## ¿Cómo se difunde?



Este encuentro es conocido y reconocido gracias a la difusión que se ha realizado en diversos medios e instituciones educativas en el D.F., estaciones del sistema de transporte colectivo metro, estaciones de radio, (Radio Educación e IMER), Canal 11 IPN, Televisión Educativa de la SEP, Canal Trece, Teleurban, La Jornada, Uno más Uno, Radio Mexiquense, así como en redes sociales, radio por internet, etc. Departamento de Difusión Cultural de la Secretaría de Cultura del D.F. y la Benemérita Escuela Nacional de Maestros.

Sin temor a equivocarnos podemos afirmar que en todo México no existe otro encuentro musical similar al Son para Milo.





### **Contacto**

#### Rodrigo Rojas Aragón 044 55 36596742

rodrigozaach@yahoo.com.mx www.sonparamilo.org.mx



Redacción: Marlén Reyes Fotos: Javier Lira, Mario López Diseño: Mario López



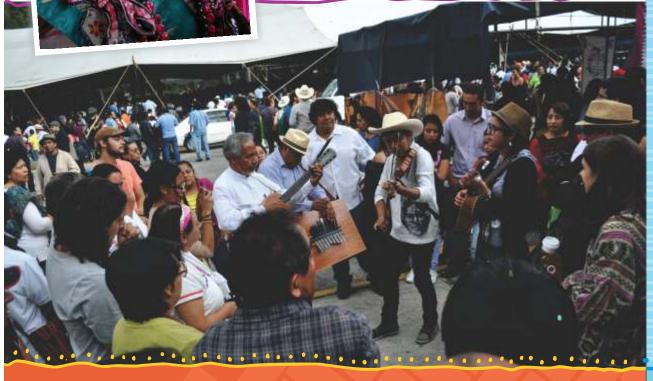


El Encuentro de Música Tradicional Mexicana Son para Milo surge de una simple reunión de amigos para despedir de este plano terrenal al profesor Hermilo Rojas Aragón y reconocer su trayectoria profesional como director del grupo de danza Tezcatlipoca, catedrático de la Benemérita Escuela Nacional de Maestros; investigador y promotor de las manifestaciones artísticas, quien muere en junio del año 2002.

Nadie imaginó que con el correr de los años ese homenaje se realizaría año con año hasta convertirse en una verdadera fiesta popular a la que cada vez se fueron sumando más grupos musicales, bailadores, artesanos, así como docentes y alumnos de la Benemérita Escuela Nacional de Maestros, espacio en el que nació y se albergó el encuentro durante trece años consecutivos. El 13º Son para Milo logró programar a 89 grupos musicales que hicieron bailar durante tres días a más de quince mil

Una enorme tarima -custodiada por dos escenarios- es cómplice de un constante zapateo de quienes año con año se reencuentran con los sonidos, bailes, olores, sabores y texturas de nuestra tierra.

Son para Milo es un oasis para los capitalinos que añoran la esencia cultural de sus raíces, del lugar que ellos o sus antepasados se vieron obligados a dejar para venir a vivir a esta gran ciudad.





## **Objetivos** \*

- Impulsar a los grupos y promotores de la música tradicional mexicana en el Distrito Federal y del interior de la República, en una plataforma apropiada y digna para que puedan difundir, proyectar y promover nuestra riqueza musical.
- Estimular a los niños y público en general a valorar y apreciar las tradiciones de México a través de la música tradicional en sus diversos géneros, la danza, la artesanía y gastronomía, como medios para fomentar los valores de identidad nacional.
- Insertar en el ámbito académico la valoración, apreciación y conocimiento de nuestra sociedad como una nación multiétnica y pluricultural a partir de la realización de foros, conferencias y talleres impartidos por especialistas.
- Promover la convivencia sana y pacífica que incluya valores de respeto, igualdad, fraternidad, dignidad e inclusión entre los participantes a través de nuestra riqueza cultural tradicional y popular, robusteciendo la cohesión social que permita subsanar el tejido de convivencia ciudadana tan resentida por la violencia que aqueja a nuestro país.

# ¿Quiénes participan?

Participan agrupaciones musicales de prestigio nacional e internacional, así como locales y del interior de la república, mostrando así al público asistente la variedad y riqueza del patrimonio musical de las distintas regiones del país: sones huastecos, jarochos, chiapanecos, de tarima, abajeños, istmeños y jaliscienses, así como chilenas de costa chica, polkas, redovas, chotises, cuadrillas,

Tomando como ejemplo el trabajo solidario (tequio) que muchas comunidades indígenas en algunos estados de nuestro país, practican como parte esencial de su entramado social; desde el año 2002 Son para Milo ha construido este proyecto cultural con la participación altruista, voluntaria, solidaria y colaborativa de músicos creadores e intérpretes de gran trayectoria nacional e internacional de la música tradicional mexicana, promotores culturales, investigadores, maestros y público en general que lo enmarcan en un evento muy particular donde el valor preponderante ha sido la gratuidad.

Productores y expositores de diferentes estados del país dan color y sabor al Son para Milo con una amplia variedad de artesanías y platillos típicos de diversas regiones de México: tejidos y figuras que nacen del telar de cintura, bordados plasmados en blusas y huipiles hechos a mano, piezas diseñadas por alfareros, instrumentos musicales que nacen de las manos del laudero, utensilios y joyería realizados por orfebres, productos de madera directos del tallador, así como pinturas, sombreros, bolsas con diseños únicos, abundantes en colores y texturas.

Del vasto mosaico de la gastronomía regional resalta la exquisitez del zacahuil y otras variantes del tamal, mole en sus diversas presentaciones, tlayudas, molotes, bocoles, chalupas, pozole, chocolate, café, jobito, tejate, chilate, tascalate, amaranto, nieves, dulces artesanales, pan de baqueta, etc.











