

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

16 juin 2015

Allocution d'ouverture

Jérôme Julia, Président de l'Observatoire de l'Immatériel



Les enjeux économiques des actifs immatériels pour le développement des entreprises

**Benjamin Gallezot, Adjoint au directeur général des entreprises,
ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique**



6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 1 : Comment optimiser la gestion d'un portefeuille d'actifs immatériels ?



Alban Eral
*Directeur du pôle Stratégies
d'Innovation AXESSIO*



Carole Abbey,
*Associée EY, Valuation &
Business Modelling*



Eric Carreel,
Président Withings



Jean-Philippe Desmartin,
*Senior Analyste, Directeur
recherche ESG, Oddo Securities*



Luc Savage,
*Directeur Propriété Intellectuelle
& Licences, R&D*

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 2 : Le rôle de l'Immatériel dans le développement des écosystèmes territoriaux



Danielle Bourlange,
Directrice APIE



Jacques Bauvir,
Directeur PI Michelin



Xavier Crouan,
*Directeur Général de la
Communication
de la Région Île-de-France*



Bruno Jacquemin,
*Directeur Général,
CCI Loiret*



Rémi Lallement,
*Chargé de mission,
France Stratégie*

De quoi parle-t-on ?

**Attractivité : capacité d'un territoire
à rayonner, promouvoir son offre et attirer ou retenir sur place,
d'une manière ponctuelle ou permanente,
des personnes et des capitaux**



Rayonner en terme de notoriété, d'image, de visibilité ...

Promouvoir des entreprises, des produits et services, des talents, des savoir-faire...

Attirer ou retenir des personnes (talents, chercheurs, entrepreneurs, touristes, médecins, étudiants, cadres, retraités ...)

Attirer ou retenir des capitaux (banquiers, investisseurs, aménageurs, promoteurs...)

Marketing territorial : **ensemble des démarches, des techniques et des outils** qui permettent de **construire et de développer l'attractivité d'un territoire**



CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL



Institut de Management Public
et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 3 : L'importance des actifs immatériels au sein du business model de l'entreprise



Daniel Delorge,
Associé cabinet Valopt



Jean-Michel Aulas,
Président Olympique Lyonnais



Xavier Quérat-Hément,
*Directeur Qualité
du groupe La Poste*



André Braud,
*R&D Etudes RH,
Auchan*



Jacques Tierny,
*Vice-président exécutif, directeur
financier de Gemalto*

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Allocution

Stefano Zambon, Président de WICI



6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 4 : La protection des savoir-faire au service des actifs immatériels



Fabrice Naftalski,
*Avocat Associé EY, Responsable droit
digital et propriété intellectuelle*



Thibault Bouvier,
Président Input IP



Thomas Couaillet,
*Directeur Général Adjoint,
responsable du département
juridique de Nutriset*



Dr. Bruno Lartigue,
*Délégation
Interministérielle à
l'Intelligence Economique*



Johanna Tastevin,
*Département Juridique de la
Recherche & Innovation L'Oréal*

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 5 : Le rôle de l'Immatériel dans l'économie sociale et solidaire



Philippe Rives,
Directeur cabinet FDA



Jean-Louis Bancel,
Président Groupe Crédit Coopératif



Frédéric Bernard,
*Directeur Général
Mutuelle UMC*



Dominique Blanc,
Directeur R&D Novethic



Carole Couvert,
Présidente CFE-CGC



Eric Galiègue,
Président Valquant

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Table ronde 6 : Comment faciliter le reporting de l'Immatériel pour un financement plus efficient ?



Marie-Claire Berson,
*Conseil Supérieur de l'Ordre des
Experts-Comptables*



Laurent Bieber,
DSI Groupe, SNCF



Joëlle Durieux,
*Directrice Générale
Finance Innovation*



Alban Eyssette,
*Administrateur SFAF,
Associé Ricol Lasteyrie*

6^{ème} JNAI

**Oser l'Immatériel
pour se développer !**

Allocution de clôture

**Patrick de Cambourg, Président de l'Autorité des Normes Comptables,
Président d'honneur de Mazars**

