

CHARTE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

I - L'IDENTITÉ VISUELLE

- 1 Concept
- 2 Construction
- 3 Zone de protection
- 4 Application sur fond
- 5 Les mauvaises manipulations

II - LES ELEMENTS DE BASES

- 1 La version en positive couleur
- 2 la version en niveaux de gris
- 3 la version monochrome positive et negative

SOMMAIRE



III- LES SUPPORTS ADMINISTRATIFS

1 Carte visite / maquette technique

2 Suite et en tete de lettre/ maquette technique

3 Enveloppe / maquette technique

IV- LES SUPPORTS PROMOTIONELS



1

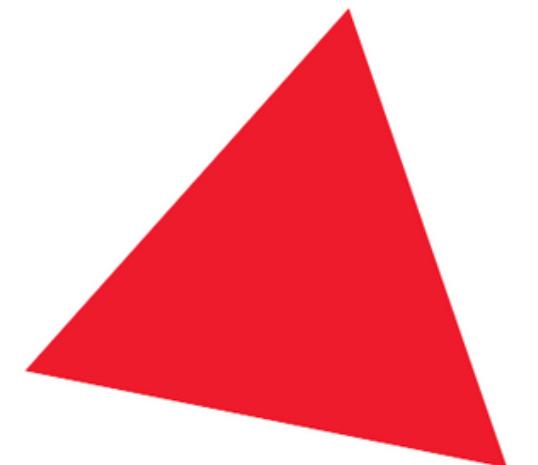
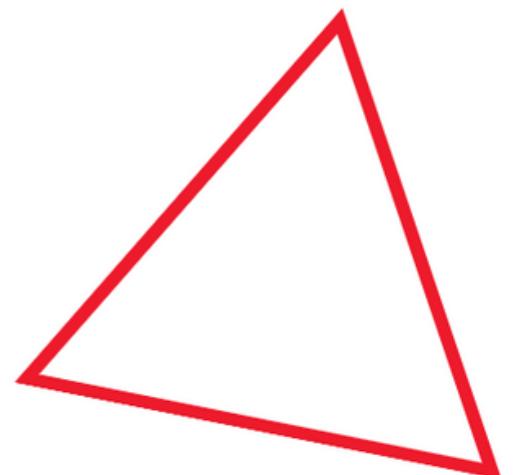
L'IDENTITE VISUELLE

[Retour au sommaire](#)

01-Concept

LE LOGOTYPE EST COMPOSE DE :

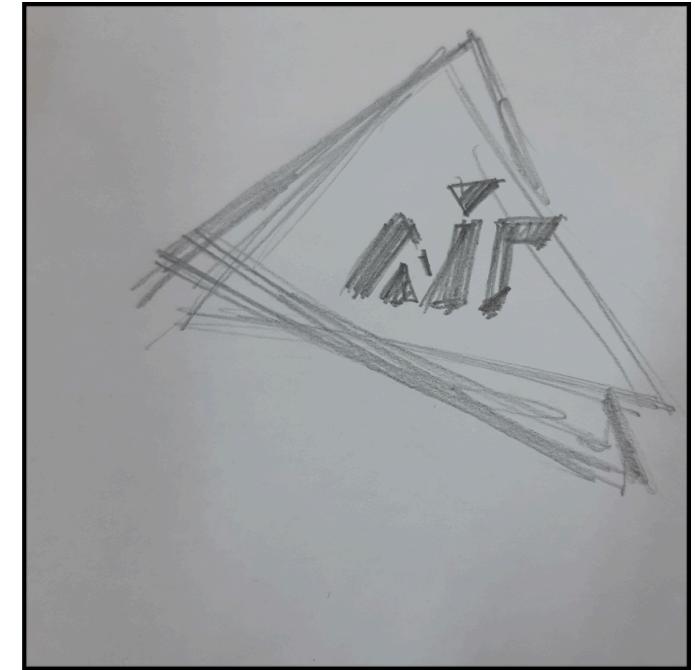
Le logo de MAIF repose sur l'idée de solidité et de fiabilité, symbolisée par des formes géométriques nettes et dynamiques. Le triangle représente la stabilité et la protection, ce qui est crucial pour une société d'assurance. La couleur rouge, dominante, évoque l'énergie, l'urgence et l'engagement envers les clients.



