

Estructura del correo electrónico (Cuerpos y encabezados)

Junio 2014

Estructura del correo electrónico

Un correo electrónico tiene tres partes básicas:

- El **encabezado**, un conjunto de líneas que contienen información sobre la transmisión del mensaje, tales como la dirección del remitente, la dirección del destinatario, o fechas y horas que muestran cuándo los servidores intermediarios enviaron el mensaje a los agentes de transporte (MTA), que actúan como una oficina de clasificación de correo. El encabezado comienza con una línea *De* y cambia cada vez que atraviesa un servidor intermediario. Usando los encabezados, se puede ver el camino exacto que recorrió el correo electrónico, y cuánto tiempo le llevó a cada servidor procesarlo.
- El **mensaje** propiamente dicho, está compuesto de los dos elementos que se muestran a continuación:
 - los **campos del encabezado**, un conjunto de líneas que describen las configuraciones del mensaje, tales como el remitente, el receptor, la fecha, etc. Cada uno tiene el siguiente formato:

Nombre: Valor

Un correo electrónico incluye por lo menos los siguientes tres encabezados:

- **De**: la dirección de correo electrónico del remitente
- **A**: la dirección de correo electrónico del destinatario
- **Fecha**: la fecha cuando se envió el mail

Puede contener los siguientes campos opcionales:

- Recibido: información diversa sobre los servidores intermediarios y la fecha cuando se procesó el mensaje.
- Responder a: una dirección para responder.
- Tema: el tema del mensaje
- ID del mensaje: una identificación única para el mensaje.
- el **cuerpo del mensaje**, que contiene el mensaje, separado del encabezado por un salto de línea.

El correo electrónico está compuesto por líneas de caracteres de 7 bits US-ASCII visualizables. Cada línea tiene como máximo 76 caracteres, por razones de compatibilidad, y termina con caracteres CRLF (\r\n).

El concepto de encabezado

Es importante advertir que los datos del encabezado no son garantía de cuándo el mensaje fue enviado o de quién lo envió.

Los encabezados personalizados adicionales (llamados *encabezados X*) se pueden configurar para brindar la información apropiada. Se los llama encabezados X porque su nombre debe comenzar con X-.

Algunos programas de software anti-spam marcan mensajes como no deseados usando el siguiente encabezado:

X-Spam-Status: Sí

Structure of an email (Headers and bodies) Struktur einer E-Mail (Header und Textkörper)
Structure d'un courrier électronique (enveloppe, en-têtes et cor
Struttura di un messaggio
elettronico (busta, intestazione e cor
Estrutura de um correio eletrônico (envelope, cabeçalho e
corpo

Este documento intitulado « Estructura del correo electrónico (Cuerpos y encabezados) » de Kioskea (es.kioskea.net) esta puesto a disposición bajo la licencia Creative Commons. Puede copiar, modificar bajo las condiciones puestas por la licencia, siempre que esta nota sea visible.