



FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

VERSÃO 2.0

NOVEMBRO/2019

>>>MEJ

Bem vind@, Empresária e Empresário Júnior! Que bom que nos encontramos novamente!

Você e **eu, o Movimento Empresa Júnior**, já conversamos algumas vezes ao longo desse ano, não é mesmo?! Você já conhece o Planejamento Estratégico em Rede 2019 - 2021 que traz os desafios lançados para os nossos próximos três anos, você também já conhece os Fundamentos dos Clusters que trazem um estudo sobre as dores que impedem o crescimento da sua EJ. Agora deixa eu adivinhar, você quer **entender mais sobre alguns indicadores do Planejamento Estratégico da Rede 2019 - 2021**, certo?

Então você está no lugar certo! Além daqui, você também pode encontrar no PortalBJ algumas dúvidas frequentes (no FAQ) e, ainda assim, se não conseguir as respostas para suas perguntas, o seu Núcleo e/ou Federação e a Brasil Júnior estão sempre disponíveis para te ajudar!

Vamos juntos viver no dia a dia essa estratégia incrível?

SUMÁRIO

Fundamentos
Estratégicos >>> 3

Os Gols da Rede >>> 4

Mais Fortes >>> 5

Conectados >>> 7

Em todo o Brasil >>> 9

Formando líderes
que fazem >>> 11

Mais projeto de
alto impacto >>> 13

FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Já parou para analisar os desafios de desenvolver uma Rede tão diversa e complexa como o Movimento Empresa Júnior? Em 2016, o MEJ contava com cerca de 256 Empresas Juniores e iniciava um novo triênio estratégico, marcado pelo pragmatismo de alavancar os resultados da Rede através de gols desafiadores e um foco claro em mais e melhores projetos.

Partindo desse panorama, tornou-se essencial monitorar, comparar e analisar toda a Rede do Movimento Empresa Júnior em tempo real para que fosse possível garantir a nossa evolução constante. Desse modo, fez-se necessário a definição de alguns conceitos muito relevantes, nunca antes explorados no MEJ, tais como a clareza de “projetos”, “faturamento”, “membro” e “tempo médio dos projetos”, para tornar uniforme a evolução da Rede.

Atualmente, o Planejamento Estratégico 2019 - 2021 traz novos conceitos e indicadores que serão destrinchados aqui no documento de Fundamentos Estratégicos. Esses fundamentos foram constantemente analisados ao longo de todo o ano, co-construídos e aprovados por todas as 27 Federações confederadas à Brasil Júnior, por meio de seus Presidentes do Conselho, para que a realidade da Rede pudesse ser abarcada da melhor forma e, principalmente, contemplada na estratégia do triênio.

A mensuração de todos os indicadores do PE da Rede é realizada através do PortalBJ, plataforma desenvolvida pela Brasil Júnior com o objetivo de centralizar todos os dados da Rede. Tais dados tornam-se oficiais para o Planejamento Estratégico da Rede mediante auditoria das Federações e/ou Núcleos, para proporcionar transparência com todo o MEJ.

OS GOLS DA REDE

Mas como estimular o crescimento do MEJ ano após ano, incentivando saltos na Rede? Para proporcionar desafios para nossas Empresas Juniores, Núcleos e Federações, agrupamos os indicadores nos conceitos de “Alto Crescimento”, “Conectada”, “Impacto” e “Alto Impacto”.

Atualmente, cada Empresa Júnior possui uma meta de crescimento dentro dos indicadores do PE da Rede, que foram definidos pela própria EJ no fim do ano anterior (e revisada no início do ano). Essas metas tomaram como base os resultados alcançados na última gestão para definição de premissas (ou seja, o mínimo que a EJ precisaria crescer), que serviram para projetar o crescimento da Rede, gerando o estímulo em cada uma das Empresas Juniores, Núcleos e Federações para que todos tivessem conhecimento do seu potencial.

E você? Qual vai ser o grande gol que será alcançado esse ano?

