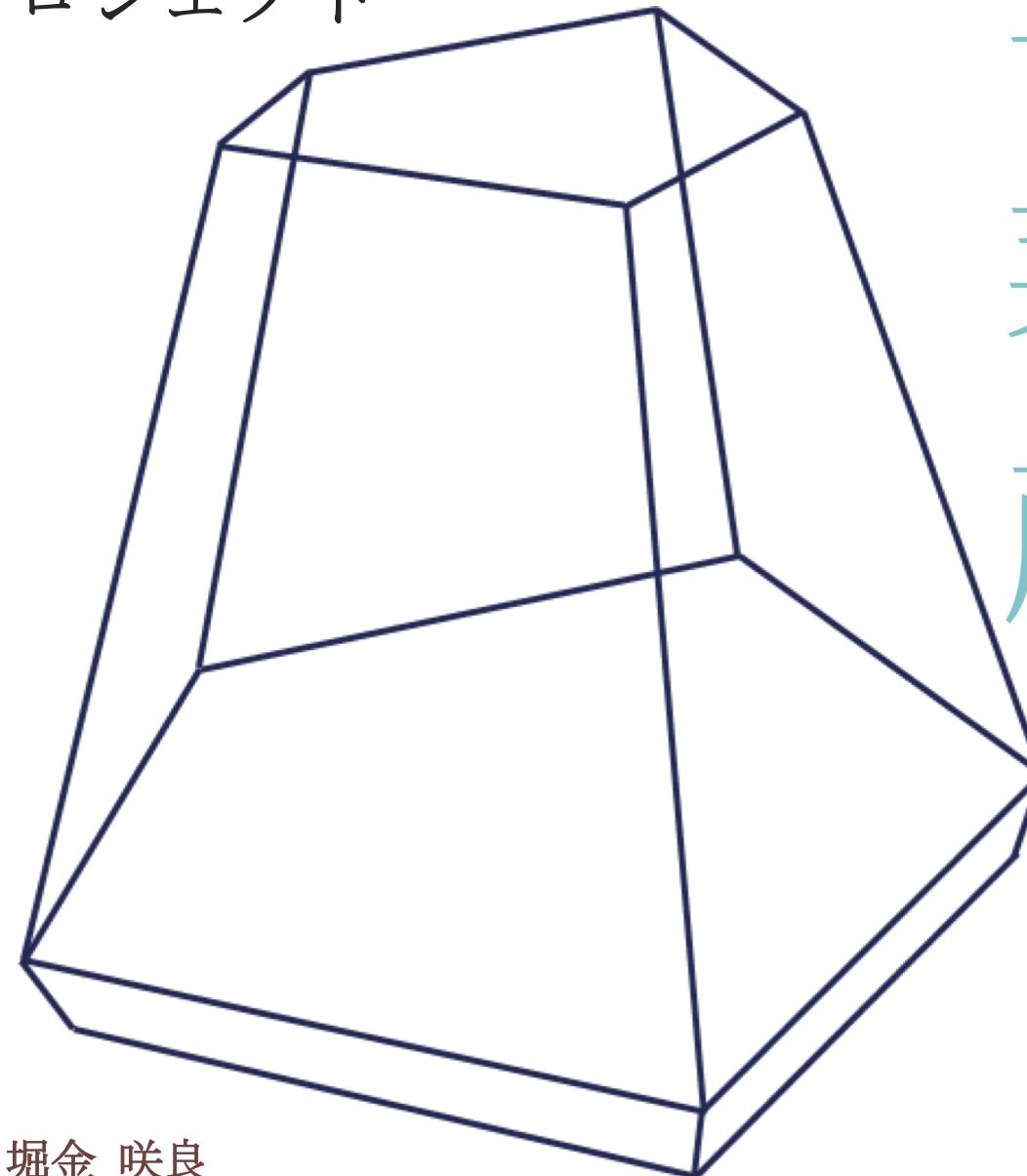


工 硝 西
業 子 尾
所 鏡

学部横断型課題解決プロジェクト
2019年12月21日（土）

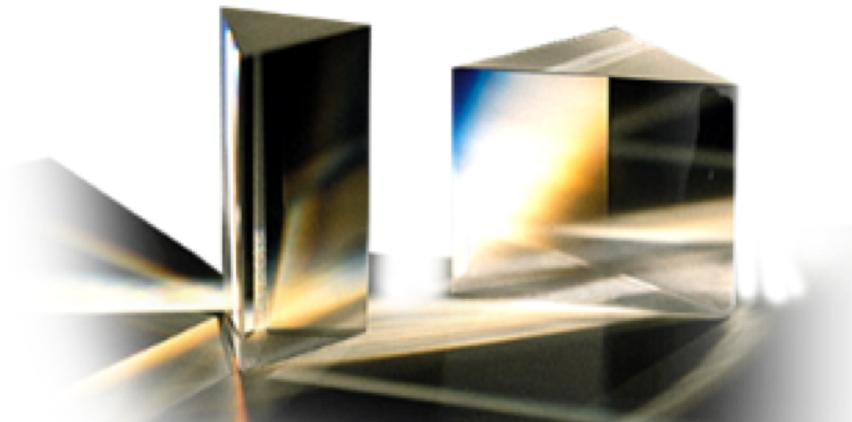


経済学部 菊地 楓弥・吉田 朱里
人文学部 田村 瑠梨・山下 大器
社会学部 荒井 優里菜・池田 芽・
大場 瑞希・滝本 里緒・堀金 咲良



企業概要

ガラスと鏡の加工卸・内装工事事業

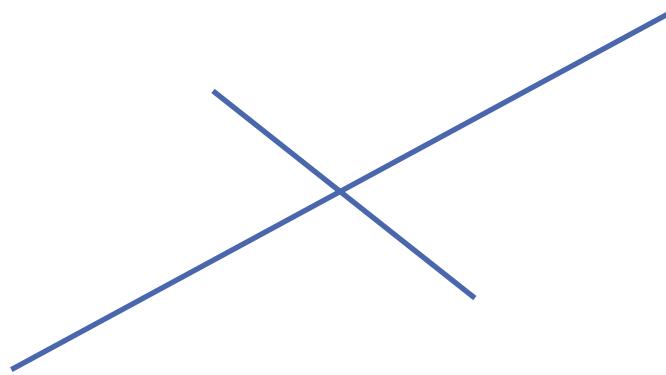




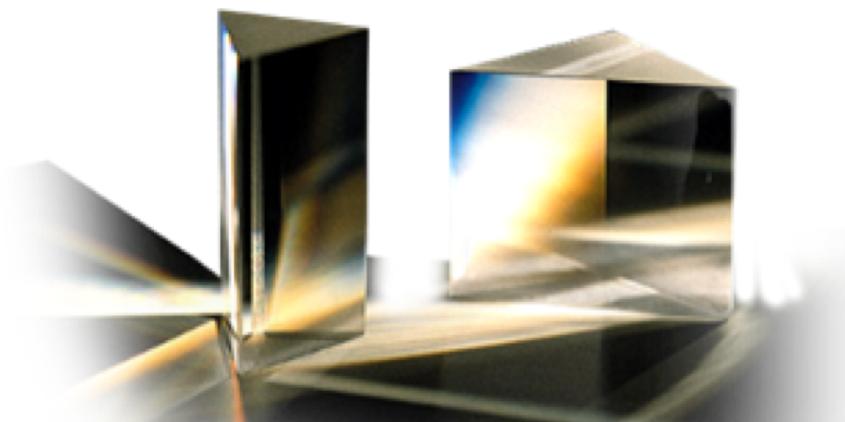
企業概要

職人のワザ・知恵

最新の機械



「空間に命を吹き込む
ガラスのプロデュース」





