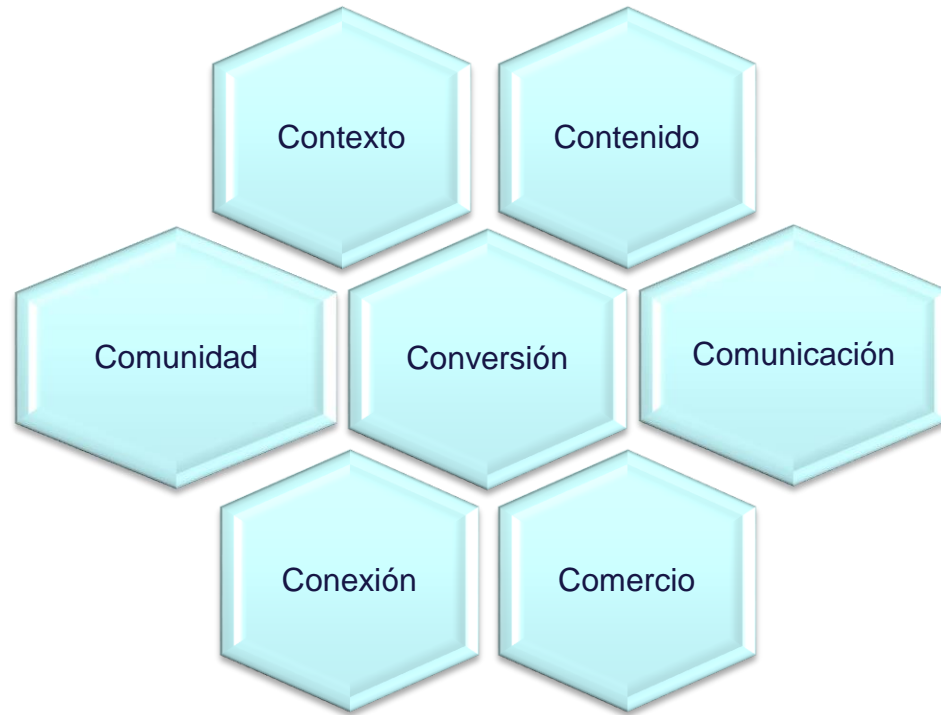


Actividad 2.3

Interfaz del cliente



Los 7 elementos del diseño de la interfaz del cliente



Contexto

Captura la percepción funcional y la estética del sitio.

Arquetipos

❑ **Funcional:** presenta la información de modo coherente, organizado y con una excelente experiencia de navegación.

- **División de la sección**

Categorías, instrucciones, catálogos

- **Estructuras de vínculos**

Para que el usuario se mueva de un lugar a otro dentro del sitio, **banners**.

- **Herramientas de navegación**

Métodos de búsqueda



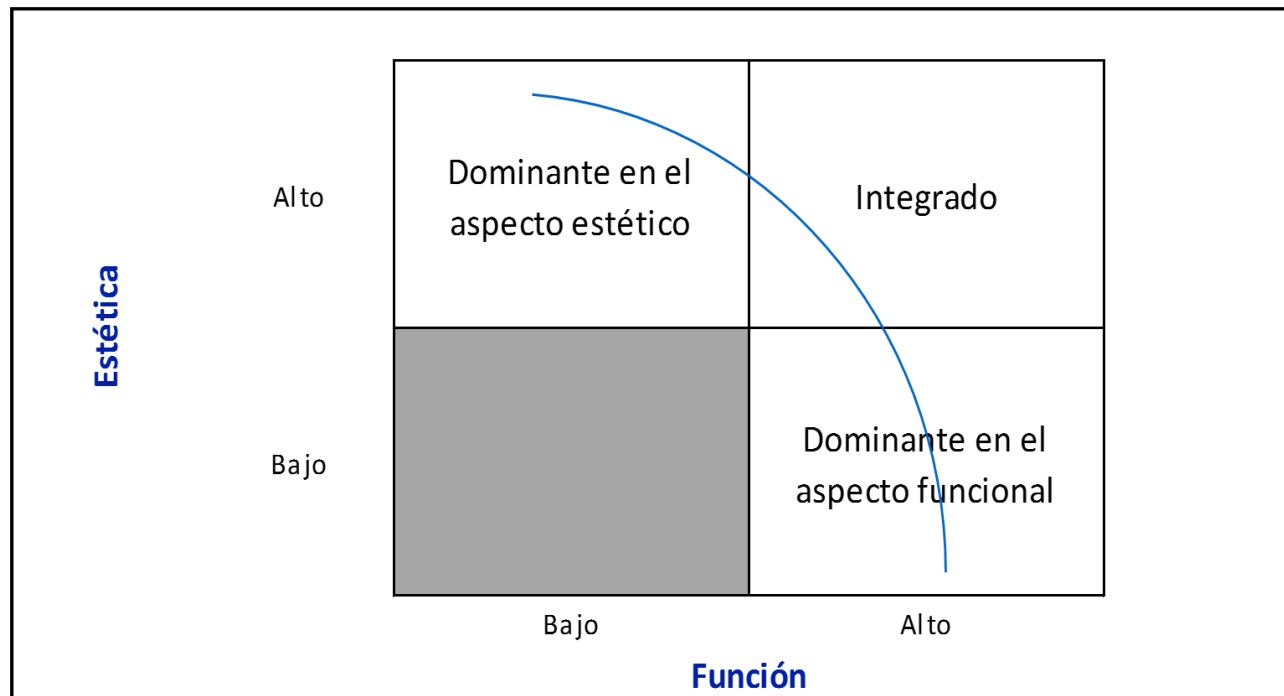
Contexto

- **Desempeño del sitio:**
 - Velocidad.
 - Confiabilidad, normas de tiempo de permanencia, protocolo de seguridad.
 - Independencia de la plataforma, que funcione bien en los diferentes navegadores.
 - Accesos a medios, debe ser responsivo (que se pueda visualizar en móviles).
 - Valor práctico, que sea fácil de navegar.