EMPRESA JÚNIOR

ALTO CRESCIMENTO
Faturamento
Projetos
% de membros que executam

CONECTADA
EJ Alto Crescimento
Participação em Eventos
Ações Compartilhadas

IMPACTO
EJ Conectada
NPS
Projetos de Impacto

ALTO IMPACTO
EJ Impacto
Cluster 5

NÚCLEO

ALTO CRESCIMENTO
EJs Alto Crescimento
Número de EJs
Evolução na Mandala

CONECTADO
Núcleo
Alto Crescimento
EJs Conectadas

ALTO IMPACTO
Núcleo Conectado
NPS da Rede
5% EJs AI
Número de IES Júnior

FEDERAÇÃO

ALTO CRESCIMENTO
EJs Alto Crescimento
Número de EJs
Evolução na Mandala

CONECTADO
Federação Alto Crescimento
EJs Conectadas
Número de IES

ALTO IMPACTO
Federação Conectada
NPS da Rede
5% EJs AI
Número de IES Júnior

MAIS FORTES

PROJETOS DA REDE

O indicador mensura o aprendizado prático que a EJ proporciona para os seus membros efetivos, através da vivência empresarial dos projetos executados.

Um projeto é um esforço temporário, despendido por no mínimo um membro efetivo da Empresa Júnior, para executar um produto, serviço, ou resultado exclusivo para um cliente, desdobrado direta ou indiretamente do conteúdo programático do(s) curso(s) da EJ e/ou do órgão de classe competente, com contrapartida financeira (pago com valores monetários, dinheiro).

COMO MENSURA:

Um projeto corresponde a um serviço prestado descrito em contrato, de modo que um contrato pode conter mais de um projeto/serviço.

RESTRIÇÕES:

- Projetos advindos de permutas não serão contabilizados, por não existir uma contrapartida financeira.
- Projetos cancelados/distratados não deverão ser contabilizados, exceto em caso de distrato parcial, ou seja, quando não existe cancelamento total do contrato.
- Projetos realizados com equipes totalmente terceirizadas ou apenas gerenciados pelos membros não serão contabilizados, pelo fato de não ser executado por, no mínimo, um membro efetivo da Empresa Júnior.

- A realização de eventos da EJ e/ou eventos universitários (como feiras de recrutamento, semanas de curso, dentre outros) não são contempladas pelo conceito de projetos. A gestão de eventos apenas é contemplada no conceito quando existir relação direta com o conteúdo programático dos cursos e produção de eventos.

- Treinamentos de ferramentas/software não são contempladas pelo conceito de projetos. A execução de treinamentos apenas é contemplada no conceito quando não for exclusivo para a universidade e existir relação direta com a atuação da EJ.

OBSERVAÇÕES:

- Todos os serviços devem ser comprovados, mediante avaliações individuais em casos de comprovações alternativas.
- Qualquer projeto que apresentar subjetividade frente às restrições do conteúdo programático será avaliado individualmente.
- Caso a EJ acrescente serviços ao projeto ao longo da execução e isso altere a quantidade de serviços, ela deverá apresentar o termo aditivo para ser auditado.
- Para as EJs que se federarem ao longo do ano, apenas a quantidade de projetos obtido após a data de federação passa a ser contabilizada para os resultados da Rede.

FATURAMENTO DA REDE

O indicador mensura o investimento em educação empreendedora através do faturamento da Empresa Júnior, conforme descrito nos contratos provenientes da venda de projetos ao longo do ano, não tratando-se do lucro ou regime de caixa da EJ.

Um projeto é um esforço temporário, despendido por no mínimo um membro efetivo da Empresa Júnior, para executar um produto, serviço, ou resultado exclusivo para um cliente, desdobrado direta ou indiretamente do conteúdo programático do(s) curso(s) da EJ e/ou do órgão de classe competente, com contrapartida financeira (pago com valor monetários, dinheiro).

COMO MENSURA:

O faturamento corresponde ao valor do projeto determinado em contrato.

RESTRIÇÕES:

Projetos cancelados/distratados não deverão ser contabilizados, exceto em caso de distrato parcial, ou seja, quando não existe cancelamento total do contrato.

OBSERVAÇÕES:

- A contabilização do faturamento será feita na data da assinatura do contrato, sendo correspondente ao valor total fechado na assinatura do mesmo e independente de quando o pagamento será realizado.

- O projeto não necessariamente precisa ser pago pelo cliente final (que recebe os serviços), sendo necessária a contrapartida financeira mesmo que por meio de um patrocinador do projeto.

