

## **CURSO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL GUÍA PARA LA VISITA DE CAMPO**

Objetivo: Los estudiantes deben realizar una visita de campo a una organización que consideren como emprendimiento social, para acercarse y conocer la realidad que vive dicha organización.

El trabajo debe responder como mínimo a la siguiente información:

### **DURANTE LA VISITA**

1. Información general de la organización (Nombre, dirección, teléfono, misión, visión).
2. Incluir tres fotos de la visita donde aparezcan todos los estudiantes del grupo en la organización visitada.
3. Historia de la organización.
4. ¿Qué necesidad o problema detectó la organización para dar inicio a la labor de emprendimiento social, es decir, al objetivo que realiza la organización? Describa las características de la población atendida o beneficiada.
5. Al inicio de la organización, ¿cuál era el sueño que tenían los iniciadores o fundadores? ¿Se parece en algo la organización visitada hoy en día a la que se soñaron algún día los iniciadores?
6. ¿Cómo resolvieron la necesidad detectada? ¿Qué hace hoy en día la organización?
7. ¿Qué recursos requiere la organización para funcionar (recursos humanos, materiales, económicos, normativos, etc.)? ¿Cómo se financia la operación de la organización?
8. ¿Qué impacto ha tenido la organización en la población atendida o beneficiada? ¿Qué impacto ha tenido a nivel de ciudad?

### **DESPUES DE LA VISITA**

9. ¿Consideran ustedes que la organización visitada es un emprendimiento social? ¿Por qué razones?
10. ¿De qué manera la organización genera valor social?
11. ¿Por qué eligieron visitar esta organización?
12. Escriban un aprendizaje por estudiante, que haya obtenido cada uno durante la visita.

Deben incluir los datos (nombre, cargo y teléfono de contacto) de la o las personas que los hayan atendido durante la visita a la organización. Se entrega trabajo impreso y se realiza exposición en clase.

**Fecha de entrega del trabajo escrito (70%): miércoles 9 de mayo de 2018.**

**Fecha de exposiciones (30%): miércoles 9 y 16 de mayo (Máximo 15 minutos por grupo).**