Contexto

- ❑ **Estético:** características visuales como colores del sitio, fondos, temas visuales, gráficos, fotografías, multimedia.





Contexto

- ❑ **Integrado:** Equilibrio entre el aspecto estético y el funcional que produce una interfaz fácil de usar.



Contenido

El contenido es toda la información alojada en el sitio y puede presentarse en infinidad de formatos como texto, audio, video e imagen.

Dimensiones:

☐ **Mezcla de ofertas**

Productos, información o servicios.

☐ **Mezcla de atracción**

Mensajes de promoción y /o de contenido emocional

☐ **Mezcla de multimedia**

Mezcla de los formatos del contenido como audio, video, imagen y texto.

☐ **Tipo de contenido**

Debe ser relevante y actualizado

Contenido

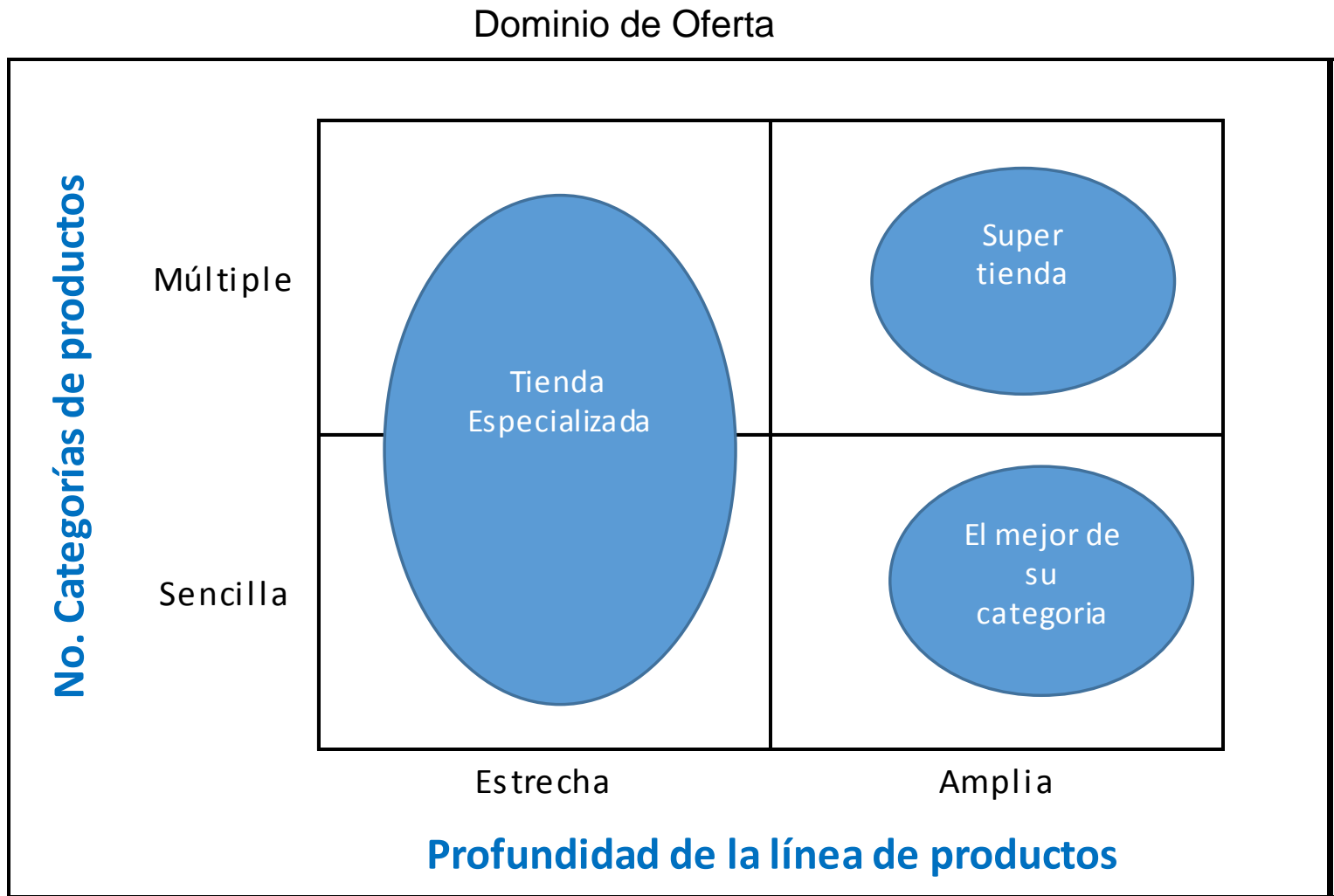
Arquetipos:

Son derivados de la dimension de mezcla de ofertas.

□Dominio de Oferta

- Supertienda: se puede encontrar una amplia variedad de bienes en multiples categorías: ej. Homecenter.
- El mayor de su categoría: Ofrece productos exclusivos y específicos como por ejemplo una tienda de mascotas.
- Tienda de especialidades: se enfoca en calidad y exclusividad ya sea en multiples categorías o en una específica.