- Para as EJs que se federarem ao longo do ano, apenas o seu faturamento obtido após a data de federação passa a ser contabilizado para os resultados da Rede

FEDERAÇÕES E NÚCLEOS ALTO CRESCIMENTO

O indicador mensura o crescimento das instâncias (Federações e Núcleos) por meio de seus resultados do alcance das metas de EJs de Alto Crescimento, número de EJs federadas e a evolução na Mandala das Instâncias.

COMO MENSURA:

O alto crescimento das Federações e Núcleos é avaliado através do alcance de três métricas:

#01. EJs de Alto Crescimento: alcance da meta de Empresas Juniores federadas que atingiram suas respectivas metas de número de projetos, faturamento e % de membros que executam projetos.

#02. Número de EJs: alcance da meta de número de Empresas Juniores federadas até o fim do ano.

#03. Crescimento da Mandala: alcance da meta de crescer um nível em quatro itens da Mandala, sendo um item por eixo de avaliação.

RESTRIÇÕES:

Sobre a Mandala das Instâncias, a pesquisa deverá ser respondida por pelo menos 90% do Time da Federação ou Núcleo, efetivo no momento da coleta e arredondando para cima, sendo esse o critério-chave para validação da coleta.

OBSERVAÇÕES:

Sobre a Mandala das Instâncias, os seus respectivos níveis são dados por uma faixa de pontuação obtida da coleta, de periodicidade trimestral, sendo a 1ª e a 4ª oficiais e as intermediárias para acompanhamento de farol, não havendo auditorias além do percentual mínimo de coleta.

Nível 1: $\leq 1,5$

Nível 2: $1,5 < X \leq 2,5$

Nível 3: $2,5 < X \leq 3,5$

Nível 4: $3,5 < X \leq 4,5$

Nível 5: $> 4,5$

Quer entender mais da Mandala das Instâncias? **Clique aqui!** 

CONECTADOS

PRESENÇA NOS EVENTOS DO MEJ

O indicador mensura a conexão do Empresário Júnior (membro efetivo da EJ) com a Rede, através da presença enquanto congressista nos pontos de contato estratégicos da Federação e/ou Núcleos e da Brasil Júnior.

COMO MENSURA:

A participação do membro em um evento será contabilizada a partir do momento em que ele for em pelos menos um dos eventos que contabilizam para a meta, sendo eles o ENEJ, o Encontro de Líderes da BJ, o evento regional da Federação e mais dois eventos a escolha da Federação e/ou Núcleo.

Para a mensuração do alcance da meta por parte da EJ, avalia-se pela seguinte fórmula:

$$\left[\frac{\text{Número de membros que participaram em eventos}}{\text{Número total de membros efetivos da EJ}} \right] \times 100$$

RESTRIÇÕES:

- Trainees da EJ que forem para um evento não contabilizam para a meta por não serem membros efetivos. Entretanto, em caso do trainee ser efetivado, após o ajuste do cargo no portal para "membro", a sua presença no evento passa a ser contabilizada para a meta.

- Caso o membro da EJ esteja no evento como staff, não será contabilizado para a meta como membro presente.

OBSERVAÇÕES:

- A Federação/Núcleo irá fornecer a lista de inscritos com presença nos eventos selecionados e com os dados de CPF dos membros. Através do Portal-BJ, será feito um cruzamento dos inscritos com os cadastrados e marcados aqueles que estiveram presentes. A EJ poderá checar se todos os membros estão registrados, assim como o próprio membro também poderá ver em quais eventos ele foi marcado como presente.

- Os eventos listados como eventos que contabilizam para a meta não se restringem apenas aos eventos da sua respectiva Federação de origem, ou seja, um empresário júnior pode atender a eventos (dos que contabilizam para a meta) de qualquer outra Federação (exemplo: ir para o Evento Regional de outra Federação).

AÇÕES COMPARTILHADAS

O indicador mensura a conexão da Empresa Júnior com outras EJs da Rede, através da realização de ações compartilhadas para promover soluções para um cliente, por meio do networking entre elas.

COMO MENSURA:

Existem duas formas de ações compartilhadas:

#1 Projetos feitos em conjunto entre EJs para um mesmo cliente contam 1 ação compartilhada para cada uma das EJs envolvidas.

#2 Projeto fechado por indicação de outra EJ conta 1 ação compartilhada para a EJ que indicou o projeto, ou seja, a EJ que indicou o projeto ganha a pontuação.

