# Indicadores de Actividades del Proyecto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad | Objetivo del indicador | Indicador | Meta deseada | Fórmula de cálculo | Medio de verificación |
| Talleres y clases de música tradicional para jóvenes | Medir la participación de jóvenes en talleres de música tradicional | Número de jóvenes participantes | Asistencia de al menos 30 jóvenes por taller | Número total de participantes = Asistentes registrados por taller | Listas de asistencia, fotografías, videos |
| Charlas sobre identidad cultural y orgullo local | Evaluar el impacto de las charlas en el fortalecimiento del orgullo cultural | Porcentaje de asistentes interesados | 80% de asistentes con mayor interés | Porcentaje de interesados = (Número de interesados / Total de asistentes encuestados) × 100 | Encuestas de percepción post-charla |
| Creación de materiales didácticos | Garantizar la producción y distribución de materiales educativos | Número de materiales creados y distribuidos | Crear y distribuir al menos 100 materiales | Número total de materiales distribuidos = Ejemplares entregados | Registro de entregas, inventario de materiales |
| Producción de campañas de comunicación | Medir el alcance de las campañas de comunicación | Alcance total de la campaña en redes sociales | Impactar al menos a 10,000 personas | Alcance total = Suma del alcance por publicación en redes sociales | Reportes de redes sociales |
| Organización de festivales o presentaciones accesibles | Evaluar la asistencia de jóvenes a los festivales | Número de jóvenes asistentes | 150 asistentes jóvenes por evento | Total de asistentes jóvenes = Registros en listas de asistencia | Listas de asistencia, videos, fotografías |
| Producción de contenidos audiovisuales para redes sociales | Medir la visibilidad de los contenidos audiovisuales | Número de visualizaciones y compartidos de los videos | 5,000 visualizaciones y 200 compartidos | Total de interacciones = Suma de visualizaciones y compartidos en redes sociales | Estadísticas de redes sociales |
| Coordinación con instituciones educativas | Medir el nivel de colaboración con instituciones educativas | Número de instituciones educativas participantes | 5 escuelas participantes | Total de instituciones participantes = Número de acuerdos formalizados | Acuerdos de colaboración, reportes de actividades |
| Programas intergeneracionales | Evaluar la conexión entre generaciones a través de los programas | Número de jóvenes y músicos mayores participantes | 10 jóvenes y 5 músicos mayores involucrados | Número total de participantes = Suma de jóvenes y músicos mayores inscritos | Listas de participantes, fotografías, videos |
| Organización de eventos de reconocimiento a músicos tradicionales | Medir el reconocimiento otorgado a músicos tradicionales | Número de músicos reconocidos públicamente | Reconocer a 5 músicos por año | Total de músicos reconocidos = Suma de participantes en eventos de reconocimiento | Certificados entregados, fotografías de los eventos |
| Publicación de biografías y logros de músicos locales | Evaluar la cantidad de historias difundidas sobre músicos locales | Número de biografías publicadas | Publicar 10 biografías | Total de biografías publicadas = Sumatoria de publicaciones en medios digitales o físicos | Ejemplares publicados, enlaces a publicaciones digitales |
| Inclusión de músicos en eventos culturales | Medir la participación de músicos locales en eventos externos | Número de eventos culturales con músicos locales | Participación en 3 eventos de gran alcance | Total de eventos con músicos locales = Sumatoria de participaciones confirmadas | Programas de eventos, fotografías, videos |