Contenido



Contenido

❑ Dominio de Información.

Proporcionan al usuario respuestas a preguntas específicas, información relevante, actualizada, novedades. Estos sitios principalmente generan contenido o agregan el contenido de otras fuentes.

The screenshot displays the homepage of the 'al día en salud' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Iniciar Sesión', 'Contactenos', and 'Regístrate'. Below this is a search bar and social media icons for Twitter and Facebook. A main navigation menu includes categories like 'CONDICIONES DE SALUD A-Z', 'SÍNTOMAS A-Z', 'SALUD PARA NIÑOS', 'SALUD PARA HOMBRES', 'SALUD PARA MUJERES', and 'FOROS'. A prominent banner advertises 'ACTUALIZACIONES DE SALUD' with a 'CLIC AQUÍ' button. The main content area features a large image of a woman receiving acupuncture, with the headline 'La acupuntura es un tratamiento efectivo y seguro para la migraña'. To the right, there are sections for 'foros' (forums) and a 'Videoteca' (video library) featuring a video about health topics.

al día en salud

Iniciar Sesión Contactenos Regístrate

CONDICIONES DE SALUD A-Z SÍNTOMAS A-Z SALUD PARA NIÑOS SALUD PARA HOMBRES SALUD PARA MUJERES FOROS

Recibe ACTUALIZACIONES DE SALUD que tenemos para ti y tu familia CLIC AQUÍ

Patrocinado por: MK MEDICAMENTOS TOTALMENTE CONFIABLES

Inicio / Artículos / VerNoticias

Recomendar

La acupuntura es un tratamiento efectivo y seguro para la migraña

foros al día en salud

Videoteca

Visita nuestra videoteca

En mano de especialistas descubre las principales causas, síntomas, prevención y tratamientos de diferentes condiciones de Salud.

Ver todos los videos

Contenido

❑ Dominio de Mercado.

Crean un Mercado de vendedores y compradores para generar las transacciones.



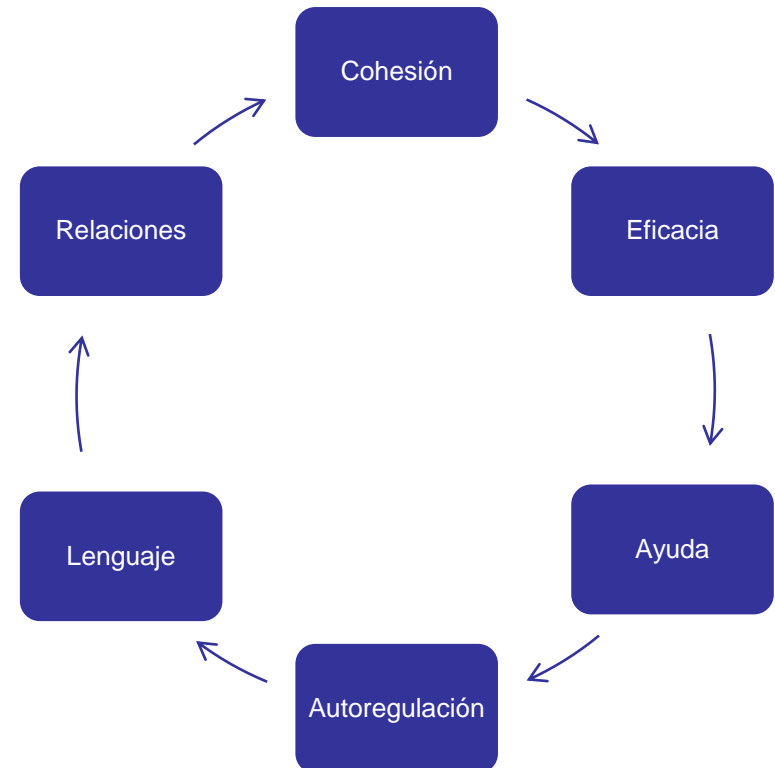
Comunidad

Se conforma por un grupo de individuos que comparten intereses comunes. Se basa en la comunicación entre usuarios ya sea de uno a uno o de uno a muchos.

Elementos de una comunidad

De acuerdo al nivel de participación de los miembros:

- Pasivos
- Activos
- Motivadores
- Moderadores



Comunidad

Dimensiones:

- **Comunicación Interactiva**

Los usuarios pueden intercambiar respuestas directa y continuamente, puede ser en tiempo real o para contestar después.

- **Comunicación no interactiva**

No le permite al usuario responder. La información se presenta estática y permite solo la comunicación unilateral con los miembros.

Comunidad

Arquetipos:

- ☐ Bazar
- ☐ Parque temático
- ☐ Club
- ☐ Santuario
- ☐ Teatro
- ☐ Cafe

Comunidad

De acuerdo al número de áreas de interés

Bazar

Los usuarios
tienen un interés
Común específico
Para compartir

<https://games.yahoo.com/>

Parque Temático

Se enfoca en un número
definido de áreas de
Interés organizadas por
Categorías.

<http://www.laneros.com/>

Club

Se enfoca en una sola
Área de interés y promueve
El trato frecuente entre
Los miembros

<http://www.cancernetwork.com/>

De acuerdo al nivel de interactividad del sitio

Santuario

Mínima interacción entre
los miembros.
Los miembros proveen la
Mayoría del contenido.

Teatro

Se enfoca en un área en
Particular, pero permite
Participación moderada
De los miembros

Café

Permite una máxima
Participación de sus
Miembros. Brinda una gran
cantidad de herramientas
de comunicación.

