

西尾硝子鏡工業所の事業からみる CSR・CSV・SDGs

学部横断型課題解決プロジェクト
株式会社西尾硝子鏡工業所様担当 社会学部チーム
2019年11月9日（土）

荒井 優里菜、池田 芽、大場 瑞希、滝本 里緒、堀金 咲良

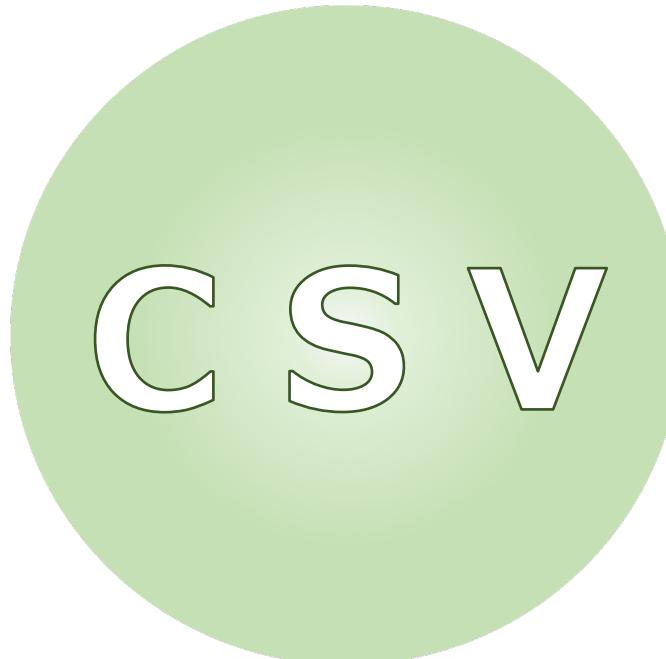
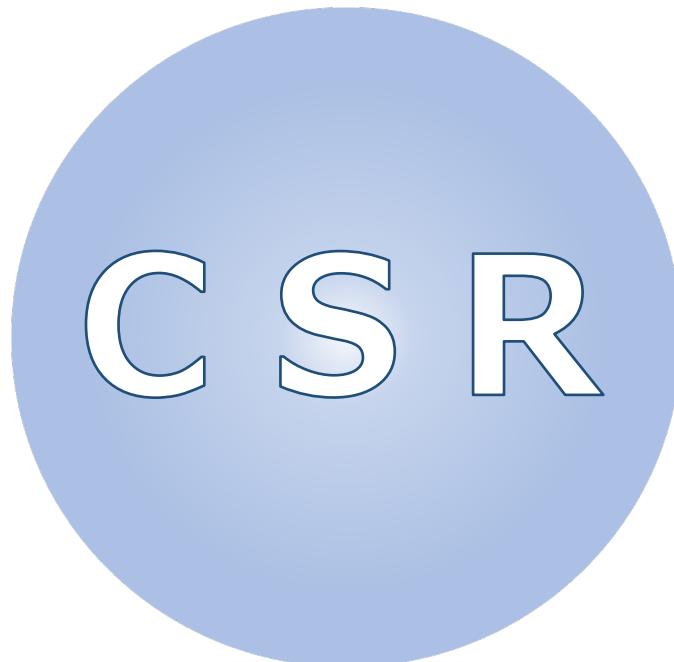
1. CSR・CSV・SDGsについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV

◆本日の流れ

1. CSR・CSV・SDGについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV

1. CSR・CSV・SDGsについて

1. CSR・CSV・SDGsについて



◆CSRとは

Corporate
Social
Responsibility



(企業の社会的責任)

