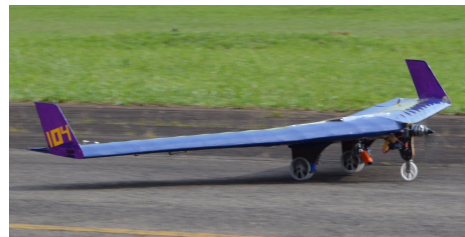
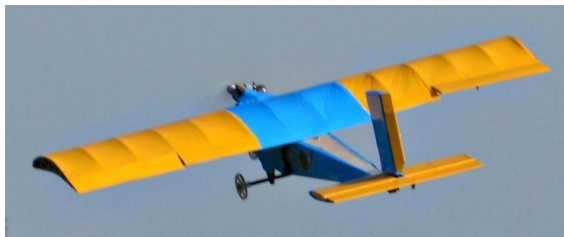




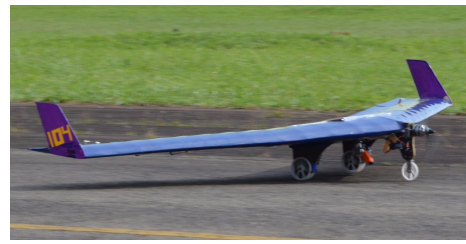
Plano de Marketing





Sumário

<u>INTRODUÇÃO</u>	3
<u>1 O que é o projeto SAE AeroDesign?</u>	3
<u>2 O que é o AeroDesign ITA?</u>	4
<u>2.1 Estrutura Organizacional</u>	4
<u>2.2 Princípios Essenciais</u>	4
<u>2.3 Histórico de Resultados</u>	5
<u>2.4 Depoimentos</u>	7
<u>ACÇÕES DE MARKETING</u>	8
<u>1 Iteanos</u>	8
<u>2 Facebook</u>	8
<u>3 Instagram</u>	9
<u>4 Camisetas da equipe</u>	9
<u>PLANOS DE PATROCÍNIO</u>	10
<u>1 Quadro Comparativo</u>	10
<u>2 Plano Master</u>	11
<u>3 Plano Personalizado</u>	11
<u>PATROCINADORES E APOIADORES</u>	12
<u>VISIBILIDADE</u>	13
<u>1 SAE BRASIL AeroDesign</u>	13
<u>1.1 Sobre o evento de 2018</u>	13
<u>1.2 Sobre o AeroDesign ITA</u>	14
<u>CONCLUSÃO</u>	15



Introdução

1. O que é o projeto SAE AeroDesign?

É um desafio lançado a estudantes de engenharia, que devem formar equipes para conceber, projetar, documentar, construir e voar um avião rádio controlado, que seja o mais otimizado possível em todos os aspectos da missão, por meio de soluções de projeto criativas, inovadoras e multidisciplinares. O nível de exigência e os requisitos impostos pela Comissão Técnica do evento fazem com que a competição simule obstáculos e desafios reais enfrentados pela indústria aeronáutica.

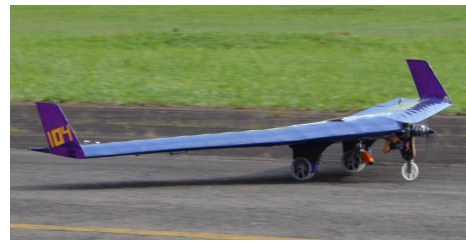
Dentre os objetivos da competição, destacam-se

- Desenvolver o espírito de trabalho em equipe;
- Desenvolver capacidade de liderança e planejamento;
- Desenvolver a capacidade de vender ideias e projetos;
- Incentivar o comportamento ético e profissional.



Ao participar do projeto SAE AeroDesign o aluno se envolve com um caso real de desenvolvimento de projeto aeronáutico, elaborando sua concepção, detalhamento, construção e testes. No Brasil, o evento recebe o nome de Competição SAE BRASIL AeroDesign, que é composta de três categorias: Micro, Regular e Advanced. Esta última categoria envolve os aviões mais complexos. É justamente na Advanced que a Leviatã, principal equipe do ITA, se destaca.

