

UD6 Plan de transformación digital aplicado a una empresa del sector del ciclo

[Descargar estos apuntes](#)

Índice

- ▼ Actividades Clave: El Núcleo del Proyecto
 - Socios Clave y Ecosistemas Digitales
 - Estructura de Costes y Escalabilidad
 - Fases de la Gestión de un Proyecto
 - Metodología Lean Startup y el MVP
 - Análisis de Riesgos y Matriz de Gravedad
 - Asignación de Roles: Matriz RACI
 - Gestión del Cambio y Modelo ADKAR
 - Mentoría y Acompañamiento Técnico
 - Conclusiones - Proyecto de Transformación

El Proyecto de Transformación Digital

El desarrollo de un proyecto de transformación digital no es un fin en sí mismo, sino un medio para que las empresas de sectores productivos se adapten a la economía digital globalizada.

Esta unidad se enfoca en la capacidad para diseñar una hoja de ruta técnica y estratégica que responda a los objetivos reales de negocio, apoyándose en la innovación y la eficiencia tecnológica.

Contextualización y Evolución Estratégica

La transformación digital (TD) representa la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente su forma de operar y entregar valor.

No se trata solo de comprar software, sino de un cambio de mentalidad que prioriza la agilidad y el dato como activo estratégico para la competitividad.

Diferencias: Digitalización frente a Transformación

Es vital no confundir términos.

La **digitalización** es la conversión de procesos analógicos a digitales (ej. facturación electrónica).

La **Transformación Digital** es un enfoque holístico que abarca la cultura, la estrategia y el replanteamiento del modelo de negocio.

Mientras la primera mejora la eficiencia operativa, la segunda asegura la supervivencia y relevancia en el mercado futuro.

Aspecto	Proyecto de digitalización	Proyecto de transformación digital
Alcance	Enfoque en áreas específicas de la empresa.	Enfoque amplio que abarca varios aspectos de la empresa.
Objetivos	Mejora de eficiencia y productividad mediante tecnologías digitales.	Cambios estratégicos para adaptarse a las tendencias digitales y mejorar la competitividad.
Enfoque	Operativo y funcional.	Holístico, pues abarca cultura, estrategia, procesos y modelos de negocio.
Implementación	Implementación de herramientas tecnológicas específicas.	Transformación integral de la empresa, que incorpora la tecnología en todos los aspectos.
Cambio cultural	Enfoque limitado en la mejora de procesos.	Profundo cambio cultural, que fomenta la innovación y la adaptabilidad.
Impacto en modelos de negocio	Enfoque en mejoras operativas.	Replanteamiento de modelos de negocio existentes o creación de nuevos modelos.
Alcance temporal	Puede tener un alcance más acotado y tiempos de implementación más cortos.	Tiene un alcance más amplio y puede requerir un periodo de implementación más largo.

