



Baromètre des stratégies RH et des réseaux sociaux

2^{ème} édition
Conférence de presse 5 avril 2011

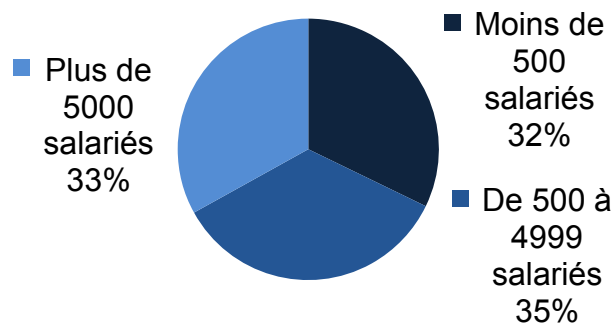


MÉTHODOLOGIE

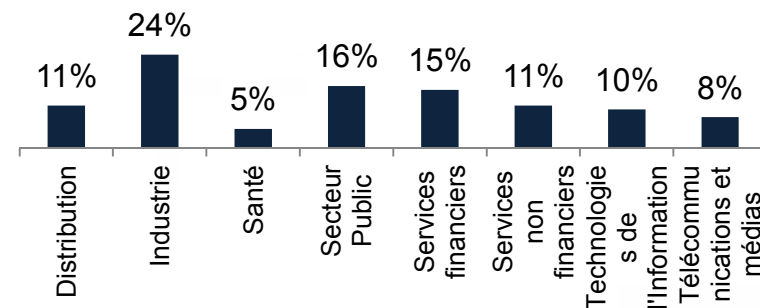
METHODOLOGIE

- Une phase qualitative réalisée auprès d'une dizaine de dirigeants, experts et DRH du 4 au 30 mars 2011.
- Une phase quantitative auprès de 122 Directeurs des Ressources Humaines, interviewés par Internet du 2 au 28 février 2011.
- Une phase quantitative auprès d'un échantillon représentatif de 1000 salariés, interviewés par Internet du 18 au 22 mars 2011.

Taille de l'entreprise



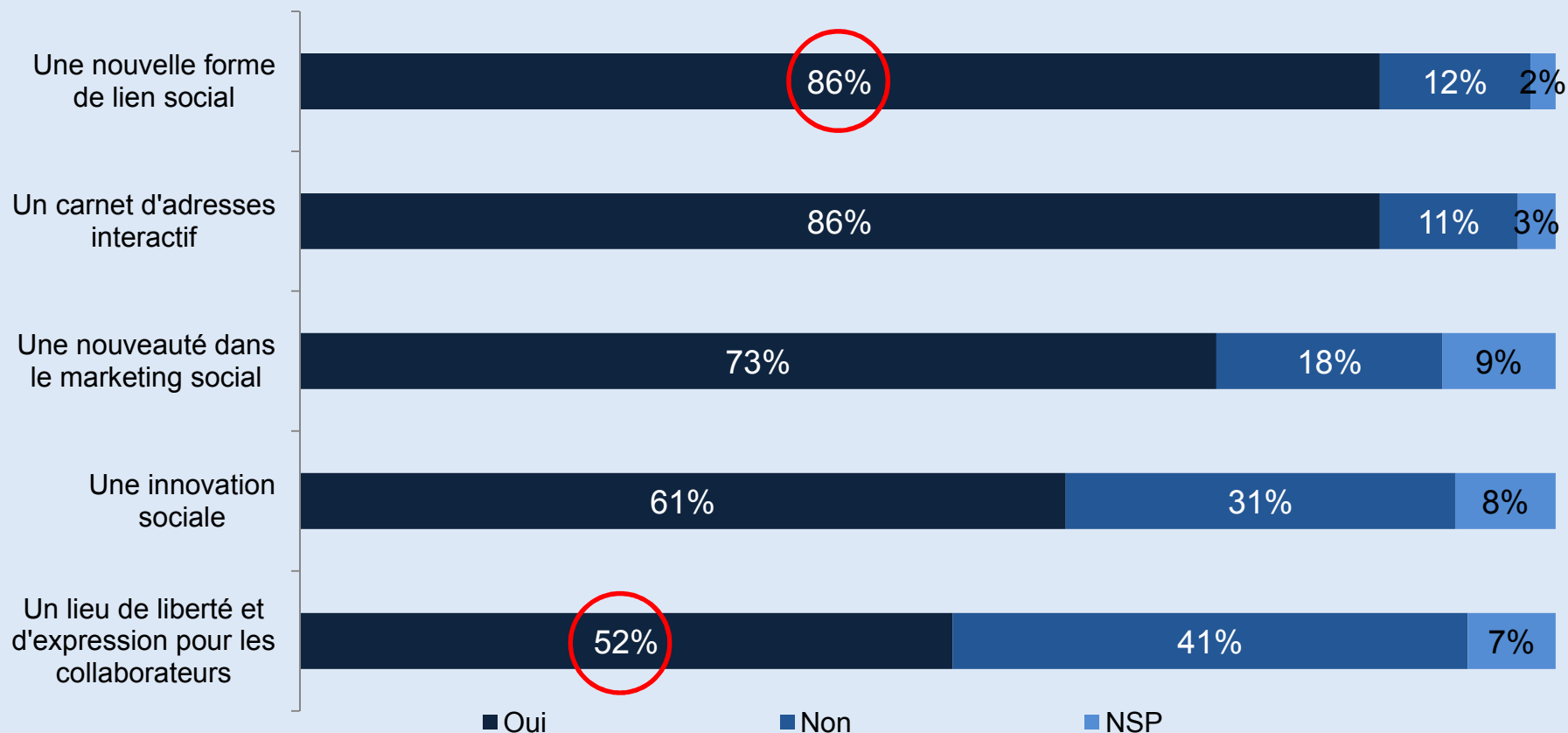
Secteur d'activité



DEFINITION

LIEN SOCIAL, INTERACTIVITE ET EMPREINTE SOCIALE

De votre point de vue, comment définiriez-vous aujourd'hui les réseaux sociaux ?

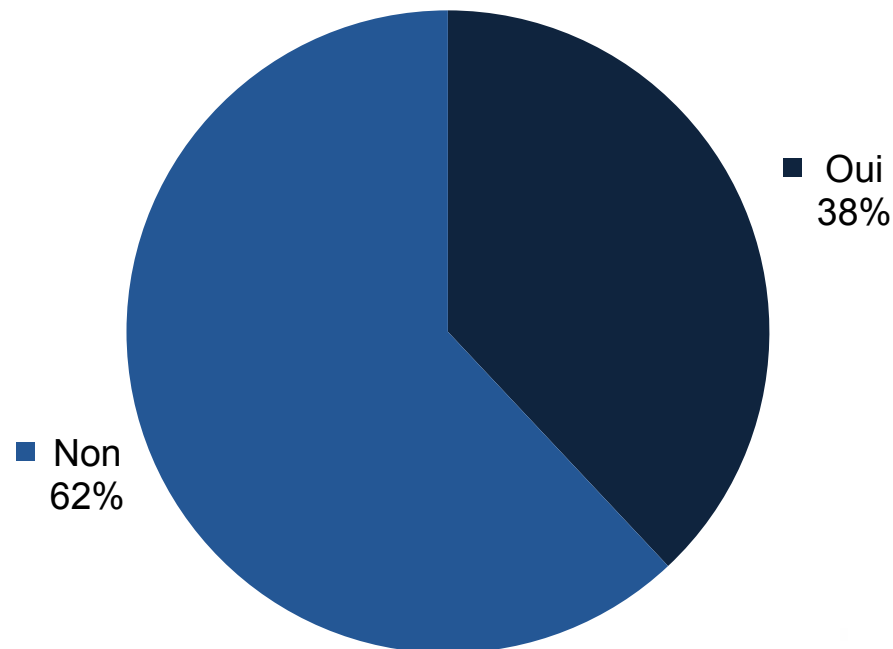


Une définition qui renvoie à un changement de paradigme fort pour l'entreprise (nouvelle forme de lien social pour 86%) et à un simple outil (carnet d'adresse interactif pour 86%)

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

LIEN SOCIAL, INTERACTIVITE ET EMPREINTE SOCIALE

Considérez-vous que les réseaux sociaux comme un média d'expression libre ?