2. Construction

La construction du logo MAIF se base sur l'utilisation de triangles qui se superposent pour créer un effet de profondeur et de dynamisme. Le texte "MAIF" est en caractères gras et majuscules, ce qui renforce l'impression de force et d'assurance. Lors de la conception :

- Alignement : Veillez à ce que les lettres et les formes soient parfaitement alignées pour maintenir un équilibre visuel.
- Proportions fixes : Conserver un ratio constant entre les dimensions des triangles et la taille du texte "MAIF".



Taille Minimale Du Logo

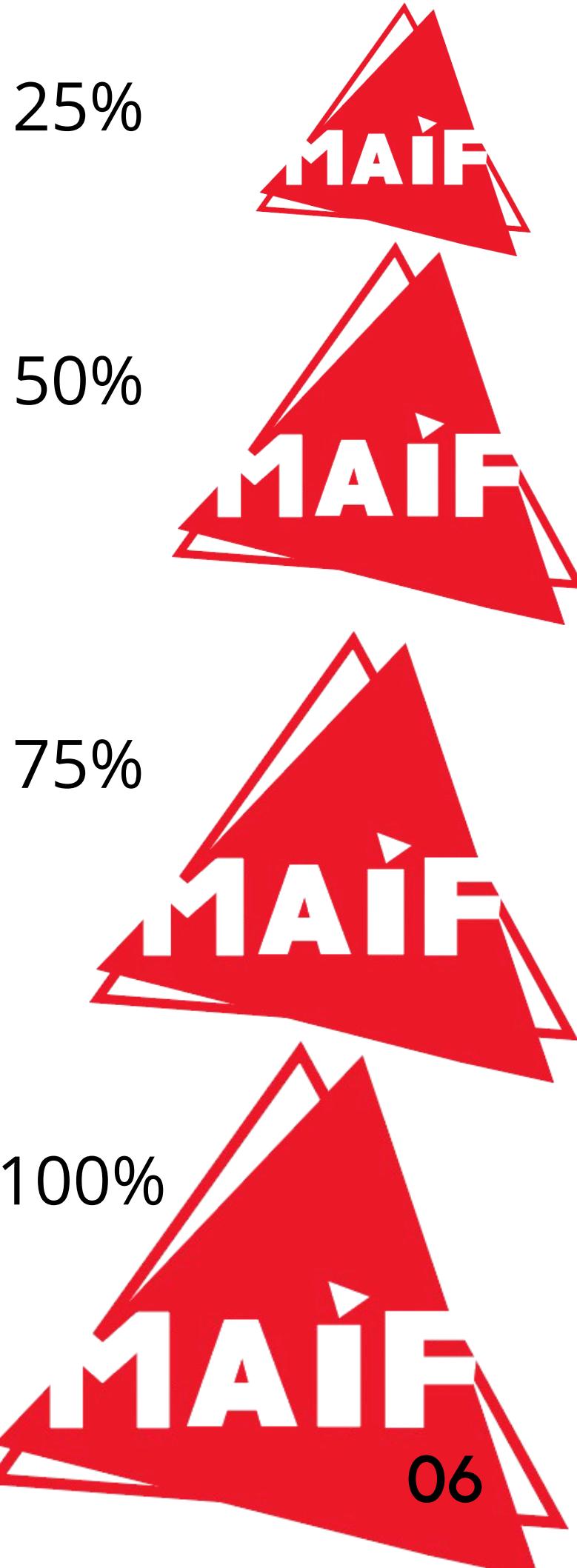
Pour définir la taille minimale du logo MAIF à la fois pour les supports digitaux et imprimés, il est essentiel de garantir la lisibilité des lettres et la reconnaissance des formes même à petite échelle.

1. Taille minimale pour les supports digitaux :

- Largeur minimale : 50 pixels
- Hauteur minimale : 50 pixels

2. Taille minimale pour les supports imprimés :

- Largeur minimale : 15 mm (1,5 cm)
- Hauteur minimale : 15 mm (1,5 cm)



03- ZONE DE PROTECTION

Il est essentiel de prévoir une zone de protection autour du logo MAIF. La règle commune est de laisser un espace équivalent à la hauteur de la lettre "A" tout autour du logo. Cela empêche tout élément graphique ou texte extérieur d'interférer avec le logo, garantissant ainsi sa lisibilité et son impact visuel.



4. Application sur fond

Sur fond clair : Utilisez la version couleur positive pour assurer une bonne visibilité.



Sur fond noir : Utilisez la version monochrome négative pour assurer la visibilité.