A mensuração ocorre no momento em que o contrato do projeto for upado no Portal, no qual a EJ poderá marcar se foi uma ação compartilhada e de que tipo (projeto em conjunto ou indicação), bem como qual foi a EJ que participou dessa ação para determinar qual(is) EJ(s) recebe(m) a pontuação.

RESTRIÇÕES:

- É apenas considerado um projeto em conjunto quando existe um TERCEIRO cliente envolvido, ou seja, um projeto de uma EJ para outra sem a existência de um cliente terceiro não é contabilizada.

- A quantidade de ações compartilhadas é dada por CONTRATO, ou seja, se em um mesmo contrato existirem 3 serviços que forem compartilhados, a pontuação dada a EJ é apenas de 1, referente ao contrato.

OBSERVAÇÕES:

- Ambas as Empresas Juniores precisam ser federadas no ato da indicação para contabilizar como uma ação compartilhada, no caso de indicação de serviços.

- Caso o projeto esteja sendo executado com uma EJ que se federou após a assinatura do contrato, o projeto passa a ser válido para a contabilização de ação em conjunto mediante ao ajuste no PortalBJ (inserir a EJ envolvida).

- Não é necessário que todas as EJs possuam contato direto com o cliente terceiro que recebe o projeto. A existência de um cliente terceiro e duas ou mais EJs executando o projeto já caracteriza como ação compartilhada.

LEMBRANDO QUE...

A meta de EJ Conectada é composta pelos indicadores de alinhamento com propósito (atualizações em breve), de presença em eventos, de ações compartilhadas e de alcance da meta de Alto Crescimento (destrinchado na batalha "Líderes que fazem").

EM TODO O BRASIL

NÚMERO DE EJS CONFEDERADAS

O indicador mensura a ampliação da vivência empresarial do Movimento Empresa Júnior através das Empresas Juniores federadas e cadastradas no PortalBJ.

COMO MENSURA:

O cálculo oficial do indicador é obtido quando uma EJ é cadastrada no PortalBJ e vinculada à Federação, passando a ser contabilizada como uma Empresa Júnior confederada.

RESTRIÇÕES:

O processo de federação para a confederação da Empresa Júnior corresponde ao desdobrado pela Federação, ou seja, cabe a cada Federação orientar quais requisitos as EJs devem atender para serem aprovadas no processo de federação.

OBSERVAÇÕES:

- As Empresas Juniores passam a possuir as metas da Rede apenas quando iniciam o ano, no dia 01 de janeiro, já federadas.

- Após a data da federação da Empresa Júnior, os projetos e faturamento obtidos a partir daquele dia passam a ser contabilizados para as metas da Rede.

NÚMERO DE IES COM EJS

O indicador mensura a ampliação da vivência empresarial do Movimento Empresa Júnior através das Empresas Juniores federadas e cadastradas no PortalBJ.

COMO MENSURA:

O cálculo oficial do indicador é obtido quando uma EJ é cadastrada no PortalBJ e vinculada à Federação, passando a ser contabilizada para a sua IES.

RESTRIÇÕES:

O processo de federação para a confederação da Empresa Júnior corresponde ao desdobrado pela Federação, ou seja, cabe a cada Federação orientar quais requisitos as EJs devem atender para serem aprovadas no processo de federação.

OBSERVAÇÕES:

O PortalBJ possui um banco de dados, feito pela base do MEC e com atualização anual, com todas as IES existentes no Brasil. Quando uma EJ for cadastrada, ela marcará a qual(is) IES ela pertence e, em caso de não constar sua(s) respectiva(s), deve ser imediatamente reportada para a Federação.

NÚMERO DE IES JÚNIORES

O indicador mensura a relevância do Movimento Empresa Júnior dentro das IES, de modo em que torna-se uma IES Júnior a instituição que possui 25% dos seus cursos com acesso a uma EJ federada.

COMO MENSURA:

O cálculo oficial do indicador é obtido através da validação, no PortalBJ, da relação de cursos contemplados nas EJs. A validação é feita pelas Federações.

RESTRIÇÕES:

- Os cursos contabilizados são, exclusivamente, os cursos mapeados pelo MEC (Fonte: <http://emec.mec.gov.br/>).
- Para EJs multidisciplinares, ou seja, que possuem dois ou mais cursos vinculados, as mesmas deverão apresentar à Federação ou Núcleo para quais dos cursos fornece a possibilidade do membro

executar projetos específicos do seu curso de graduação, ou seja, diretamente desdobram os serviços através do seu conteúdo programático do curso. Exemplo: se a EJ aceita membros dos cursos de Administração, Economia e Psicologia, porém apenas executa projetos de Administração e Economia, serão contabilizados somente esses dois cursos.