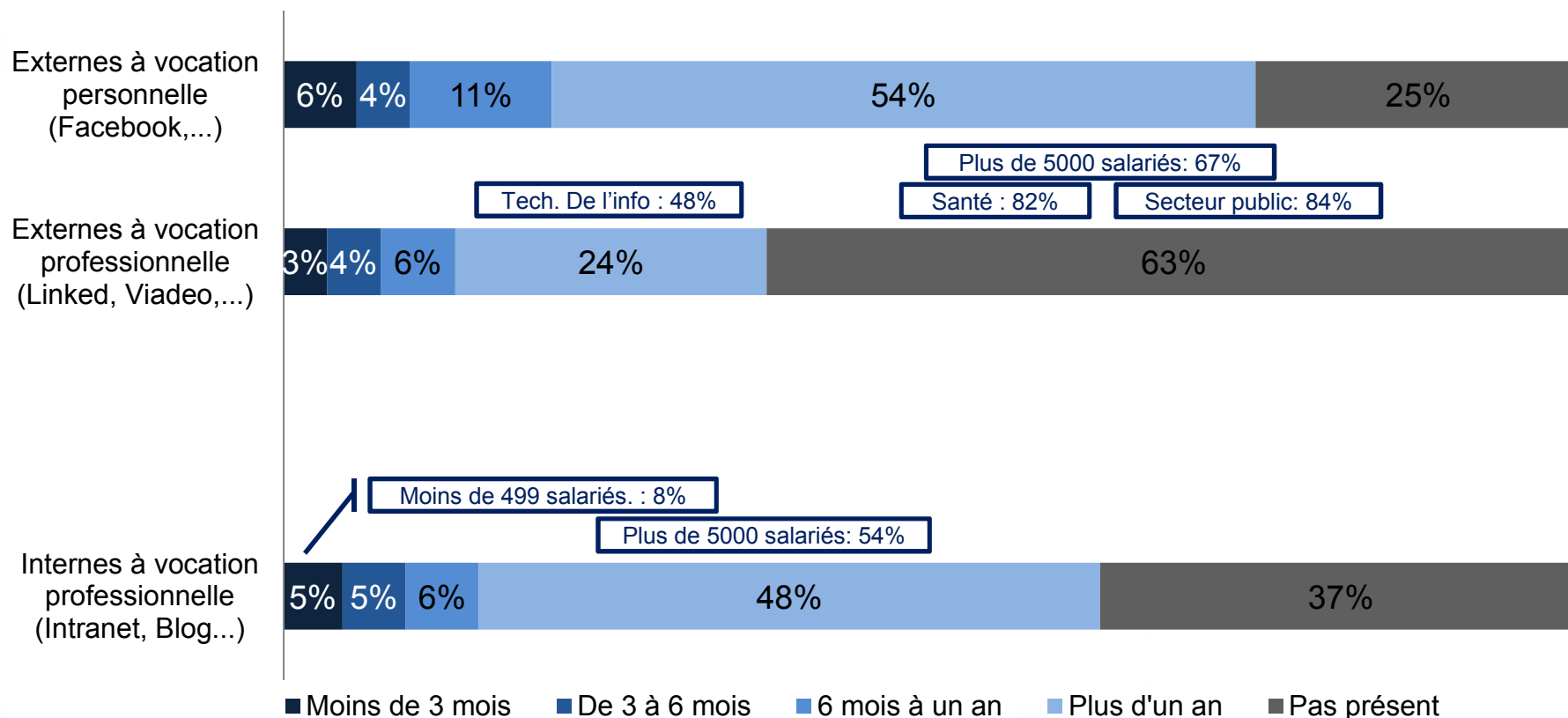
Pour 2/3 des salariés, la prise de parole sur les réseaux est limitée et contrôlée.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

USAGE, PRESENCE ET FREQUENCE

USAGE ACTUEL DES RESEAUX SOCIAUX

Depuis quand êtes-vous présents sur les réseaux sociaux ... ?

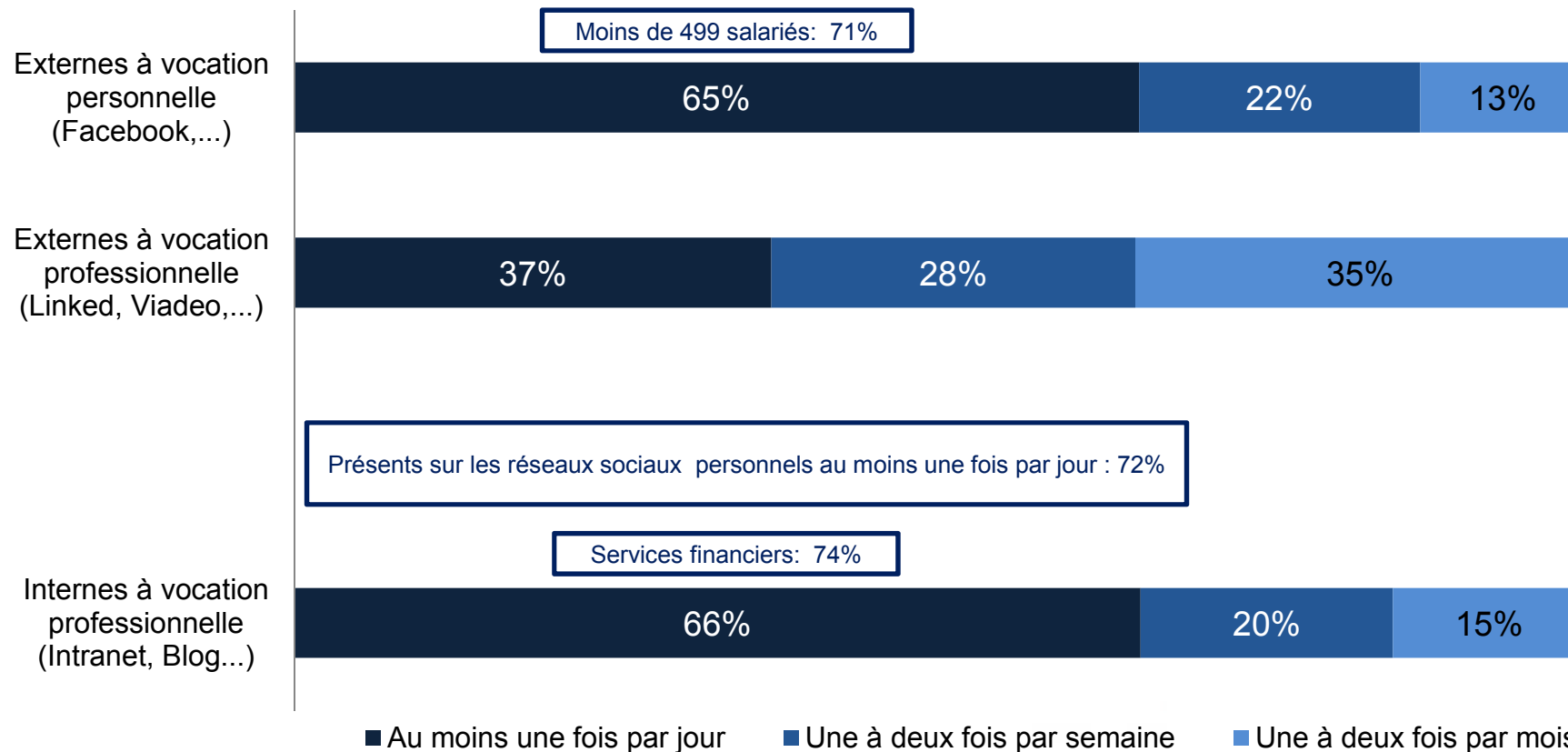


3/4 des salariés sont présents sur les réseaux sociaux externes à vocation personnelle pour 1/3 sur des réseaux sociaux externes à vocation professionnelle.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

USAGE ACTUEL DES RESEAUX SOCIAUX

En moyenne, à quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux ?

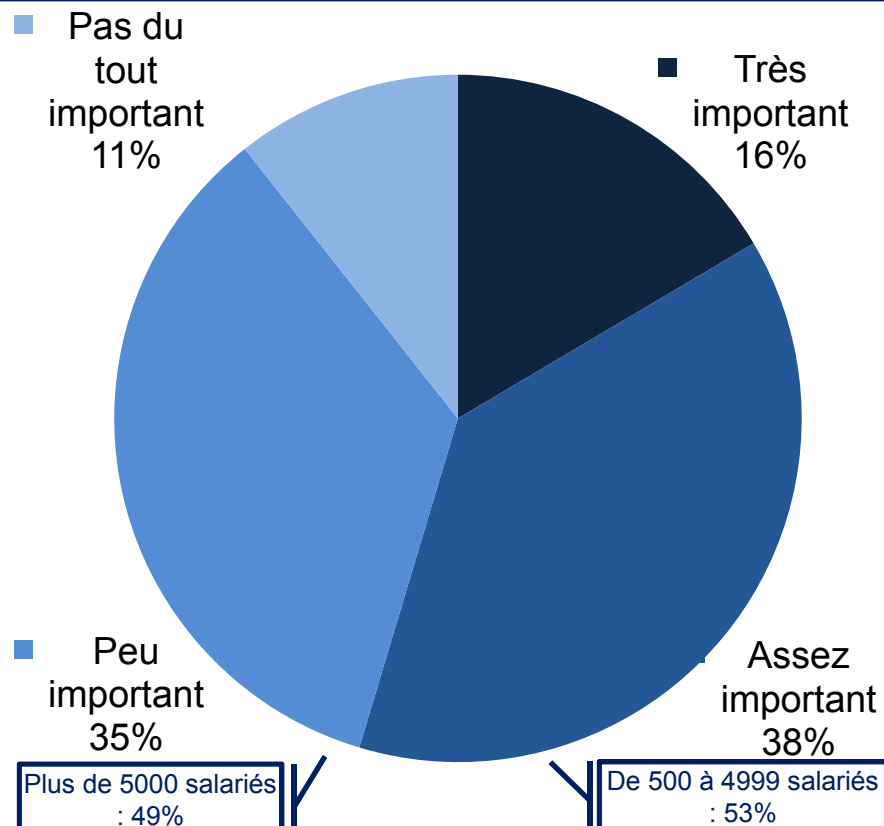


2/3 des salariés utilisent au moins une fois par jour les réseaux sociaux externes à vocation personnelle. A noter une symétrie et une intensification des usages entre la sphère privée et la sphère professionnelle.

