

Test Unidad 6 - Estrategia y Plan de Sostenibilidad

1. ¿Qué concepto define la identificación de los temas ASG más relevantes tanto para la empresa como para sus grupos de interés?

- A) Rentabilidad financiera.
- B) Materialidad.
- C) Gobernanza ética.
- D) Pasaporte Digital de Producto.

2. Según el Horizonte 2030 de la UE, ¿cuál es el objetivo de reducción de emisiones netas de GEI respecto a 1990?

- A) 37,7%.
- B) 40%.
- C) 55%.
- D) 90%.

3. ¿Cuál de los siguientes se clasifica como un grupo de interés **interno** con expectativas de visión estratégica clara?

- A) Inversores institucionales.
- B) Directivos y Consejo de Administración.
- C) Clientes potenciales.
- D) Proveedores de servicios.

4. ¿Qué métrica de expresión se utiliza técnicamente para cuantificar el consumo de energía en un plan de sostenibilidad?

- A) Toneladas equivalentes.
- B) Metros cúbicos (m^3).
- C) Gigajulios (GJ) o kilovatios-hora (kWh).
- D) Índice de incidencia.

5. En el ámbito de los indicadores sociales, ¿qué significan las siglas **TRIR** aplicadas por empresas como Iberdrola?

- A) Tasa de Retorno de Inversión Responsable.
- B) Ratio de accidentabilidad (Total Recordable Incident Rate).
- C) Transparencia y Rendición de Informes Relevantes.
- D) Tasa de Rotación Interna de Recursos.

6. ¿Qué estándar internacional evalúa el desempeño de las empresas específicamente en términos de ASG para inversores?

- A) ISO 9001.
- B) Dow Jones Sustainability Index (DJSI).
- C) Registro de huella de carbono.
- D) Net Zero 2050.

7. El objetivo de alcanzar la "Neutralidad Climática" para el año 2050 se conoce técnicamente como:

- A) Eficiencia energética.
- B) Net Zero.
- C) Descarbonización parcial.
- D) Economía de funcionalidad.

8. ¿Qué dimensión ASG abarca la estructura de los mecanismos de control interno y la junta directiva?

- A) Ambiental.
- B) Social.
- C) Gobernanza de gobierno corporativo.
- D) Económica.

9. ¿Cuál es la unidad de medida específica para la huella de carbono en los informes de sostenibilidad?

- A) kWh/m^2 .
- B) Toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2e).
- C) Porcentaje de energía renovable.
- D) Millones de euros en inversión verde.

10. Dentro de la estructura de un informe de sostenibilidad, ¿qué elemento permite la comparación de progresos anuales?

- A) La carta del director.
- B) La comparabilidad de datos de años anteriores.
- C) El perfil de la organización.
- D) El glosario de términos.

11. ¿Qué grupo de interés externo tiene como expectativa principal la "Contribución económica y cumplimiento normativo"?

- A) ONGs.
- B) Gobierno y Reguladores.
- C) Medios de comunicación.
- D) Competencia.

12. ¿Qué índice de sostenibilidad proporciona evaluaciones detalladas basadas exclusivamente en factores ASG?

- A) IBEX 35.
- B) Sustainalytics.
- C) ISO 14001.
- D) Carbon Trust.

13. En el plan de sostenibilidad, ¿qué fase sigue al "Establecimiento de metas y objetivos"?

- A) Declaración de la misión.
- B) Análisis de la situación actual.
- C) Estrategias y acciones.
- D) Introducción.

14. ¿Cuál es la reducción de emisiones prevista para 2030 respecto al año **2005** dentro de la estrategia climática?

- A) 55%.
- B) 37,7%.
- C) 100%.
- D) 25%.

15. ¿Qué métrica económica se utiliza para medir el desempeño operativo excluyendo gastos financieros e impuestos?

- A) ROI.
- B) Beneficio Neto.
- C) EBITDA.
- D) Free Cash Flow.

16. ¿Qué estándar de reporte utiliza el "Índice de transparencia y divulgación" conforme a sus normas globales?

- A) ISO 26000.
- B) Global Reporting Initiative (GRI).
- C) FTSE4Good.

- D) MSCI.

17. Una empresa que publica su "Ratio de accidentabilidad de empleados propios" está reportando un KPI de tipo:

- A) Ambiental.
- B) Social.
- C) Gobernanza.
- D) Económico.

18. ¿Qué documento guía a una organización en la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias?

- A) Plan de Sostenibilidad.
- B) Código de Comercio.
- C) Manual de prevención de riesgos.
- D) Estatutos sociales.

19. ¿Cuál es la expectativa clave de los grupos de interés "Inversores" según el mapeo de stakeholders?

- A) Calidad de productos.
- B) Rendimientos financieros y gestión de riesgos.
- C) Historias de interés.
- D) Relaciones comerciales justas.

20. El informe de sostenibilidad debe ser "equilibrado", lo que significa que debe:

- A) Mostrar solo los éxitos de la empresa.
- B) Reportar tanto los logros como los desafíos y áreas de mejora.
- C) Centrarse exclusivamente en datos económicos.
- D) Ser redactado únicamente para el Consejo de Administración.