

Estrategia de Marketing en Redes Sociales para Artistas

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA MANAGER

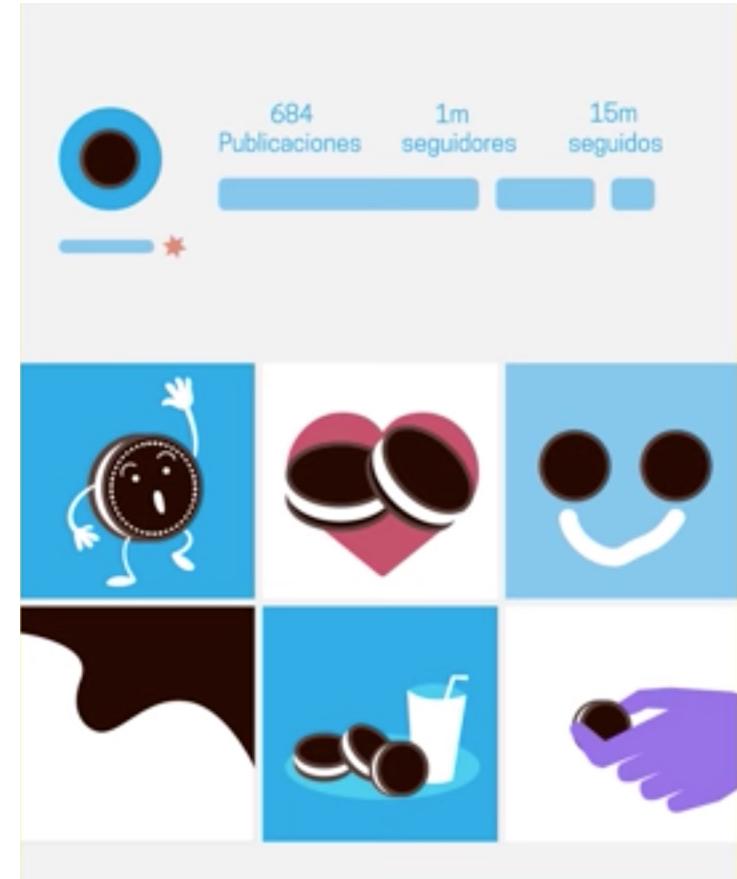


Las redes sociales de artistas y proyectos musicales no deben manejarse como una marca de consumo.

¿Por qué hay mascotas, galletas, refrescos... que tienen millones de seguidores?

La respuesta está en una buena ESTRATEGIA en redes sociales

- ▶ Crear y ejecutar una buena estrategia en redes sociales es fundamental y requiere conocer cómo piensan tus seguidores, hablar su mismo idioma y crear contenidos que enganchen.
- ▶ La base es definir los objetivos del proyecto y ejecutar acciones específicas y constantes para encaminarse a la meta y redireccionar el impacto en las plataformas digitales de consumo de música.



Una estrategia en redes sociales requiere varios componentes:

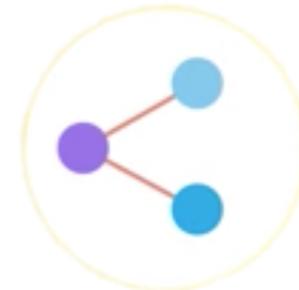
- ▶ Estrategia
- ▶ Producción
- ▶ Analytics (Manejo)
- ▶ Ejecución



Estrategia



Producción



Manejo



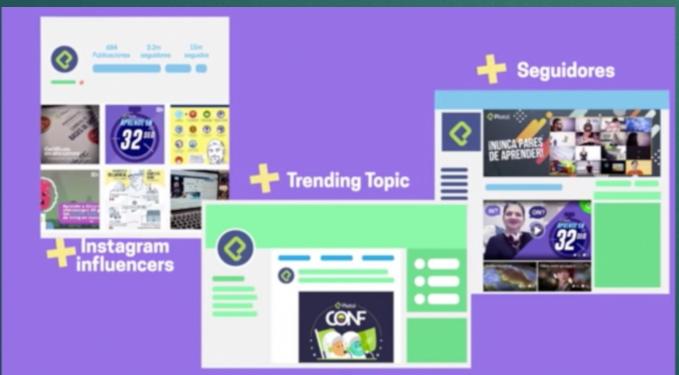
Ejecución

La gestión y manejo de las Redes Sociales es fundamental para un artista o proyecto musical en la industria digital.

Por eso diseñamos una estrategia a la medida para brindar **resultados a un costo justo**.