<https://www.facebook.com>

Conversión

Es la capacidad que tiene un sitio para adaptarse a la experiencia y preferencias de cada usuario.

Arquetipos:

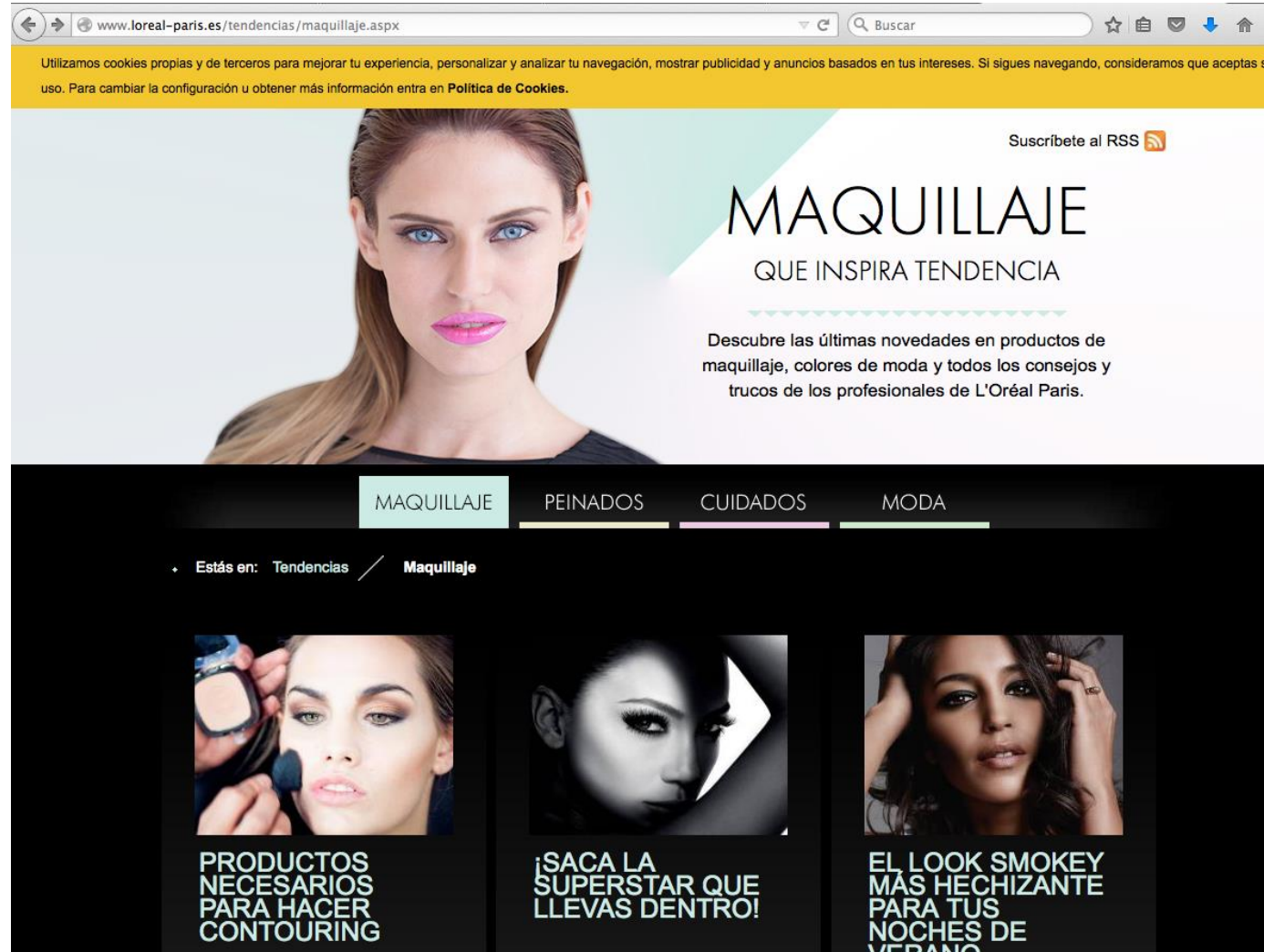
☐ Personalización por usuario

El sitio permite que el usuario indique sus preferencias a través de diferentes herramientas.

- **Registro de entrada:** Guarda la información del usuario y le da la opción de configurar sus preferencias.

Conversión

- **Cookies:** son pequeños archivos usados por los sitios web para almacenar información en el equipo del usuario para llevar el control de usuarios/registro y para conocer sobre sus hábitos de navegación.



Conversión

- **Agentes:** Personaliza una alerta al usuario, ejemplo: Linio le informa al usuario cuando un producto ya está disponible.
- **Cuentas de correo personalizadas:** El sitio le proporciona al usuario una cuenta de correo gratuita.
- **Configuración de contenido y disposición:** el usuario selecciona y “configura” el contenido de acuerdo a sus intereses.
- **Almacenamiento:** El sitio le proporciona servicio de almacenamiento de información en un disco duro virtual.

Agentes

LO SENTIMOS, TU VARIACIÓN NO ESTÁ DISPONIBLE.
PERO TE AVISAREMOS CUANDO LO ESTÉ NUEVAMENTE



portátil acer v3-472p-54jk intel corei5-4210u
ram 4gb dd 1tb windows 8sl pantalla 14''
touch-plateado

...

¿A DÓNDE ENVIAMOS LA NOTIFICACIÓN SOBRE TU PRODUCTO?

NOMBRE * E-MAIL *

☒ Sí, deseo recibir correos ocasionales sobre ofertas especiales, nuevos productos y promociones exclusivas. Puedo cancelar mi suscripción en cualquier momento.