◆CSRとは

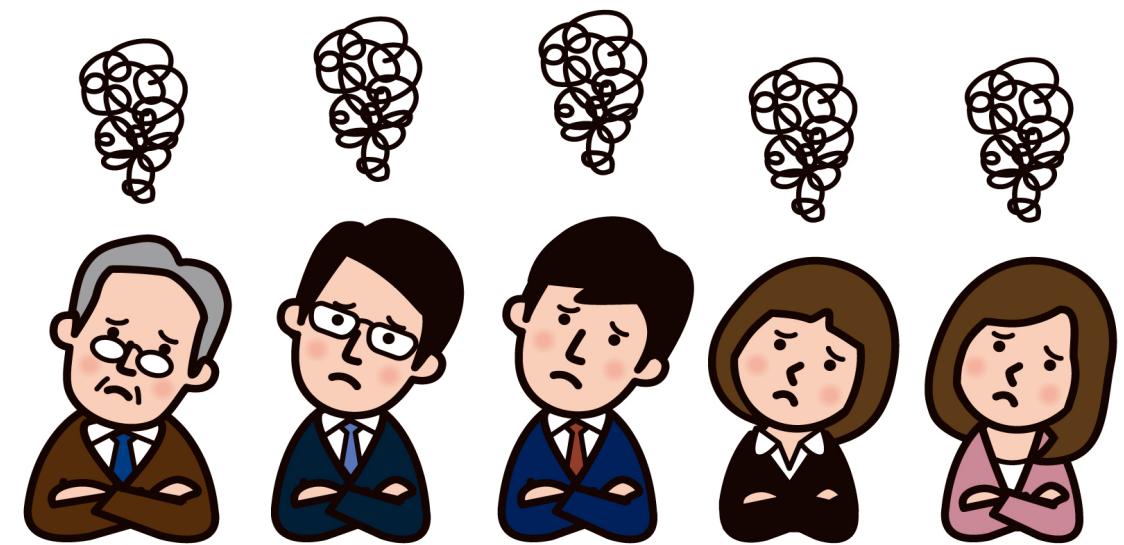
大量生産・大量消費
「より多くの商品を買ってもらおう」

環境問題

社会への**悪影響**



企業への**不信感**



◆CSR 第1段階

悪影響への対処は
さらなるコストに



Responsibility

「責任・責務・負担・重荷」



仕方なくやる

「最低限の」 CSR

「社会からの信頼を取り戻す段階」

◆CSR 第2段階

60~70年代 生活・教育水準の向上



人々の関心 身近な問題 + 世界の問題



企業 自社の事業 + ボランティア活動

→企業のイメージアップ

◆CSR 第2段階

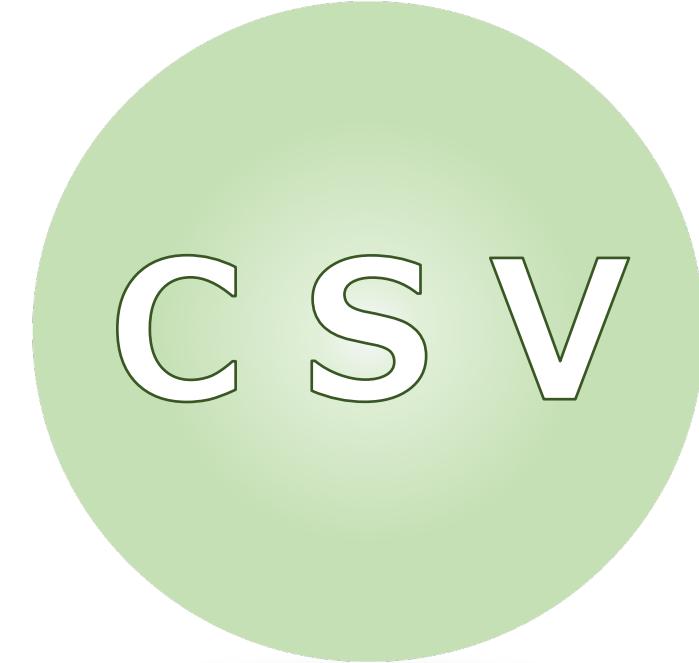
継続困難

「戦略的」CSR

「将来にわたって
存続を期待され続けるための段階」

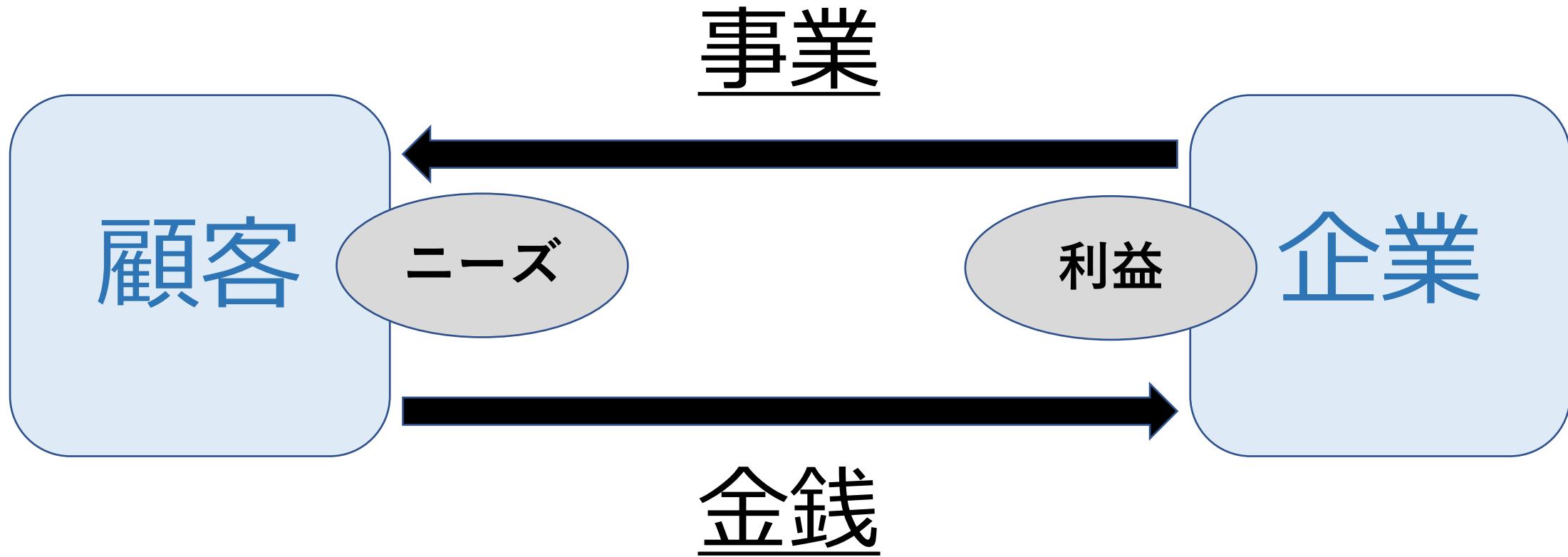
◆CSR 新段階「CSV」とは

Creating
Shared
Value



(共通価値の創造)