Estrategia

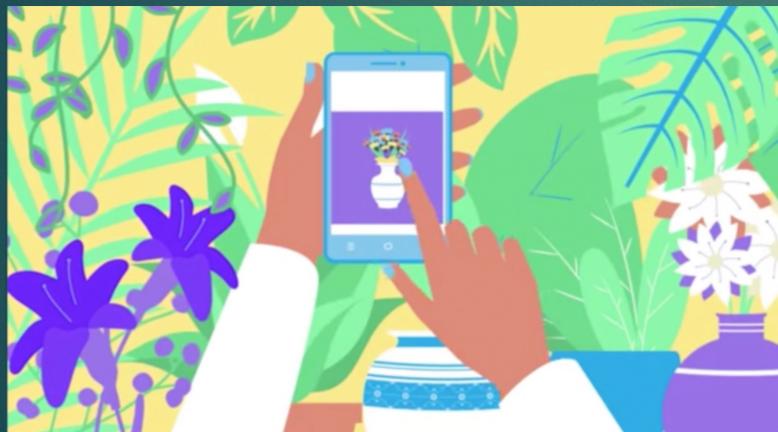
- ▶ Definición clara de objetivos y metas en Redes Sociales implementando **Best Practices**: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, e incluimos YouTube y Spotify como plataformas que funcionan como una red social.
- ▶ Enfoque claro para impactar hacia las plataformas de música y video, así como la promoción de eventos, conciertos y actividades del proyecto.



Estrategia

Producción

- ▶ Asesoría, edición de contenido y calendarización de publicaciones.
- ▶ Seguimiento con videollamada mensual y programación de tiempos.
- ▶ Videos, imágenes, enlaces, GIF's y material para compartir.

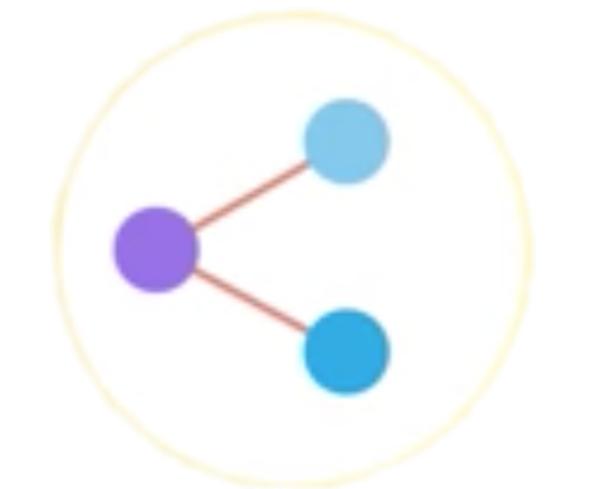
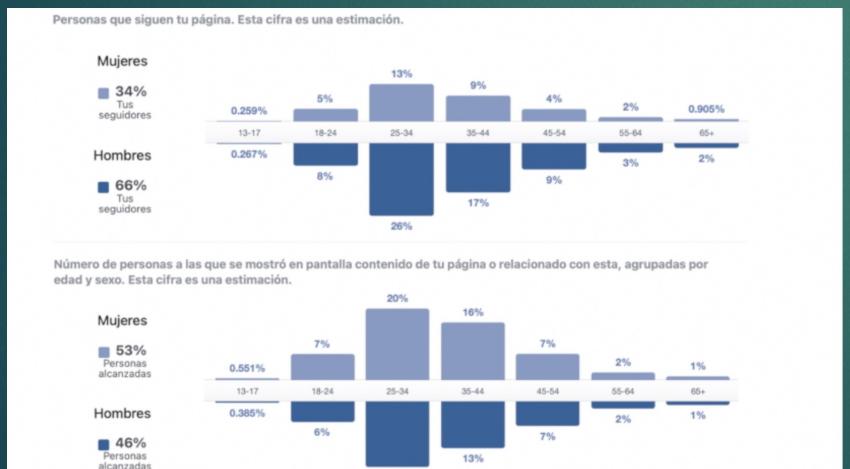


Producción

La información en el mundo digital lo es TODO.

Analytics (Manejo)

- ▶ Uso de la data como centro de la estrategia para conocer y hacer crecer tus canales en seguidores, vistas y engagement.
- ▶ Incorporación e interpretación de analytics de cada red social unificado con las plataformas y servicios de streaming y video.

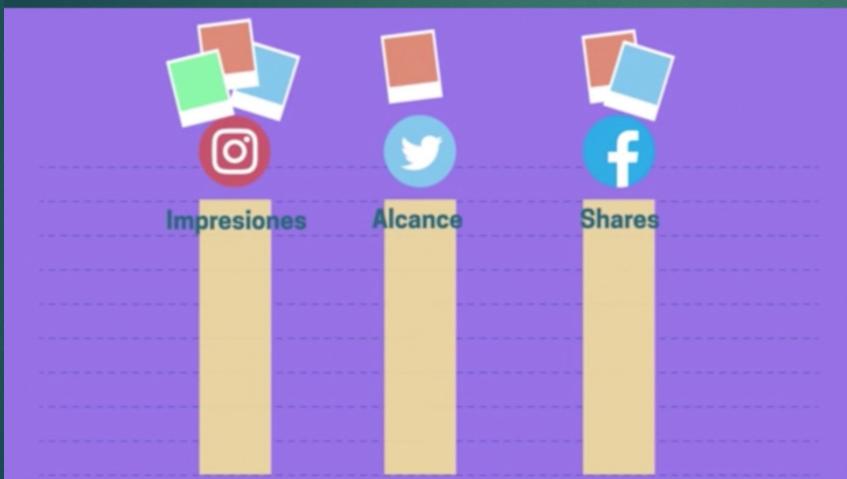


Manejo

La constancia y el orden al publicar hace la diferencia

Ejecución

- ▶ Hacer una **Planeación de Contenido**, basada en información, tiempos y objetivos.
- ▶ Implementar Parrillas de contendio calendarizadas por semana para las distintas Redes Sociales.
- ▶ Damos seguimiento mensual y semanal para tener orden en la publicación de contenido