ENVIAR SOLICITUD

Desafortunadamente, no todos los artículos volverán a estar disponibles. Tu solicitud estará vigente por 90 días y después se borrará automáticamente

Conversión

Es la capacidad que tiene un sitio para adaptarse a la experiencia y preferencias de cada usuario.

❑ Adaptación del sitio

El sitio publica su contenido con varias disposiciones de diseño a usuarios individuales, dependiendo del perfil de cada uno. El sitio puede recomendar productos o servicios que sean de interés para el usuario.

- **Con base en el comportamiento del usuario:** Muchos sitios se ajustan de acuerdo a un comportamiento anterior y preferencias del usuario.
- **Con base en el comportamiento de otros usuarios:** El sitio hace recomendaciones con base en preferencias de otros usuarios con perfiles similares. Ejemplo Falabella

Conversión


Con base en el comportamiento de otros usuarios

www.falabella.com.co/falabella-co/category/cat1361001/Computadores-Portat... Buscar

1 - 39 de 39 productos Ordenar Precio de menor a mayor 1 de 1

Productos que has visto

Clientes que vieron estos productos también vieron




Apple
MacBook Pro 13,3" 500GB
Ci5 MD...

\$2.249.000

★★★★★

+ Agregar a la bolsa




HP
Portátil Notebook 14" 500GB
Ce...

\$729.900

★★★★★

+ Agregar a la bolsa




Apple
MacBook Pro Pantalla Retina
13...

\$3.999.900

★★★★★

+ Agregar a la bolsa




Asus
Portátil Notebook 14" 500GB
Wi...


\$799.900



★★★★★

+ Agregar a la bolsa

 **Entérate sobre lo último de Falabella**

Recibe nuestras ofertas y novedades en tu email

Cambiar país  Colombia

Encuétranos también en:  

MI Cuenta

- Regístrate
- Actualiza tus datos
- Cambia tu clave
- ¿Olvidaste tu clave?
- Estado de compras
- Seguimiento de órdenes
- Listas de regalos

Servicio al cliente

- Preguntas frecuentes
- Beneficios Falabella.com
- Tiempos y costos de envío
- Cambios y devoluciones
- Términos y condiciones
- Superintendencia I.C.
- Sugerencias y reclamos




Empresas Falabella

- Banco Falabella
- Viajes Falabella
- Seguros Falabella
- Homecenter

Más Falabella

- Nuestra empresa
- Venta empresa
- Inversionistas

Ver precios expresados en otra moneda

 Cuidado con emails fraudulentos  Falabella sustentable  Compra 100% segura

Falabella de Colombia S.A. Nit 900.017.447-8 | Todos los derechos reservados | Dirección: Calle 99 No. 11 A - 32, Bogotá-Colombia. Teléfono: Bogotá 5878002, Nacional 018000113252. Mail: servicioalcliente@falabella.co

Comunicación

Es el diálogo que inicia la organización con el usuario y puede darse en un solo sentido o bilateral.

Dimensiones

Personaliza una alerta al usuario, ejemplo: Linio le informa al usuario cuando un producto ya está disponible.

- ❑ **Transmisión:** Proporciona información en un solo sentido, no da al usuario la oportunidad de responder.
 - Correos masivos
 - Páginas web con preguntas frecuentes FAQ
 - Boletines por correo electrónico a suscriptores
 - Transmisión de espectáculos o videos informativos.

Comunicación

❑ **Interactiva:** permite al usuario responder

- **Diálogo de comercio electrónico:** intercambio de mensajes electrónicos como pedidos, servicio postventa.
- **Servicio a Clientes:** permiten al usuario el contacto
- **Aportación del usuario:** Cuando el sitio le pide opinión o calificación al usuario para retroalimentación.

❑ **Híbrida:** Ofrece herramientas para que el usuario pueda recibir información. Algunas compañías ofrecen a los usuarios descargar software sin costo, estos los comparten con sus amigos y se viraliza. Se fomenta la comercialización libre del sitio de origen.

Comunicación

Arquetipos

- ☐ Uno a muchos, usuario no responde
- ☐ Uno a muchos, usuario responde
- ☐ Uno a Muchos, interacción en vivo
- ☐ Uno a uno, usuario no responde
- ☐ Uno a uno, usuario responde
- ☐ Uno a uno, interacción en vivo



Comunicación

Uno a uno, usuario no responde

El sitio se comunica de manera masiva a través de correos electrónicos, boletines, espectáculos o transmisión. No permiten al usuario responder.

Uno a muchos, usuario responde

Mensajes masivos que la organización envía a los usuarios invitándolos a proporcionar comentarios, información, encuestas.

Uno a muchos, usuario responde

Permite el intercambio de información en tiempo real, como salas de chats en vivo. Existen plataformas que presentan información en vivo y permiten a los usuarios enviar preguntas y participar.

Comunicación

Uno a uno, usuario no responde

Envío de mensajes personalizados como felicitaciones y recordatorios de fechas importantes, citas, aniversarios, cumpleaños.

Uno a uno, usuario responde

El sitio envía mensajes personalizados a los usuarios atendiendo sus necesidades en tiempo real. Por ejemplo Amazon envía mensajes al usuario al recibir el pedido, le informa al momento del envío.

Uno a uno, interacción en vivo

Herramientas de interacción en vivo como el usuario, el mas común es chat en vivo.

Conexión

Es el grado en el que sitio puede estar enlazado con otros, los vínculos se pueden disponer como palabras subrayadas o banners de imágenes e incluso videos.