CSRとは？

Corporate Social Responsibility

企業の社会的責任

自社事業 + α → イメージアップ



サステナビリティ



企業へのリターン



サステナビリティ



フェーズ1の成果

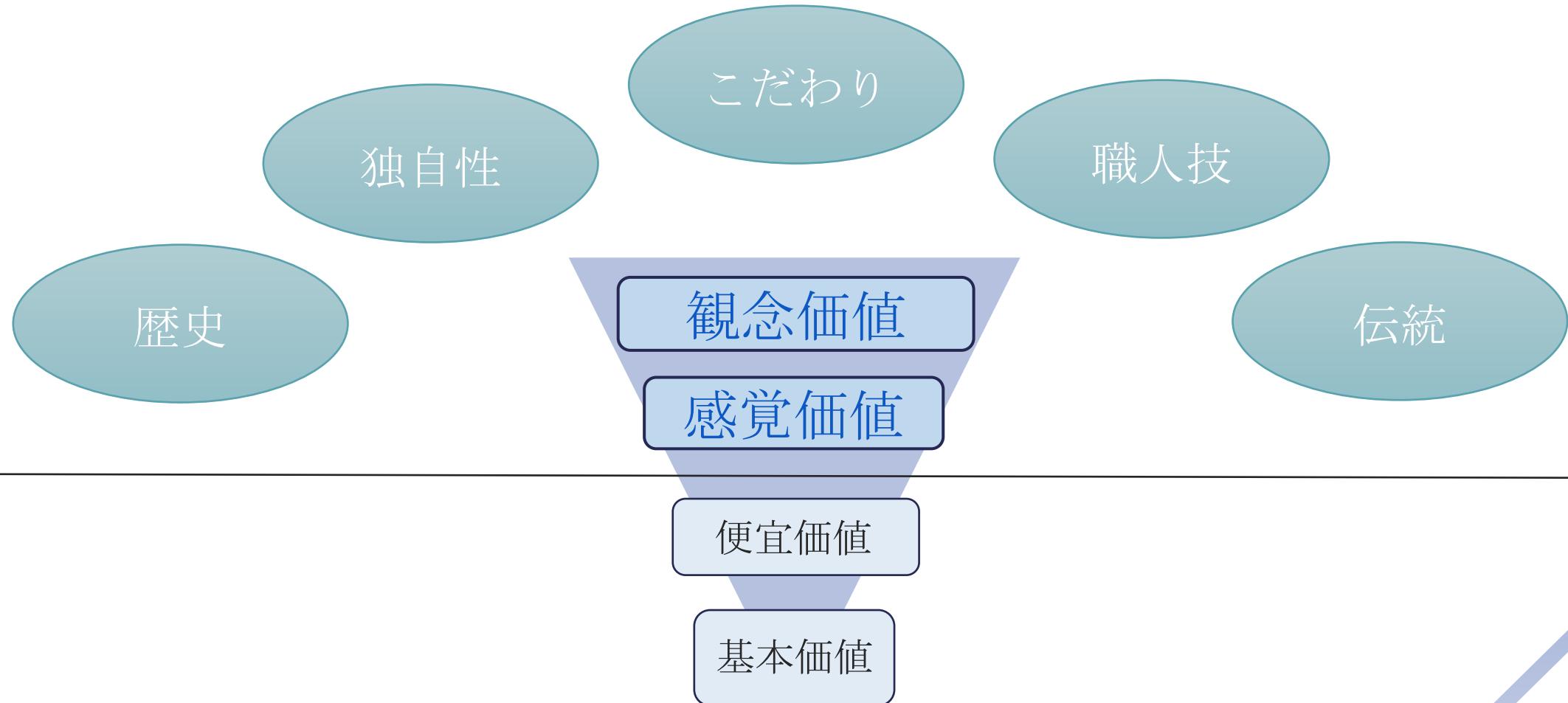
経済学部 事業内容を多角的に分析

人文学部 経営理念・CI・HP・ロゴのデザインから、
企業風土・企业文化を分析

社会学部 CSR・CSV・SDGsの概念、CSR報告書を分析



フェーズ1の成果 — 経済学部 —





フェーズ1の成果 —人文学部—

ものづくりを通して
顧客 / 社会 / 社員 と
喜びを分かち合う企業



フェーズ1の成果 ー人文学部ー

顧客を想う企业文化

あらゆるニーズに親身に応える

