

LE PATRIMOINE IMMATERIEL DES MUSEES

Séminaire de recherche et d'échange

Co-organisé par

Le Conseil International des Musées (ICOM)

et

*La Chaire Européenne de Management de l'Immatériel
de l'Université Paris-Sud*

Les musées ont développé une extraordinaire énergie depuis ces dernières années afin de trouver de nouveaux paradigmes de développement pour répondre aux critères ambitieux d'excellence culturelle, tout en assurant parallèlement le développement des ressources budgétaires nécessaires pour atteindre ces objectifs dans un contexte de contraintes financières plus aigües. Certaines parties du monde ont promu de nouveaux axes de coopération dans lesquels les musées peuvent valoriser leur nom, réputation, expertise, savoir-faire, etc. afin de renforcer l'impact et le rayonnement de leur action au sein d'une communauté internationale des musées en forte évolution. Le Louvre, le musée Guggenheim, British Museum, Versailles, Orsay et bien d'autres institutions ont démontré à travers la variété et l'ambition de leurs projets (notamment internationaux), la valeur de leur capital immatériel (Bilbao, Abu Dhabi, expositions itinérantes, ...). Si ces projets sont porteurs de développement tout en recherchant une excellence culturelle, ils n'en restent pas moins aussi sujets à débats, donnant par là-même un contexte particulier au cas de la culture et singulièrement à celui des musées.

Le séminaire vise à créer un forum d'échange et de recherche entre le monde académique et les professionnels de la gestion des musées, tout en rassemblant l'expérience de divers acteurs qui jouent un rôle important sur la notion de développement des musées.

Vendredi 25 Mars 2011

9h30 – 16h15

Lieu : **Musée Guimet** -
Les Galeries du
Panthéon Bouddhique

1^{er} étage
(Bâtiment annexe du
Musée Guimet)

19, avenue d'Iéna
75116 Paris

Métro : Iéna, ligne 9

Les partenaires de la Chaire :



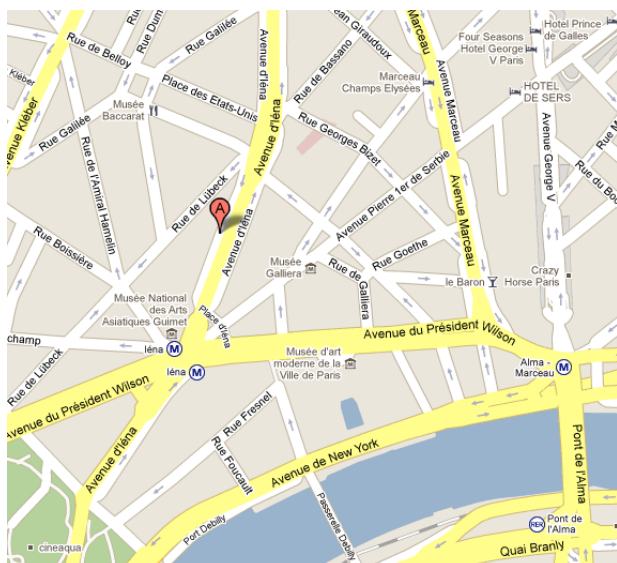
Institut d
l'Organis
en Entre



Programme

Heure	Programme
9h30	Café d'accueil
10h00	Introduction par Prof. Ahmed Bounfour, Université Paris-Sud et M. Julien Anfruns, Directeur Général de l'ICOM
10h15	Mme. Valentine Millot, OCDE Sujet: Les marques comme facteur d'innovation marketing
10h30	M. Benoît de Saint-Chamas, Conseiller du Président-Directeur pour les Affaires Internationales, Musée du Louvre Sujet: La nouvelle génération des projets internationaux du Louvre: du High Museum d'Atlanta à Abou Dhabi
11h00	Prof. Géraldine Michel, Université Panthéon-Sorbonne, Paris Sujet: Marques et musées, oxymore ou potentiel?
11h30	Pause Café et Rafrâichissements
12h00	M. Bruno Maquart, ancien PDG de France Muséums et ancien Directeur Général du Centre Pompidou Sujet: Le développement des musées à travers les coopérations internationales, Nouvelles perspectives?
12h30	Prof. Amareswar Galla, University of Queensland & Convener (Australia), Pacific Asia Observatory for Cultural Diversity in Human Development (UNESCO Project) Sujet (présenté en anglais): The fragility of Intangible Heritage: how to evaluate the value of Intangible Heritage?
13h00	Déjeuner - Buffet
14h00	M. Claude Rubinowicz, Directeur Général de l'Agence du Patrimoine immatériel de l'Etat (France) Sujet: Le rôle et l'action de l'agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE)
14h30	M. Thierry Gausseron, Administrateur Général du musée d'Orsay et de l'Orangerie Sujet: Etude de cas sur les nouveaux enjeux du musée d'Orsay en termes de développement
15h00	Prof. François Courvosier, University of Applied Sciences, Haute Ecole de Gestion, Neuchâtel (à confirmer) Sujet: Le marketing des institutions culturelles en Suisse
15h30	M. Denis Berthomier, Administrateur Général du Domaine et Château de Versailles Sujet: Les nouveaux modèles de développement du Domaine et Château de Versailles
16h00	Conclusion et clôture par M. Julien Anfruns, Directeur Général de l'ICOM
16h15	Visite du Musée Guimet

Plan d'accès :



Inscription en ligne
(gratuite mais obligatoire)

[https://rech.jm.u-
psud.fr/colloque/colloque.php?evt
=27](https://rech.jm.u-psud.fr/colloque/colloque.php?evt=27)