自身动作）

1. 流水装配线建立的标志性时间和三个步骤

**1910年1月**

**（1）将工人和工具按生产的顺序排列，以保证每一个生产部件在安装好前通过最短的距离。**

**（2）使用工作滑梯或其他形式的传送工具，以保证工人在完成了工作后总能把部件放在同一位置上—这个位置必须是他的双手最便于取放部件之处—如果可能，就让部件在重力的作用下到达下一个工人的工作地点。**

**（3）使用让部件以最方便的距离进行传送的有滑梯的装配线。**

1. 产业集群的形成（公司重心转移过程）
2. 福特制背景下的大规模生产的主要成果及贡献

（宏观经济角度、社会生活角度、环境保护角度）

**1.从宏观经济的角度看，汽车产业将钢铁业、玻璃工业、橡胶工业、以及石油工业紧密联系在一起；汽车工业是这些产业的核心，也是20世纪经济的核心。到20世纪70年代，美国有六分之一的企业与汽车产品的生产、销售或操作有关。**

**2.从社会生活的角度看，汽车给社会带来的影响是无法估量的：一方面，汽车运动快捷、方便，使人类精神得到了解放；个人能从开车的旅行中得到快乐；农民们从此结束了远离尘嚣的生活；郊区变了模样；一座城市的人可以乘车赶到另一座城市上班。另一方面，职工工资的增长，休闲时间的增加，促进了大众消费的到来。**

**3.从环境保护的角度看，20世纪有毒的空气、拥挤的街道和公路，以及车祸造成的死亡率是当初发展汽车工业时所未能预料的。就如人们未料到汽车给人们生活带来如此多的好处一样。在20世纪，有250万美国人死于车祸，超过了美国经历的所有战争死亡的人数之和。**

1. 20世纪50年代的营销革命的时代背景（供给上、需求上、社会分工上）

供给上：1.福特制和泰勒制对生产效率的影响，使得企业生产能力大幅度提高，使美国从供不应求一跃变成物资丰富的消费时代。

2.商品种类迅速增加，19世纪末，科学技术的进步，标准产品、零部件和机械 工具的发展，食品储存手段的现代化，电灯、自动纺织机的应用，促使美国的 农业经济迅速向工业经济转化

需求上：美国的人口迅速增长，城市人口的比例增长翻倍，美国的人均收入几乎同比例增长，市场规模大幅度扩大。

社会分工上：中间商的作用和社会地位开始变化，这些中间商的经营活动，以及经营人才的培养都需要新的理论的指导，呼唤着营销理论的产生。

1. 美国企业中的营销部门：

单纯的营销部门-->兼有附属职能的销售部门-->独立的营销部门-->现代的营销部门-->现代的营销企业。

1. 市场营销的发展阶段、作者及著作

发展阶段：

萌芽时期

-->研究功能时期（1921-1945）：克拉克《市场营销学原理》

-->形成和巩固时期（1946-1955）：梅纳德和贝克曼（记忆技巧：Bake man）《市场营销学原理》（记忆技巧：抄袭克拉克）

-->协同和发展时期（1966-1980）：菲利浦·科特勒《市场营销管理：分析、计划与控制》（记忆技巧：希特勒用飞利浦刮胡刀剃胡子）

-->分化和扩展时期（1981-）：

1. 20世纪50年代的营销革命的主要成果及贡献（不太重要）
2. 20世纪60年代的财务管理背景（阶段概况即可）
3. 管理学对企业的影响：

泰勒制和福特制对生产效率的提升；1919美国注册会计师协会成立，此后十年，正式将标准成本纳入了会计系统，出现了真正的标准成本会计制度

1. 成本会计发展到管理会计：

第二次世界大战后，企业竞争日益激烈，企业从以往的“事后核算”转变为“事前控制”的成本管理，其职能发展为以核算为基础, 以控制为核心,包括对成本的预测、决策、控制、核算、分析和考核，形成了事前、事中控制与事后分析相结合的整个职能体系。