社員を大切にする企业文化

やりがいを感じ働ける環境に

社会に開かれた企业文化

独自の価値を広く社会へ



フェーズ1の成果 — 社会学部 —

× 掛け算の企業

人材育成 → 社員

工場見学 → 大田区 海外産業

様々なものと掛け合わさり、
両者を何倍にも惹き立たせる。



フェーズ2へ

独自の哲学

技術にかける思い

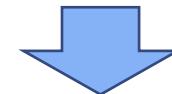
未来を見据えた改革



サステナビリティ



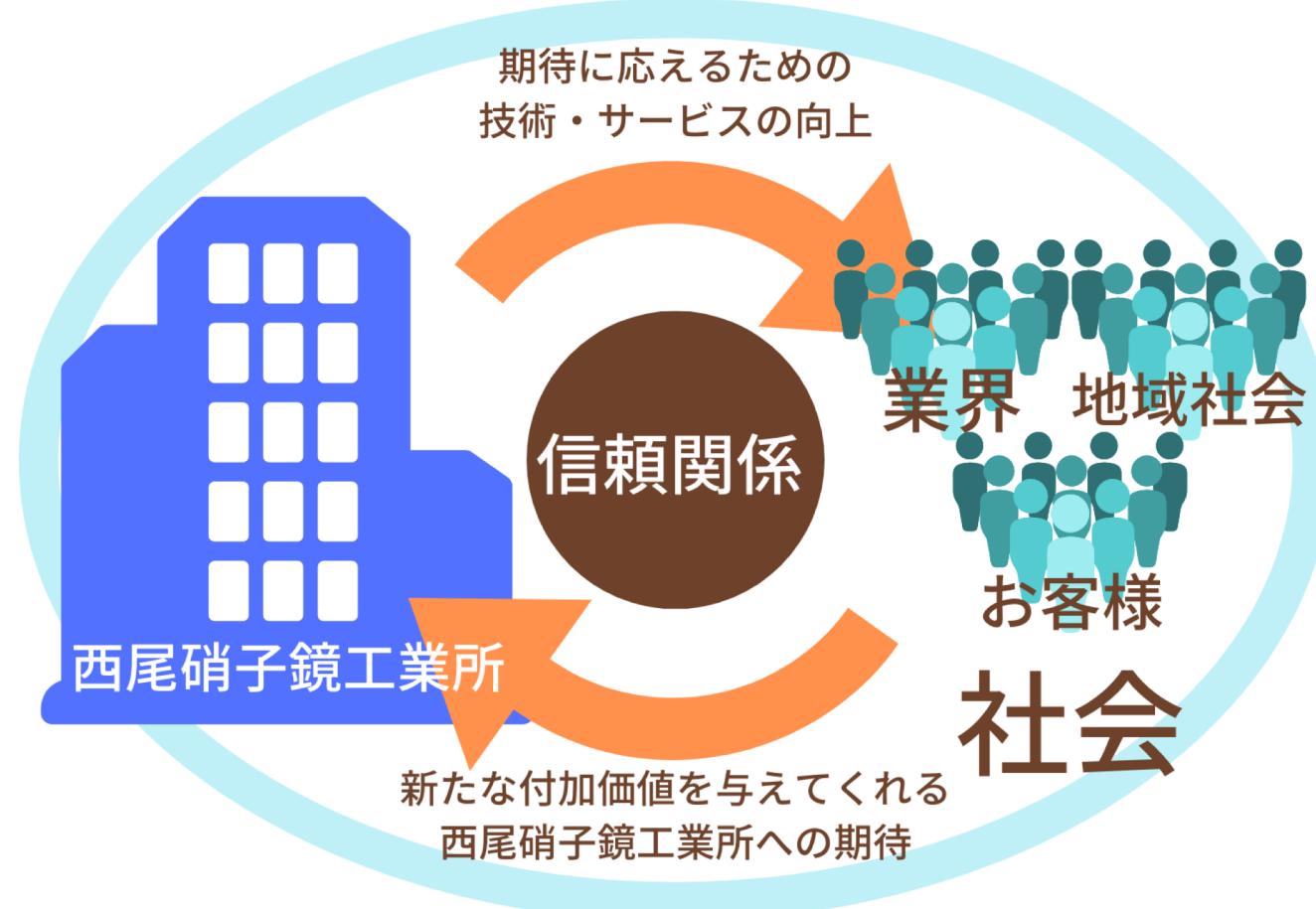
企業へのリターン



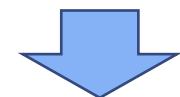
サステナビリティ



西尾硝子鏡工業所のサステナビリティ



西尾硝子鏡工業所の
サステナビリティ



共存・共生



Sustainとは

解決策を
見出す

支える

存続する

Sustain

耐える

糧になる

元気づける

**Sustainability
Report**



DUAL



➤ 「見せ方」という価値

光を反射する鏡

二面性

光を透過するガラス



DUAL



- 「見せ方」という価値
- 「お客様の大切なものを引き立てる」
- 取り組みのすべてが集約されている最高傑作



現在のロゴ

色

信頼性

フォント

先進性

NISHIO

字体

重厚さ

太字

力強さ・迫力



未来のロゴ



GLASS THAT BREATHES LIFE INTO SPACES
NISHIO GLASS MIRROR CO.,LTD.