A edição de 2018 do evento, por exemplo, contou com **95 equipes** de **3 países**, totalizando mais de **1.300 estudantes** diretamente envolvidos. A equipe Leviatã conseguiu o terceiro lugar e uma menção honrosa por melhor apresentação de projeto na categoria.



Introdução

2. O que é o AeroDesign ITA?

É uma iniciativa criada em 2000 por alunos do ITA voltada para a formação de equipes campeãs no Projeto SAE AeroDesign. **6** vezes campeã nacional, a iniciativa é hoje representada por três equipes, uma em cada categoria da competição.

2.1. Estrutura Organizacional

O AeroDesign ITA conta atualmente com 35 colaboradores, dos quais 27 são membros ativos, com uma estimativa de cerca de 50 após o primeiro processo seletivo de 2019, em fevereiro. Os membros ativos são divididos nas equipes Bismarck (Micro), Leviatã (Advanced, a *flagship* da iniciativa) e Montenegro (Regular), que se subdividem em áreas técnicas para a execução dos projetos. O time contém alunos de graduação e pós-graduação em diferentes especialidades de engenharia e também de diversas regiões do país.

Dos 27 membros ativos, 3 membros são capitães de equipes e 5 participam de departamentos administrativos, incluindo um presidente, dois membros no departamento financeiro e dois no departamento de marketing. Dos oito outros colaboradores, quatro são ex-membros cuja ajuda é extremamente apreciada e quatro são professores do Instituto Tecnológico de Aeronáutica que prestam consultoria ao projeto.

2.2. Princípios Essenciais

Missão

Aprender de modo divertido, desenvolver o trabalho em equipe e compartilhar o conhecimento, perpetuando-o juntamente com a qualidade, a excelência e os resultados do AeroDesign ITA.

Visão

Ser campeão mundial, promovendo um time de excelência durante o percurso.

Valores

- Paixão
- Humildade
- Comprometimento
- Inovação
- Disciplina consciente
- Respeito
- Espírito de equipe

Introdução

2.3. Histórico de Resultados

Como o AeroDesign é uma competição estudantil, não há nenhum lucro em forma de capital. Os resultados são mensurados na forma de premiações ao longo dos anos, desde a sua criação em 2000. A seguir estão as principais conquistas do AeroDesign ITA, que justificam porque a equipe costuma ser uma das favoritas ao título, sendo um dos grupos mais vitoriosos e respeitados do país.

2000

1º colocado na categoria REGULAR.



1º colocado na categoria REGULAR.

2001

2002

2º colocado na categoria REGULAR na competição internacional (AeroDesign East).

2004

1º colocado na categoria ADVANCED.



4º colocado na categoria ADVANCED na competição internacional (AeroDesign East).

2005

Menção honrosa pelo melhor projeto da categoria REGULAR.

2007

3º colocado na categoria REGULAR.

2008



Introdução

2009

3º colocado na categoria MICRO; Menção honrosa por projeto inovador na categoria REGULAR; Menção honrosa pela melhor apresentação oral na categoria ADVANCED.

2010

1º colocado na categoria ADVANCED; Menção honrosa pela melhor apresentação oral na categoria MICRO.



1º colocado na categoria ADVANCED.

2011

2012

3º colocado na categoria ADVANCED na competição internacional (AeroDesign East); Menção honrosa pela melhor apresentação oral na categoria MICRO.

2013

2º colocado na categoria ADVANCED; Menção honrosa pelo melhor projeto da categoria ADVANCED; Menção honrosa pela melhor apresentação oral na categoria ADVANCED.

2014

3º colocado na categoria ADVANCED.



1º colocado na categoria ADVANCED; Menção honrosa pelo melhor projeto da categoria ADVANCED; Menção honrosa pela maior acuracidade; Menção honrosa pela maior carga paga.