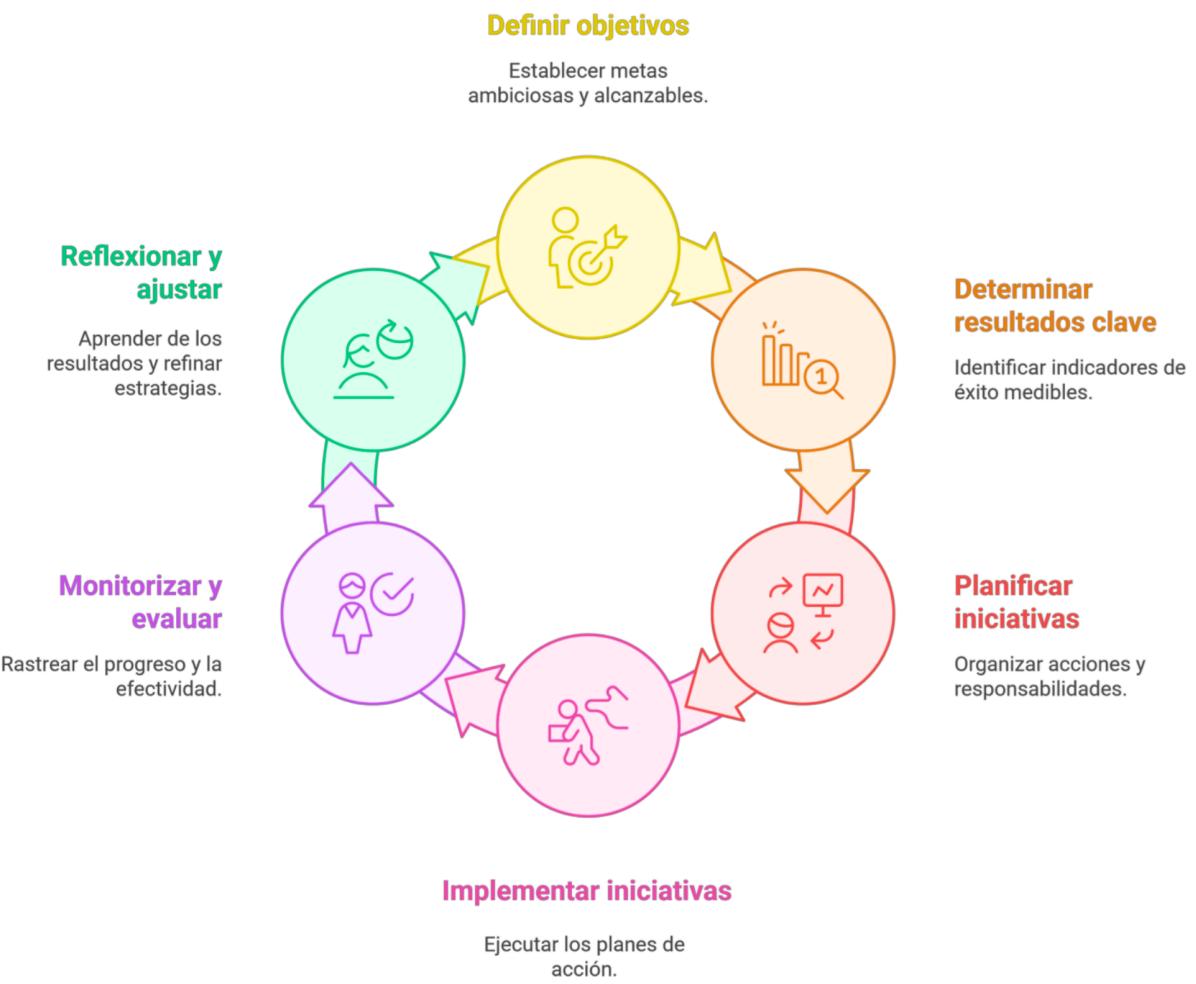
Establecimiento de Objetivos: Metodología OKR

Para que un proyecto sea exitoso, debe estar orientado a metas.

La metodología **OKR** (*Objectives and Key Results*) facilita esta tarea:

- **Objetivos (O):** Cualitativos e inspiradores (ej. "Ser el referente en soporte técnico cloud").
- **Resultados Clave (KR):** Métricas cuantitativas (ej. "Reducir el tiempo de respuesta a < 15 min").

Los OKR deben ser públicos dentro de la empresa para asegurar que todos los departamentos reman en la misma dirección.



Sintaxis de un OKR

Realización de [objetivo] medido a través de [resultado clave]



Definición del Valor y Metodología SMART

Cualquier resultado clave dentro de un proyecto IT debe cumplir con el criterio **SMART**:

- **S** (Específico): ¿Qué queremos lograr exactamente?
- **M** (Medible): ¿Cómo sabremos que lo hemos logrado?
- **A** (Alcanzable): ¿Es realista con nuestros recursos?
- **R** (Relevante): ¿Se alinea con la estrategia de la empresa?
- **T** (Temporal): ¿En qué plazo debemos cumplirlo?



El Modelo Canvas como Herramienta de Diseño

El **Business Model Canvas** es un lienzo de 9 módulos que permite visualizar el modelo de negocio.

En la transformación digital, nos sirve para identificar cómo la tecnología impacta en cada parte del sistema, desde la captación de clientes hasta la optimización de costes de infraestructura.

