

# Campaign Video

Perlombaan Campaign Video adalah kompetisi tingkat nasional yang diadakan pada acara Festival Multimedia dan Komputer 2024 (VALTER). Campaign video adalah sebuah video yang dibuat untuk mempromosikan atau mendukung suatu produk. Tujuan dari video campaign adalah untuk menyampaikan pesan atau informasi tertentu kepada *audiens* yang ditargetkan, membangkitkan minat, dan mendorong mereka untuk mengambil tindakan tertentu, seperti membeli produk, memilih kandidat, atau mendukung suatu isu.

# **TEMA CAMPAIGN VIDEO:**

Iklan Layanan Masyarakat yang Mengangkat SDGs

SDGs (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)

- 1. Menghapus kemiskinan.
- 2. Mengakhiri kelaparan.
- 3. Kesehatan yang baik dan kesejahteraan.
- 4. Pendidikan bermutu.
- 5. Kesetaraan gender.
- 6. Akses air bersih dan sanitasi.
- 7. Energi bersih dan terjangkau.
- 8. Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi.
- 9. Infrastruktur industri dan inovasi.
- 10. Mengurangi ketimpangan.
- 11. Kota dan komunitas yang berkelanjutan.
- 12. Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab.
- 13. Penanganan perubahan iklim.
- 14. Menjaga ekosistem laut.
- 15. Menjaga ekosistem darat.
- 16. Perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang kuat.
- 17. Kemitraan untuk mencapai tujuan.

# **KRITERIA PESERTA:**

- 1. Peserta telah memenuhi syarat ketentuan peserta VALTER 2024.
- 2. Peserta Lomba Campaign Video Valter 2024 merupakan Mahasiswa umum.
- 3. Peserta membentuk tim yang terdiri dari 2 3 orang dari instansi yang sama.
- 4. Setiap peserta hanya diperbolehkan terdaftar dalam satu tim.
- 5. Peserta wajib mengikuti prosedur dan peraturan yang telah ditentukan oleh panitia VALTER 2024.

## **TEMPAT PELAKSANAAN KEGIATAN:**

Aula Gedung Jurusan Teknik Komputer Politeknik Sriwijaya

## **KETENTUAN CAMPAIGN VIDEO:**

- 1. Video wajib sesuai dengan tema yang telah ditentukan dan diperbolehkan memilih salah satu point dari SDGs (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan).
- 2. Judul video disamakan dengan salah satu point yang telah diambil dari SDGs tersebut.
- 3. Video menyertakan informasi yang padat dan jelas, pastikan pesan utama tersampaikan dengan baik dan mudah dipahami.
- 4. Karya bebas diambil menggunakan alat elektronik apapun, seperti kamera profesional, smarthphone, atau alat perekam lainnya.
- 5. Ukuran rasio 16:9 (*Lanscape*) atau 9:16 (*Potrait*) dengan format MP4 dan resolusi 1080p (Full HD).
- 6. Video berdurasi minimal 30 detik dan maksimal 60 detik (1 menit).
- 7. Video diusahakan memiliki kualitas visual yang baik dan suara yang jelas.
- 8. Video diperbolehkan menggunakan musik atau instrumen dari internet.
- 9. Hindari suara bising atau gangguan lain yang dapat mengalihkan perhatian pesan utama.
- 10. Sertakan ajakan bertindak (call to action) dalam video yang dibuat.
- 11. Gunakan kreativitas dalam pembuatan video untuk menarik perhatian audiens.
- 12. Video tidak boleh mengandung unsur SARA dan Pornografi.
- 13. Pastikan konten adalah karya original dari tim yang dibentuk.
- 14. Peserta (semua anggota tim) wajib memposting video yang dibuat pada instagram dan menyertakan template caption yang disiapkan panitia serta diwajibkan menggunakan hastag yang telah ditentukan panitia dan tag Valter, hmjtekkom, serta tag 5 teman.
- 15. Akun sosial media peserta wajib dipublik untuk dipantau pihak panitia.
- 16. Video yang dibuat wajib diposting sampai babak final yang telah dijadwalkan.

#### **MEKANISME CAMPAIGN VIDEO:**

#### 1. TAHAP PENGUMPULAN:

- 1. Tahap pengumpulan dilaksanakan secara online
- 2. Tahap pengumpulan dilakukan pada tanggal 29 September 6 Oktober 2024.
- 3. Perwakilan tim mengumpulkan hasil video dalam bentuk *softcopy* dengan format MP4 dan format name file: CampaignVideo\_Valter24\_Nama Tim\_Asal Instansi melalui website VALTER 2024.
- 4. Setelah mengumpulkan video dengan ketentuan yang ada, perwakilan tim wajib memposting hasil video.

## 2. TAHAP PENYISIHAN:

- 1. Tahap penyisihan dilaksanakan secara online
- 2. Tahap penyisihan dilakukan pada tanggal 7 9 Oktober 2024.
- 3. Tim yang belum memenuhi ketentuan lomba campaign video akan didiskualifikasi.
- 4. Tim yang terlambat mengumpulkan hasil video nya akan didiskualifikasi.
- 5. Peserta yang lolos pada tahap penyisihan akan diumumkan pada tanggal 10 Oktober 2024 untuk mengikuti tahap final.

# 3. TAHAP FINAL:

- 2. Tahap final dilakukan pada tanggal 12 Oktober 2024.
- 3. Peserta tim akan diberikan waktu untuk presentasi selama 10 menit. Dilanjutkan dengan sesi tanya jawab oleh juri selama 10 menit.
- 4. Menandatangani surat pernyataan orsinalitas karya yang telah disediakan.
- 5. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.

# **KRITERIA PENILAIAN CAMPAIGN VIDEO:**

## 1. TAHAP PENYISIHAN:

- 1. Orsinalitas dan kreativitas karya dalam video yang dibuat.
- 2. Kepadatan informasi yang ada dalam video.
- 3. Estetika yang ada dalam video.
- 4. Relevansi dengan tema yang telah ditentukan.
- 5. Daya tarik dan engagemen.
- 6. Kesesuain durasi yang telah ditentukan.
- 7. Kesesuaian dengan audiens target.

# 2. TAHAP FINAL:

- 1. Sikap presentasi dan kreativitas penyampaian.
- 2. Ketepatan dan efisiensi waktu.
- 3. Tingkat pemahaman terhadap video yang dibuat.
- 4. Cara menanggapi pertanyaan dengan kritis, terbuka, logis, dan tepat.
- 5. Kekompakkan tim dalam menanggapi pertanyaan.
- 6. Profesionalisme.
- 7. Kesimpulan dan call to action.

## **PEMENANG LOMBA CAMPAIGN VIDEO:**

Juara I : Uang tunai + Piala + Sertifikat
Juara II : Uang tunai + Piala + Sertifikat
Juara III : Uang tunai + Piala + Sertifikat

# **TIMETABLE LOMBA CAMPAIGN VIDEO:**

No.	Keterangan	Waktu
1.	Pendaftaran	8 Agustus – 26 September 2024
2.	Technical Meeting	27 September 2024
3.	Pengumpulan Karya	29 September – 6 Oktober 2024
4.	Tahap Penyisihan	7 – 9 Oktober 2024
5.	Pengumuman Final	10 Oktober 2024
6.	Tahap Final	12 Oktober 2024
7.	Pengumuman Pemenang	22 Oktober 2024

# **CONTACT PERSON**

Nomor yang dapat dihubungi:

Abel: 081278357814

Sosial Media: @hmjteknikkomputer

@valterpolsri