Arquetipos de la conexión

- ☐ Sitio de destino
- ☐ Sitio de cubo
- ☐ Sitio de portal
- ☐ Contenido subcontratado
- ☐ Meta software

Conexión

❑ Sitio de destino

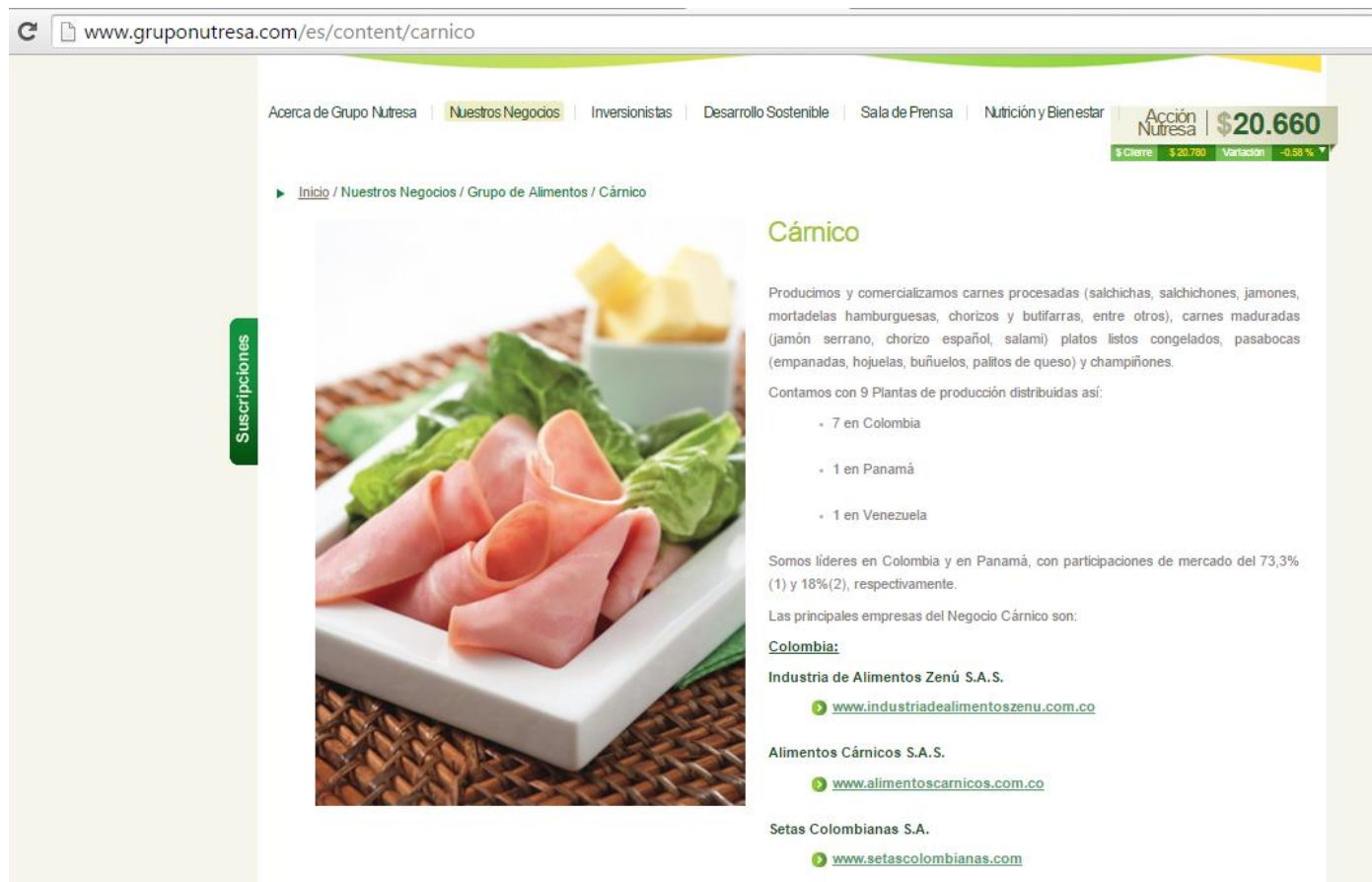
Proporcionan el contenido generado por el sitio con pocos vínculos a otros sitios.



Conexión

❑ Sitio de cubo

Ofrecen una combinación de contenido generado por ellos y vínculos con sitios de intereses relacionados.



The screenshot shows a web browser window with the URL www.gruponutresa.com/es/content/carnico. The page features a navigation bar with links: [Acerca de Grupo Nutresa](#), [Nuestros Negocios](#), [Inversionistas](#), [Desarrollo Sostenible](#), [Sala de Prensa](#), and [Nutrición y Bienestar](#). A stock ticker for 'Acción Nutresa' shows a price of \$20.660, a closing price of \$20.700, and a variation of -0.50%. A breadcrumb trail reads: Inicio / Nuestros Negocios / Grupo de Alimentos / Cárnico. The main content area is titled 'Cárnico' and includes a large image of a white plate with rolled-up cured meats, green leafy vegetables, and a small bowl of cheese. The text describes the production and commercialization of processed meats (salchichas, salchichones, jamones, mortadelas, hamburguesas, chorizos, and butifarras), cured meats (jamón serrano, chorizo español, salami), frozen ready-to-eat dishes (empanadas, hojuelas, buñuelos, and palitos de queso), and champiñones. It also mentions 9 production plants distributed across Colombia (7), Panama (1), and Venezuela (1). The company is noted as a market leader in Colombia and Panama with 73.3% and 18% market share respectively. The main companies listed are Industria de Alimentos Zenú S.A.S. (www.industriadealimentoszenu.com.co), Alimentos Cárnicos S.A.S. (www.alimentoscarnicos.com.co), and Setas Colombianas S.A. (www.setascolombianas.com). A vertical green button labeled 'Suscripciones' is visible on the left side of the page.