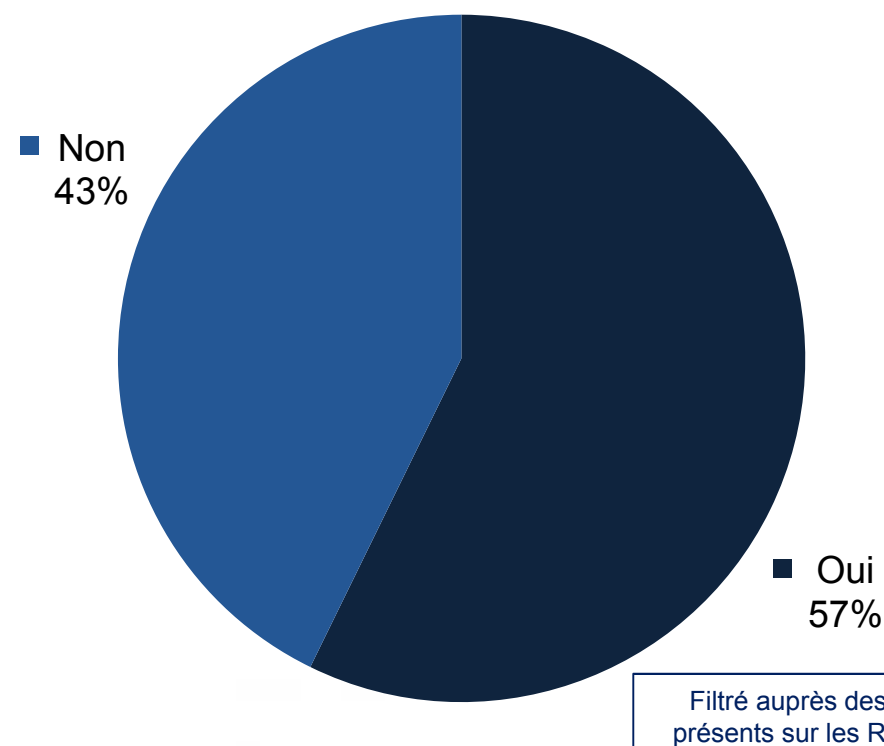
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Quelle importance accordez-vous à l'usage des réseaux sociaux dans le cadre de votre activité professionnelle ?



Avez-vous le sentiment que les dirigeants de votre entreprise ont conscience de l'importance accordée par leurs collaborateurs à l'usage des réseaux sociaux ?
(filtré sur très ou assez important)

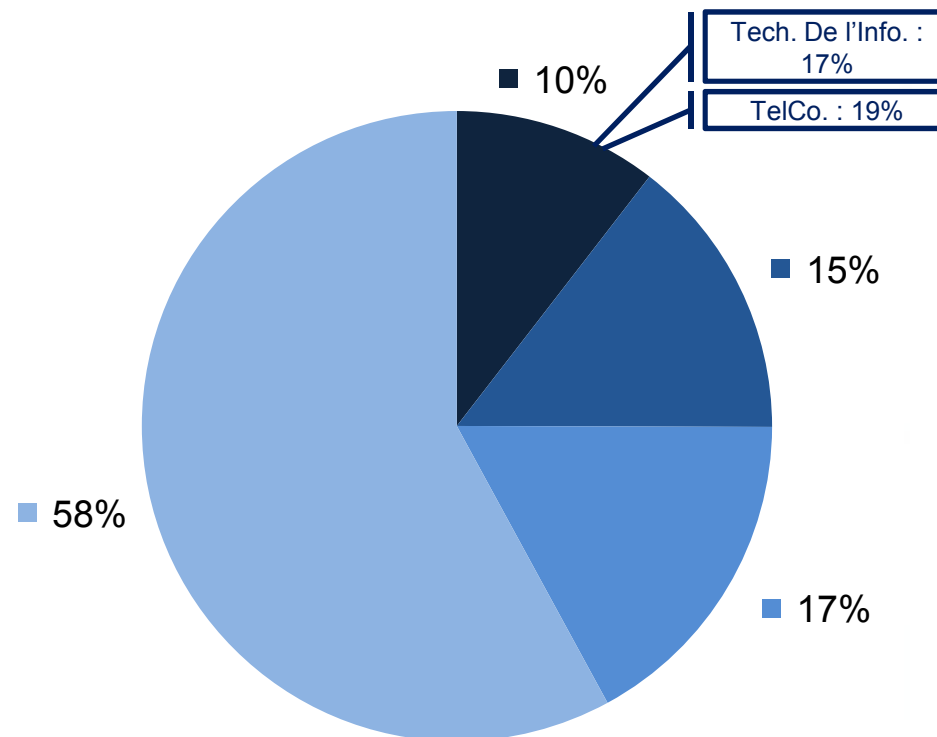
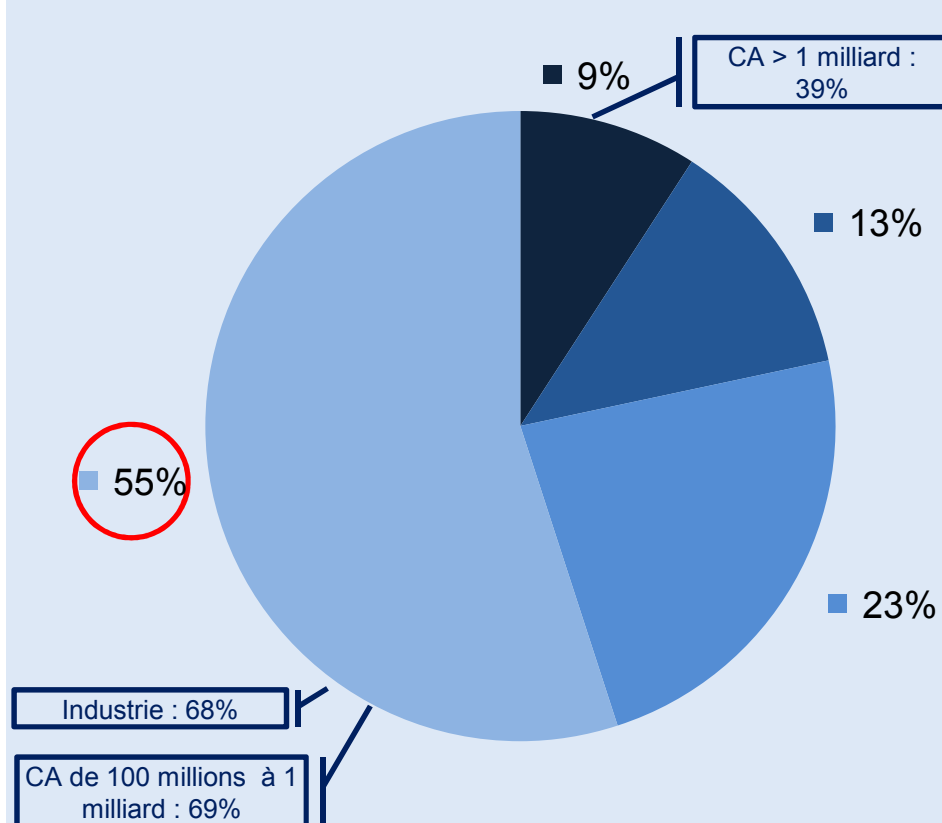


Plus de la moitié des salariés estime que les réseaux sociaux ont un rôle majeur dans le cadre de leur activité professionnelle.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

MATURITÉ DES ENTREPRISES

A quel niveau de réflexion en était votre entreprise sur les réseaux sociaux en 2010 ?



■ Mise en oeuvre programme mature ■ Stratégie ébauchée ■ Réflexion engagée ■ Pas de réflexion

1 entreprise sur 10 se déclare en phase de maturité; plus de la moitié des entreprises n'ont rien fait.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

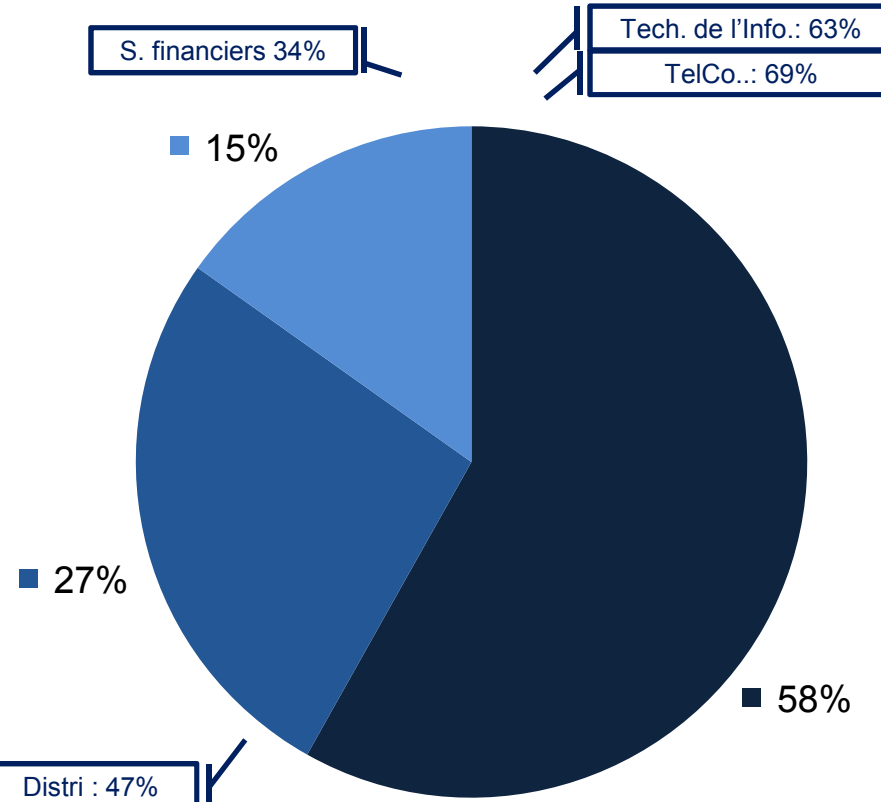
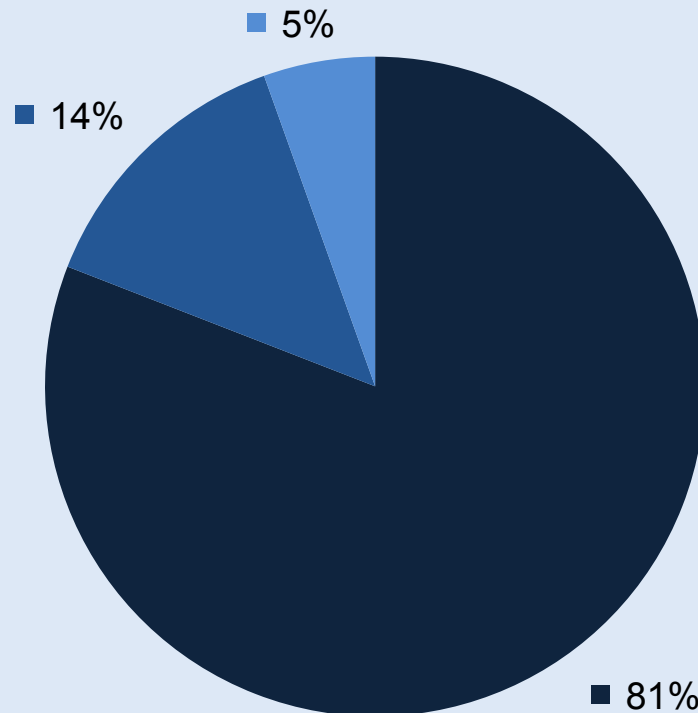
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011



NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

UN LEVIER D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

Sur quel plan situez-vous principalement l'apport des réseaux sociaux pour une entreprise ?