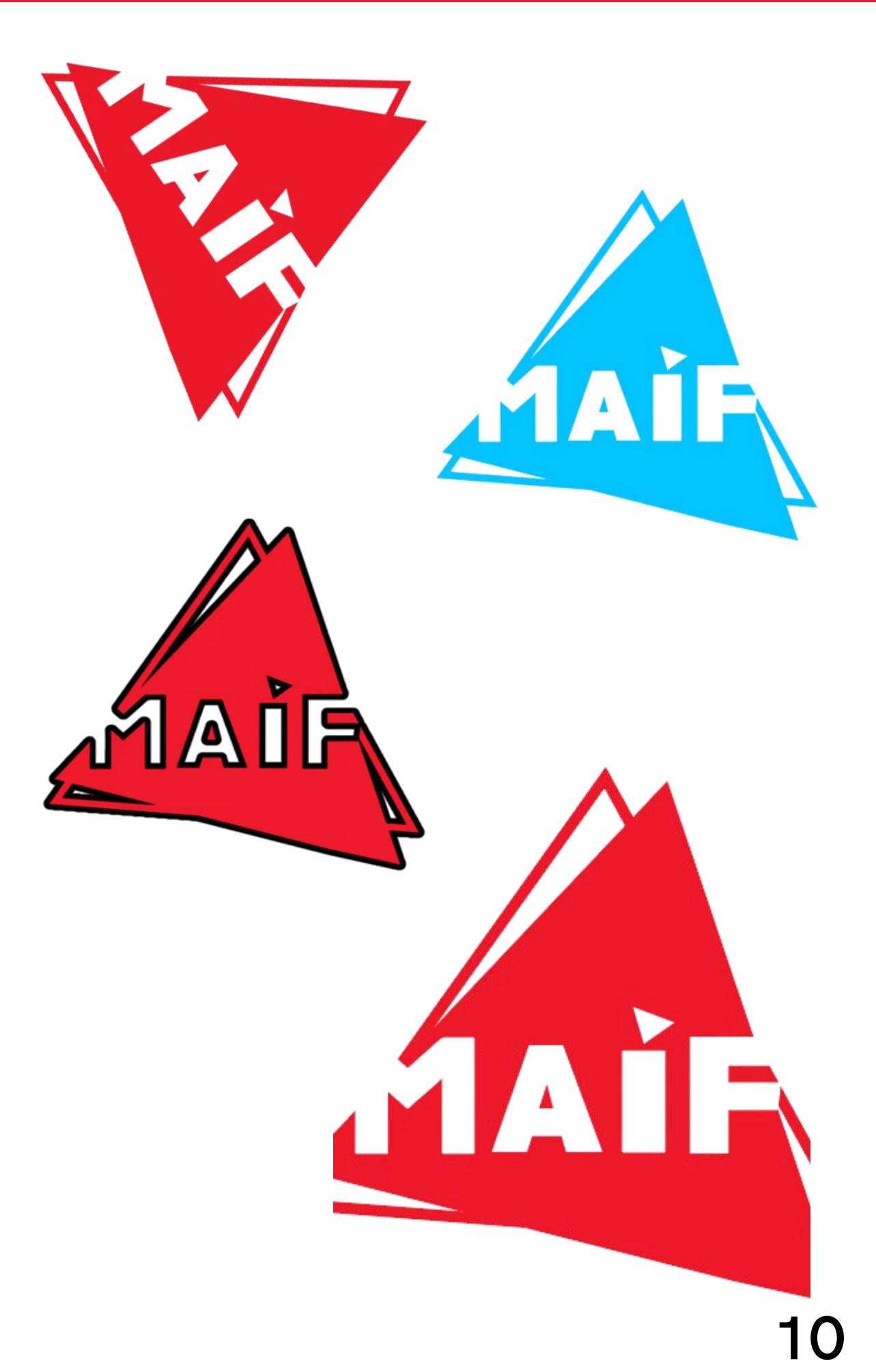
5. Les mauvaises manipulations

Modification des couleurs : Ne pas utiliser des couleurs différentes de celles autorisées (rouge et noir).

Ajout d'effets : Pas de dégradés, de contours non désirés ou d'effets 3D.

Rotation ou inclinaison excessive : Respecter l'orientation standard du logo.

Distorsion des proportions : Ne pas étirer ou compresser le logo de manière disproportionnée.