www.gruponutresa.com/es/content/carnico

Acerca de Grupo Nutresa | [Nuestros Negocios](#) | [Inversionistas](#) | [Desarrollo Sostenible](#) | [Sala de Prensa](#) | [Nutrición y Bienestar](#)

Acción Nutresa | \$20.660
\$ Cierre \$ 20.700 Variación -0.50 %

Inicio / Nuestros Negocios / Grupo de Alimentos / Cárnico

Cárnico

Producimos y comercializamos carnes procesadas (salchichas, salchichones, jamones, mortadelas, hamburguesas, chorizos y butifarras, entre otros), carnes maduradas (jamón serrano, chorizo español, salami) platos listos congelados, pasabocas (empanadas, hojuelas, buñuelos, palitos de queso) y champiñones.

Contamos con 9 Plantas de producción distribuidas así:

- 7 en Colombia
- 1 en Panamá
- 1 en Venezuela

Somos líderes en Colombia y en Panamá, con participaciones de mercado del 73,3% (1) y 18%(2), respectivamente.

Las principales empresas del Negocio Cárnico son:

Colombia:

Industria de Alimentos Zenú S.A.S.
www.industriadealimentoszenu.com.co

Alimentos Cárnicos S.A.S.
www.alimentoscarnicos.com.co

Setas Colombianas S.A.
www.setascolombianas.com

Suscripciones

Conexión

❑ Sitio de portal

Tienen gran cantidad de vínculos con muchos sitios

The screenshot shows the TripAdvisor website interface. At the top, the TripAdvisor logo is on the left, and navigation links for 'UNIRSE' and 'INICIAR SESIÓN' are on the right. Below the header, a green navigation bar contains links for 'Las Vegas', 'Hoteles', 'Vuelos', 'Alquileres', 'Restaurantes', 'Qué hacer', 'Lo mejor del 2015', 'Tus amigos', 'Más', and 'Escribe una opinión'. A search bar in the center of the green bar contains the text 'Las Vegas, Nevada, Estados Unidos' and a 'Buscar' button. Below the search bar, a breadcrumb trail reads 'Estados Unidos > Nevada (NV) > Las Vegas > Hoteles en Las Vegas'. The main heading is 'Stratosphere Hotel, Casino and Tower'. Below this, there are 5 green circles representing a rating, followed by '8.214 Opiniones' and 'N.º 110 de 270 hoteles en Las Vegas'. Further down, contact information is listed: '+1 844-913-7927', 'Sitio web del hotel', 'Paquetes hoteleros', and the address '2000 Las Vegas Boulevard South, Las Vegas, NV 89104'. A yellow banner indicates a 'Precio especial 30 % de descuento en la tarifa de la habitación'. The main content area features a large image of the hotel's tower. To the left of the image is a booking section with the text 'Ingresa fechas para obtener los mejores precios', input fields for 'Llegada' and 'Salida', a yellow 'Mostrar precios' button, and a comparison section for 'Hoteles.com', 'Booking.com', and 'Expedia'. To the right of the main image are three smaller images: 'Fotos profesionales', 'Fotos de los viajeros (3799)', and a map labeled 'Ver mapa'.

tripadvisor[®] COLOMBIA Stratosphere Hotel, Casino and Tower, Las Vegas UNIRSE INICIAR SESIÓN

Las Vegas ▾ Hoteles ▾ Vuelos Alquileres Restaurantes ▾ Qué hacer ▾ Lo mejor del 2015 Tus amigos Más ▾ Escribe una opinión 1+

Las Vegas, Nevada, Estados Unidos ¿Qué estás buscando? Buscar

Estados Unidos ▸ Nevada (NV) ▸ Las Vegas ▸ Hoteles en Las Vegas

Stratosphere Hotel, Casino and Tower

8.214 Opiniones | N.º 110 de 270 hoteles en Las Vegas

+1 844-913-7927 Sitio web del hotel Paquetes hoteleros 2000 Las Vegas Boulevard South, Las Vegas, NV 89104

Precio especial 30 % de descuento en la tarifa de la habitación

Ingresa fechas para obtener los mejores precios

Llegada Salida

Mostrar precios

Compara los mejores precios de los sitios de viajes más populares

Hoteles.com Booking.com Expedia

y 1 sitio más

Fotos profesionales

Fotos de los viajeros (3799)

Ver mapa

Conexión

❑ Contenido subcontratado

Contenido generado en otros sitios

ELSEVIER

[Ayuda](#) - [Mi cuenta](#) - [Regístrate](#) - Teléfono 902 888 740

Buscar en Todas las revistas



[Ciencias de la Salud](#)

[Ciencias Sociales](#)

[Ciencia y Tecnología](#)

[Arte y Humanidades](#)

[Autores, Revisores, Editores](#)

[Formación](#)

[Acerca de](#)

[Inicio](#) » [Ciencias de la Salud](#) » [Nutrición y dietética](#)

Ciencias de la Salud

[Enfermería](#)

[Farmacia](#)

[Fisioterapia y rehabilitación](#)

[Logopedia, foniatría y audiolología](#)

[Medicina](#)

[Nutrición y dietética](#)

[Radiodiagnóstico](#)