■ Image & Communication ■ Marketing et commercial ■ Stratégie

Les DRH sont plus nombreux à considérer les réseaux sociaux comme des leviers d'image et de communication (80% contre 58% pour les salariés).

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

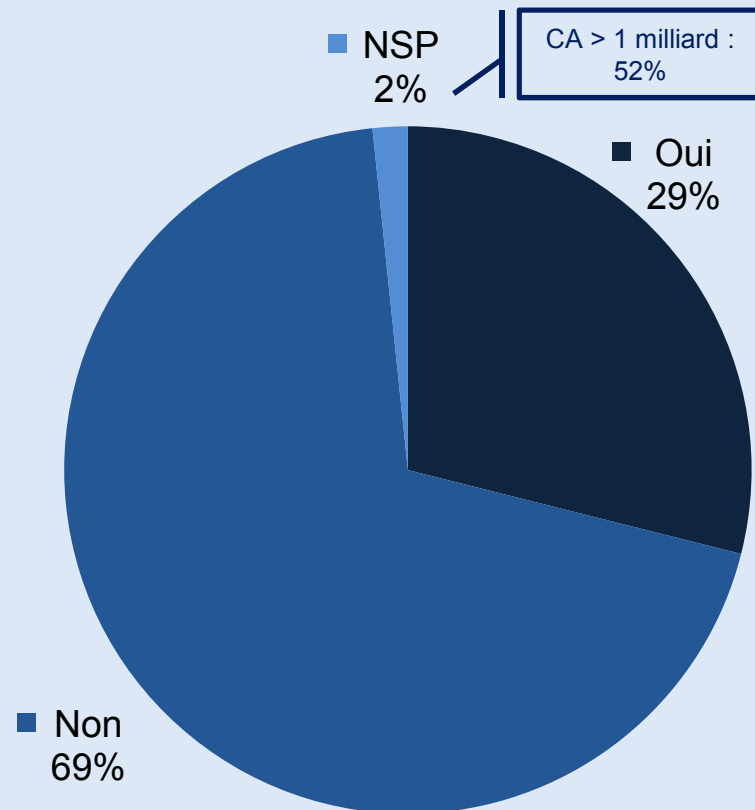
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011



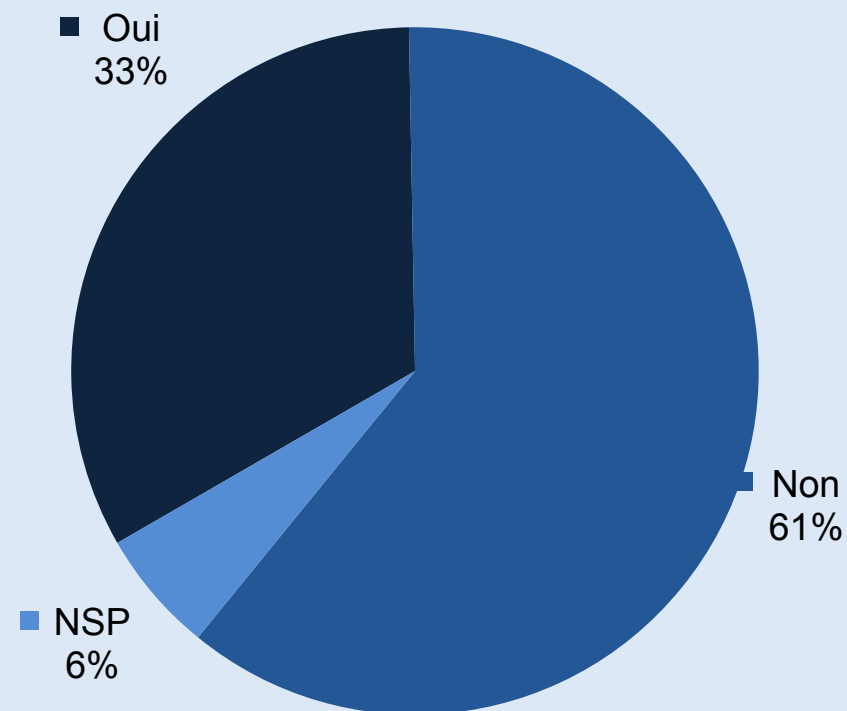
NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

L'EVOLUTION DES PRATIQUES RH

En tant que DRH, pour atteindre vos objectifs prioritaires, avez-vous intégré les réseaux sociaux dans votre stratégie ?



Les réseaux sociaux ont-ils changé vos pratiques RH ?



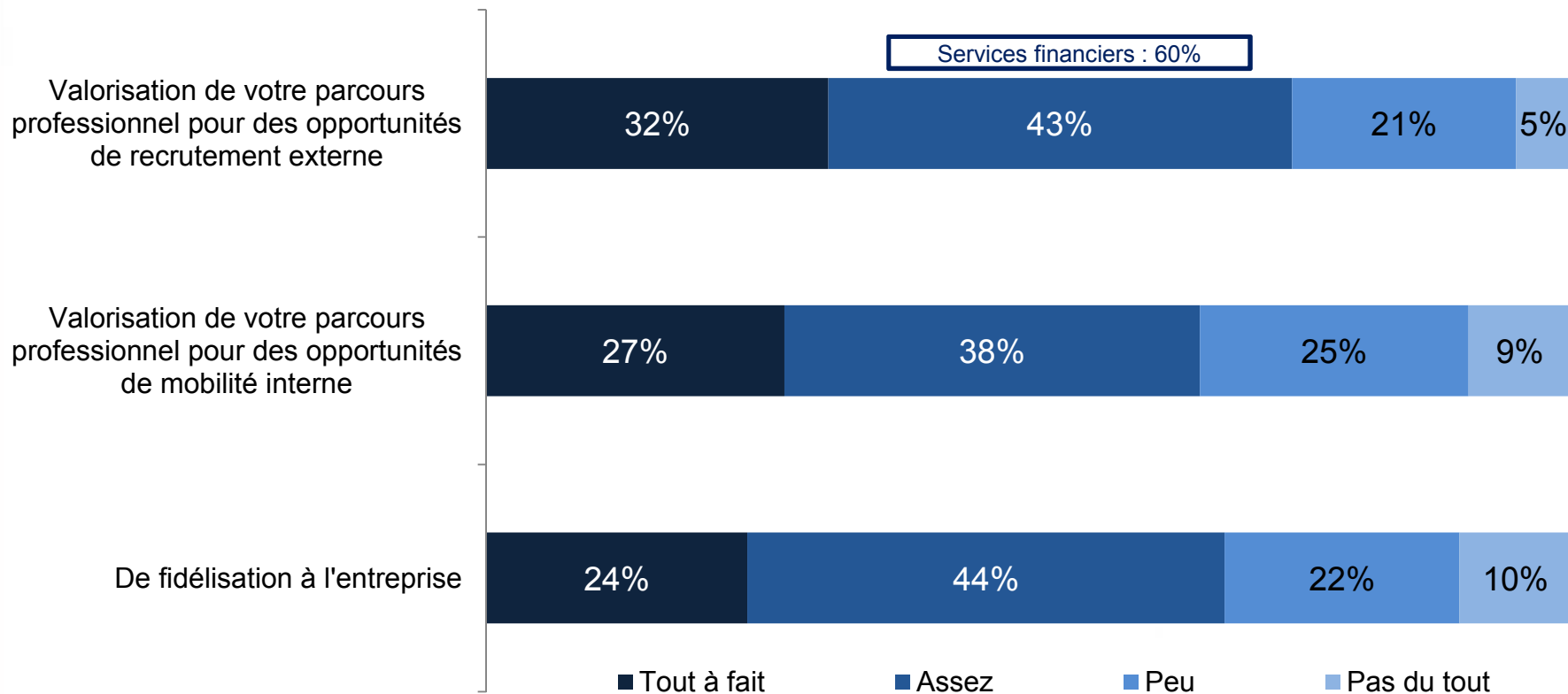
Des pratiques évolutives pour 1/3 des DRH sans changement profond de stratégie.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

LES MOTIVATIONS D'USAGE

DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Et pour vous, les réseaux sociaux constituent-il des outils de ...