1. 标准成本的计算公式、种类、作用和制定

种类：正新鸡排的里脊（理：理想标准成本，基：基本标准成本，正：正常标准成本）

制定：通常先确定直接材料和直接人工的标准成本，其次确定制造费用的标准成本，最后确定单位产品的标准成本

1. 财务管理的发展情况概要
2. 二十世纪初期：企业的建立和扩张急需大量资金，财务管理的必要手段尚未形成，对于资金利用效果的控制仍处于萌芽状态。
3. 二十世纪三十年代：资本主义世界发生了严重的经济危机，许多企业纷纷倒闭，许多企业的财务缺乏控制。财务管理进入了一个变革时期。企业的财务管理工作重心，开始转移到运用科学管理方法，形成了以财务控制为核心的管理形式，从而保证企业经营目标的实现。
4. 二十世纪五十年代，科学技术的日新月异，生产力迅猛发展，财务管理的重点由外部的协调转移到内部的控制，财务决策被认为是公司的主要问题。
5. 标准成本、差异分析等方法都成为预算管理中的常用方法。
6. 20世纪70年代的人力资源管理时代背景概况（两点）
7. 企业内部结构的日益复杂突出强调人的能动作用
8. 德日等国的增长奇迹突破了以往经济发展的范式
9. 德鲁克的主要观点、思想主张、主要成果及贡献

主要观点：企业的资源包括很多，但真正的资源只有一项，就是人力资源。他认为管理者的任务不是去改变人，而是要让各人的聪明才智、健康体魄以及业务灵感能得到充分的发挥，从而使机构的总体效益能得到成倍的增长

彼得·德鲁克在其1954 年出版的《管理的实践》一书中提出了“人力资源”的概念。《管理的实践》被后人誉为现代管理学的开山之作

1. 舒尔茨的著作

《由教育形成的资本》、《人力资本投资》、《教育的经济价值》、《人力资本投资》、《对人投资—人口质量经济学》、《恢复经济均衡—经济现代化中的人力资本》

1. 人力资源理论和人力资本理论的异同

同：都强调人的异质性

异：人力资源理论主要基于人力资源的异质性强调人力资源使用和激励上的差异性，而人力资本理论的关注点更多地从使用转移到投入方面，强调教育和培训的重要性。人力资本理论不仅丰富和充实了教育经济学，而且很好地指导了人力资源管理实践，它启示人力资源管理部门要重视企业员工培训与开发，重视人力的资本属性并在激励体系上将一般人力资源与特殊人力资本区别开来。

1. 20世纪80年代的战略管理的时代背景概要（不太重要）

不太重要的问题跳过

1. 战略管理的两个发展阶段（主要记人物——安索夫、安德鲁斯、波特等和提出的对应分析方法以及著作）

安索夫出版了《公司战略》，战略管理的核心思想是根据组织的特点和内外部环境的变化，用长远的、全面的、发展的眼光看待管理

波特出版了《竞争战略》，在这本书中，将分析行业和竞争环境作为企业战略管理的起点，运用产业组织理论和方法分析行业吸引力与市场机会。提出了行业分析的“五力模型”

1. 五力模型的具体情况

认为行业结构中的五种力量（替代产品的威胁、新进入者的威胁、顾客的讨价还价能力、供应商的讨价还价能力和企业间的竞争程度）决定该行业的平均利润水平，并对各公司战略的利润率产生重大影响。