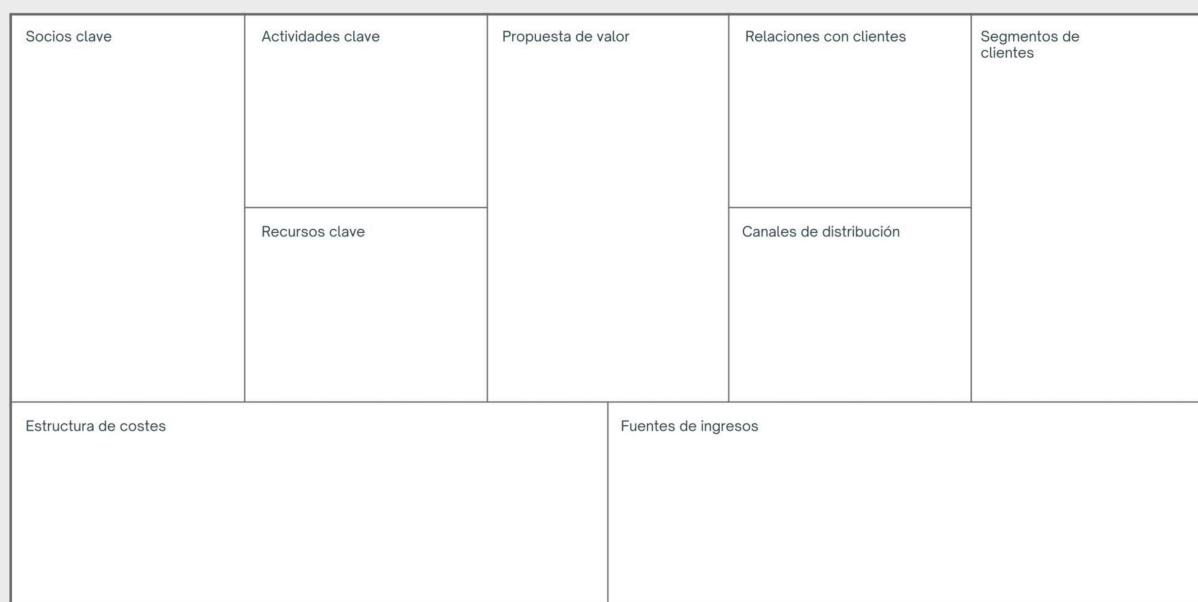
Business Model Canvas

Diseñado para: _____

Diseñado por: _____

Fecha: _____

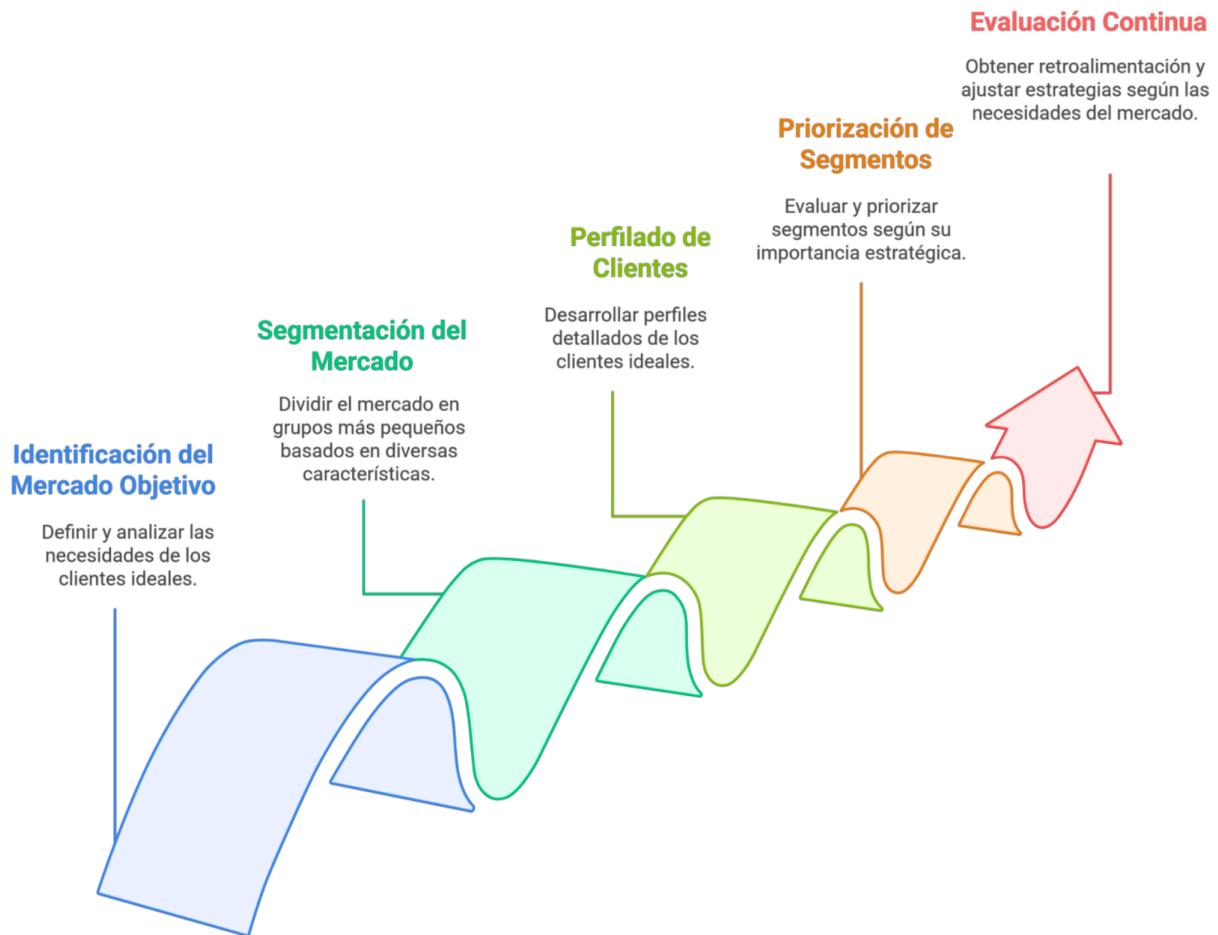
Versión: _____



Segmentos de Clientes en el Entorno Digital

Identificar a quién nos dirigimos es el primer paso.

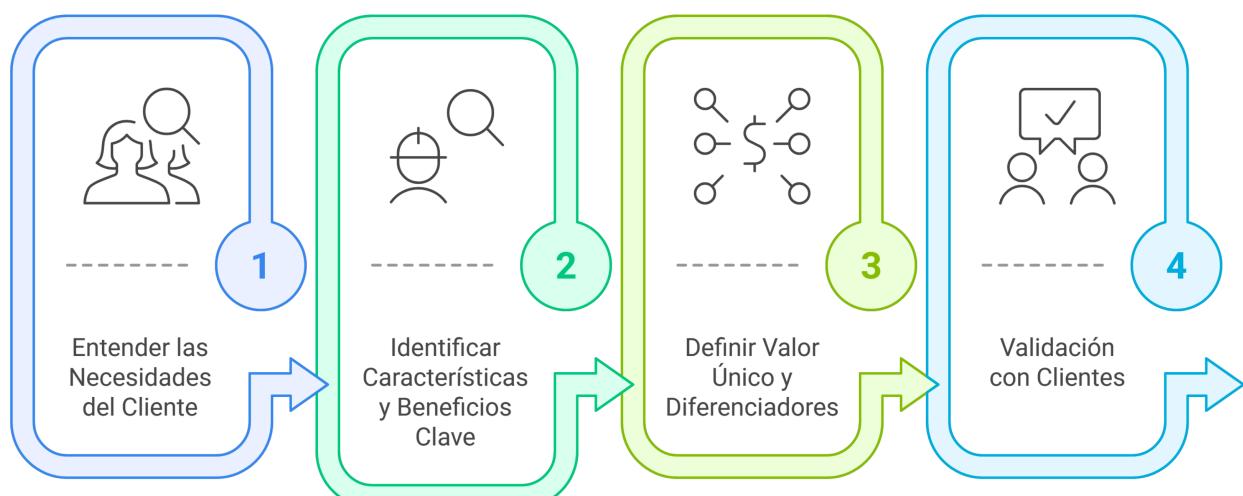
El análisis mediante Big Data permite una segmentación mucho más fina (microsegmentación), identificando patrones de comportamiento, necesidades no cubiertas y perfiles de "Buyer Persona" específicos para productos digitales.



Propuesta de Valor: El Diferencial Tecnológico

¿Por qué el cliente elegirá nuestra solución?

En transformación digital, el valor suele residir en la **accesibilidad** (SaaS), la **personalización** (algoritmos de recomendación) o el **rendimiento** (mejoras de velocidad y seguridad en procesos críticos).