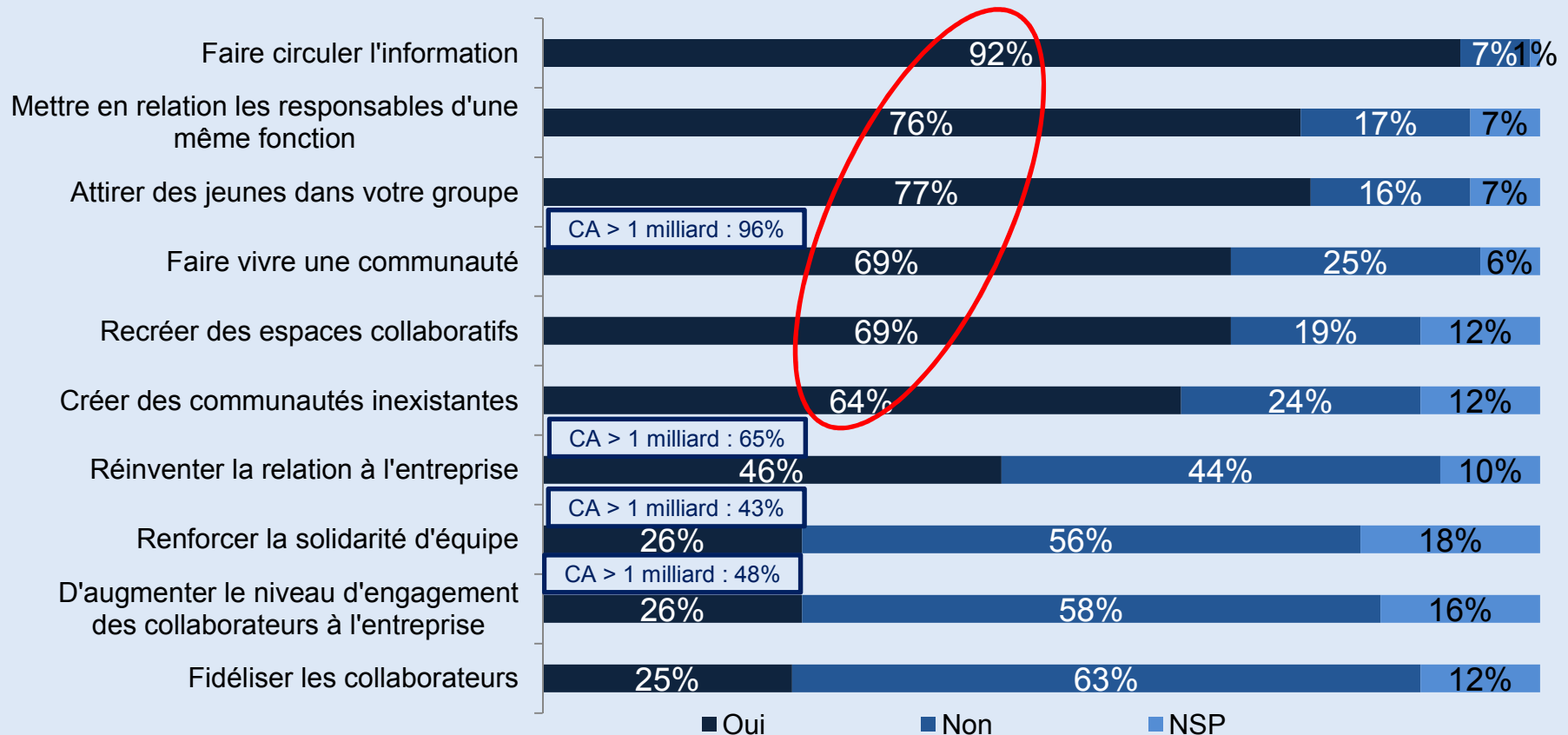
Filtré auprès des
présents sur les RS

$\frac{3}{4}$ des salariés présents sur les réseaux sociaux estiment que ce sont des outils de valorisation pour des opportunités de recrutement externe et 68% des outils de fidélisation à l'entreprise.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Les réseaux sociaux peuvent-ils, selon vous, permettre



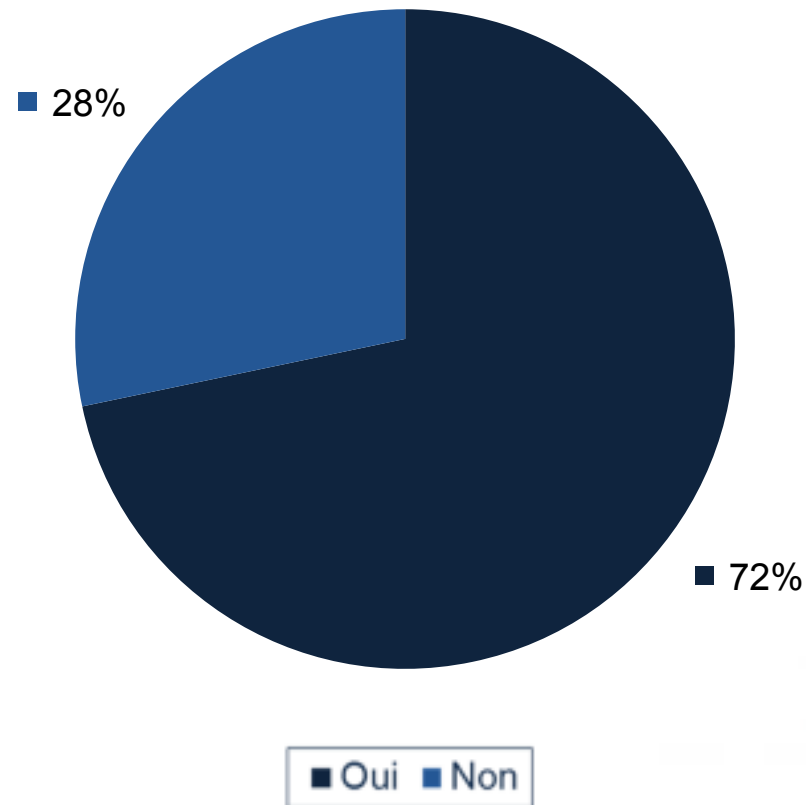
La création, l'animation et le développement des communautés en tendance majeure. L'augmentation du niveau d'engagement et la fidélisation des collaborateurs en tendance mineure.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011



DES OUTILS DE PARTAGE, DE VALORISATION ET DE FIDELISATION A L'ENTREPRISE

Etes-vous membre d'une communauté sur les réseaux sociaux externes ?



Filtré auprès des
présents sur les RS

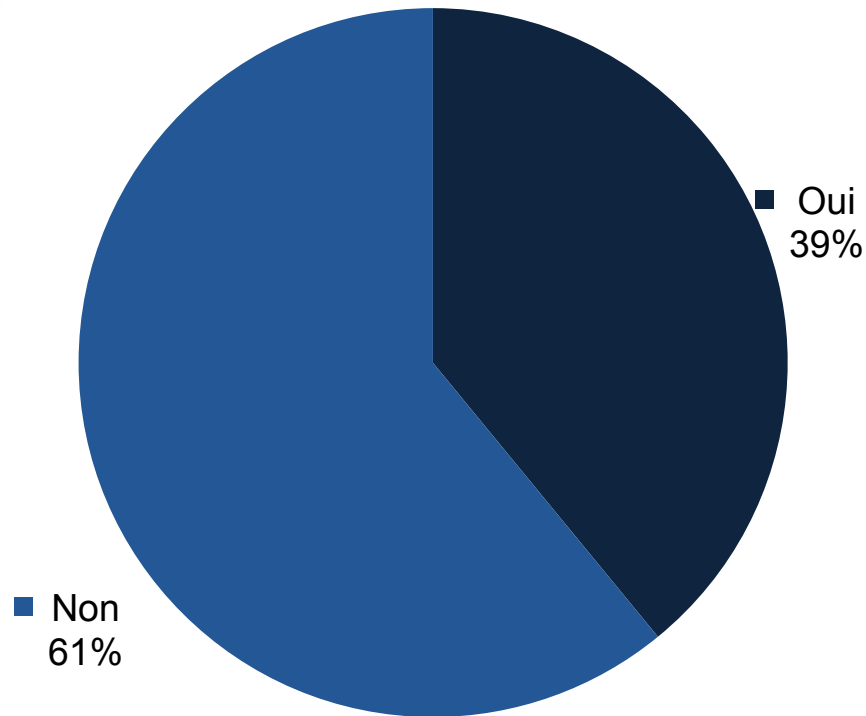
72% des présents sur les réseaux sociaux externes sont membres d'une communauté.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

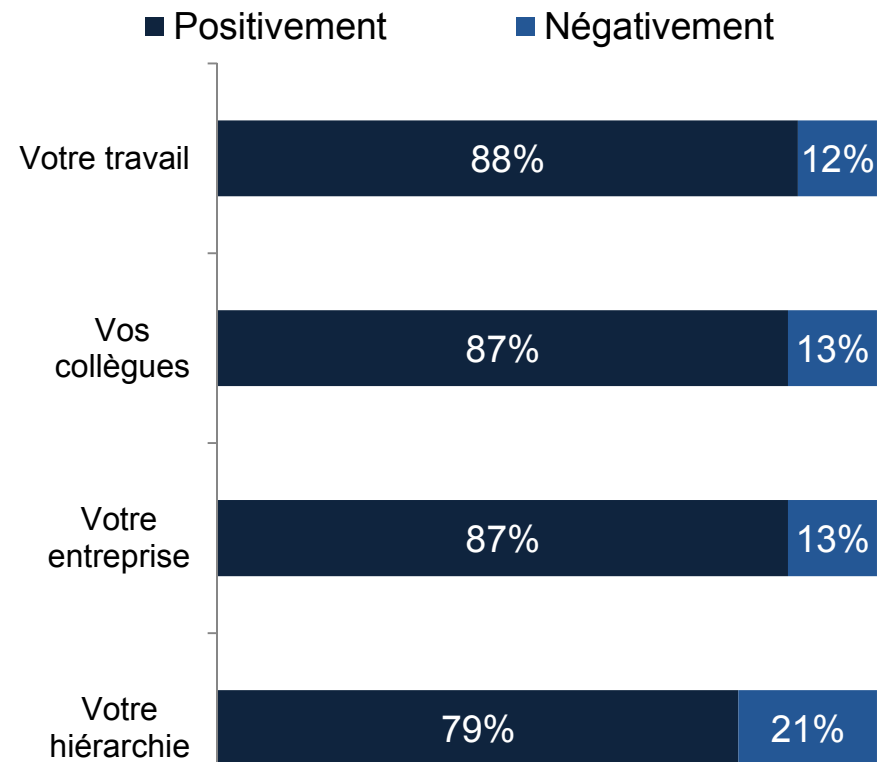
E-RÉPUTATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

LES SALARIES ET LA REPUTATION DE LEUR ENTREPRISE

Sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il de parler de votre entreprise ?