2015

2017

Menção honrosa pelo melhor projeto da categoria ADVANCED.

2018

3º colocado na categoria ADVANCED; Menção honrosa pela melhor apresentação oral na categoria ADVANCED.



Introdução

2.4. Depoimentos



“ A participação no projeto SAE AeroDesign é uma oportunidade muito valiosa para os alunos de graduação e pós-graduação. Em um ambiente de ensino, o desafio oferece a possibilidade única de fazer parte de um projeto de desenvolvimento de produto multidisciplinar que agrega várias habilidades aos participantes. Dessa forma, a competição se mostra uma ferramenta de ensino e aprendizagem muito mais eficaz do que os métodos tradicionais. Tal experiência é única para alunos e contribui decisivamente para a formação de profissionais qualificados.

Vitor Gabriel Kleine

Membro do AeroDesign ITA (2007)

Graduação e Mestrado em Engenharia Aeronáutica - ITA

Professor no Departamento de Aerodinâmica da Divisão de Engenharia Aeronáutica do ITA

“ Depois de cinco edições de AeroDesign, posso assegurar que a visão que tenho hoje sobre o projeto de aeronaves e a gestão de equipes devem-se às experiências que só o AeroDesign permite passar. Essa iniciativa foi peça fundamental para manter a minha motivação e empenho frente à pressão do curso ITA, além de instigar-me para superar limites e aprender sempre mais.

Ney Rafael Sêcco

Membro do AeroDesign ITA de 2007 a 2011

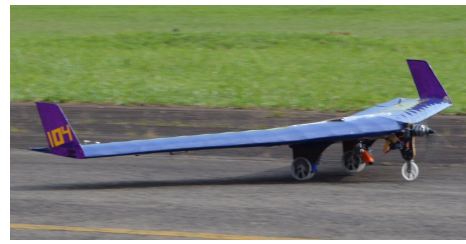
(sendo capitão e piloto da equipe)

Graduação e Mestrado em Engenharia Aeronáutica – ITA

1º Tenente Engenheiro da Força Aérea Brasileira

Doutorando em Engenharia Aeroespacial – University of Michigan





Ações do Marketing

1. Iteanos

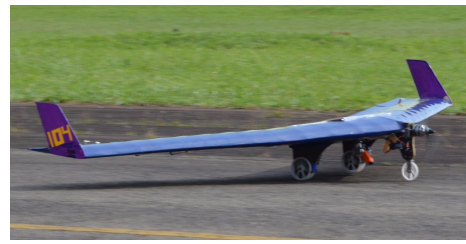
Reconhecido **nacional e internacionalmente** como um instituto de excelência na formação de Engenheiros, o ITA é uma das instituições de ensino superior de maior prestígio, reputação e notoriedade no país. Muitas empresas têm o interesse de realizar palestras e recrutamento dentro do Instituto, uma vez que são inúmeras as histórias de alto impacto promovidas por iteanos em suas respectivas ocupações.

Assim sendo, uma das principais oportunidades decorrentes de um investimento no AeroDesign ITA está no fato de que a equipe tem acesso irrestrito aos alunos de graduação e pós-graduação, o que nos permite: organizar e divulgar palestras e atividades de recrutamento, colocar cartazes da empresa em áreas de grande circulação do alojamento estudantil, auxiliar a empresa em sua participação na Feira de Carreiras do ITA, colocar a empresa em contato com iteanos, entre outros diversos benefícios.

2. Facebook

A página conta com mais de 5.404 curtidas, sendo a principal ferramenta de divulgação da equipe. Na semana da Competição SAE BRASIL AeroDesign 2015 (que ocorreu no final de outubro e no qual vencemos na categoria Advanced), por exemplo, as publicações na página tiveram um alcance de aproximadamente 170 mil pessoas. Apenas a publicação sobre o excelente resultado teve em torno de 100 compartilhamentos, alcançando mais de 20 mil pessoas em um dia.





