

Planiranje web stranice

U današnje vrijeme smo svjedoci sve većeg napretka tehnologije što dovodi do velike potražnje IT stručnjaka i web developer-a. No, nažalost većina njih koristi gotove web stranice, i loše softvere koji automatski prave web stranice, to dovodi do velikog broja loše napravljenih sajtova. Jedna bitna stvar koju svaki dobar web dizajner treba dobro preraditi je planiranje web sajtova. Najčešće to radimo po P.L.A.N akronimu.

P.L.A.N akronim znači:

P – Prepare – identifikovati ciljanu publiku, svoj cilj i dizajn stranice;

L – landscape – razmislite kako stranica treba da funkcioniše, i koje sve dodatke trebate na svojoj stranici;

A – aesthetics – izgled vašeg sajta je jedna od najbitnijih stvari o kojoj trebate razmisliti. Razmislite o bojama koje ćete koristiti, slike, i zašto će baš vaš sajt biti bolji od ostalih;

N – navigation – bitna stavka je kako će se korisnici snalaziti na sajtu, dobar, intuitivan UI/UX dizajn privlači ljude, držite se minimalizma.

PREPARE

Prije nego što odradite ništa, treba vam plan. Najbolje bi bilo da se držite idućih koraka:

1. Odredite ko su vaši posjetioци. Razmislite da li vaš sajt treba imati formalan ton ili informalan.
2. Odredite svoj cilj i držite se samo njega, veliki broj stranica je pao jer je imao previše ciljeva, previše ambicija.
3. Nađite potrebne informacije koje će vam pomoći da dostignete svoj cilj.
4. Organizirajte informacije, razmislite koji način je najbolji da ih predstavite svojim posjetiocima. Neki sajtovi će zahtijevati formalan ton, neki miješani ton gdje su neke informacije formalne a druge informalne.

LANDSCAPE

Planiranje izgleda sajta je esencijalno, određivanje koje ćete dodatke imati na sajtu, koje možete izbaciti, a koje ne.

Da biste to odradili najbolje je da se vratite na svoj cilj. Na primjer, ako pravite web shop trebat će vam algoritam za procesiranje kreditnih kartica (bankarov algoritam), shopping cart dodatak.

Šta trebate dodavati:

Magnet za mejling liste (kontakt forma);

Foto galerija;

Blog;

Linkove za vaše socijalne mreže.

AESTHETICS

Ovo je najbitniji dio, dizajn i izgled vašeg sajta je ono što privlači korisnike.

Kako da se odlučite za izgled sajta?

1. Pogledajte ko je vaša ciljana grupa, bilo bi suludo stavljati šarene boje za biznis profil;
2. Vaši tekstovi bi trebali biti lahki za čitanje, stil fonta i boja su ovdje krucijalne stvari, također i veličina fonta.
3. Slika govori hiljadu riječi, dokazana je činjenica da su korisnici privučeni vizuelnim sadržajem.
4. Responzivnost je jedna od bitnijih stvari, no to u ovoj početničkoj fazi nećemo objašnjavati.

NAVIGACIJA

Navigacija na sajtu je način na koji su html fajlovi i linkovi povezani. Ovo je jedan od bitnih dijelova, jer je veći dio našeg stanovništva informatički nepismen i treba im olakšati što više korištenje sajta.

Najbolje je napraviti navigation bar koji je odmah na vrhu vašeg html dokumenta. Navigation bar treba sadržavati iduće:

- O meni;
- Projekti;
- Kolaboratori;
- Kontakt.

Još jedna opcija je da imate ikonicu za meni sa dropdown opcijom, no to je već idući nivo učenja i o tome ćemo pričati u Intermediate section.

DIVs, Ids, CLASSES

Div tag definiše diviziju ili dio HTML dokumenta.

On je često korišten kao “container” za lakše uređivanje preko CSS-a. Div se koristi također da se odrade određene akcije preko JavaScript-a. Uz div stavljamo class ili id, što označava ime div-a. Mnogi će reći da class i id igraju istu funkciju, no to nije istina.

Dodavanje klase ili id-a ne radi ništa elementu po defaultu. To jeste, oni nemaju nikakve informacije o stiliziranju samostalno. One ovise o CSS fajlu da se aplicira stil na njih.

Kada sam započeo učiti, uvijek sam slušao da se id treba koristiti samo jednom, a klase više puta unutar HTML fajla. Ovo naravno nije istina, možete koristiti id više puta no nije preporučljivo zbog validacija. Validacije bi trebale biti jedan od bitnijih stavki nama kao web developerima i stoga se pratimo ovog “zlatnog pravila”.

Klase nisu jedinstvene

Bilo koja informacija u CSS fajlu koja treba biti aplicirana na više objekata je urađena sa klasom. Naprimjer:

```
<div class="widget"></div>
<div class="widget"></div>
<div class="widget"></div>
```

Sada možemo koristiti klasu widget kao poveznicu da stavimo isti dizajn svakom div-u. Ali šta ako trebamo postaviti npr srednju veću od ostalih ali da i dalje imamo ostale attribute? Klase ovdje također pomažu, jer možemo staviti više od jedne klase za jedan div:

```
<div class="widget"></div>
<div class="widget big"></div>
<div class="widget"></div>
```

Id ima specijalnu funkciju unutar pretraživača

Klase nemaju specijalnu funkciju, ali id ima i to veoma bitnu. To je “hash vrijednost” u url-u. Ako naš url izgleda ovako:

<https://vasadomena.com#kontakt>

pretraživač će automatski locirati id kontakt na našem sajtu i dovesti nas na taj dio.

Vaš div može imati i id i klasu u isto vrijeme. Zapravo ovo je dobra ideja ako želite urediti posebnu klasu, ali vam treba dizajn te klase jer se previše puta ponavlja:

```
<div class="button"></div>
<div class="button"></div>
<div class="button" id="specific-btn"></div>
<div class="button"></div>
```

Imena klasa i id-ova možete davati kako želite, nemaju posebna pravila za imenovanja.

CSS ne brine o klasama i id-ovima

Što se tiče CSS-a, ne postoji ništa što se može uraditi sa id a ne može sa klasom i vice versa.

JavaScript razlikuje klase i id-ove

JavaScript razlikuje klase i id-ove. Npr:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Moja stranica</title>
  </head>
  <body>
    <div class="txt"><p>Tekst1</p></div>
    <div class="txt"><p>Tekst2</p></div>
    <div id="slika"></div>
    <div class="txt"><p>Tekst3</p></div>
    <script>
      let img = document.getElementById("slika");
      let text = document.getElementsByClassName("txt");
    </script>
```

U ovom primjeru, JavaScript će uzeti sve div-ove sa klasom txt i pohraniti ih u RAM kao niz, dok će uzeti samo jedan div sa id-om slika.