En parlez-vous ... (résultat hors NSP)



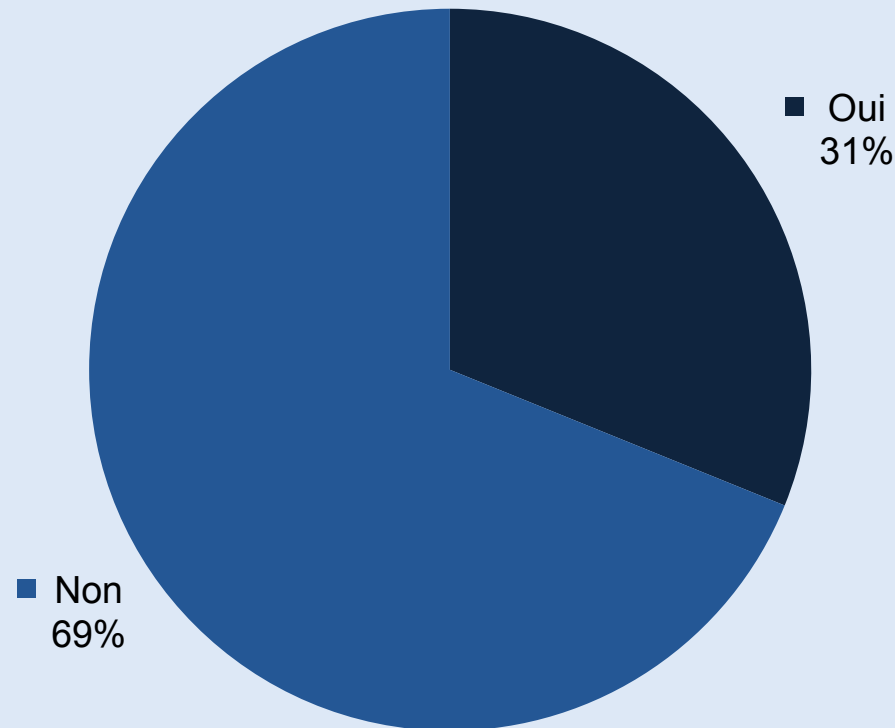
Filtré auprès des
présents sur les RS

4 salariés sur 10 (le 1^{er} cercle de la communauté de l'entreprise), déclarent être des porte-paroles de l'entreprise. Seuls 13% en parlent négativement.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

L'ÉMERGENCE DE L'ACCOMPAGNEMENT DU RISQUE D'IMAGE

Avez-vous mis en place des pratiques pour accompagner le risque d'image ?



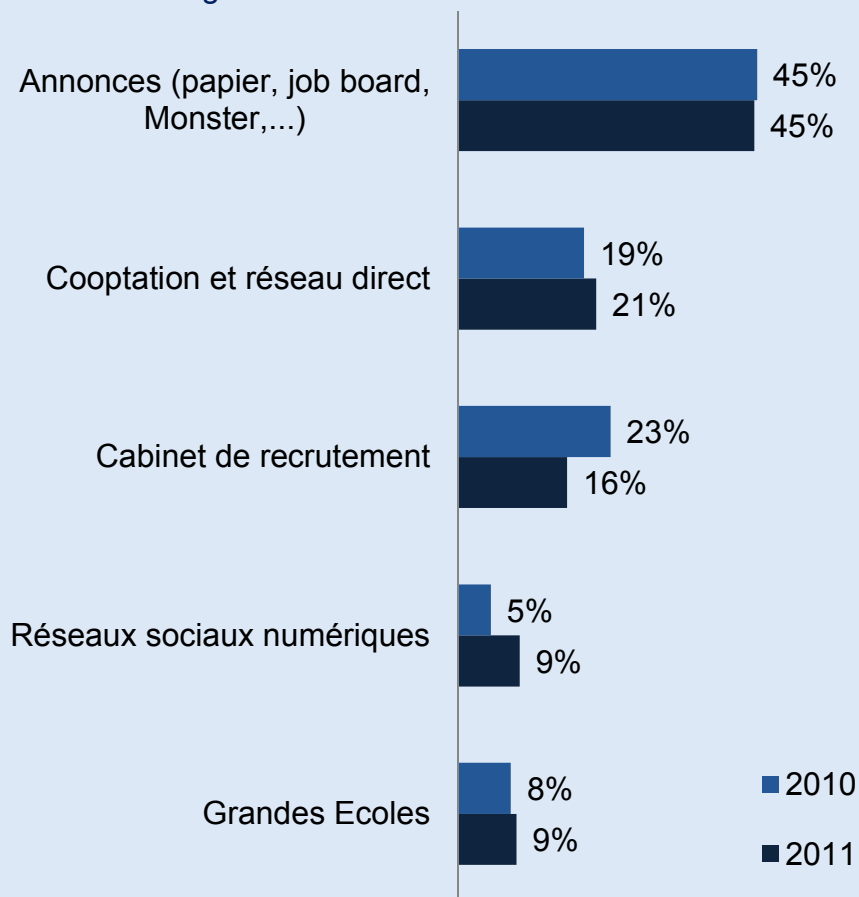
Les pratiques pour accompagner le risque d'image sont encore minoritaires (31% des DRH interviewés).

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

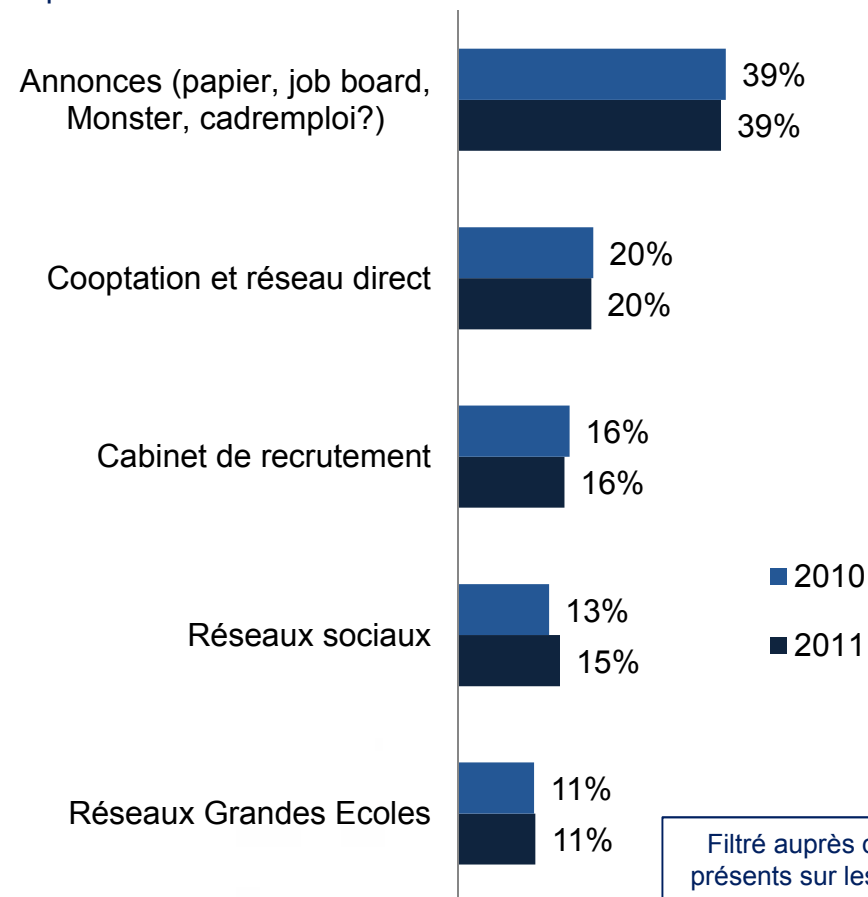
RECRUTEMENT ET RECHERCHE D'EMPLOI

RECRUTEMENT ET RECHERCHE D'EMPLOI

Pouvez-vous m'indiquer la part consacrée dans le recrutement global de



Dans le cadre de la recherche d'un emploi, quelle part représente selon vous ?



Filtré auprès des présents sur les RS

Pour les DRH, la part des réseaux sociaux dans le recrutement était de 5% en 2010. Alors que 13% des collaborateurs recherchent un emploi en utilisant les réseaux sociaux.