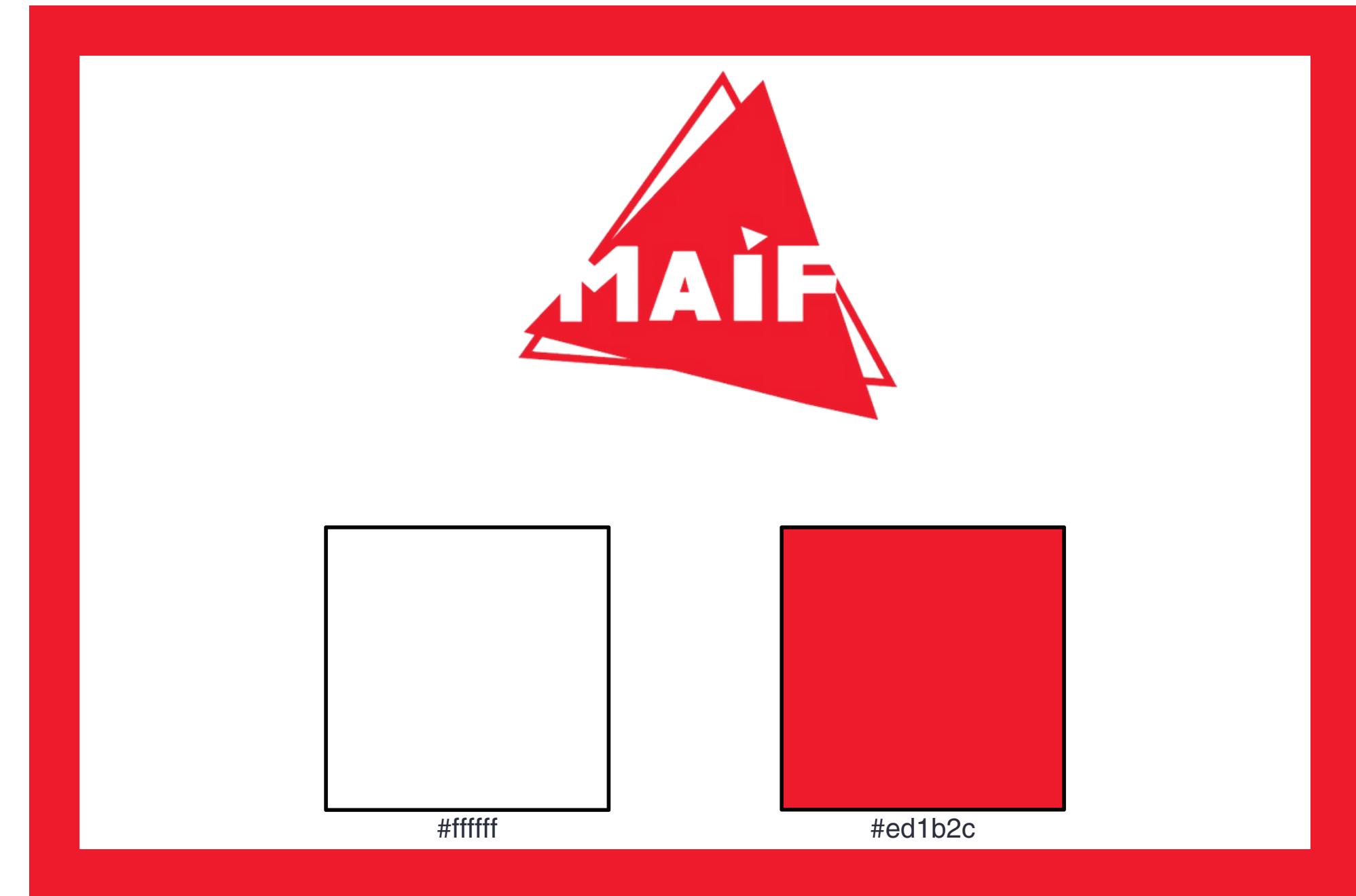
2

LES ELEMENTS DE BASE

[Retour au sommaire](#)

