

UD6. El plan de sostenibilidad

[Descargar estos apuntes](#)

Índice

- 1. Los grupos de interés (Stakeholders)
- 2. Los aspectos ASG
- 3. Acciones de minimización
- 4. Métricas de evaluación (KPIs)
- 5. El informe de sostenibilidad

1. Los grupos de interés (Stakeholders)

Los **grupos de interés** son individuos o organizaciones que tienen un interés o preocupación en la empresa; pueden verse afectados por sus actividades o influir en las decisiones de la misma.

A) Clasificación de los grupos de interés

Se dividen en dos categorías principales:

Categoría	Grupos incluidos	Descripción/Expectativas
Internos	Accionistas, empleados, directivos y consejo de administración.	Buscan rentabilidad, seguridad laboral, desarrollo profesional y visión estratégica.
Externos	Clientes, proveedores, inversores, comunidades, gobierno, medios y ONGs.	Esperan calidad, relaciones comerciales justas, transparencia, cumplimiento normativo e impacto positivo.



"Ejemplo: Grupos de interés de Inditex"

Inditex identifica como sus grupos clave a sus empleados, clientes, proveedores, la comunidad, el medioambiente (representado por entidades ambientales) y los accionistas.

2. Los aspectos ASG

Los criterios **ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)** se utilizan para evaluar el impacto de una empresa más allá de sus resultados financieros.

- **Ambientales:** Se centran en la gestión de recursos naturales, cambio climático, biodiversidad, gestión de residuos y eficiencia energética.
- **Sociales:** Abarcan los derechos humanos, salud y seguridad laboral, diversidad e inclusión, desarrollo comunitario y transparencia ética.
- **Gobernanza:** Tratan sobre la integridad empresarial, estructura de gobernanza, divulgación de información, gestión de riesgos y cumplimiento normativo.

"Relación ASG y Objetivos Empresariales"

Las empresas integran estos criterios en sus metas a largo plazo. Por ejemplo, Iberdrola establece objetivos como alcanzar el "Net Zero" antes de 2040 (Ambiental) o aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos (Social).

3. Acciones de minimización

Para abordar los retos ambientales y sociales, las empresas definen acciones concretas alineadas con las estrategias de la Unión Europea para 2030 y 2050.

- **Horizonte 2030:** Objetivo de reducir las emisiones netas de efecto invernadero en un 55% respecto a 1990.
- **Horizonte 2050:** Alcanzar la neutralidad climática (cero emisiones netas).

Ejemplos de acciones implementadas por empresas:

- **Inditex:** Uso de 100% energía renovable en instalaciones propias y eliminación de plásticos de un solo uso para clientes.
- **Iberdrola:** Alianzas para acelerar la descarbonización e inversión en movilidad sostenible.
- **Nestlé:** Instalación de parques solares para autoconsumo y calderas de biomasa.

4. Métricas de evaluación (KPIs)

Las métricas o **indicadores clave de desempeño (KPIs)** son herramientas cuantitativas y cualitativas para medir y monitorear el rendimiento de una organización en sostenibilidad.

A) Tipos de indicadores

- **Ambientales:** Emisiones de GEI (tCO_2e), consumo de energía (kWh), consumo de agua (m^3) y residuos generados (t).

- **Sociales:** Diversidad en la fuerza laboral (género, edad), tasa de rotación de empleados y accidentes de trabajo.
- **Económicos:** Inversiones socialmente responsables, EBITDA, beneficio neto y retorno sobre la inversión (ROI).
- **Gobernanza:** Índice de transparencia, cumplimiento de estándares éticos y composición del consejo.

"Estándares e Índices de Sostenibilidad"

Existen reglas diseñadas por organizaciones para valorar estos objetivos, como el **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**, **MSCI Global Sustainability** o **FTSE4Good**.

5. El informe de sostenibilidad

Es un documento que la organización elabora para comunicar su desempeño en términos económicos, ambientales y sociales, guiando la integración de prácticas sostenibles.

A) Estructura típica y objetivos

Un informe completo suele incluir la carta del director, el perfil de la organización, el desempeño en cada área ASG y el cumplimiento normativo. Sus objetivos principales son:

1. **Transparencia:** Presentar información clara y precisa.
2. **Materialidad:** Enfocarse en los aspectos más relevantes para los interesados.
3. **Comparabilidad:** Incluir datos de años anteriores para mostrar progresos.

B) El Plan de Sostenibilidad

Es la hoja de ruta estratégica. Incluye la declaración de la misión, el análisis de la situación actual, el establecimiento de metas y el monitoreo mediante KPIs.

Glosario:

- **Stakeholders:** Grupos de interés afectados por la actividad empresarial.
- **ASG/ESG:** Siglas de Ambiental, Social y Gobernanza.
- **KPI:** Indicador clave de desempeño.
- **Net Zero:** Estado de emisiones netas nulas.
- **Materialidad:** Identificación de los temas ASG más importantes para una empresa y sus grupos de interés.

Metáfora de consolidación:

Un **plan de sostenibilidad** es como el **cuadro de mandos de un barco transatlántico**: no solo nos indica la velocidad y el combustible (datos económicos), sino que también monitoriza el estado del motor (gobernanza), el bienestar de la tripulación y pasajeros (social) y asegura que no estemos vertiendo residuos al océano que

atravesamos (ambiental), permitiéndonos llegar a puerto seguro hoy y garantizando que otros barcos puedan navegar por la misma ruta en el futuro.