

# **DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE D'UN TERRITOIRE**

**@XCROUAN**

# De quoi parle-t-on ?

**Attractivité : capacité d'un territoire  
à rayonner, promouvoir son offre et attirer ou retenir sur place,  
d'une manière ponctuelle ou permanente,  
des personnes et des capitaux**



**Rayonner** en terme de notoriété, d'image, de visibilité ...

**Promouvoir** des entreprises, des produits et services, des talents, des savoir-faire...

**Attirer ou retenir des personnes** (talents, chercheurs, entrepreneurs, touristes, médecins, étudiants, cadres, retraités ...)

**Attirer ou retenir des capitaux** (banquiers, investisseurs, aménageurs, promoteurs...)

Marketing territorial : **ensemble des démarches, des techniques et des outils** qui permettent de **construire et de développer l'attractivité d'un territoire**



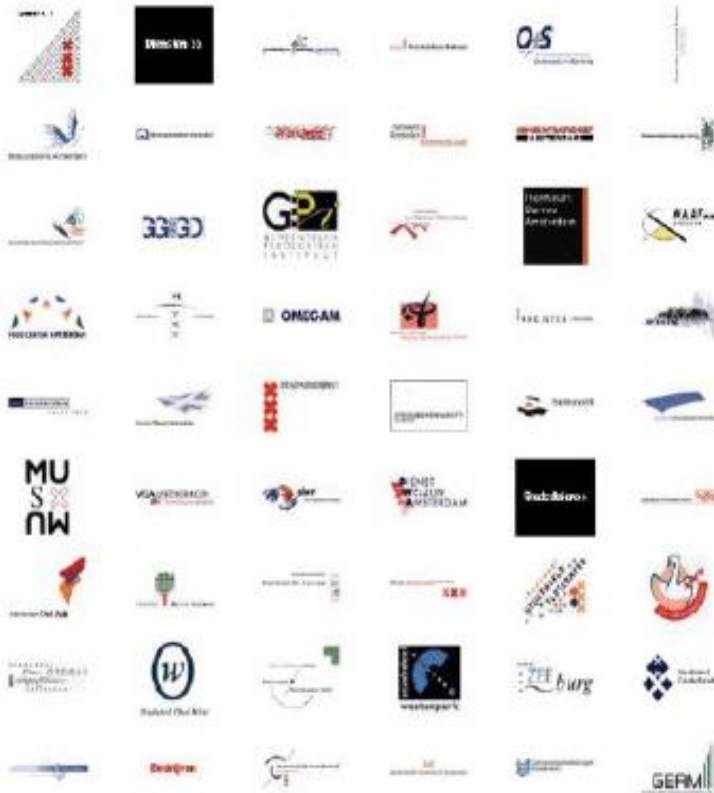
CHAIRE ATTRACTIVITÉ  
ET NOUVEAU MARKETING  
TERRITORIAL



Institut de Management Public  
et Gouvernance Territoriale  
Aix-Marseille Université