◆CSV「企業本来の姿」へ



◆CSV「企業本来の姿」へ

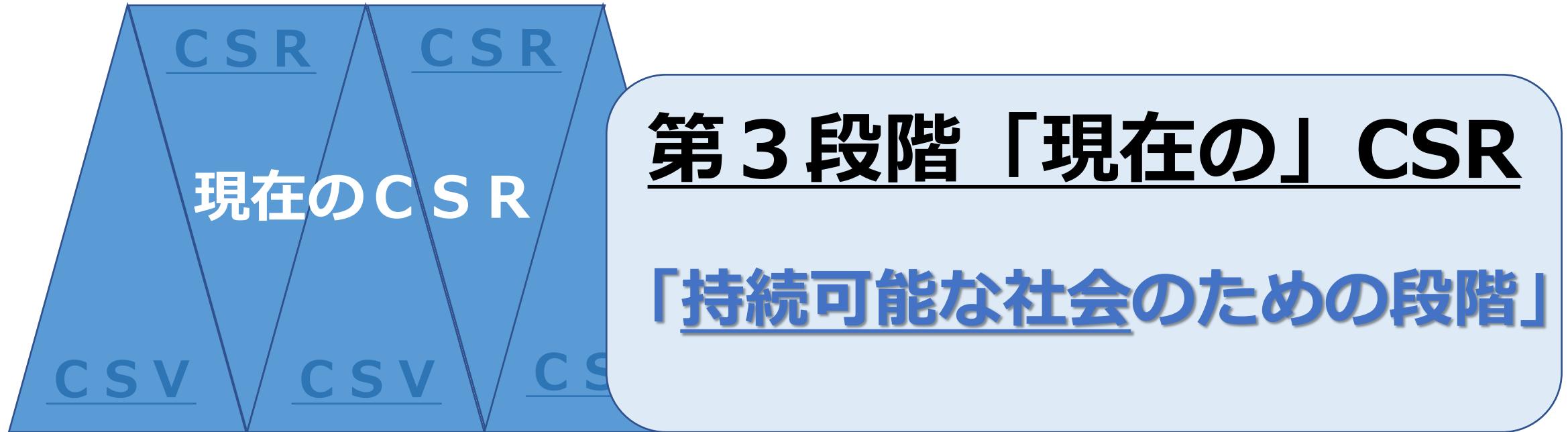


◆CSVは万能ではない

「共通価値によって、あらゆる社会問題が
解決されるわけではない」

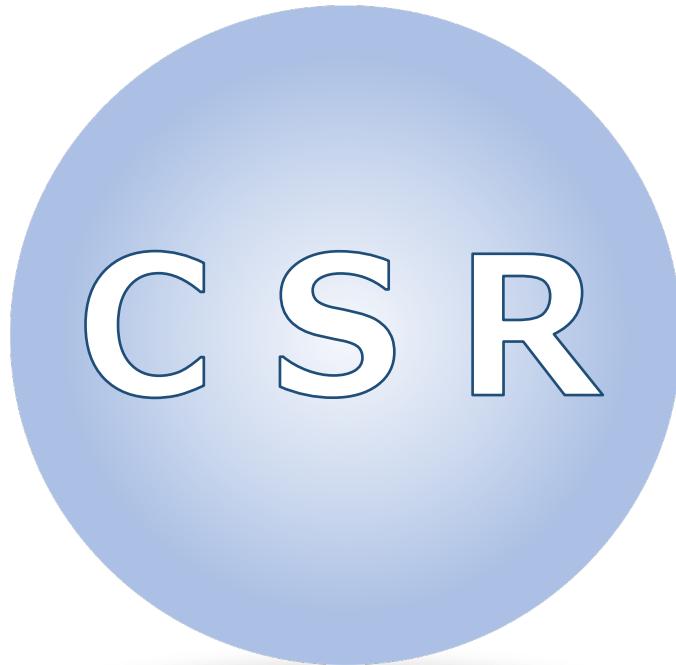
(マイケル・E・ポーター 2011:8-31)

◆CSRとCSVの関係



「CSVでは手の届かない隙間を埋めるもの」

◆CSR・CSVの役割



環境



経済



社会

◆SDGsとは

Sustainable
Development
Goals



(持続可能な開発目標)

◆SDGsとは

- 17の目標
- カラフルなロゴ



「誰一人取り残さない」・「すべての人々」

→ 「地球上に住むすべての人々の目標」

2. CSR報告書の特徴

◆ 分析の基準

- ・ 製造業を中心とした50社のCSR報告書
- ・ 「ISO26000」の「7つの中核主題」
(組織統治、人権、労働慣行、環境、公正な事業慣行、消費者課題、コミュニティへの参画及びコミュニティの発展)

◆ CSR報告書の特徴

- ・ 「環境」 50社（100%）
- ・ 「環境報告ガイドライン」「環境会計ガイドライン」 25社（50%）

→ CSR報告書において 「環境」は“必須”

