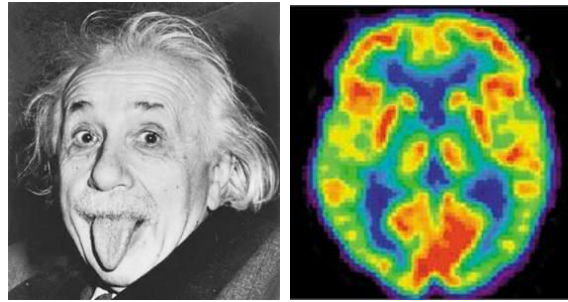


## L'innovation, cette joie d'entreprendre !



Si le capital humain est à l'origine de l'innovation, son évaluation en est l'accélération.

- L'innovation trouve sa source dans un actif immatériel, le capital humain et plus spécifiquement dans une pensée, unique et singulière, d'un homme ou d'une femme qui ose. Qui ose entreprendre, c'est-à-dire assembler des éléments existants pour en faire quelque chose de nouveau. Qui ose donc sortir du cadre. Qui ose consciemment la différence.
- Comprendre les processus d'innovation implique ainsi de s'intéresser à deux notions : celle de la création d'une pensée singulière et de ses conditions d'émergence et celle de la capacité de l'individu à oser affirmer sa différence, deux indicateurs que nous appelons au sein de notre groupe de recherche Finance for Entrepreneurs (FFE) « capacité à déplacer les règles » et « leadership ».
- Nos recherches nous ont amené à la conclusion suivante : l'innovation provient de la créativité, hors celle-ci est issue de la joie, qui elle-même provient d'un cadre « permissif », dans le sens « flexible », qui permet l'émergence de nouveaux possibles.

### Comment créer ce cadre ? Deux recadrages théoriques pour expliciter les bonnes pratiques.

- Dean Keith SIMONTON, docteur en psychologie à l'Université de Californie, s'est demandé comment les génies résolvaient les problèmes. Ses travaux de recherche démontrent que les fortes capacités créatives sont associées à la désinhibition cognitive c'est-à-dire une flexibilité cognitive et comportementale conjuguée à une haute tolérance à l'ambiguïté du changement. Les génies produisent au départ des idées de toutes natures sans les évaluer a priori, ils opèrent des allers-retours, reviennent au point de départ pour prendre un nouveau chemin, sans s'entêter, tout en étant pugnaces, ils aiment s'aventurer dans des territoires inconnus et revenir souvent sur leurs pas, ils jouent, prennent du plaisir à tâtonner. Deux indicateurs éclairent et permettent de traiter cette dimension, nous les appelons « le rapport au jeu » qui est lié à ce droit à l'erreur, essentiel pour les salariés intrapreneurs ou les entrepreneurs. Du côté des dirigeants « la tolérance à la critique » au vue des enjeux de gouvernance sous-jacent qui en découle.
- Michel HABIB, neurologue au CHU de la Timone à Marseille, a étudié de son côté les particularités cérébrales de génies scientifiques et artistiques. Les surdoués ont un cerveau plus plastique, reflétant des capacités d'apprentissage très rapide. Les connexions entre différentes zones sont plus denses. Dit autrement, cela communique mieux et plus rapidement à l'intérieur de leur tête. De surcroît, quand ils se reposent, la connectivité du cerveau reste active. Ici au-delà de la flexibilité, est abordée la notion de liberté et de l'espace qui est nécessaire à la pensée pour qu'elle puisse émerger et s'épanouir... Il n'y a pas de barrière entre vie privée et vie professionnelle, l'inspiration est partout, rappelons nous de la pomme de Newton.

Il s'agit donc de créer un environnement de travail où chacun à une conscience aigüe que « des » possibles existent et sont encore à trouver et se sentent en confiance pour les exposer. Les entreprises innovantes propose un tel cadre de travail, l'erreur y est tout simplement permise, et tout cela se fait dans la joie.

**Pourquoi la joie est si fondamentale ? Parce que la joie impacte le processus même de l'innovation !**

- Joie d'aimer son travail, son entreprise, son secteur d'activité,
- Joie de transformer une idée, un rêve individuel en une réalité collective,
- Joie de pouvoir exercer son talent.

La joie est l'une de nos quatre émotions primaires, et pour rappel c'est la seule positive par essence a contrario de la peur, la colère, la tristesse. Les neurosciences nous rappellent qu'il n'y a pas de changement sans processus émotionnel et que seule la joie permet de développer nos capacités cognitives exploratrices. La joie permet à l'individu de solliciter son cortex préfrontal, siège de l'adaptation des comportements et donc de la créativité. La joie, qui reliée au centre du désir, place l'individu dans un esprit d'initiative, de création. Les neurosciences rejoignent ici ce qu'avait posé le philosophe Spinoza : « l'action est déterminée par le désir ». L'enjeu est ainsi de piloter la gestion des émotions dans nos organisations et le bien être individuel et collectif en son sein. Notre indicateur « Ecosystème et Transmission d'écosystème » est dédié à cet enjeu, et déplie ce questionnement : quelles sont les conditions de vie favorables à votre énergie ?

Car c'est cette joie profonde et naturelle, qui à un instant t, découplera la capacité de l'individu à transformer son idée, son rêve en réalité. FFE mesure cette capacité spécifique au travers de son indicateur « Initiatives et Réalisation ». Il s'agit en effet de mettre en œuvre son talent, de l'exprimer à son plein potentiel.

**Comment exprimer pleinement son talent ? Comment permettre à chaque salarié d'être en mesure de le faire ? Tel est le défi.**

Le talent est propre à chacun et pour l'exprimer à son plein potentiel, il faut 1.le découvrir, 2.savoir l'évaluer pour 3.pouvoir le faire grandir.

- « Découvrir » : FFE, groupe interdisciplinaire composé d'entrepreneurs, d'investisseurs et d'experts en capital humain, a déplié depuis 2008 une méthodologie à cette fin. Il s'agit d'une interview guidée qui permet l'exploration de ce que l'on appelle « le potentiel entrepreneurial » autour d'une question préalable : « quels sont les moments et rencontres clés de votre vie qui expliquent pourquoi vous êtes ici aujourd'hui ? ». Cette mythologie personnelle ou trajectoire de vie est un pilier fondateur.
- « Evaluer » : Nous évaluons ensuite ce potentiel entrepreneurial au travers de 12 autres indicateurs qui dressent une cartographie objective des forces, fragilités de celui ou celle qui innove, ose entreprendre, tel que sa capacité à déplacer les règles, sa tolérance à la critique, son rapport au jeu, sa conscience de l'argent...
- « Faire grandir » : nous avons là aussi décrypté la complexité du capital humain pour en extraire des clés permettant de faciliter la rencontre entre entrepreneurs et investisseurs autour d'un langage commun, de prises de conscience et de processus d'accompagnement spécifiques explicitant les valeurs pour développer de nouveaux savoir être...

L'innovation ne se décrète pas, mais les conditions de son émergence sont à créer. Osez faire vivre le capital humain au cœur de l'économie, osez vous intéresser à un actif immatériel au cœur des processus d'innovation.

**Maud Louvrier-Clerc & Marie Aude Cazard,**  
Présidente et membre de Finance for Entrepreneurs.  
Membre de l'Observatoire de l'Immatériel.