

Cómo usar el Diseñador de Propuestas de Valor*

PASO 1. ESTABLECER LO QUE EL CLIENTE QUIERE Y ESTÁ DISPUESTO A PAGAR A OTROS POR OBTENERLO.



Ejemplo: ¿Usted se arreglaría así mismo el cabello? Usualmente No!

¿Qué tarea puedo hacer por usted?

¿Qué problema le puedo ayudar a solucionar?

Corte de cabello

← Tarea funcional

Hacerme sentir bien

← Tarea emocional

Hacerme ver bien ante otros.

← Tarea social

No aplica

← Necesidad básica

¿Qué temores le surgen cuando alguien va a realizar la tarea por usted?

Que no haga un buen corte.

Que sea costoso

← Dolores

Que no sea higiénico/aséptico el sitio

Que no sea cómodo el sitio.

¿Qué otros beneficios quisiera recibir mientras realizan las tareas por usted?

Que haya una oferta más amplia de productos/servicios complementarios para el cabello

Que sea de fácil acceso / que me quede cerca.

← Extras

Ojalá haya un buen y seguro estacionamiento

Que las bebidas de cortesía sean sabrosas

Se espera servicio en horarios extendidos

Se espera servicio a domicilio.

Cómo usar el Diseñador de Propuestas de Valor*

PASO 2. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR

Al conjunto de tareas y necesidades básicas	<u>Ofrecer productos y servicios que las satisfagan.</u> <ul style="list-style-type: none">➔ Servicio de corte de cabello, realizado por expertos estilistas que si lo desea, pueden sugerirle un corte acorde con su figura y la tendencia.➔ Sitio exclusivo y cómodo con trato especial.
Al conjunto de dolores	<u>Ofrecer aliviadores</u> <ul style="list-style-type: none">➔ Expertos estilistas➔ Precio acorde a la oferta.➔ Cada espacio estará perfectamente aseado. El personal permanecerá uniformado. Se exhibirán carteles recomendando al personal cumplir con normas de aseo.➔ Cada espacio, salas de espera, salas de trabajo, ha sido creado por Diseñadores de Interiores pensando en la comodidad del cliente y sus acompañantes. Se tienen salas de lectura y/o trabajo con cobertura WiFi.
Al conjunto de beneficios	<u>Potenciar la oferta lo más posible</u> <ul style="list-style-type: none">➔ Tienda con cremas y fijadores para el cabello. Tintes, cepillos, balacas.➔ Localizado en un centro comercial o sobre avenidas principales.➔ Café recién preparado, infusiones de frutas, bebidas gaseosas y demás servidos en vasos/pocillos limpios, sin desportillar.➔ Oferta (\$) de pequeñas comidas en la zona de lectura.➔ Horario entre las 6:00 am y las 9:00 pm. Todos los servicios disponibles en este horario.➔ Reconocimiento del cliente mediante su número de cédula para facilitar la reserva de turnos y ofrecerle servicios gratuitos/bonos por topes de consumo o días de celebración.