鏡を
イメージ

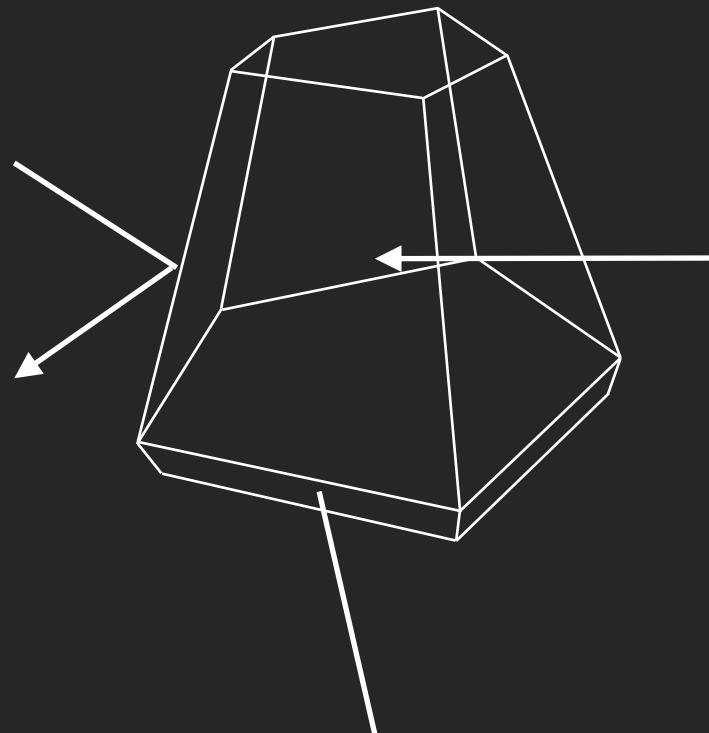
信頼性を保ち続ける



Sustainを築く過程

反射

お客様に向き合いニーズを
付加価値でお返しする



透過

ものづくりで
価値をお届けする

87年の長い歴史・地元大田区の支え

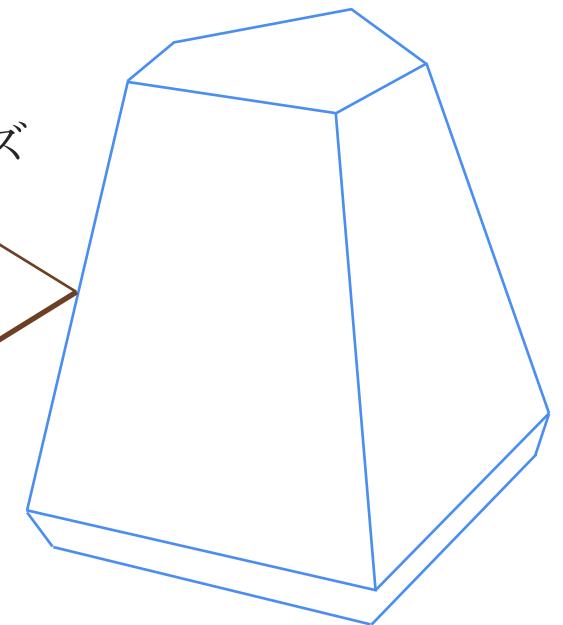


反射

お客様に向き合いニーズを
付加価値でお返しする

お客様のニーズ

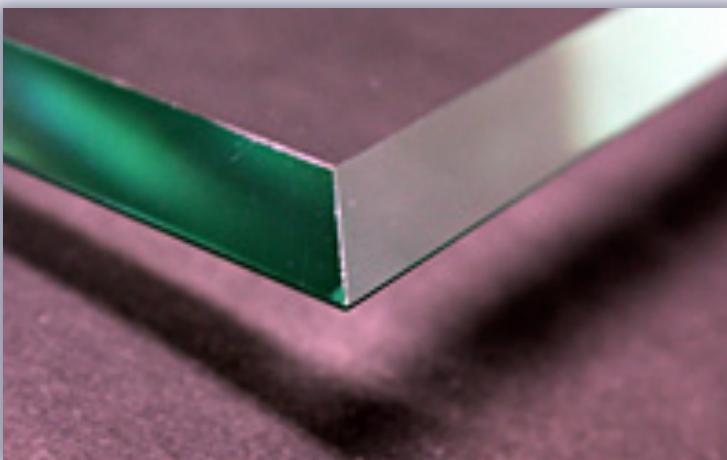
付加価値



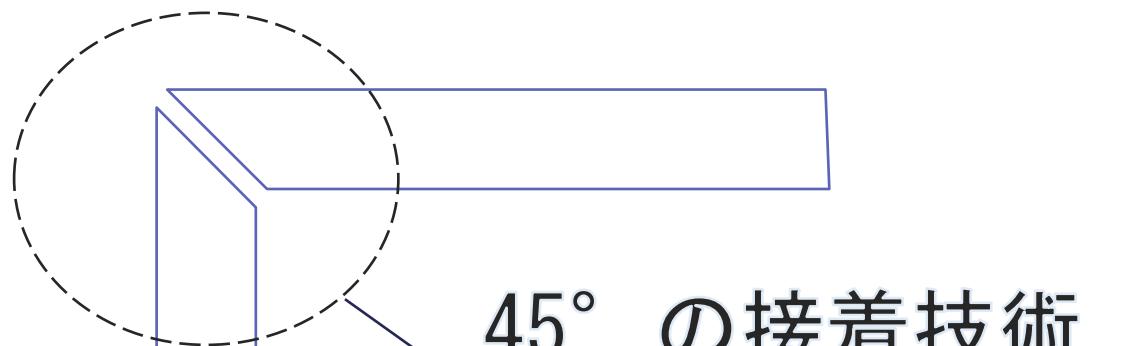


お客様の立場になる

社内ですべての工程を行う
最新の機械技術の導入

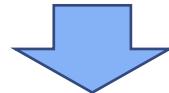


- ✓ 短い納期
- ✓ 細かなご要望を反映
- ✓ 人の手による温かみ
- ✓ 職人の思い



鏡の新しい用途を拓く

セミDXミラー：独自の塗装技術

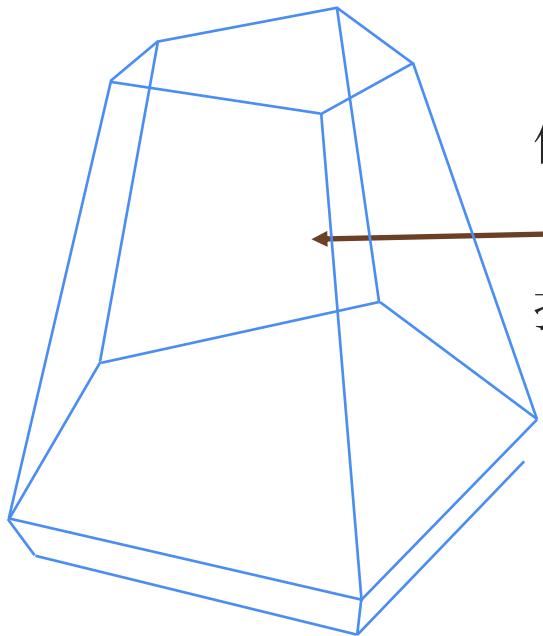


屋外使用可能な、
安全で長期に使用できる鏡へ



透過

ものづくりで
価値をお届けする



体制・職場づくり

技術・哲学の継承





教える・学ぶ —1 技術3人体制 —

ベテラン社員

中堅社員

若手社員



洗練された高い技術

コミュニケーション



伝える・考える — 西尾塾 —

事業発展計画会

- ・昨年度の振り返り
- ・今後の方向性について議論

半期を振り返る会

