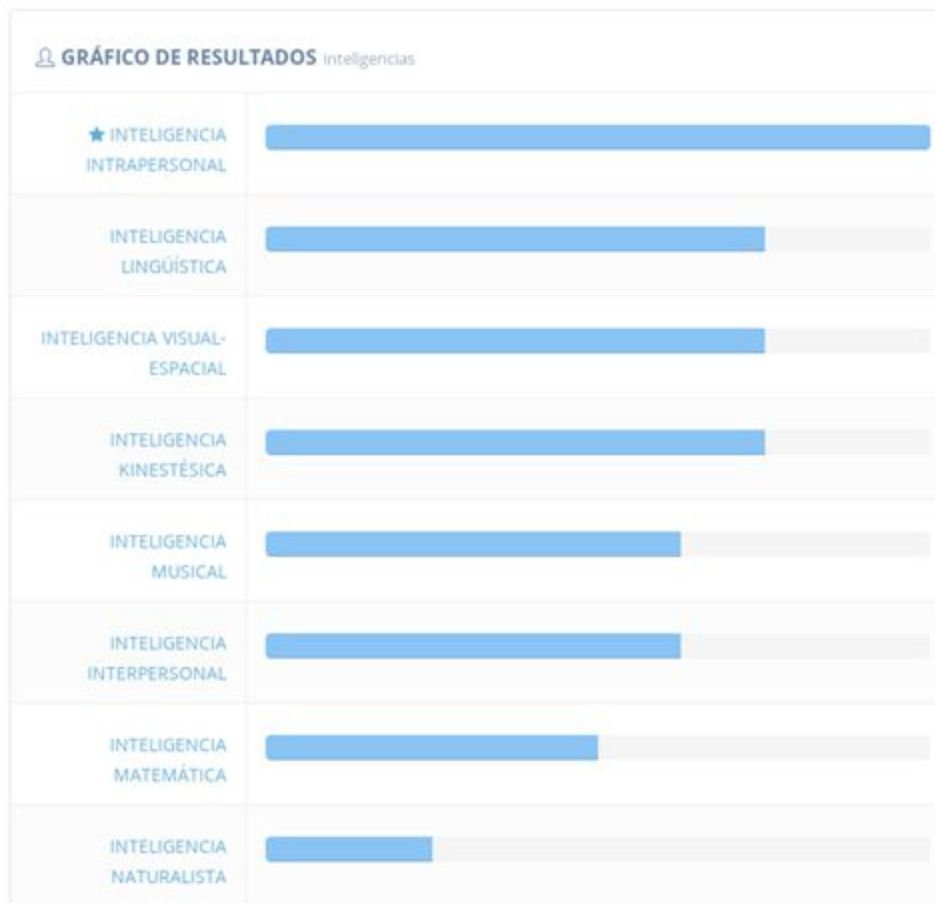


COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Ivan David Valderrama Corredor

Pontificia Universidad Javeriana Cali

16/08/2019

PREGUNTA 1 10% Tipo de inteligencia o inteligencias dominantes

En conclusión, Cada una de las inteligencias y su respectivo porcentaje es debido a las experiencias que adquirido a lo largo de mi vida.

- Mi inteligencia predominante es la (Inteligencia Intrapersonal)[autoconfianza y automotivación]. Debido a que me gusta analizar cada decisión y hechos que ocurren en mi vida diaria, no me gusta pensar en lo malo, si no, solo enfocarme en lo bueno.
- (Inteligencia Lingüística)Cuando era mas pequeño, me encantaba leer libros de historias fantásticas, suspenso y thriller. Hoy en día, me gusta leer artículos tecnológicos.

- (Inteligencia Visual-Espacial)Gran parte de mi vida escolar la emplee en los Scouts, acampando, etc...
- (Inteligencia Kinestesica)En el colegio me encantaba practicar tenis, baloncesto y natacion.
- (inteligencia Musical)Ingrese al coro del colegio y también tome clases piano.
- (inteligencia Interpersonal) A lo largo de mi vida Universitaria he desarrollado más esta inteligencia. Debido a que en varias materias de emprendimiento he formado grupos multidisciplinarios, he aprendido a llevarme bien con personas de otras áreas, que no necesariamente tienen las mismas perspectivas de las cosas.
- (Inteligencia matemática) Desde pequeño siempre me ha gustado resolver acertijos, cubos de rubik, etc...
- (inteligencia Naturalista) Desde pequeño nunca tuve tanto interés en esta area.