1. 价值链的具体情况

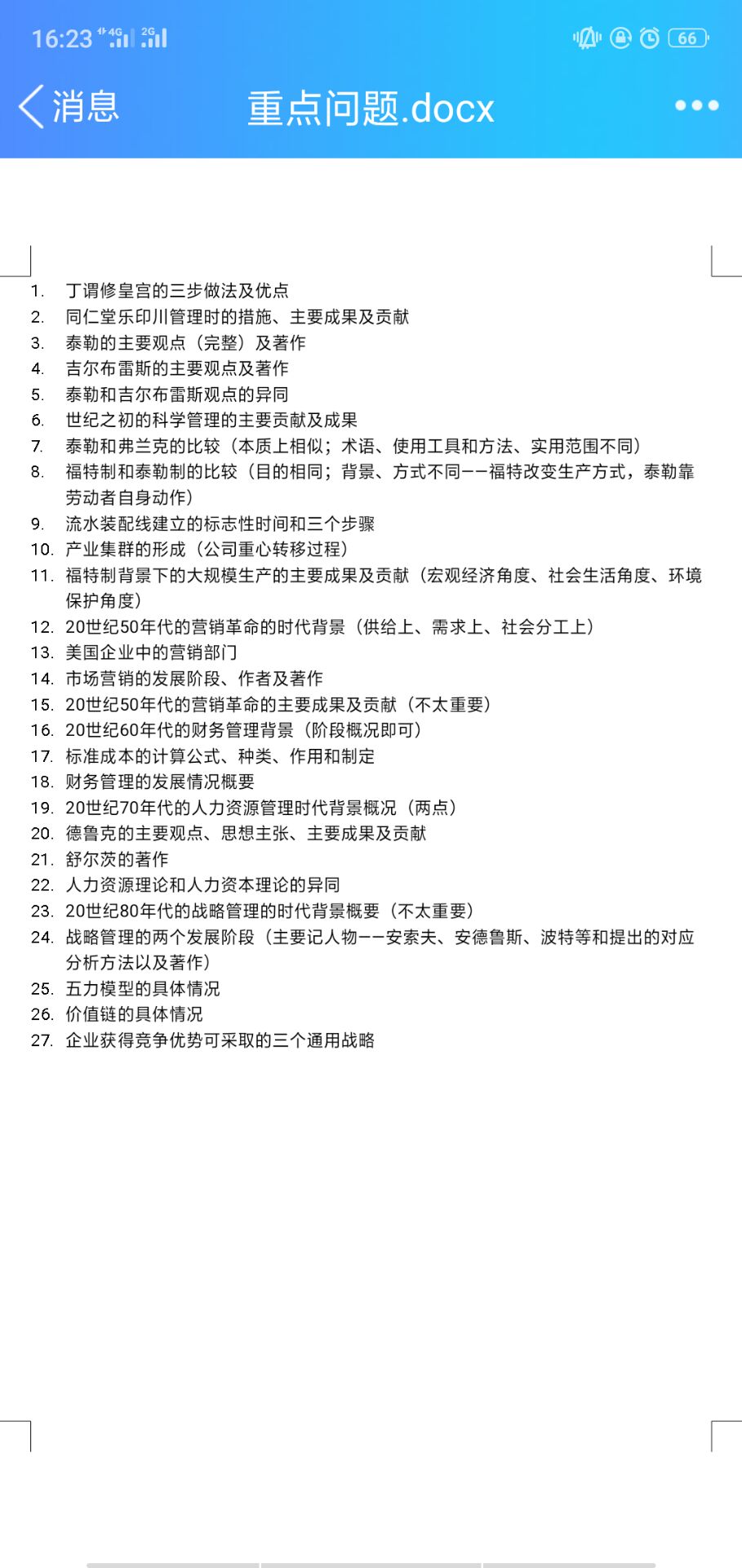
“每一个企业都是用来进行设计、生产、销售、交货以及对产品起辅助作用的种种活动的集合。所有这些活动都可以用价值链来表示出来。”企业的价值创造是通过一系列活动构成的，这些活动可以分为基本活动和辅助活动两类，基本活动包括内部后勤、生产经营、外部后勤、市场营销、服务等；而辅助活动包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础设施等。这些互不相同但又相互关联的生产经营活动，构成了一个价值创造的动态过程，即价值链。

1. 企业获得竞争优势可采取的三个通用战略

**（低成本战略）：成为在既定市场中成本最低的生产者；**

**（差异化战略）：提供独特的产品以便获得特别的价格，成为有差异产品的生产者；**

**（重点集中战略）：成为专门生产某种产品的生产者，以取得在一个市场缝隙中的支配地位。**

****