Canales Digitales y Omnicanalidad

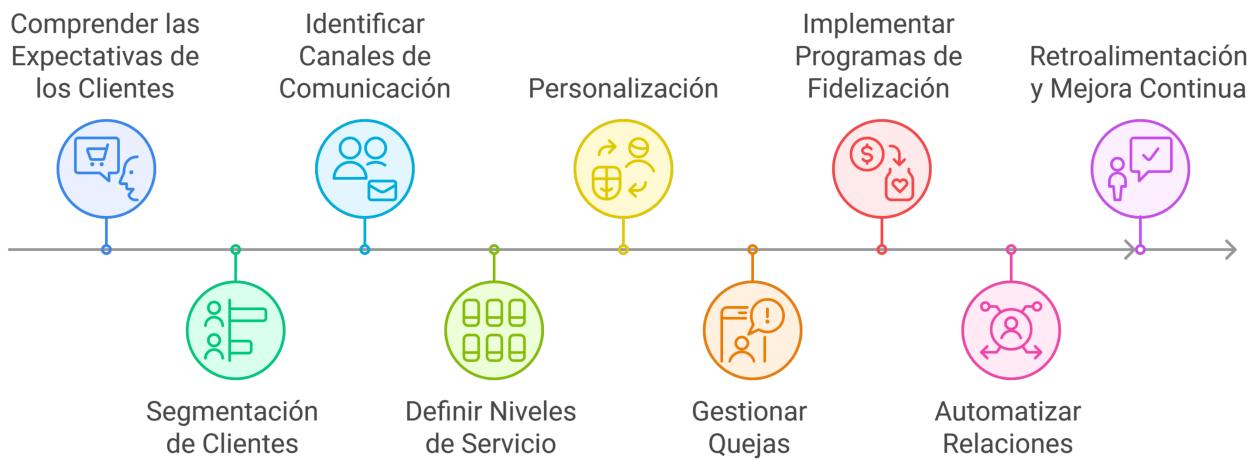
Los canales son los medios de contacto. Un proyecto moderno debe apostar por la **omnicanalidad**, asegurando que la experiencia del usuario sea idéntica y fluida ya sea a través de una App móvil, una plataforma Web o redes sociales, eliminando los silos de información.



Relaciones con Clientes y Fidelización

La tecnología permite automatizar la relación sin perder la personalización.

Mediante el uso de **CRMs** y **Chatbots inteligentes**, las empresas pueden ofrecer soporte 24/7 y crear comunidades de usuarios (co-creación) que aumentan el *engagement* y reducen el coste de adquisición.



Fuentes de Ingresos: Nuevos Modelos Digitales

La digitalización abre puertas a ingresos recurrentes:

- **Suscripción:** Pago mensual por uso de software.
- **Freemium:** Funciones básicas gratuitas y avanzadas de pago.
- **Monetización de Datos:** Generación de valor a partir de la información procesada (siempre bajo ética y RGPD).