PREGUNTA 3 20% Entrevista a empresario

Nombre del empresario: Héctor Iván Valderrama

Empresa: Power One Ltda

Pagina: <http://power1.com.co/>

Competencias persona creativa:

2-Autoconocimiento:

El empresario Héctor Ivan tiene muy claro sus fortalezas y debilidades, en la entrevista me comentó varias de ellas:

- Fortalezas: Perseverancia, Compromiso y Social(Extrovertido)

- Debilidades: Disciplina y Atención.

4-Automotivación elevada:

En la entrevista, me comentaba varios puntos que lo impulsan a tomar decisiones en el día a día.

1. Motivación económica: Por el lado de poder tener un sustento económico con el que se pueda viajar, realizar distintos tipos de hobbies, etc...
2. Relaciones Sociales: En un ambiente social, en el que se está en constante búsqueda de oportunidades por medio de charlas motivadoras y solución de problemas personales del día a día.
3. Liderazgo: Ese sentimiento que genera el ser líder, cuando uno ayuda, apoya y hace crecer a sus compañeros o empleados.

5-Curiosidad mental:

“Uno siempre está en constante aprendizaje y toda información que uno aprende es valiosa, uno nunca sabe cuando vaya a necesitarla, pero ese día siempre llega.”

Me comentaba que lo que más le gusta hacer hoy en día, es aprender cosas nuevas, ya sea probar nuevas tecnologías como aprender distintos tipos de hobbies. Aprender áreas comunes como la gastronomía y algunas no tan comunes como la fotografía.

PREGUNTA 4 60% A partir de la película The Grand Showman (PHINEAS TAYLOR BARNUM PADRE DEL SHOWBUSINESS) responde las siguientes preguntas:

Cuál fue la innovación del emprendimiento de Taylor?

El señor Phineas Taylor Barnum es impulsado tras perder su empleo y quedar en una incertidumbre económica, a embarcarse en una idea arriesgada, inicialmente compró un museo

de figuras de cera y por medio de ideas planteadas por sus 2 hijas, llega a la conclusión de crear un espectáculo único, un show circense en el que las personas pudieran salir de la rutina diaria y saciar el morbo de ver a personas con cualidades exóticas.

Identifica cinco competencias emprendedoras en diferentes personajes de la película, describe las escenas observadas.

Jenny Lind

4. Automotivación elevada: En la película vemos cómo Jenny Lind decide aceptar la propuesta del señor P.T. Barnum. Debido a que este le causa un interés romántico. En medio de la gira ella decide no continuar porque el señor Barnum no siente la misma atracción que ella siente por él. Ella siente que está siendo usada igual que a los integrantes del show circense y además no tiene la obligación de seguir con dicha gira ya que la motivación tenía era el amor que sentía por el señor Barnum.

Phineas Taylor Barnum

5. Curiosidad mental: En la película vemos cómo P.T. Barnum no tiene miedo a cometer errores, pues vemos cómo a medida de que intenta nuevas cosas, aprende de sus errores y reformula sus ideas para que sean factibles. Esto lo vemos inicialmente cuando compra el museo de figuras de cera, el show circense y el show musical.

Phillip Carlyle

7. Intuición combinada con razón: En la película vemos cómo el señor Phillip siempre se guía por la razón, aconsejando al señor Barnum cuando este está a punto de cometer el error de dejar el circo a la deriva e irse con Jenny Lind a viajar mediante el show musical.

Caroline Barnum y Helen Barnum

9. Búsqueda constante de ideas: En la película podemos ver cómo Caroline y Helen (las 2 hijas de Barnum) ayudan a su padre a cambiar el modelo de negocio que actualmente tenía. Debido a que no estaba generando las ventas necesarias que debía de tener. Por medio de las ideas que le plantean a su padre, el señor Barnum logra crear el show circense.

Charity Barnum

11. Actitud aventurera: En la película podemos ver cómo Charity Barnum (esposa de P.T. Barnum) tiene un espíritu aventurero, no tiene miedo a la incertidumbre de embarcarse en una idea de negocio la cual no conocía debido a que confía plenamente en las decisiones de su esposo. Además toma la decisión de dejar los lujos de su hogar por la búsqueda del amor.

Describe una conclusión sobre las características emprendedoras observadas en la película.

En la película podemos ver como el conjunto de habilidades y características emprendedoras distintas de cada personaje influencia en la creación de la idea del show circense. Iniciando por Phineas Taylor Barnum que es la persona que no tiene miedo a tomar riesgos, que está en total evolución e ideación a lo largo de la película. Su esposa Charity Barnum apoyándolo con un amor incondicional y aportando en lo que ella mas pueda. Sus hijas Caroline Barnum y Helen Barnum apoyándolo en el proceso de ideación para que su padre pueda mejorar el su idea de negocio. Su amigo y socio Phillip Carlyle aportando con sus experiencias y contactos.