Ejecución

Nuestros Paquetes

PLAN BÁSICO MENSUAL

Precio: \$4,500.00 MXN

Pauta: \$1,500.00 MXN

- ▶ Administración de Facebook, Instagram, YouTube y Spotify.
- ▶ Analytics de las redes sociales
- ▶ Estrategia de comunicación digital básica.
- ▶ Diseño de parrilla de contenido y seguimiento de entrega de materiales.
- ▶ 15 posteos al mes FB y IG.
- ▶ 4 IG Stories a la semana.
- ▶ Administración de canal de YouTube y Perfil de Spotify for Artists.
- ▶ Asesoría en diseño de post's.
- ▶ Configuración para campaña publicitaria.
- ▶ Informe de resultados mensual
- ▶ Videollamada a inicios de mes para definir objetivos, asesoría y seguimiento.

PLAN ESTÁNDAR MENSUAL

Precio: \$6,500.00 MXN

Pauta: \$3,500.00 MXN

- ▶ Administración de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Spotify.
- ▶ Analytics de las redes sociales.
- ▶ Estrategia de comunicación digital avanzada.
- ▶ Diseño de parrilla de contenido y seguimiento de entrega de materiales.
- ▶ 20 posteos al mes FB, TW y IG.
- ▶ 5 IG Stories a la semana.
- ▶ Administración de canal de YouTube y Perfil de Spotify for Artists.
- ▶ Elaboración y edición de un video de contenido básico y audio oficial a la semana.
- ▶ Asesoría en diseño de post's.
- ▶ Configuración ilimitada de campañas publicitarias.
- ▶ Informe de resultados mensual
- ▶ Videollamada a inicio de mes para definir objetivos, asesoría y seguimiento.

PLAN PRIME MENSUAL

Precio: \$8,500.00 MXN

Pauta: \$5,500.00 MXN

- ▶ Administración de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok y Spotify.
- ▶ Analytics de las redes sociales.
- ▶ Estrategia de comunicación digital avanzada.
- ▶ Diseño de parrilla de contenido y seguimiento de entrega de materiales.
- ▶ 20 posteos al mes FB, TW y IG.
- ▶ 5 IG Stories y 2 TikToks a la semana.
- ▶ 4 Stories y pestaña de comunidad YouTube.
- ▶ Administración de canal de YouTube y Perfil de Spotify for Artists.
- ▶ Elaboración y edición de tres videos de contenido básico y audio oficial a la semana.
- ▶ Asesoría en diseño de post's.
- ▶ Configuración ilimitada de campañas publicitarias.
- ▶ Informe de resultados mensual.
- ▶ Videollamadas semanales para definir objetivos, asesoría y seguimiento.

NOTA: Estos costos no incluyen IVA y las pautas se suman y facturan junto con el servicio

Lineamientos Generales Tipos de publicaciones



Videos



Fotos



Estado



Video
compartido



Enlaces

Videos

- ▶ Entrega de material 20 días antes
- ▶ Resolución mínima de 720p
- ▶ Duración de acuerdo al tipo de publicación
- ▶ Formato MOV o MP4
- ▶ Formato Horizontal (el formato vertical se solicitará en específico)



Fotos

- ▶ Entrega de material 20 días antes
- ▶ En alta resolución
- ▶ Imágenes sin Texto
- ▶ Formato JPEG, PNG o GIF



Estado

- ▶ Entrega de información 20 días antes
- ▶ Fechas importantes del mes para el proyecto
- ▶ Posibles conciertos y/o eventos del mes
- ▶ Imágenes relacionadas
- ▶ Datos para compartir



Personalización

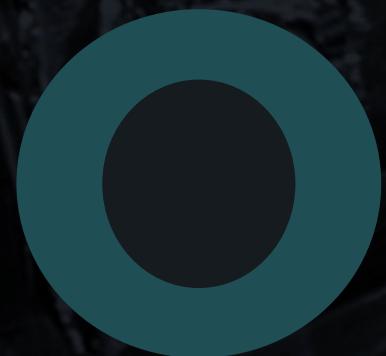
- ▶ Todos los servicios pueden personalizarse de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.
- ▶ La pauta es flexible de acuerdo al presupuesto con que se cuente.
- ▶ La idea del equipo es sumarse a los músicos para entender lo que quieren transmitir y por lo tanto ordenarlo y ejecutarlo a su forma.
- ▶ Recomendamos 3 meses mínimo de trabajo para poder evaluar los resultados con información real.





¡GRACIAS!

Por leernos y esperamos podernos sumar a tu
proyecto



Community Manager y Social Media Manager