# Créations de marque

Amsterdam avant

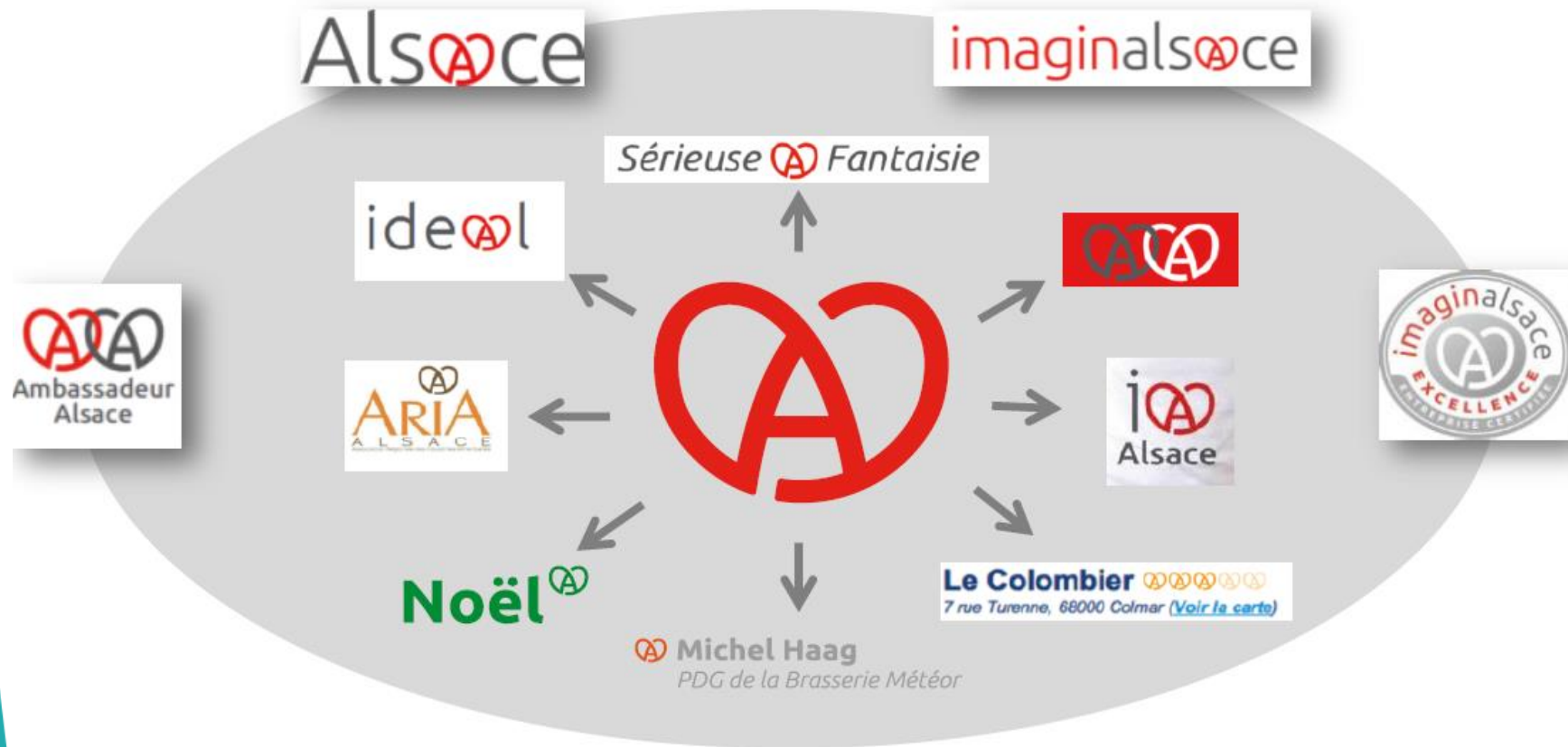


Amsterdam après

**I amsterdam.**



# Des marques démultipliées



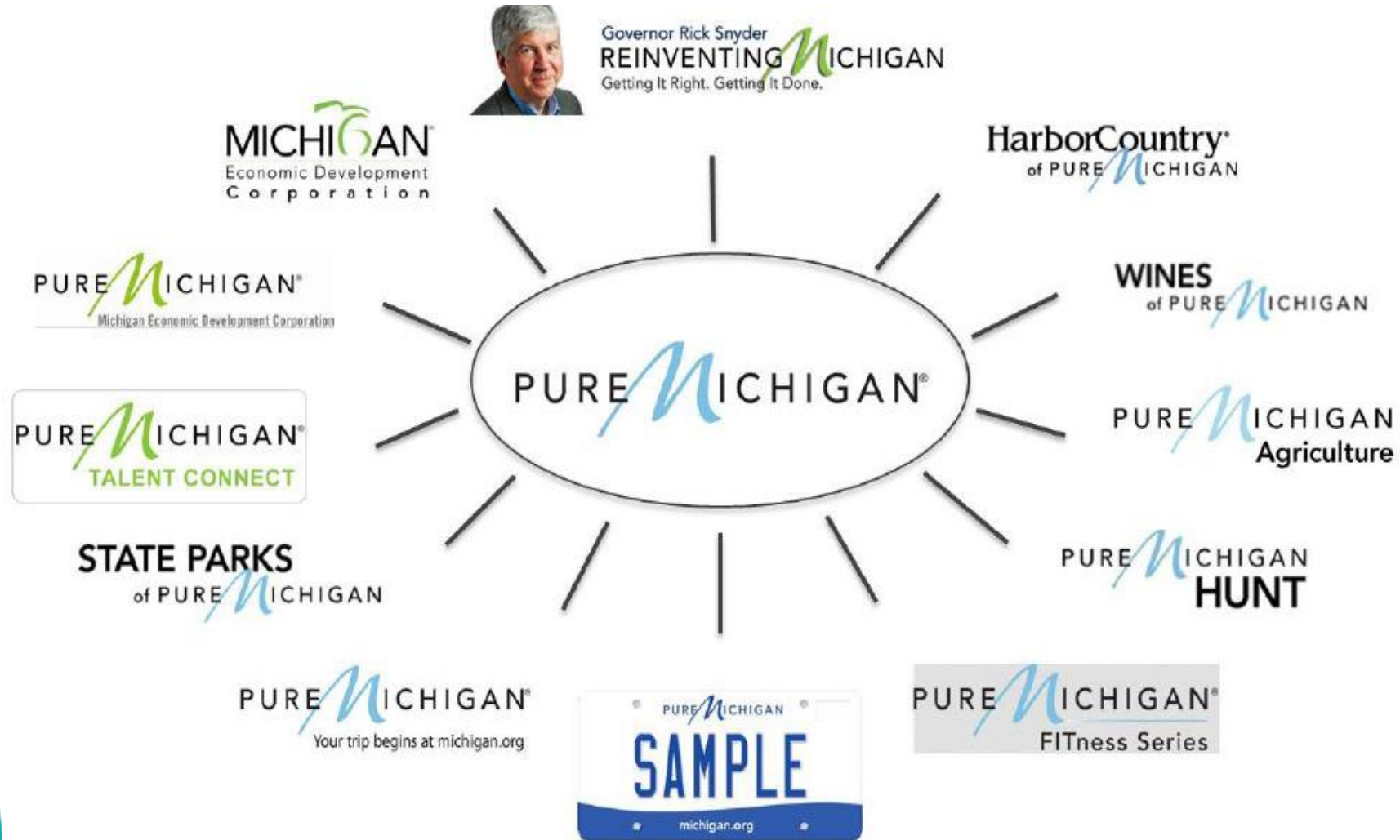
# Des marques démultipliables

Plus de 2 300 entreprises portent la marque Alsace





# Des marques globales



La région Ile de France

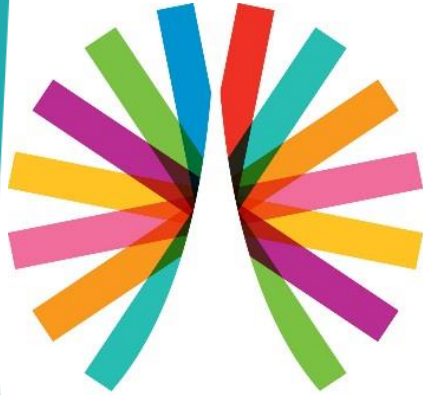


**PARIS  
REGION**  
SOURCE OF INSPIRATION



# Déclinaisons

## Agence Régionale de Développement ARD



**PARIS  
REGION**

AGENCE RÉGIONALE  
DE DÉVELOPPEMENT



SUCCEED  
**IN PARIS  
REGION**



# Déclinaisons

## Comité Régional du Tourisme CRT

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



**VISITPARIS  
REGION**





**JE VOUS REMERCIE**

**@XCROUAN**