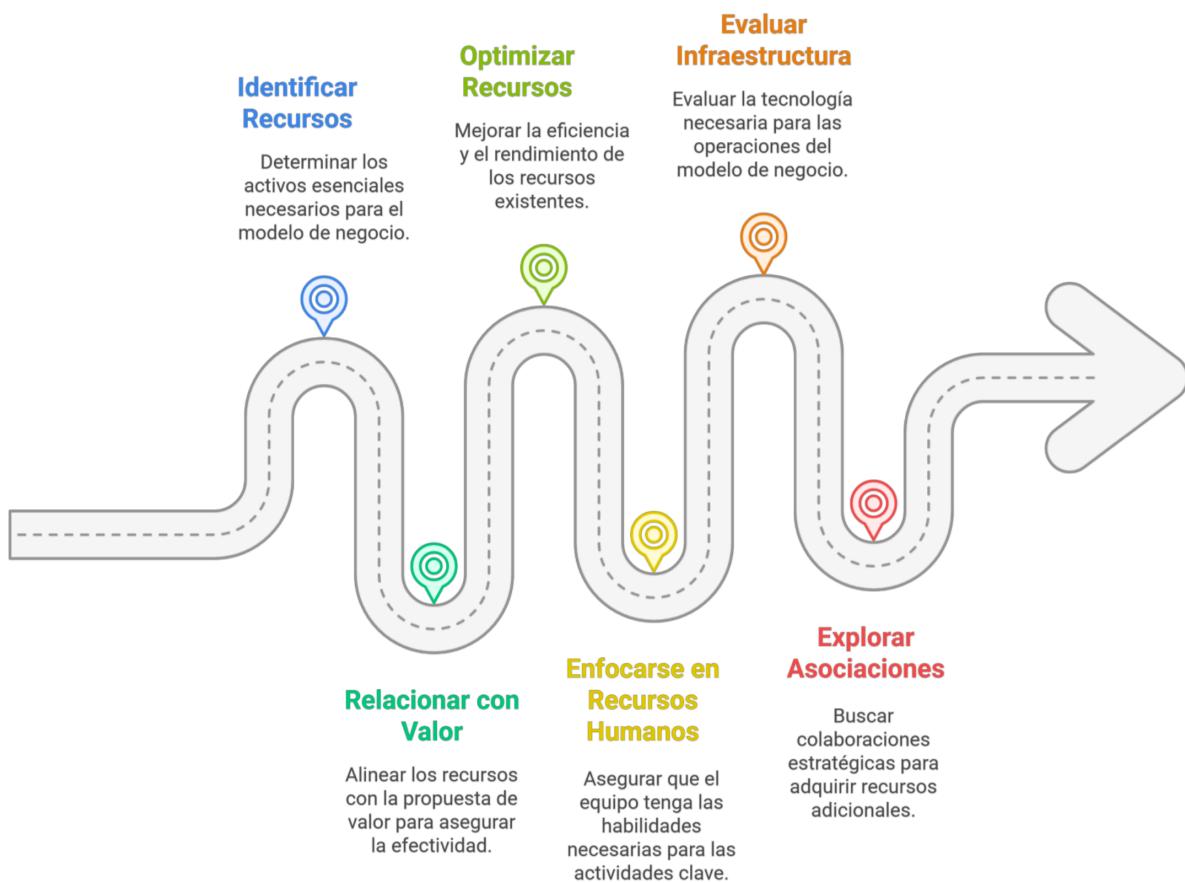


Recursos Clave: Infraestructura y Talento

Son los activos necesarios.

Incluyen la infraestructura **Cloud** (AWS, Azure), bases de datos escalables, APIs de terceros y, sobre todo, el **capital humano** con competencias digitales avanzadas (DevOps, Data Scientists, Ciberseguridad).

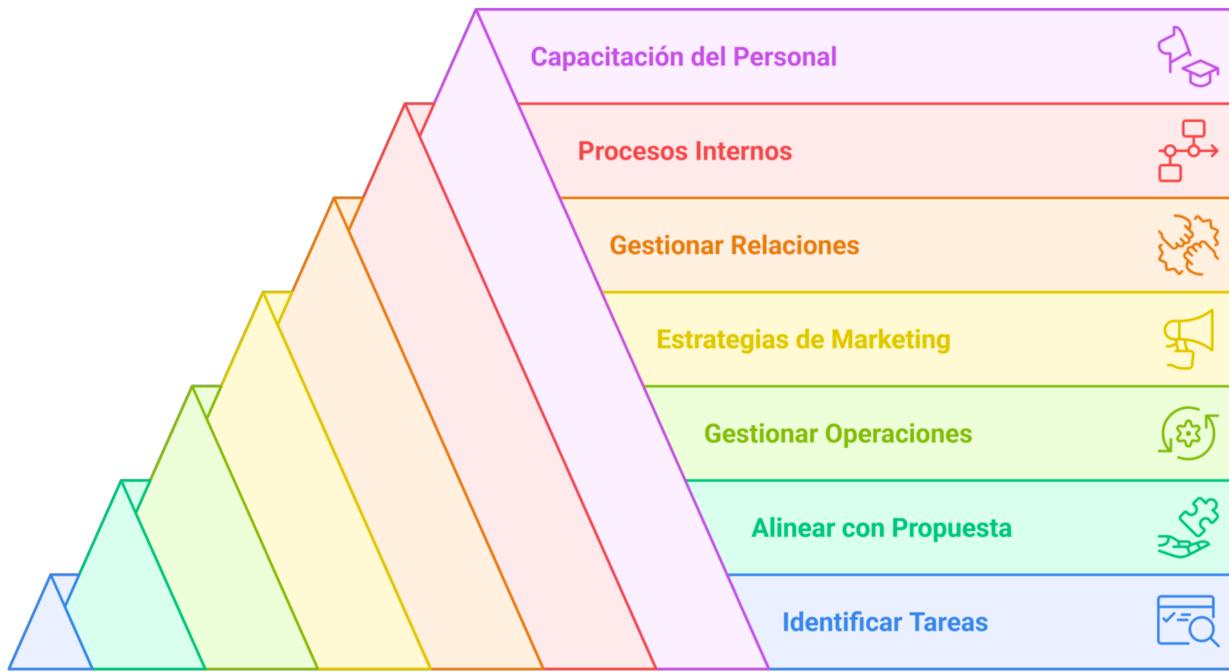
#



Actividades Clave: El Núcleo del Proyecto

Se refiere a lo que la empresa debe hacer "bien" para que el modelo funcione.