Ações do Marketing

3. Instagram

A conta oficial da equipe no Instagram possui 1051 seguidores. Postagens feitas nas vésperas da competição atingem visualizações na escala dos milhares. Oferece-se como contrapartida para apoiadores postagens de agradecimento semelhantes às feitas via Facebook.



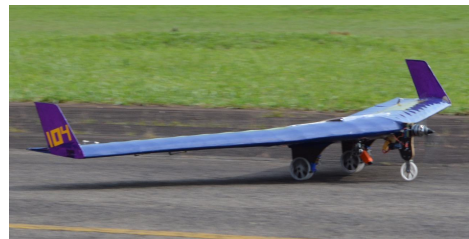
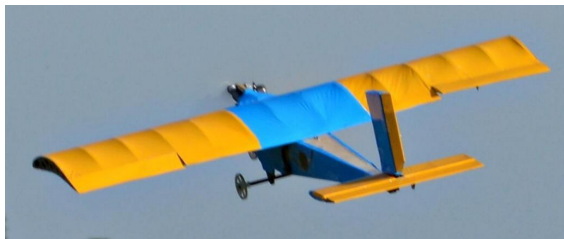
4. Camisetas da equipe

As camisetas de competição, renovadas anualmente, possuem o logo de cada patrocinador/apoiador e circulam com os membros durante a competição - quando recebem atenção especial do público, tendo inclusive aparecido em entrevistas televisionadas em 2018 - e depois dela, por meios estudantis.

A posição e o tamanho do logotipo na camiseta é decidido segundo o plano adotado pelo patrocinador/apoiador.

São produzidos dois lotes de camisetas anualmente, um de camisetas para a competição e um de camisas polo para apresentações oficiais.

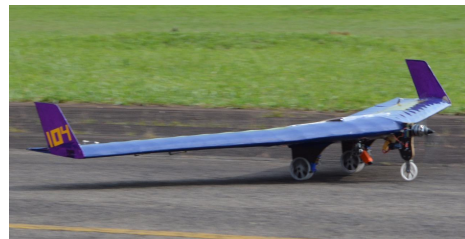
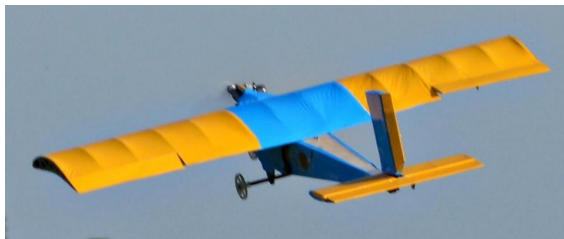




Planos de Patrocínio

1. Quadro Comparativo

Contrapartidas	Bronze	Prata	Ouro	Master	Matéria-prima	Serviços	Software
Logo nas camisetas de competição	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Logo nas camisas de apresentação (polo)	Não	Não	Sim	Sim	Não	Não	Não
Logo nos aviões	Não	Não	Não	Sim	A definir	A definir	A definir
Citação nas publicações de resultados da equipe	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Anúncios no Facebook/Instagram	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Presença no vídeo institucional anual	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Vídeo exclusivo de agradecimento	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
Logo no <i>banner</i> do projeto	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Auxílio à empresa na Feira de Carreiras do ITA	Não	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não
Cartazes de divulgação no alojamento estudantil	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Auxílio para atividades de recrutamento no ITA	Não	Não	Não	Sim	Não	Não	Não
Newsletter	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Preço	R\$3000,00	R\$5000,00	R\$8000,00	R\$30000,00	Necessidade anual	Necessidade anual	Necessidade anual



