



## FONARTE MUSIC

### CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL

**OBJETIVO:** Crear una estrategia de lanzamiento digital integral con el objetivo de migrar sus fans hacia el consumo de música digital potenciando el crecimiento de sus audiencias.

Fonarte buscará posicionar los lanzamientos en playlists y recomendaciones editoriales de las diferentes plataformas de streaming y venta:

- Playlists editoriales de Spotify
- Lanzamientos y novedades en Claro Música, Deezer, Googleplay
- Novedades en páginas de género de Applemusic y iTunes

Se creará una estrategia con acciones específicas y tiempos precisos para la publicación efectiva de videos, promociones e información relevante en redes sociales tanto del artista como en las redes de Fonarte.

### OPTIMIZAR CANALES DEL ARTISTA EN PLATAFORMAS

Spotify / YouTube / AppleMusic

#### SPOTIFY:

- Verificación de perfil de Spotify
- Spotify for Artists
- Elaboración de Playlists, manejo, asesoría en portadas y contenido
- Análisis integral de oyentes mensuales por país, género e intereses
- Artist Pick en perfil optimizado
- Campaña integral de **Spotify Codes** aumentando las oportunidades de descubrimiento y crecimiento de oyentes.
- Campaña **Pre-Save** integral con redes sociales

## YOUTUBE Y YOUTUBE MUSIC:

- Optimización de canal de YouTube para que los algoritmos de YouTube recomienden el video dentro de la plataforma aumentando las oportunidades de descubrimiento y crecimiento de audiencia.
- Junta de asesoría personalizada en monetización y best practices
- Opción de ingresar el canal oficial del artista al master channel de Fonarte Latino
- Header, url personalizado (en caso de no tener), ligas a redes sociales
- Organización del canal por playlists, video destacado
- Botones y links inteligentes de suscripción
- Creator Studio y uso efectivo
- Optimización de la descripción de los videos, tags y letras de canciones.
- Asesoría de herramientas de tarjetas y pantallas finales
- Campaña de Content ID
- Crecimiento de vistas y suscriptores del canal oficial
- Conexión de YouTube con redes sociales y su mejor uso

## iTUNES MUSIC STORE Y APPLE MUSIC:

- Apple Connect
- Foto de Artista



### INTEGRACIÓN SOCIAL CON FONARTE LATINO

Facebook / Twitter / Instagram / Spotify / YouTube

- Creación de playlists específicas para llevar tráfico y audiencia a las plataformas.
- Publicaciones en redes sociales con inversión de pauta:  
FB: 92k TW:20k IG:2.5k y YT: 6k
- Elaboración de lyric videos, video de audio oficial y lista de reproducción con conexiones a diferentes plataformas para compartir en redes sociales.
- Campaña de Spotify Codes integral con tráfico desde YouTube y Redes Sociales
- Instagram Stories de lanzamiento
- Posicionamiento en sitio web de Fonarte Latino como lanzamiento
- Publicaciones en twitter con taggeos a las principales plataformas para conectar e incrementar las posibilidades de apoyos editoriales.
- Creación de Link Inteligente con conexión a todas las plataformas de consumo digital a una landing page en el servidor de fonartelatino.com para comunicar el lanzamiento en las redes sociales del artista.
- Con el link inteligente podemos cuantificar y analizar con herramientas de data, el resultado de los clicks globalmente publicados en todas las redes sociales.
- Publicaciones 180° y 360° pagadas.
- Publicaciones de frases de canciones y posibles "memes" pagados.
- Encuestas en IG Stories y direccionamiento a la audiencia hacia Spotify.

## DINÁMICA SOCIAL MEDIA

Se llevará a cabo una dinámica definida en conjunto durante el transcurso de la campaña para motivar a la audiencia a generar engagement con el artista por medio de la creación de playlists personales en Spotify, concurso de videos en YouTube, concurso de encuestas de datos curiosos o asistencia a un [Meet&Greet](#).

## FONARTE MUSIC - STUDIO SESSIONS

Concepto creado por Fonarte para llevar al artista más cerca de su audiencia por medio de una breve plática informal y grabación de un tema en nuestros estudios con duración aproximada de 15 minutos con el objetivo de compartirlo en redes tanto del artista como de Fonarte y ser un vehículo para incrementar la audiencia a la plataforma específica de interés.

Estos videos serán grabados y editados en 4k y audio HD para asegurar la calidad del contenido para mejorar la imagen del artista en redes. El tema puede ser el single del lanzamiento de forma acústica o cualquier tema elegido por el artista que creamos convenga al tráfico hacia plataformas.

### ACCIONES DEL ARTISTA

- Grabación de la sesión acústica (en su caso) y entrevista y compartirla en sus redes.
- Video del artista invitando a escuchar una playlist específica de la campaña en Spotify.
- Video del artista invitando a ver un video específico o lanzamiento en cada plataforma.
- Destacar una playlist o video en los canales oficiales de YouTube y artist pick en Spotify.
- Coordinación de la agencia o community manager de cada artista con el equipo de social media de Fonarte Latino para asegurar la publicación efectiva de cada acción.
- Participación en la dinámica de Social Media.