3. 西尾硝子鏡工業所の CSR・CSV

◆西尾硝子鏡工業所の5本の柱



◆西尾硝子鏡工業所のCSR



◆西尾硝子鏡工業所のCSR

- ・ガラスの100%リサイクル
- ・エコステージ1の取得
 - スーパーブランドからの信頼
 - クレーム ゼロ



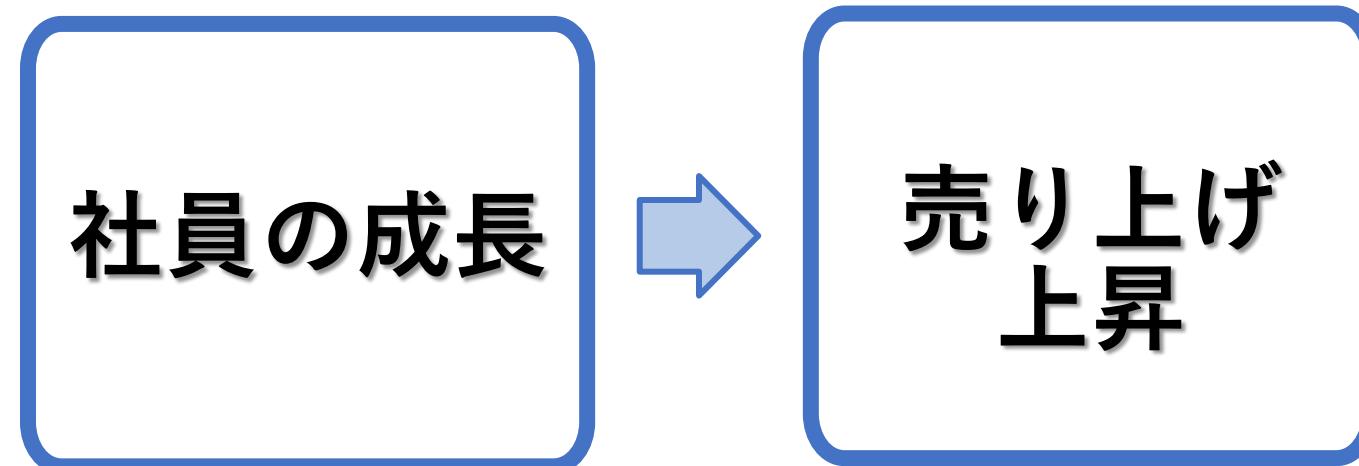
◆西尾硝子鏡工業所のCSR

- ・ディスカッション
- ・1技術3人体制



◆ディスカッション

「自分で考えて行動し、考える習慣を身につける」



◆ 1 技術 3 人体制

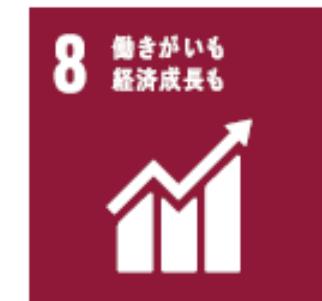


- ・ベテラン社員の負担減少
- ・若手社員の技術・人間性の向上



(大田区産業復興協会, 2019,
https://www.pio-ota.jp/yukoujou/h30/post_69.html)