- A contabilização de cursos de uma mesma IES leva em consideração cidades diferentes para distinguir, ou seja, um mesmo curso no campi da IES na capital não é contabilizado como o mesmo curso em um campi do interior.

- Uma mesma IES que existe em diferentes estados também é considerada individualmente (exemplo, a ESPM do Rio Grande do Sul é considerada diferente da ESPM de São Paulo)

OBSERVAÇÕES:

O Portal possuirá um banco de dados com todos os cursos mapeados no MEC, de forma que ao ser cadastrada a EJ marcará qual(is) o(s) cursos que ela contempla. Cabe à Federação realizar periodicamente a validação.

FATURAMENTO POR EMPRESÁRIO JÚNIOR

O indicador mensura o potencial de investimento do faturamento da EJ (advindo dos projetos) no capital humano disponível ao longo do ano na Empresa Júnior.

COMO MENSURA:

A soma do faturamento da Rede é dividido pelo total de membros efetivos que fizeram parte das Empresas Juniores, ao longo do ano em questão, e estão cadastrados no PortalBJ.

RESTRIÇÕES:

- Membros na condição de trainees, conselheiros, membros MEJ, professor orientador, dentre outros que não estejam exercendo um papel ativo dentro da EJ (que não seja consultivo) não devem ser contabilizados
- Trainees são contabilizados a partir do momento em que se tornam membros efetivos da EJ

OBSERVAÇÕES:

Todos os membros da EJ deverão estar obrigatoriamente cadastrados no Portal, para que assim tenhamos automaticamente o cálculo a partir do faturamento.

FORMANDO LÍDERES QUE FAZEM

EMPRESAS JUNIORES DE ALTO CRESCIMENTO

O indicador mensura o crescimento das Empresas Juniores através da formação de lideranças por meio do alcance das metas anuais de faturamento, projetos e % de membros que executaram projetos.

COMO MENSURA:

O alto crescimento das Empresas Juniores é avaliado através do alcance de três métricas, coletadas por meio de auditorias de contratos no PortalBJ:

#01 O alcance da meta anual do faturamento (explanada na batalha "Mais Fortes")

#02 O alcance da meta anual de número de projetos (explanada na batalha "Mais Fortes")

#03 O alcance da meta anual de porcentagem de membros que executam

RESTRIÇÕES:

Os contratos válidos para o alcance do alto crescimento correspondem aos contratos do período de 01 de Janeiro até 31 de Dezembro do ano vigente.

OBSERVAÇÕES:

Todas as metas anuais das Empresas Juniores são determinadas pelas mesmas, atendendo a uma premissa (meta mínima) calculada com base nos resultados do ano anterior.

PORCENTAGEM DE MEMBROS QUE EXECUTAM

O indicador mensura a vivência empresarial através da execução de projetos, entregando soluções para os clientes da Empresa Júnior. Desse modo, membros que executaram projetos são todos os membros que compuseram uma equipe de execução de projeto ao longo do ano vigente, considerando também as gerentes de projeto

COMO MENSURA:

O cálculo oficial do indicador é obtido por meio do número de membros que executaram projetos/número de membros que passaram pela EJ. Sendo o total de membros todos os efetivos da EJ, mesmo aqueles que por definição não poderiam executar projetos.

RESTRIÇÕES:

- Os membros no PortalBJ e trainees precisam estar validados pela EJ para poderem ser contabilizados.

OBSERVAÇÕES:

Quando a EJ fizer o upload de um novo contrato no Portal, irá marcar todos os membros que fazem parte da equipe do projeto. O algoritmo do PortalBJ irá checar quantos dos membros da EJ estão vinculados a pelo menos um projeto e categorizar como membros que executaram projetos, dividindo esse valor pelo total de membros e encontrando a porcentagem final.

MAIS PROJETOS DE ALTO IMPACTO

NET PROMOTER SCORE (NPS)

O indicador mensura a qualidade dos serviços através do NPS relacional, que é a avaliação sobre a experiência geral do cliente com a empresa e não com serviços específicos.