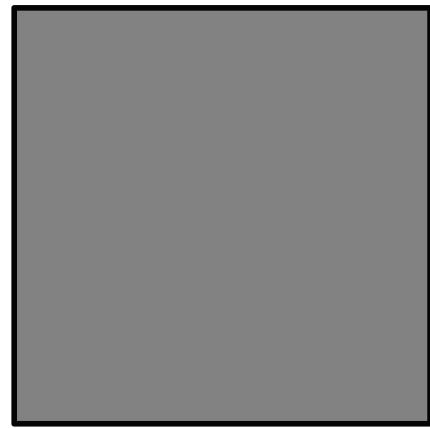
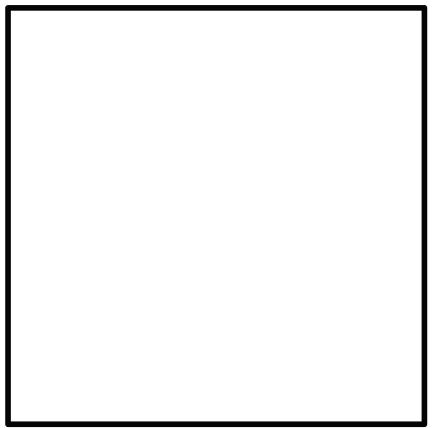
1. Version en couleur positive

C'est la version du logo avec ses couleurs originales (rouge et noir). C'est la version principale à utiliser.



02. Version en niveaux de gris

Convertir le logo en échelle de gris, ce qui assure une bonne visibilité pour les impressions monochromes tout en conservant les contrastes essentiels.



8. Version monochrome positive et négative

- **Monochrome positive :**
Utilisez une version tout en noir sur un fond clair.
- **Monochrome négative :**
Inverser les couleurs pour obtenir une version tout en blanc sur un fond sombre





3 LES SUPPORTS ADMINISTRATIFS

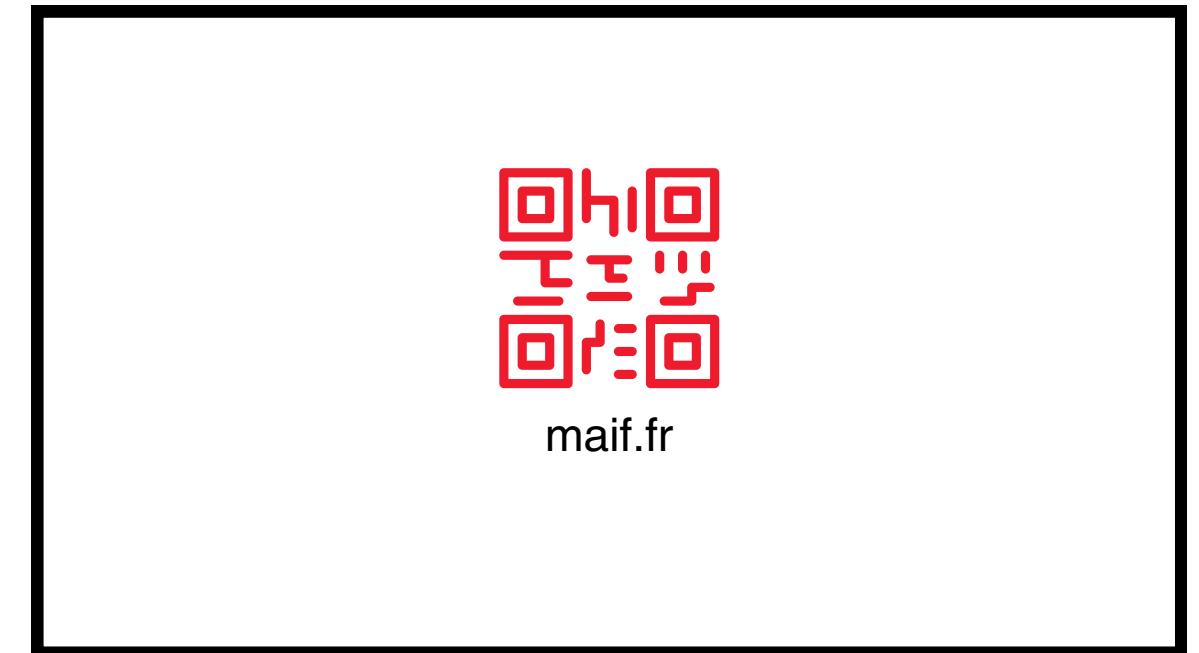
[Retour au sommaire](#)

