

Rencontre thématique du 3 décembre 2012

« Enjeux et perspectives des marques publiques »

17h00 **Accueil café**

17h30-17h40 **Introduction**

Géraldine Michel, *Professeur à l'IAE de Paris, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Directrice de la chaire Marques & Valeurs*

17h40-17h55 **Origine et fondement des marques : enjeux pour les marques publiques**

Jean Watin-Augouard, *Historien des marques*

17h55-18h05 **Introduction des tables rondes**

Danielle Bourlange, *Directrice générale de l'APIE*

18h05-18h55 **La marque au service de l'action publique et de la satisfaction du citoyen**

Diane de Sainte Foy, *Directrice de la communication, IFCE*

Mathieu Souquière, *Directeur de la stratégie, des relations institutionnelles et de la communication, Eau de Paris*

Vincent Wackenheim, *Chef de la mission "Action commerciale et gestion des ventes", DILA*

18h55-19h55 **La marque : levier d'attractivité et de différenciation**

Stéphane Adam, *Coordinateur pôle "Patrimoine et Développement durable", Parcs naturels régionaux de France*

Claire Gislou, *Directrice du développement des publics et de la communication, Universcience*

Claire Laval-Jocteur, *Directrice de la communication, UPMC*

Armelle Lena, *Responsable du Pôle Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation*

19h55-20h00 **Conclusion**

Danielle Bourlange et **Géraldine Michel**

20h00-21h00 **Cocktail**