Source : étude quantitative auprès des Directeurs de Ressources Humaines, 02/2011

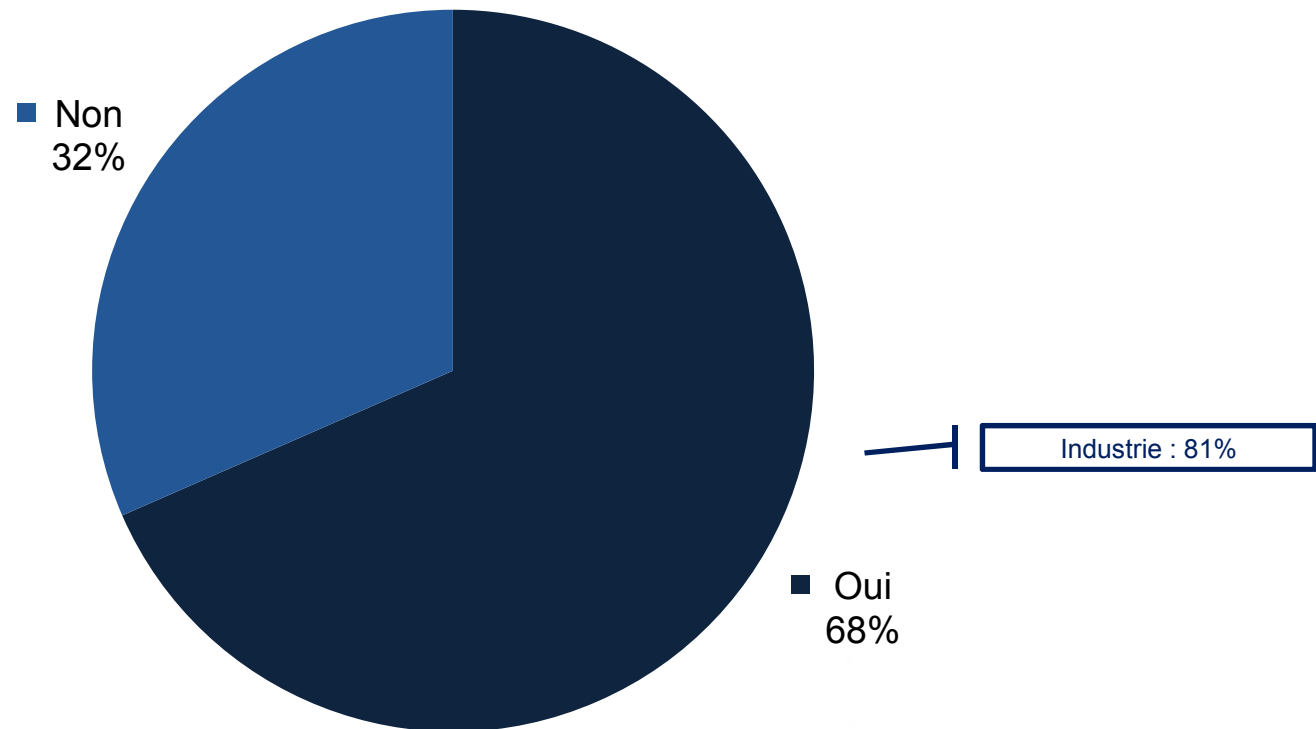
Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011



DEONTOLOGIE ET CONNAISSANCE LÉGALE

UNITE OU DUALITE COMPORTEMENTALE ?

Quand vous utilisez les réseaux sociaux, avez-vous le sentiment d'avoir un langage, une conduite et des règles de bienséance équivalentes à celle que vous pourriez avoir en réunion ?



Filtré auprès des
présents sur les RS

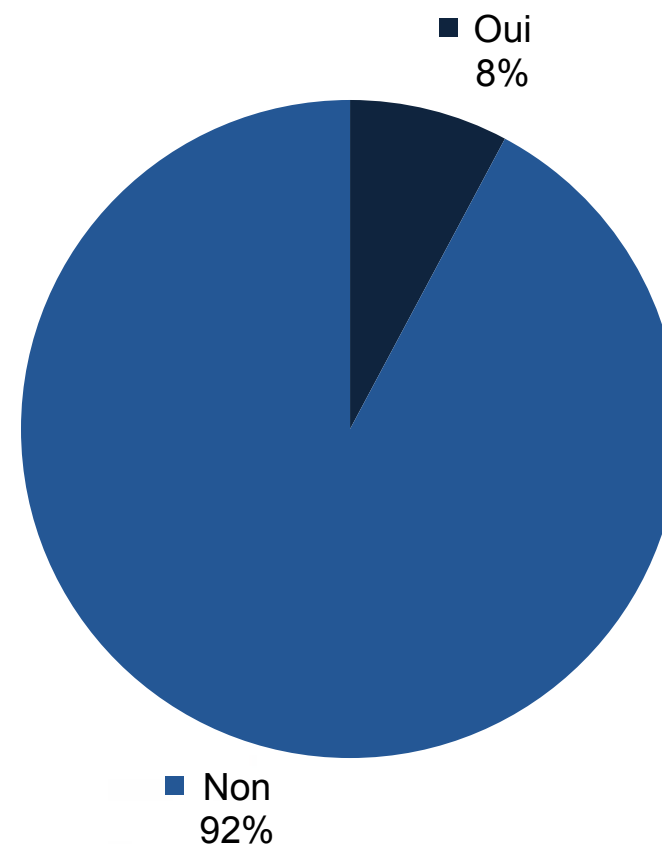
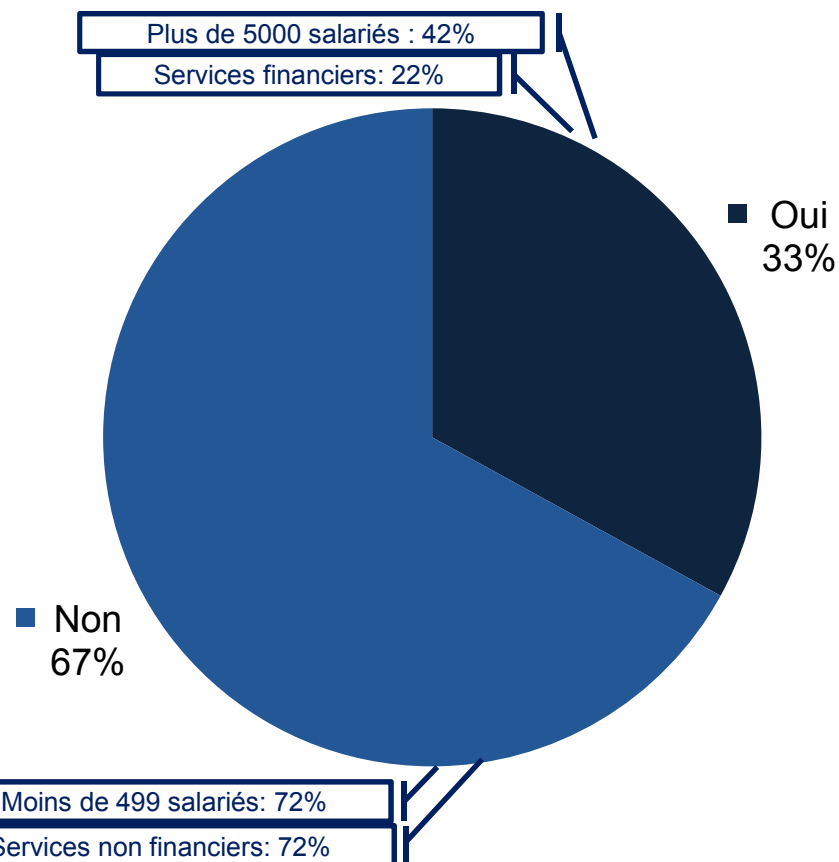
1/3 des salariés ont des règles de bienséance différentes sur les réseaux sociaux qu'en réunion.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

PRÉSENCE D'UNE CHARTE RÉSEAU SOCIAUX

Existe-t-il une charte d'utilisation des réseaux sociaux dans votre entreprise ?

Avez-vous une charte dédiée ?

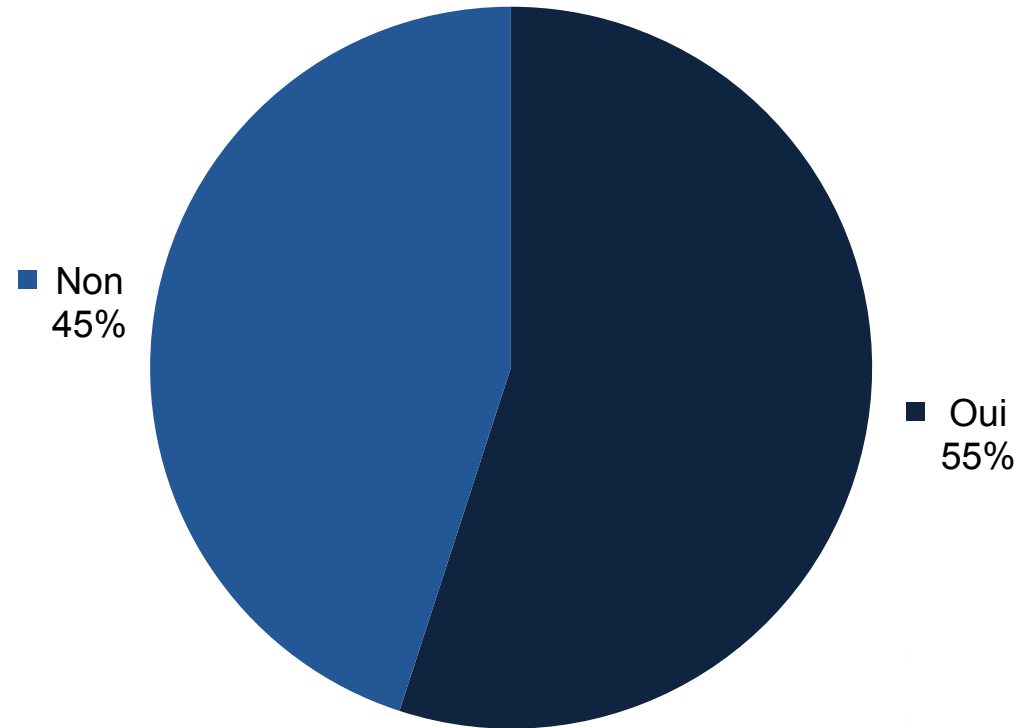


8% des entreprises ont une charte dédiée aux réseaux sociaux.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Avez-vous le sentiment de connaître la législation concernant l'usage des réseaux sociaux ?