01- CARTE DE VISITE

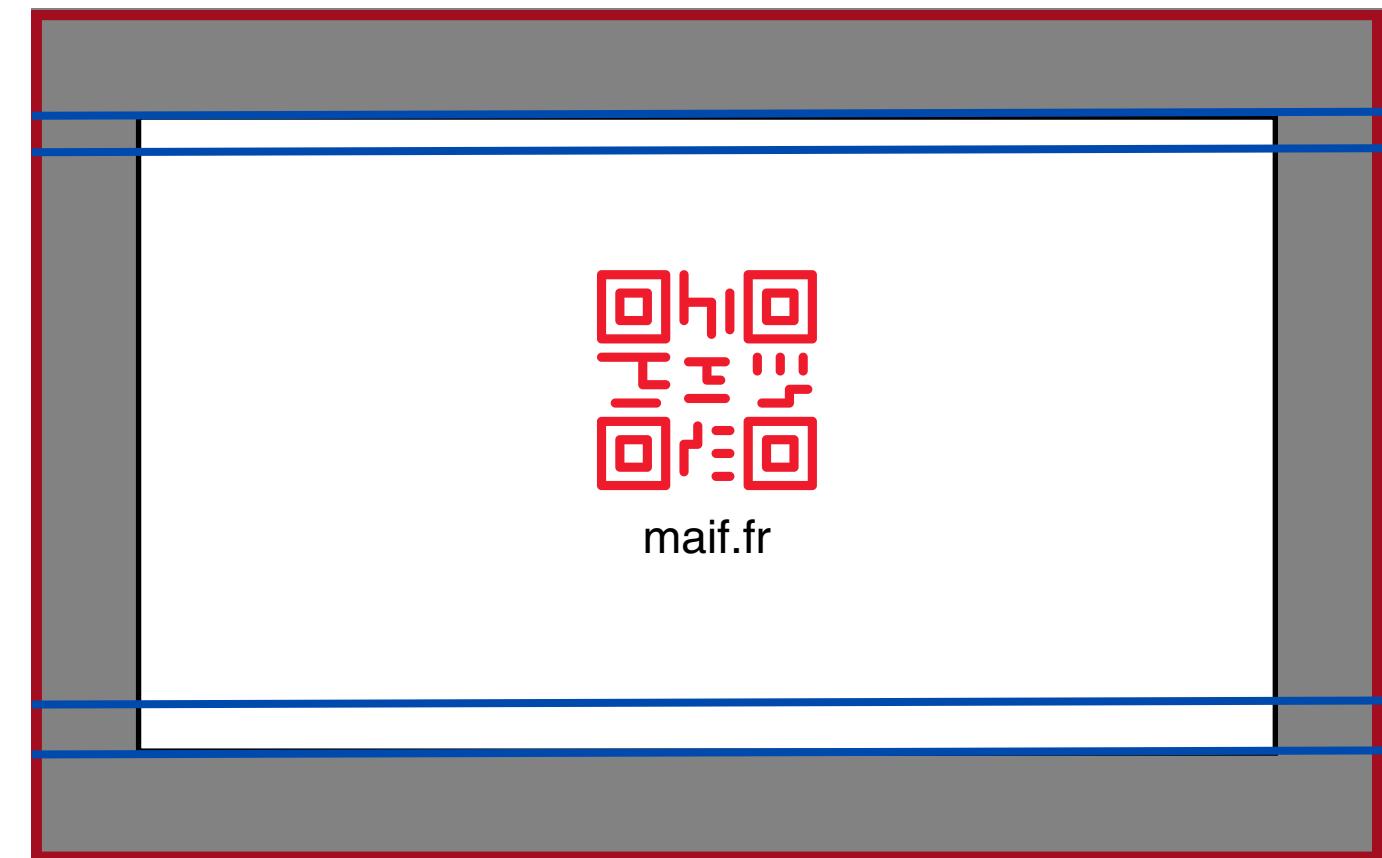
FORMAT
85 X 55 cm

ZONE TRANQUILLE
5mm

FORME DE DECOUPE



01- MAQUETTE TECHNIQUE



ZONE TRANQUILLE



FOND PERDU

02-SUITE ET EN-TETE DE LETTRE

FORMAT

21X29.7 cm

ECHELLE

En-tête de lettre 30%

Suite de lettre 40%



02-MAQUETTE TECHNIQUE

ECHELLE

En-tête de lettre 30%



ZONE TRANQUILLE

Retour au sommaire



03- ENVELOPE

FORMAT

11 X 21 cm



FOND PERDU





4

SUPPORTS PROMOTIONELS

[Retour au sommaire](#)





CONTACTER NOUS

Email

Maif@gmail.fr

Réseaux Sociaux

maif.fb

Appelez-nous

+33 4 68 66 26 40