- ・グループワークで良い点・改善点の話し合い

安全・防災 5S教育の会

- ・他工場での研修
- ・5S（整理、整頓、清掃、清潔、躾）の徹底



伝える・考える — 西尾塾 —

- ✓ 企業の土台を全体で作る
- ✓ 自主的に動ける社員を育てる





ものづくりを次世代につなぐ

工場＝ショールーム

- ✓ 資材や備品の整理・美化
- ✓ おもてなしの意識

職人技のすばらしさ・奥深さ

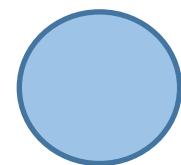
ものづくりの楽しさ



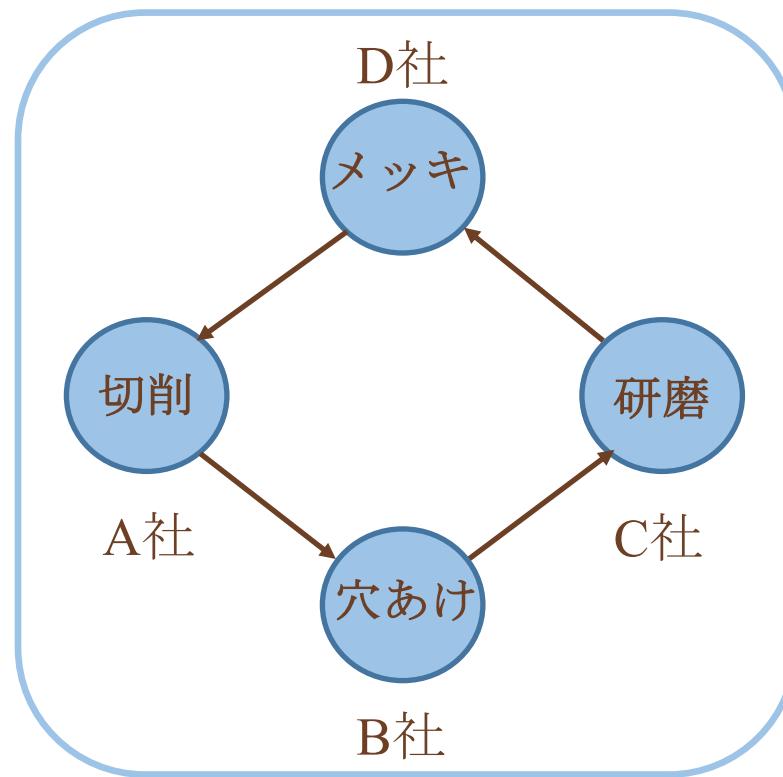
地元・大田区

ものづくりのまち・中小企業のまち

仲間まわし



お客様



参考文献

- ・ 梅澤正, 上野征洋 編,1995,『企業文化論を学ぶ人のために』世界思想社
- ・ 大里浩二、内藤孝彦、長井美樹、山崎澄子、共著,2013,『やさしいレイアウトの教科書』エムディエヌコーポレーション
- ・ S.H.ペンマン,荒田映子 訳, 2018『アナリストのための財務諸表分析とバリュエーション』有斐閣
- ・ 北原登志喜、加藤康博, 2007,『日本のロゴ』成美堂出版
- ・ ギデオン・クンダ ,2005 ,『洗脳するマネジメント』日経BP社
- ・ 櫻田潤, 2013,『たのしいインフォグラフィック入門』ビー・エヌ・エヌ新社
- ・ 佐藤 郁哉・山田真茂留,2004,『制度と文化 組織を動かす見えない力』
- ・ 林總,2015『経営分析の基本: この1冊ですべてわかる』日本実業出版社
- ・ 筒井 美希,2015『なるほどデザイン: 目で見て楽しむデザインの本。』インプレス