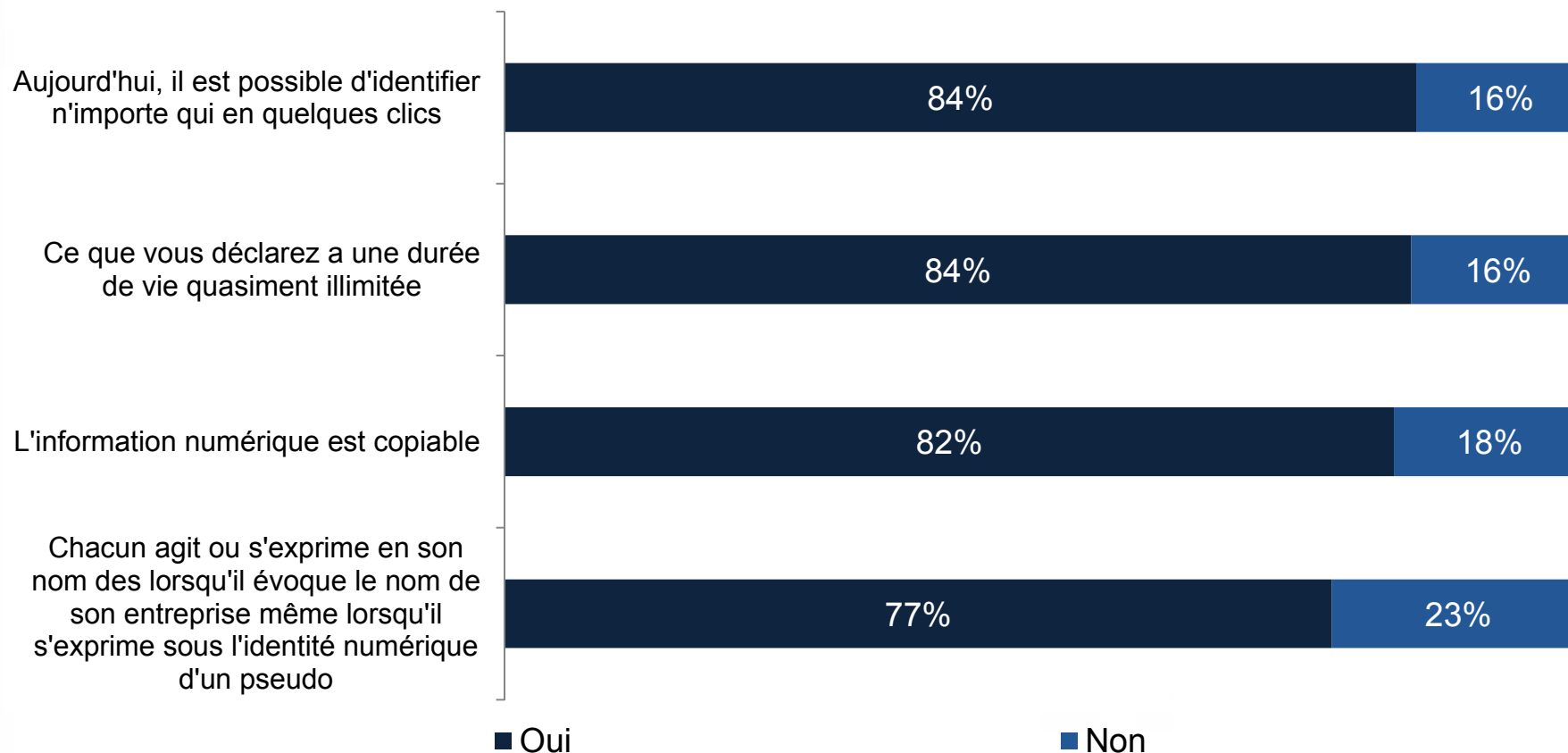


La législation sur les réseaux sociaux : une « terra incognita » pour environ la moitié des salariés (45%).

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Le saviez-vous. Sur les réseaux sociaux ...

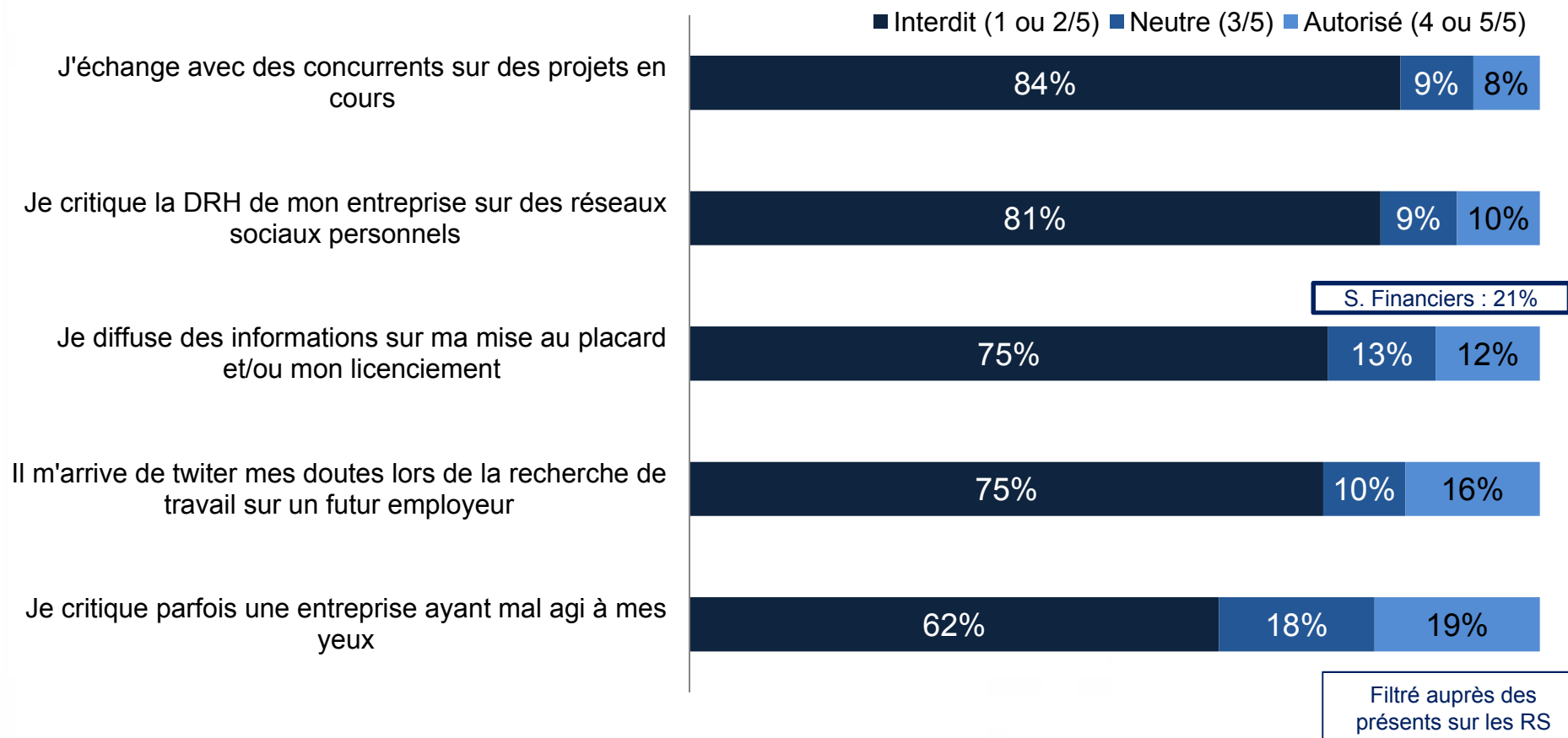


1/5 des salariés ont un manque de culture numérique sur les réseaux sociaux.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

CONNAISSANCE DE LA LÉGISLATION

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes. Sur les réseaux sociaux ...



Pour 1 salarié sur 10 (8%), il est autorisé de partager avec des concurrents des informations sur des projets en cours.

Source : étude quantitative auprès des salariés, 03/2011

CONCLUSION

CONCLUSION

2^{ème} édition Baromètre des Stratégies RH et des Réseaux Sociaux

Convergences entre DRH et salariés

- Une nouvelle forme de lien social pour 86% des DRH; 72% des salariés appartiennent à des communautés sur les réseaux sociaux externes.
- Des opportunités de changement dans le rôle des acteurs : les DRH dans l'animation, le pilotage et l'organisation des réseaux sociaux; les salariés dans la valorisation et l'amplification de leurs compétences (personal branding).
- Une prise de conscience nécessaire : La législation sur les réseaux sociaux, « terra incognita » pour 45% des salariés; 8% des entreprises ont une charte dédiée aux réseaux sociaux.

Divergences entre DRH et salariés

- 1 entreprise sur 10 en phase de maturité alors que 54% des salariés estiment que les réseaux sociaux ont un rôle majeur dans le cadre de leur activité professionnelle.
- Les réseaux sociaux comme levier de communication et d'image pour 80% des DRH et 58% des salariés.
- Plus de deux tiers des salariés (68%) estime que les réseaux sociaux sont des outils de fidélisation à l'entreprise pour 25% des DRH.
- Des pratiques d'accompagnement du risque d'image émergentes auprès des DRH; des salariés, porte-parole de l'entreprise.