O cálculo é dado através da fórmula: $100 * (\text{Clientes Promotores} - \text{Clientes Detratores}) / \text{Total de Clientes}$ (por contrato) com NPS coletados.

COMO MENSURA:

O cálculo do NPS é dado através da diferença entre o percentual de clientes promotores e o percentual de clientes detratores naquele ano, que pode variar de -100 (todos detratores) até 100 (todos promotores). A categoria de cliente é definida por meio da sua resposta à pergunta: "Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria a nossa empresa para um amigo?".

Ao fim da coleta do NPS com os clientes, a nota deve ser inserida no PortalBJ para tornar-se válida.

RESTRIÇÕES:

- o NPS da EJ só é válido quando 50% dos contratos finalizados naquele ano possuem o seu respectivo NPS coletado.

- o NPS deve ser coletado POR CONTRATO e não por projeto/serviço.

- Para projetos realizados em conjunto, a coleta do NPS deve ser realizada separadamente por cada EJ participante com o respectivo cliente.


- No caso de projetos em conjunto em que o cliente não tenha contato com uma das EJs, a pesquisa deve ser realizada pela EJ que está realizando o intermédio entre a segunda EJ contratada e o cliente.

OBSERVAÇÕES:

- Se um mesmo contrato tiver mais um de serviço, o NPS deve ser coletado ao fim do último serviço a ser finalizado.

- Caso haja mudanças na data de finalização do projeto, a alteração deve ser realizada no Portal BJ, para que o total de coletas que deveriam ser realizadas pela EJ naquele mês não sejam afetadas.

- Para o cálculo do cluster, no caso de não atingimento do percentual mínimo de contratos coletados, o NPS é invalidado e considerado como 1.

Quer entender mais sobre NPS? **Clique aqui!** 

NÚMERO DE PROJETOS DE IMPACTO

O indicador mensura o potencial da Empresa Júnior de gerar transformações significativas na sociedade por meio de projetos cujo NPS é promotor (isto é, nota 9 ou 10) e que possui impacto direto em pelo menos um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

COMO MENSURA:

Quando a EJ fizer o upload de um novo contrato no Portal, irá selecionar de uma listagem qual(is) ODS o projeto impacta diretamente e quais são os principais indicadores relacionados ou então sinalizar que o projeto não impacta os ODS. O algoritmo do Portal irá aguardar até a coleta do NPS do projeto para checar se os dois indicadores batem. Se sim, será contabilizado como projeto de impacto.

RESTRIÇÕES:

O número de projeto de impacto só pode ser obtido ao fim do projeto, no momento em que o seu respectivo NPS é coletado.

NET-PROMOTER SCORE DA REDE

O indicador mensura a qualidade dos serviços que uma Rede local (Nacionalmente, por Federação ou por Núcleo) entrega para o mercado através do NPS relacional, que é a avaliação sobre a experiência geral do cliente com a empresa e não com serviços específicos.

COMO MENSURA:

O cálculo do NPS é dado através da média do NPS das Empresas Juniores do Brasil da Federação ou do Núcleo.

RESTRIÇÕES:

O NPS da EJ só é válido quando 50% dos contratos finalizados naquele ano possuem o seu respectivo NPS coletado, de modo que se uma EJ não possuir 50% dos contratos finalizados coletados, não entra para o cálculo do NPS da Rede.



>>>MEJ

Agora que compreendemos todas as definições e fundamentos, com os principais conceitos que norteiam a nossa estratégia para o triênio, basta analisarmos o que estamos executando enquanto Empresa Júnior, garantindo que nossa atenção esteja voltada para o lugar certo: MAIS E MELHORES PROJETOS CONECTADOS E DE IMPACTO!

MAIS FORTES E CONECTADOS, EM TODO O BRASIL, FORMANDO LÍDERES QUE FAZEM MAIS PROJETOS DE ALTO IMPACTO

DIRETORIA BRASIL JÚNIOR 2019

Renan Nishimoto
Presidente

Alexandre Mendonça Krul
Vice Presidente de Gente & Gestão

Natália Popovicz
Vice Presidente de Comunicação

Umberto Bezerra Cruz Neto
Diretor de Desenvolvimento da Rede

Layla Nayara Gomes da Silva
Presidente do Conselho

PRODUÇÃO

Mariana Machado
Revisão Textual

Rafael Popovicz
Diagramação