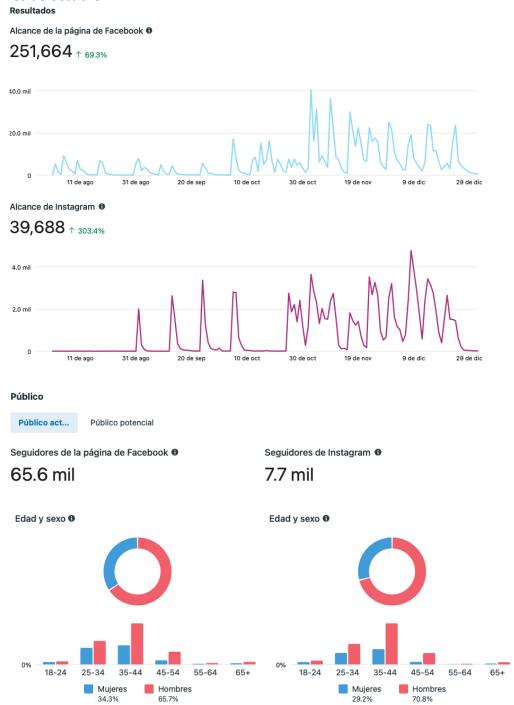
# La Barranca / RECOMENDACIONES FACEBOOK Rendimiento Facebook de agosto a diciembre de 2021.

Resultados relacionados a las recomendaciones en el contenido de Facebook a partir del mes de octubre.



# PUBLICACIONES CON MAJOR RENDIMIENTO Y ALCANCE

Mejor rendimiento: Alcance

#### Esta es la primera foto de #LaBarranca. Ya he contado varias veces como en la Semana Santa de 1995 |

Alcance 6

84.8 mil

Publicación de Facebook

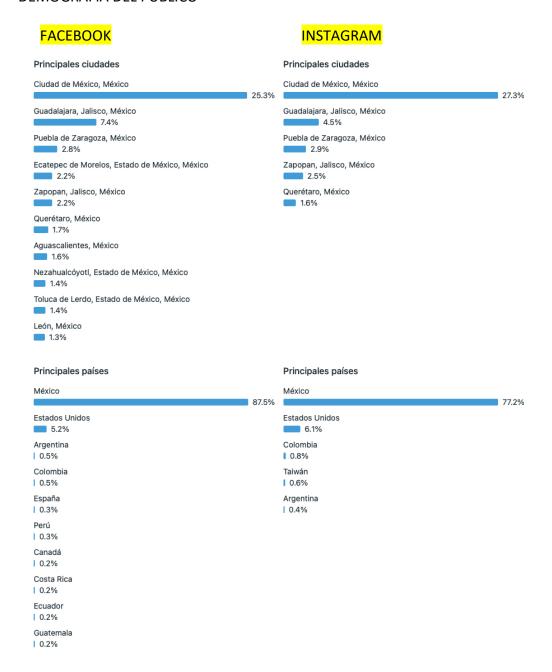


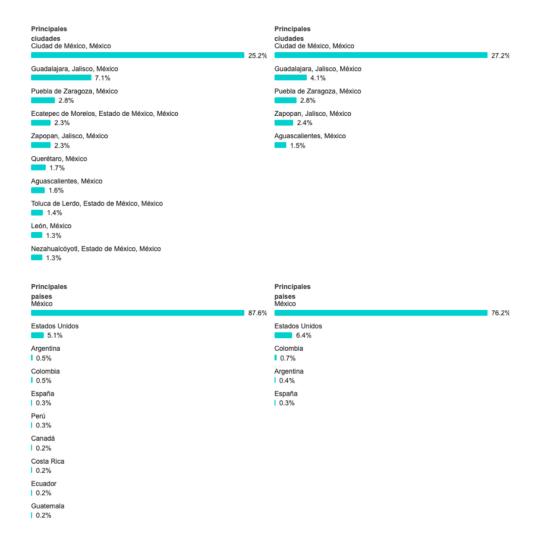
Contenido reciente ↑↓	Tipo	<b>↓</b> Alcance	me gusta †↓ '	†↓ Comentari	↑↓ Vece compartid	↑↓ Resultados	↑↓	Costo p	Clics en el enlace
Esta es la p 2 nov 2021	() Public	84.8 mil	5.9 mil	303	327				6.6 mil
Esta foto c 9 nov 2021	() Public	63.2 mil	6.2 mil	397	261				6.5 mil
En 2001 L 16 nov 2021	() Public	59.2 mil	4.7 mil	372	288				5.3 mil
Esta foto e 14 dic 2021	() Public	55.6 mil	4.5 mil	245	173				4.9 mil
CANCIÓN 18 nov 2021	() Public	53.4 mil	3.6 mil	218	839				4.8 mil

# VIDEOS CON MEJOR RENDIMIENTO Y ALCANCE

Video	Fecha en que se ag	Minutos reprodu ↓	Reproducciones de	Reproducciones de	Interacción
El Alacrán	18/11/2021 21:27  La Barranca	16,330	3,876	21,338	4,663
La Barranc	23/12/2021 20:21 La Barranca	9,073	2,033	16,018	3,908
Máscara d	21/10/2021 16:34 La Barranca	6,179	1,320	7,318	1,708
La Barranc	25/11/2021 22:05 La Barranca	6,062	1,302	8,010	1,892
La Barranc	12/10/2021 20:54 La Barranca	5,962	1,453	9,404	1,790
La Barranc	22/02/2017 23:14 La Barranca	2,919	644	1,790	181
La Barranc	16/12/2021 20:21 La Barranca	2,900	578	5,596	1,118

#### DEMOGRAFÍA DEL PÚBLICO





#### **5 RECOMENDACIONES**

- Mantener ritmo y frecuencia en las publicaciones. (Contenido con mayor alcance FOTOS Y VIDEOS)
- 2) Colocar hashtag apropiado a la publicación según la temática. EJEMPLO:
  - Publicaciones referentes a Discografía: #LaBarranca #ÁlbumDeLaBarranca #NombreDelÁlbum #Música #Álbum #Canción
- 3) Colocar etiquetas si se mencionan lugares o personas en la publicación, esto ayuda a un mejor rendimiento.
- 4) Crear EVENTOS de sus próximas presentaciones. En esa sección de Facebook se puede incluir enlaces de venta, mapas de como llegar a los recintos y se puede que las personas interesadas reciban recordatorio previo a la fecha.
- 5) Responder comentarios. Es muy importante interactuar con todos los usuarios que dejan comentarios, ya sea respondiendo a sus felicitaciones o preguntas e incluso también se puede dar "like". Esto ayuda a que los usuarios sientan esa conexión con la Banda y sigan comentando aumentando así el Engagement.