Planos de Patrocínio

2. Plano Master

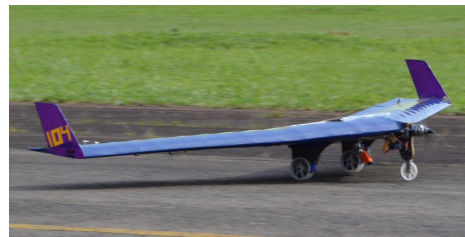
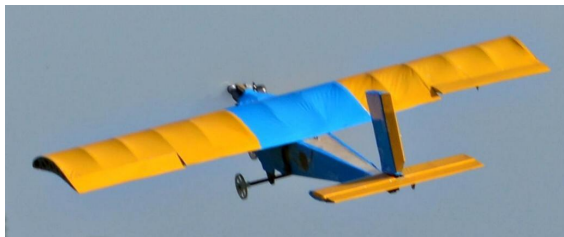
Oferecemos o Plano Master como uma oportunidade para o apoiador de manter-se mais próximo da equipe tornando-se um dos seus patrocinadores principais, tendo acesso a todo o potencial de divulgação da iniciativa.

Abaixo, desenho esquemático com a posição dos patrocinadores Master sobre asa de avião genérico.

3. Plano Personalizado

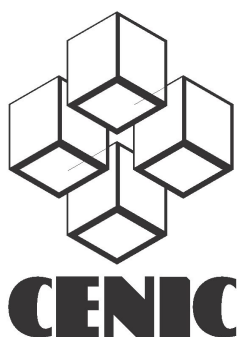
O apoiador é livre para contactar a iniciativa caso deseje que seja avaliada qualquer proposta diferente das mostradas no quadro da página anterior.

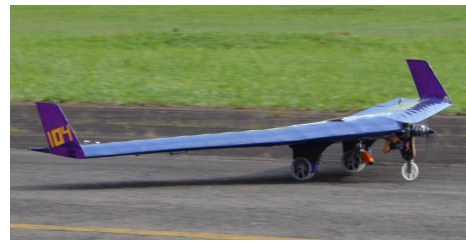




Patrocinadores e Apoiaadores

O AeroDesign ITA conta no momento com os seguintes patrocinadores e apoiadores:





Visibilidade

1.SAE BRASIL AeroDesign

O Projeto SAE AeroDesign é atualmente um dos mais importantes projetos estudantis do planeta, de modo que suas competições nos Estados Unidos e no Brasil envolvem a participação de **milhares de estudantes** e alcançam a atenção de **milhões** de pessoas.

1.1. Sobre o evento de 2018



[Competição de aerodesign reúne estudantes de engenharia em S. José](#)

[Competição de aeromodelismo reúne estudantes de engenharia em SP](#)



[Estudantes de engenharia participam de competição de construtores de aviões de carga em SP](#)

[Aeronaves do AeroDesign tomam os céus de São José](#)



Visibilidade

1.2. Sobre o AeroDesign ITA



AeroDesign ITA se prepara para competição de design aeronáutico

Ministério da Defesa: Post em sua página no Facebook, que possui mais de **700 mil seguidores**.



Força Aérea Brasileira: Post em sua página no Facebook, que possui mais de **1,3 milhão** de seguidores.

Equipe do ITA vence categoria avançada do Aerodesign 2015.



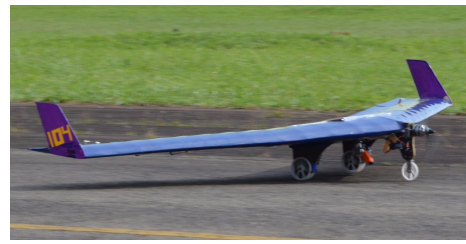
Equipe do ITA vence Aerodesign em São José dos Campos, SP

Equipe do ITA vence o Aerodesign e leva vaga para etapa no exterior



Estudantes da EESC-USP e do ITA vencem a SAE BRASIL AeroDesign





Conclusão

Invista na formação de Engenheiros de excelência!



Brunno Campos Martins (diretor de marketing, presidente)
E-mail: marketing.aerodesign@gmail.com
Tel/wpp: +55 (21) 99614 - 9669
Engenharia Aeronáutica, turma 22.
Instituto Tecnológico de Aeronáutica.