- ・ 井上綾乃, 伊藤千紗編集,2017『同人誌のデザイン: 手に入れたくなる装丁のアイデア』ビー・エヌ・エヌ新社
- ・ Susan Weinschenk,2016,『続・インターフェースデザインの心理学』オーム社
- ・ 須田敏子, 2018,『組織行動』NTT出版株式会社
- ・ 滝上園枝, 2014,『やさしいデザインの教科書』エムディエヌコーポレーション
- ・ 北島滋、山本篤民, 2010, 『中小企業入門一産業・労働社会学的アプローチ』文化書房博文社

参考文献

- ・ 石井宏宗「日本の中小企業文化と日本文化の親和性 一宗教・思想的変遷からみる強さの本質一」，『MBS review (14)』，明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科，33-45，2018
- ・ 吳 杰・長内 厚「創業者の個性と企業文化-台湾鴻海グループと奇美グループの事例-」，『早稲田国際経営研究』，早稲田大学 ビジネス・ファイナンス研究センター，50号，2019，95-129頁
- ・ 白川裕康，2011年「消費価値概念に基づくブランド・イメージ戦略類型」経営学研究論集
- ・ 韓 淑晶「華為技術有限公司：企业文化に関する分析」，『立教ビジネスレビュー12号』，2019
- ・ 任毅 「グーグルの急成長に見る企业文化の役割についての研究」，『商大ビジネスレビュー5卷4号』，兵庫大学大学院経営研究科，2016，115-126頁
- ・ 山下京・八木隆一郎「ワーク・モティベーションのバランスと企业文化」，『商経学叢65卷3号』近畿大学商経学会，2019，345-355頁