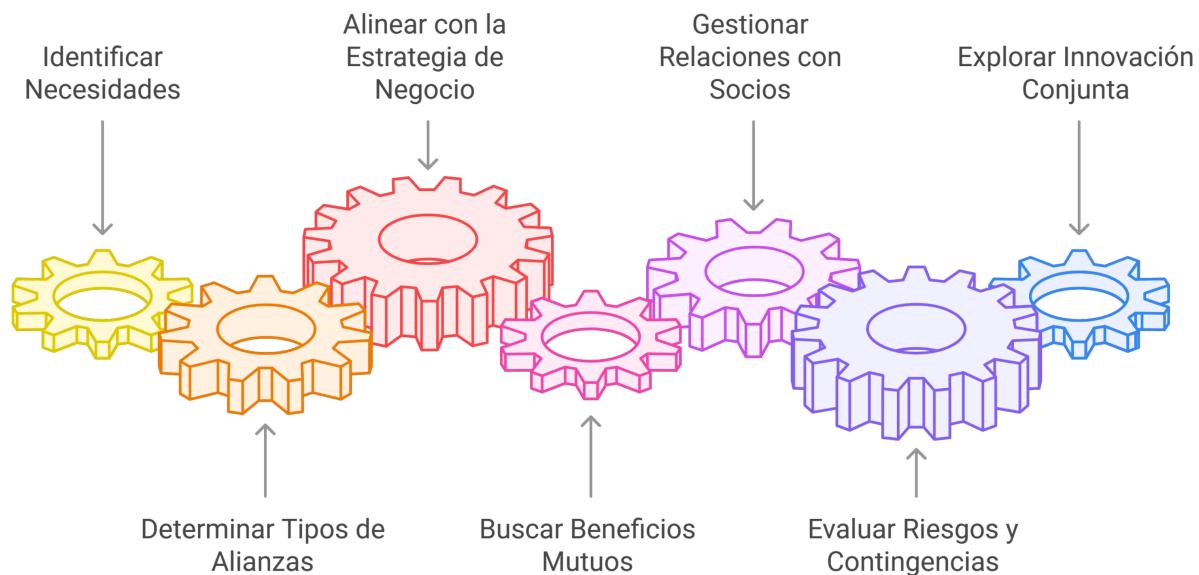
En un proyecto IT, esto implica el desarrollo continuo (CI/CD), la resolución de problemas técnicos complejos y el mantenimiento de la plataforma que soporta el servicio.



Socios Clave y Ecosistemas Digitales

En la economía digital, nadie escala solo.

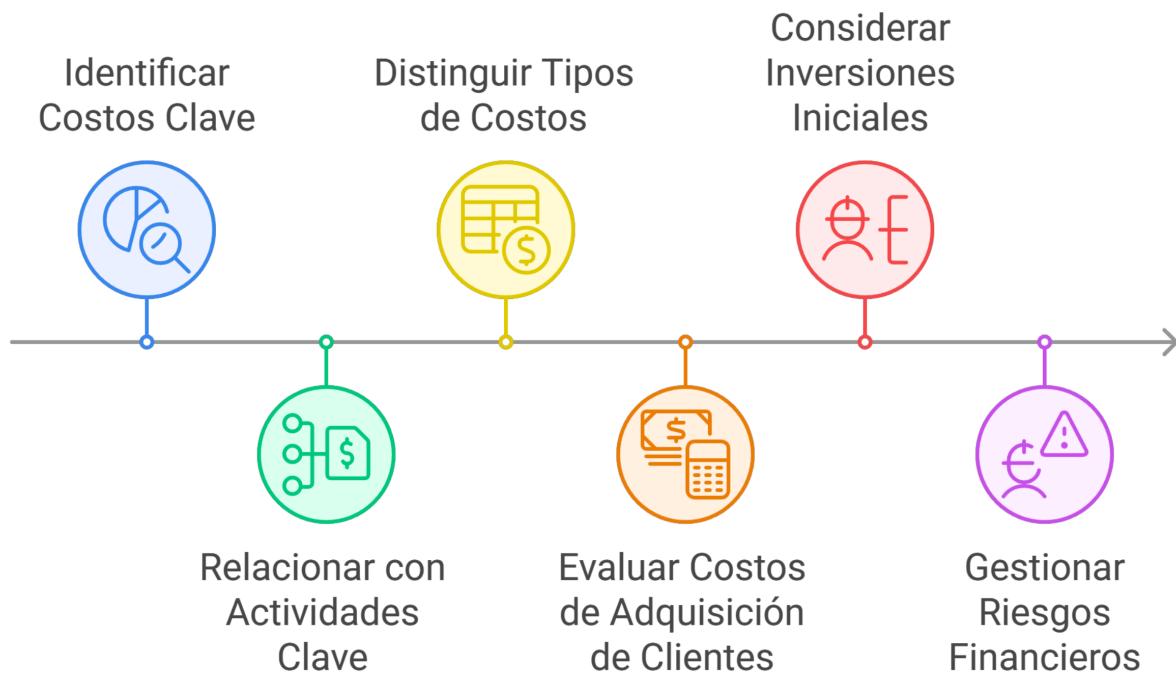
Los socios clave pueden ser proveedores de servicios en la nube, socios tecnológicos para integraciones (API partners) o consultoras externas que aportan el *know-how* que la empresa no posee internamente.



