**PROGRAMA COINVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO FEDERAL 2015**

USO EXCLUSIVO DGIDS

**FICHA TÉCNICA**

**FOLIO**

1. **NOMBRE DEL PROYECTO: Núcleos Armónicos y Células Musicales; Contribuir en la Cohesión Social y Disminución de la Violencia en colonias de la Delegación Gustavo A. Madero denominadas de alta marginalidad**
2. **NOMBRE DEL EJE EN EL QUE PARTICIPA O POSTULA:** Desarrollo Comunitario, Promoción de la Cultura y Comunicación Social Alternativa
3. **SUBEJE EN EL QUE PARTICIPA O POSTULA:** Promoción y difusión de actividades culturales y fomento de las artes para el desarrollo social

**BREVE RESEÑA DE LA EXPERIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA PARA LA QUE POSTULA EL PROYECTO:** Desde 1985, los fundadores de esta organización han impartido talleres de música mexicana y latinoamericana en la comunidad de Cuautepec, así como talleres de laudería, con la finalidad de contribuir en la cohesión del tejido social.

El trabajo ha sido enfocado en la población infantil y juvenil, ponderando la participación de niñas y mujeres adultas de la comunidad. Durante este tiempo han sido beneficiados de esta labor más de dos mil quinientas personas que han recibido estos talleres.

La organización promueve que los niños, sus familias y su comunidad, recuperen espacios públicos que antes les significaban un alto riesgo por razones asociadas a la violencia, delincuencia y el consumo de drogas; son espacios públicos recuperados con el propósito de cohesionar el tejido social a través del arte. En esta trayectoria se ha logrado conformar más de 15 grupos musicales, 17 niñas, niños y jóvenes que han logrado participar en algún disco de manera profesional; 15 de ellos han ingresado a escuelas de música como la Escuela Nacional Superior de Música (ENSM) de la UNAM, el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), otros han realizado música para cine; alrededor de 50 jóvenes ahora forman grupos musicales en otras ciudades y 10 se dedican a la laudería.

**4 IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA QUE SE PRETENDE ATENDER:** El origen y finalidad del proyecto se fundamentan en la necesidad de ofrecer a la población de mayor vulnerabilidad que son niñas, niños y jóvenes que sufren algún tipo de violencia, una opción de desarrollo humano, cultural y artístico que contribuya a la construcción de un sentido de identidad y pertenencia sólida, que permita el arraigo de los jóvenes a su comunidad con una responsabilidad sobre el desarrollo de su entorno y sus familias.

De acuerdo al diagnóstico realizado, el proyecto está focalizado para comunidades que presentan un arraigado rezago en el acceso a derechos humanos, sociales, educativos, culturales y económicos con situaciones de riesgo psicosocial asociadas a la delincuencia, la violencia, el alto consumo de drogas y alcohol que afecta a niñas, niños, jóvenes, hombres y mujeres, así como embarazos en la adolescencia que afecta y lastima directamente a las niñas.

1. **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:** Contribuir en la cohesión social, disminución de la violencia, fortalecer la equidad de género, igualdad, inclusión, desarrollo artístico y humano, a partir de talleres de música popular, educación musical, laudería y tejido artístico
2. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO:**

1.- Cuatro talleres de música popular latinoamericana y mexicana, 1 taller de solfeo.

2.- Un taller de laudería para la construcción de instrumentos de madera.

3.- Un taller de vestuarios artísticos tradicionales.

1. **METAS PLANTEADAS EN EL PROYECTO:**

|  |
| --- |
| 1.1.- Proporcionar el conocimiento musical a 90 personas |
| 1.2.- Formar un grupo de 10 capacitadores musicales especializados |
| 1.3.- Realizar un campamento comunitario de verano de apreciación y educación musical, y de actividades artísticas y recreativas. |
| 1.4.- Realizar 2 festivales artísticos en dos comunidades |
| 1.5.- Realizar dos conciertos didácticos en escuelas de la comunidad |
| 2.1 dar capacitación a 8 personas durante 24 sesiones, para la enseñanza en la construcción de instrumentos musicales realizados en madera |
| 3.1.- Capacitación de 5 personas durante 24 sesiones para el diseño y elaboración de vestuarios artísticos. |

1. **ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LAS METAS:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meta** | **Actividad por meta** | **Meses 2015 (marcar con una X)** | | | | | | | | |
| **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
| 1.1 | 1.- diseño de los contenidos del programa | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2.- talleres de educación musical | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  | 3.- Formar un grupo de 10 capacitadores musicales especializados | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  | 4.- Realizar un campamento comunitario de verano de apreciación y educación musical, y de actividades artísticas y recreativas. |  |  |  | x | x |  |  |  | x |
|  | 5.- Realizar 2 festivales artísticos |  |  | x |  |  |  |  | x |  |
|  | 6.- Realizar dos conciertos didácticos en escuelas de la comunidad |  |  |  |  |  |  | x | x |  |
| 2.1 | 1.- diseño de los contenidos del programa | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2,- dar capacitación a 8 personas durante 24 sesiones, para la enseñanza en la construcción de instrumentos musicales realizados en madera |  | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 3.1 | 1.- diseño de los contenidos del programa | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2.- Capacitación de 5 personas durante 24 sesiones para el diseño y elaboración de vestuarios artísticos. |  | x | x | x | x | x | x | x | x |

1. **DELEGACIÓN O DELEGACIONES EN DONDE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO (según la naturaleza del proyecto):**