→SDGs 8 「働きがいも、経済成長も」



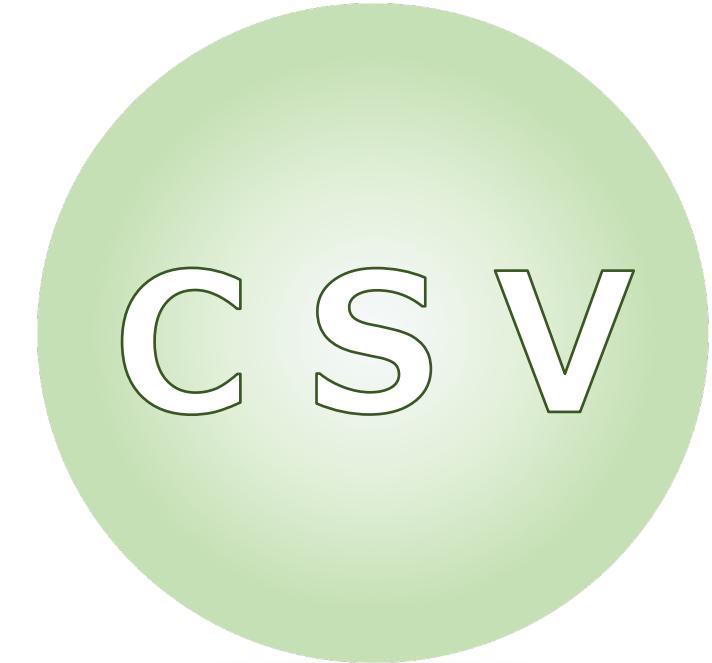
◆西尾硝子鏡工業所のCSR



「人こそ宝」

◆西尾硝子鏡工業所のCSV

- ・セミDXミラー
- ・工場見学



◆セミDXミラー



飛散防止効果

腐食防止効果

CO₂の削減

→目標7 「エネルギーをみんなに そしてクリーンに」

◆セミDXミラー



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



→目標7 「エネルギーをみんなに そしてクリーンに」

1. CSR・CSV・SDGsについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV (11/14)

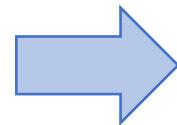


安全かつ長期で使用可能



社会的価値

◆工場見学



- ・観光
- ・職業体験
- ・新規顧客への説明の場
- ・新人社員の教育の場



◆工場見学

産業観光

- ・外国人観光客にむけた工場見学
- ・体験型の旅行プラン

