




Actividades

[Descargar estos apuntes](#)

Índice

-  Situación de partida
-  Objetivos
- ▼  Fases del Proyecto
 - FASE 1. Identificación de áreas de digitalización
 - FASE 2. Definición de objetivos estratégicos (OKR)
 - FASE 3. Propuesta de valor y modelo de negocio (Canvas)
 - FASE 4. Elección de tecnologías digitales
 - FASE 5. Identificación de obstáculos y riesgos
 - FASE 6. Estrategia de gestión del cambio
 - FASE 7. Gestión de proyectos y planificación
 - FASE 8. Presentación final

Actividad - Diseño de un proyecto de transformación digital



Situación de partida

Se te ha asignado el reto de diseñar un proyecto de transformación digital para una empresa de tu sector.

Tu objetivo es analizar el estado actual de la empresa, definir objetivos estratégicos, identificar áreas de mejora y diseñar un plan de digitalización integral.



Objetivos

Elaborar un proyecto de transformación digital aplicado a una empresa de tu sector que contemple:

- ✓ Definir los objetivos estratégicos del proyecto.
- ✓ Identificar las áreas susceptibles de digitalización.
- ✓ Relacionar tecnologías digitales con cada área de la empresa.
- ✓ Analizar los obstáculos y riesgos del proceso de digitalización.
- ✓ Gestionar el cambio dentro de la empresa.
- ✓ Elaborar un plan de acción con un modelo de gestión de proyectos.



Fases del Proyecto

FASE 1. Identificación de áreas de digitalización

Objetivo: Analizar qué áreas de la empresa pueden beneficiarse de la digitalización.

Realiza un diagnóstico de la situación actual de la empresa.

Identifica qué procesos son manuales, lentos o ineficientes y cómo la tecnología podría mejorarlos.

- **Ejemplo:** En una empresa de logística, el seguimiento de los paquetes se hace de forma manual mediante hojas de cálculo. La digitalización permitiría implementar un sistema de seguimiento en tiempo real mediante sensores IoT y una plataforma en la nube.

FASE 2. Definición de objetivos estratégicos (OKR)

Objetivo: Establecer metas claras y medibles para el proyecto.

Utiliza la metodología OKR (Objectives and Key Results) para definir qué quieres conseguir y cómo medirás el éxito.

- **Ejemplo:** * **Objetivo:** Mejorar la experiencia del cliente en el servicio postventa.
 - **Resultado clave 1:** Reducir el tiempo de respuesta a las consultas de 24 horas a 2 horas.
 - **Resultado clave 2:** Incrementar el índice de satisfacción del cliente del 70% al 90%.

FASE 3. Propuesta de valor y modelo de negocio (Canvas)

Objetivo: Analizar el impacto de la digitalización en el modelo de negocio.

Utiliza el modelo Canvas para visualizar cómo la tecnología transforma la propuesta de valor, los canales de comunicación con los clientes o las fuentes de ingresos.

[Image of Business Model Canvas template]

- **Ejemplo:** Una academia de formación tradicional decide ofrecer cursos online. Su propuesta de valor cambia (flexibilidad horaria), sus canales se vuelven digitales (plataforma e-learning) y sus fuentes de ingresos se diversifican (suscripciones mensuales).

FASE 4. Elección de tecnologías digitales

Objetivo: Seleccionar las herramientas tecnológicas adecuadas.

Relaciona las tecnologías digitales (IA, Big Data, Cloud Computing, IoT, etc.) con las necesidades identificadas en las fases anteriores.

- **Ejemplo:** Una empresa de fabricación de muebles decide implementar Big Data para analizar las tendencias de diseño y predecir la demanda, junto con Cloud Computing para gestionar los inventarios de forma colaborativa.

FASE 5. Identificación de obstáculos y riesgos

Objetivo: Anticipar posibles problemas durante la implementación.

Identifica los obstáculos (falta de presupuesto, resistencia al cambio, falta de formación) y evalúa los riesgos mediante una matriz de riesgos (probabilidad e impacto).

- **Ejemplo:** En una clínica dental, un obstáculo para digitalizar las citas médicas es la resistencia del personal a cambiar el sistema de papel por uno digital. Un riesgo identificado es la posible pérdida de datos si no se hace una migración segura.

FASE 6. Estrategia de gestión del cambio

Objetivo: Diseñar un plan de gestión del cambio dentro de la organización.

Define cómo se involucrará a los empleados en el proceso y qué medidas se implementarán para facilitar la transición (modelo ADKAR, mentoría, etc.).

- **Ejemplo:** Un taller mecánico introduce un sistema de diagnóstico digital. Para facilitar el cambio, organizan sesiones de formación y nombran a un "Digital Champion" como soporte técnico interno.

FASE 7. Gestión de proyectos y planificación

Objetivo: Crear un plan de acción para la implementación del proyecto.




Define las fases de implementación, tareas clave, responsables y plazos utilizando una **matriz RACI** y un cronograma.

- **Ejemplo:** Tienda de ropa lanzando su e-commerce:
 - **Responsable (R):** Equipo de diseño web.
 - **Aprobador (A):** Gerente de la tienda.
 - **Consultado (C):** Proveedores de stock.
 - **Informado (I):** Personal de ventas.

FASE 8. Presentación final

Objetivo: Presentar el proyecto de transformación digital de la empresa.

Selecciona uno de los siguientes formatos:

-  Un informe detallado con las respuestas a todas las fases.
-  Una presentación digital (Powerpoint, Slides, Canva...) con al menos una diapositiva por cada fase.
-  Un vídeo explicativo con cada una de las fases.