**GUSTAVO A. MADERO Y TLALPAN**

1. **POBLACIÓN POR ATENDER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Grupo etario | **Niñas/os (0-14)** | **Jóvenes  (15-29)** | **Adultas/os  (30-59)** | **Adultas/os Mayores (60-y más)** | **Total** |
| **Mujeres** | 25 | 12 | 10 | 3 | **50** |
| Hombres | 25 | 12 | 10 | 3 | **50** |
| Población total | **50** | **24** | **20** | **6** | **100** |

**|**

1. **IMPACTO SOCIAL QUE SE PRETENDE LOGRAR A TRAVÉS DE ESTE PROYECTO:**

* Favorecer el desarrollo comunitario y la cohesión social
* Generar espacios de participación con la participación de niñas, niños, jóvenes, mujeres y hombres para su atención y contribuir en la solución de sus problemáticas
* Generar propuestas artísticas y culturales como profesión u oficio para la comunidad.
* Contribuir a partir de las propuestas artísticas y culturales, la inserción de la comunidad al campo laboral

1. **METODOLOGÍA DE TRABAJO A EMPLEAR PARA DESARROLLAR EL PROYECTO:**

Para acercar la cultura a la comunidad de zonas marginadas es necesario y fundamental instalar nuestros talleres en la calle, vía pública, plazas públicas, para atraer el interés de los niños, niñas, jóvenes y de la comunidad en general.

Elementos formativos: informar de manera precisa a la comunidad de su gratuidad, que se cuenta con los suficientes instrumentos musicales y materiales para atender la demanda, para que el que desee pueda asistir a los talleres.

Se utilizarán los siguientes géneros: música popular, nacional y latinoamericana, enseñanza y diferenciación entre estos. Ejemplo: popular como la balada, el rock, etc. Nacional: Son jarocho, son huasteco, son de Jalisco, etc. Latinoamericana: huayno, cueca, zamba, chacarera, etc.

Se cuenta con materiales elaborados por los maestros de música de la organización para proporcionar la iniciación musical de manera académica.

**El cuidado responsable del patrimonio musical de México y Latinoamérica:**

**¿Por qué la Música Popular Mexicana y Latinoamericana?** Porque la música popular de México es de fácil acceso, interpretación, entendimiento y ejecución de tal forma que para acercar a los jóvenes a la música, la historia y a la cultura de nuestro pueblo lo hacemos a través de la música, de igual manera la música latinoamericana por su historia nos da referentes y ayuda a comprender la interrelación de los pueblos de América desde el idioma que hablamos, su conformación social y la problemática social común entre los pueblos de Latinoamérica.

1. **¿CÓMO EL PROYECTO LOGRA ESTABLECER REDES EN LA COMUNIDAD, ASÍ COMO VINCULACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA POLÍTICA SOCIAL, PROGRAMAS SOCIALES Y/O PROYECTOS? (Según naturaleza del proyecto).**

Este proyecto está arraigado en la comunidad, que integra la participación de niñas, niños, jóvenes y adultos, con acciones de corresponsabilidad y participación activa de todos los actores.

Se crea además una sinergia con organizaciones e instituciones en beneficio de la comunidad y de las actividades que propone la organización.

1. **ALINEACIÓN DEL PROYECTO CON LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA SOCIAL DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, ASÍ COMO DE LA ENTIDAD COINVERSIONISTA CON EL EJE TEMÁTICO DE SU INTERÉS:**

* Desarrollo y participación comunitaria
* Perspectiva de género
* Derecho a la Cultura
* Derechos humanos de niñas, niños y jóvenes
* Impulso al protagonismo juvenil en el desarrollo de las actividades

1. **INCLUSIÓN DE PERSPECTIVAS: GÉNERO, DERECHOS HUMANOS, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.**

Los espacios de participación integran fundamentalmente la perspectiva de género, desde una cultura de la no violencia, entendiendo como la no violencia la propuesta de acciones que inhiban las prácticas de cualquier forma de violencia. Acceso equitativo a las oportunidades, reconociendo y reivindicando la participación de las mujeres.

A través de los talleres se promueve el trato equitativo y el respeto entre hombres y mujeres, así como el reconocimiento de igualdad de derechos de la misma manera el reconocimiento y la acción contra la inequidad prevaleciente.

Las mujeres se encontrarán empoderadas ya que se les respetará y apoyará en la toma de decisiones y en el impulso de propuestas y/o proyectos que ellas propongan.

1. **PRESUPUESTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTO TOTAL DEL PROYECTO** | **MONTO SOLICITADO AL PROGRAMA** | | **CONTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN** | |
| **MONTO** | **%** | **MONTO** | **%** |
| **$587,450.00** | **$316,650.00** | 90.5 % | **$270,800.00** | 9.5 % |
|  |  |  |  |  |

1. **ANÁLISIS PRESUPUESTAL (INDICAR SOLAMENTE EL MONTO SOLICITADO AL PROGRAMA)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a) LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS**  **REBASAN EL 30%** | | **b) PROPORCIÓN DE LA SOLICITUD ENTRE GASTO:** | | | | **c) EXISTE CORRESPONDENCIA ENTRE LOS RESULTADOS Y LA ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO** | |
| **SI** | **NO** | **ADMINISTRATIVO** | | **OPERATIVO** | | **SI** | **NO** |
| **MONTO** | **%** | **MONTO** | **%** |
|  | x | **$ 30,000.00** | 9.5 | $286,650.00 | 90.5 | x |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| OLIMPIA ARACELI JUAREZ ROMERO  Representante Legal | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Juan Carlos Calzada Espinosa  Responsable del Proyecto |

**“Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa en el Distrito Federal, será sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente”.**