→ 大田区が海外産業とのメディアに
ブランド力向上・ガラス業界全体の地位向上

◆工場見学

- ・地域への貢献



→SDGs 1 1 「住み続けられるまちづくりを」

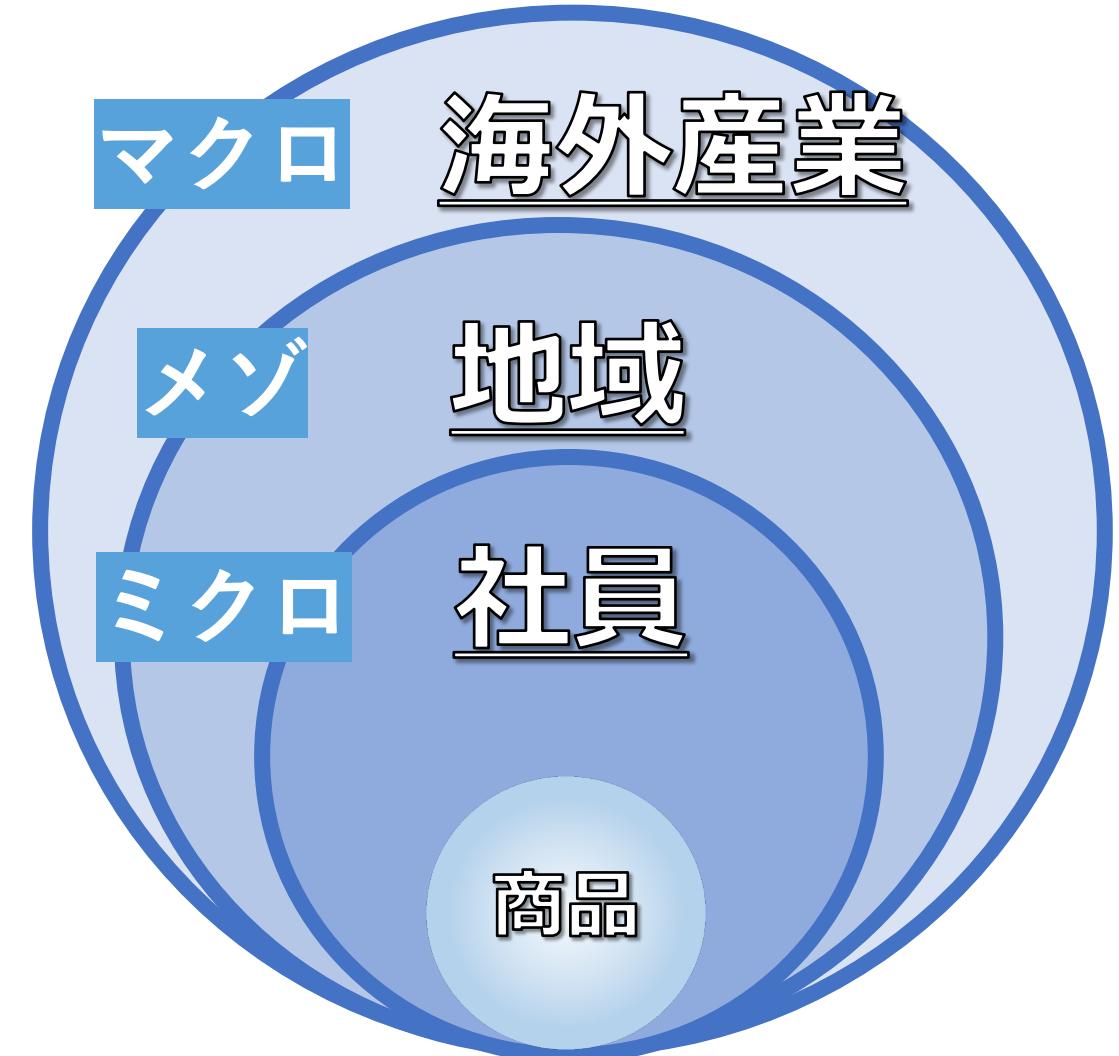
- ・未来への人材育成



→SDGs 9 「産業と技術革新の基盤をつくろう」

◆西尾硝子鏡工業所とは

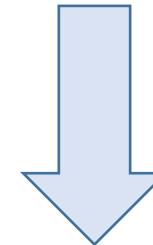
西尾硝子鏡工業所 X



1. CSR・CSV・SDGsについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV

◆西尾硝子鏡工業所とは

西尾硝子鏡工業所



「掛け算」の企業

1. CSR・CSV・SDGsについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV

株式会社
西尾硝子鏡工業所様



学部横断型課題解決プロジェクト
株式会社西尾硝子鏡工業所様担当

社会学部チーム

1. CSR・CSV・SDGsについて
2. CSR報告書の特徴
3. 西尾硝子鏡工業所のCSR・CSV