

Al conseguir cualquier destaque se solicita apoyo para posteos en redes:

Esta actividad es muy sencilla y benéfica por tres razones:

1. Le notificas a las tiendas que les estás enviando tráfico a las mismas
2. Aumentas el número de streamings de la canción
3. Incrementas la interactividad de tu público en las redes sociales.

Los posts pueden ser desde una imagen hasta un video del artista invitando al público escuchar el sencillo, lo único que debes cuidar es lo siguiente:

- Debe de ser **UN POST por tienda**
- Debes etiquetar a la tienda (esto es el handle)
- Y no olvides agregar el link de escucha del material.

NOTA: Después de que realizas esta acción, tendrás que compartir los links de las publicaciones por correo a Fonarte. Recuerda que esta acción la puedes realizar antes (sin link, es más como un warming) y después del lanzamiento. Aquí un ejemplo de un buen post:

Etiquetas (Handles)

Estas son las cuentas oficiales de las tiendas a las que debes etiquetar. Las tiendas que cuentan con cuentas locales están marcadas con un **asterisco rojo*** y las cuentas globales con un **asterisco verde***.

Apple Music:

- * Twitter: @AppleMusicES
- ** Facebook: applemusic
- ** Instagram: applemusic

Spotify:

- * Twitter: @SpotifyMexico
- * Facebook: SpotifyMX
- * Instagram: spotifymx

Claro Música:

- * Twitter: @ClaromusicaMX
- * Facebook: ClaromusicaMX
- * Instagram: claromusica

Amazon Music:

- * Twitter: @AmazonMusicMX
- * Facebook: @AmazonMusicMX
- * Instagram: @amazonmusicmx

Deezer:

- * Twitter: @DeezerMexico
- * Facebook: DeezerMexico
- * Instagram: deezermx

Google Play/YouTube:

- * Twitter: @GoogleMexico
- * Facebook: @GoogleMexico
- * Youtube Twitter: @youtubemexico

YouTube Music:

#YoutubeMusic #TodoEstáAquí