参考文献

- ・ 大田区産業復興協会, 平成30年「西尾硝子鏡工業所大田区「優工場」認定企業紹介」
(2019年10月8日取得, https://www.pio-ota.jp/yukoujou/h30/post_69.html)
- ・ 東京商工会議所, 「第11回選考結果歴代の受賞企業紹介勇気ある経営大賞」
(2019年10月8日取得, <https://www.tokyo-cci.or.jp/market/keieitaisyo/11th/03/>)
- ・ Forval 王道経営支援サイト, 「株式会社西尾硝子鏡工業所様 | フォーバル王道経営支援サイト」
(2019年10月8日取得, <https://www.forval-consul.com/works/school/nishio/>)
- ・ Big Life, 「株式会社西尾硝子鏡工業所 - ビッグライフ21」
(2019年10月11日取得 <http://www.biglife21.com/companies/6455/>)
- ・ ニフティ転職 「優良企業の採用…ニフティ転職 - 転職なら…」
(2019年10月8日取得, <https://tenshoku.nifty.com/human/160122010436/>)
- ・ value prize 「株式会社西尾硝子鏡工業所 (更新認定) | 企業価値業界…」
(2019年10月11日取得, <https://www.valueprize.jp/2014/07/nishio/>)
- ・ 大田区「大田区の工業」2015年 (最終閲覧日2019年11月5日)
https://www.city.ota.tokyo.jp/sangyo/kogyo/ota_monodukuri/kagayake/ota_ind.html
- ・ 公益財団法人大田区産業振興協会「大田区柳優工場認定企業紹介」2019年 (最終閲覧日2019年11月5日) https://www.pio-ota.jp/yukoujou/h30/post_69.html

参考文献

- ・ 社長のカバン持ち「お客様に近いところで、社員が笑顔になれる会社 西尾 智之」2015年（最終閲覧日11月5日）<https://kabanmochi.jp/presidents/313/>
- ・ 東京商工会議所「優秀賞：株式会社西尾硝子鏡工業所 第11回選考結果」（最終閲覧日11月5日）<https://www.tokyo-cci.or.jp/market/keieitaisyo/11th/03/>
- ・ 前川洋一郎『なぜあの会社は100年も繁盛しているのか』PHP研究所
- ・ 林總, 2015『経営分析の基本：この1冊ですべてわかる』日本実業出版社
- ・ S. H. ペンマン, 荒田映子 訳, 2018『アナリストのための財務諸表分析とバリュエーション』有斐閣
- ・ 筒井 美希, 2015『なるほどデザイン：目で見て楽しむデザインの本。』インプレス
- ・ 井上綾乃, 伊藤千紗編集, 2017『同人誌のデザイン：手に入れたくなる装丁のアイデア』ビー・エヌ・エヌ新社

参考文献

- ・ 海野みづえ, 2009, 『企業の社会的責任「CSR」の基本がよくわかる一取り組む理由から業務に組み込む工夫まで実践のためのポイント35（知りたいことがすぐわかるPULS）』 中経出版, 14.
- ・ 国連広報センタ「SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドライン」 (2019年11月6日取得,
- ・ 関西経済団体連合会, 2001, 『企業と社会の新たな関わり方』
- ・ 経済同友会, 2003, 『第15回企業白書』.
- ・ 国連グローバル・コミュニケーション局, 2019, 「持続可能な開発目標：カラーホイールを含むSDGsロゴと17のアイコンの使用ガイドライン」 (2019年11月5日取得,
https://www.unic.or.jp/files/SDG_Guidelines_AUG_2019_Final_ja.pdf).
- ・ 日本規格協会, 2005, 『CSRの基礎知識』
- ・ 西尾智之, 2018, 『価値をつくって信頼を売る』 エーアイ出版 (2019年11月5日取得,
<https://aiwa-ad.co.jp/ai/nishio-m/>)
- ・ マイケル・E・ポーター&マーク・R・クラマー, 2011, 「経済的価値と社会的価値を同時実現する共通価値の戦略」 (Feature Articles マイケル E. ポーター 戰略と競争優位),
- ・ 谷本寛治編『CSR経営』 中央経済社,

参考文献

- ・ 北島滋、山本篤民, 2010, 『中小企業入門－産業・労働社会学的アプローチ』文化書房博文社
- ・ 『日経業界地図2019』 日本経済新聞社
- ・ 和田充夫, 2002, 『ブランド価値共創』同文館出版
- ・ 白川裕康, 2011年「消費価値概念に基づくブランド・イメージ戦略類型」経営学研究論集
- ・ 足立辰雄, 2009, 「CSR研究の方法」足立辰雄
- ・ 井上千一編『CSR経営の理論と実際』中央経済社
- ・ 足立辰雄編著『サステナビリティと中小企業』同友館,
「中小企業CSR実態調査の目的と結果について」
- ・ 足立辰雄編著『サステナビリティと中小企業』同友館,

ご清聴ありがとうございました