Estructura de Costes y Escalabilidad

Un proyecto de transformación debe ser económicamente viable.

Se analizan los costes de desarrollo, mantenimiento y adquisición. La ventaja de los modelos digitales es su capacidad de **escalabilidad**: el coste marginal de añadir un nuevo usuario tiende a cero gracias a la automatización.



Fases de la Gestión de un Proyecto

Todo proyecto sigue un ciclo de vida estructurado:

- 1. Inicio:** Definición del alcance y visión.
- 2. Planificación:** Cronograma y recursos.
- 3. Ejecución:** Desarrollo técnico.
- 4. Seguimiento:** Control de KPIs y desviaciones.
- 5. Cierre:** Evaluación de resultados y lecciones aprendidas.



Metodología Lean Startup y el MVP

Para reducir el riesgo de fracaso, se aplica el ciclo **Construir-Medir-Aprender**.

El objetivo es crear un **Producto Viable Mínimo (MVP)** con las funcionalidades mínimas necesarias para lanzarlo al mercado, obtener feedback real y decidir si "pivotar" (cambiar de rumbo) o "perseverar".

Análisis de Riesgos y Matriz de Gravedad

La transformación digital conlleva riesgos (ciberseguridad, falta de adopción). Se utiliza una **Matriz de Riesgos** donde se cruza la *Probabilidad* (1-5) con la *Gravedad* (1-5). Un impacto > 15 requiere una estrategia de mitigación inmediata y planes de contingencia documentados.

Este diagrama muestra una matriz para la asignación de roles basada en la probabilidad y la gravedad. La probabilidad va de 1 (Muy improbable) a 5 (Muy probable). La gravedad va de 1 (Insignificante) a 5 (Catastrófica).

		1	2	3	4	5
		Insignificante	Menor	Moderada	Importante	Catastrófica
Probabilidad	1	Muy improbable				
	2	Poco probable				
	3	Possible				
	4	Probable				
	5	Muy probable				

Asignación de Roles: Matriz RACI

Para evitar la parálisis por análisis o la duplicidad de tareas, se definen los roles:

- **R (Responsible):** El ejecutor.
- **A (Accountable):** El que rinde cuentas (solo uno).
- **C (Consulted):** El que aporta experiencia.
- **I (Informed):** El que recibe noticias del avance.

Tarea	Noelia	Berto	Lisa	Marta	Alonso	Víctor	Esther	Luis	Equipo IT
Evaluación de necesidades tecnológicas	R	A	C	C	I	I	I	I	C
Selección de software de gestión	I	A	R	I	I	I	I	I	C
Implementación del sistema ERP	R	A	C	I	R	I	I	I	C
Capacitación del personal en el nuevo sistema	I	R	C	A	I	R	I	I	I
Integración de la tienda en línea	I	I	I	A	R	I	R	I	C
Automatización del proceso de pedidos	R	A	C	I	R	I	I	R	I
Monitorización del rendimiento del sistema	I	A	C	I	I	I	I	R	R

Gestión del Cambio y Modelo ADKAR

El 70% de los proyectos de TD fallan por el factor humano.

El modelo **ADKAR** ayuda a gestionar esta transición:

- **Awareness:** Conciencia de la necesidad del cambio.
- **Desire:** Deseo de participar.
- **Knowledge:** Saber cómo cambiar.
- **Ability:** Capacidad para implementar cambios.
- **Reinforcement:** Refuerzo para mantener el cambio.



Mentoría y Acompañamiento Técnico

La figura del mentor o "Digital Champion" es clave para guiar a la plantilla. La mentoría asegura que el conocimiento técnico se distribuya correctamente y que los líderes de departamento entiendan cómo la tecnología potenciará sus áreas específicas, reduciendo la fricción cultural.



Conclusiones - Proyecto de Transformación

Ideas principales a recordar

- La **Transformación Digital** es un viaje estratégico, no un destino tecnológico.
- El uso de **metodologías ágiles** permite adaptarse a un mercado que cambia cada día.
- Un proyecto sin **objetivos medibles (OKR/KPI)** es un proyecto ciego.
- El éxito real reside en la **gestión del talento humano** y su capacidad de adaptación.