[Veterinaria](#)

Buscar publicación:

Nutrición y dietética



Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios - Mexican Journal of Eating Disorders

El objetivo de la *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios* es publicar artículos científicos sobre temas relevantes del comportamiento alimentario, que sean de interés y tengan impacto en esta área de conocimiento. Es una publicación internacional, multidisciplinaria, de acceso libre y bianual (julio y diciembre). La revista acepta para su publicación, artículos de investigación básica y aplicada, así como de carácter teórico y experimental sobre las principales disciplinas (psicología, psiquiatría, medicina, biología, nutrición, etc.) que signifiquen un avance en esta área de conocimiento. Se publican artículos originales de investigación, artículos de revisión y casos clínicos. Excepcionalmente se aceptarán trabajos teóricos. éstos deberán

[Consultar contenidos](#)

Conexión

❑ Meta Software

Aplicaciones que pueden ser independientes, estar alojadas en el escritorio o dispositivo móvil del usuario.

The screenshot shows the MediCalc 8 website in a web browser. The address bar displays www.scymed.com/es/smnxfd/smnxfdaa.htm. The page features a blue header with the MediCalc logo and the ScyMed logo. A left sidebar contains a navigation menu with links to ScyMed®, ScyMed Network, MediCalc®, Contenido, Contenido Breve, Ecuaciones, Conversión, Índice Alfabético, Abreviaturas, Referencias, AYUDA, and Contacto. Below the sidebar, there are logos for xSum™ and Clini-Data™. The main content area includes the text "ScyMed® MediCalc® 8 Sistema de Calculadora Médica™ Edición en-línea 8.4 (español, 2013)" and a quote: "El estándar para cálculos clínicos y análisis cuantitativo en Medicina™". To the right of this text are buttons for "Available on the App Store" and "ANDROID APP ON Google play". Below these buttons is a quote by Sir William Osler (1849 - 1919): "La Medicina es una ciencia de incertidumbre y un arte de probabilidad...". The bottom section features the MediCalc 8 logo and the text "Sistema de Calculadora Médica™" followed by "Dr. A. Arturo Rodríguez, MD, MBA" and "en-línea | móvil". At the very bottom, there is a language selection bar with options for English, Deutsch, Español, Français, Italiano, and Português, along with a "Agregar a Favoritas" button. The footer contains copyright information: "©1996-2015 ScyMed Inc. Derechos reservados. All rights reserved. MediCalc® & ScyMed® son marcas registradas de ScyMed, en los EEUU (USPTO) y otros países."

Comercio

Implica que el sitio tenga la capacidad para realizar transacciones comerciales.

Dimensiones

- ❑ **Carrito de compras.** Carrito de compras virtual mientras el usuario agrega artículos que desea comprar
- ❑ **Seguridad:** los sitios deben garantizar la seguridad de las transacciones protocolo SSL (sitios seguros)
- ❑ **Aprobación de tarjetas de crédito:** capacidad para recibir aprobación instantánea de los pagos con tarjeta de crédito.



Comercio

- ❑ **Pedidos a través de afiliados:** En los sitios que aplica, sus afiliados pueden generar pedidos (los afiliados ganan una comisión).
- ❑ **Tecnología de configuración:** el sitio realiza cálculos de precios de acuerdo a los parámetros de los productos, dimensiones, cantidad.
- ❑ **Registro de pedidos:** el usuario puede realizar seguimiento del status de su pedido.
- ❑ **Opciones de entrega:** se debe establecer la forma de entrega, tiempos de entrega, métodos y costos de envío.

Comercio

Implica que el sitio tenga la capacidad para realizar transacciones comerciales.

Arquetipos

☐ **Catálogo de precios**

El vendedor establece el precio y los usuarios seleccionan los artículos en catálogos y pagan los precios publicados.

☐ **Precios de subasta**

Los compradores licitan entre ellos y la gana la oferta más alta. Tiene un precio de subasta inicial, una hora de inicio y una hora de finalización.

☐ **Precios de regateo**

El usuario y el sitio pueden negociar el precio.

Comercio

❑ Precios de subasta inversa

Los proveedores licitan entre sí y el cliente escoge la oferta más baja.

The screenshot shows the homepage of **acepto.es**, a website for requesting quotes from professionals. The header includes the logo "acepto.es" with the tagline "Presupuestos desde casa" and navigation links: "Pide Presupuesto Ahora", "Trabajos", "Empresas", "Cómo Funciona", and "Infórmate". A secondary navigation bar offers "acceso usuarios" and "regístra tu empresa". The main banner features a smiling man in a blue shirt and tool belt, making an "OK" hand gesture, standing in a modern kitchen. Text on the banner reads: "RECIBE HASTA 4 PRESUPUESTOS DE PROFESIONALES DE TU ZONA" followed by "reformas integrales, presupuestos, baños, cocinas, instalaciones, arquitectos y más." Below the banner, three promotional boxes are visible: "Es Gratis" (with a sub-button "Pide tu presupuesto ahora"), "Ahorra tiempo" (with sub-text "No pierdas tiempo"), and "Ahorra dinero" (with sub-text "Tienes presupuesto gratis"). The footer contains a cookie notice: "Esta web usa cookies para mejorar la experiencia de usuario." with links to "Ver política" and an "Aceptar" button, and a large orange button labeled "Pide presupuestos gratis".

❑ Precios en agregado de demanda.

Uno o varios compradores logran poder de negociación de acuerdo a la negociación por volúmenes para lograr un precio más bajo.

Los 7 elementos del diseño de la interfaz del cliente

